

協助電子電器業中小企符合 國際買家的環保及道德採購要求指南

主辦機構：



執行機構：



「中小企業發展支援基金」撥款資助：



工業貿易署
Trade and Industry Department

綠色道德營商
贏取國際市場



免責聲明

在此刊物上 / 活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署及中小企業發展支援基金評審委員會的觀點。

本指南內的資料只作參考之用。內容雖已力求準確，但出版者及項目所涉及的機構均不會對所提供資料的疏忽或由此引起的任何損失負責。

香港電子業商會

香港九龍尖沙咀東部加連威老道 100 號
港晶中心 12 樓 1201 室
電話：2778 8328 傳真：2788 2200
網址：<http://www.hkeia.org>
電郵：hkeia@hkeia.org

出版日期：2011 年 2 月

中小企業發展支援基金資助計劃

“協助電子電器業中小企符合全球買家的環保及道德採購要求”

關於本指南

本計劃是由香港特別行政區政府工業貿易署中小企業發展支援基金撥款資助，並由香港電子業商會主辦及香港生產力促進局執行。

我們將透過本計劃舉辦一系列活動，包括座談會、差距分析、界別小組研討會和工作坊，以協助香港電子電器業中小企了解及符合不同國際買家的環保及道德採購要求。

另外，為了讓更多業界人士從本計劃中獲益，我們特別編製了這本指南，涵蓋環保及道德採購要求、示範及實行相關承諾的途徑和一些本地中小企的成功案例，供業界參考。

本指南由香港生產力促進局編寫。

鳴謝

感謝支持本計劃的各機構(以機構英文名稱先後排列)，包括：

麥奧利電子有限公司
電子行業公民聯盟
愛普生香港有限公司
豐達物流有限公司
惠普亞太區(香港)有限公司
香港電器製造業協會
香港出口信用保險局
香港貿易發展局
樂庭國際有限公司
飛利浦電子香港有限公司
索尼香港
信佳電子有限公司
香港中小型企業商會
東芝國際採購香港有限公司
沃爾瑪公司

前言

目前許多國際電子電器訂貨買家為了選擇合適的供應商，已經建立了個別的環保及道德要求和評審機制。鑒於他們要求供應商履行環保及道德守則有增加的趨勢，預期未能符合要求的中小企將不被納入買家的供應鏈內，因而令他們失去營商競爭力。

其中由電子行業公民聯盟 (Electronic Industry Citizenship Coalition) 訂立的《電子行業行為準則》(Electronic Industry Code of Conduct, 簡稱 EICC) 於二零零四年發佈。它為全球電子行業的供應鏈提供了一套在社會、環保及商業道德等方面的商業行為規範，它的採用和執行是基於自願性質。所有已正式採納 EICC 的公司將相應的準則運用於其採購的流程上。

到現時為止，超過四十間位於亞洲、美洲及歐洲的大型機構已正式表明支持 EICC。透過這些大型機構的環球採購網絡，EICC 正被傳播到世界各地並影響著電子業的未來發展。

為讓中小企清楚了解不同要求，香港電子業商會 (HKEIA) 聯同香港生產力促進局 (HKPC) 成功取得中小企業發展支援基金 (基金) 支持一項特別為電子電器業中小企而設的計劃，以協助企業符合不同買家的環保及道德採購要求。透過此計劃的差距分析，我們期望中小企能清楚了解電子電器業的採購準則、企業內部目前的情況、確定現行的做法和所需要求的“差距”以及參考不同專業團體的建議改善行動，從而訂立改善目標。

本指南旨在提供上述分析的結果及一些實用資料，協助中小企能夠掌握符合途徑及方法的技巧，最終能成功地保持作為現有及潛在買家的採購對象。

我希望本港電子電器中小企能在此計劃中獲益，從而增強企業在世界各地的競爭力。



陳其鑣教授
香港電子業商會會長

公司寄語： 愛普生香港有限公司



愛普生總部設於被豐富自然環境環抱的日本中部，公司亦致力於以減少環境足印的方式拓展業務。根據我們的環境行動政策，我們努力開發及提供環保的產品。為此，在採購零部件及生產原料時，我們會盡量選購對環境產生較少影響的原材料。



我們會根據全球性的同一標準採購綠色生產物料（包括所有零部件、原料及包裝材料）。自二零零四年起，我們一直保持百分之一百的綠色採購。二零一零年五月，我們對《生產物料 SEG 綠色採購準則》進行了檢討修訂，使有關標準符合最新的法規要求。發展及採納全球性採購準則，不但可確保我們產品的可靠性，亦有助我們與相關供應商的溝通。

我們樂於參與香港生產力促進局執行的「協助電子電器業中小企符合全球買家的環保及道德採購要求」計劃。我們希望，該計劃不但有助電子電器業中小企了解市場需要及要求，而且可以協助他們提升競爭力及幫助他們在全球不同市場獲得成功。

公司寄語： 惠普亞太區（香港）有限公司

惠普是世界最大的資訊科技公司之一，擁有業界最廣泛的供應鏈。本公司的七百多個生產供應商分佈在全球一千二百個地點，僱用超過三十萬人。我們致力提升供應鏈的標準，並在過去十年努力推動社會及環境責任 (SER)。自二零零零年起，已有六百多個惠普供應商參加了上述計劃，我們為此對供應商進行了超過五百次現場審核。自此以後，供應商的相關表現獲得改善，在過去審核中常見的不達標現象亦大為減少。

惠普是《電子行業行為準則》(EICC) 的發起企業之一。目前，該準則不但被惠普採用，而且已為全球業界普遍接納。根據該項準則，本公司會與供應商分四個階段展開工作。在第一階段，我們會對供應商進行風險評估，就此訂定社會及環境責任 (SER) 表現期望契約架構。在第二階段，惠普的供應商會進行自我評估，以幫助他們了解、優先處理及應對某些特定風險。被列為高風險的供應商，會進入第三階段核證並透過現場審核進行改善。在第四階段，我們主要針對供應商在能力建立、教育和實行地區性為基礎計劃的持續改進狀況。

改善供應鏈標準是一個不斷進行的過程，而各方的合作是我們取得成功的關鍵。評核供應商是否達標固然重要，但我們的目標是達致持久的改善。因此，我們在推行審核之餘，還積極支持供應商發展他們在勞工、職業健康及安全、環境及道德方面的管理能力。惠普會針對供應鏈內每個地區的特別需要，向供應商提供不同程度及類型的支援。我們也會與當地的非政府機構 (NGO) 及業界伙伴合作，為供應商舉辦相關的培訓。



惠普支持環保及道德採購計劃，我們鼓勵當地的中小企建立自己符合環保及道德的供應鏈策略及計劃，達致環保及道德採購的目標。

何國然先生

北亞區環境管理總監

惠普亞太區（香港）有限公司

公司寄語： 飛利浦電子香港有限公司

我們認為，可持續發展的供應鏈，應該顧及工人的生活及環境。作為電子行業公民聯盟的成員，我們的目標是改善供應鏈的狀況。我們專注發展一套建基於開支、生產國家、業務風險及供應商關係的風險預測方法。當發現風險後，我們會為有關供應商舉辦認知培訓，為日後進行第三方審核作準備。



黃學基先生

全球供應商可持續發展部

高級經理

飛利浦電子香港有限公司

我們在二零零六年簽署了《電子行業行為準則》(EICC)，並參加了它的執行委員會。與其他電子行業公民聯盟成員一同發展標準化工具及程序，已為我們及我們的供應商帶來更高的效率、生產力及簡化程序。所有每年開支達到某個水平的供應商都必須簽署和遵守一份《供應商可持續發展聲明》。這會成為我們的採購合約、採購訂單及條款的一部份。

為了確定我們的供應商符合可持續發展審核準則，飛利浦推行現場可持續發展審核，以掌握供應商的可持續發展表現及遵循 EICC 的實際情況。審核由飛利浦的內部審計員或一個 EICC 認可的審計機構主持。審核的準則，以「飛利浦供應可持續發展審核工具」為本。如果在審核中發現有不符合規定的地方，飛利浦希望有關供應商主動去解決存在的問題。飛利浦亦會與供應商一起制訂一項更正行動計劃，確定所需步驟、進程及相關責任，以及追蹤計劃的進展情況。我們首先會與遵守我們的可持續發展及表現準則的供應商合作，為此，我們會定期根據這些準則審核我們的供應商，並就他們的表現及改善情況給予評分。

我們透過管理檢討報告，將有關審核結果通知供應商。這些審核結果也會成為我們對供應商評級系統的一部份，幫助我們決定採用哪個供應商。基本上，我們歡迎符合 EICC 或獲得道德及環保採購認證的供應商加入我們的供應鏈。同時，我們希望中小企能從 EICC 和這本指南中獲益，從而提升他們在全球市場上的競爭力。

簡介	1.1 綜述全球環保及道德採購趨勢	8
	1.2 對香港產業的影響	9
1	1.3 環保及道德採購的時代	10
了解買家對 環保及道德 採購的期望	2.1 環保及道德採購的主要要求	12
	2.1.1 勞工	12
	2.1.2 健康與安全	14
	2.1.3 環境	16
	2.1.4 管理	17
	2.1.5 道德	20
	2.2 電子行業行為準則	22
2	2.2.1 對供應商的啟示	23
	2.2.2 電子行業行為準則的要求	24
	2.2.3 如何符合電子行業行為準則的要求	28
	2.3 國際買家的環保及道德採購要求參考	29
	2.3.1 惠普公司	30
	2.3.2 荷蘭皇家飛利浦電子公司	32
	2.3.3 精工愛普生公司	34
	2.3.4 索尼公司	38
	2.3.5 東芝集團	41
	2.3.6 沃爾瑪公司	45
	2.4 自我評估的重要性	48
縮小差距以 實現環保及 道德供應	3.1 實現環保及道德供應的路線圖	51
3	3.2 快速自我評估工具	52
	3.2.1 快速自我評估問卷	52
	3.2.2 結果分析與建議	64
企業應對環 保及道德採 購要求的成 功經驗	4.1 麥奧利電子有限公司	70
	4.2 豐達物流有限公司	72
	4.3 樂庭國際有限公司	74
	4.4 信佳電子有限公司	76
4		

簡介



簡介

- 1.1 綜述全球環保及道德採購趨勢
- 1.2 對香港產業的影響
- 1.3 環保及道德採購的時代

綜述全球環保及道德採購趨勢

隨着公眾近年對環保、可持續發展及企業責任認識的提高，越來越多本地及國際機構已正式宣佈，或正在制訂符合環保及道德行為準則的採購政策。他們包括國家及地方政府、公共機構、非牟利組織，以及不少大企業和跨國公司。

由於過去十年間訂立了一系列重要的國際性法規，例如歐盟 RoHS (2002/95/EC)、中國 RoHS (SJ/T 11363-2006)、歐盟 REACH (EC 1907/2006) 及美國 CPSIA (2008) 等，政府、非政府組織、媒體及公眾對電子及電器業，特別是跨國大企業的可持續環境發展問題日益關注。為此，雖然存在產品生產成本增加，以及缺乏統一的選擇標準等問題，不少大企業仍然快速地將可持續發展的概念納入他們的日常業務及採購作業中。

透過符合環保及道德採購的準則，企業不但能遵守不同國家或地區的相關法規，建立正面的企業形象，減少環境足跡和協助當地社區發展，還有助他們實質地改善盈利。例如，符合道德地對待員工、業務伙伴及其他持份者，有助促進合作及減低業務風險。此外，消除產品中的毒性及增加可循環再用物料的成分，意味着最終用戶的再循環及棄置處理費用可以減低。

全球對符合環保及道德採購準則的要求預料會持續增長。一份最新的調查顯示，超過一半 (56.5%) 的北美機構已制訂了正式或非正式的可持續發展政策及 / 或環保採購政策，而 53% 還沒制訂相關政策的機構，亦表示願意在短期內實施 (EcoMarkets Summary Report 2009, Terrachoice, <http://www.terrachoice.com>)。

對香港產業的影響

由於成本優勢，大型跨國企業早已開始從海外市場採購零部件。據估計，中國佔亞洲 73% 以及全球 54% 的電子生產服務 (BuyUSA, <http://www.buyusa.gov>)。在中國大陸及海外市場進出口貿易中扮演重要角色的香港電子及電器中小企，已建立廣泛的全球供應及分銷網。一些中小企仍在努力符合不斷演變的國際法規，而不少中小企則面對法規以外的其他採購要求，因此需要尋求更全面及可持續的解決方案，以便迎合客戶的不同要求，增強市場競爭力。

雖然香港一些中小企擁有自己的品牌，但不少還是以「原始設備製造」(OEM) 形式運作，即向海外企業提供生產服務。因此，香港的中小企必須了解符合環保及道德採購要求的發展趨勢，以便掌握相關的市場機會。此外，中小企亦認為必須向內地及其他地方的工廠，以及他們的供應鏈提供適當指引，以便減低上游供應商造成的累積風險。



環保及道德採購的時代

根據最新的 Terrachoice EcoMarkets Summary Report 2009，雖然近年經濟下滑，約 80% 的北美採購商仍然期望他們的企業在未來兩年繼續購買環保產品或服務。

事實上，除了採購環保的產品或服務外，不少知名的電子及電器企業已宣佈，他們承諾發展符合環保及道德準則的供應鏈伙伴關係，並視有關承諾為他們企業可持續發展目標中的一個重要部份。除了買家的特定要求外，近年行業亦發展了各種針對可持續發展和企業社會責任的國際標準。針對電子及電器行業相關的特定供應鏈問題，業界為供應鏈制訂了《電子行業行為準則》(EICC)，並在 2009 年推出了第三版。要了解某些採購及供應商的要求，可參考第 2 章。

與大型企業相比，中小企需面對有限的資源、人力及市場佔有率等問題。然而，符合環保及道德的計劃並非大企業的專利。這些計劃的正面效果，包括提升業務及品牌形象、減少資源消耗、防止廢物產生、消除毒性及污染、控制環境足跡，以及根據道德原則與持份者及當地社區建立可持續的關係等，均適用及有利於中小企的發展。

此外，中小企在大型買家的供應鏈網絡中扮演重要的角色。主動採取措施應對當前國際對環保及道德採購準則要求的挑戰，中小企便能夠開拓新的業務機會，並透過可持續發展的方式提升他們的競爭力。

為了幫助中小企向本地和海外一些優秀的電子及電器企業，就符合環保及道德準則的最佳實踐方式進行借鑑，第 3 章會介紹一套以 EICC 為基礎而制訂的自我評估工具。相關的本地成功經驗亦會在第 4 章中分享。

了解買家對環保及道德採購的期望



了解買家對環保及道德採購的期望

2.1 環保及道德採購的主要要求

- 2.1.1 勞工
- 2.1.2 健康與安全
- 2.1.3 環境
- 2.1.4 管理
- 2.1.5 道德

2.2 電子行業行為準則

- 2.2.1 對供應商的啟示
- 2.2.2 電子行業行為準則的要求
- 2.2.3 如何符合電子行業行為準則的要求

2.3 國際買家的環保及道德採購要求參考

- 2.3.1 惠普公司
- 2.3.2 荷蘭皇家飛利浦電子公司
- 2.3.3 精工愛普生公司
- 2.3.4 索尼公司
- 2.3.5 東芝集團
- 2.3.6 沃爾瑪公司

2.4 自我評估的重要性

環保及道德採購的主要要求

要取得所有持份者（包括客戶、業務伙伴、員工及其他社區成員）的信任，企業不但需要透過業務活動為他們提供價值，而且必須採取正面的態度去履行相關的社會責任。為此，企業需要主動地處理與社會責任相關的問題，包括符合法規、行政、問責及環境保護。

通過採用符合環保及道德的採購政策和程序，有助企業實施適當的防護及控制措施，避免在實際營運上出現濫用或不當違規的情況。其中一些要點列舉如下：



勞工	健康/安全	環境	管理	道德
符合法規	符合法規	符合法規	企業承諾	符合法規
僱用	工作條件	防止污染	及時更新資料	商業誠信
工資及福利	生活條件	產品含量	目標及量度	保密及私隱
人道待遇	應急準備	節約資源	風險控制	社會參與

圖 2.1 供應商符合環保及道德要求要點

2.1.1 勞工

員工是企业最重要的資源。作為主要的持份者，他們不但影響企業的業務決策，而且也是這些決策的執行者。鑑於勞工在經濟和社會方面的重要性，勞工問題一貫被視為企業社會責任中的一個重點。有效地管理勞工，可以確保企業的穩定表現和減低業務風險。根據國際勞工組織於1998年訂立的《勞動基本原則與權利宣言》，以及2000年訂立的《聯合國全球盟約》，圍繞勞工問題的主要要求包括：

符合法規

- 遵守有關勞工年齡、工作時數、最低工資及人權等的法規；
- 制訂程序監察及記錄相關法規的更新資料；及
- 向員工提供相關的法規資訊。

參考資料

廣東省人力資源社會保障(政府網站),
<http://www.gd.lss.gov.cn/zcfg/>

香港勞工處(政府網站),
<http://www.labour.gov.hk/front.htm>

僱用

- 不僱用強迫或非自願的勞工。僱用須基於自由選擇的原則；
- 不僱用童工；及
- 控制最高工時，以及按法例及 / 或行業準則為員工提供休假。

簡短資訊

超過 70% 採用 EICC 標準的公司認同工作時數是需要改善的重點領域。

問題：員工的工作時數較多。

解決方案：

1. 加強與員工的溝通，例如通過員工手冊或培訓，讓員工知道法律規定的標準工作時數，過度加班的弊病以及他們可以享有的權利和保障。
2. 運用管理機制調整員工的工作時數，如因加工定單增加或招聘不足等因素引致在短期內大量加班，管理層應主動地制訂、實施措施以便在一定時間內逐步減少工作時數至正常範圍。
3. 通過減少加班，公司可降低運營開支。但考慮到加班工資是員工收入的一個重要部分，在減少工作時數的同時，可適當採用其他方式(如獎金、假期等)作為補充。

提示

工資及福利

- 遵守有關最低工資及加班工作薪酬的法規；
- 向員工提供有關工資和其他福利的清晰資訊；及
- 準時及準確地向員工發放工資和福利。

人道待遇

- 防止虐待及歧視（例如年齡、性別及種族歧視等）；
- 向員工清楚說明紀律處分程序，避免苛刻及不人道待遇；
- 鼓勵管理層與員工進行開放式溝通；及
- 尊重勞方結社及集體談判的合法權利。

2.1.2 健康與安全

為了減少員工工傷及職業病，並為正常業務營運提供一個健康及安全的工作環境，企業應評估與業務相關的健康及安全問題，設立保護機制，對員工進行相關教育，及經常進行檢討，以確定潛在的風險。健康及安全要求主要包括：

符合法規

- 遵守當地有關職業安全、工業衛生及應變準備等法規；
- 制訂程序監察及記錄相關法規的更新資料；及
- 向員工提供防護裝備和有關健康及安全的資訊。

工作條件

- 制訂安全程序，並為工人配置個人防護裝備；
- 對過去的工傷及職業病個案進行分析；及
- 對機械設備進行評估，消除安全隱患，以及控制員工從事高體力勞動的工作。

問題：部分中小企並沒有專人跟進職工安全、工傷意外的調查及記錄。

解決方案：

1. 建立一套應對職工安全及工傷意外的事後調查及記錄流程。
2. 根據制訂的流程，指派專人負責跟進有關的職工安全及工傷意外的工作。
3. 定期對資料加以分析，以便提供必要的保護設施以幫助降低工傷數量。

問題：與機械設備工作相關的防護及指引不足。

解決方案：

1. 訂立定期的機械設備維護計劃，確保其正常運作。
2. 為與機械設備相關的工作崗位進行安全評估，了解當中的風險。
3. 通過合適的防護及培訓，確保操作合乎法律法規的要求及保障員工安全。

應變準備

- 成立緊急應變小組，制訂相關行動計劃及應變程序；
- 安裝及維護滅火設備及火警警報系統；及
- 在工廠和宿舍進行防火及化學品泄漏演習，並進行記錄。

生活條件

- 為相關設施（如食堂）領取食物加工牌照，及保存相關工作人員的健康檢查記錄；
- 為員工提供清潔的食物及居所，以及維護工人的福祉；及
- 對環境進行確認、評估和控制，防止工人暴露於化學、生物及物理物質中。

2.1.3 環境

一般來說，在生產過程中，能源和資源會被消耗及轉化成產品或服務，而廢物亦會隨之而產生。因此，企業必須認識自己對環境、當地社區及天然資源的責任，並採取積極措施去控制對環境的負面影響。此外，近年隨着社會對人類及環境可持續發展的日益關注，多項重要的國際法規（如歐盟 RoHS 及 REACH 等）隨之而制訂，以限制產品中的有害物質含量。因此，企業生產需面對與環境相關的因素包括：

符合法規

- 遵守有關氣體及廢水排放、固體廢物處理及有害物質控制的法規；
- 為相關活動領取環境許可證、執照或註冊；及
- 為客戶和政府部門準備各種必須的法規資料。

預防污染

- 安裝設備處理氣體及廢水排放；
- 實施環保目標及計劃，制訂營運程序推行物料循環再用及節約能源；及
- 監察及報告廢物循環再用和節能效果。

簡短資訊

商務社會責任國際協會近期發表的關於電子供應網和中國水污染的報告 (<http://www.eicc.info/documents/EICCCWWFinalReport.pdf>) 指出：有超過 5% 的供應商存在與廢水處理有關的違規情況，其中更有 20% 的供應商有多次違規的記錄，顯示了廢水處理不當的成因可能是系統性的。



問題：未能定期對污水、廢氣、化學品或固體廢物進行檢測，及適時了解廠方在以上各環境範疇的表現，有可能影響在法律法規或買家要求上的合規性。

解決方案：

提升

1. 主動查詢當地政府的要求並取得相應的排放許可證。
2. 訂立定期的檢測計劃。
3. 自行或尋找合適的檢測機構檢測各環境範疇的表現，確保其合乎法律法規的要求。
4. 通過相應的改善方案，公司可提升在各環境範疇的表現，並能更好地應對國際買家要求。

物料含量

- 為生產流程採購不含有害物質的原材料；
- 安排原材料進行測試或檢查；及
- 監察生產流程，消除產品中的有害物質。

節約資源

- 更換現有設備以節約能源；及
- 分類處理廢紙、金屬、塑料及其他可循環使用的物料，盡量利用資源。

2.1.4 管理

優質管理是符合法規和客戶要求的關鍵。健全的管理系統可以提供必要的支援和機制，確保不符合要求的情況得到及時改正，或因應不斷轉變的法規要求作出相應的改善。以下是管理系統的主要元素：

承諾

- 確認對社會及環境責任的承諾，並就此不斷進行改善；
- 指派企業代表負責實施相關的管理系統及計劃；及
- 向工人、供應商、客戶及其他持份者提供清晰的政策、實際情況、期望及表現的資訊。

樂庭國際有限公司成立了專門的部門以管理及協調有關環境、職業健康和安全方面的工作，以達到買家的要求，並突顯公司對員工、環境和社會責任的承諾。（詳情參閱第 4.3 節）

問題：較少將公司於環境、安全與健康、勞工及道德方面的績效通過不同途徑傳遞給公司的相關方，例如客戶、投資者、社區等。

解決方案：

1. 記錄及整理公司於各方面較突出的表現。
2. 通過如網站、年報、會議室等宣傳途徑，把公司較突出的表現與品牌及產品相聯繫，以推動公司的環保與社會責任形象。

信佳電子有限公司將自己在環保及社會責任方面的成效，通過多種慈善和公益活動向大眾宣傳，不僅提高了公司員工的士氣，而且是向本地和國際客戶展示其公司形象的有效途徑。（詳情參閱第 4.4 節）

追蹤資料更改

- 遵守有關環境、健康、安全、勞工和道德的法規；
- 建立及保存文件檔案和記錄，確保企業符合相關法規；及
- 保留內部及外部審核記錄，包括符合適用法規的認證。

問題：沒有系統地記錄曾經向員工提供的有關職業健康、安全、環境方面的培訓，因此未能量化員工對相關知識的認知水平。

解決方案：

1. 為不同職位的員工訂立內部或外部的培訓目標。
2. 建立一套培訓記錄系統，應記錄出席員工人數、培訓時數及培訓範疇等。

目標及量度

- 確認和檢討目標，改善社會和環境表現；
- 為管理人員和工人進行培訓，解釋有關目標和要求；及
- 制訂措施以確保及時糾正錯誤。

問題：沒有制訂明確的有關環境、安全與健康、勞工及道德的年度目標。

解決方案：

提示

1. 在以上範疇中，訂立與業務有密切關係的目標（可分為不同階段，例如短、中、長期）。
2. 訂立具體化的方針及行動計劃，亦需追蹤實施情況並保留記錄。
3. 對實施中的問題及時分析並制訂合適的改善措施，從而確保目標的實現。

風險控制

- 確認及控制與環境、健康、安全、勞工及道德相關的風險；
- 經常評估員工對有關風險的理解程度並取得他們的反饋意見；及
- 定期進行自我評估，確保符合企業社會及環境責任的相關要求。

問題：因為供應鏈關係的倚存及相關性，現時許多大買家希望對其上游（含多層）供應商的勞工、道德、職業健康、安全及環境等方面的風險都有所監控，但通常中小企沒有在供應商評審中增加以上範疇的內容，因此未能監察相關的表現及可能帶來的商業風險。

解決方案：

提示

1. 於供應商評審中加入關於勞工、道德、職業健康、安全及環境的元素。
2. 了解供應商於各範疇中的差距，並向供應商反映當中的情況；同時可根據資源分配，向供應商提供合適的培訓，藉此提升供應商的水準。
3. 可按需要於合約中加入以上範疇的條款，以確保供應商符合要求。

豐達物流有限公司會在每一季度專門邀請一部分員工對公司的管理提出意見和建議。因此，公司管理層可及時了解並改善員工所關心的問題，從而保證員工有優良的工作環境，並降低公司相關的營運風險。（詳情參閱第 4.2 節）

2.1.5 道德

企業必須符合較高的商業道德標準，並以公平原則進行營運，才能持久地在國際市場競爭及生存。在道德方面的重點要求包括：

符合法規

- 遵守有關商業誠信、防止不當利益交易、資料披露、知識產權、公平交易和競爭，以及身份保密等相關法規；
- 制訂程序去監察和記錄適用法規的更新資料；及
- 為員工提供有關適用法規的資訊及培訓。

商業誠信

- 實施監察和執执行程序，防止賄賂、勒索和舞弊；
- 避免提供或收受賄賂及其他不正當利益；及
- 為供應商和告密員工提供身份保密。

保密和私隱

- 按照適用法規及行業慣例公開業務活動和表現；
- 保護和尊重知識產權；及
- 遵守適用的標準和制訂保護客戶資料的措施。

問題：有些中小企的員工尚未清楚了解一些商業道德方面要求的重要性，例如公平貿易及知識產權保護。

解決方案：

1. 通過公司政策或員工守則向員工解釋有關商業道德方面的要求及重要性。
2. 為員工舉辦相關培訓。
3. 建議公司制訂有關保護知識產權的具體措施，以體現其保障客戶及合作夥伴的宗旨。

社會承諾

- 確認及實施社會責任政策；
- 確保符合道德標準（例如公平競爭）的信息能傳遞至相關人士，並且在業務活動中適當地實行；及
- 採取必要的保護措施處理敏感資訊，以免它們受到內部或外部的泄密威脅。



電子行業行為準則

電子行業公民聯盟在 2004 年公佈了《電子行業行為準則》(EICC)，就社會、環保及道德行為準則，為全球電子業供應鏈提供指引。

EICC 的目標包括：

- 提高採購程序的效率和生產力；
- 確認必須保障個人基本的工作條件；
- 推動更大的經濟發展，並為當地社區建立一個更健康的環境；及
- 促進整個電子行業的溝通和業務持續發展。

EICC 的目的是把這些使命歸納為一系列標準化的準則，以便它們能夠更實際及有效地應用於電子行業的獨特環境中。

參考資料

電子行業行為準則，
<http://www.eicc.info/EICC%20CODE.htm>

電子行業公民聯盟，
官方網頁：<http://www.eicc.info>
電郵：info@eicc.info

2.2.1 對供應商的啟示

企業可以按照自願性原則，採用並把 EICC 納入他們的業務運作中。雖然目前還沒有相配套的認證體系。EICC 鼓勵所有參與的企業把相關的要求應用到他們的採購流程中。

到目前為止，超過四十家亞洲、美洲和歐洲的世界知名大企業已正式表明支持 EICC。透過他們廣泛的商業網絡以及巨大的購買力，這些公司正在把 EICC 的要求通過他們直接、間接及潛在的商業伙伴傳遞到世界各地的生產商。

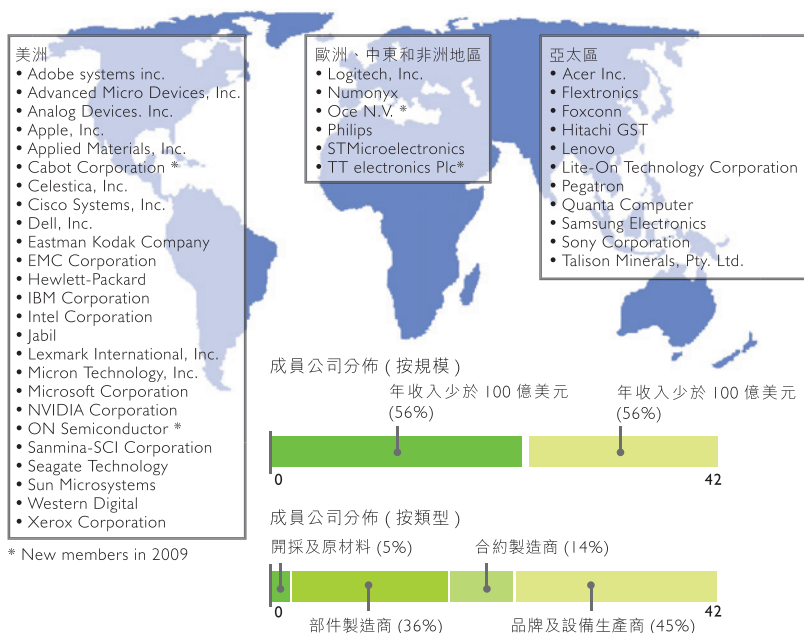


圖 2.2 全球已採納 EICC 的企業
(資料來源：2009 年電子行業公民聯盟年報)

簡短資訊

根據 2009 年電子行業公民聯盟年報 (<http://eicc.info/documents/AnnualReport.pdf>)，74% 的成員公司已採用 EICC 作為他們供應商的行為準則。超過半數的成員使用有關 EICC 的工具為自己及供應商的工廠設施進行審計。

此外，為了確保廣泛的適用性，EICC 的發展，保持了與多個國際知名標準（如 ISO 14001）的一致性。

採納 EICC 後，供應商可以透過由電子行業公民聯盟執行的共享審核程序，減省不同供應商的重覆性審核工作。由於符合一致的規範，因此 EICC 的審核報告，能被下游的不同客戶共享和接受。

除了更有效的審核程序，企業還可以通過使用一個中央資料庫系統進行數據管理，同時讓有業務關係的公司分享相關資訊。該系統還提供一些相應的工具支援供應商的評估及認證流程。

簡短資訊

在大約一千三百次有關 EICC 要求的供應商審計中，電子行業公民聯盟成員的記錄顯示平均每處設施發現有六項主要的和十二項相對次要的不符合情況。針對這些情況，幾乎所有成員公司會要求供應商提交相應的改進方案。

2.2.2 電子行業行為準則的要求



EICC 由五大部份組成，主要針對企業社會責任 (CSR) 相關的一些關鍵問題，並就此提供相應的指引。

圖 2.3 EICC 的元素

下表列出了 EICC 的主要內容。

主題	事項	概述
A. 勞工	1. 自由選擇就業	禁止僱用強迫、抵債、契約性或不自願的在囚勞工。
	2. 禁用童工	禁止童工參與任何生產工序。
	3. 工時	遵守法規要求，並讓工人在每周最少休息一天，同時在正常情況下每周工作時間不超過六十小時。
	4. 工資及福利	遵守所有相關的薪酬法規。
	5. 人道待遇	向員工清楚說明法律政策 / 程序，避免苛刻或不人道待遇。
	6. 不歧視	禁止虐待及歧視。
	7. 結社自由	鼓勵管理層與員工進行開放式的溝通及聯繫。
B. 健康及安全	1. 職業安全	制訂安全危害控制及工人保護措施。
	2. 應變準備	制訂應變行動計劃和應變程序。
	3. 工傷及職業病	預防、管理、追蹤及報告工傷和職業病個案。
	4. 工業衛生	對環境進行確認、評估及控制，防止工人暴露於化學、生物和物理物質中。
	5. 高體力勞動的工作	保護員工，避免他們因從事高體力勞動的工作而造成傷害。
	6. 機器安全防護	對機械設備進行評估，消除安全隱患，並向工人提供防護方法。
	7. 衛生、食物及居所	為員工提供清潔的食物及居所，以及維護工人的福祉。

主題	事項	概述
C. 環境	1. 環境許可和報告	領取環境許可證、執照及註冊。
	2. 防止污染和節約資源	從源頭減少廢物，並運用可持續方法，把廢物再用或循環再造。
	3. 有害物質	妥善管理化學品和各種物料，確保這些物品安全處理、使用及棄置。
	4. 廢水及固體廢物	監測、控制及處理排放至周邊環境中的廢水和固體廢物。
	5. 氣體排放	監測、控制及處理生產中排放的氣體。
	6. 產品含量限制	在限制有害物質方面，遵守所有適用法規和符合客戶要求。
D. 管理體系	1. 企業承諾	遵守承諾和不斷改善社會及環境責任。
	2. 管理職責和責任	委派專人負責執行有關的管理系統和計劃。
	3. 法規和客戶要求	了解及監察適用法規和客戶要求。
	4. 風險評估和管理	識別及控制與環境、健康、安全、勞工和道德規範相關的風險。
	5. 改善目標	制訂改善社會及環境表現的目標，並定期進行檢討。
	6. 培訓	舉辦管理人員及工人的培訓活動，向他們解釋有關目標和要求。
	7. 溝通	向工人、供應商及客戶提供清晰的政策、實際情況、期望和表現標準的資訊。

主題	事項	概述
	8. 員工的反饋和參與	經常評估員工對相關要求的理解並取得他們的反饋意見。
	9. 審核和評估	定期進行自我評估，確保企業符合企業社會及環境責任的要求。
	10. 糾正措施	制訂措施，確保能及時糾正錯誤。
	11. 文檔和記錄	建立和保存相關文件檔案和記錄，確保企業符合相關法規。
E. 道德	1. 商業誠信	實施監測和執程序，防止賄賂、勒索和舞弊。
	2. 無不正當利益	避免提供或收受賄賂及其他不正當利益。
	3. 資料披露	根據相關法規及行業慣例披露商業活動和表現。
	4. 知識產權	保護和尊重知識產權。
	5. 公平交易、廣告及競爭	遵守相關的標準和制訂保護客戶資料的措施。
	6. 身份保密	為投訴違規行為的供應商和員工提供身份保密。

2.2.3 如何符合電子行業行為準則的要求

在了解 EICC 要求的基礎上，為進一步實行自我聲明、接受客戶審核或參與認證審核程序（不包括企業／設施認證），供應商可進行一些自我評估及改善工作，以確保現行實踐方式已基本符合 EICC 要求。

EICC 的官方網頁亦有提供一些有用的參考資料及實施工具，幫助企業在業務營運及供應鏈中引入 EICC。

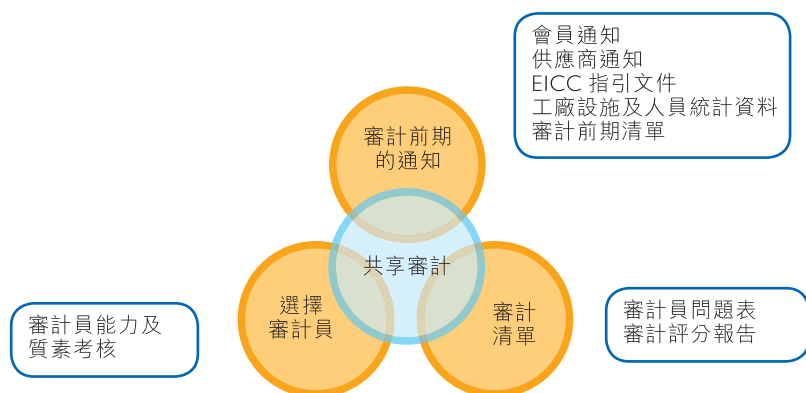


圖 2.4 支援實施 EICC 的工具（資料來源：電子行業公民聯盟官方網頁）

本指南稍後亦會介紹一套快速評估工具，協助中小企進行初步的自我評估，並對現時的企業營運管理情況與 EICC 要求之間可能存在的差距進行分析。

簡短資訊

根據對電子行業公民聯盟成員公司的調查，EICC 審計中發現的主要問題包括工時、工資及福利、緊急情況防備和職業健康等方面。

國際買家的環保及道德採購要求參考

在推動產品進入國際市場的同時，因企業需符合不同國家 / 區域 / 國際的法規及標準，促使企業對其供應鏈提高有關有害物質限制、產品節能、廢物回收等方面的要求。

然而，對上游供應商而言，更直接的環保和道德要求來自買家的特定採購政策和其他具體要求。有時，這些要求會引用一些既定工業標準和認證體系，如 EICC 和 ISO 14001。這些標準不一定具有法律約束力，故通常不會強制要求供應商遵循。然而，這些標準會經常作為參考，以衡量供應商在超越法律規定以外社會責任方面的表現。

經驗之談

為滿足國際市場的採購要求，並與大買家建立可持續的長期合作夥伴關係，麥奧利電子有限公司通過採用 ISO 國際標準體系（e.g. ISO 9001, ISO 13485, ISO 14001）引入業界的成功經驗，建立了自己嚴格的符合性管理體系，從而確保在國際市場上的競爭力。（詳情參閱第 4.1 節）

以下各節將列舉一些國際知名企業設立的環保和道德採購政策範例（按英文字母順序），旨在推動和促進供應鏈的可持續發展。



2.3.1 惠普公司

惠普公司 (惠普) 是世界最大的資訊科技公司之一，擁有超過七百多家生產和供應商，並在全球一千二百多個地區設有辦事處。多年來，它致力提高其供應鏈的社會及環境標準，並協助供應商提升他們的能力。惠普於 2003 年成為第一間建立供應商社會與環境責任行為準則的電子公司，並於 2004 年共同領導 EICC 的發展。其供應商社會與環境責任行為準則輔以有關自由結社的額外要求並稱之為《惠普電子行業行為準則》(HP's EICC)。

參考資料

惠普有關結社自由的具體要求，

<http://www.hp.com/hpinfo/globalcitizenship/environment/pdf/supcode.pdf#page=3>

惠普期望其供應商：

- 遵守並要求其上游供應商(包括勞工服務機構)符合所有相關法令法規；
- 了解《惠普供應鏈的社會與環境責任政策》(Supply Chain Social and Environmental Responsibility Policy)；
- 符合《惠普電子行業行為準則》(HP's EICC)的期望和要求；
- 遵守《惠普環境通則》(General Specification for Environment) 中的相關環境規範及要求。

《惠普環境通則》規定對某些有害物質的使用限制，這個環境通則適用於所有惠普商標標識產品的零部件和原材料及生產程序。根據最新公佈的限制物質清單，惠普對超過四十種不同的物質列出了濃度限定、豁免條件及其他具體資訊。同時，《惠普環境通則》也包含針對產品包裝的環保要求。



為協助供應商持續提升其社會與環境責任方面的能力，惠普推出一個由四個階段組成的「供應鏈社會和環境責任計劃」(Social and Environmental Responsibility Programme)，簡稱 SER 計劃。

1. 簡介

- 惠普進行初步的風險評估
- 通過簽署契約確認社會和環境責任的要求

3. 驗證和改善

- 現場審核
- 糾正與改善計劃(如適用)

2. 評估

- 供應商完成自我評估
- 惠普作出審查並提出意見和建議

4. 提升能力

- 後續審核
- 確定主要的教育範圍
- 透過提升技能和工具來提升供應商在重要範圍的能力

為了使 SER 計劃能順利進行及減少違反的機會，惠普通過一些培訓和發展方案向供應商提供最佳範例，並透過審核提供需要遵循的資料予供應商。如有需要的話，惠普亦會提出糾正計劃予供應商。

2.3.2 荷蘭皇家飛利浦電子公司

荷蘭皇家飛利浦電子公司（飛利浦），一家全球知名的電子公司，將其對環境及社會責任的承諾與供應鏈共享，以實現高水平的環境和社會發展可持續性，並促進基於道德規範的工作和業務發展。除了採用 EICC 外，飛利浦亦建立自己的商業原則(Global Business Principles)，當中包括以下對供應商的承諾：

「飛利浦旨在與供應商和商業合作夥伴發展互惠互利的關係，將業務獎勵於承諾公平和正直的行為，及遵守相關國家法律的供應商和商業合作夥伴。」

“Philips pursues mutually beneficial relationships with its suppliers and business partners. It seeks to award business to suppliers and business partners who are committed to act fairly and with integrity towards their stakeholders and who observe the applicable laws of the countries in which they operate.”

為協助供應商的可持續性發展，飛利浦展開了一個供應商可持續發展參與計劃(Supplier Sustainability Involvement Programme)，並由以下五個主要部分組成：

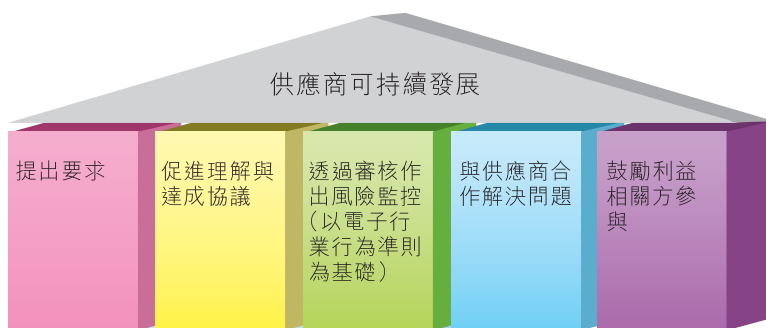


圖 2.5 飛利浦供應商可持續發展參與計劃

飛利浦的供應商必須證明其符合可持續發展守則 (Philips Sustainability Code for Suppliers)，包括：

- 主要基於電子行業行為準則的《飛利浦供應商可持續發展宣言》(The Royal Philips Electronics Supplier Sustainability Declaration)；及
- 根據國際有害物質限制法規 (例如：歐盟 REACH) 建立的《飛利浦有害物質管制清單》(The Philips Regulated Substances List)。

飛利浦供應商可持續發展宣言，

http://www.philips.com/shared/assets/Downloadablefile/sustainabilitydownloads/EICC_Philips_Supplier_Sustainability_Declaration_September_2009.pdf

飛利浦有害物質管制清單

<http://www.philips.com/shared/global/assets/sustainability/rsl.pdf>

一般而言，飛利浦會透過以下方法促進並協助其供應商實現可持續發展的目標，例如：

- 鼓勵供應商進行自我評估來檢查其當前狀態；
- 通過飛利浦內部審核人員或電子行業公民聯盟認證的審核機構對供應商進行現場審核，找出潛在的問題或風險；
- 如發現問題，供應商可能會被要求提交糾正計劃。

《飛利浦有害物質管制清單》(Philips Regulated Substances List)列明了適用於其電子產品包裝及運輸材料的有害物質限制，其供應商都必須遵守。供應商可透過電子系統提交遵循資料予飛利浦。飛利浦鼓勵其供應商提交《完全材料聲明》(Full Material Declaration) 以清楚地指出物料中所用的化學物質成分及含量。《完全材料聲明》不但可避免供應商頻繁地更新材料聲明以應對新發佈的法規，而且更可使飛利浦選擇對環境影響較低的物料去實現其產品的環保設計。

除了對有害物質的限制，飛利浦更在自願的原則下逐步淘汰一些特定物質，以進一步減少對環境的影響。即使沒有現行法令法規要求，供應商亦應盡量減少、甚至不使用這些物質，或向飛利浦報告這些物質的使用狀況。自願性逐步淘汰物質的例子如下：

- 聚氯乙烯 (PVC)
- 溴化阻燃劑 (BFRs)
- 砷
- 鄰苯二甲酸鹽及鎘
- 鉍

2.3.3 精工愛普生公司

精工愛普生公司（愛普生）已成為一間全球性的公司，於世界各地擁有三十一個製造及開發機構的，並承諾以負責任的態度及在高透明度的管理下進行其業務活動。

企業經營理念

「秉持顧客至上，珍惜地球資源，尊重個人，發揮集體力量，使我們在世界各角落都為人信賴，並期望成為與社會共同發展的開放型企業。為實現上述宗旨，員工應有自信且以時常創新，接受挑戰為榮。」



愛普生將環境考慮因素與集團活動相結合，並積極履行其企業公民責任。基於與此相關的考慮，愛普生訂立了數個採購方針：

1. 本著「公平公正、共存雙贏」的原則，與供應方建立互相信賴的「良好合作」關係；
2. 在所有開展業務的地區保持高度的道德規範和社會責任，促進遵守國際法規以及相關準則的採購活動；
3. 在全力推動環保採購的同時，努力保持穩定而合理的品質、價格和交貨時限。

要成為愛普生的供應商必須：

- 具有穩健的企業管理基礎；
- 在遵守法律、法規和社會規範的原則下進行業務活動，並能履行其企業社會責任；
- 擁有豐富的技術知識，並使其有助於愛普生產品的發展；
- 能不斷提供符合品質要求的材料；
- 提供具有價格競爭力的物料；及
- 能準時、準確地供應物料。

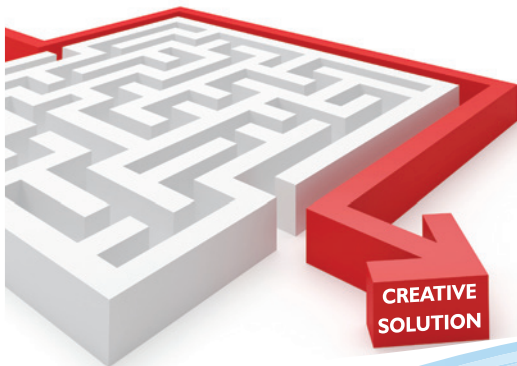
與此同時，供應商還需要符合兩個愛普生標準：《愛普生行為準則》（Epson Code of Conduct）及《生產用物料的綠色採購標準》（SEG Green Purchasing Standard for Production Materials）。《愛普生行為準則》主要是基於 EICC，而綠色採購標準則保證產品不會含有有害物質。綠色採購標準包括兩種類別：

1. 無條件禁止的化學物質，即禁止該物質於任何情況或位置下在愛普生產品中使用（如白磷、奧爾德林等）；及
2. 有條件禁止的化學物質，即根據產品的具體使用目的及位置來決定是否需要使用禁用的物質（如鎳、甲醛等）。相應地，供應商必須向愛普生提交文件以茲證明：

對於	提交文件
每個供應商	「有關產品所含化學物質的對應措施」的同意書
每種生產用料	產品中含有資訊的化學物質¹ / 限制資訊的有害物質² 符合《美國加利福尼亞州複合木製品所含甲醛規制》的證明文件（只限於交納該當生產材料的情況時。）

註：

1. 「含有資訊」是指物料中包含的所有化學物質及含量的資訊。
2. 「限制資訊」是指需要進行含量調查，或禁止使用的化學物質含量的資訊。



愛普生生產材料綠色採購標準，
http://www.epson.jp/csr/procurement/pdf/seg_k_0100_e_35.pdf

為核實供應商符合相關要求的實際情況，愛普生會進行定期和詳細的評估。



圖 2.6 愛普生評估程序 (資料來源：愛普生採購指南 V 2.2)

2.3.4 索尼公司

作為全球最具購買能力的集團之一，索尼公司(索尼)努力推行有關企業社會責任(CSR)的活動，以：

- 確保其業務的可持續性；及
- 有助於實現社會的可持續發展。



索尼與供應商緊密合作以加強全球供應鏈的管理，提出「具有企業社會責任的採購」(Corporate Social Responsibility Procurement) 及「綠色採購」(Green Procurement) 的觀念以提升索尼產品的社會責任形象，並減少其產品及生產對環境造成的影響。

索尼提倡具有企業社會責任的採購，並建立了《索尼供應商行為準則》(Sony Supplier Code of Conduct)。此準則是基於 EICC 的基本內容，要求其供應商以誠實和合乎道德的方式進行業務。

參考資料

索尼供應商行為準則，

http://www.sony.net/SonyInfo/csr/quality/code/qfhh7c00000i5kbl-att/supplier_code.pdf



關於綠色採購，索尼最新的環保計劃「綠色管理 2015」(Green Management 2015)提出了當前的環境管理目標：

「為了減少產品生命週期中對環境的影響，原材料和零部件的採購都是考慮的範圍。我們一直致力與供應商合作以確保妥善管理化學物質。今後，我們將積極尋求與供應商在其他方面的合作，包括節省能源和有效利用資源。」

“To reduce environmental impact throughout the product life cycle, it is necessary to adopt a broad perspective that also takes into account the procurement of materials and parts. We have always worked with suppliers to ensure the proper management of chemical substances. Moving forward, we will also actively seek the cooperation of suppliers on other fronts, including the reduction of energy and resource use.”

索尼針對採購過程訂立的目標如下：

氣候變化	1. 建立機制來確定供應商的溫室氣體排放量 2. 促進並建立電子業的統一報告形式
資源	3. 透過有效的採購方法來加快實現在「產品規劃與設計」以及「物流」階段所確立的目標
化學物質	4. 透過採購來加快實現在「產品規劃與設計」階段制訂的目標
生物多樣性	5. 在資源開採或原產地進行生物多樣性評估

索尼在世界各地採購原材料和零部件時，會要求供應商應該：

- 成為其平等夥伴；
- 遵守法律，法規及社會標準；
- 維持穩健的財務狀況及經營架構；
- 推行環境保護方案；
- 發展新技術；
- 善用電子商務；
- 保持高質素標準；
- 提供合理的價錢；
- 合作管理供應鏈和維持可靠的供應；
- 保持競爭力及優勢；
- 支持商業行為的公平，透明和平等機會；及
- 禁止供應商和採購代理之間的個人關係。

為協助推行其產品之環保採購，索尼採用了一項有關控制物料中與環境有關的物質的標準，旨在：

- 禁止產品含有有害物質；
- 確定將被逐步淘汰的物質；及
- 闡明豁免物質及其用途。

2.3.5 東芝集團



東芝集團為配合其「致力於人，致力未來」的總體承諾，一直致力推動企業社會責任，並以此作為經營理念的基礎。為了貫徹相關的環保基礎方針，東芝集團強調「創造新價值」和「與地球共存」以達致發

展可持續發展社會的目標。與此同時，集團亦編寫了《東芝集團綠色採購方針》(Toshiba Green Procurement Guidelines) 以管理集團的採購活動。作為一個加入聯合國全球契約 (UN Global Compact) 的企業，東芝集團亦發佈以日本電子資訊技術產業協會 (JEITA) 供應鏈 CSR 實施指南為基礎的《東芝集團供應鏈企業社會責任實施指南》(Toshiba Supply-chain CSR Deployment Guidebook)。

參考資料

東芝集團供應鏈的企業社會責任實施指南，
http://www.toshiba.co.jp/csr/jp/procure/pdf/Toshiba_sc_csr_guidebook_en0806.pdf

為達至全球性的成功，東芝集團致力與供應商建立夥伴關係，集團要求其供應商應：

1. 符合法律、法規及社會規範；尊重人權、勞工、衛生和安全
 - (i) 確保其業務遵守國家和 / 或地區現行的法律和法規，當中包括反壟斷法、商業守則、承包商法規、外匯法、個人隱私法、版權法等；
 - (ii) 禁止強迫勞動、不人道對待、侵犯人權、聘用童工或歧視；
 - (iii) 顧及有關工資、工作時間、結社自由、安全及衛生工作環境的原則；
 - (iv) 鼓勵採用以 ISO 14001 為基礎的環境管理制度和促進第三方認證；並採用環保採購，減少或停止使用可能有害的物質；及鼓勵推廣環保活動。
2. 保持良好的業務營運
 - (i) 長期保持良好的業務營運以加強合作伙伴的關係；
 - (ii) 能提供他們的管理政策和運營狀況 (當中包括公司財務報告) 信息。
3. 能以有競爭力的產品質素、價格及交貨時限提供商品與服務
 - (i) 需遵守相關國家或地區的安全標準；
 - (ii) 能滿足東芝集團要求規格與品質要求的商品和服務；
 - (iii) 對其商品或服務提供有競爭力的報價，並持續地爭取降低價格。
4. 能穩定地提供商品與服務，亦能有彈性地應付急速變動的供求情況

5. 不斷提高技術能力，使東芝集團能向其顧客持續地提供優質及安全的產品

根據環保採購方針，供應商要積極地推動環境保護。另外供應商亦應依照日本環保產品優先採購調查共通化協議會（JGPSSI）發行的《產品所含化學物質的管理方針》對其產品所含化學物質進行系統的監控。東芝集團把採購物料所含的化學物質分為以下兩類進行管理：

類別	定義
級別 A – 禁止物質	原則上，東芝集團禁止購入含有該類物質的產品。
級別 B – 管理物質	通過削減，替代回收及降解的方法，努力降低使用該類物質對環境的影響。

另外，供應商需要通過簽署協議及回答有關化學物質管理體系、購入產品中所含化學物質及開展環境保護活動等的問卷調查與東芝集團分享他們的環境目標。

- 締結有關確保購入產品的環保品質的協定

為確保購入產品的環保品質，在進行採購交易之前，供應商需簽訂《品質保證協議書》。必要時，供應商會被要求提交《特定有害物質使用限制的相關協議》。

- 有關供應商的化學物質管理體系的問卷調查

為了對產品所含化學物質進行系統的管理，對供貨商的化學物質管理體制進行問卷調查。

- **有關購入產品中所含化學物質的問卷調查**

在決定是否購入新的物料以及是否需要替代現有的物料時，要對購入的物料是否含有特定的化學物質進行相關的問卷調查。

- **有關供應商開展環境保護活動情況的問卷調查**

為了加強與致力於環境保護活動的供應商的合作夥伴關係，對供應商開展的環境保護活動情況進行調查。

對現有供應商的企業社會責任管理的狀況，東芝集團將通過質量審核進行監控。在審核期間，東芝集團可能會要求供應商改進並在必要時提供指導。而新的供應商不僅要通過採購的商品和服務，而且還要通過展示製造工場、管理制度和營運情況，以證明其符合東芝集團的採購和選擇供應商的原則。



2.3.6 沃爾瑪公司

全球知名的沃爾瑪公司 (沃爾瑪)，每週向全球十五個國家地區的顧客提供超過二億次的服務。沃爾瑪的每個商品類別都由數以千計的供應商提供貨源，其供應商類型小至個人店鋪，大至跨國集團。其宗旨是「節省人們的金錢以幫助他們生活得更好」。因此，沃爾瑪與其供應商及夥伴緊密合作，以達到以下三個目標：

- 達致零廢物；
- 使用 100% 可再生能源；
- 售賣可持續的產品。

附錄
A

沃爾瑪供應商申請提交過程，
<http://walmartstores.com/Suppliers/258.aspx>

要成為沃爾瑪的供應商，公司應履行以下範疇：

遵守法律

供應商必須完全遵守所有有關國際和地方的法律和法規，例如一些有關勞工、移民、衛生與安全及環境的法律和法規。

自願的勞工

所有勞工必須是自願的。不容許童工、囚犯、強迫的、抵債的、或用契約束縛的勞工。供應商必須為員工提供假期以及確保工作時間遵守當地法規。

聘用及就業守則

供應商必須在聘用員工之前核實員工在所處國家的合法工作權利和他們的年齡。所有僱用條件，包括聘任、工資、晉升、解僱及退休的條款及條件必須基於個人的能力和意願來制訂和執行。

補償

供應商必須給予員工工資補償、加班費和福利，而這些補償應符合或超過當地法律、行業標準或集體協議（以較高者為準）。此外鼓勵供應商給予員工適當的工資和福利，不但能滿足其基本生活需要，而且能提供一些可隨意支配的收入給員工及其家屬。

結社自由和集體談判權

供應商必須尊重員工在合法的情況下成立或加入工會和擁有集體談判的權利。

衛生與安全

供應商必須為員工提供一個安全及衛生的工作環境，例如安全和健康的居住設施。供應商亦必須盡力採取相應的措施防止工傷意外。

環境

供應商必須確保所有的生產設施符合國家和地方環境法規，如有關氣體排放、污水排放、有害物質和棄置危險廢物的法規。供應商亦必須確保所使用的材料和零部件來源符合當地的法律和法規，及相關的國際條約和協議。





禮物和娛樂

供應商不可收取 / 提供禮物或娛樂予沃爾瑪的代表。

利益衝突

供應商不可與沃爾瑪的代表進行會引起利益衝突的交易。

反貪污

供應商與公職人員或與私人交易時，不可容忍、允許或參與行賄、貪污，或不道德的行為。

財務誠信

供應商必須根據標準的會計準則，例如一般公認會計原則 (GAAP) 或國際財務報告準則 (IFRS)，準確地記錄與沃爾瑪有關的業務活動。

針對電子消費產品的特點，沃爾瑪提出售賣「環保電子」(Environmentally Friendly Electronics) 的概念。對產品進行能源效益、耐用性、是否比較容易升級更新、是否符合歐盟 RoHS 要求、回收處理計畫、包裝尺寸等方面的評估。

另外在產品包裝方面，沃爾瑪要求供應商遵循 7R 原則，即：移除、減少、再利用、使用可再生資源、回收、縮減開支及閱讀相關資料。

自我評估的重要性

現在越來越多的國際買家意識到，建立和實施一套全面的供應鏈管理策略非常重要。處於供應鏈中的中小企必須熟悉買家的新要求，才能維持一個可持續發展的客戶與供應商關係。

現時，許多國際買家已要求他們的供應商進行與可持續發展有關的自我評估(包括環保及道德方面)，並將其納入選擇供應商的初步篩選程序，或作為供應商風險評估的一部份。事實上，自我評估既可以為公司提供有用資訊，又可以使供應商更加了解自己是否有能力持續地達至客戶的期望。

簡短資訊

電子行業公民聯盟透露有近四千家公司(大約佔成員公司供應商的30%)在2009年進行了針對EICC符合性的自我評估。

為確保達到客戶的環保及道德要求，首先需要評估供應商的現有能力和確定改善空間。為此，本指南的第3章會介紹一套自我評估工具，協助中小企開展這重要的第一步。

縮小差距以實現環保及道德供應



縮小差距以實現 環保及道德供應

- 3.1 實現環保及道德供應的路線圖
- 3.2 快速自我評估工具
 - 3.2.1 快速自我評估問卷
 - 3.2.2 結果分析與建議

在全球市場進行競爭，並非僅獲得客戶訂單和提供所需產品。作為一個為工業、商業客戶或消費者提供產品的供應商，企業必須全面考慮其價值鏈上的眾多環節。儘管許多國際買家已就物料供應、生產及其他企業營運提出廣泛的環保及道德準則要求，由於受到預算及人力資源的制肘，一些中小企仍然採取一種相對被動的方式，而非主動和系統地進行應對。即使知道客戶對符合環保和道德準則之產品服務的需求日益增加，中小企仍覺得難以把有關的需求轉化為適用於自己的具體行動計劃。

本章會就此提供相應的指引和一套快速自我評估工具，協助中小企提升競爭力，達到符合環保及道德準則的目標，以獲得更多國際買家的青睞。



實現環保及道德供應的路線圖

為了達到符合環保和道德準則的目標，企業必須首先根據外部因素（如法規、市場和客戶要求、認證及行業行為準則等），以及內部因素（如業務營運和管理要求等）制訂自己的相關策略或企業政策。



圖 3.1 制訂符合環保及道德準則的策略 / 方針

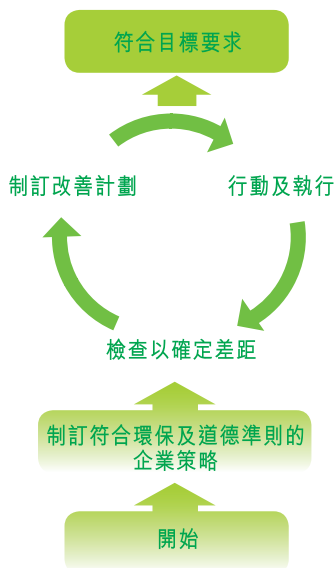


圖 3.2 符合環保及道德準則路線圖

然後，企業可以採用一套互動式的改善程序，對公司營運進行評估以確定差距或需改善之處，並制訂相應的改善計劃和執行相關的行動。透過這一持續優化的程序（如左圖所示），企業不但可以達到其既定的環保和道德準則目標，而且能夠長期有效地保持這種符合性。

快速自我評估工具

以下介紹的自我評估工具，旨在向企業提供一套簡便的方法，以便將企業的現行營運方式與自願性行業標準 EICC 的要求進行快速比對，從而發現有待改善的領域。這套工具包含以下的元素：

- 快速自我評估問卷 (第 3.2.1 節)；及
- 結果分析和建議 (第 3.2.2 節)

3.2.1 快速自我評估問卷

通過填寫以下的問卷，企業可以將現行的營運方式與 EICC 的要求進行快速比對，然後根據有關結果制訂自己應對國際買家環保及道德要求的行動計劃。

在填寫問卷時，請注意：

- 1) 該工具共分為五份自我評估問卷，以對應不同方面的要求，包括：
 - 問卷 I 管理系统
 - 問卷 II 勞工
 - 問卷 III 道德
 - 問卷 IV 健康及安全
 - 問卷 V 環境
- 2) 若問卷中的某些項目不適用於貴公司，可以填上「不適用」(N)。
- 3) 在每份問卷結束時需計算相應的總分，以便匹配對應的分析和建議。

請由問卷 I - 管理系统開始填寫，然後根據有關結果逐步填寫其他問卷。

問卷 I 管理系統

問卷 I 細分為四部份以評估企業在：勞工、道德、健康及安全與環境方面的管理系統。

請針對下表每項準則，為每個方面（以不同顏色區別）圈出一個最符合貴公司現狀的選項：

2 - 表示已實施有關準則並配備相應的文件；

1 - 表示僅實施部份準則並配備部份文件；

0 - 表示沒有或只實施少量準則。

I. 管理系統準則 (1~14)	勞工			道德			健康及安全			環境		
1.1) 管理層以書面方式確認對企業的社會及環境承諾。	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0
1.2) 有指定的員工負責經常監督管理系統的實施情況。	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0
1.3) 制訂常設的程序去追縱及了解適用的法規和客戶要求，及其對業務的影響。	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0
1.4) 建立相關的流程去確認、評估和優先管理與業務相關的風險。	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0
1.5) 制訂相應的管制措施以應對或消滅確認的風險。	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0
1.6) 制訂目標及行動計劃以指導管理系統的持續改善。	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0
1.7) 對照既定的目標及計劃，定期對實際表現進行評估及分析。	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0

I. 管理系統準則 (1~14)	勞工			道德			健康及安全			環境		
I.8) 舉辦有關公司政策、程序及目標等方面的員工培訓，促進管理系統的實施和符合法規要求。	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0
I.9) 制訂程序確保與工人、供應商和客戶就管理實踐（包括政策、目標和表現等）進行有效溝通。	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0
I.10) 建立渠道讓工人就管理實踐作出反饋和建議，以促進管理系統的不斷改善。	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0
I.11) 定期進行自我評估，以監察實際表現及確保企業符合適用的法規、客戶和其他要求。	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0
I.12) 制訂程序根據外部及內部評核結果去制訂改善計劃和進行監察。	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0
I.13) 制訂與管理系統相關的文件和記錄，並及時進行更新。	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0
I.14) 制訂程序確保文件的保密性。	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0
問卷 I 評分 (請計算每個方面的總分)	勞工 (LB)			道德 (ET)			健康及 安全 (HS)			環境 (EN)		
	_____			_____			_____			_____		

表 3.1 問卷 I - 管理系統

計算方法及解釋：

1. 如果在問卷 I 勞工、道德、健康及安全、環境中的一個或多個方面的評分**等於或超過 14**，請繼續填寫有關相同方面的其他問卷：
 - 問卷 II 勞工
 - 問卷 III 道德
 - 問卷 IV 健康及安全
 - 問卷 V 環境
2. 如果所有四個方面的評分均**低於 14**，可以不用填寫其他問卷。直接把問卷 I 的結果抄寫在 3.2.2 節的計分咭上，並參閱相應的建議。

問卷 II 勞工

請針對下表列出的每項準則，選出一個最符合貴公司現狀的選項：

A - 表示已實施有關準則並配備相應的文件；

B - 表示僅實施部份準則並配備部份文件；

C - 表示沒有或只實施少量準則；

N - 表示不適用。

II. 勞工準則 (1~23)	答案			
II.1) 沒有僱用強迫、抵債性、非自願或在囚勞工。	A	B	C	N
II.2) 與工人簽訂書面合同。	A	B	C	N
II.3) 工人可以在提交合理通知後提出辭職。	A	B	C	N
II.4) 僱用時並沒有扣留工人由政府發出的證件。	A	B	C	N
II.5) 沒有僱用童工。 (* 根據 EICC 的定義，童工是指年齡小於十五歲、或小於完成法定義務教育的年齡、或法定最低就業年齡的人士，以較大者為準。)	A	B	C	N
II.6) 僱用時有核實工人年齡的合法證明。	A	B	C	N
II.7) 學徒培訓計劃應符合法規要求。	A	B	C	N
II.8) 不要求年齡小於十八歲的工人在可能損害他們健康或安全的環境中工作。	A	B	C	N

II.9) 最長工作時間應符合法規要求。在正常情況下，每周工作時間 (包括加班工時) 不超過六十小時。	A	B	C	N
II.10) 工人每周應最少有一天的休息時間。	A	B	C	N
II.11) 工人可獲得符合法規要求的報酬 (包括最低工資及其他法定福利)。	A	B	C	N
II.12) 加班工人可獲得相對於正常法定時薪的額外報酬。	A	B	C	N
II.13) 不以扣減工資作為對工人的紀律處分。	A	B	C	N
II.14) 及時以書面方式向工人發放有關工資及福利計算方法的資訊。	A	B	C	N
II.15) 向員工清楚說明有關紀律處分的規則和程序。	A	B	C	N
II.16) 制訂公司政策防止騷擾、脅迫、恐嚇、體罰、責罵及其他不人道行為。	A	B	C	N
II.17) 制訂程序允許對不人道的違規行為進行報告、調查及紀律處分，並對相關的資料加以保密。	A	B	C	N
II.18) 制訂了政策防止因種族、膚色、年齡、性別、性取向、族群、殘疾、懷孕、宗教、政治聯繫、工會背景或婚姻狀況而引起的勞工歧視 (包括僱用、升遷和獎勵等)。	A	B	C	N
II.19) 制訂程序允許對歧視的違規行為進行報告、調查及紀律處分，並對相關的資料加以保密。	A	B	C	N
II.20) 工人或求職者無需接受可能用於歧視的身體檢查。	A	B	C	N
II.21) 有公開的渠道讓工人就工作環境問題直接與管理層進行溝通。	A	B	C	N
II.22) 制訂程序保護與管理層就個人恐嚇或騷擾問題進行溝通的工人。	A	B	C	N
II.23) 尊重並制訂相關政策保護工人的法定結社及集體談判權利。	A	B	C	N
選項總數：	Ta	Tb	Tc	

表 3.2 問卷 II - 勞工

計算方法及解釋：

1. 計算問卷 II 有效選項 (A,B 及 C) 的出現總數，並把有關結果填寫在下表中以計算問卷 II 的評分 (LB 評分)。

A 選項總數：	Ta =	x 2 =	Sa =
	+		+
B 選項總數：	Tb =	x 1 =	Sb =
	+		+
C 選項總數：	Tc =	x 0 =	Sc = 0

$$T = Ta + Tb + Tc = \underline{\hspace{2cm}}$$

$$S = Sa + Sb + Sc = \underline{\hspace{2cm}}$$

$$\text{問卷 II (LB 評分)} = \frac{S}{(T \times 2)} \times 100\% = \underline{\hspace{2cm}}$$

2. 在查看 3.2.2 節的分析結果及建議之前，請先完成其他所有適用的問卷。



問卷 III 道德

請針對下表列出的每項準則，選出一個最符合貴公司現狀的選項：

A - 表示已實施有關準則並配備相應的文件；

B - 表示僅實施部份準則並配備部份文件；

C - 表示沒有或只實施少量準則；

N - 表示不適用。

III. 道德準則 (1~10)	答案			
III.1) 制訂政策以確保企業的商業誠信及防止任何形式的貪污、勒索和舞弊行為。	A	B	C	N
III.2) 制訂程序及提供培訓以協助以上準則的監察和實施。	A	B	C	N
III.3) 制訂公司政策防止提供或收受賄賂和其他不當利益。	A	B	C	N
III.4) 制訂程序及提供培訓以協助以上準則的監察和實施。	A	B	C	N
III.5) 按照適用的法規及業界要求披露與業務相關的資訊。	A	B	C	N
III.6) 制訂相關程序以保護企業自己的和業務伙伴的知識產權。	A	B	C	N
III.7) 制訂公司政策以堅持公平商業行為準則。	A	B	C	N
III.8) 制訂程序及提供培訓以協助以上準則的監察和實施。	A	B	C	N
III.9) 制訂保護客戶資料的措施。	A	B	C	N
III.10) 建立保密機制去保障投訴不當行為的人士。	A	B	C	N
選項總數：				
	Ta	Tb	Tc	

表 3.3 問卷 III - 道德

計算方法及解釋：

1. 計算問卷 III 有效選項 (A,B 及 C) 的出現總數，並把有關結果填寫在下表中以計算問卷 III 的評分 (ET 評分)。

A 選項總數：	Ta =	x 2 =	Sa =
	+		+
B 選項總數：	Tb =	x 1 =	Sb =
	+		+
C 選項總數：	Tc =	x 0 =	Sc = 0

$$T = Ta + Tb + Tc = \underline{\hspace{2cm}}$$

$$S = Sa + Sb + Sc = \underline{\hspace{2cm}}$$

$$\text{問卷 III (ET 評分)} = \frac{S}{(T \times 2)} \times 100\% = \underline{\hspace{2cm}}$$

2. 在查看 3.2.2 節的分析結果及建議之前，請先完成其他所有適用的問卷。

問卷 IV 健康及安全

請針對下表列出的每項準則，選出一個最符合貴公司現狀的選項：

A - 表示已實施有關準則並配備相應的文件；

B - 表示僅實施部份準則並配備部份文件；

C - 表示沒有或只實施少量準則；

N - 表示不適用。

IV. 健康及安全準則 (1~22)	答案			
IV.1) 制訂相關程序去確定及評估工人面對的安全隱患 (例如泄電和火災等。)	A	B	C	N
IV.2) 制訂有效的控制措施 (例如危險預防計劃和安全工作程序等) 去減低安全隱患風險。	A	B	C	N
IV.3) 經常為員工舉辦有關安全的培訓。	A	B	C	N
IV.4) 提供個人保護設備 (例如安全鞋及護目鏡等)，妥善維護和教導工人正確使用保護設備。	A	B	C	N
IV.5) 不會對提出安全建議的員工實施紀律處分。	A	B	C	N
IV.6) 根據實際運作的情況確定可能產生的緊急情況並進行評估。	A	B	C	N
IV.7) 制訂有效的應對措施 (包括報告、疏散、復原和應用適當的設備等) 去處理潛在的緊急情況。	A	B	C	N
IV.8) 經常為工人舉辦有關應變程序的培訓和演習。	A	B	C	N
IV.9) 制訂追蹤及報告工傷和職業病個案的機制。	A	B	C	N
IV.10) 對已報告的工傷和職業病資料進行分析並用以協助開展改善或預防行動。	A	B	C	N
IV.11) 制訂程序為受傷或患病工人提供必要的治療，並協助他們重返工作崗位。	A	B	C	N
IV.12) 制訂程序去確認及評估工人因暴露於化學、生物及物理物質中的影響。	A	B	C	N

IV.13) 制訂有效控制措施 (例如預防計劃和工作程序) 以減低工人因暴露於化學、生物及物理用品的風險。	A	B	C	N
IV.14) 配置適當的個人防護裝備 (例如工作手套和聽覺保護設備等)，以及舉辦相關培訓保障工人健康。	A	B	C	N
IV.15) 制訂措施去確定及評估工人從事高體力勞動工作的風險 (例如抬舉重物和長時間站立等)。	A	B	C	N
IV.16) 制訂有效控制措施去減低高體力勞動工作的相關風險 (例如使用機械或工具及舉辦培訓等)。	A	B	C	N
IV.17) 制訂措施去確認和評估與機械相關的安全隱患。	A	B	C	N
IV.18) 制訂有效控制措施去防止機械導致的工傷 (例如有形防護、預防性維修及相關培訓等)。	A	B	C	N
IV.19) 為工人提供潔淨的飲用水和衛生設施。	A	B	C	N
IV.20) 確保餐飲設施的清潔和衛生，以提供清潔的食物製作和儲存場所。	A	B	C	N
IV.21) 保持工人宿舍清潔及安全，並提供適用的暖氣、通風、熱水及緊急逃生等所需設施。	A	B	C	N
IV.22) 在宿舍中為工人提供一定的私人空間，共允許其在正常情況下自由出入。	A	B	C	N
選項總數：				
	Ta	Tb	Tc	

表 3.4 問卷 IV – 健康及安全

計算方法及解釋：

1. 計算問卷 IV 有效選項 (A,B 及 C) 的出現總數，並把有關結果填寫在下表中以計算問卷 IV 的評分 (HS 評分)。

A 選項總數：	Ta =	x 2 =	Sa =
	+		+
B 選項總數：	Tb =	x 1 =	Sb =
	+		+
C 選項總數：	Tc =	x 0 =	Sc = 0

$$T = Ta + Tb + Tc = \underline{\hspace{2cm}}$$

$$S = Sa + Sb + Sc = \underline{\hspace{2cm}}$$

$$\text{問卷 IV (HS 評分)} = \frac{S}{(T \times 2)} \times 100\% = \underline{\hspace{2cm}}$$

2. 在查看 3.2.2 節的分析結果及建議之前，請先完成其他所有適用的問卷。

問卷 V 環境

請針對下表列出的每項準則，選出一個最符合貴公司現狀的選項：

A - 表示已實施有關準則並配備相應的文件；

B - 表示僅實施部份準則並配備部份文件；

C - 表示沒有或只實施少量準則；

N - 表示不適用。

V. 環境準則 (1~10)	答案			
V.1) 為企業營運取得適用的環境法規許可證及註冊，並及時更新。	A	B	C	N
V.2) 制訂措施以確保履行環境法規許可證要求的相關運作及報告的義務。	A	B	C	N
V.3) 建立機制監察和減少各種廢物，包括廢水、能源及廢料。	A	B	C	N
V.4) 在危險化學品及其他危險物品上貼上適當的警告標識，並提供相關的安全使用信息。	A	B	C	N
V.5) 制訂危險物品管制措施 (例如運輸、儲存、使用及棄置等)，並向工人提供相關培訓。	A	B	C	N
V.6) 按照法例規定監察、管制及處理生產及生活廢水。	A	B	C	N
V.7) 把固體廢物分類，進行適當的循環再用及廢物處理。	A	B	C	N
V.8) 按照法例規定監察、管制和處理廢氣 (例如揮發性有機化合物、微粒及燃燒副產品等) 排放。	A	B	C	N
V.9) 產品含量應符合相關限制有害物質的法規法令及其他要求，並附有適當標識以協助廢物處理及循環再造。	A	B	C	N
V.10) 建立並實施收集、核實及報告有害物質的相關措施。	A	B	C	N
選項總數：				
Ta Tb Tc				

表 3.5 問卷 V - 環境

計算方法及解釋：

- 計算問卷 V 有效選項 (A,B 及 C) 的出現總數，並把有關結果填寫在下表中以計算問卷 V 的評分 (EN 評分)。

A 選項總數：	Ta =	x 2 =	Sa =
	+		+
B 選項總數：	Tb =	x 1 =	Sb =
	+		+
C 選項總數：	Tc =	x 0 =	Sc = 0

$$T = Ta + Tb + Tc = \underline{\hspace{2cm}}$$

$$S = Sa + Sb + Sc = \underline{\hspace{2cm}}$$

$$\text{問卷 V (EN 評分)} = \frac{S}{(T \times 2)} \times 100\% = \underline{\hspace{2cm}}$$

- 在查看 3.2.2 節的分析結果及建議之前，請先完成其他所有適用的問卷。

3.2.2 結果分析與建議

請依照下列指示，確認貴公司在環保和道德準則方面的符合性水平，並獲得相應的建議：

把問卷 I 至 V 所得的評分填寫在下列的計分咭中 (請勿在灰色空格中填寫)。

方面	問卷 I 評分	問卷 II (LB 評分)	問卷 III (ET 評分)	問卷 IV (HS 評分)	問卷 V (EN 評分)	符合性 水平 *
LB			-	-	-	
ET		-		-	-	
HS		-	-		-	
EN		-	-	-		

(LB – 勞工；ET – 道德；HS – 健康及安全；EN – 環境)

* 符合性水平分為初級、中級或高級，請參考下表比對評分。

表 3.6 計分咭

把上表中所得分數與下圖進行比對，從而確定相應的符合性水平（初級、中級或高級）。

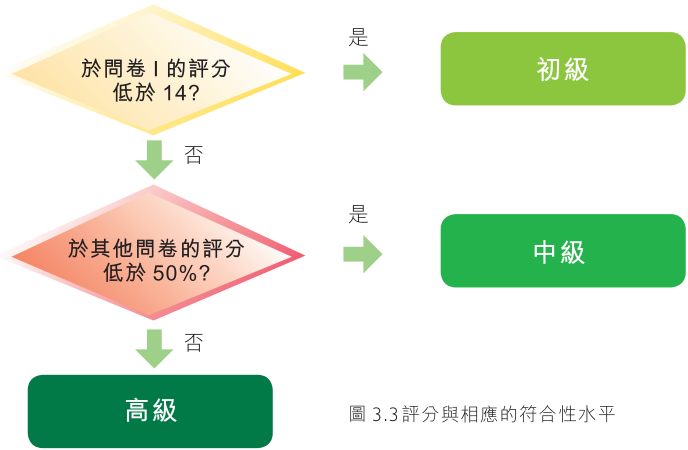


圖 3.3 評分與相應的符合性水平

根據問卷分數的比對結果，參看以下對處於不同符合性水平的企業所提供的相應建議。

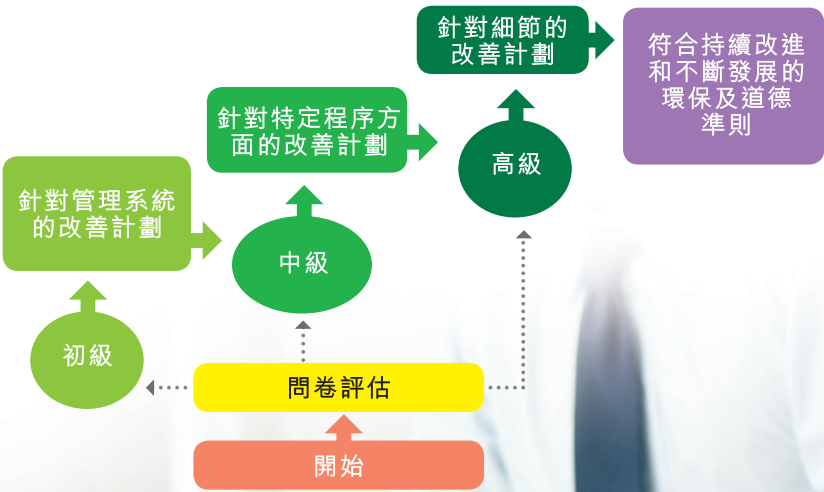


圖 3.4 符合性水平與相應的改善計劃

初級水平

處於這一階段表明公司正開始發展某些符合環保及道德準則的管理方式。因此，改善計劃的重點應放在「管理系統」上。

以下圖為例，處於初級水平的公司可根據一些國際公認的管理標準（如 ISO 14001）來嘗試制訂自己的符合買家要求的管理系統。

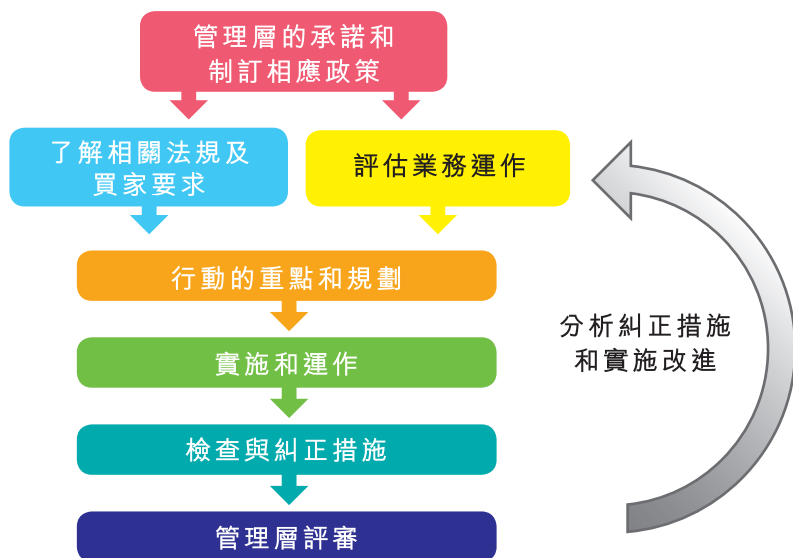


圖 3.5 例子 - 符合買家要求的管理系統

此外，還有其他一系列公認的管理系統標準，可以作為輔助參考及工具。這包括：

- ISO 9001
- IECQ QC080000
- SA8000
- 《國際勞工組織安全及健康守則》
- OHSAS 18001
- 生態管理與審核體系 (EMAS) 等



中級水平

在這一階段，雖然公司已擁有一套發展中的相應的管理系統，但在符合環保及道德準則的某些方面，還沒有實施足夠的程序。因此，改善的重點應放在「特定的程序方面」之上。

每個特定的程序是針對環保及道德方面的不同問題，要求企業採取適當的措施、舉辦相關培訓、進行風險評估及經常性的檢討等實際措施。

除了參閱問卷中相關準則的特定要求外，公司亦可以透過參考相關的國際機構或行業標準，獲得有用的資訊及工具，以便就相關的程序進行改善。例如：

- 美國消防局 (NFPA)
- 國際勞動組織 (ILO) 《國際勞工標準》
- 經濟合作與發展組織 (OECD) 《跨國企業指引》
- 《聯合國反腐敗公約》
- 《聯合國全球盟約》
- 《世界人權宣言》
- 道德貿易倡議

高級水平

在這一階段，公司已擁有一套相對完整的符合性管理系統，並已就符合環保及道德的多個方面實施大部份程序。因此，改善的重點應放在「細節問題」上。

定期的內部檢討或管理層審核，可以有效地找出細微的缺點。對這些不足之處進行及時的檢討和分析，並採取相關的改善行動，可以有助公司透過不斷改善以保持對相關準則的符合性。

為與問卷中列出的各項準則相配套，公司應及時地更新相應的程序步驟，並對其他相關文件和記錄不斷進行更新，以便進行內部及外部審核。

問卷為每個特定項目提供了一些世界公認的優秀實踐方式，可以加以參考並用於制訂公司的行動計劃。

請注意，此自我評估工具旨在提供一種快速的方法以幫助企業了解一些世界公認的優秀實踐方式，並使企業有信心達到符合業界標準的有關環保及道德供應的準則。不過，這些內容不可能代表所有供應商的要求。要了解 EICC 的最新變化以及特定買家的最新要求，請參考第 2 章的相關資訊及直接與有關企業聯絡。



企業應對環保及道德採購要求的成功經驗



企業應對環保及道德採購要求的成功經驗

- 4.1 麥奧利電子有限公司
- 4.2 豐達物流有限公司
- 4.3 樂庭國際有限公司
- 4.4 信佳電子有限公司

麥奧利電子有限公司



大部分工廠經常進行內部或外部的審核工作。客戶為了更了解供應商的生產程序是否符合相關法律法規的要求，以及有效控制供應鏈物料的有害物質含量，大多會指派公司員工或委托第三方作出定期審核，以便提醒供應商在環保、安全、素質、法規和社會責任方面的要求，從而不斷改進生產程序，提升產品的競爭力。

近年很多國際大買家為了選擇合適的供應商，已經建立了自己的環境和社會企業責任要求和評審機制。為此，本公司（麥奧利電子）已制訂質量及環境手冊，訂立了相關的工序控制和管理程序，同時安排員工接受應有的培訓，將客戶要求的資訊傳送至廠內各工作層面，由指定的員工定期跟進實施情況，並向管理層提出建議，以持續改進推行政序。



本公司已獲 ISO 9001、ISO 13485、ISO 14001 認證。在 2010 年，本公司完成了 OHSAS 18001 的評審，並依據 SA 8000 的有關要求作出改善，務求更全面地建立符合要求的管理控制體系。在環境、健康和安全方面，本公司已委派員工負責有關的工作，制訂應急措施和安裝必須的設施，同時每年均訂定目標和

指標，進行內部評審和審核，並安排培訓和演習。在勞工及道德行為方面，也設立了規章制度，並按照政府的指引不斷作出更新。

本公司位於東莞市望牛墩鎮的廠房，最近參加了由香港電子業商會及香港生產力促進局主辦的一項計劃，根據電子行業行為準則中的五個範疇：環境、健康與安全、管理、勞工及道德規範進行了差距分析。雖然運行中的環境管理系統擁有完善和周詳的環境方針和計劃，有關健康與安全的措施也已經開始計劃及實施，但在評審過程中，仍然發現有少許程序細節需要跟進，在執行及檢討制度上仍存在一些改善空間。

總括而言，《電子行業行為準則》是一個較為全面的評審制度，希望日後可以與其他的審核制度統一規範化，達到一致認受的標準，省卻客戶各自重複審核的程序。



(資料來源：麥奧利電子有限公司)

豐達物流有限公司



在中國大陸，出口貿易的廠家對於接受歐美跨國公司的驗廠審核已經習以為常。我們工廠每年都要接待約二十次的客戶驗廠。本公司於 1987 年在內地設廠，對於客戶驗廠的轉變過程至今仍記憶猶新。九十年代中期，一些歐美客戶開始要求驗廠，但只

是針對與生產、質量管理有關的事項，如檢查生產設備、品質標準等。到了九十年代末期，逐漸加入了人權條款。時至今日，要求驗廠的客戶越來越多，涉及的內容也越來越廣泛，增加了如健康及安全、反恐和環保等方面的內容。工廠要遵循的要求和標準越來越多，這些驗廠行動可以說對驅使廠家遵守中國法律法規的進程中扮演了重要角色。

無可否認，通過不同形式的驗廠審核，廠方得到了不斷的改進和完善，這方面的正面作用是值得肯定的。但與此同時，我們亦總結了以下幾點意見：

1. 每家跨國公司都有自己的驗廠標準，其內容涵蓋工作時間、員工待遇、健康衛生、消防安全及僱用標準等，但每家公司的標準差異可能很大，為了在接受外部審核前發現必須改進的地方，廠方會定期進行內部審核。例如，每月會進行兩次生產設備檢查，確保機器處於良好的運作狀態；每月亦會進行兩次環境檢測，以避免環境污染。廠方每年亦會進行火警逃生演習，確保消防路線安全。為了符合健康、安全及環境 (HS&E) 要求，工廠成立了一個環境及安全委員會，負責監察廠內的健康、安全及環境狀況。委員會還會經常舉行會議，就相關議題進行討論，以確保工廠達到既定的健康及安全目標。其他 HS&E 相關的項目，例如水、電的消耗，則定為每年減少 3%。

- 
2. 在驗廠過程中，符合加班工時要求是我們面對的另一重大挑戰。根據中國《勞動法》，工廠工人每天的加班時間不能超過一小時（特殊情況下三小時），及每個月不能超過三十六小時。然而，基於兩大原因，要達到這項要求是一個很大的挑戰。首先，出口貿易的工業需配合海外客戶訂單的增減，這令工廠在人力資源方面很難配合。其次，工人希望多加班工作以增加收入。針對這一問題，我們必須與工人保持緊密溝通，向他們解釋過度加班工作的後果，並向他們提供加班工作以外的其他選擇。我們認為，採取主動的方式以解決問題是必要的。我們工廠會就適用的法規進行法律諮詢，工廠還會委派員工參加商會舉辦的各種相關活動，以獲取最新的行業法規及準則信息。公司非常重視員工提出的新意念和建議，為了表示對員工的尊重和增加滿意度，每個季度，我們會隨機挑選一百至二百名員工，邀請他們就公司的改善問題提出意見。
 3. 客戶每次驗廠都讓我們發現一些新問題，或以前從未關注的事項。而有時可能難以一次通過審核而需要接受重審，從而對工廠增加不少壓力。因此，我們建議生產商採取主動措施，例如生產商應經常進行內部審核，在客戶審核前發現工廠存在的問題以作改善。

我們樂於見到《電子行業行為準則》(EICC) 涵蓋了大部份客戶的主要要求，這有助避免重覆的客戶驗廠。我們期望電子及電器中小企能夠從實施 EICC 和本指南中得益，從而提升他們的競爭力。

(資料來源：豐達物流有限公司)

樂庭國際有限公司

樂庭國際有限公司(本公司)堅信，每個企業都有責任保護環境。作為一個負責任的企業公民，本公司一貫致力於促進環境、社區、消費者及工人的安全與健康。然而，商業道德需要在更多的本地及國際企業中普及。一方面，某些人認為創造利潤是企業的唯一責任。另一方面，也有人認為，除了賺取利潤，企業還應該顧及所有受企業營運影響的人(包括股東、僱員、顧客、供應商、本地社區及下一代)的福祉，特別是與環境相關的事宜。



為了達到上述目標以及實現我們對環境、健康及安全(EH&S)的承諾，本公司成立了一個中央部門，負責指導公司在EH&S方面的發展，以及監督各項環保計劃的實施情況。在貫徹落實《電子行業行為準則》(EICC)的勞工及道德標準要求方面，本公司一貫遵守內地有關工作時間每周不

得超過六十小時的規定，同時我們的員工每周最少休息一天。另外，本公司不允許僱用童工。我們工廠僱用的工人，年齡一定不能在十五歲以下或小於強制入學年齡。我們也不容許對員工進行任何形式的體罰、肉體或精神虐待。本公司尊重不同文化的差異，同時努力確保員工不會因為能力或工作性質的差別而受到不公平的對待。

樂庭國際有限公司是一間知名的電纜製造企業。本公司旗下的工廠已獲得 ISO 9001、ISO 14001 及 OHSAS 18001 認證。我們也是首家於 2009 年獲頒「香港環保卓越計劃」金獎的製造企業。

最後，我們堅信，只要遵守當地的勞工及環境法規，以及遵從行業的行為守則，國際企業便可以合符道德地進行營運。長遠而言，遵守道德及社會責任行為準則，有利於企業的健康發展。



(資料來源：樂庭國際有限公司)

信佳電子有限公司

信佳電子有限公司(本公司)是一家以亞洲為基地的電子製造服務(EMS)供應商。本公司主要從事電子產品的研究開發、生產及銷售，產品包括寵物訓練設備、數碼視聽產品、互動式教育設備、Wi-Fi 及無線射頻(RF)產品等，業務範圍涵蓋研究開發至物流安排。目前，信佳的知名客戶遍及美國、日本和歐洲等成熟市場。



在今天競爭日趨激烈的市場環境中，配合快速變化的 EMS 工業需求趨勢，是提升企業競爭力的關鍵。為了確保符合買家的要求，以及不斷進行改善，我們致力於建立以國際認可標準為基礎的管理系統，並就此獲得了第三方認可及認證。目前，信佳已獲得包括 ISO 14001、IECQ QC080000、綠色產品管理系統(GPMS) 及其它環保標籤認證。這不但有助我們向客戶顯示我們已達到高標準的企業及產品環保表現，同時有助提升我們在全球市場的競爭力。



我們認為，參與各種獎項計劃，可以讓我們有充分的機會借鑑其他工業領袖的先進經驗。例如，本公司的附屬企業「信佳電子(深圳)有限公司」獲頒「2009 香港環保卓越計劃」(HKAEE) 製造業界別優異獎，這不但有助我們獲得環保表現的高度認可，同時可以讓我們向同業學習他們的環保經驗。

本公司還主動參與由香港特別行政區政府資助的各項計劃來鞏固我們相關的知識和能力。例如，參與香港生產力促進局執行的「全球採購差距分析計劃」來評估我們符合《電子行業行為準則》(EICC)，以及國際客戶要求的程度，同時確定進一步改善之處。我們也參與了由香港生產力促進局執行的「清潔生產伙伴計劃」，學習減低污染及節省能源的技術。此外，我們還參加了由香港生產力促進局執行的「ISO 50001 試驗計劃」，以便將能源管理納入本公司的營運系統中。



為社會作出貢獻，也是我們企業責任的一部份。為此，本公司積極參與各項慈善及捐獻活動，這些活動既受到我們買家的歡迎，同時亦提高了員工的士氣。

我們很高興看到 EICC 成為電子行業的普遍認受標準。透過把 EICC 的要求納入更多企業的營運中，相信他們可以從中獲益。我們期望通過這份指南與其他中小企分享我們的成功經驗，同時希望隨着 EICC 的普遍推行，會有越來越多符合環保及道德準則的元素注入供應鏈中。

(資料來源：信佳電子有限公司)

2011年

最佳中小企業獎 中小企業最佳拍檔獎



主辦機構

香港中小型企業商會

The Hong Kong Chamber of Small and Medium Business Ltd.

截止報名日期：2011年3月25日

詳情及下載申請表格可瀏覽 <http://www.hkcsmb.org.hk>

或致電秘書處 2325 9189 查詢

支持機構



工業貿易署
Trade and Industry Department



國際專業管理學會
The International Institute of Management

METRO BROADCAST
新城廣播有限公司



資本雜誌



Hong Kong Export Credit
Insurance Corporation
香港出口信用保險局

香港特區政府全資擁有，法定最高負責額為300億元
Wholly owned by the Government of HKSAR with
statutory maximum liability at \$30 billion

24小時網上投保

Online Policy Application 24-hour Service

www.ec-link.com.hk

免費報價
Free Quote

**風險保障與
信貸管理**
Protection and
Credit Management

應收帳管理
Receivables
Management

促進貿易融資
Facilitating
Trade Finance

EC
信保易 *link*

 **2732 9988**



Eco Friendly

B-510DN

環保噴墨打印機



環保打印新方案



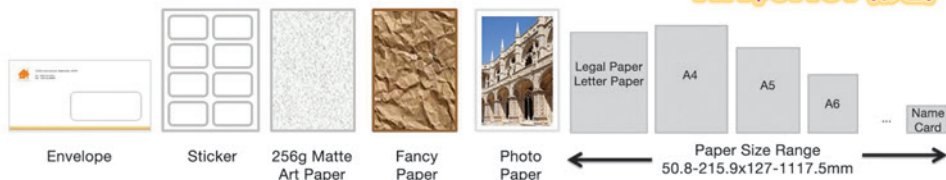
B-510DN 環保噴墨打印機

低成本高速打印，迎合不同紙質打印要求

打印成本每頁

只需: **HK\$0.068** (黑白)*

HK\$0.197 (彩色)*



產品特性：

- ✧ 解析度5600 x 1440dpi
- ✧ 打印速度高達37PPM(彩色/黑白)
- ✧ 支援USB2.0及10/100網絡介面
- ✧ 四色防水高質素打印
- ✧ 超大容量墨盒設計，高至8000頁(黑白)/7000頁(彩色)
- ✧ **產品設計致力減少CO2排放及用電量**
- ✧ **自動雙面打印，減少紙張浪費**
- ✧ **超大容量的墨盒能減少更換墨盒的次數**

超低耗電量，節能又環保

Epson B-510DN使用Epson獨家的微壓電打印技術，能在超低耗電量的情況下運作，不但節省能源，同時亦為你節省更多的營運成本。另外，超大容量的墨盒能減少更換墨盒的次數，節省不必要的浪費，迎合綠色打印大趨勢。

以上圖片及資料只供參考，一切以供應商為準。

*依據A4文件5%覆蓋率計算，最終可因應覆蓋率及顏色密度而有所改變。

4,000多間香港電子公司名錄
More than 4,000 Hong Kong
electronic company's detailed listings

資料內容詳盡

Sorted by alphabetical company name,
product index and trademark

隨書附送光碟

Complimentary CD-Rom included



香港電子業商會

The Hong Kong Electronic Industries Association

www.hkeia.org

2011-2012

Annual Directory of Hong Kong Electronics Industry

sales@hkeia.org





ECO Expo Asia
國際環保博覽
International Trade Fair on Environmental Protection

Asian hub for a flourishing green business

27-30 October 2011

AsiaWorld-Expo, Hong Kong

www.ecoexpoasia.com/ex/05

Four highlighted themes

-  Air Quality
-  Energy Efficiency and Energy
-  Waste Management & Recycling
-  Eco-friendly Product

Enquiries:

Hong Kong Trade Development Council

Tel: (852) 1830 668

Fax: (852) 2824 0026

Email: exhibitions@hktcdc.org



Co-organiser:



Environment Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region



Organisers:



messe frankfurt





香港電器製造業協會
Hong Kong Electrical Appliances
Manufacturers Association

香港電器製造業協會簡介

Introduction of Hong Kong Electrical Appliances Manufacturers Association



本會成立於1998年7月，是一間獨立非牟利機構。目前共有200多名會員，是香港電器製造業一個甚有代表性的團體。

協會之宗旨在於

- 加強同業間之溝通、交流和合作
- 與政府機構、工業及貿易團體建立聯繫，協助反映同業的集體意見，為香港電器製造業謀求利益
- 協助提升香港電器製造商有關技術、管理及市場拓展方面之技能，以改善其生產力及提高其市場競爭力
- 組織及贊助有關促進香港電器製造業發展的活動
- 為同業建立聯繫及溝通平台，與海外買家及潛在合作伙伴發展業務關係
- 協助建立及提升香港電器製造業之良好聲譽及形象，以吸引更多人才加入，促進業界繁榮

Established in July 1998 as a non-profit-making organization, we have more than 200 members at present, and are a representative body of Hong Kong's electrical appliances manufacturers.

Our objectives are to improve the industry as a whole by

- Enhancing the communication, interaction and co-operation among members
- Establishing liaison with and conveying the collective opinions to government bodies, industrial or trade organizations so as to serve the interest of Hong Kong electrical appliances industry
- Helping to upgrade Hong Kong electrical appliances manufacturers' levels of engineering, technical, management and marketing skills in order to improve its performance and enhance its competitiveness in the international market
- Organizing and sponsoring related activities for the development of Hong Kong electrical appliances industry
- Establishing contacts and platforms for members to develop business relationships with overseas buyers and potential joint-venture partners
- Helping to build and enhance the reputation and image of Hong Kong electrical appliances industry so as to attract talent to join and grow with the industry

香港電器製造業協會 Hong Kong Electrical Appliances Manufacturers Association

秘書處 Secretariat : 香港九龍達之路78號生產力大樓5樓

5/F, HKPC Building, 78 Tat Chee Avenue, Kowloon

電話 Tel : 2788-6119 / 2788-5053

傳真 Fax : 2788-5543

網址 Website : <http://www.hkeama.org>

電郵 Email : info@hkeama.org