

“環保製革新概念”

2015年11月

現今的企業操作和成品生產，都講究其環保性和可持續性，製革業更為著緊。外界一般認為製革業是污染重，厭惡大，故此對它的要求更為嚴苛。環保是生態的平衡、環境的保護，令人類及其它物種在共同生存的地球上能持續生存發展，共享清潔舒適的資源。

要符合環保要求，可持續性地生產皮革材料，使人類享用各種優雅耐用的革製品之餘，又避免破壞生態平衡，當然需要業界付出極大努力，建立技術理論，定出法則標準，並切實執行清潔環保的生產。

整套清潔生產的準則，在今天複雜的商務經營環境，交錯牽連的利益鏈當中，實在必須從多層面多角度去評定和體現，大方向應集中在原材料、化工輔料、生產程式、副產品、排棄物、成品、深加工製品等等所牽涉到的環保原則，這是一個層面。

其次再深入的考慮，原材料的來源，產生過程，儲運狀況，在利用當中對生態，對人類未來，對社會供應鏈的影響，這又是要從另一層面看待。

還有在生產過程、包括工藝中計算精密的生物化學反應，機械順序有效的運作，人力合理及人性化的調配，廢料的質與量和它的徹底安全處理，能源的省儉利用，成品在使用時對人類的安全性，棄置時的再生可能或降解程度等等，更是另一層次的考慮。

以上種種都是實質境況，可以用數據去量化評分，可以清楚實在的條理明列。



另外還有更抽象的形而上的考量，不容易量化表達，但在現今社會氛圍也不容忽視，如在生皮來源的畜牧業怎樣去飼養牲品，是野養、圈養還是舍養，有否顧念動物的感受，有否關注動物的權益，屠宰的過程是否慈悲人道，生皮是否純是肉食的副產品等等，都有待澄清，收集參考根據，從而制定準則，但這準則又會因地域轉移、時代變遷，隨人心態的改動而變化。

消費者是皮革製品的最終使用者，他們也許不能親歷屠宰狀況，不能跟蹤生產過程，不能深入測檢產品的安全性，他們只好信賴當局的監管條例，相信商人的企業良心、社會責任。唯有產品的外觀、實用性、耐用性，消費者可以有實質發言權、選擇權。現今人類思想越來越多樣化同時也獨立化，這會觸發他們更深層次、多角度去思考、去觀察、去要求。上面所提到由使用革製品聯想到皮革來源、動物權益，正是慢慢成形的現象，值得業界人士關注。

總結來說，要考慮皮革環保生產的準則，實在需要一個大範圍、多角度、深層次的綜合操作，要集合除了業界外其它方面的意見與協力，如一般的消費者和各專業的學者，方可成事。如果有更科學的數據，更詳盡的理論和更合理的例證去支持而訂立的準則，以等級分數評定生產工藝、成品和應用材料，有認證機制，有指導培訓理論文獻和課程，一切運作透明公開，讓大眾能簡單普及地瞭解皮革行業對保護環境造出的努力，又讓大眾能在正確的角度理解皮革製品，從而促進皮革行業在晴朗整齊的大路上，持續前行。

主辦機構
Organiser
香港皮革商會有限公司
The Hong Kong Hide & Leather Traders' Association Ltd.

「中小企業發展支援基金」撥款資助
Funded by SME Development Fund

執行機構
Implementation Agent
工業貿易署
Trade and Industry Department

香港生產力促進局
Hong Kong Productivity Council



皮革資源中心 Leather Resources Centre

地址 : 九龍旺角上海街446-448號富達商業大廈3字樓B室
Address : Unit B, 3/F, Capital Commercial Building, 446-448, Shanghai Street, Mongkok, Kowloon, HK

電話Tel : (852) 2388 7644

電郵Email : info@leatherresourcescentre.com

網頁Website : <http://www.leatherresourcescentre.com>

在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。
Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this material/event (or by members of the Project team) do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, Trade and Industry Department or the Vetting Committee for the SME Development Fund and the Dedicated Fund on Branding, Upgrading and Domestic Sales (Organisation Support Programme).