

製革業的

新思維

2015年12月

在日益複雜的消費觀念和要求嚴謹的生產環境

下，製革業面臨的困難甚多，投資與規模龐大的企業雖然不少，也在持續運作之中，但面對的前景卻越來越嚴峻，中小型的工廠更加經營艱苦，製革業只能在地理上轉移生產核心，搬遷到更適宜生存的地方，去延續生命，追尋發展。

局限於固有地區的製革業，應有它保存下來的理據，如原材料供應就近和充足，革製品行業客觀地配合或原有投資依然富沛，營運條件尚未逆轉等，但若能洞悉先機，參透以上有利的條件也許會在不久之將來實踐，便要先作籌劃，以新思維去改善運作經營，使得製革行業至少在可預見的將來，在原有地區持續邁進。

目前製革業經營的困境，因素眾所週知，以下一些提示，希望能啟發業界的思維，各自在需要的情況下作出調整，或先有心理準備，面向未來。因為城市現今的發展，製革工業跟畜牧業一向相隔甚遠，分散的儲運，消耗較大能源和加重醸製成本，如果鞣製的前工序能盡量接近原材料產地，更規模化地集中生產藍濕皮或白濕皮，這樣對質量分選、生產成本、污染控制都大有好處，把後期的覆鞣染色甚至塗飾工序，再轉回開發繁榮和接近革製品生產地區，便可兩全其美。然後對產品的種類有較清晰和預見的定位，便能更早抉擇原材料的要求，減少無謂虛耗浪費，省時省力。

當然胚革在前期的生產，也盡然以中性和普遍適用性標準進行，更能配合後期工藝，如果可以著重不含鉻的白濕皮階段作為胚革，那便既符合多面適用性，又環保。現今的覆鞣工藝，已可以由白濕皮作起點，靈活地生產出許多可行的花式，而且這些工藝對化工材料更完全吸收，廢料回收再用，污水素質較優等等好處，完全能發揮得極佳。



工藝的設計，趨勢是濃縮、省水、簡捷，這不單可節能減排，緊縮生產時間，提升效益，亦減省輔助原料的用量與數量，同時間令成品質量提升。

當然要實施以上效果，也需要投入開發研試，添增或改良機械設備，精選輔料等等部署，開始投入可能增加，但長遠一定可提升效益，創造利潤。

中後期階段的生產規模，以製革行業來說從來就不適合無止境地擴大，以日產800到1000張（牛皮為準）的工廠其實最為合適，如此在管理上在營運上甚至是效益和利潤比例，也容易操控，以這樣的規模即使生產單一或較為狹窄的品種，也可能配合到市場狀況，如果需要擴展，寧可分裂為另一分廠，相互配合，獨立操作。在這樣的模式下，製革業亦有空間容納一些小型的、家族式的作坊，滿足那些繁瑣、精專和創作式的訂單，亦同時以單一工序，專一模式去協助大工廠，分流一些工序，分攤一些風險，更消化大工廠棄置的各級原料或輔料，分工合作，畢竟製革業是傳統的工業，也不可能完全自動化。

在市場方面，現在的消費者也十分精明，唯其如此業界更應將行業透明化，多普及皮革材料的特色與特性，用以教育和吸引皮製品的用家。

皮革製品使用者現今慢慢發展成兩種兩極心態，一大類人追求品牌，追求共通性，追捧人人都關注採用的產品，另一類會追求個性化獨特性的產品，要自己用的與別人不同。針對這兩種取向，相信製革業會思考在大規模時款化生產與小規模獨特款式設計中作出選擇，取得平衡。

只有在吸收經驗之後深思，實踐，再回到市場，製革行業方能取得更大的生存空間。



主辦機構
Organiser



「中小企業發展支援基金」撥款資助
Funded by SME Development Fund

執行機構
Implementation Agent



香港皮業商會有限公司
The Hong Kong Hide & Leather Traders' Association Ltd.

工業貿易署
Trade and Industry Department

香港生產力促進局
Hong Kong Productivity Council



皮革資源中心 Leather Resources Centre

地址 : 九龍旺角上海街446-448號富達商業大廈3字樓B室
Address : Unit B, 3/F, Capital Commercial Building,
446-448, Shanghai Street, Mongkok, Kowloon, HK
電話 Tel : (852) 2388 7644
電郵 Email : info@leatherresourcescentre.com
網頁 Website : <http://www.leatherresourcescentre.com>

在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究結果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。

Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this material/event (or by members of the Project team) do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, Trade and Industry Department or the Vetting Committee for the SME Development Fund and the Dedicated Fund on Branding, Upgrading and Domestic Sales (Organisation Support Programme).