



方興未艾的 革手工藝

一場流行風氣的興起和沒落，自有其條件和環境，近幾年在香港興起的革手工藝風，在某一圈子裏正火紅火熱，正因今天的香港有培育這風氣的土壤，相信在可見的未來，也可以在這土壤上生根，未必繁衍成熟帶雨林，但栽植到青草蔥蔥、百花爭豔的一方花園，應該沒有疑問。其實以皮革製造用品，自古以來都是手工縫作，直至後來工業化機械化年代來臨，人們才可以享用美廉多款、快速生產的革製品，而無需自己動手製作。光是革製的用品表面只有天然紋路，有時顯得單調，故此有人便在上面刻畫花紋，塗染色彩，將皮革裝飾化藝術化了。

現今盛行的皮藝手工製作模式，大概始於美國的牧牛即時代，牛仔們把自己的馬具、皮靴、腰帶、槍套等以手工縫製，並刻以獨特紋飾，後來成為風氣。傳到日本後，日本人以耐心精巧手工藝見稱，用諸皮革上，大放異彩，加以日本人喜歡深研技巧，融入本土傳統文化，加上社會發展急促，培養了一批以手工消閒減壓或嗜好的群體，革工藝因此自上世紀六十年代起便流行茁長，至今不衰。

然後這風尚傳到臺灣和韓國，因民族性和社會氛圍，也存在發展的條件。近年國內北京上海等大都市，好些喜好閑靜活動的人，也迷上了這玩意。

不過，走遠點看看歐洲，其實歐洲傳統手工藝皮匠，已由中世紀活到今天，在西班牙、意大利、匈牙利等國家，都可以找到以皮革手工製造的擺設、小用品、畫冊等等，只不過在家居個體式嗜好或自製自造革用品風氣尚未如東方般普遍。

2016年1月

皮革業在香港已有百多年歷史，一直以來以手工作坊式的製革和製造鞋、箱包、帶飾等都在本地工業上佔一席位，產品除了滿足本地市場外，還外銷東南亞，內銷國內。到了上世紀六七十年代，機械化規模化的皮革業掘起，手工藝人才老化退休，後繼無人。近年社會風氣轉到以手工造革製品為休閒風尚，以致不少有心人學習技術，再傳授學員，遍地開花，加以一些以往服務革製品工廠的材料輔料批發零售商，正因工業轉移而擔憂業績，正好將營業焦點顧客對象轉移到這些革手工愛好者身上，如此波瀾互動的情勢下，這風氣便得以推廣開來。

自己動手製造革製品，一方面用另一態度消閒，又能滿足創作欲，消減壓力，作品更自用或者饋贈親朋，搏來讚賞，部分人士甚至發展至個人事業，以設班授徒或售賣作品創利。

革手工藝也可分不同層次，用簡單工具甚至十隻指頭也可以將皮革編織、並嵌、黏貼、穿紮、捏塑等技巧造成漂亮的革製品，又或通過線縫配上輔件製成大大小小實用的革具，層次更高、要求更精巧的更以刻鑿鑲壓手段，配上渲染色澤創出革製藝術品，繁簡隨意，豐儉由人。

至於所採用的原材料，皮革是當然的，但也可以從基本沒有價值的碎邊料到價值高昂的精選革材，有些愛好者甚至追捧特殊品種、特殊部位、特殊鞣製的材料，來滿足造出獨特作品的心態。

在製革行業的角度，得到一批熱心人士對天然皮革材料的追捧，進而創作出有意義的作品和用品，當然值得鼓勵，更期盼他們能從多視野去觀賞皮革，多瞭解皮革的歷史淵源、製造流程、本質特性、鑒識保存等，從而對這材料更添好感，更能體會深層意義。



主辦機構
Organiser



香港皮革商會有限公司
The Hong Kong Hide &
Leather Traders' Association Ltd.

「中小企業發展支援基金」撥款資助
Funded by SME Development Fund



工業貿易署
Trade and Industry
Department

執行機構
Implementation Agent



香港生產力促進局
Hong Kong
Productivity Council



皮革資源中心 Leather Resources Centre

地址 : 九龍旺角上海街446-448號富達商業大廈3字樓B室
Address : Unit B, 3/F, Capital Commercial Building,
446-448, Shanghai Street, Mongkok, Kowloon, HK
電話Tel : (852) 2388 7644
電郵Email : info@leatherresourcescentre.com
網頁Website : <http://www.leatherresourcescentre.com>

在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。
Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this material/event (or by members of the Project team) do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, Trade and Industry Department or the Vetting Committee for the SME Development Fund and the Dedicated Fund on Branding, Upgrading and Domestic Sales (Organisation Support Programme).