

新文化原生態皮革

皮革製品的使用者，絕大部分是追求原材料的完美無瑕、光澤勻稱，才顯得成品的價貴質高，皮革表面粒面細緻整齊、瑕疵傷殘少，是評定等級的標準，這高檔的品質，大部分是動物原皮狀況帶來的，小部分是靠製皮技師的技巧了。越是高檔的革粒面，表面處理越可以輕微，它是有足夠條件表現皮革的優雅外觀，無須多加掩飾。反而，傷殘缺陷越多的皮革，便越需要加重塗層，甚至將粒面層修磨，再加以壓紋或印花了。

2016年2月

表現在革製品上，使用者一般已再沒有機會見到皮革表面的傷殘了，加工時的挑選規避和成品設計，已足以將完美的產品呈現到用家手裡。在革製品商人眼裡，他們就只剩下應用率或消耗率去關心。

追求完美無瑕的材料，在用家眼裡是無可厚非的，不過若果以皮革作為原材料，可能這心態要作微調了。皮革是天然取得的材料，總有從動物身上帶來或多或少的疤痕傷殘，如果百分之一百光潔無瑕，反而讓人家懷疑是不是人工造成的，而且現實是如果極嚴苛挑選，材料成本必定提高，也不容易尋找到合適足量的生皮，也不能大規模生產。況且皮具雖較為耐用，經日月風霜，長期使用，也會出現傷殘破損，無復往日亮麗。使用高級嬌嫩革材的人，心理上會珍慎用之，戰戰兢兢，如果矯枉過正，也許是變了革製品成為使用者的主人了。現在用諸製革材料的牛羊牲口，大部分是在不同環境飼養出來的，有放野、有圈養、有舍養，如果以動物的立場來看，能放野在廣大草原、自由奔放、輕鬆選擇食物，心境當然最舒暢，怎麼都比囚困在農舍、不知晝夜、只能在幾平方活動空間、連選擇食物與傳宗接代的權利都被剝奪來得開心。放野牧養的牲口，皮膚上的傷殘一定較多，包括火烙印、棘傷疤痕、蚤叮蟲咬的傷口、皮膚病的痕跡等等，這些傷殘都一一顯現在生皮材料上面，降低其等級和使用率，通常會在製革廠已經用工藝、花式等方法解決掉，不會落入用家法眼，即使有些在成革上見到的，亦會成為革製品商人的挑剔藉口。但從另一角度思考，如果能好好栽培和利用這些帶天然疤痕的生皮材料，其成品可能給一部分別具品味的消費者另一選擇機會，也許野養的牲口那份無拘無束的歡快感覺，會通過皮具傳遞到他們手中。



傳播原生態皮革這文化，在固有行業上有點移風易俗的意味，也讓人第一時間想到是不是借此硬銷壓倉的低級材料，因此我們會以真誠認真的態度來推廣，也有原則和規範。重點是：

- (一) 傷殘瑕疵一定是由動物屠宰前帶來的，後天人為的不在此列。
- (二) 皮革品質要求，最少要與正常高級材料相若，成品的手感、物理牢度、光澤顏色等都合符標準，因此製革技師可能要更盡力更投入去生產。

- (三) 革的表面處理要盡量自然、輕掩蓋、少修飾、全粒面苯胺水染、可以補充一些噴染，通過樹脂保護層、油蠟、手感劑等。機械處理如拋光、打光、乾摔、輕熨，目的皆為突顯天然的革面紋路與痕跡，整體表面均勻流暢。
- (四) 配搭的革成品設計應該造型簡約、舒展宏大、風格閒適隨和、色調樸實自然。配飾亦以啞黯天然簡單為主，避免華麗俗艷。

原生態革的優點：

- (一) 革面花紋獨一無二，迎合個性化、獨特化的消費品味。
- (二) 人造材料無法仿效，作為天然革製品，極輕易鑑別。
- (三) 盡情開放利用一般人忽視或低視的原材料，使其物盡其用，因材施用，符合環保原則，也創造利益。
- (四) 製作成品開裁時，選擇用料自由度高，無需太大挑選，太多規避，因而更簡單操作及提高使用率。
- (五) 革製品的使用者已有心理準則去評定等級，以另一審美角度去鑑賞，有助對品質的通融性。
- (六) 使用者可以以較開放隨和的態度，無須過度謹慎規避。
- (七) 更適用於以手工製作的革製品，更彰顯其獨特性。又因無絕對同型對比，其產品價值的釐定，可以十分靈活。革手工藝者更能天馬行空式設計，盡情發揮創造力。

原生態皮革的文化至今尚未成為氣候，但隨著個人主義的抬頭，人類對動物情緒的關注和省儉簡約風尚流行的崛起，也許終歸會發展成潮流的另一選項。



香港皮業商會有限公司
The Hong Kong Hide & Leather Traders' Association Ltd.

「中小企業發展支援基金」撥款資助
Funded by SME Development Fund

執行機構
Implementation Agent



香港生產力促進局
Hong Kong Productivity Council



在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。

Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this material/event (or by members of the Project team) do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, Trade and Industry Department or the Vetting Committee for the SME Development Fund and the Dedicated Fund on Branding, Upgrading and Domestic Sales (Organisation Support Programme).

皮革資源中心 Leather Resources Centre

地址 Address	: 九龍旺角上海街446-448號富達商業大廈3字樓B室 Unit B, 3/F, Capital Commercial Building, 446-448, Shanghai Street, Mongkok, Kowloon, HK
電話 Tel	: (852) 2388 7644
電郵 Email	: info@leatherresourcescentre.com
網頁 Website	: http://www.leatherresourcescentre.com