

高價值商品及高增值物流服務

High Value Goods & High Value-Added Logistics Services

善用物流策略・強化商業決策

www.Logistics.org.hk



高價值商品

物流服務提升計劃

An Enhanced Program to Enhance the Capabilities of Hong Kong's SMEs in Handling High Value Logistics Services

蔡經倫 陳鏡治 黃樂恆 林秋儀 編著

主辦機構



THE HONG KONG
POLYTECHNIC UNIVERSITY
香港理工大學

DEPARTMENT OF INDUSTRIAL AND SYSTEMS ENGINEERING
工業及系統工程學系

協辦機構



HONG KONG LOGISTICS ASSOCIATION
香港物流協會



THE INSTITUTE OF
PURCHASING & SUPPLY
OF HONG KONG
香港物資採購與供應學會



(1966-2016)
Anniversary
五十年紀念
香港國際貨運業協會
Hong Kong Association of
Freight Forwarding and Logistics

資助機構

「中小企業發展支援基金」撥款資助
Funded by SME Development Fund



工業貿易署
Trade and Industry Department



高級服裝及時尚配飾業篇



高級服裝及時尚配飾業的簡介

- o 產品分類及知識
- o 高級時裝產品與一般快速時裝產品在物流運作方面的比較



香港作為高級服裝產品物流中心的優勢



季節性產品的庫存管理

- o 轉季後對剩餘庫存的處理方法
- o 零售補貨的挑戰



高級服裝及時尚配飾業的物流配套

- o 保安監控系統及區域進出管制
- o 貨物存放環境的監控
- o 高級服裝及時尚配飾商品的包裝
- o 商品的儲存及處理裝置



中小企的啓示

高級服裝及時尚配飾業

近年全球的經濟動力核心東移，亞洲地區龐大人口的消費力不斷上升，刺激零售業務快速增長，當中高價值商品包括高級品牌時裝及配飾商品的需求亦顯著增加。由於香港、中國內地和其他亞洲市場擁有優厚的消費潛力，對高價值商品的需求量龐大，不少國際知名高級時裝及配飾品牌已在香港設立區域分銷中心，將庫存集中在香港，以便縮短貨源和銷售市場的距離。

基於香港作為物流樞紐的各項優勢包括：免稅自由貿易港、高效率的空運及航運網絡、進出口報關簡便、保護知識產權的良好法制、物流服務準時及可靠度高等，吸引不少高價值服裝及配飾品牌選擇在香港進行存貨管理、以及標籤和包裝等物流增值服務，再按亞洲各分銷點的實際情況，適時和適量地把商品配送到其他國家或地區，從而迅速地回應當地消費者的需求。

另一方面，高級時裝及配飾商品屬於流行時尚的行業，商品一般受季節性及潮流文化等因素影響而不斷變化，產品生命週期十分短，具有多品種（例如款式、顏色、尺碼等）、小批量及快交貨的物流特點。因此，這些高價值商品往往需要配合靈活、高效率及高增值的物流服務，以迎合顧客在供應鏈及庫存管理方面的不同



需要，並減少積累存貨的成本、耗損和風險。香港物流服務商必須把握自身的優勢，不僅為顧客提供傳統存倉配送服務，還要因應世界各地客戶訂單及進口要求，提供物流增值服務，實施庫存的單品項(SKU)管理，處理種類繁多、分類細緻的各種時裝及配飾商品，以便協助顧客處理和分銷高價值時裝及配飾商品到全球的分銷點，節省物流成本及加快供應鏈流程。



高級服裝及時尚配飾業的簡介



產品分類及知識

高級服裝及時尚配飾業的產品分類主要有皮具產品 (Leather goods)、配飾產品 (Accessories)、服裝類 (Ready to wear) 及鞋類 (Shoes)。各個產品分類都包含不同種類及款式的產品，表一列舉了一些常見的產品例子、其產品特點及物流運作上需要注意的事項，以作參考。



表一: 高級服裝及時尚配飾業的產品分類

高級服裝及時尚配飾業的產品分類	皮具產品 (Leather goods)	配飾產品 (Accessories)	服裝類 (Ready to wear)	鞋類 (Shoes)
產品例子	手袋 銀包/散錢包 公事包 卡片/證件套 皮帶 行李箱 ...及其他	領呔/領結 絲巾/披肩/頸巾 扣針/袖扣/夾夾 首飾 髮飾 眼鏡/太陽眼鏡 ... 及其他	恤衫/西裝 上衣/毛衣 外套/大褸 裙子/連身裙 褲類 運動服 ... 及其他	皮鞋 涼鞋 高跟鞋 短靴/長靴 輕便鞋 運動鞋 ... 及其他
產品特點	皮具產品需遠離日光照射、避免受潮及受到擠壓	配飾產品體積較小，形狀及尺寸不一	服裝產品款式、顏色及尺碼(SKU)較多，通常分為摺裝及掛裝	鞋類產品款式、顏色及尺碼(SKU)較多，需以鞋盒盛載
物流運作需求	• 物流倉庫需配備溫度及濕度監控 • 每件產品以獨立包裝袋及盒子裝好，避免接觸光線或受到擠壓	• 每件產品以合適款式及尺碼的包裝容器(例如:袋或盒子)盛載	• 服裝產品需被妥善整燙及包裝，避免出現皺褶的情況 • 摺裝的服裝產品需先被放進獨立的包裝膠袋，然後再放入箱 • 掛裝的服裝產品需先利用衣架掛好，並放進獨立的包裝膠袋，然後放在掛具上	• 由於鞋盒體積較大，需佔用物流倉庫內較大的儲存空間 • 一些鞋類產品是由皮革製造，物流倉庫需配備溫度及濕度監控及遠離日光照射

高級服裝及時尚配飾業的簡介

高級時裝產品與一般快速時裝產品在物流運作方面的比較

高級時裝產品與一般快速時裝產品的特性各有不同，在物流運作上亦有不同的處理方法，詳見表二。

表二: 高級時裝產品與一般快速時裝產品在物流運作方面的比較

物流運作的比較	高級時裝產品	一般快速時裝產品
庫存數量	較少	較多
每次補貨量	較少	較多
送貨時間	通常定於早上店舖營業時間之前	無特別規定
在零售店舖內交貨的要求	在閉路電視(CCTV)錄影監察下，逐件產品核對數量及型號	無特別規定
倉庫保安要求	較高	較低
國際運送方式	較多採用空運	較多採用海運



(i) 庫存數量

庫存數量方面，由於高級時裝產品的售價較為高昂，講求設計獨特及用料精細，有些產品更是人手縫製，每件產品的生產數量通常較少或採用限量生產的方式，因此庫存數量一般會較少；一般快速時裝產品的售價相對較便宜，每件產品的生產數量通常較為大批量，以達至規模經濟效應減低成本，因此其庫存數量一般會較多。

(ii) 每次補貨量

鑑於高級時裝產品的生產及庫存量較少，每件產品(SKU)分佈於各間零售店舖內的庫存或許只有一至兩件，因此物流的每次補貨量亦不多，多數是賣一補一。至於一般快速時裝產品的生產及庫存量較多，講求銷售速度，每天售貨量較大，物流的每次補貨量亦相對較多，以避免店舖出現缺貨的情況。



高級服裝及時尚配飾業的簡介



(iii) 送貨時間

送貨時間方面，高級時裝產品的店舖員工在營業時間內要專注為客戶提供高質素的銷售及客戶服務，不便於處理貨物的收件程序。同時，假若貨物於營業時間內送達零售店舖，配送員工在店舖內搬運貨物亦會對正在店內光顧的客戶構成滋擾，破壞了店舖及產品品牌等形象。有見及此，高級時裝產品的店舖普遍會要求物流服務商在早上店舖營業時間之前送貨，以便銷售員工在店舖營業前已經處理好所有收貨的程序，以及將有關產品上架讓客戶選購。相對而言，一般快速時裝產品的零售店舖對於送貨時間則多數沒有特別的規定。

(iv) 在零售店舖內交貨的要求

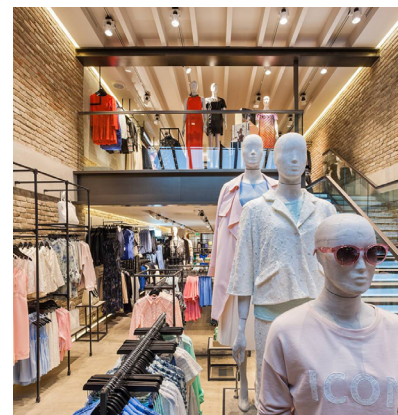
由於高級時裝產品屬於高價值商品，容易成為賊人偷竊的目標，當產品被配送至零售店舖時，店舖職員必須仔細地核對每件產品的型號及數量與所下的訂單是否相符。為了避免日後產生爭論，雙方一般會在閉路電視(CCTV)錄影監察下進行產品點算及交收程序，員工於核對完成後才作出簽收。一般快速時裝產品的價錢較為大眾化，不需有被偷取的顧慮，因此對於在零售店舖內交貨的要求則多數沒有特別的規定。

(v) 倉庫保安要求

同時，基於商品價值十分高，高級時裝產品的倉庫保安要求比一般快速時裝產品的保安要求更嚴格。例如：存放高級時裝產品的倉庫必須有24小時閉路電視(CCTV)錄影監察、安裝保安系統及聘請保安員駐守等。一些珍貴的高級時裝產品更要存放於倉庫夾萬之中，並將有關區域上鎖，限制員工的進出。

(vi) 國際運送方式

高級時裝的產品多數從外國進口，為了縮短運輸時間及讓產品更快到達零售店舖以捉緊當季及潮流文化下的銷售機會，產品較多會採用空運的國際運送方式，物流成本會較高。至於一般快速時裝的產品則多數會採用海運的國際運送方式，以節省物流成本。



香港作為高級服裝產品物流中心的優勢

香港是自由貿易港，國際和本地交通網絡發達，擁有現代化的機場和港口等物流基礎設施，是亞太區重要的區域分銷及物流服務樞紐。有見及此，不少國際知名的服裝及時尚配飾產品品牌已在香港設立其亞洲區域配送中心，將庫存集中在香港，按亞洲各銷售地區的實際需求，把適量的產品進行增值服務如重新包裝、重新標籤及組裝等，然後再利用香港高效率的空運和航運網絡快速地配送貨物到不同目的地。

假如高級服裝及時尚配飾產品的品牌商在香港設立其區域或國際物流服務中心，可以借助香港的優勢，增加市場競爭力。香港作為高級服裝及時尚配飾產品物流中心的優勢包括以下多方面：

· 自由貿易港

香港是自由貿易港，奉行開放市場、自由貿易、公平競爭的經濟發展模式，讓人流、資金和資訊自由地流通，可加快物流移動及區域配送，是發展物流及供應鏈業務的理想地點。此外，香港的稅率低兼稅制簡單而清晰，僅徵收三種直接稅項，即利得稅、薪俸稅及物業稅，不設任何銷售稅、預扣稅、資本增值稅、股息稅及遺產稅等。



· 法律制度健全及重視知識產權

香港是以法治為基礎，擁有健全完善、清晰透明的法律制度和獨立的司法機構。同時，香港重視知識產權，擁有保障知識產權的良好法律體制，為專利、外觀設計、商標及版權等知識產權提供保護，這對發展高價值商品及高級服裝及時尚配飾產品的區域分銷及物流配送中心極有幫助。

· 地理位置優越

香港所處的地理位置十分優越，毗鄰中國內地，一直被視為進入中國華南市場的重要門檻。香港亦位處亞洲之心臟地帶，亞洲大部分國家及全球一半人口均在香港方圓五小時的機程範圍內，帶來無限商機，在處理和分銷高級服裝及時尚配飾產品到亞洲區內市場方面具有一定優勢。



香港作為高級服裝產品物流中心的優勢



· 物流基建完善

香港擁有完善的基礎建設，包括香港國際機場和國際貨櫃碼頭，空運及航運網絡廣闊而且班次頻密，與全球海陸空貨運及多式聯運聯繫起來，能夠迅速把貨運透過不同貨運方式配送至世界各地。香港國際機場位於赤鱗角，由1998年啓用至今，現已有超過一百家航空公司提供服務，每星期有約七千定期航班往返全球約一百七十個航點。

同時，香港的港口擁有天然屏障，水深港闊，是全球最繁忙的貨櫃港口之一。國際貨櫃碼頭位於葵涌及青衣，處理貨物效率高，為約八十家國際航運公司提供服務。這些航運公司每星期提供約四百班貨輪航班，連接全球約五百多個目的地，可見香港是亞洲區內重要的物流樞紐港。除了貨櫃碼頭外，香港的港口亦提供其他處理貨物的設施，包括供來往珠江三角洲貨船使用的內河貨運碼頭、中流作業區及公眾貨物裝卸區等，以配合不同抵港船舶的需要。

· 清關效率高

香港海關負責監管所有通過海陸空進出香港的貨物，並積極保障知識產權及防止任何走私活動，以保護及促進公平和合法的貿易。香港的清關服務效率極高，海關會選擇檢查部分貨物，通關手續通常能在一天內完成，以方便貨物進出，並進一步便利貿易。為了提升清關效率，香港海關已經採用多個電子貨物清關系統，以方便物流業界以電子方式預先提交貨物數據，加快貨物清關程序，並盡量減少在關口的延誤，有助提升香港作為區域配送中心的競爭力。

· 優秀的物流專業人才

香港具備各種優秀、專業的物流人才，在業界擁有豐富經驗和知識，而且能夠協助客戶提供靈活、適時及高效的物流增值服務，鞏固香港作為高級服裝及時尚配飾產品物流中心的地位。縱使香港的勞動力成本較高，但是他們的生產力普遍比其他區域配送中心所在地例如中國內地為高。另外，區域配送中心與海外貨主往往因存在時差而令員工需要加班，在此香港的員工通常較為願意超時工作，而且處事方式亦較為靈活變通及高效率。

季節性產品的庫存管理

由於高級服裝及時尚配飾業需要時刻跟貼季節氣候的轉變及時尚流行文化的急速發展步伐，該行業一般每年會因應實際情況分為4-12個季度不等。當每次進行轉季或推出新設計的產品系列的時候，高級服裝及時尚配飾品牌商都有各項事宜需要跟進，以協助作出合適的銷售策略。

在進行轉季之前，員工需要根據過往產品銷售數據及客戶反應等資料以預測新季度各高級服裝及時尚配飾產品的訂貨量。同時，員工需要掌握當季產品的最新庫存數據，找出銷量不如理想的庫存，以便及時制定相關策略整理本季度的剩餘產品庫存，以及重新編排倉庫內的儲貨位置，為接收新季度的產品作好準備。

在新季度的貨物完成生產及被運送至倉庫時，倉庫員工需要有效率地整合貨倉內的產品，店鋪銷售員工則陸續安排新產品上架及做好產品陳列的工作，藉以吸引客戶進店內選購產品。高級服裝及時尚配飾產品的品牌商亦可透過大數據分析，發掘銷售量最高的產品，比較銷售預測數據及實際銷售情況來制定合適的物流及營銷策略。



轉季後對剩餘庫存的處理方法

一般快速服裝及時尚配飾品牌商在開始轉季的時候，為了把剩餘的庫存沽清，普遍會選擇進行大減價促銷活動，利用各種優惠折扣吸引客戶購買店鋪內餘下的庫存，從而盡量將庫存換成資金，以及避免日後貨品成為不良庫存而造成損失。

但是，對於高級服裝及時尚配飾品牌商而言，他們為了維護自身的品牌形象及商品價值，普遍不會採用減價促銷的銷售策略，因而絕少向客戶提供任何折扣優惠。這種做法的好處是可以鞏固該高級服裝及時尚配飾品牌於消費者心目中屬於高價值商品、高級奢侈品的印象，令他們不會等待店鋪有購物折扣時才前往購買產品。

面對轉季後未能售出的剩餘庫存，高級服裝及時尚配飾品牌商一般會作出一些特別的安排，當中需要物流服務商的配合及協助。綜合而言，高級服裝及時尚配飾品牌商於轉季後對剩餘庫存的處理方法主要有以下多方面：

季節性產品的庫存管理

・ 銷毀貨品

由於大多數高級服裝及時尚配飾品牌商於轉季後不會將剩餘庫存減價促銷或運送過季的庫存至一些減價零售店舖(outlet)售賣，以保障該品牌服裝及時尚配飾產品的自身價值及形象，他們寧願對賣剩的庫存產品作出破壞的行為，以圖銷毀貨品。這些需要被銷毀的高級服裝及時尚配飾產品一般會在指定第三方公證行員工的監督下被剪碎或切割，破壞商品的自身用途及價值，然後被秘密地運至堆填區等其他方法作扔棄，令銷毀的產品不能再流出市場。

・ 有限度的銷售

高級服裝及時尚配飾品牌商有時候會利用一些有限度的銷售方法以處理所有賣剩的庫存產品。例如：以優惠價格銷售產品給品牌商轄下的員工或其他人士以作為員工的其中一種福利、將部分庫存產品捐出以作慈善用途、以及將剩餘的庫存產品運送至其他國家的減價零售店舖 (outlet)售賣。



・ 運返生產地點作回收

一些在轉季後仍未能賣出的高級服裝及時尚配飾產品則會被運回其生產地點，在生產工廠作回收之用，產品上尚可再重用的部分會被取出，以減少浪費。



零售補貨的挑戰

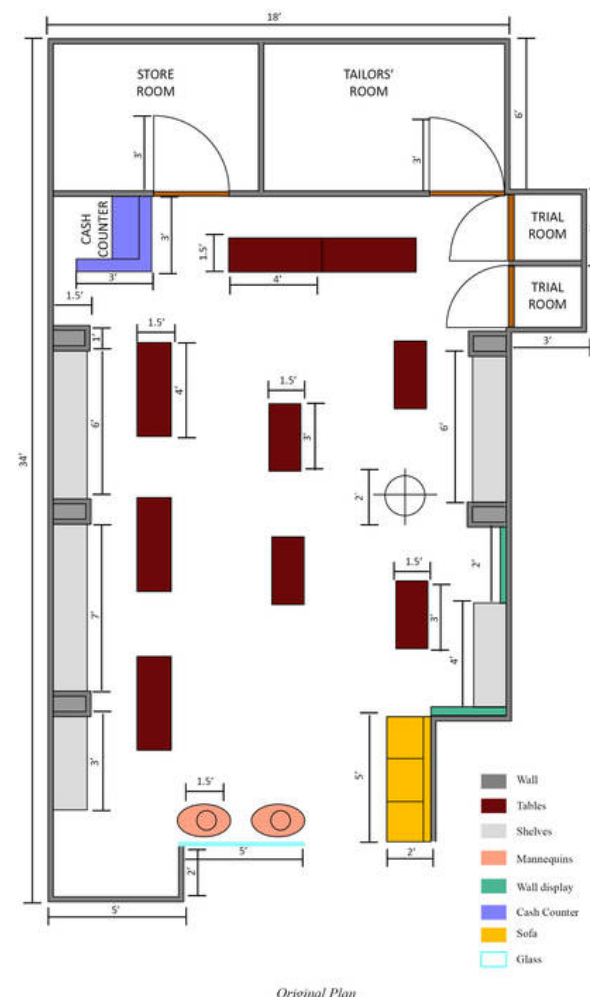
香港面對土地資源短缺等問題，近年樓價不斷攀升，帶動零售店鋪的租金亦大幅上升，特別在一些市區的購物熱點如銅鑼灣、尖沙咀等的店鋪租金升幅更為顯著。因此，普遍零售店鋪的租金均十分高昂，但店鋪內的位置卻極為有限。一般而言，高級服裝及時尚配飾業的庫存品種 (SKU)較多，爲了在零售店鋪內預留多些空間展示各種服裝及時尚配飾產品，以及向客戶提供更舒適的環境進行購物，零售店內往往只有約8-10%的位置作儲存少量存貨之用 (如右圖所示)。

一般倉庫地區的租金與零售店鋪的租金相對下明顯較為便宜，因此高級服裝及時尚配飾業往往將大部分庫存儲存於租金較低的倉庫裏，寧願透過增加補貨的次數作為物流策略，從而彌補店鋪內只能儲存少量產品的問題。

另外，如本書前部分所提及，高級時裝產品的店鋪普遍會要求物流服務商在早上店鋪營業時間之前送貨，以便銷售員工在店鋪營業前已經處理好所有收貨的程序，以及將有關產品上架。這樣，店鋪員工便能在營業時間內專注為客戶提供高質素的銷售及客戶服務，而補貨的程序亦不會為客戶構成滋擾，但卻增加了零售補貨的挑戰。



零售店鋪內的存貨儲存位置只約佔8-10%



高級服裝及時尚配飾業的物流配套



由於高級服裝及時尚配飾商品的價值十分高昂，而且產品品種繁多、生命週期短暫及流轉速度高，因此這些產品對物流倉庫環境及相關設備的要求普遍較高，以保障這些高級服裝及時尚配飾商品於物流過程中的保安度，以及能夠被儲存於合適的環境條件之中。

· 保安監控系統及區域進出管制

鑑於高級服裝及時尚配飾商品的價值十分高以及款式設計或需受到保密處理，在儲存高級服裝及時尚配飾商品的物流中心及倉庫，應當安裝保安監控系統作為防盜措施，包括實時閉路電視監控系統、區域進出管制保安系統、紅外線感應器及超聲波感應器等。同時，物流中心及倉庫需聘用保安員輪班駐守，只容許獲授權人士進入倉庫的相關區域。對於一些價值非常高的高級服裝及時尚配飾商品，它們應被存放於倉庫的夾萬內或將相關儲存區域上鎖，以策安全。

· 貨物存放環境的監控

物流倉庫員工需定時監控用以儲存高級服裝及時尚配飾商品倉庫內的溫度和濕度，並且保持清潔及無塵的環境。例如一些皮具產

品需要進行濕度和溫度的控制，避免接觸光線或受到擠壓，以保持皮具產品的柔軟度及色澤。一般較理想的做法是將高級服裝及時尚配飾商品放置於恆溫的環境中，如開啓冷氣以調節合適的溫度和濕度。

· 高級服裝及時尚配飾商品的包裝

高級服裝及時尚配飾商品大多採用上乘的布料、皮革或物料編制而成，價值及產品質素均較一般產品高，因此特別講究產品的包裝，從而對相關產品作出有效的保護。一般而言，高級服裝及時尚配飾商品大多數會採用獨立的包裝，而且分為內包裝及外包裝兩種。產品的內包裝通常是指以塑膠袋盛載每件已經摺好或整燙的高級服裝或時尚配飾商品；一些皮具及配飾產品如手袋、銀包、飾物等則會以防塵袋/絲絨袋子裝好或以包裝紙包裝好。



產品的外包裝通常是利用一些硬身的紙盒或紙板箱盛載產品。服裝或時尚配飾商品在裝入塑膠袋、防塵袋或包裝紙的內包裝後，

高級服裝及時尚配飾業的物流配套

便會裝入紙盒或紙板箱內。

對於一些掛裝的高級服裝產品，由於產品是採用吊裝的方式，已整燙的服裝產品可先被套上塑膠袋，然後利用衣架吊掛在一些掛裝衣櫃紙箱的橫杆上。這樣，整個掛裝衣櫃紙箱可被直接運送至各高級服裝品牌的零售店舖，銷售員工打開衣櫃紙箱便可立即取出高級服裝產品並放上架，不用再經過整燙的步驟，十分方便。



· 商品的儲存及處理裝置

對於高價值皮具產品及其他時尚配飾商品，由於它們的產品體積較服裝產品小，它們一般會被放在倉庫內的貨架上。假如這些產品的數量較多，整個貨板亦會被存放於貨架之上。至於高級服裝產品，為了減少因摺疊服裝衣物而容易引致起皺，服裝產品通常會以懸吊的方式儲存，倉庫內會設置吊架式的懸吊系統，讓員工



直接將裝有服裝產品的衣架掛上。服裝產品透過懸掛的方式儲存，可以保持挺直而不會起皺摺，當掛裝服裝被運送到零售店舖時，銷售員工不需要將商品燙平就可以立即上架，節省了運作時間。



另外，物流倉庫內亦可以利用一些流動式的貨架或衣物掛架儲存高級服裝及時尚配飾商品，為物流運作增加彈性。這些流動式的貨架或衣物掛架均裝有輪子，可以輕易地被移動至不同位置。高級服裝及時尚配飾商品是季節性的產品，需要快速跟隨季節及潮流文化變化而推出新產品，產品生命週期一般很短而需求較為不穩定。因此，當新產品到達倉庫、儲位需求上升時，這些流動式的貨架或衣物掛架可以提供額外的位置儲存新產品，增加物流運作的靈活性。



中小企的啟示



- 貴公司所生產或處理的產品是什麼?屬於高級服裝及時尚配飾這個類別嗎?一般產品品種(SKU)有多少?它們有特別的物流處理需求嗎?
- 貴公司有設立區域或國際物流中心以適時地分銷產品至各銷售市場嗎?你會選擇香港作為區域或國際物流中心的選址嗎?原因為何?
- 貴公司的產品會受季節性因素而有所影響嗎?當面對轉季或推出新產品時,你會如何做好準備?你會怎樣決定新產品的訂貨量?會參考過往的銷售數據後再作預測嗎?需求預測一般準確度如何?
- 你會怎樣處理當季未能售出的庫存?會採用減價促銷、產品回收或銷毀產品等處理方法嗎?你有其他處理剩餘庫存更好的建議嗎?
- 貴公司有否經常面對商舖租金高昂的困難?商舖內一般會預留多少位置供存放庫存之用?貴公司的補貨時間及次數是怎樣制定?在商舖租金、倉庫租金及補貨費用成本三方面的因素衡量下,你會如何制定合適的庫存管理策略?

參考文獻

- 香港貿易發展局經貿研究 (2014),《香港皮革消費品業概況》,2014年6月17日,網頁:<http://hong-kong-economy-research.hktdc.com/business-news/article/香港行業概況/香港皮革消費品業概況/hkip/tc/1/1X000000/1X00406U.htm>。
- 香港貿易發展局經貿研究 (2014),《香港服裝業概況》,2014年5月28日,網頁:<http://hong-kong-economy-research.hktdc.com/business-news/article/香港行業概況/香港服裝業概況/hkip/tc/1/1X000000/1X003DCL.htm>。
- 香港貿易發展局經貿研究 (2013),《香港作為亞洲區域配送中心:觀感與實況》,2013年11月22日,網頁:<http://economists-pick-research.hktdc.com/business-news/article/研究文章/香港作為亞洲區域配送中心:觀感與實況/rp/tc/1/1X000000/1X09V1X0.htm>。
- 陳明生 (2012),《服裝企業如何運用倉儲技術破解換季需求》,現代物流·物流技術與戰略,2012年12月第60期。
- 鄧汝春 (2005):《服裝企業物流管理》,北京:中國紡織出版社,初版。
- 愛德華·弗列佐 (2002):《高效能倉儲物流管理—提升倉儲績效、強化物料處理的實用策略》,美商麥格羅·希爾國際股份有限公司 台灣分公司。

高價值商品物流服務提升計劃

增強香港中小企業處理高價值商品之物流作業效能

An Enhanced Program to Enhance the Capabilities of Hong Kong's SMEs in Handling High Value Logistics Services

近年隨著世界經濟重心東移，亞洲區零售業務快速增長，特別是高價值商品，當中包括高檔名牌服裝及配飾、珠寶鐘錶、藥品和電子產品等。因此，香港必須把握高價值商品需求增長的機遇，成為亞洲區高價值商品的物流供應鏈樞紐。香港中小企業必須改革及轉型至高價值商品的物流服務範疇，為客戶提供度身訂造的供應鏈解決方案，例如：高級時裝的包裝、揀貨和儲存、及時交貨和庫存管理、具成本效益的頻繁配送、質量保證、資訊科技、跨國物流和溫度敏感貨物的控制等。

有見及此，香港理工大學工業及系統工程學系主辦「高價值商品物流服務提升計劃」，透過項目活動向業界分享有關處理高價值商品的物流操作知識，從而協助提升香港中小企業處理高價值商品之物流作業效能及競爭力。此項目由香港物流協會、香港物資採購與供銷學會及香港貨運物流業協會協辦，並由香港特別行政區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款資助。

主辦機構



資助機構



協辦機構



支持機構 (排名不分先後)



香港船東人委員會
THE HONG KONG SHIPPERS' COUNCIL



香港中小企業發展委員會



THE HONG KONG
INSTITUTE OF ENGINEERS
香港工程師學會
Leading & Inspiring Excellence
科技及專業發展



香港貿易發展局



香港中小企業服務網



Hong Kong



香港中小型企業聯合會
HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION



香港工業工程師學會
INSTITUTE OF INDUSTRIAL ENGINEERS
(HONG KONG)



香港品質保證局



香港品質管理協會



香港品質管理協會



Hong Kong Container Terminal
Operators Association Limited
香港貨櫃碼頭商會有限公司



香港航海協會



香港航海協會



香港航海協會



香港航海協會



香港航海協會



香港航海協會



香港航海協會



香港航海協會



香港航海協會



www.Logistics.org.hk

ISBN 978-988-13327-9-0



9 789881 332790 >