

《食得有據》

食品業界產品資訊

管理手冊



共同強化

增加透明

提升食安

保障有據

Organised by
主辦機構



Implemented by
執行機構



Funded by SME Development Fund
「中小企業發展支援基金」撥款資助



工業貿易署
Trade and Industry Department

本手冊為「《食得有據》食品業界產品資訊管理手冊」項目之一，旨在為食品業的中小企提供食品產品資訊管理的最佳實踐案例、指引和知識，並為食品供應鏈持份者提供建議，從而加強其品質資訊管理，提升食品安全及品質，以應付市場需求的變動。

主辦機構：

國際食品安全協會

香港柴灣新業街 6 號安力工業中心 15 樓 8 室
電話：(852)2268 5330 / (852)3749 9038
傳真：(852)3690 1433
電郵：ifoodsafetya@yahoo.com
網站：<http://www.ifoodsafetya.com>



執行機構：

香港貨品編碼協會

香港灣仔告士打道 160 號海外信託銀行大廈 22 樓
電話：(852)2861 2819
傳真：(852)2861 2423
電郵：fooddata@gs1hk.org
網站：<https://www.gs1hk.org/food-product-data-management>



鳴謝：(排名不分先後)

香港特別行政區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款資助
香港貿發局中小企服務中心場地提供
香港食品委員會
香港物流協會有限公司
香港物流商會有限公司
香港餐飲聯業協會有限公司
香港零售管理協會有限公司
香港食品及飲品行業總會有限公司
香港物資採購與供銷學會有限公司

©2016 年國際食品安全協會及香港貨品編碼協會

此項目由國際食品安全協會主辦，香港貨品編碼協會執行，並由香港特別行政區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款資助。

「在此刊物上/ 活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)評審委員會的觀點。」

目錄 Contents

序言	03
導言	04
賀辭	05
第 1 章 產品資訊的理解	08
第 2 章 產品資訊的應用	15
第 3 章 產品資訊的管理	27
第 4 章 案例分享	34
第 5 章 實施清單	44
第 6 章 項目參考	51

序言 Introduction

食品產品資訊管理是管理產品不可或缺的過程。現今產品資訊繁瑣，通用資訊包括產品說明、配料、營養成份、產地、產品代碼、相關測試和許可報告等，而其他資訊則有發貨記錄、產品過期日子等。這些瑣碎的資訊為食品行業的日常營運帶來諸多挑戰。

目前，大部分中小企業仍以手寫記錄及手動輸入表格的方式去管理產品資訊。此外，產品資訊亦很分散，不同部門如採購、物流、倉存和財務都有自己的資訊和管理方法。產品資訊不準確和不一致是一個重要的問題，單是處理產品的基本資訊已佔據了總前置時間的 10%，而交易資訊處理則佔據了餘下的 90% 時間。基本資訊大部分為監管合規性資訊，而交易資訊大部分為業務夥伴合規性資訊。然而，中小企業目前缺少有系統的方式來更高效地管理、處理和分類大量產品資訊以支援不同方面的應用。

高效的產品資訊管理可滿足以下三個方面：

- 1) 監管合規
- 2) 交易合規
- 3) 內部資訊分析

完善的產品資訊更可支援多種商業應用，如食物安全、營銷策略、創新科技及追蹤追溯等。

香港超過九成的食物是進口食物，而這正正進一步增加了收集和管理產品資訊的複雜性。《食得有據》食品業界產品資訊管理手冊旨在為業界，尤其是中小企業提供更實用的產品資訊管理建議及指引，讓他們明白產品資訊管理的重要性與價值，從而加強其品質資訊管理，提升食品安全及品質，以應付市場需求的變動。

導言 *Whereas*

《食得有據》食品業界產品資訊管理手冊共有六章。首三章分別對食品業界對產品資訊的理解、產品資訊的應用和產品資訊的管理；後三章主要描述案例分享及實施要訣、記錄所有項目的花費及參考。

第 1 章 — 『產品資訊的理解』將描述食品業界對產品資訊的理解及探討產品資訊對業界的重要性。此章亦會發布一項於 2016 年 7 月進行並超過百人參加的行業調查結果。此調查除了探討食品業界對產品資訊的理解和管理方法外，亦會分析現時業界所遇到的困難及其改善方法。

第 2 章 — 『產品資訊的應用』將描述產品資訊於不同層面的應用，包括 (1) 食物安全、(2) 營銷策略、(3) 創新科技及 (4) 追蹤追溯等業界所關注的議題。

食物安全是一門專門探討在食品加工、存儲及銷售等步驟中確保食品衛生及食用安全、降低疾病隱患、防範食物中毒的一個議題。透過產品有關的資訊記錄和管理，業界可制定出確保食物安全的管制措施，以排除或減低對消費者生命和健康的風險。由此可見，完善的產品資訊管理其實是食物安全的核心。

此外，營銷規模極大化日趨顯著，跨國原料及加工產品流通、連鎖經營也成為常態，所以經營手法需要與時並進，從而降低成本以提升市場競爭力。食物鏈內涉及不同的持份者，包括生產商、進口商、製造商、物流服務提供商、零售商和消費者。各人角色不同，所管理的資訊亦不同，公司間繁複的溝通程序難免間接導致競爭力下降。透過產品資訊紀錄及分析，業界可制定出最有效的營銷策略，善用已有的資訊來獲得消費者的信任和實現營銷致勝之道。

香港被譽為創新科技的天堂，卻因不少食物安全風波影響了國際形象。三聚氰胺、塑化劑、化學澱粉順丁烯二酸酐、農藥殘留及黑心油事件，不僅使消費者對本地食物安全失去信心，對業界也是一番重創。可幸的是，過去雖然發生了一連串食物安全問題，但業界亦因此重整旗鼓，配合一系列先進應用科技和技術去收集全面的產品資訊，使產品的安全性比發生風波前更上一層樓。

最後，追蹤追溯是業界必須具備的能力，以應付公司本身和政府的要求及消費者的期望。話雖如此，食物鏈的可追溯性是一項複雜的問題，需要準確分辨各項資訊是否合適和其重要性，才可制定出一套有效的食物追蹤追溯監控系統。完善的追溯系統不但可協助企業在遇到食物事故時能有效追蹤產品供應來源以迅速採取行動，更可改善公司的供應鏈，提升食物安全之餘亦能加強競爭力，大大加強消費者對產品的信心。

第 3 章 — 『產品資訊的管理』將為不同管理產品資訊的方法及其利弊提供專業解說，並為食品業界提供相關指引和專業管理知識。

第 4 章 — 『案例分享』收錄了數個業界個案和受訪者的成功經驗、觀點和意見，供讀者參考使用。

第 5 章 — 『實施清單』主要覆蓋管理產品資訊時所需要的協作工具和具體的使用方法。

第 6 章 — 『項目花絮』，將覆蓋項目花絮、項目參考及研討會參考。

賀辭 Congratulations



食物及衛生局局長 高永文

廣弘食安
進業益羣



工業貿易署署長 甄美薇

弘揚工商
惠業饗民

賀辭 Congratulations



香港餐飲聯業協會主席 **李遠康**

合羣興業
和膳樂民



香港物資採購與供銷學會主席 **李學義**

匯才聚智
惠業利群



香港食品及飲品行業總會主席 **黃家和**

食之有道
養生之道



香港物流協會會長 **陳鏡治**

羣策羣力
珍惜資源

賀辭 Congratulations



香港食品委員會會長
陳建年

食品資訊有依據
提升質素有保證



香港食品專業協會創會榮譽顧問
方麗影

食安嚴謹
受惠全球



香港物流商會主席
葉海京

食為民天 貨如輪轉
安全衛生 資訊有據



香港零售管理協會主席
鄭偉雄

鴻才懋集譜新章
智識相傳惠同業

第 1 章 產品資訊的理解

完善的產品資訊可以支援業界以下三方面：

- 1) 監管合規
- 2) 交易合規
- 3) 內部資料分析

準確的產品資訊可讓業界滿足消費者日益增長的需求，從而提升品牌忠誠度。有系統的產品資訊還可幫助食品產業鏈從銷售和市場營銷到技術與會計的各部門及各方面。這些部門採用不同的資訊分類，常需要對資訊進行多次重新輸入、修訂和驗證。這對於各組織的資訊管理流程造成了不少挑戰，既耽誤時間，又可能造成資訊偏差。

根據香港貨品編碼協會（GS1HK）於 2016 年 7 月進行過百人的問卷調查，產品資訊的重要性排序如下：

產品資訊	重要性程度
產品名稱	92.20%
產品說明	82.50%
產品成份	72.80%
產品條碼	70.90%
產品有效期	65.00%
產品證書	60.20%
產品批次	55.30%
產品最佳食用日期	51.50%
產品供應商	49.50%
產品原產地證明	44.70%
產品交易記錄	43.70%
產品測試報告	41.70%
產品類別	40.80%
產品原料	35.90%
產品代理商	32.00%
產品重量	26.20%
產品入口証	26.20%
產品保存期	25.20%
產品物流商	23.30%
產品分銷商	21.40%
產品出口証	17.50%
產品包裝	13.60%
產品體積	11.70%
產品價目	7.80%
產品成本	5.80%

資料來源：《食得有據》食品業界產品資訊管理手冊 2016 年 7 月問卷調查



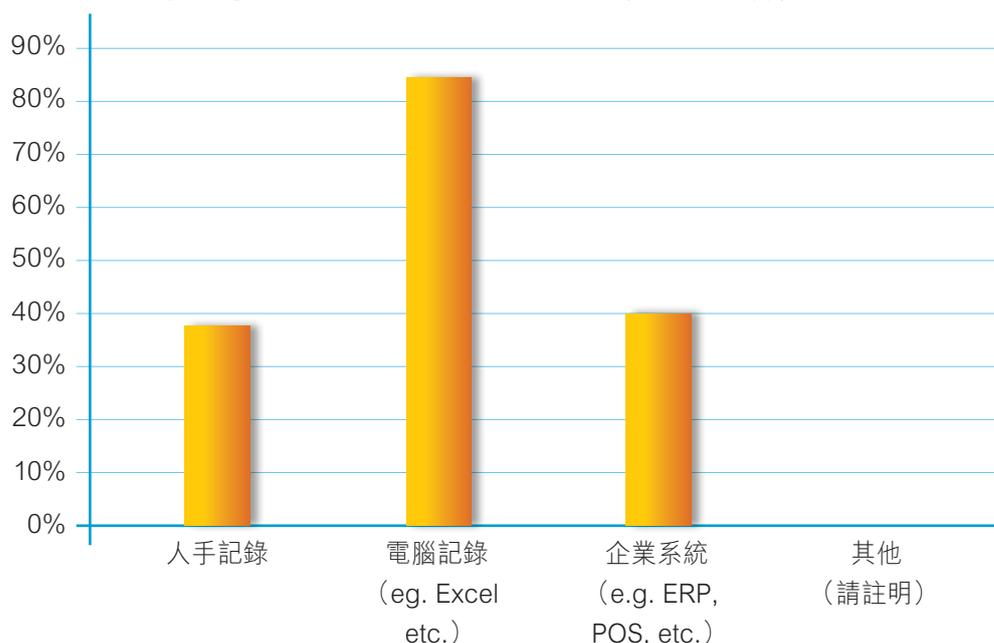
從重要性排序表中可見，食品業界主要為監管合規而對產品資訊進行管理。當中相應的規例是《食物及藥物（成份組合及標籤）規例》。

詳情請參考：http://www.cfs.gov.hk/tc_chi/programme/programme_nifl/Reference

第 1 章 產品資訊的理解

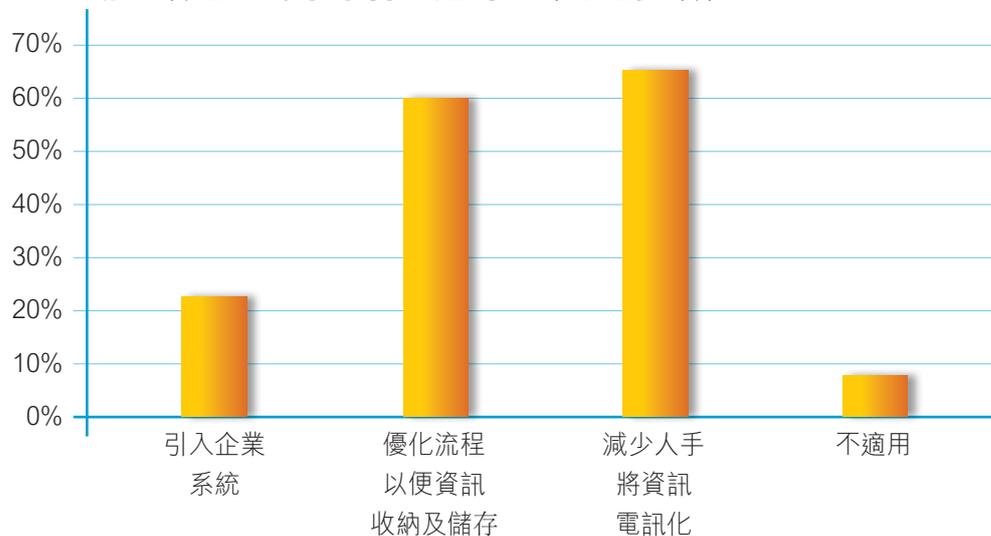
此次調查的另一項發現是食品業界的大部分公司目前仍是透過手動電腦記錄的方式管理產品資訊，而非透過自動化技術實現管理。下表顯示超過 80% 的食品公司依然透過人手輸入保存及檢索電腦記錄，只有約四成的食品公司是透過企業管理系統 (ERP) 或零售系統 (POS) 等技術來管理資訊。企業管理系統 (ERP) 具備不同功能，例如基本資料與管理維護、庫存管理、採購進貨管理、配銷管理、財務管理、人資 / 事務管理、生產管理與決策支援管理等系統功能。零售系統 (POS) 用於支援營運銷售及庫存數據，加快零售管理。

你現在用甚麼方法管理產品資訊？(可選多項)



除了手動輸入電腦產品資訊的慣例，業界所面臨的其它關鍵挑戰包括人手資源分配不順、記錄不全、不準確及資訊不可助分析策劃。根據下表，可以看到超過 60% 的食品公司正在優化其工作流程，並引入自動化系統以管理產品資訊。

哪一項是公司來年會跟進的？(可選多項)



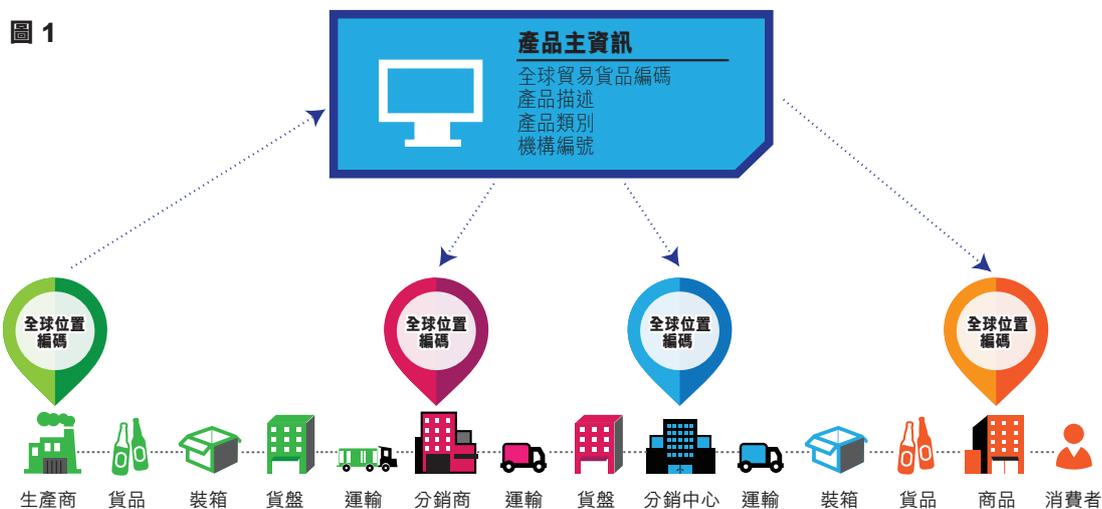
資料來源：《食得有據》食品業界產品資訊管理手冊 2016 年 7 月問卷調查

第 1 章 產品資訊的理解

要管理產品資訊，可以先將對資訊進行分類以便於管理。產品資訊框架分為兩個範圍。其一為產品資訊類型，其二為資訊管理的核心層。

產品資訊有三種類別：主資訊、交易資訊以及事件資訊。

主資訊是交易關係中「何人」及「何物」的核心資訊。「何人」包括買家及賣家姓名、地址、識別碼以及裝運、交付與計費位置的詳細情況；「何物」指產品資訊如產品名稱、描述、尺寸及條碼。總括而言，主資訊是固定或一段時間內相對固定的資訊，能對產品、買賣雙方及地理位置做出識別性描述（如公司名稱、聯絡詳情、地址）。圖 1 顯示了產品主資訊中「何人」及「何物」的關係。



交易資訊是兩個機構之間交換所得的資料，如出售、訂購、交付、接收、開具發票和支付的產品及服務相關資訊。為支持機構間的交易，需要大量文件如訂單、發貨單和發票。圖 2 顯示了交易資訊互流及其相關文件。



第 1 章 產品資訊的理解

事件資訊是用於記錄流程進度、交代狀態的資料（如裝貨或卸貨），或產品及事件的業務安排資料（如生產日期、最佳食用日期）。它將資訊整合成可見的供應鏈圖，**圖 3** 顯示了雙方之間的資訊關係。

圖 3



第 1 章 產品資訊的理解

總括而言，業界認為產品資訊對於支持公司的成長十分重要。根據《食得有據》食品業界產品資訊管理手冊 2016 年 7 月的問卷調查，現時業界對產品資訊的理解仍然限於主資訊類別。對於業界鑒別哪些是必要資訊、如何獲取和維持及最終如何在內外部共享資訊，尚存在很大的進步空間。

下表列出了產品資訊框架，食品業界可參考這個框架評估產品資訊管理的缺口。

資訊類型						核心層	
主資訊		交易資訊			事件資訊		核心
交易雙方及位址資訊	交易物品資訊	運輸資訊	物流單位資訊	分批或序列交易物品資訊	業務流程資訊		
<ul style="list-style-type: none"> • 雙方識別號 • 區域碼 • 位址編號(如產品位址、貨倉位址、交貨地址、賬單地址) • 地址 • 聯繫方式 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品名稱 • 產品說明 • 產品成份 • 產品重量 • 產品條碼 • 產品保存期 	<ul style="list-style-type: none"> • 訂單 • 發貨通知單號 • 發貨日期 • 收貨日期 • 收貨地址 • 發貨地址 • 物流商編號 	<ul style="list-style-type: none"> • 運輸編號 • 運輸詳情 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品批次或產品序號 • 產品有效期 • 產品最佳食用日期 	<ul style="list-style-type: none"> • 溫度記錄 • 生產日期 • 加工日期 • 發貨日期 • 收貨日期 	核心	
<ul style="list-style-type: none"> • 原產地證明公司註冊 • 生產許可證 • ISO 證書 • 危害分析重要管制點認證 • 食品安全體系認證 • 英國零售商協會認證 	<ul style="list-style-type: none"> • 生產流程 • 元件 • 產品規範 • 產品證書(如清真食品、有機食品) • 產品類別 • 產品原料 • 品體積 • 產品包裝 • 產品成本 • 產品價目 • 儲藏條件 • 使用說明 • 過敏成份(如適用) 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品入口証 • 產品出口証 • 產品測試報告 • 品質記錄 • 發票 • 裝箱單 • 交貨單 • 退貨單 • 產品原料批次 • 托運號(如果適用) • 貨櫃號(如果適用) • 箱封號(如果適用) 			<ul style="list-style-type: none"> • 裝貨日期 • 卸貨日期 • 包裝日期 	支援	

資料來源：香港貨品編碼協會

第 1 章 產品資訊的理解

摘要

1. 成功的公司必然擁有成功的資訊管理系統。問卷調查顯示業界正在走向資訊管理自動化。
2. 為了提高公司的競爭力和確保產品的食品安全，要讓資料說話。
3. 按照業界產品資訊的重要性排序，最關鍵的產品資訊是產品名稱、產品說明、產品成份、產品條碼和產品有效期。
4. 產品資訊分為三個類型：
 - I. **主資訊**：固定或一段時間內相對固定的資訊，對產品、買賣雙方及地理位置做出識別性描述（如公司名稱、聯絡詳情、地址）。
 - II. **交易資訊**：兩個機構之間交換的所正在出售、訂購、交付、接收、開具發票和支付的产品及服務的相關資訊。
 - III. **事件資訊**：詳述產品的現況，表達「何物、何時、何地以及為何」的實際活動（如溫度記錄）。



專家說法：

「香港的食材依賴海外進口。一套完善的產品資訊管理系統可增強產品供應透明度，並能確保遵守法例以增加消費者對食品的信心。」

香港律師會
彭韻僖律師

第二章 產品資訊的應用

我們瞭解，以下三方面均需要食品產品資訊支持：

- 1) 監管合規
- 2) 交易合規
- 3) 內部資訊分析

在監管合規方面，由於對產品資訊的監管要求日益增加，產品資訊管理面臨更為嚴峻的挑戰。根據監管要求，產品資訊應符合食品標籤法、營養成份標籤、食品條例規定的殺蟲劑殘留、食品安全條例、商品說明條例、進口登記等。產業不斷追求新的刺激，務求以更快的速度將產品推向市場，以更有效的方式利用倉庫、運輸工具和貨架空間。所有關鍵業績指標可最終歸結為兩項重點目標—提高銷量和降低成本。推動產業提高效率、更為有效地管理產品資訊品質的另一原因，是消費者、政府及監管部門對優質資訊的要求愈來愈高。業界已認識到人們對於準確、精簡和一致的產品資訊的需求與依賴。不僅如此，我們也需清楚管理資訊方面的挑戰及其可能的應用的領域。

圖 4

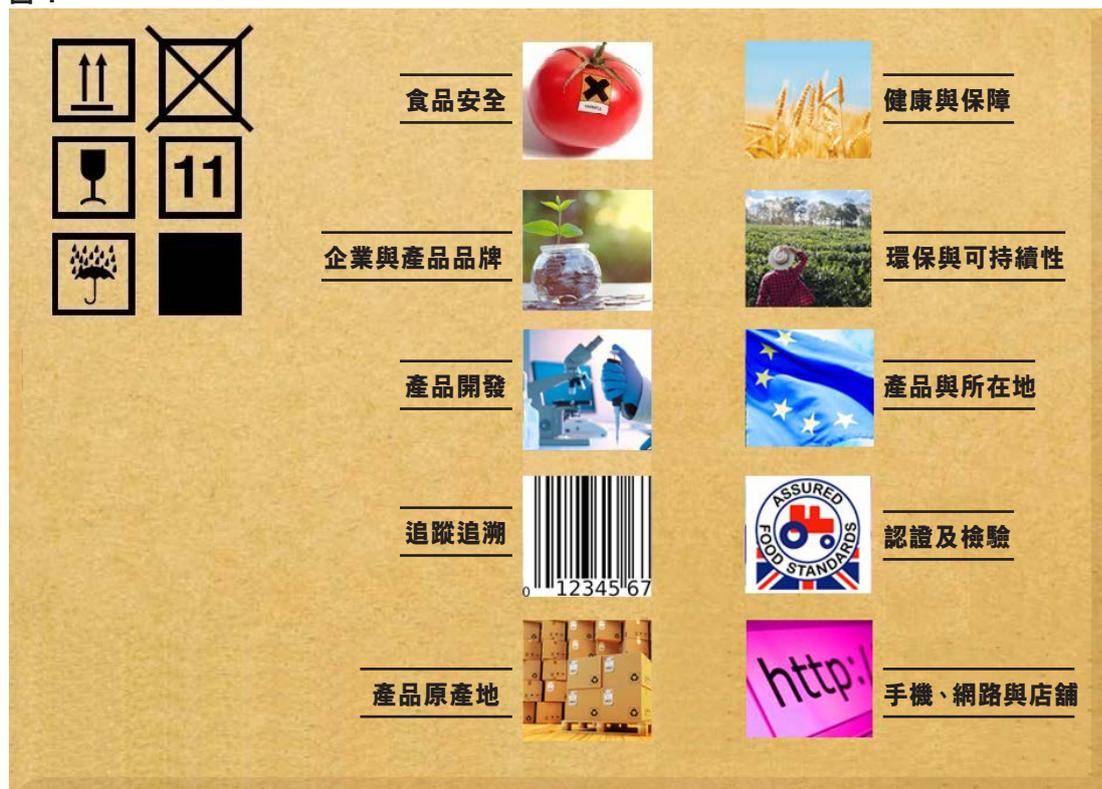


圖 4 說明產品資訊可應用的範圍。

第 2 章 產品資訊的應用



應用

食品安全

關鍵資訊

- 交易雙方識別號
- 區域碼
- 產品成份
- 產品保存期
- 產品證書
- 產品條碼
- 產品包裝
- 產品原料
- 產品測試報告
- 產品批次
- 產品有效期
- 公司許可證

「食品安全」是一項專門探討在食品加工、存儲及銷售等步驟中如何確保食品衛生及食用安全、降低疾病隱患、防範食物中毒的科學，亦已成為一項日益重要的公共衛生議題。面對越來越多的食品安全問題和消費者對食品的擔憂，全球各國政府都致力提升食品安全。除了「食安」問題外，重視消費者安全的企業還需確保材料的品質，避免原材料出現問題。為此，我們需要一個透明的供應鏈，使企業可隨時隨地監控產品品質，讓每一個工作環節可連起，以確保既無縫又安全的供應。透過產品有關的資訊記錄和管理，制定出確保食品安全的管制措施去排除或減低對消費者生命和健康的風險，就是食品安全的核心。

產品條碼是保障食品安全的核心資訊，因為：

- 它能顯示產品持有人身份
- 它能證實產品持有人的有效性
- 它能協助對食品從「農田」到「餐桌」全環節進行的全球化追蹤
- 它能支援政府開展風險評估與海關通關
- 它能支援政府發佈快速警報以作準確的風險溝通
- 它能支援《商品條碼管理辦法》合規事項*

圖 5：

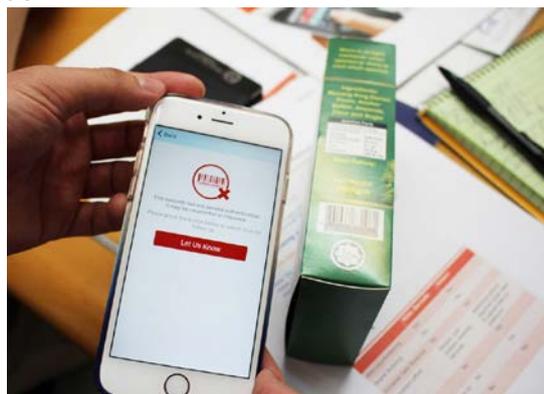


圖 5：說明產品條碼如何辨認產品真偽

圖 6：



圖 6：說明產品條碼的結構

*《商品條碼管理辦法》經 2005 年 5 月 16 日國家質量監督檢驗檢疫總局務會議審議通過，自 2005 年 10 月 1 日起施行。根據第二十一條，任何單位和個人未經核准註冊不得使用廠商識別代碼和相應的條碼。任何單位和個人不得在商品包裝上使用其他條碼冒充商品條碼；不得偽造商品條碼。第三十五條，未經核准註冊使用廠商識別代碼和相應商品條碼的，在商品包裝上使用其他條碼冒充商品條碼或偽造商品條碼的，或者使用已經注銷的廠商識別代碼和相應商品條碼的，責令其改正，處以 RMB30000 元以下罰款。

第 2 章 產品資訊的應用



應用

企業與產品品牌

關鍵資訊

- 產品名稱
- 產品說明
- 產品成份
- 產品條碼
- 產品保存期
- 產品證書
- 原產地證明
- 產品測試報告
- 公司證書

企業營銷規模日趨變化，跨國原料及加工產品流通、連鎖經營也成為業界常態，所以公司經營手法需要與時並進而降低成本以提升市場競爭力。食物鏈內涉及不同的持分者，包括生產商、進口商、製造商、物流服務提供商、零售商和消費者，各人的角色不同，所管理的資訊亦不同，間接導致公司競爭力下降。透過完善產品資訊的紀錄及分析，公司可從而制定出營銷策略，利用資訊來獲得消費者的信任和實現營銷致勝之道，以及提升公司與產品形象。



公司常常通過宣傳產品成份去宣揚其產品的獨特性，並利用產品資訊記錄及分析，找出向消費者進行宣傳、提升公司和產品品牌知名度的核心資訊。在數碼化風潮的影響下，通過手機掃碼聯繫消費者的做法也日益流行。它能大大改善消費者購買體驗，更能幫助公司分析消費者的行為，以制定妥善的行銷策略。

資料來源：香港食物環境衛生署



資料來源：審計署

圖 7：

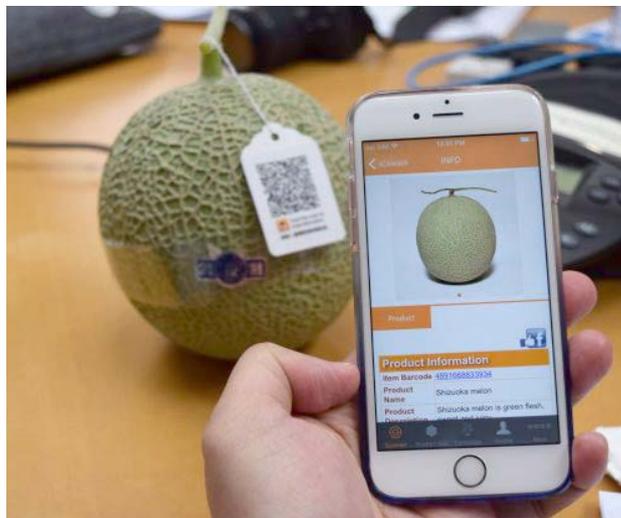


圖 7：顯示怎樣利用手機掃碼聯繫產品資訊和消費者

第 2 章 產品資訊的應用



應用

產品開發

關鍵資訊

- 產品名稱
- 產品說明
- 產品成份
- 產品條碼
- 產品保存期
- 產品包裝
- 產品證書
- 原產地證明
- 產品測試報告
- 公司證書
- 過敏成份

香港被譽為創新科技的天堂，卻因不少食品安全風波影響了國際形象。三聚氰胺、塑化劑、化學澱粉順丁烯二酸酐、農藥殘留及黑心油事件，不僅使消費者對本地食品安全失去信心，對業界也是一番重創。可幸的是，過去雖然發生了一連串食品安全問題，但業界亦因此重整旗鼓，配合一系列先進應用科技和技術去收集全面的食品資訊，使食品的安全性比發生風波前更上一層樓。每個食品公司都肩負著關鍵性的責任，應當在產品推出市場之前摒除所有有害物質。與產業相關的監管條例包括：



第 132 章《公眾衛生及市政條例》

- ▶ 第 V 部《食物攙雜(金屬雜質含量)規例》
- ▶ 第 AF 部《食物內有害物質規例》
- ▶ 第 BD 部《食物內防腐劑規例》
- ▶ 第 CM 部《食物內除害劑殘餘規例》
- ▶ 第 H 部《食物內染色料規例》
- ▶ 第 U 部《食物內甜味劑規例》
- ▶ 第 W 部《食物及藥物(成份組合及標籤)規例》

第 362 章《商品說明條例》

- ▶ 《2012 年商品說明(不良營商手法)(修訂)條例》

第 612 章《食物安全條例》

- 草擬規管網上銷售食品

根據以下的食品安全中心《2014 年食物監察計劃全年總結》，產品中的有害物質主要源自食品加工過程中的不當處理及食品材料本身。業界可以利用這些產品資訊協助產品開發，將開發產品面臨的風險最小化，並以現有的先進應用科技和技術去協助收集全面的食品資訊。

食物種類	不合格數目	主要問題(涉及樣本數目)
蔬菜、水果及其製品	48	除害劑(39)、防腐劑(5)、染色料(1)、金屬雜質(1)、致病原(1)、食物標籤(1)
肉類、家禽及其製品	13	防腐劑(12)、食物標籤(1)
水產及其製品	28	毒素(18)、金屬雜質(7)、致病原(3)
奶類、奶類製品及冰凍甜點	36	衛生指標(18)、成分組合(16)、食物標籤(2)
穀類及穀類製品	1	防腐劑(1)
其他	13	致病原(7)、過氧化值(2)、防腐劑(1)、多環芳香族碳氫化合物(1)、食物標籤(1)、食物添加劑(1)

資料來源：香港食物環境衛生署

第 2 章 產品資訊的應用



應用

追蹤追溯

關鍵資訊

- 產品名稱
- 產品說明
- 產品成份
- 產品條碼
- 原產地證明
- 產品原料
- 訂單
- 發貨通知單號
- 運輸編號
- 產品批次
- 產品原料批次
- 產品有效期
- 溫度記錄

追蹤追溯是食品業界一個必須裝備的能力，以滿足公司本身、政府和消費者的需要。食品供應鏈的可追溯性是一個複雜的問題，需要先準確分辨哪些資訊才是需要和合適，再制定有效的食品追蹤追溯監控系統，讓企業在遇到食物事故時，能更有效追蹤供應來源並迅速採取相應行動，以提升食品安全，加強消費者信心。

《食物安全條例》（第 612 章）於 2012 年 2 月 1 日全面生效，其中明確規定，任何從事食物業人士（包括農民、漁民、售賣食物的小販及街市檔主）都需要引入食物追蹤機制，確保政府在處理食物事故時，可更有效追蹤食物來源，迅速採取行動。這個機制包括食物進口商和食物分銷商登記制度及備存食物進出紀錄兩個部分。相關核心產品資訊包括：(a) 獲取有關食物的日期；(b) 賣方的名稱及聯絡詳情；(c) 進口有關食物的地方；(d) 有關食物的總數量；及 (e) 有關食物的描述。此外，《中華人民共和國食品安全法》第 42 條，海關總署 2014 年第 56 條《新跨境電子商模式的管制規則》以及中華人民共和國國家品質監督檢驗檢疫總局的《電子商務供應鏈管理條例》等與香港食品企業直接有關的條例，均要求公司需保證食品的可追溯性。

可追溯性也是公司提升企業競爭力的重要手段，而全球追溯標準能幫助業界制定有效的食品追蹤追溯監控系統，並改善企業的供應鏈追溯能力。透過追蹤產品於供應鏈各階段的動向，並配以適當的識別碼，全球追溯標準可以追溯該產品的動向記錄、應用情況或位置，以保證產品的可見性及可追溯性，從而提升食品安全，增強消費者信心。

圖 8：



圖 8：說明怎樣利用標準碼以助產品全面追蹤

第 2 章 產品資訊的應用



應用

產品原產地

關鍵資訊

- 產品名稱
- 產品說明
- 產品成份
- 產品條碼
- 原產地證明
- 產品原料
- 訂單
- 發貨通知單號
- 運輸編號
- 產品批次
- 產品原料批次

產品和產品來源的多樣性使食品製造商和食品進口商面臨巨大壓力。追蹤產品產地的工作，尤其是在整個供應鏈的批量生產和分銷中追蹤產品產地並不容易。瞭解產品的組成成份十分重要，因一旦任何成份受健康警報影響，便可迅速採取行動，找出所有受影響的產品並撤回相應批次。要在同一家大型進口商經手的成千上萬件產品中找出特定成份，並在複雜的供應鏈中追蹤受影響產品，關鍵在於要將供應商提供的產品綜合屬性資訊集中在一個雲端追溯平台以方便獲取，而非藏於如迷宮般的電子表格表中。除了使用傳統的原產地證明追蹤外，亦建議透過統一的方法以搜集供應商產地資訊，全球標準化的追溯平台可協助把來自全球不同地區不同類形的產品資訊聯繫起來。

圖 9：



圖 9：顯示了產品資訊於追溯平台的聯繫。

第 2 章 產品資訊的應用



應用

健康與保障

關鍵資訊

- 產品名稱
- 產品說明
- 產品成份
- 產品條碼
- 原產地證明
- 產品原料
- 產品證書

消費者對健康飲食和過敏問題的關注使食品產業面臨壓力，業界需要提供更多有關產品成份的資訊——包括蛋類、乳類、魚類、黃豆、大麥和堅果成份。上述資訊的錯誤可能導致嚴重後果——影響消費者健康，而由此導致的負面媒體曝光更可能對品牌形象造成嚴重打擊。香港政府實行的《食物及藥物（成份組合及標籤）規例》和健康與保障產品資訊相關，要求業界對下列圖 10 與圖 11 中的資訊進行管理。

圖 10



圖 11



資料來源：香港食物環境衛生署

第 2 章 產品資訊的應用



應用

環保與可持續性

關鍵資訊

- 產品名稱
- 產品說明
- 產品成份
- 產品條碼
- 原產地證明
- 產品原料
- 產品證書

在消費者與環保團體對產品包裝、採購和分銷物流對環境影響的關注下，雜貨零售商與供應商的壓力與日俱增。環境資訊的類別與性質不斷演化，需要整理、存儲及維護的產品品質與範圍要求也不斷增加。政府、監管部門和越來越多的零售商要求及時提供有關包裝廢物、詳細稅項、碳足跡等資訊。英國最早於 2006 年使用碳標籤，即一種用以顯示公司生產製程、產品（含服務）及個人碳排放量之標示方式。下述圖示說明標籤含義及要求產品使用碳標籤的國家。

碳標籤：

「台灣碳標籤」意涵說明



國家：



英國



美國



韓國



加拿大



日本



法國



北美



台灣

產品樣本：



第 2 章 產品資訊的應用



應用

產品與所在地

關鍵資訊

- 產品名稱
- 產品說明
- 產品成份
- 產品條碼
- 產品原料
- 交易雙方識別號
- 原產地證明
- 產品證書
- 產品入口証
- 產品出口証
- 產品測試報告
- 品質記錄

食品進口商或消費者所購買的產品種類不斷增加，平均產品壽命為 2 至 3 年，產品採購更為複雜。產品來自越來越多的國家，跨境稅收與限額名目繁多，稱重單位千差萬別，標籤、包裝和語言標準也不盡相同。這些多樣性無擬增加了產品資訊的複雜性，也提高了資訊品質管制不當時出現錯誤的風險。另一方面，為了應對環境壓力，零售商盡可能將採購範圍限制在本地商店，以減少碳足跡。本地小型生產商的产品稱重量、運輸和包裝方法往往不夠精細，提供的產品資訊也不盡人意。因此，食品進口商的資訊儲備必須同時適應國際化與當地語系化產品採購的兩大極端。

圖 12：



圖 12：說明食品進口商如何使用食品標籤獲取生產和所在地資訊，並利用條碼格式瞭解更多資訊。

第 2 章 產品資訊的應用



應用

認證及檢驗

關鍵資訊

- 產品名稱
- 產品說明
- 產品成份
- 產品條碼
- 產品原料
- 產品證書
- 交易雙方識別號
- 原產地證明
- 產品入口証
- 產品出口証
- 產品測試報告
- 品質記錄
- 訂單
- 運輸編號
- 發貨通知單號

獲取產品和企業認證已經成為食品產業的慣例。這不僅有助於提升企業形象，更能實現系統化的公司監控與管理。食品安全中心也推薦食品產業遵守「食物安全重點控制」系統的七大原則。七大原則包括：

1. 分析危害
2. 確定控制重點
3. 制訂控制重點的監控標準
4. 設立控制重點的監察程式
5. 制訂矯正式
6. 制訂確認程式
7. 設立記錄系統

「食物安全重點控制」系統反映了大眾對產品資訊管理的需求。企業一旦獲得「食物安全重點控制」系統、ISO 22000 或優質食品源頭追蹤計劃認證，便能幫助業界和消費者樹立對企業的信心，更可支援企業簡化產品檢驗和認證過程。

圖 13：

中国检验认证集团食品安全溯源中心
CHINA CERTIFICATION & INSPECTION GROUP. CCIC FOOD SAFETY TRACEABILITY CENTER
咨询电话：400-8526-315

主页 公司介绍 食品溯源 检验认证 防伪技术 成功案例 问题解答 新闻中心 联系我们 会员专区

Instant checking 3秒
手机便捷扫码 3秒内验真伪
finding out truth or false by mobile scan within 3 minute

查核

圖 13：說明了適當的產品標籤和產品資訊管理為食品進口商帶來的檢驗程式方面的益處。

第 2 章 產品資訊的應用



圖很差

應用

手機、網路與店舖

關鍵資訊

- 產品名稱
- 產品說明
- 產品成份
- 產品條碼
- 產品原料
- 產品證書
- 交易雙方識別號
- 原產地證明
- 產品測試報告
- 產品入口証
- 產品出口証
- 公司証書
- 產品價目

消費者愈來愈豐富的選擇促使超市提供多種購物渠道。除了大規模超級市場外，便利店和網店送貨上門服務也在迅速拓展。隨著技術的進步，通過移動設備購買食品的需求不斷增加，未來還將出現哪些新方式尚未可知。每種新渠道都會激發新需求，因零售商需提供不同規格、包裝和種類的產品，使產品資訊的獲取和維護的工作量翻倍。目前，零售商和供應商使用的產品種類的平均數量為 66 種。隨著產品資訊需求的增加，未來幾年公司對產品屬性的要求和使用的無疑也將增多，例如推廣和價格屬性、搬運須知、可追溯性屬性和分級等。

圖 14：



圖 14：展示的是天貓購物網站的資訊要求。

第 2 章 產品資訊的應用

應用

1. 食品產品資訊已確認為企業成功制勝的法寶。
2. 以下三方面均需要食品產品資訊：**1) 監管合規**，**2) 交易合規**，以及**3) 內部資訊分析**。
3. 食品產品資訊可應用於不同場合，支援業界所關注的議題。它適用於：
 - I. 食品安全
 - II. 企業與產品品牌
 - III. 產品開發
 - IV. 追蹤追溯
 - V. 產品原產地
 - VI. 健康與保障
 - VII. 環保與可持續性
 - VIII. 產品與所在地
 - IX. 認證及檢驗
 - X. 手機、網路與店鋪



專家說法：

「不完整或錯亂的生產記錄會令各流程或工序當中涉及的食材難以追溯問題的來源，更會失掉顧客對自家品牌的信心。現今資訊管理技術漸趨成熟，可望幫助本港企業切實實踐源頭追溯，讓香港市民安心食用食品。」

李錦記（國際）控股有限公司
品質保證經理 陳詩穎小姐



第三章 產品資訊的管理

食品產業與人們的健康安全息息相關，是一個經常面對挑戰的行業。一方面，業界要為提高市場競爭力而增加產品多樣性，另一方面，業界還要對食品的安全承擔全部責任。監管部門對於產品資訊的要求愈來愈嚴格，甚至針對產品類型進行具體監管，定立了乳製品法規、糖果法規或肉禽類法規等。因此，食品企業不得不大幅增加在產品資訊管理資源方面的投資。

此外，傳統超級市場、便利店和網路零售店等多種營運模式也改變了零售業版圖，提高了產品資訊管理的複雜性。近期一項調查顯示，從資訊獲取、維持、核實到共用產品資訊的前置時間已延長一倍以上。商業夥伴對於產品資訊的識別、獲取和共用要求為食品企業帶來嚴峻挑戰，食品產業在管理方法上的局限已出現不可忽視的資訊鴻溝。根據一項全球調查，現時可用的資訊僅有五成。

缺乏優質資訊或充斥不良資訊的情況對公司的後續影響可概括如下：

1) 消費者對品牌忠誠度減低

為滿足消費者需求，企業採購的產品越來越多。產品的多樣性提升了產品資訊的複雜性，同時提高了質量資訊管理不當時出現錯誤的風險。要在眾多食品進口商或製造商經手的成千上萬產品中找出特定成份，並在複雜的供應鏈中追蹤相應產品，重點在於產品綜合資訊能集中於一個追溯平台上，以最有效地獲取資訊。但這些信息往往藏於如迷宮般的電子表格中，或遍佈整個公司無從尋覓。

2) 消費者對產品可信性減低

產品來自越來越多的國家，跨境稅收與限額多種多樣，秤重計量體系千差萬別，標籤、包裝和語言標準也不盡相同。基於人們對健康飲食和過敏問題的關注，產品成份資訊的缺失可能對消費者、供應商、製造商及零售商造成嚴重後果。除潛在的人力成本外，此類危機還可能嚴重影響品牌聲譽。因此，完善地管理產品資訊，以確保資訊準確一致性非常重要。

3) 不遵守法律的相關後果

利用有效的產品諮詢管理方法，可以建立準確有效的解決方案，在整個供應鏈中實現產品的高效追蹤。這一點能為法律監管合規提供支持，令因不準確的產品資訊導致錯誤包裝甚至食品浪費而出現的風險最小化。《商品說明條例》生效後，政府禁止貿易貨品出現偽造商品說明虛假、誤導性或不完整資訊，虛假標誌或虛假陳述。此舉加大了對產品資訊管理的需求。

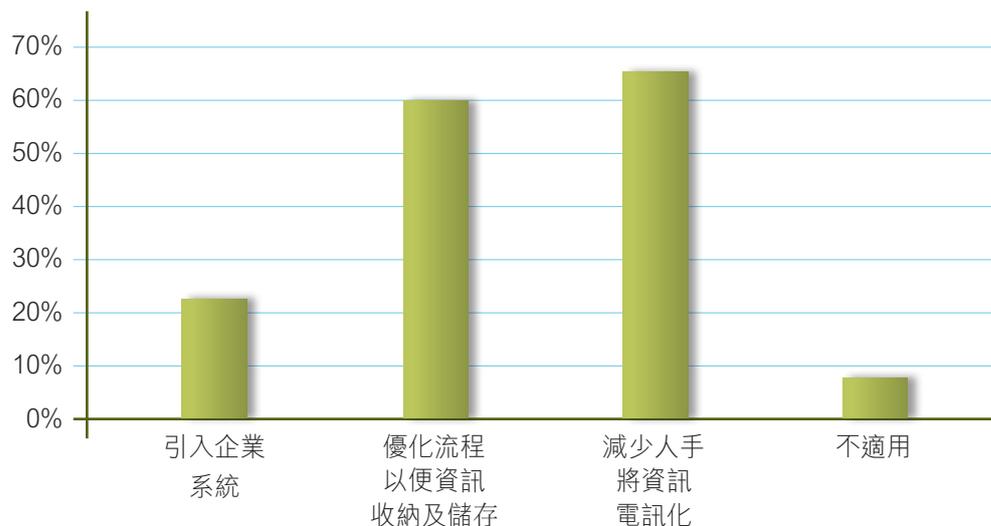
4) 加大建立與維持本地產品資訊庫的運營成本

各公司或公司各部門的資訊要求不盡相同。沒有獲取或輸入產品資訊的有效方法，則不得不製作大量電子表格。多重手工資料登錄點的存在會導致資訊不一致、不準確，甚至加大本地資訊管理的隱藏人工成本。不準確的產品資訊亦可能導致發票錯誤、錯誤運輸及包裝配置和數量上的不一致。為維護供應鏈運行而制定的變通方案也會構成另一項隱藏成本。

第3章 產品資訊的管理

根據香港貨品編碼協會在相關行業收集的資訊，為滿足商業夥伴的要求，整個產品資訊需求過程已經從一週延長至三週。《食得有據》食品業界產品資訊管理手冊 2016 年 7 月問卷調查則進一步確認，六成以上的食品行業公司正努力改善其工作流程，並引入自動化系統以管理產品資訊。

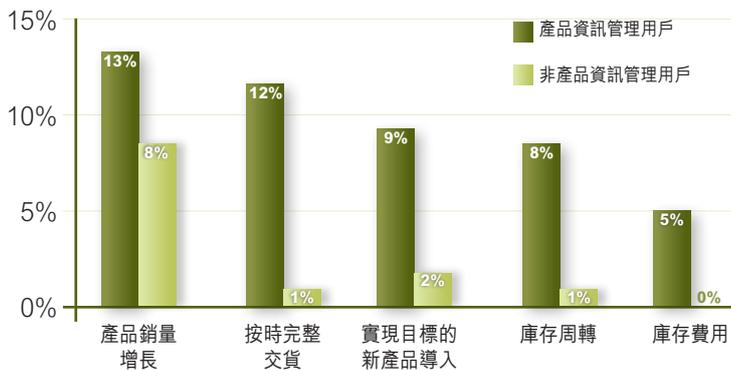
哪一項是公司來年會跟進的？（可選多項）



資料來源：《食得有據》食品業界產品資訊管理手冊 2016 年 7 月問卷調查

產品資訊對銷量、交貨、庫存成本的改善

根據 2012 年 4 月一項名為「產品資訊的商業價值」的研究，已在產品資訊管理投放資源的企業和未進行此類行動的企業拉開了巨大的差距。研究表明，如已開展產品資訊管理，每年的產品銷量增長可達 13%。研究亦顯示這些公司在庫存周轉率及庫存持有成本方面也有改善。



資訊來源：Aberdeen Group，2012 年 4 月

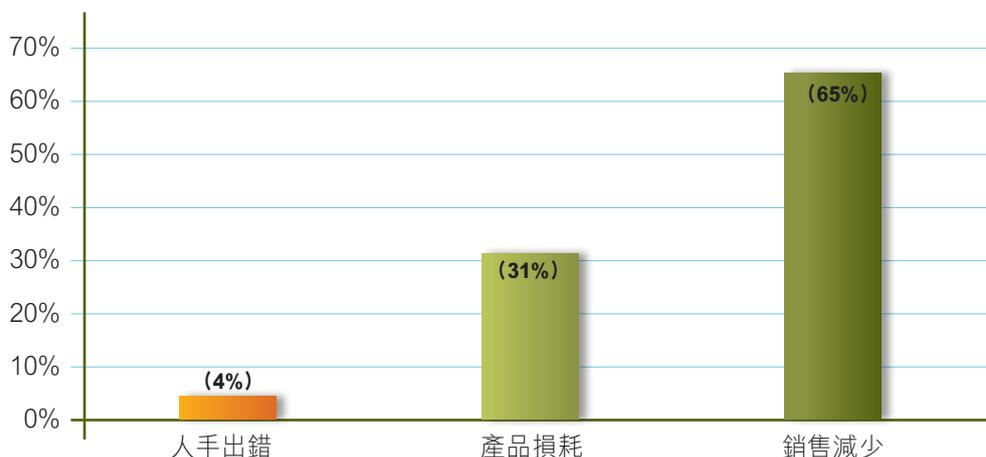
此外，產品資訊還可以提高消費者互動。從研究中可見消費者保留率及消費者滿意度分別增加了 8% 和 5%，解決消費者問題所需的時間也減少了 12%。

	產品資訊管理用戶	非產品資訊管理用戶	差別 (%)
顧客保留	11% 提升	3% 提升	8% 額外提升
顧客滿意	8% 提升	3% 提升	5% 額外提升
時間解決客戶的問題	8% 提升	4% 下降	12% 額外提升

資訊來源：Aberdeen Group，2012 年 4 月

第3章 產品資訊的管理

造成產品資訊管理出現問題的主因為部門間的各司其政。各個部門都有所負責的資訊，如相互之間沒有有效和持續的溝通，產品資訊便容易出現問題，讓公司無法從產品資訊管理中獲益。根據貨品編碼協會收集的資訊，最可能導致資訊偏差的原因為：



人手出錯 (4%)

產品在供應鏈中的每個階段，都需要資訊的支援，才能成功識別、處理、搬運物品及設定和重新設定運輸線路。人手出錯往往來自發票與訂單的核對或資料輸入錯誤造成。供應商供應的貨品與客戶的訂單要求不匹配在食品產業是常見現象。企業需保留產品，直到問題解決後，才繼續售出貨倉存貨。基於此等變數，收貨人可能退還整批貨物，或在適當更正後重新購買與發運通知相符的訂單。部分情況下，當收貨人調整時卡車只得列隊等待，延誤其他供應商和運輸公司的嚴格交付時間表，造成一系列漣漪效應。即使收貨後，也可能需要數月來調和差異，造成付款延遲、客戶的信用留滯及財務問題。同樣，業界大多採用手動處理方法，沒有自動化系統的協助（如條碼掃描）意味著較高的錯誤風險。資訊錄入一般處於貨品收取、建立貨項、貨品發運等環節。

產品損耗 (31%)

產品損耗問題在許多本地及海外報告中均有提及，由於產品在供應鏈中的流失，已成為重大問題。損耗指供應商裝運貨物與最終售至消費者的貨物間的差異。這可能由一系列因素造成，包括盜竊、過期、存貨周轉不當、浪費與整體效率低下。據稱，損耗率可達零售商總銷售額的 1.5% 至 2%。整體效率低下及產品錯誤標識是導致這問題的罪魁禍首，即使有時間促銷也不知道產品內容或去向，自然難以銷售。最終的結果是整個過程造成的產品損耗。這種由不良資訊或低效率資訊傳輸導致的損耗形式，幾乎佔據整體損耗的一成。

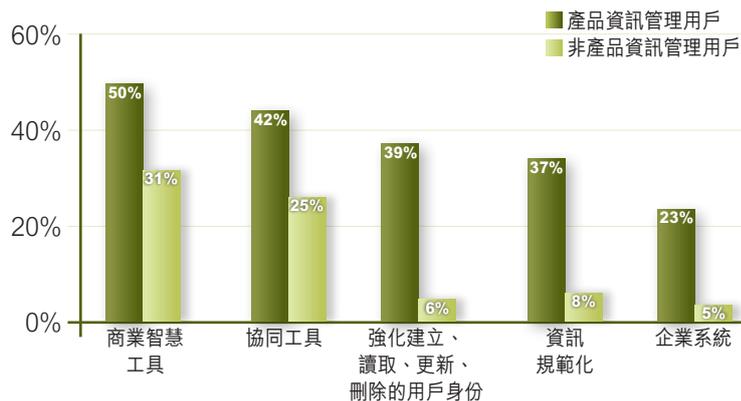
銷售減少 (65%)

產品銷售減少問題一直以來困擾著業界。食品雜貨製造商協會（GMA）一項針對缺貨的全球性研究表明，研究計算時，全世界所有貨項中有 8% 的貨品處於缺貨狀態。這反映如果未能妥善管理產品資訊，將造成不良或不完整資訊的影響。例如，如果無法看到產品保存期限或到期時限，公司可能會將錯誤的貨項發至錯誤地點，最終導致該公司與消費者關係惡化，甚至損失銷量。

第 3 章 產品資訊的管理

然而，目前沒有任何單一系統或方案可以完全解決這一個複雜的商業問題。妥善的產品資訊管理不僅有賴於工具和組織支援，公司的政策與程序對於解決問題也極為重要。根據亞伯丁集團 2012 年 4 月的研究，支援產品資訊管理的最佳工具如下圖 15 所示。

圖 15



資訊來源：Aberdeen Group，2012 年 4 月

1) 商業智慧工具

管理產品資訊的最重要目的之一是確保資訊可以被使用和分析。公司可利用商業智慧系統報告產品的整體情況，及透過友好的使用者介面來鎖定和顯示所需資訊。五成的產品資訊管理者以此作為產品資訊管理成功的基礎。下圖 16 展示的使用者介面可在一頁中展示核心產品資訊，方便企業追蹤產品。

圖 16



資料來源：www.barcodeplus.com.hk

第3章 產品資訊的管理

2) 協同工具

相較於其他資訊類型，產品資訊的變數最多、變化不斷，而數量取決於提供及維護資訊部門的多寡。在產品壽命期間，公司內外的每個人都有提供產品資訊的可能。安裝協同工具，可讓各方可通過同一個中心點獲取並維護資訊，提升處理資訊的效率。

3) 強化建立、讀取、更新、刪除的用戶身份

在公司內部「建立、讀取、更新和刪除 (CRUD)」的規則與身份也十分重要，這可以確保正確的許可權級別，避免對產品資訊檔案不必要的更改或複製。在已執行產品資訊管理的組織中，幾乎五分之二 (39%) 已實施了此類規則和政策。CRUD 範本可參考下表。

流程： 創建新項目	財務部	市場行銷部	物流部	採購部 (P) - 採購身份	銷售部
建立 (Create)				✓	
讀取 (Review)		✓	✓		✓
更新 (Update)				✓	
刪除 (Delete)	✓				

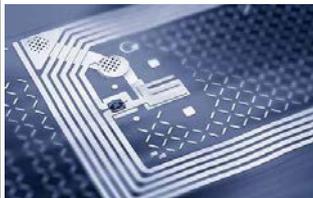
有效的 CRUD 管理關鍵是定義好各項資訊收集程式中的主要身份和職責。主要身份指流程和資訊的持有者，並由他來管理 CRUD 規則及相應政策和指引。

4) 資訊規範化

資訊規範化是指以一致的方式創建並維持資訊，並以標準化的方式加以記錄。開始規範資訊時，企業必須先確定收集資訊的方式，而方法主要分為非自動化與自動化。

分類	方法	優點	缺點
非自動 化方法	資訊直接印刷於產品上 	<ul style="list-style-type: none"> 價格低廉 活動量小時成本低 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊記錄的處理和維護較耗時 產品標識與產品不同，可能導致資訊錯誤
	資訊以檔形式提交	<ul style="list-style-type: none"> 易於管理 無需過多員工培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 記錄編寫及整理需要大量人工投入 資訊可能被分散管理
	資訊可從公開網站上獲取	<ul style="list-style-type: none"> 加工及實體搬運時較為靈活 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊尚未核實、難以記錄
	傳真、電話或電子郵件 	<ul style="list-style-type: none"> 易於管理 加工及實體搬運時較為靈活 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊難以記錄 資訊可能與員工所提供的不符 記錄不容易總結或審閱
	簡訊	<ul style="list-style-type: none"> 易於管理 活動量小時成本低 	<ul style="list-style-type: none"> 記錄不容易總結或審閱 資訊追蹤耗時長、難度大

第3章 產品資訊的管理

分類	方法	優點	缺點
自動化方法	條碼系統 	<ul style="list-style-type: none"> • 資訊輸入便捷、最小化潛在錯誤 • 可錄入附加產品資訊（如，溫度、批號或到期日） • 可即時獲取資訊記錄 	<ul style="list-style-type: none"> • 設備安裝需要資本支出 • 部分產品可能無條碼或存在掃描問題
	無線射頻識別 (RFID) 標籤 	<ul style="list-style-type: none"> • 可客制化靈活、類型多樣的應用 • 可以管理資訊存儲及資訊複雜性 • 所需勞力較少，資訊安全性提升 	<ul style="list-style-type: none"> • 設備安裝需要資本支出 • 可能需要較高的電腦技能水準 • 技術與系統整合更複雜性
	電子資訊交換 (EDI)	<ul style="list-style-type: none"> • 成本效率高，人工勞動量最小化 • 支援大量資訊交流，提升交流速度 • 促進發票統制，提高準確性 • 優化物流管理，提高產能 	<ul style="list-style-type: none"> • 需要技術安裝
	網路應用程式	<ul style="list-style-type: none"> • 低成本 • 中小企業安裝方便 • 執行速度快 	<ul style="list-style-type: none"> • 需要網路穩定性
	資料庫網路	<ul style="list-style-type: none"> • 實現多方資訊互換 • 資訊更為精確、即時 • 無資訊交換限制 • 即時資訊，可視性更強 	<ul style="list-style-type: none"> • 高成本 • 臨界數量低 • 需要網路維護

5) 企業系統

為確保產品資訊和其他相關資料方便獲取，並以標準格式呈現，企業需要明確知道對資訊的具體需求和整合分析資訊所需的資訊數量，從而提升營運效率和支援工作流程。一般來說，企業大多使用企業資源規劃 (ERP) 應用程式、倉儲管理系統 (WMS)、電子平臺或產品生命週期管理 (PLM) 系統相整合。

第3章 產品資訊的管理

摘要

1. 產品資訊管理問題並沒有單一的解決方法。解決問題的方法各式各樣，但產品資訊管理的成功仰賴組織、工具、政策與流程的支援。
2. 缺乏優質資訊或充斥不良資訊的情況會導致：
 - I. 消費者對品牌忠誠度減低
 - II. 消費者對產品可信性減低
 - III. 不遵守法律的相關後果
 - IV. 加大建立與維持本地產品資訊庫的營運成本
3. 支持資訊收集和維護的最佳工具包括：
 - I. 商業智慧工具
 - II. 協同工具
 - III. 強化建立、讀取、更新、刪除的用戶身份
 - IV. 資訊規範化
 - V. 企業系統



專家說法：

「適當的產品資訊管理才能製造出正確的產品標籤，助品牌突圍而出。」

廠商會檢定中心
認證經理 趙家瑜先生

第四章 案例分享

於現今社會的食品行業當中，妥善處理各項繁瑣的產品資訊是確保食品安全關鍵的一環。故此，建立一個龐大而完善的數據庫以便管理食品安全是必然的趨勢。透過利用產品帶來的資訊，即使面對行銷規模的變化，公司仍能不斷作出改善，逐步調整其經營手法從而降低成本以提升市場競爭力。

然而，產品資訊管理並不是單一公司就能完滿處理的事務。生產鏈內涉及不同的持份者，包括生產商、進口商、製造商、物流服務提供商、零售商和消費者。各持份者所管理資訊亦不盡相同，若生產鏈內的某持份者未能有效率地管理資訊，將會間接導致整條生產鏈效率低下，使競爭力下降。由此可見，產品資訊的管理是提升營運效率的重點。

社会治理 2016年8月25日 星期四 第10000期 學習時報 05

运用新媒体做好食品安全风险沟通

□ 文 章 華

如何有效管理好食品安全风险，一直是困扰着商家和消费者的难题。随着网络媒体的兴起，食品安全风险沟通也进入了“网络时代”。网络媒体具有传播速度快、覆盖面广、互动性强等特点，为食品安全风险沟通提供了新的平台和渠道。商家应充分利用网络媒体，加强与消费者的沟通，提高食品安全风险沟通的效率和效果。

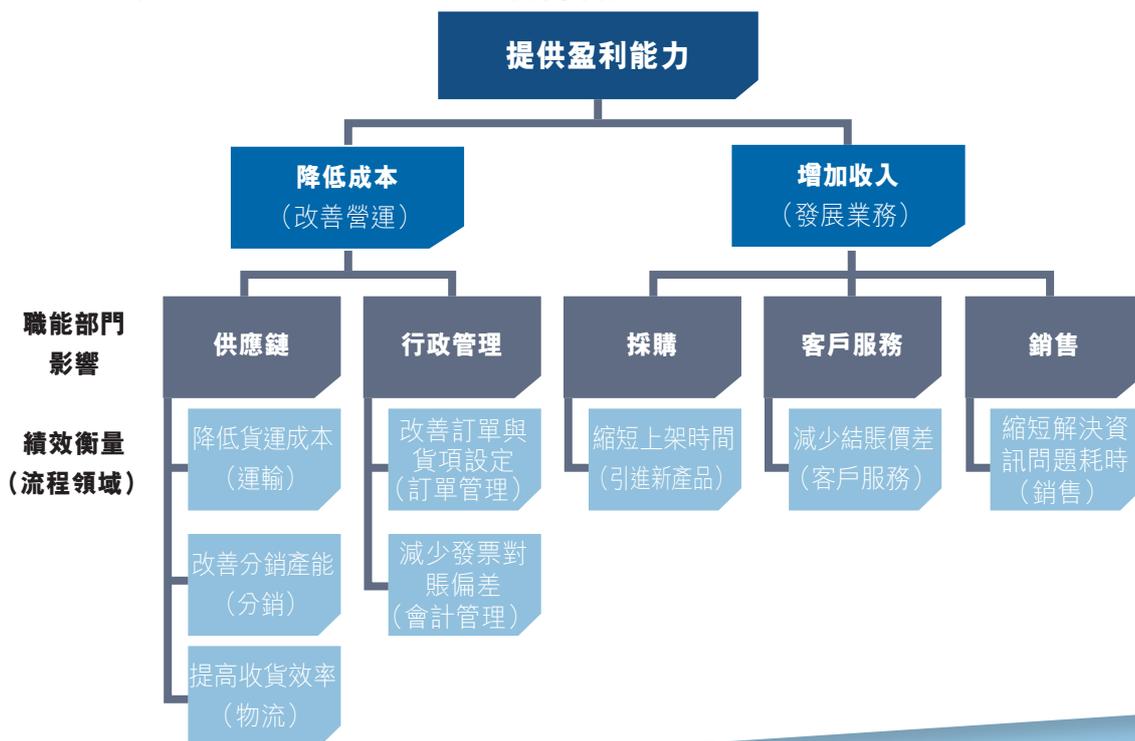
以大数据实现食品安全精准治理

□ 文 章 華

随着大数据技术的广泛应用，食品安全治理也进入了“大数据时代”。大数据具有数据量大、类型多、更新快等特点，为食品安全治理提供了新的手段和方法。政府应充分利用大数据技术，加强对食品安全的监测和预警，提高食品安全治理的精准度和效率。

資料來源：《學習時報》
2016年08月25日

下列圖表說明產品資訊如何對各部門作出貢獻。



第 4 章 案例分享



專家說法：

「產品資訊能協助提升服務水平、穩定食品處理的流程以及確保產品的質量。」

香港食品衛生管理人員協會
前主席 岑建波博士

案例分析

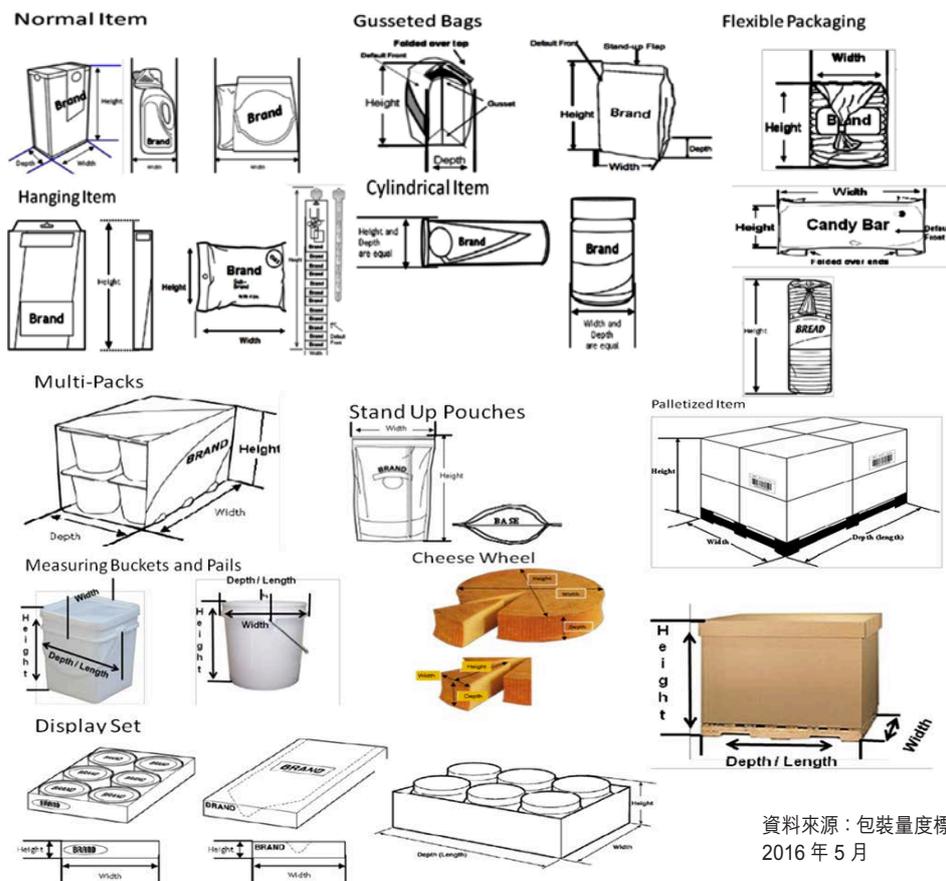


產品重量體積的計量標準與更新

您知道嗎？韋格曼斯食品公司通過準確規範的計量，使食品公司的出口量提升了 18%，每週卻減少了 100 批的貨運量！

在不斷演變的環境下，包裝若要維持準確的產品重量與尺寸並和各部門保持良好的溝通，對食品業來說是一項挑戰。清晰的產品重量與尺寸資訊能協助企業展開倉庫空間規劃、收縮管理、空間管理和改善零售及運輸流程。根據香港貨品編碼協會的調查，認真管理產品重量及尺寸的企業不到一半；而包裝當中凡有需要測量的地方，都存在高估重量與尺寸的情況。錯誤的計算將造成資源浪費，進而影響營運效率。

以下是一家食品製造商利用全球包裝量度標準來確保資訊的準確性，使系統內供應鏈偏差減小。食品產品的計量規則如下圖：



資料來源：包裝量度標準，
2016 年 5 月

該公司如今依賴標準化的量度規則去設定產品規格，通過準確的卡車重量及空間規劃為改善貨運創造了機會，此做法亦已成為該企業的標準操作程序。公司還將審核程序常規化，以掌握可能影響產品重量及尺寸的情況。

第 4 章 案例分享



專家說法：

「每當需要處理食品，尤其是對溫度變化敏感的食品時，我們最關注的是為客戶提供最安全的產品。而完整的產品資訊能提供所需要的保障，確保所運送產品的安全和質素，同時提高公司定位。」

大昌行物流有限公司



案例分析

出境貨運全視化

您知道嗎？大昌行物流是增值物流服務的行業先驅，讓客戶能完全監控及透視其貨品的出入境貨運狀態。

保持產品資訊的準確性對於出境貨運的重要性不言而喻。此舉不僅能為監管合規提供支援，還能改善營運表現。除了實施標準量度規則外，管理事件資訊對於出境貨物的追蹤追溯也極為重要。事件資訊指的是詳述產品或其它資產「何物、何時、何地以及為何」的實際活動資訊(如溫度記錄)。

大昌行物流應用了以全球食品可追溯性標準及無線射頻識別 (RFID) 為本的冷凍鏈管理方案，以確保出境食品的安全。下圖顯示了大昌行如何整合不同產品資訊以提供全視化的物流服務。

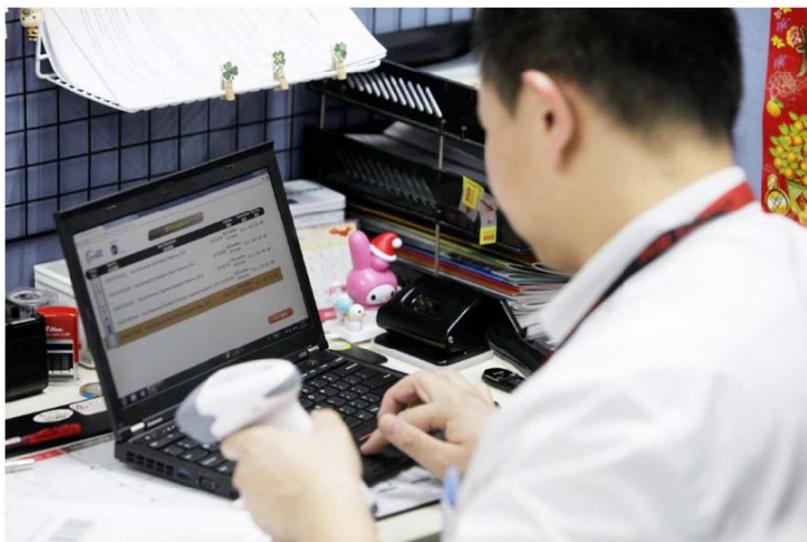


第 4 章 案例分享

大昌行已令整個供應鏈流程全面透明化，從最初的生產間和倉庫，直至進入物流程序，到最後的零售商店，貨物及資訊的動向皆可一目了然。每個重要的物流點均安裝了 RFID 感應器，不斷監察溫度及濕度，並將資訊上傳至雲端追溯平台*，方便相關持份者查閱。這些解決方案讓大昌行可以：

- 以電子形式記錄資訊，節省人力成本，並提高資訊交流的效率。
- 獲取準確的溫度記錄，輕易監察並找出任何可能影響產品質素及安全的問題，保障消費者安全。
- 在供應鏈不同持份者間建立無縫連繫，把貨運延誤減至最少。
- 達到供應鏈全面透明化，鞏固上游及下游貿易夥伴的信心。

營運參考：



電子形式記錄資訊



每批貨物都有單獨的運輸編號

* 雲端追溯平台建基於 EPCIS 全球標準 1.1 版本，以互聯網為骨幹，讓企業可以在某產品的運輸途中，隨時識別、擷取及分享有關該產品動向的資訊。平台亦結合了多項創新的物聯網科技，包括感應器、虛擬化、數據分析、流動性及保安科技等，藉此塑造更高效率的生產、批發及補貨管理方式，並促進貿易伙伴之間的合作關係。

第 4 章 案例分享



專家說法：

「以標準為基礎的商業對商業電子商貿模式，能優化公司的供應鏈管理，並提高與供應商及貿易夥伴之間的資訊交流效率。」

香港美心集團

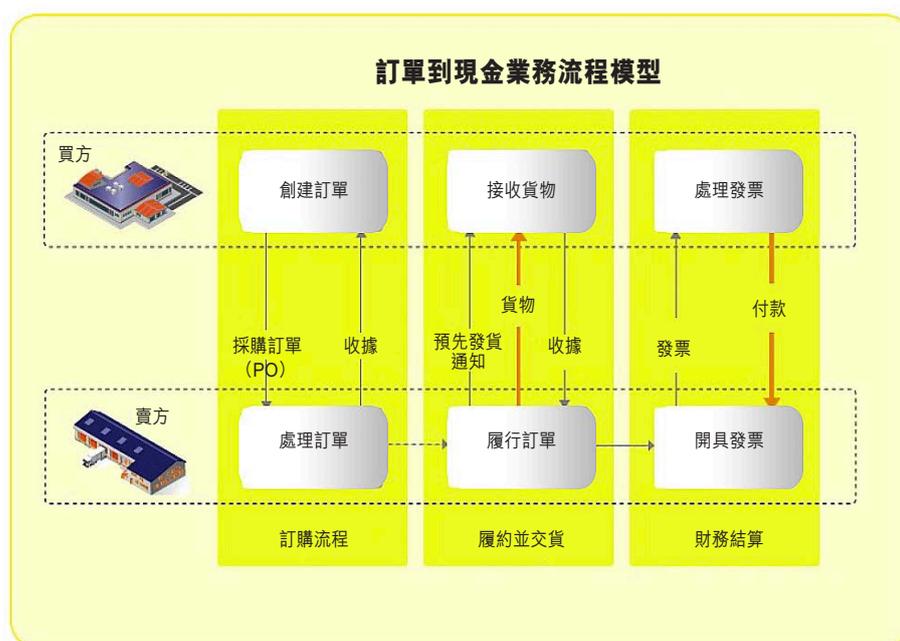


案例分析

訂單與發票一比一

您知道嗎？電子發票的處理成本比人手發出的發票低 33% 至 37% ！

從訂單到交付現金的過程當中，產品資訊一直牽涉其中。故此，產品資訊對訂單與發票起著重要的支援作用。交易資訊是產品資訊當中一項重要的資訊。兩個機構之間就產品或服務的出售、訂購、交付、接收、開發票和支付而交換的相關交易資訊成千上萬。下圖顯示了從發出訂單到交付現金流程中的交易流程及所需資訊。



資訊交換方案分兩階段實行

計劃第一階段集中推行採購過程無紙化，開始採用電子採購訂單。電子商貿平台*可將電子採購訂單直接發送予供應商，以完全消除人為出錯的風險。如有需要，美心亦可透過電子方式更改採購訂單內容，節省大量人力及時間。全新或經修訂的採購訂單發出後，供應商便會收到電郵通知；而當供應商閱畢採購訂單後，系統亦會自動向美心發送通知，避免漏單風險。由於數據以標準格式向所有供應商發送，因此數據交流的準確度及效率均得到大幅提升。

計劃第二階段進一步拓展電子商貿平台*的服務範圍，容許供應商在送貨前後分別傳送電子出貨通知單及發票。該方案更容許供應商把同一張來自美心的採購訂單加以分類及分拆，按個別條件如送貨地點等發出多張出貨通知單及發票。此外，貿易夥伴之間亦可透過該平台作溝通，並交換供應商概述及產品數據更新等訊息。

* B2B 的電子商貿平台，旨在促進無紙交易，貿易夥伴可利用平台傳送電子訂單、發票及付運通知書，提升溝通效率。

第 4 章 案例分享



專家說法：

「整齊易讀的產品資訊能助公司拓展網上業務，協助公司分析大勢及管理產品，提高品牌形象。」

遨信發展有限公司

執行董事 何智聰先生



案例分析

電子商務

您知道嗎？各大網上商城均利用產品條碼以協助買家搜尋、比較及購買產品，令銷售額節節上升！

電子商務即 B2C 網路購物，在全球各行各業的貿易中大行其道。根據 marketing interactive.com 網站的估計，B2C 每年正實現躍進式的增長，而食品與雜貨正正是網路購物的主要產品類型。



資料來源：<http://www.marketing-interactive.com/features/state-online-commerce-hong-kong/>

網絡管道成功的關鍵便是向客戶提供優質的產品資訊，包括產品圖片、清楚詳細的產品描述、營養與過敏原資訊、方便檢索的認證產品條碼等。另一個關鍵是持續監控網站，確保網路上使用最新的產品資訊。有了優質的產品資訊支持，消費者只需輕鬆掃描產品條碼，就可獲得下圖的體驗。



第 4 章 案例分享



專家說法：

良好的食品資訊管理系統能確保記錄齊全，讓公司有效追溯過往的買賣記錄，以便於穩定提供優質食材予大眾市民。

香港豐泰農產品有限公司

董事長 陳峰先生



案例分析

貿易便利化

您知道嗎？標準化追蹤能在政府機構和商業夥伴間建立信任！

香港是自由貿易區，貿易便利化對於亞太地區自由貿易與投資的開放起著關鍵作用，並能製造更多貿易機會、減低業務時間與成本及改善業務條件。據亞太經合組織 (APEC) 稱，亞洲的貿易便利化正面臨八大障礙：

APEC 供應鏈關聯框架 障礙

- 障礙 1：**缺乏對影響物流的監管事宜的透明度 / 全局意識；政府部門間缺乏對物流板塊政策的意識及合作；沒有物流事項的統一聯繫人或負責部門。
- 障礙 2：**交通基礎設施不足或薄弱；缺乏跨國境的實體鏈接（如道路、橋樑）。
- 障礙 3：**本地 / 區域物流二級提供商能力缺乏。
- 障礙 4：**海關清關效率低；尤其是在「邊境地區」貨物清關相關事項上，邊境部門缺乏協作。
- 障礙 5：**海關材料及其他程序冗雜（包括特惠貿易）。
- 障礙 6：**多模式交通能力欠發達；航空、陸路及多模式連接線不強。
- 障礙 7：**貨品、服務及商旅人士面對跨境時面對參差不齊的標準與規則。
- 障礙 8：**缺少區域跨境關稅轉移安排。

資料來源：亞太經濟協會（2010），亞太經合組織貿易投資委員會 2010

APEC 已認可全球資訊標準能為貿易便利化作出貢獻。清晰的產品相關資訊能提升貿易透明度、改善供應鏈效率、增加產品可追溯性、建立商業信心，並使供應鏈各持份者的協同合作成為可能。香港德福公司在瓶子上使用產品條碼，託盤上貼上貨運標籤，集裝箱和航運時亦貼上集裝箱號，所有資訊集中於一個共同平台。資訊參考如下：



瓶子上的產品條碼



託盤上的貨運標籤

第4章 案例分享

資訊共用平臺的螢幕示例：



所有產品的主要資訊、交易資訊和事件資訊均被標注、獲取和分享，以滿足不同的應用需求。通過這種產品資訊管理，供應鏈上的利益相關方均獲得不同益處：

- 對於出口商來說，貨運狀態的透明度不但有所提升，出口以及海關報關程序的效率亦有所改善。
- 對於進口商來說，透過收出口商收貨的預先通知能提升運作效率；防止船隻滯留碼頭被收取滯留費；以電子方式管理貨櫃資料能減省海關報關程序；以及提升倉存透明度並降低缺貨風險，令送貨過程更為順暢。
- 對於碼頭營運商來說，貨櫃動向的透明度以及碼頭運作效率能有所提升，亦減少了貨櫃處理不善的情況。
- 對於海關部門來說，則受惠於更理想的海關風險管理水平以及貨物動向透明度。
- 對於貨運代理商來說，能透過收貨前通知書改善貨運透明度及送貨日程編排，令供應鏈的運作更具效率。
- 對於香港的貨櫃碼頭來說，可以獲取更全面的資料，從而改善碼頭的日常運作。

第 4 章 案例分享



專家說法：

「產品資訊有利產品分析、研發，及鞏固產品的形象，協助銷售推廣不同的產品。」

蔬菜統營處



案例分析

食品可追溯性 蒙牛

您知道嗎？食品可追溯標準能協助企業提高 34% 的及時完整貨運率！

追溯系統讓企業獲得追蹤必要資訊的能力。追蹤追溯更是業界一個必須具備的能力，以滿足公司本身、政府和消費者的需要。然而，食物鏈的可追溯性是一項複雜的問題，需要預先準確分辨哪些資訊是合適和必要的，從而制定有效的食品追蹤追溯監控系統。系統能協助企業在遇到食物事故時更有效地追蹤供應來源並迅速採取行動，提升食品安全和加強消費者信心。

蒙牛乳業是在香港上市的一家乳品領導品牌。企業目標是使各國間的所有追溯活動規範化，提升產品安全，改善銷售渠道，增強消費者體驗。蒙牛正應用從「農田到餐桌」的全球追溯標準，透過追蹤產品於供應鏈各階段的動向和配以適當的標準識別碼以追溯該產品的動向記錄、應用情況或位置，以改善企業的供應鏈追溯能力，讓顧客放心。



蒙牛更可以在消費者掃描產品時分析消費者行為。此舉不僅建立消費者對產品的信心，更能幫助公司制定 C2B 銷售及行銷戰略。



資料來源：香港貨品編碼協會

第 4 章 案例分享

摘要

1. 儘管現時供應鏈仍持續運行，當中仍存在很多的人手出錯、產品損耗和銷售減少等問題。食品業必須集中力量，提高效率，簡化流程，從而改善產品資訊管理。
2. 對業界而言，管理產品資訊與維持產品資訊的品質同樣重要。規範化的方法能確保資訊的準確性與完整性；通過避免發生錯漏以大幅節省時間與金錢，並改善消費者的體驗。
3. 市場對產品資訊的需求只增不減。為了滿足業界的期望，所有業界人士必須共同協作，以更有效的方式管理產品資訊，降低資訊識別、套取和分享一致資訊的難度。



「 專家說法：

「食品品質保證是各食品企業的責任，所以管理妥當的產品資訊可確保產品追溯性，提高品質保證，增強顧客對公司品牌的信心。」

壹品豆漿
董事長 羅孟慶先生



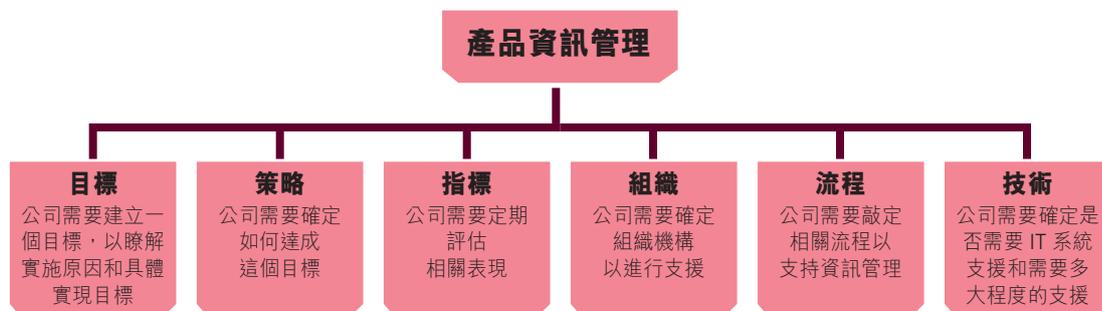
第五章 實施清單

以上章節均有提及公司如何透過產品資訊管理於各方面獲益。宏觀整個食品供應鏈，產品資訊具有多個接觸點並且對日常業務有一定影響。下表展示了產品資訊在供應鏈上的不同影響級別。

影響級別	供應商履約	發票	物流與分銷	商業與供應鏈	庫存	零售運營	損耗 / 退貨
產品包裝品質	因包裝尺寸記錄錯誤而在供應鏈中造成銷售損失	潛在的發票爭議		因產品補充計算錯誤而產生銷售損失風險	庫存過量或不足的風險	因產品補充計算錯誤而產生銷售損失風險	產品補充過量造成產品損耗
包裝箱尺寸			產品裝載不當或未充分利用裝載能力	因產品補充計算錯誤而產生銷售損失風險		貨架設計錯誤導致難以陳列或重複工序	
貨盤大小 (Ti-Hi)			貨倉容量規劃不當				
每貨盤裝箱數	訂單數量錯誤導致產品補充不足		分貨錯誤導致工序或延誤				
保存期				產品保鮮期印刷錯誤導致潛在的銷售損失或庫存損耗		庫存利用率問題和短期保存期問題	損耗和利潤損失
產品成本	價格爭議和產品上市延遲	發票差錯和高管理成本		利潤風險和銷售損失		成本不穩定造成的利潤風險	
價值影響	上市速度造成銷售損失	管理成本和人力資源	容量成本和生產成本	銷售和利潤損失	庫存過量導致生產收縮	產品未上架導致銷售損失	損耗和處置成本

第 5 章 實施清單

下列實施框架用於管理產品資訊，以便公司實施高品質產品資訊管理。框架包含六個構造塊，覆蓋以下方面：



編號	構造塊	描述
1	目標	<p>公司需要建立一個目標，以瞭解實施原因和具體實現目標。這個目標需要得到公司準確和透徹的理解，然後努力達成這個目標。</p> <p>目標舉例：“我們的產品資訊品質需要滿足客戶的‘要求’”</p>
2	策略	<p>公司需要確定如何達成這個目標。拿上面的例子來說，公司接下來需要瞭解誰是客戶，客戶什麼時候需要產品資訊，客戶的要求是什麼，以及公司如何滿足客戶要求等等。</p> <p>策略舉例：“建立一個產品資訊品質管制系統”</p>
3	指標	<p>公司需要定期評估相關表現。建立與產品資訊相關的指標，以對產品資訊品質管制系統及其成效進行定期評估是十分重要的。建議每月進行內外部評估報告。內部指標是指公司管理產品資訊的水準，外部指標是指公司與客戶就產品資訊進行交流的水準。</p> <p>指標舉例：</p> <p>內部指標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 一般性資訊準確度：產品名稱、產品說明、產品成份、產品條碼、產品保存期 2) 尺寸和重量準確度：厚度、寬度、高度、產品重量 3) 層級準確度：產品層級（例：單件、盒裝、箱裝、托盤裝） 4) 客戶供應比率：要求的資訊與可提供的資訊 5) 包裝資訊：營養、過敏原資訊、成份、產品標籤 <p>外部指標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 透過電子方法（如 EDI）傳輸資訊的客戶數量 2) 透過人工方法（如紙張、Excel、Word，電郵等）傳輸資訊的客戶數量 3) 產品資訊誤差的投訴數量

第 5 章 實施清單

編號	構造塊	描述
4	組織	<p>公司需要確定組織結構以進行支援。組織結構的目的是確保資源和直接支援以達成目標。組織結構通常分為三部分。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 資訊管理委員會 管理委員會應包括執行層面的發起人。委員會應設立和執行公司目標和產品資訊管理政策。委員會應包括業務和資訊科技部門的核心代表，因為他們負責日常管理產品資訊。 2) 資訊管理辦公室 管理辦公室負責管理資訊管理專案和定期報告專案表現。 3) 資訊統籌委員會 統籌委員會應包括協調資訊的所有人。統籌委員會監測、改進和解決統籌成員之間的問題。 <p>資訊管理組織結構</p>

第 5 章 實施清單

編號	構造塊	描述																																																
4	組織	<p>此外，公司還需建立一個資訊管理模型。這個模型包含資訊品質管制、決策領域和主要活動及責任，即分配職務到決策領域和主要活動。</p> <p>資訊管理模型舉例</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>職務決策領域</th> <th>執行發起人</th> <th>資訊質量委員會</th> <th>統籌主任</th> <th>業務資訊統籌</th> <th>技術資訊統籌</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>計劃資訊質量項目</td> <td>A</td> <td>R</td> <td>C</td> <td>I</td> <td>I</td> </tr> <tr> <td>建立資訊質量檢查程序</td> <td>I</td> <td>A</td> <td>R</td> <td>C</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>確定資訊產生流程</td> <td></td> <td>A</td> <td>R</td> <td>C</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>確定職位和責任</td> <td>A</td> <td>R</td> <td>C</td> <td>I</td> <td>I</td> </tr> <tr> <td>為資訊質量建立政策、程序和標準</td> <td>A</td> <td>R</td> <td>R</td> <td>C</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>建立業務資訊字典</td> <td></td> <td>A</td> <td>C</td> <td>C</td> <td>R</td> </tr> <tr> <td>確定資訊系統支持</td> <td></td> <td>I</td> <td>A</td> <td>C</td> <td>R</td> </tr> </tbody> </table> <p>R - 職責；A - 負責；C - 諮詢；I - 通知</p>	職務決策領域	執行發起人	資訊質量委員會	統籌主任	業務資訊統籌	技術資訊統籌	計劃資訊質量項目	A	R	C	I	I	建立資訊質量檢查程序	I	A	R	C	C	確定資訊產生流程		A	R	C	C	確定職位和責任	A	R	C	I	I	為資訊質量建立政策、程序和標準	A	R	R	C	C	建立業務資訊字典		A	C	C	R	確定資訊系統支持		I	A	C	R
職務決策領域	執行發起人	資訊質量委員會	統籌主任	業務資訊統籌	技術資訊統籌																																													
計劃資訊質量項目	A	R	C	I	I																																													
建立資訊質量檢查程序	I	A	R	C	C																																													
確定資訊產生流程		A	R	C	C																																													
確定職位和責任	A	R	C	I	I																																													
為資訊質量建立政策、程序和標準	A	R	R	C	C																																													
建立業務資訊字典		A	C	C	R																																													
確定資訊系統支持		I	A	C	R																																													
5	流程	<p>公司需要敲定相關流程以支援資訊管理。各公司的業務性質不同，流程可能有所差別，但仍需確定一些核心流程來支援資訊管理。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 專案維護 專案維護流程應該只能由資訊管理團隊執行。於該流程中，公司需要透過內部審批流程確保最高的資訊品質。 2) 客戶回饋 管理客戶對資訊回饋的流程是改善資訊管理系統的關鍵。客戶回饋需要以系統化的方式進行記錄和分析。 3) 內部資訊審查 資訊統籌人員需要執行常規和臨時資訊審查。記錄審查結果並報告給資訊管理辦公室。 																																																

第 5 章 實施清單

編號	構造塊	描述																																																												
6	資訊技術	<p>公司需要確定是否需要資訊科技系統支援和需要多大程度的支援。第 3 章中提到，幫助獲得資訊成功的工具包括：</p> <p>產品資訊成功的工具</p> <table border="1"> <caption>產品資訊成功的工具</caption> <thead> <tr> <th>工具</th> <th>產品資訊管理用戶 (%)</th> <th>非產品資訊管理用戶 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商業智慧工具</td> <td>50%</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>協同工具</td> <td>42%</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>強化建立、讀取、更新、刪除的用戶身份</td> <td>39%</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>資訊規範化</td> <td>37%</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>企業系統</td> <td>23%</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>資訊來源：Aberdeen Group，2012 年 4 月</p> <p>公司可以根據以下框架評估其 IT 準備狀態：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>商業智慧工具</th> <th>協同工具</th> <th>執行用戶角色，建立、讀取、更新和刪除</th> <th>資訊規範化</th> <th>企業系統</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>易於實施¹</td> <td>是</td> <td>不是</td> <td>不是</td> <td>是</td> <td>不是</td> </tr> <tr> <td>用戶準備狀態²</td> <td>是</td> <td>部分</td> <td>是</td> <td>是</td> <td>不是</td> </tr> <tr> <td>資訊容量³</td> <td>不是</td> <td>部分</td> <td>是</td> <td>是</td> <td>是</td> </tr> <tr> <td>可靠性⁴</td> <td>部分</td> <td>是</td> <td>是</td> <td>部分</td> <td>是</td> </tr> <tr> <td>臨界量⁵</td> <td>是</td> <td>部分</td> <td>是</td> <td>是</td> <td>不是</td> </tr> <tr> <td>成本⁶</td> <td>是</td> <td>部分</td> <td>是</td> <td>是</td> <td>是</td> </tr> </tbody> </table> <p> 1 這個技術是否容易實施？ 是，相對容易，不是 2 用戶是否為這個技術做好準備？ 是，部分，不是 3 這個技術是否有足夠的容量執行所有最少可追蹤資訊？ 是，有限，不是 4 這個技術是否可靠？資訊捕捉 / 執行是否準確？ 是，部分，不是 5 瞭解這個技術，是否存在一個同樣應用的最少量？ 是，部分，不是 6 這個技術是否有經濟效應？ 是，不多，不是 </p> <p> 是 部分 不是 </p>	工具	產品資訊管理用戶 (%)	非產品資訊管理用戶 (%)	商業智慧工具	50%	31%	協同工具	42%	25%	強化建立、讀取、更新、刪除的用戶身份	39%	6%	資訊規範化	37%	8%	企業系統	23%	5%		商業智慧工具	協同工具	執行用戶角色，建立、讀取、更新和刪除	資訊規範化	企業系統	易於實施 ¹	是	不是	不是	是	不是	用戶準備狀態 ²	是	部分	是	是	不是	資訊容量 ³	不是	部分	是	是	是	可靠性 ⁴	部分	是	是	部分	是	臨界量 ⁵	是	部分	是	是	不是	成本 ⁶	是	部分	是	是	是
工具	產品資訊管理用戶 (%)	非產品資訊管理用戶 (%)																																																												
商業智慧工具	50%	31%																																																												
協同工具	42%	25%																																																												
強化建立、讀取、更新、刪除的用戶身份	39%	6%																																																												
資訊規範化	37%	8%																																																												
企業系統	23%	5%																																																												
	商業智慧工具	協同工具	執行用戶角色，建立、讀取、更新和刪除	資訊規範化	企業系統																																																									
易於實施 ¹	是	不是	不是	是	不是																																																									
用戶準備狀態 ²	是	部分	是	是	不是																																																									
資訊容量 ³	不是	部分	是	是	是																																																									
可靠性 ⁴	部分	是	是	部分	是																																																									
臨界量 ⁵	是	部分	是	是	不是																																																									
成本 ⁶	是	部分	是	是	是																																																									

第 5 章 實施清單

下列產品資訊管理系統的快速核查表用於公司快速檢查其資訊準備狀態。核查表內容如下：

階段	需要關注的問題	你的答案
1 分析階段	你目前的資訊管理組織是什麼？	
	誰擁有資訊？	
	誰管理資訊？	
	誰檢查資訊品質？	
	誰是你客戶的聯絡人？	
	你的當前資訊管理流程是什麼？	
	建立流程	
	變更流程	
	刪除流程	
	批准流程	
	客戶回饋流程	
	你的資訊科技設備是什麼？	
	用於建立 / 編輯 / 充實產品資訊的系統是什麼？	
系統間的資訊交流是什麼？		
2 決定階段	你的目標是什麼？	
	你的策略是什麼？	
	你的內部和外部指標是什麼？	
	你的資訊管理組織結構是什麼？	
	用以確保資訊管理的流程是什麼？	
	你的資訊科技設備是什麼？	
3 實施階段	組織結構需要什麼樣的變化？	
	流程需要什麼樣的變化？	
	資訊科技需要什麼樣的變化？	

第5章 實施清單

摘要

1. 產品資訊管理需要公司盡責執行並不斷檢查。
2. 成功的產品資訊管理是建立在下面六個構造塊上：
 - I. 目標
 - II. 策略
 - III. 指標
 - IV. 組織
 - V. 流程
 - VI. 資訊技術
3. 資訊準備狀態的快速檢查包括：
 - I. 資訊完整度
 - II. 資訊準備狀態
 - III. 流程準備狀態
 - IV. 資訊科技準備狀態
 - V. 公司和員工準備狀態



專家說法：

「根據《商品說明條例》，產品資訊管理妥善，並確保產品說明準確，可免觸犯法律。」

龔靜儀執業大律師

第六章 項目參考

項目簡介：



《食得有據》 食品業界產品資訊管理手冊

Capability Building on Product Data Management for Food SMEs

Organised by
主辦機構



Implemented by
執行機構



Funded by SME Development Fund
「中小企業發展支援基金」撥款資助



項目名稱	《食得有據》食品業界產品資訊管理手冊		
推行日期	2015年11月1日至2016年10月31日		
主辦機構	國際食品安全協會		
執行機構	香港貨品編碼協會		
項目目標	<ul style="list-style-type: none"> 為食品業的中小企提供食品產品資訊管理的最佳實踐案例、指引和知識。 提供建議予食品供應鏈持份者，從而增強品質資訊管理，推動食品安全發展。 		
項目內容	<ul style="list-style-type: none"> 1個《食得有據》網頁 4個專題研討會 1份電子版《食得有據》最佳實務特刊 7個項目專輯 		
對象	依據2010年食品及飲料市場概況作估計，約有15,000間從事食品行業的中小企，可透過此項目提升對產品資訊管理和食品安全管理的認知。		
項目網頁	www.gs1hk.org/food-product-data-management 		
項目聯絡	電話：(852) 2861 2819 傳真：(852) 2861 2423 電郵：fooddata@gs1hk.org <div style="float: right; text-align: center;">  食得有據  </div>		
項目研討會			
	2016年4月1日		《食得有據》研討會（一）：策略性食安資訊管理
	2016年5月3日		《食得有據》研討會（二）：食品資訊助營銷
	2016年6月8日		《食得有據》研討會（三）：科技資訊新商機
	2016年7月8日		《食得有據》研討會（四）：來源資訊追到底

支持機構








「在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。」

第6章 項目參考

刊於《ASIAN HOTEL & CATERING TIMES》2016年3月第43期

《食得有據》食品業界產品資訊管理手冊

Capability Building on Product Data Management for Food SMEs

Organised by 主辦機構: IFSA
Implemented by 執行機構: GS1 Hong Kong
Funded by SME Development Fund (中小企業發展支援基金) 撥款資助

助業界有效管理產品資訊 加強食品安全 「食得有據」項目正式啟動

食品安全是現今香港社會的重要議題，也是食品業界的一道大難題：產品資訊管理是保障食品安全的關鍵條件，但業界的產品資訊管理卻未有隨著需求而革新。由國際食品安全協會主辦、香港食品標準協會執行，並由香港特別行政區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款資助的《食得有據》食品業界產品資訊管理手冊項目，已於上月底在英文文書生、特首夫人梁鳳儀女士、中聯辦李玉強先生，以及超過200位業界領袖見證下正式啟動，將透過研討會及電子特刊，提升業界的產品資訊管理能力。

國際食品安全協會主席劉麗賢女士於研討會中指出，協會的願景是與中港的食品安全領域，提升業界標準，為社會提供安全食品，並且期望得到業界支持，互相合作、分享資訊，促進食品安全。項目旨在為業界，尤其是改善零售業，提供實用、易用的產品資訊管理實務、建議及指引。

現時本地中小企業面臨三大產品資訊管理的挑戰：架構、標準及缺乏互通支援，現時香港有65%以上的食品是外地進口，行市的通用產品資訊，包括產品說明、配料、營養成分、產地、產品代碼、相關測試或許可等、發售紀錄、產品過期等，數量繁多，內容複雜，單是數據量已比2010年有兩位增長。

面對不斷增長的資訊，一方面企業經營成本高昂，以應付長期數據收集，另一方面目前全港約15,000間中小企業公司大部份以手寫記錄，並手動輸入試算表，對資訊的獲取、設置和管理仍然是苦海無邊，難以適應運用各自取得的產品資訊。

《食得有據》一系列活動針對商業處理產品數據的食品生產商及進口商，定立五項期望效益：

1. 優化標準作為基礎，可資料與安全的美食業的聯繫
2. 提高食品業的品質和安全管理的能力及效率
3. 鼓勵保持中港的合作，以應對不斷變化的食品供應
4. 改善標準服務，加強消費者信心
5. 提升中小企業本地及全球市場的競爭力

支持機構：
IFSA, CHKLI, Hong Kong Federation of Restaurants & Related Trades, etc.

「食得有據」是國內(包括中小企業)最權威的權威標準、研究機構、組織或標準，並代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展局、升轉及升級內務局的標準(標準計劃)標準委員會的觀點。

《食得有據》食品業界產品資訊管理手冊

Capability Building on Product Data Management for Food SMEs

Organised by 主辦機構: IFSA
Implemented by 執行機構: GS1 Hong Kong
Funded by SME Development Fund (中小企業發展支援基金) 撥款資助

研討會系列 (三)：科技資訊新高機

食品標準為商業天堂，絕非不同的商業環境影響了國際食品。本研討會特別邀請專家與會者及法律、倫理、商業及科技專家，配合一系列先進科技及資訊管理技術，為中小企業提供產品資訊管理的新機遇。

日期：2016年4月1日 (星期五)
時間：2:00pm - 5:00pm
地點：HKDTC SME Centre (G/F, Hong Kong Convention and Exhibition Centre, Wanchai)
語言：粵語
費用：FREE OF CHARGE (limited seats)

Register Now! >> www.gs1hk.org/events/tid-seminar1
Certificate of Attendance will be issued to participants who come to the seminar.

For enquiry, please contact us at:
Tel : 2861 2819
Email : fooddata@gs1hk.org
Website : www.gs1hk.org/food-product-data-management

Supporting Organisations:
IFSA, CHKLI, etc.

Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this material/event (or by members of the Project team) do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, Trade and Industry Department or the 'Yeting' Committee of the SME Development Fund and the Dedicated Fund on Branding, Upgrading and Domestic Sales (Organisation Support Programme).

Grow Your Business by Leaps and Bounds with Effective Food Management

食品管理有道 業務一日千里

The "Capability Building on Product Data Management for Food SMEs" project is organised by the International Food Safety Association, implemented by GS1 Hong Kong and funded by the SME Development Fund of the Trade and Industry Department, HKSAR Government. The objective is to provide the best practice on managing product data, to provide guidelines and knowledge of the industry to the SMEs of the food industry, and through a series of seminars and electronic version of "Best Practice Special Issue", to share the best industry practices and provide feasible recommendations, so as to enhance the quality of information management, food safety and quality, in order to cope with market changes and demand.

This year, a series of four Food SMEs Seminars on "Capability Building on Product Data Management" will be organised. On 1 April 2016, the first seminar "Strategic Data Management on Food Safety" had received great support from the industry players and experts. The next seminar "Winning Strategies in Food Industry Marketing" will be held on 3 May 2016. During the seminar, Mr. Sunny Yu, Chief Management Services Officer of Economic Analysis and Business Facilitation Unit, Business Facilitation Division, and Bartlett, Ms. Adena Kung will share and explain the current government policies and the Trade Descriptions Ordinance. Another guest speaker, Mr. Kenneth Ho, Executive Director of the Ocean Three Development Limited will share the marketing strategy in the frozen food industry.

《食得有據》食品業界產品資訊管理手冊

Capability Building on Product Data Management for Food SMEs

研討會系列 (三)：科技資訊新高機

食品標準為商業天堂，絕非不同的商業環境影響了國際食品。本研討會特別邀請專家與會者及法律、倫理、商業及科技專家，配合一系列先進科技及資訊管理技術，為中小企業提供產品資訊管理的新機遇。

日期：2016年4月1日 (星期五)
地點：香港貿易發展局中小企業中心 (香港灣仔維多利亞皇儲道1號香港貿易發展局中心樓下)
對象：從事食品製造及進口行業的中小企業及其他有關業人士

研討會焦點：

- 「《食得有據》產品資訊管理手冊」及有關產品資訊管理。
- 「最新產品資訊管理技術」：包括GS1、RFID、QR碼、NFC、IoT、雲計算、大數據、物聯網、人工智慧、區塊鏈等。
- 「如何提升產品安全」：包括GS1、RFID、QR碼、NFC、IoT、雲計算、大數據、物聯網、人工智慧、區塊鏈等。
- 「品牌標準、品牌之品牌」：包括GS1、RFID、QR碼、NFC、IoT、雲計算、大數據、物聯網、人工智慧、區塊鏈等。
- 「新產品上市策略」：包括GS1、RFID、QR碼、NFC、IoT、雲計算、大數據、物聯網、人工智慧、區塊鏈等。

查詢：2861 2819 / fooddata@gs1hk.org
網址：www.gs1hk.org/food-product-data-management

刊於《Supply Chain Plus 供應鏈新動向》
2016年4月第21期

第6章 項目參考



Successfully Completed Food SMEs Seminar Series

Organized by the International Food Safety Association (IFSA), executed by the GS1 Hong Kong, and receiving the SME Development Fund provided by the HK SAR Trade and Industry Department, the project named Capability Building on Product Data Management for Food SMEs aims to provide the SMEs in the food and food related industry with case studies, guidelines and knowledge about food product data management. By introducing a series of seminars and electronic implementation guidebooks, the stakeholders in the food supply chain could acquire the knowledge about best industry practices as well as other alternative suggestions. Subsequently, they could strengthen the data management about quality, enhance food safety and quality, thus coping with market changes and demands.

由國際食品安全協會主辦，香港食品協會統籌執行，並由香港特別行政區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款資助，名為「食得有據」食品業界產品資訊管理手冊的項目，將於4月至7月份期間，透過一連四場專題研討會及電子實施指南，為食品業界的中小企業傳授食品產品資訊管理的最佳實踐案例、指引和專業管理知識，從而提升食品安全及加強消費者信心。

研討會日期	研討會主題
1. 2016年4月1日	策略性食安風險管理
2. 2016年4月15日	工作策略在食品業行銷
3. 2016年6月8日	新興食品科技與商機
4. 2016年7月8日	追溯與食品來源

This year, four Food SME Seminars were hosted and supported by the industry practitioners and experts, all of them had been conducted successfully with about 400 participants in total. An annual electronic implementation guidebook will be published in October, which captures the ways of the means to achieve an effective product data management. Industry will be benefited by enhancing their capability on managing product data, be able to deliver visible and credible food source to the market.

Seminar Recap 研討會回顧

8 "New Opportunities with Emerging Food Innovation" "科技資訊商機"研討會

The Seminar invited Dr. Mai Chun Yin (Chemist) and Miss Chung Ho Yan (Scientific Officer) from the Centre for Food Safety, Food and Environmental Hygiene Department to share how to identify and retrieve data about pesticides within related food, to introduce the Pesticide Residues in Food Regulation, as well as pesticide residues testing and development. Followed by, Dr. Shun Kam Kar Bobby, former Hong Kong Food Hygiene Administrators Association Chairman, shared with the participants how the current technology helps improving food safety and pointed out that it would be wise for the industry to invest in food-related technology. "Despite the preliminary resources invested by the enterprises in enhancing food safety technology, such effort can lengthen the shelf life of food, and thus reduce relevant wastes or losses", he indicated.



研討會邀請食環署化學師麥潤生及科學主任黃中荷在「食安中心」與中小企業家分享如何辨識及提取有關食品中的農藥殘留數據，並介紹有關農藥殘留的食安規例，以及農藥殘留測試及發展。隨後，香港食品協會前主席邵俊康與與會者分享了現時科技如何改善食物安全，並指出對行業而言，投資於與食物有關的科技是明智的。「儘管企業在加強食物安全技術方面投入了初步資源，但這項努力可以延長食品的保質期，從而減少相關的廢物或損失」，他強調。

On the other hand, in his speech about how product labelling could help products stand out, Mr. Joseph Chu, Certification Manager of OFAS, said, "Standard safety is the bottom line, quality indicates the advantages of the product and certification is the benchmark." He stressed that an enterprise must have certain track and trace system that is accessible by buyers and sellers but the success in achievement would depend on an enterprise factor. He believed that the industry should take quality as its priority in future. He suggested adding inspection and monitoring data about further improve the feasibility process.

另一方面，在關於產品標籤如何幫助產品脫穎而出的演講中，OFAS 認證經理陳國強表示，「標準安全是底線，品質顯示產品的優勢，認證是標尺。」他強調，企業必須具備一定的追蹤系統，讓買家和賣家都能訪問到。他相信，行業應將品質作為未來的優先事項。他建議增加檢查和監控數據，以進一步提高可行性過程。

8 "Track & Trace: from Farm to Fork" "來源資訊追溯"研討會

The adoption of international standard and appropriate technology is the future trend of development in food and food-related industry. This Seminar focused on the latest regulations and overview of food market, and introduced the application of food traceability standards and practical strategies. The Seminar also analyzed how enterprises could more efficiently track the supplying source and take prompt actions, when food incidents occur, through setting-up an effective food management and monitoring system, with the ultimate goal to enhance food safety and strengthen consumer confidence.



採用國際標準和適當技術是未來食品業發展的重要趨勢。本研討會探討了最新的法規和食品市場概況，並介紹了食品追溯標準的應用和實用策略。研討會還分析了企業如何更有效地追蹤供應源，並在發生食安事件時採取果斷行動，通過建立有效的食品管理和監控系統，最終目標是提升食物安全及加強消費者信心。

There were representatives from food manufacturing industry and legal sector, namely, Mr. Jeff Law, Director (Soy Milk) and Mr. Hing Food Products Limited, Miss Winnie Chan, Quality Assurance Manager of the Lee Tung Kee Impartation Holdings Limited, and Mr. Matsuo Pang, Vice President of The Law Society of Hong Kong. They interacted and exchanged views with the participants on the above topics. Regarding co-sponsoring seminar and full house participation, the Seminar was a great success.

與會者包括食品製造業和法務界代表，包括香港牛奶公司總經理黃志強、Lee Tung Kee Impartation Holdings Limited 質量保證經理陳慧嫻、香港律師會副會長彭國強等。他們就上述主題與與會者進行了交流。關於聯合舉辦研討會和滿座參與，本研討會取得了圓滿成功。

▲刊於《Supply Chain Plus 供應鏈新動向》2016年7月第22期

不斷發生的食安事件，使人們逐漸意識到針對食安問題應以預防為主。受輻射影響的食物不受危險嗎？食油添加劑能吃多少？這些疑慮還不能不問？

由國際食品安全協會主辦，香港食品協會統籌執行，並由香港特別行政區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款資助，名為「食得有據」食品業界產品資訊管理手冊的項目，將於4月至7月份期間，透過一連四場專題研討會及電子實施指南，為食品業界的中小企業傳授食品產品資訊管理的最佳實踐案例、指引和專業管理知識，從而提升食品安全及加強消費者信心。

費用全免，名額有限，立即行動！

【食得有據】研討會系列（一）：策略性食安風險管理

概要：業界專家將解釋如何有效地管理食品資訊，並作出適時的評估及採取快速反應，以減低食安風險？

日期：2016年4月1日
時間：下午2時至5時
地點：擔任香港貿易發展局中小企業服務中心（香港會議展覽中心地下）

研討會名額有限，歡迎以下報名及了解詳情。

在此刊物上，查詢「食得有據」系列研討會詳情、研討成果、研討建議，並可索取研討會電子實施指南。歡迎中小企業家踴躍參加研討會，共同提升食品安全及發展品牌，升級轉型及拓展內地市場的專項服務（機構交還計劃）詳情查詢與會者。

▲刊於《飲食薈萃》2016年2月號第1期

費用全免，名額有限，歡迎從速！

專題式研討會系列

2016年6月8日
研討會(二)：科技資訊商機
探討如何利用科技發展食安資訊提升食安安全。

2016年7月8日
研討會(四)：來源資訊追溯
簡介食安追溯標準應用及實踐策略，以及溯源如何設立有效的產品管理系統。

演講嘉賓包括：
高級食安衛生管理人員協會主席 岑步健 資深博士
政府食品中心區經理 羅家樂 先生
信昌有限公司董事 梁佩儀 小姐

查詢電話：2863 9736
電郵：fooddata@gs1.hk.org
網址：www.gs1.hk.org/food-product-data-management

▲刊於《飲食薈萃》2016年8月號第3期

由國際食品安全協會主辦，香港食品協會統籌執行的四場「食得有據」研討會已於上月圓滿結束。

研討會以食物安全及危機管理、營銷策略、創新科技及追溯、追溯為題，成功向超過四百位食品業的從業員傳授食品產品資訊管理的最佳實踐案例、指引和專業管理知識，整體滿意度高達九成！

本項目將於十月推出「食得有據」最佳實務特刊，Facebook專頁會繼續發布有關消息，請大家密切留意。

項目網址：
www.gs1.hk.org/food-product-data-management

在此刊物上，查詢「食得有據」系列研討會詳情、研討成果、研討建議，並可索取研討會電子實施指南。歡迎中小企業家踴躍參加研討會，共同提升食品安全及發展品牌，升級轉型及拓展內地市場的專項服務（機構交還計劃）詳情查詢與會者。

第 6 章 項目參考

相關連結：

食物環境衛生署

<http://www.fehd.gov.hk/>

食物安全中心

<http://www.cfs.gov.hk/>

亞太經合組織 糧食安全政策夥伴關係機制 (APEC PPFS)

<http://www.apec.org/Groups/Other-Groups/Policy-Partnership-on-Food-Security.aspx>

貨品編碼協會

<http://www.gs1.org/>

香港貨品編碼協會

<https://www.gs1hk.org/>

商品條碼管理辦法

<http://www.ancc.org.cn/Statute/article.aspx?id=1340>

國家質量監督檢驗檢疫總局

<http://www.aqsiq.gov.cn/>

海關總署公告 2014 年第 56 號 (關於跨境貿易電子商務進出境貨物、物品有關監管事宜的公告)

<http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab49564/info714483.htm>

第6章 項目參考 > 項目花絮



▶ 「《食得有據》食品業界產品資訊管理手冊」項目在食物及衛生局局長高永文醫生、特首夫人梁唐青儀女士、中聯辦經濟部副處長季玉強先生、支持機構代表，以及超過 200 位業界領袖見證下正式啟動。



▲ 食物環境衛生署食物安全中心高級醫生(風險傳達)董立仁於研討會中分享確保食品安全的五大要點。

▶ 「研討會(一)策略性食安資訊管理」嘉賓講者與《食得有據》項目團隊合照，包括：(左起)國際食品安全協會會長張劉麗賢女士、香港豐泰農產品有限公司董事長陳峰先生及香港貨品編碼協會首席顧問何雅賢女士。

第6章 項目參考 > 項目花絮



▶「研討會(二) 食品資訊助營銷」嘉賓講者與《食得有據》項目團隊合照，包括：(左起)(左圖)國際食品安全協會名譽秘書周婉雯女士、香港貨品編碼協會首席顧問何雅賢女士、邀信發展有限公司執行董事何智聰先生、國際食品安全協會會長張劉麗賢女士、執業大律師龔靜儀女士以及國際食品安全協會幹事黃婉華女士。



▶(右)香港政府經濟分析及方便營商處方便營商部總管理參議主任虞敷華先生。



▶執業大律師龔靜儀女士透過多個案例和故事向參加者講解《商品說明條例》，討論如何合法地利用相關產品資訊來幫助營銷。

▶前香港食品衛生管理人員協會主席岑建波博士向參加者介紹有關食物安全的科技新資訊。

▶「研討會(三) 科技資訊新商機」嘉賓講者與《食得有據》項目團隊合照，包括：(左起)食物安全中心科學主任鍾可欣女士及化驗師麥春燕博士、香港貨品編碼協會市務及企業拓展總監林世豪先生、國際食品安全協會副主席蔡汪浩先生及名譽秘書周婉雯女士、前香港食品衛生管理人員協會主席岑建波博士、蔬菜統營處市場經理羅家豪先生及生產顧問陳兆麟先生以及廠商會檢定中心認證經理趙家瑜先生。



國際食品安全協會副主席蔡汪浩先生於「研討會(三) 科技資訊新商機」中介紹本項目。



第6章 項目參考 > 項目花絮



▲壹品豆漿董事長羅孟慶先生於研討會中分享如何善用食品追溯資料去優化銷售系統。

◀「研討會(四) 來源資訊追到底」嘉賓講者李錦記(國際)控股有限公司質保證經理陳詩穎女士與國際食品安全協會名譽秘書周婉雯女士合照。



◀(左起)國際食品安全協會名譽秘書周婉雯女士及香港貨品編碼協會首席顧問何雅賢女士為本項目作總結。

▼香港律師會副會長彭韻儀律師向參加者詳細講述論如何跨越兩岸擷取食物的來源資訊。



▲《食得有據》一連四場研討會坐無虛席，成功向超過一百五十間食品業界的中小企傳遞食品產品資訊管理的最佳實踐案例、指引和專業管理知識，整體滿意度高達九成。

▲參加者於研討會上積極發問，和嘉賓講者討論相關議題和發表意見，獲益良多。

◀項目團隊(部份成員)合照。



第6章 項目參考

策劃

何雅賢	項目統籌經理
文幹皓	項目統籌主任
周朗怡	項目統籌主任
潘國濂	項目統籌主任

顧問

張劉麗賢	國際食品安全協會 主席
林潔貽	香港貨品編碼協會 總裁

嘉賓講者

陳峰先生	香港豐泰農產品有限公司 董事長
陳兆麟先生	蔬菜統營處 生產顧問
陳詩穎小姐	李錦記(國際)控股有限公司 品質保證經理
趙家瑜先生	廠商會檢定中心認證 經理
鍾可欣女士	食物環境衛生署食物安全中心 科學主任(除害劑殘餘)
何智聰先生	遨信發展有限公司 執行董事
龔靜儀女士	執業大律師
羅家豪先生	蔬菜統營處 市場經理(推廣)
羅孟慶先生	壹品豆漿 董事長
麥春燕博士	食物環境衛生署食物安全中心 化驗師(文錦渡化驗室)
彭韻僖律師	香港律師會 副會長
岑建波博士	前香港食品衛生管理人員協會 主席
董立仁醫生	食物環境衛生署食物安全中心 高級醫生(風險傳達)
虞敷華先生	財政司司長辦公室 經濟分析及方便營商處 方便營商部 總管理參議主任(方便營商)

第 6 章 項目參考

項目支持機構 (按機構英文字母順序)



香港食品及飲品行業總會



香港餐飲聯業協會

Hong Kong Federation of Restaurants & Related Trades

香港餐飲聯業協會



香港物流協會



香港零售管理協會



香港物資採購與供銷學會



香港物流商會



香港食品委員會

國際食品安全協會

香港柴灣新業街 6 號安力工業中心 15 樓 8 室

電話：852 2268-5330 / 852 3749-9038

傳真：852 3690-1433

電郵：ifoodsafetya@yahoo.com

網站：<http://www.ifoodsafetya.com/>

《食得有據》食品業界產品資訊管理手冊

項目專頁：<https://www.gs1hk.org/food-product-data-management>

