

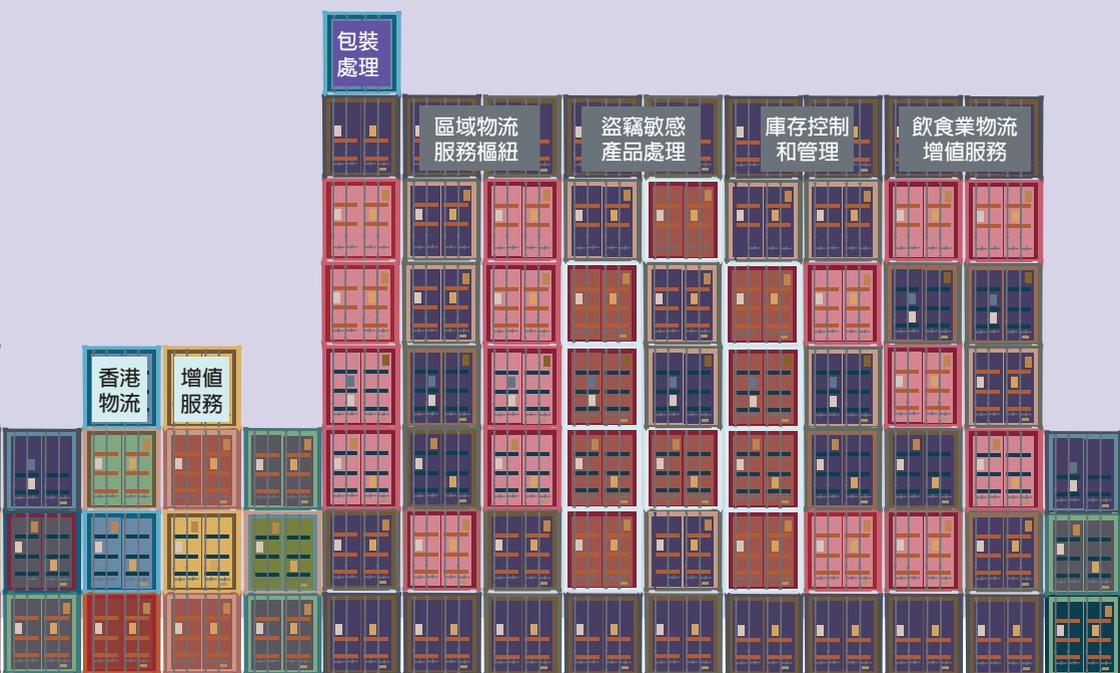
物流增值服務

Logistics Value Added Services

優化企業供應鏈管理方案

www.LogisticsVAS.com

包裝處理



蔡經倫 陳鏡治 黃樂恆 林秋儀 編著

主辦機構



THE HONG KONG
POLYTECHNIC UNIVERSITY
香港理工大學
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL AND SYSTEMS ENGINEERING
工業及系統工程學系

協辦機構



資助機構



編著 : 蔡經倫、陳鏡治、黃樂恆、林秋儀
學術顧問 : 香港理工大學工業及系統工程學系
資料整理 : 「物流增值服務」項目團隊

聯合出版：
香港理工大學工業及系統工程學系
香港九龍紅磡
電話：(852) 3400 3248
傳真：(852) 2362 5267
電郵：Ram.Wong@LogisticsVAS.com
網頁：<http://www.LogisticsVAS.com>

香港物流協會
香港九龍達之路78號生產力大樓地庫一樓
電話：(852) 2777 9656
傳真：(852) 3421 2477
電郵：info@hkla.org.hk
網頁：<http://www.hkla.org.hk>

ISBN 978-988-13327-7-6

鳴謝: (排名不分先後)

香港特別行政區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款資助

項目顧問：
蔡經倫博士 陳鏡治教授 鄭會友先生 林炳華先生 李學義先生
吳惠群博士 李應鴻博士 劉家漢先生 何道森博士

所有曾協助此「物流增值服務的培訓課程 — 提升以中小企業模式運作的物流服務公司之競爭能力 (第二部)」項目的人士、公司及支持機構

©2014 香港理工大學工業及系統工程學系、香港物流協會

All rights reserved.
No part of this publication may be reproduced in any form, whether in electronic retrieval system or otherwise, without the prior written permission of the publisher / copyright owner / designer.

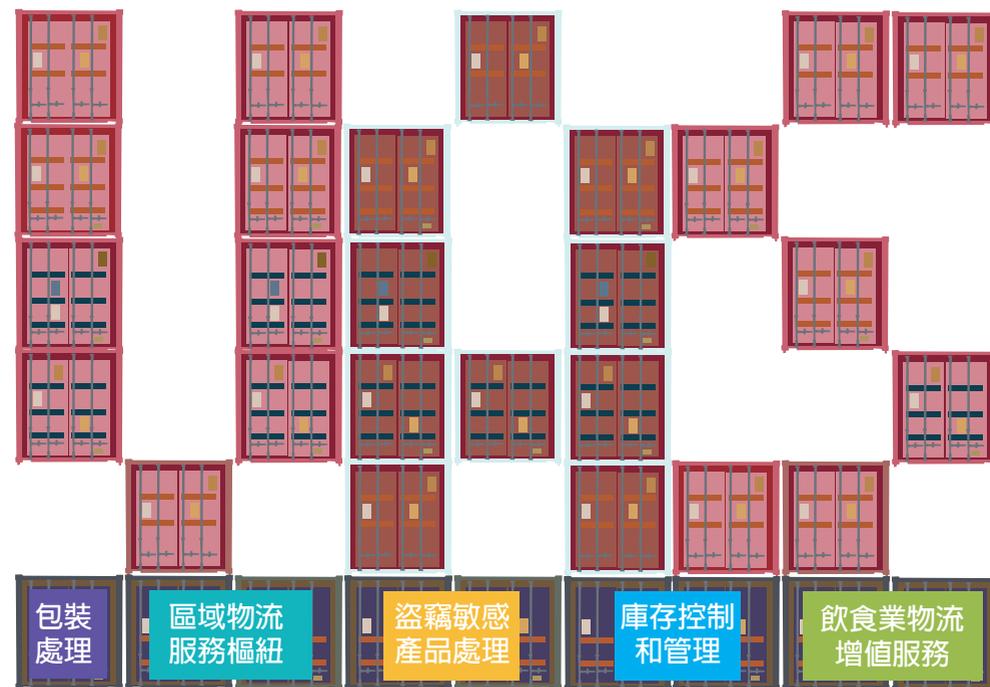
版權所有 翻印必究
任何人士未經出版者、編著者或設計者同意，不得擅自採用任何電子或機械技術，以及其他方式翻印或使用本刊物內的資料。

物流增值服務

Logistics Value Added Services

優化企業供應鏈管理方案

包裝處理



蔡經倫 陳鏡治 黃樂恆 林秋儀 編著

中小企、創業者、管理人員必讀

在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。

目錄

包裝處理



I 包裝與物流的關係

包裝在供應鏈中的功能

包裝在供應鏈中的種類

包裝的標籤

II 包裝處理的挑戰

包裝處理與物流成本的關係

包裝處理的標準化

III 包裝規劃配合物流策略的重要性

運用物流策略作規劃包裝及優化供應鏈

包裝處理的物流增值服務

IV 中小企的啟示





包裝與物流的關係

在現代供應鏈管理概念還未形成之前，包裝的角色是處於生產過程的最後一道工序和物流過程的始點。傳統觀念一般認為包裝是生產過程的終點，製造商必須根據產品性質、形狀和生產工藝來進行包裝，以滿足生產訂單的要求。而當包裝完成後，該產品便可開始進入物流的過程。在整個物流過程中，包裝便發揮保護產品、促進銷售消費及方便物流儲運的功能，直至最後完成銷售到達消費者手上。

時至今日，由於全球化及供應鏈管理的發展趨勢，產品已經能夠在全球各地進行原材料採購及快速生產，產品製成後由不同生產地分別運至特定的物流配送中心進行集貨整合。當接到訂單後，物流服務商便協助其客戶按照訂單的實際需要，進行包裝處理及流通加工等各種物流增值服務，並及時交貨至各地，以滿足客戶需求。

由此可見，現代的包裝處理不再只局限於在製造過程中發生，而是與物流供應鏈的關係息息相關。透過適當的包裝規劃及物流供應鏈策略，包裝處理過程可融入供應鏈中多個不同部份，從而達至優化物流的運作效率或減低物流成本的目的。

供應鏈中的各個成員如生產商、物流服務商、貿易商、批發/零售商等必須緊密合作，加強彼此的溝通，共同分享物流及包裝資訊情報，重新協調各成員於供應鏈中的角色，制定具成本效益的供應鏈管理方案，從而能夠把適當品質的產品適時及適量地交至最終消費者手中，滿足客戶需求。



包裝在供應鏈中的功能

一般而言，為產品進行包裝處理可以達到三大主要功能，包括保護產品、促進銷售及方便物流：

1. 保護產品

保護產品是包裝的首要功能，包裝處理所採用的方式和形態必須令該產品不受損壞地完成物流流通的過程，轉移產品的擁有權至消費者。根據王之泰 (2001)，產品包裝所發揮的保護作用主要包括以下多個方面：

- **防止產品破損或變形**
這是要求包裝能夠承受在裝卸、運輸、儲存過程中各種力的作用，例如衝擊、振動、顛簸和壓縮等，保護產品並防止產品受到任何外力而遭到破壞或變形。
- **防止產品發生化學變化**
一些產品的特性容易受環境、氣象、溫濕度影響而產生變化，如食品、金屬產品、電子產品等。這些產品需要進行妥善的包裝，在一定程度上起到阻隔水分、溶液、潮氣、光線、空氣中的酸性氣體的作用，從而防止產品吸潮發黴、變質或生銹。
- **防止有害生物對產品的影響**
一些具有味道的產品如食品、糖果等會吸引有害生物進入蛀食，因此產品包裝可幫助阻隔霉菌、蟲、鼠的侵入，防止有害生物對產品的影響，以及防止產品腐朽變霉。

此外，包裝的保護作用還包括防止異物混入、避免受到環境污染，防止丟失、散失及被盜竊等。



包裝在供應鏈中的功能

2. 促進銷售

產品包裝在商業交易方面具有促進銷售的重要功能，恰當及設計吸引人的包裝能夠喚起消費者們的購買慾望。產品包裝上展示的圖案、形態及字語等，就好像產品廣告一樣，是一件很好的宣傳品，可以吸引及說服顧客購買該產品。因此，適當的包裝可以促進產品的銷售。

3. 方便物流

包裝的另一功能（亦是最多人忽略的功能）是方便物流儲運、流通的過程，促使產品單元化及為物流運作帶來便利性。

• 促使產品單元化

單元化是指利用包裝將產品以特定單位集中，以達到兩個目的：方便物流和方便銷售。產品包裝的單位數量應視乎該產品的生產及消費的情況，以及產品種類、特徵和需採用的物流方式和條件而定。

從物流層面來看，包裝單位的大小要和裝卸、儲存、運輸條件的能力互相配合，應當盡量做到便於集中配送以獲得經濟規模效益，同時又應當能易於分割及重新組合以適應多種裝運條件及分貨的要求。從銷售層面來看，包裝的單位大小應適合於進行商業交易的批量；在零售商的角度則適合消費者的一次購買。

• 便利物流運作

包裝還有為產品帶來方便流通及消費的功能。包裝的大小、形態、使用的材料、重量及標誌等各個要素都應為方便運輸、儲存、驗收、裝卸等各項物流作業而設計。同時，包裝也應當讓人易於區分不同產品並進行計量、能快速地進行包裝及拆裝作業。此外，拆裝後的包裝物料亦應當容易處理，符合經濟、安全及環保的要求。



包裝在供應鏈中的種類

因應產品包裝所發揮的不同功能，包裝的設計及物料採用應該在功能性與美觀兩項考慮因素中作出平衡。包裝在供應鏈的流通過程中的作用可分為兩大種類：(i) 商業包裝/陳列包裝和 (ii) 運輸包裝。

• 商業包裝或陳列包裝

商業包裝/陳列包裝是以促進或增加銷售為主要目的的包裝。這種包裝的特點是外形美觀，有必要的裝璜設計，而其包裝的使用單位應具方便性，並能配合一般顧客的購買量以及在批發或零售點陳列的需求（王之泰，2001）。這通常都是零售或批發的物流服務客戶。

• 運輸包裝

運輸包裝是以保護產品、強化輸送為主要目的的包裝基本要求。這種包裝的特點是要在滿足物流要求的基礎上盡量減低包裝的費用。

在此，企業需要衡量包裝成本和物流配送時可能出現的損失兩項成本，找出合乎成本效益的包裝方案。如果因包裝成本過低而導致包裝不足，例如包裝強度不足而使包裝防護性降低，或包裝材料質量水平不足而不能在運輸途中發揮防護產品的功能，那麼產品在流通過程中的損失必然會增加。如果包裝費過高，雖然包裝防護性得到加強，減少了產品在流通過程中的損失，但是包裝物流成本卻會大幅增加。企業應當視乎產品的類別，選擇合適的包裝方案，例如對於普通產品，可採用適中的包裝程度，避免包裝過剩而增加不必要的物流開支。

以上兩種包裝的考量因素各有不同，商業包裝/陳列包裝較重視圖案設計或產品於貨架上的儲存壽命；然而運輸包裝則較重視結構強度和使用的說明（張福榮，2005）。



包裝的標籤

標籤在包裝上扮演重要的角色，它是出現在產品包裝上之印刷資料，例如：附在產品上的字條或設計圖案等。標籤具備的功能包括：易於辨別、說明某些產品的資訊和具有促銷功效等。公司若能夠善加運用標籤，也可獲得不少利益。企業應當注意標籤上顯示的資料已有法律作最基本的規範，基本上包括製造商名稱及地址、產品內容或成分、製造日期、有效使用日期、重量或容量、尺寸或大小等。

根據王蓓杉 (2003)，產品的包裝標籤在製作和使用的過程中應達到以下要求：

- **簡明清晰、容易辨認**

印在產品包裝上的標籤文字或圖案需要簡明清晰、突出重點，讓人容易理解，方便員工處理產品。一般包裝標籤應儘量選用扼要的文字、簡單的圖案、以便於製作及查對。標籤上的文字、字母及數字的字體大小，應與該包裝產品的尺寸相稱，而且採用適當粗幼的線條，讓人容易辨認。包裝標籤的圖案亦應按統一規定的標準印製。附加在出口產品的標籤，應根據進口國家或地區的要求，使用該國通用的文字及符號並加以標明。



- **標貼於容易看到的部位**

附加產品標籤的時候，應該注意把標籤貼在最容易讓各物流裝卸搬運、運輸員工看到的部位，例如：一般應把標籤貼在包裝箱、盒或袋的四周，而不宜在產品的底部或上方。

- **選用適當的顏料**

產品包裝上的標籤應選用色澤鮮明的顏色及適當的顏料，在任何氣候狀況下均不會變色或退色，而且讓人看得清楚。適當顏料的性質一般應該耐光照、耐雨淋、耐摩擦等，以防止標籤變質、退色或脫落。

- **嚴格按照統一的標準執行**

不同國家或地區對各類產品的包裝標籤所使用的圖案、文字、符號及使用方法等，都有一些統一的標準及要求，有關企業及物流服務商必須嚴格按照進口國家的標準及規例在準備出口的所有產品上附加包裝的標籤和相關產品資料。例如：出口危險品的外包裝上應有國際標準的危險品標記，以表明產品屬於那類危險品及其危險程度，讓有關物流操作人員加強必要的安全防護措施，保障員工安全。





包裝處理的挑戰

包裝處理與物流成本的關係

包裝成本是物流成本的其中一部分，物流服務商或相關企業應該在維持包裝應有的功能的前提下，盡量降低包裝成本，例如降低包裝的設計開發成本及材料成本、減少包裝生產廢料、改變包裝之形狀、尺寸及結構、減少包裝時之損壞等 (張福榮，2005)。

除此之外，包裝處理的規劃與物流成本有著密切的關係，如果包裝處理規劃不完善，將會增加額外的物流營運工作，減低物流運作效率，令物流成本上升。因此，包裝處理的運作、包裝的設計、包裝材料的選用等必須小心策劃，以減少物流的成本。

包裝處理的規劃與物流成本的考慮因素，可分為多方面：

包裝對配送系統的影響

- 包裝是否最適合你的車隊運作?
- 員工有否經常需要花費時間將包裝件拆細出貨?
- 包裝件是否容易組合成較大的單位運作?

包裝對倉儲系統的影響

- 包裝是否有效地配合儲存系統?
- 包裝件的設計是否容易配合貨倉管理?
- 包裝外箱有沒有採用標準化的尺碼?
- 現有的包裝件之尺碼能否充分地佔用倉庫內的儲存空間?



包裝件重量對貨運成本的影響

- 包裝物料的重量是否過重?
- 貨運費用若以現時包裝件之尺碼計算的話，價格是否合理?還有減少貨運費用的空間嗎?
- 包裝件之重量及尺碼是否配合所採用的貨運方式，如空運、海運及陸運等?
- 現有的包裝件之尺碼能否充分地佔用貨車上的儲存空間?

包裝方法對物流運作的影響

- 採用中轉包裝會否更方便物流運作?
- 採用成品包裝經過物流運作後的損壞率會否過高?
- 成品包裝的設計及尺碼能否與物流商互相配合?
- 現有的包裝方法能否發揮保護貨品的功用?
- 現有的包裝方法能否符合不同運輸工具的包裝要求?
- 現有的包裝方法可否保護產品經過運輸過程中的溫度轉變?
- 包裝方法能否方便員工裝卸貨物?

包裝方法對物流成本的影響

- 在生產地對產品進行獨立包裝出口的成本包括人工、運輸、倉儲、進口地的稅款等會否高於在生產地以散件包裝出口至銷售地，才再包裝成獨立包裝出售的成本?
- 採用散件包裝的話，進口地的稅率會否較獨立包裝的低?
- 採用散件包裝較獨立包裝所佔用的空間會否較少，減少倉儲及運輸成本?
- 散件包裝會否增加彈性? 企業可視乎實際訂單的情況才將產品包裝成合適的獨立包裝出售，配合銷售策略。



包裝處理的標準化

缺乏標準化包裝的影響

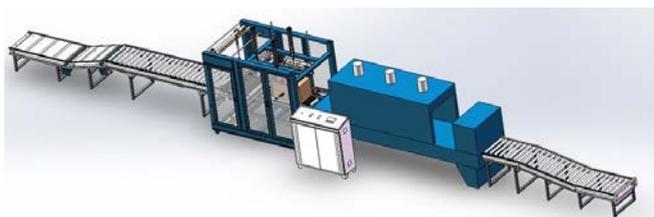
不同產品因應其產品特性、形態及大小，採用的包裝設計外形或包裝外箱尺碼均會有所不同，對物流運作效率構成一定影響。儘管是相同類型的產品，不同公司所採用的包裝外箱亦會不同，例如包裝外箱的尺碼、每箱內所裝有的產品件數等。對於第三方物流服務商而言，他們的客戶來自不同公司及產品類型，產品的包裝沒有統一的標準，處理這些不同產品將會需要花費較多時間去進行執貨、搬運、入庫等。另一方面，由於各種產品的包裝外箱尺碼不同，物流服務商未必能夠充分地使用倉庫內的儲存位置，因而造成浪費。

採用標準化包裝方法的好處

為了提升物流運作效率及增加貨架或倉位的使用率，物流服務商或相關企業可考慮把各類產品的包裝尺碼標準化，或者設計並使用一些標準外箱或中轉包裝箱以盛載各類貨物。使用標準化的包裝方法，即利用標準尺碼及間隔的包裝容器去盛載一些原有不同包裝或類別的產品，這樣可以簡化不同產品之間的不規則性，方便物流運作，並帶來多種好處：

- **提升物流運作效率**

透過包裝標準化的改善，倉庫內的各類產品均使用專門設計、根據標準尺寸制造的包裝容器，例如瓦楞紙箱、木箱、塑膠周轉箱、包裝袋或包裝盒等，包裝各種款式及尺碼的產品。這樣，由於物流倉庫的員工已經充分掌握各包裝箱的資料如所盛載產品的件數、重量、產品型號或編號的標籤位置等，這會有助提升員工的物流運作效率，以及執貨的準確度。



- **增加倉庫空間的使用率**

假如倉庫內的各種產品使用標準化的包裝箱儲存，那麼貨架可根據標準包裝箱的尺碼而設計，貨架的高度及層數可視乎標準包裝箱的高度及可否疊放產品等因素而度身訂造，以充分地利用貨架上的位置儲存貨物，增加倉庫內空間的使用率。

- **減低物流成本**

以往如果不同產品使用不同尺碼或款式的包裝，企業需要為不同產品訂購特定的包裝材料及外箱，大大增加了物流成本。採用標準化的包裝後，不同產品都利用標準包裝材料及外箱，企業可以為多款產品一同集中採購包裝材料及外箱，基於訂單數量大幅增加，可以達到規模經濟效益，減少物流成本。

- **鼓勵循環再用，減少浪費**

物流服務商若是採用標準化的包裝箱作中轉/周轉用途的話，當產品完成再包裝工序及出庫後，餘下的中轉/周轉的包裝箱可以立即被循環再用，盛載其他產品，以減少浪費，充分利用倉庫的資源。



包裝規劃配合物流策略的重要性

現今物流供應鏈的發展概況

在傳統的觀念下，包裝在供應鏈中的角色是處於生產過程的最後一道工序，把製造完成的產品在製造廠房內包裝成獨立的、可供銷售的包裝，再配送至銷售地出售。近年，因應全球一體化的發展趨勢，全球運籌的概念逐漸興起，國家與國家之間的各種原料、資訊或資金相互流動，企業運用通訊及資訊科技，整合區域與全球資源，策略地在全球各地採購原材料及進行生產，以儘量減低產品的製造成本，增強競爭力。部分企業為了集中資源發展核心業務，會把一些非核心業務例如物流配送、倉儲等外判給專業的第三方物流服務商處理，以達到規模效益及減少物流成本。這種模式漸漸形成供應鏈的體系，企業獲得訂單後，產品在全球各地快速生產，然後物流服務商協助客戶透過物流中心或全球/區域配送中心按照訂單的實際需要及時交貨至各地，滿足客戶需求。

包裝處理已融入於供應鏈不同部分

在這講求全球運籌及供應鏈管理的時代，包裝並不再只局限於在生產地製造工序後發生。包裝處理與物流供應鏈的關係息息相關，包裝處理過程可融入供應鏈中多個不同部份，透過物流策略及包裝規劃，可幫助節省物流成本，優化物流的運作效率。舉例而言，基於成本效益、資本、人手及用地等各種因素，企業可先衡量應自設包裝場還是把包裝業務外判。另外，企業應從整條供應鏈的角度，搜集產品合適的生產地、物流配送中心位置及銷售地點等多項數據包括原材料價格、工資、租金、運輸距離及成本及稅率等並加以分析，從而制訂出具競爭力的供應鏈方案。經過比較不同國家的物流成本後，企業便可策劃物流的可行方案，按需求將包裝工序滲透供應鏈的不同部分，以減少物流成本，例如可選擇在原產地包裝或是在銷售地按照實際訂單需要才進行包裝；將包裝工序外判，在物流中心或全球/區域物流中心進行。

運用物流策略作規劃包裝及優化供應鏈

包裝處理與物流策略互相結合後，包裝處理的過程可在物流供應鏈中不同位置及當產品被運送至不同國家或地區內才進行，以增加供應鏈的彈性度，提高物流運作效率及減少物流成本。以下提供一些結合包裝處理與物流策略的例子，以供參考。

採用散件包裝進口減低成本

一些國家或地區對進口的產品會徵收稅款，稅率會因應產品種類或形成狀態有所不同，例如產品以半成品狀態進口的話，所徵收的稅率會遠低於以完成品包裝狀態進口的產品。這樣，企業可考慮將最後包裝的工序留待進入其銷售國家時才進行，以大批量的散件包裝的半製成品進口國家，以獲取較低的稅率，減低成本。企業應先衡量各種因素，例如：在銷售國家的包裝成本（包括標準工資水平、設備及租金等）、以散件包裝的半製成品進口所節省的稅額及以散件包裝或獨立包裝的產品運輸成本等，以找出最具成本效益的包裝方案。

外判包裝業務減少成本

企業應該考慮將一些非核心業務的工作，例如包裝及流通加工等工序外判給第三方物流服務商，從而將資源集中於其核心的產品開發設計或生產業務，以增強競爭力。透過將包裝及流通加工等工序外判，企業可減少用於包裝設備、人手及工場用地等的投資，減低相關開支及營運成本。物流服務商由於對於包裝及流通加工等工序較為熟悉而且在具規模經濟效應下往往可減低包裝的成本。因此，企業可利用一些中轉包裝將製造完成的產品運至物流服務商之配送中心後才包裝成獨立包裝的產品，然後配送至不同客戶，以減少整體的成本。

從以上例子所見，包裝處理已經與供應鏈進入密不可分的關係，供應鏈中的各個成員如生產商、物流服務商、貿易商、批發/零售商等必須緊密合作，加強彼此的溝通，共同分享物流資訊情報，以達到把適當品質的貨物適時及適量地交至最終消費者手中。



包裝處理的物流增值服務

包裝處理是指產品在生產地到使用地的物流流通過程中，根據客戶的需要所進行的一些附帶性的流通加工服務作業。這些流通加工服務具有附加價值，能提高產品價格、促進銷售、維護產品質量和提高物流效率，是一種物流增值服務。

包裝處理的流通加工增值服務的目的是為了克服生產加工與客戶對產品要求之間的差異，以滿足客戶需要，並提高生產和物流的經濟效益。例如：消費者的需求多樣化，不同客戶要求的包裝方法或數量可能會有所不同，包裝處理及流通加工的物流增值服務便可因應個別客戶的要求，在物流配送中心或倉庫中對其產品施加包裝、切割、剪裁、分揀、計量、貼標籤、組裝等簡單加工作業，以滿足不同客戶的訂單。另一方面，利用流通加工服務可以促進資源的合理運用，提高原材料的使用率，提高加工質量和效率，保障客戶所需產品的質量，以及提高運輸效率。

物流包裝處理服務的方式若依客戶需求可區分為兩種：一種是產品入庫之後，立即進行加工，例如在進口產品貼上中文標示；另外一種流通加工則是針對某種產品或某特定客戶要求所進行之流通加工(張福榮，2005)。常見的包裝處理之物流增值服務包括大批量包裝分包、計量、包裝或重新包裝、禮品套裝之包裝、產品併合或組合包裝、貼標籤、加入進口產品適用的語言標示、條碼和保用證、產品配套及測試、組裝產品銷售陳列架或服裝掛裝架等物流加工程序。



以下簡介一些最常見的包裝處理物流增值服務：

- **包裝或重新包裝**

基於最低採購數量、規模經濟效益等各項因素，企業一般會以大批量包裝方式大量購入產品，然後再以計重包裝或計量包裝方式對產品進行重新包裝，轉售至各零售商。

另一方面，以大批量包裝、散裝形式包裝的產品的進口稅率或物流運輸成本相對較低，產品可於抵達銷售地時或在臨近銷售地的地區才進行最後的分裝、計量、重新包裝等工序，以制成獨立包裝產品，從而節省運輸成本。

- **包裝各種產品成禮品套裝**

在不同的慶祝節日如新年、聖誕節、復活節及情人節等，均充滿著濃厚的送禮文化，很多產品會被包裝組成禮盒出售，如朱古力禮盒、糖果禮盒、餅乾禮盒、南北貨禮盒等。為應付節日龐大的需求，這些禮品套裝的增值服務可在產品及各包裝禮盒材料運至物流配送中心或倉庫時一併進行，以增加物流運作效率。

- **產品併合或組合包裝**

產品併合或組合包裝作業是最常見的流通加工及包裝處理方式之一，主要是因應各產品製造商或零售商(例如：百貨公司，超級市場)的需求及銷售和宣傳策略，把數件產品利用收縮膜或膠紙等包裝方法捆綁一起並以較便宜的價格出售，或者將某些產品與贈品固定在一起出售，以增加產品的銷量，及可透過贈品方式推銷一些新產品。





- 張貼、重貼或更換各類標籤如價格、條碼及保用證等

由於不同進口國家對各種產品會有不同的貼標籤要求及國際標準，如顯示的資料內容及語言等，各種產品於出口到不同國家前需要貼上符合當地國家要求的標籤、產品說明及保用證等。因此，增值服務可包括為產品因應不同國家的要求張貼、重貼或更換不同類型的標籤，例如：價格標籤、有關食品的營養成分標籤、食用期限、中文或英文產品說明標示、稅條及產品條碼等，或加入產品說明書及保用證等。

- 產品配套及測試

一些產品如電子產品和電器需要加入多種配件集合一起才能出售，例如：電源線、數據線、電源插座、電池、音響線及耳機等，物流公司可為客戶在配送中心內組合這些產品配套，放入特製的產品包裝盒內，而且可以對產品作一些簡單的測試服務，以確保產品能正常運作。



- 組裝產品銷售陳列架

在一些零售地點如超級市場、百貨公司等，為了吸引消費者的目光及促進銷售，有些產品會放在特別設計、製造的產品銷售陳列架上直接進行推銷。這些產品銷售陳列架連產品之組配、安裝工序一般會在物流配送中心內進行，由配送中心員工把產品預先堆放在已組裝的產品銷售陳列架上並進行包裝。這樣，產品連同其銷售陳列架能被同時運送至各零售地點，方便零售點的銷售員工只需撕開各產品陳列架之包裝紙，便能把整座產品連陳列架放於店舖內適合的位置上，隨即進行推銷，從而節省不少拆貨再上貨架的時間，並能夠迅速補充存貨。

- 服裝掛裝架處理和包裝

對於服裝和成衣行業，服裝產品可預先在物流配送中心進行一些增值服務如：拆包裝、燙摺、掛上衣架或掛裝架等，以方便服裝產品被配送至各零售店舖時可直接上架或陳列出售，因而節省不少拆包裝再上架的時間。



總結

因應全球化及物流外判的發展趨勢，大多數企業已經轉型並著重於供應鏈的管理。包裝處理已經不再被視為製造過程的最後工序那般簡單，而是可以與供應鏈管理互相結合的物流策略。企業可透過重新制定供應鏈各成員的角色，將包裝處理策略地放進不同位置如生產地、銷售地或物流配送中心等，亦可推廣標準化的包裝方法，方便供應鏈中不同企業的物流運作，並加強彼此的溝通及資訊分享，形成極具價值的物流增值服務。

中小企的啟示

- 貴公司所設計及正採用的包裝成本合理嗎？包裝能否有效地發揮保護產品、方便物流及促進銷售的功能？有沒有考慮過包裝的設計會否符合環保的要求、減少不必要的浪費？
- 貴公司怎樣處理不同產品品種的包裝方法？有沒有計劃採用一些標準化的包裝例如：標準尺碼外箱或中轉包裝箱等？
- 貴公司現時的包裝處理程序是在生產地、物流配送中心還是銷售地進行？還有減低包裝成本的空間嗎？
- 貴公司由自己負責所有包裝處理嗎？包裝材料及設備成本及每月營運開支是多少？
- 貴公司的包裝設備，如容器、機器設備等足夠為客戶提供包裝處理服務嗎？若不足夠，有甚麼應對方案？
- 你了解物流公司可提供的物流增值服務嗎？這些物流增值服務能夠幫助貴公司改善供應鏈的運作及減低成本嗎？

參考文獻

- 張福榮 (2005)，《物流管理》，台北：五南圖書出版公司，2005年8月，二版。
- 王蓓彬 (2003)，《現代倉儲管理》，北京：人民交通出版社，2003年8月，初版。
- 王之泰 (2001)，《現代物流管理》，北京：中國工人出版社，2001年7月，初版。

物流增值服務的培訓課程 (第二部)

提升以中小企業模式運作的物流服務公司之競爭能力

Enhance Competitiveness of Logistics SME Service Providers in Value Added Services Through the Development of a Training Program (Part II)

香港理工大學工業及系統工程學系聯同香港物流協會設計及籌辦「物流增值服務的培訓課程(第二部)」，針對以中小企業模式運作的物流服務公司，提供物流增值服務的運作知識及要點，旨在提升其運作效率及增加香港於鄰近亞太地區中作為增值物流樞紐港的競爭能力。透過設計及舉辦一系列以不同新興的物流增值服務為主題的培訓工作坊及其他項目成果，讓各參與者及讀者深入了解及學習有關物流增值服務的知識，以及增加相互交流的機會，從而增進業界人士的經驗和知識。

主辦機構

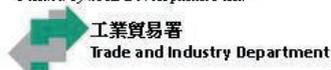


協辦機構



資助機構

「中小企業發展支援基金」撥款資助
Funded by SME Development Fund



支持機構 (排名不分先後)



www.LogisticsVAS.com

ISBN 978-988-13327-7-6



9 789881 332776 >