

Higg 指数 2.0

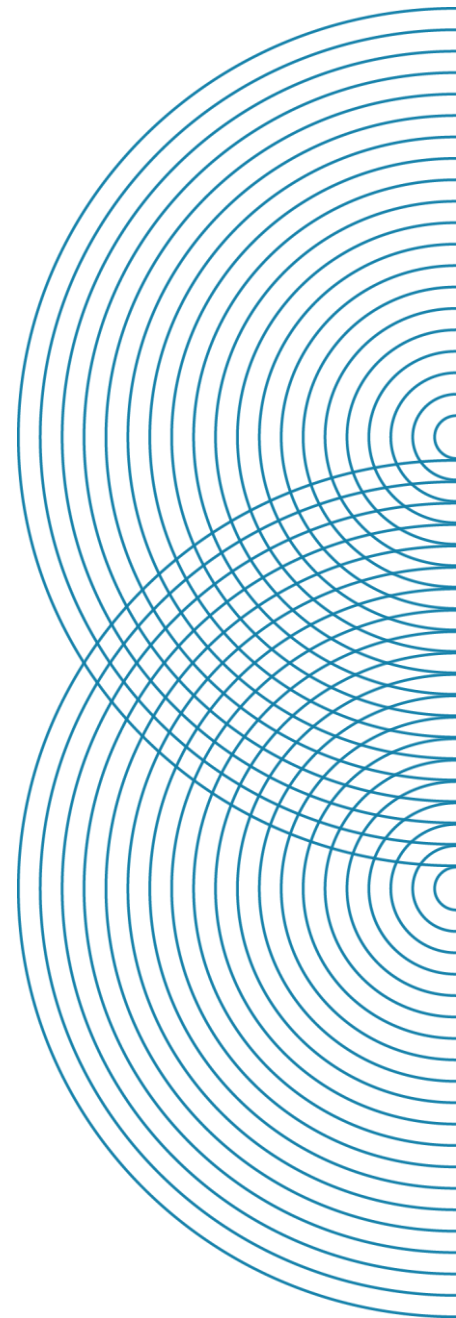
现场培训

(工厂模块)

李洁仪女士

可持续发展成衣联盟亚洲区秘书处

制衣业训练局项目经理



培训时间表

时间	内容
9:30 – 10:00	可持续发展成衣联盟的简介
10:00 – 11:00	Higg指数 2.0介绍 (基本原理、结构和业务价值)
11:00 – 11:15	小休
11:15 – 12:30	工厂 – 环境模块 <ul style="list-style-type: none">◆ 构建、模块和问题的结构◆ 主要项目的解释例如EMS,绝对/标准化目标、碳排放和化学品管理系统
12:30 – 14:00	午膳时间(培训不提供午餐)
14:00 – 15:30	工厂 – 环境模块(续) <ul style="list-style-type: none">◆ 主要问题的解读
15:30 – 15:45	小休
15:45 – 16:15	工厂 – 社会/劳工模块(测试版) <ul style="list-style-type: none">◆ 构建、模块和问题的结构◆ 主要项目的解释例如social fingerprint, GSCP (social)◆ 主要问题的解读
16:15 – 17:00	如何注册及使用Higg指数网络平台工具
17:00 – 17:30	答问时间

制衣业训练局 (CITA)

我们的历史

1975	1977	1984	2000	2007
成立制衣业训练局	香港荔景开设第1间培训中心	香港九龍灣开设第2间培训中心	CITA 成功获得ISO 9001 品质管理系统认证	成立服装学院提供全日制课程

- 为纺织行业服务了40年。与行业紧密连系，CITA洞悉行业市场要求。
- 自2014年4月起，CITA成为SAC的亚洲区秘书处。

时装业界专业支持

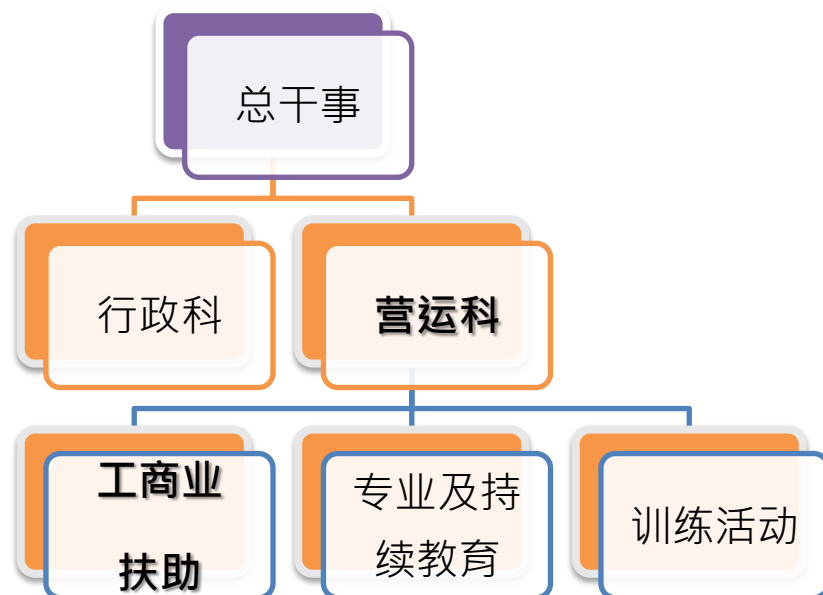
关于我们

成立于1975年，是按照香港法例《工业训练(制衣业)条例》成立的法定机构

专责服务于香港纺织及制衣业，提供训练及培训人才

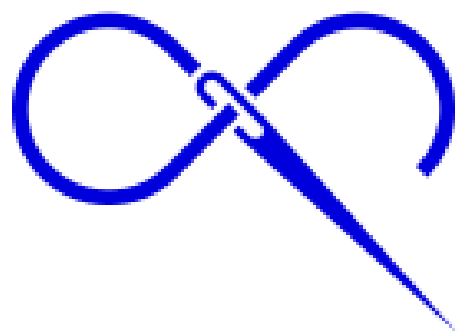
由来自业界的委员会监管

相关工作: 项目及顾问工作、企业培训、秘书处服务，举办研讨会及工作坊



自我介绍

- 你是谁?
- 现工作于那间公司? 什么的性质?
- 对此培训有何其望?
- 已是Higg指数用家?

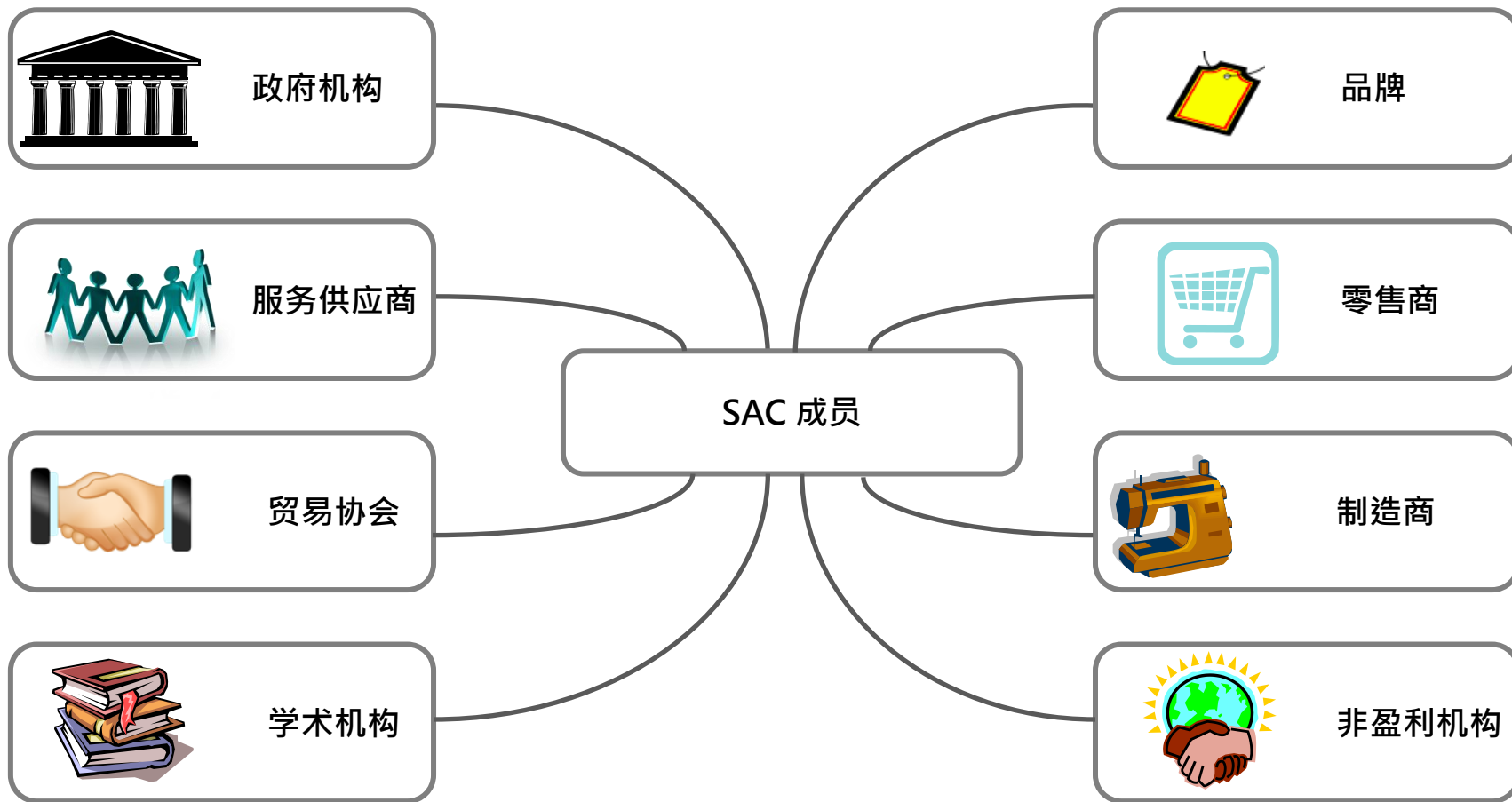


Sustainable
Apparel Coalition

可持續發展成衣聯盟

我们是谁

我们目前代表着成衣及鞋类全球市场**超过40%**的份额。



想了解更新的名单，请访问这里：www.apparelcoalition.org/current-members

品牌与零售商

adidas
GROUP

ANN INC.

asics.


BESTSELLER®

 BROOKS® BURBERRY



EILEEN
FISHER

 Columbia
Sportswear Company®

CWS  boco

 Deeigual®

eCCO®

 Hanes™

ESPRIT


FAST RETAILING

FENIX
OUTDOOR AB Publ.



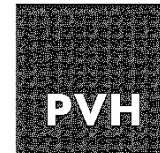
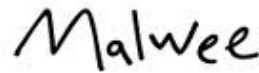





INDIGENOUS
ORGANIC + FAIR TRADE FASHION



品牌与零售商



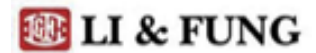
HEALTH ▸ HYGIENE ▸ HOME



制造商



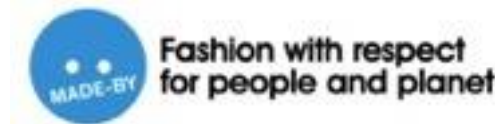
制造商



非盈利，政府及学术机构



DanishFashionInstitute



Solidaridad



Utrecht University



WORLD RESOURCES INSTITUTE

工业附属企业



SAC关键里程碑

2010

- 与最初的12名成员建立协议和举行探索性会议，制定了行业可持续发展指数
- SAC 4月正式成立
- 指数的雏形工作开始

2011

- 成员批准了试验版本的HIGG指数1.0
- SAC成立为非盈利公司和聘请自己第一任执行主任

2012

- SAC于七月公开发布于HIGG指数。它已快速下载1000次
- 在可持续发展的领导方面，SAC很荣幸成为C.K.普拉拉德获奖者
- 从2011年会员多了一倍

2013

- SAC于11月发布了HIGG指数2.0和推出了网上工具平台
- SAC荣获欧盟产品环境足迹试行于非皮鞋类
- SAC成员已超过100名

2014

- 成员扩展到包括家纺软商品
- SAC的全球办事处开在阿姆斯特丹和香港

成衣和鞋类行业不会产生不必要的环境危害，并在人类和社区相关活动和自然环境中产生良好的影响。

我们的愿景



Higg Index



中心思想

1

全面的自我评估

2

量度环保及社会责任影响

3

参与和理解的起点

4

鼓励持续的改善

使用

工具	用家	内容
工厂	工厂、制造厂内的采购，完成模块可与品牌或零售商分享	<ul style="list-style-type: none">• 每年填写一次• 主要考虑工厂层面• 没有规范产品使用
品牌	品牌公司中的采购和可持续发展部门，可与工厂分享	<ul style="list-style-type: none">• 每年填写一次• 主要考虑品牌层面• 适用于成衣、鞋类产品
产品	品牌、零售商公司内的采购、可持续发展、设计师、研发部使用	<ul style="list-style-type: none">• 每款成衣或鞋填写一次• 产品的快速审查• 明白MSI数据和评分

社会/劳工最佳实践操作工具 (例如 : SAI的
社会指印 · FLA 的SCI等)



全球社会责任计划 (GSCP)参考工具



材料可持续发展指数(MSI)

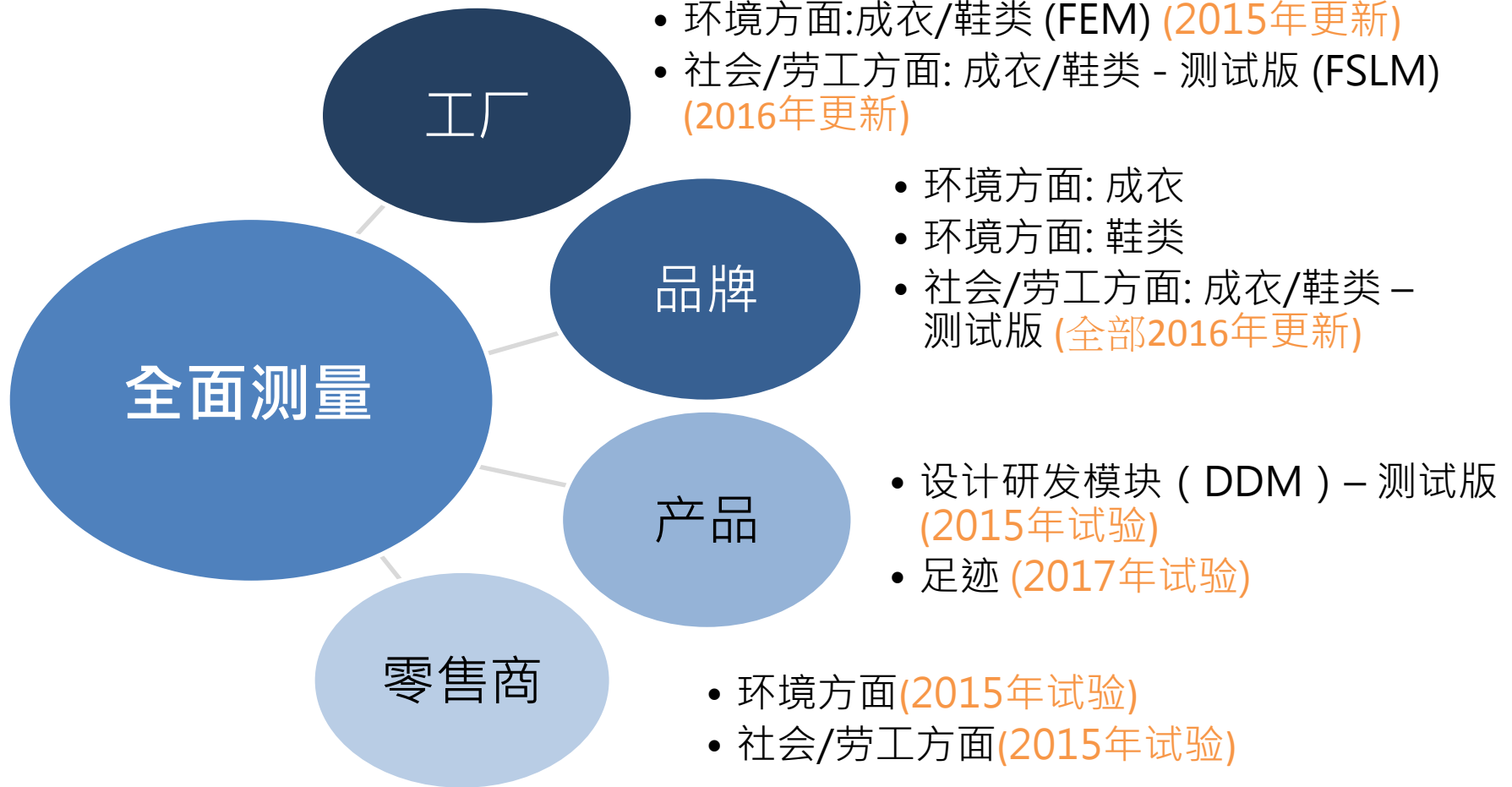


欧洲户外集团

户外工业协会 (OIA) 生态指数



Higg 指数更新时间表





沿着供应链在那里你可找到的模块?



环境

1 –环境管理系统
管理

2 –能源使用/温室气体排放
管理

3 –水资源管理

4 –污水处理

5 –空气

6 –废物

7 –化学品管理



社会/劳工

1 –招募/聘请

2 –工资/福利

3 –工时

4 –技能培训

5 –建立工会自由

6 –纪律措施

7 –职安健

8 –管理



品牌

- 1 - 基本管理
- 2 - 物料
- 3 - 包装
- 4 - 生产

- 5 - 运输
- 6 - 产品使用
- 7 - 最终用途



零售

品牌 + 零售在供应链的影响

产品指数特点

2015



工厂环境模块验证



工厂环境、
社会/劳工模块

- 适用性测试
- 改善化学品部分内容
- 提供更好指标
- 与ZDHC环境审查模型结合



• 扩大MSI

2016



工厂社会/劳工模块验证



品牌模块验证

2017



产品足迹验证



在品牌和工厂模块
收集不用指标建立
足迹工具

采纳

透明度

可扩展性

试点公司

ANN INC.



Artistic
Milliners

ARVIND



BURBERRY



ESPRIT



FENIX
OUTDOOR AB Publ.



IC COMPANYYS
HOME OF FASHION BRANDS



KOHL'S



Solidaridad



TEIJIN

WILLIAMS-SONOMA

2014 ADOPTION CADENCE PILOT

September 1 - October 15, 2014

1/9/2014 - 15/10/2014期间

1,847

工厂邀请
参加

1,034

已完成
模块

1,491

新建立
模块

768

新建立
账户

901

新用家

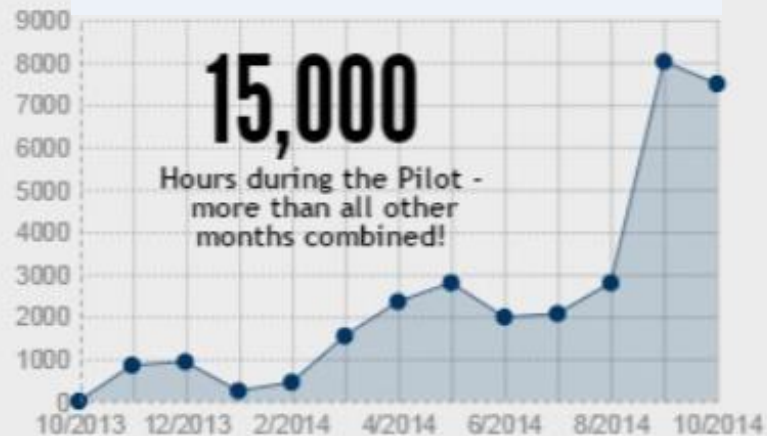
1,482

已联系

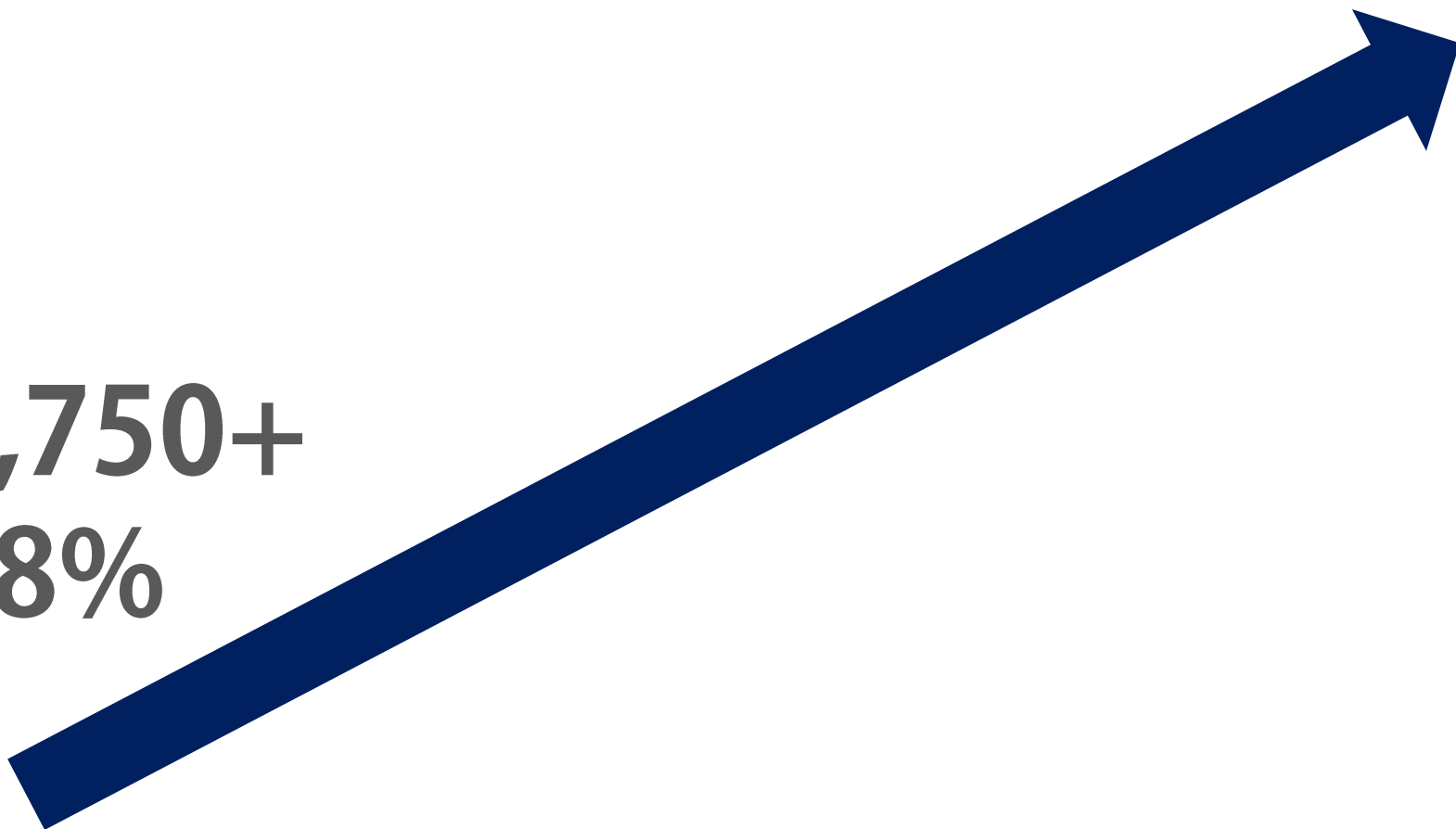
903

完成
模块

平台工具登入数据

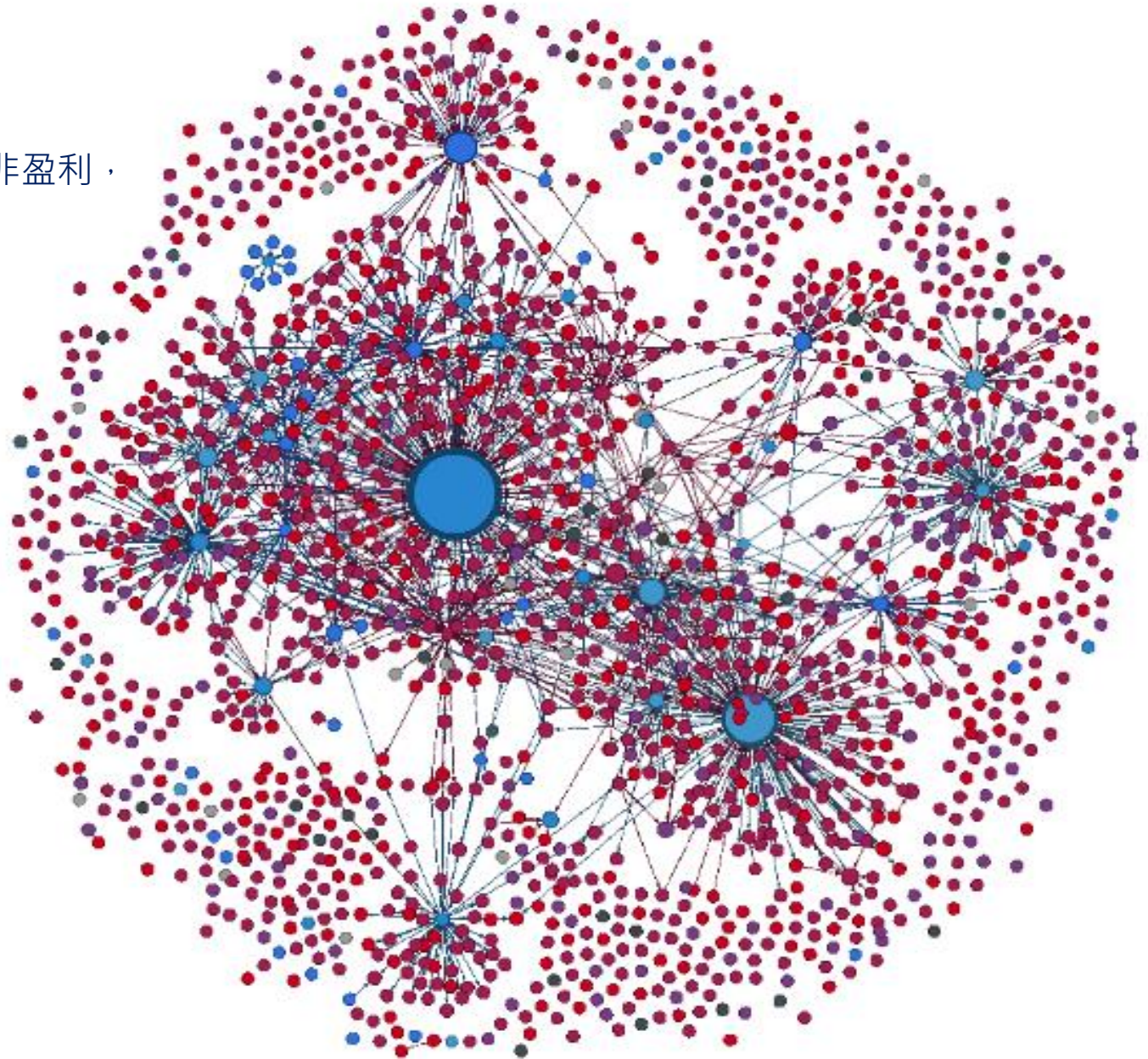


1,750+
68%



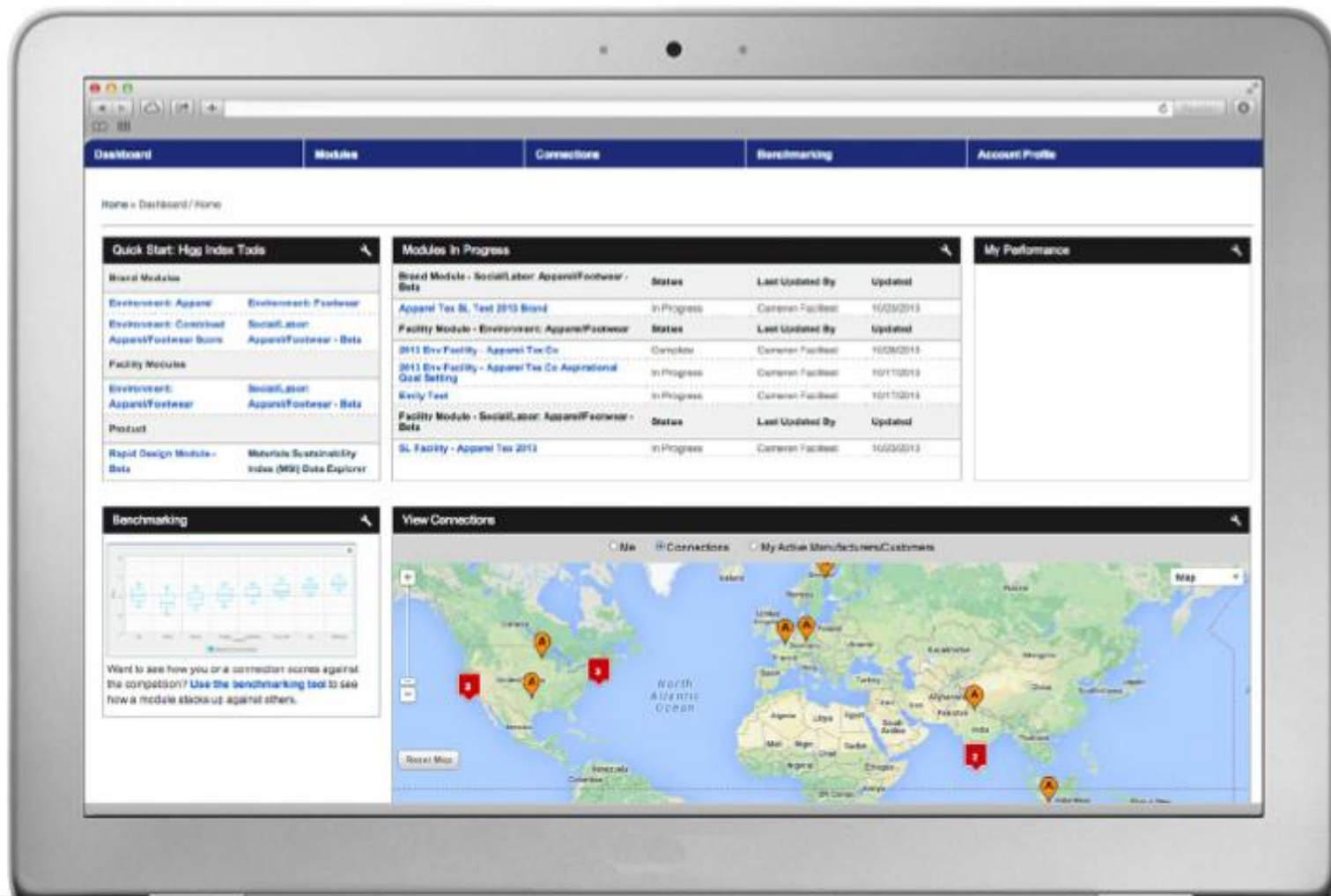
Higg用家的联系- 2014年10月(试验后)

- 零售商与品牌
- 工厂 / 分包商
- 工业附属企业 / 非盈利，
政府及学术机构



HIGG 指数 2.0

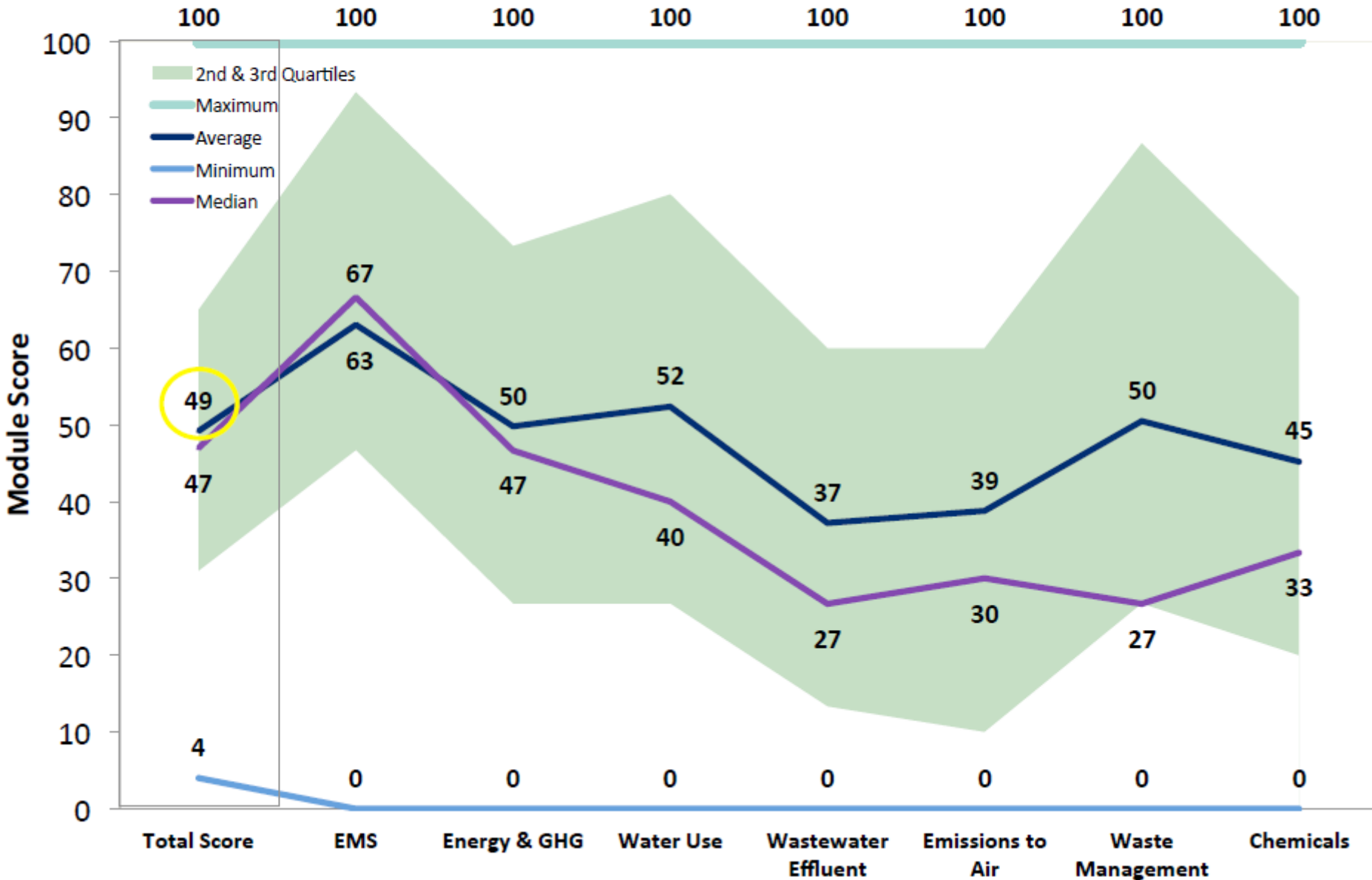
网页平台工具



Higg指数网络平台工具:主要功能



对标分析：工厂环境模块



01

50

100

平均

领导者



2015年Higg指数目标



产品工具发布



验证试验



工厂模块更新



发布公众指标的
路线图



零售商模块试验

目标：DDM
发布及加强
身料数据库

目标：发布
工厂FEM模
块的验证

目标：更新
工厂的FEM
和FSLM模块

目标：发布公
众指标的路线
图

目标：测试
零售商的环境
及社会/劳工
的模块

采用年度周期



沟通与报告

**Communications
and Reporting**



培训

Training



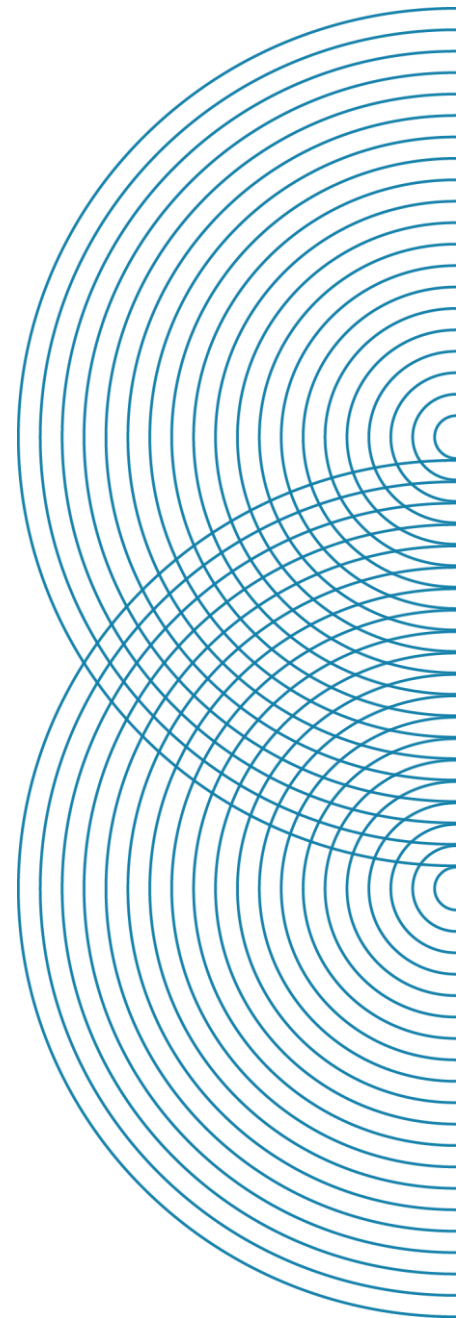
能力提升

Capacity Building

Scale Support Services 提升支援服务

Higg指数智能 工具简介

林翠凤小姐
制衣业训练局



SAC Higg指数采用

关键绩效指标(KPI)	2014年1月	2015年1月	对冲值
#已发布的工厂模块	283	1,720	+508%
环境	8	592	+6,513%
社会/劳工			
#已发布的品牌模块	3	30	+1,900%
环境	1	21	+2,000%
社会/劳工			
#联络人	276	3,850	+1,295%
#用户	719	3,256	+353\$

- SAC已准备验证指引，及验证现已于试验阶段。

SAC Higg 指数2.0

Higg 指数 2.0

工厂

- 环境方面:成衣/鞋类 (FEM) (2015年更新)
- 社会/劳工方面: 成衣/鞋类 - 测试版 (FSLM) (2016年更新)

品牌

- 环境方面: 成衣
- 环境方面: 鞋类
- 社会/劳工方面: 成衣/鞋类 - 测试版 (全部2016年更新)

产品

- 快速设计模块(RDM) - 测试版 (2015年试验)
- 足迹 (2017年试验)

零售商

- 环境方面 (2015年试验)
- 社会/劳工方面 (2015年试验)

1. 一个全面的自我评估工具
2. 包含超过400个环境、社会/劳动指标

中小企业面临的困难

- 没有内部专家
- 没有实践指导去帮助理解

中小企业面临的困难

- 不正确地解释和回应Higg指数
- 难以提高分数

Higg指数智能工具

- 申请人

时装企业持续发展联盟 (SFBC)

- 项目名称

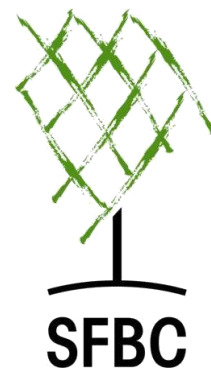
建立一个HIGG指数的智能工具，以促进香港服装和鞋类行业的中小企业提升竞争力和可持续发展性

- 项目目的

1. 建立中小企业对Higg指数的知识，使他们能够自信地理解、准确地解释和对Higg指数的要求作出回应
2. 通过提供技术解决方案和建议来帮助中小企业在Higg指数达到一个更高的分数

开始日期：2015年4月1日

完成日期：2016年3月31日



采用Higg指数智能工具后的受益

- **节省成本和时间**：得到完全免费的可持续发展咨询建议，以改善可持续性表现。
- **提高的竞争力**：Higg指数智能工具能帮助使用者比海外同行获得更高分数。
- **加强管理**：采用Higg指数智能工具能有效地管理不同买家的需要达标
- **为验证做好准备**：在不久将来SAC将会推出强制性Higg指数验证，Higg指数智能工具能为验证做好准备。

支持团体

荣誉顾问

钟国斌议员,香港立法会成员 (纺织及制衣界功能界别)

不同团体及协会的支持

1. 香港纺织业联合会
2. 香港制衣同业协进会 (HKAS)
3. 香港纺织商会
4. 香港纺织及服装学会 (HKITA)
5. 毛织创新及设计协会 (KIDS)
6. 香港内衣业联合会 (HKIAIA)
7. 香港棉纺业同业公会
8. 香港漂染印整理业总会 (BDPF)
9. 香港工业总会 (FHKI)
10. 香港鞋业总会
11. 香港企业联业制衣有限公司
12. 晶苑集团

答问时间

