

中小企業發展支援基金／
發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（BUD 專項基金）
（機構支援計劃）

核准項目總結報告

項目參考編號	: D17 004 008
項目名稱	: 透過智能學習平台發展及培訓珠寶零售專業人才以達致可持續發展
報告涵蓋期	: 由 <u>2018 年 7 月 1 日</u> 至 <u>2019 年 12 月 31 日</u> (日/月/年) (日/月/年)

1. 項目詳情

(如下述項目詳情與附於項目協議內的項目建議書有任何不同，請加上“*”)

項目內容摘要 (約150字)

為珠寶業的中小企提供一個智能學習平台，為從業員提供珠寶首飾的培訓，以達至以下的目的：

- 1) 協助中小企珠寶商培育及發展人才，保持競爭優勢，令企業能夠持續發展；
- 2) 面對零售業人力資源緊拙，提供一個規範化、有效、便捷的學習渠道教授專業珠寶首飾的知識及技巧；
- 3) 提升本港珠寶零售業的「誠信品牌」形象，鞏固香港「香港購物天堂」的美譽。

項目目標 (約80字)

透過本項目透過培訓提升本港珠寶行業零售業前線員工服務水平及專業形象，增加競爭力，從而令香港珠寶行業建立更佳信譽，以達致鞏固國際市場上的地位。

獲資助機構／合作機構／執行機構

獲資助機構：香港珠石玉器金銀首飾業商會有限公司

合作機構：九龍珠石玉器金銀首飾業商會

香港管理專業協會

香港鑽石總會有限公司

香港鐘表業總會有限公司

消費者委員會

港九珠寶首飾業文員會有限公司

香港金銀首飾工商總會有限公司

執行機構：香港生產力促進局

執行項目的主要人員

	姓名	公司／機構	電話號碼及 傳真號碼
項目統籌人	黃紹基	香港珠石玉器金銀首飾業商會	Tel: 28446113 Fax: 25269178
項目副統籌人	劉克斌	香港珠石玉器金銀首飾業商會	Tel: 21923113 Fax: 27309683

項目推行期

	開始日期 (日/月/年)	完成日期 (日/月/年)	項目期限 (月數)
項目協議所訂日期	2018年7月1日	2019年12月31日	18個月
修訂 (如適用)			

2. 項目成效總結

項目成果

(請列出夾附於項目協議內的項目建議書上所述的項目成果，並提供有關每個項目成果的實際成效的資料。)

	項目成果 (e.g. 第一場講座)	可量化的目標 (e.g. 100人)	實際成效 (e.g. 90人)	未能達成目標的原因(如適用) (e.g. 報名人數超過120人，但個別人士未能預期出席。會加強餘下兩場講座的宣傳，以彌補不足人數。)
a)	建立智能學習平台 (跨平台設計可以支援電腦版和手機版)	一個智能學習平台整合電子課件(7個模組)及配備電子問題庫	一個智能學習平台(elearn.hkjga.hk)，包含7個模組電子課件及配備電子問題庫	
b)	電郵推廣 (eDM)	N/A	報告涵蓋期進行了6次) 1. 2018年8月24日 2. 2019年4月1日 3. 2019年6月10日 4. 2019年8月16日 5. 2019年9月6日 6. 2019年10月22日	
c)	網上宣傳廣告及搜尋推廣	Facebook 1次 Google search 1次 Yahoo search 1次	Facebook Banner設計和規劃已於2019年3月開始，而實際推廣期為2019年4月22日 – 2019年5月5日 3次推廣Facebook Ad 1. 2019年4月22 - 5月05日 2. 2019年9月12 - 18日 3. 2019年10月29 - 11月04日 搜尋推廣 (Google) 1次推廣期為2週(2019年4月22日 – 2019年5月5日) 搜尋推廣 (Yahoo) 1次推廣期為2週(2019年9月17-30日)	
d)	拍攝及製作培訓短片	5段	於3月28及29日拍攝了5段培訓短片，而5段培訓短片經	

			後期製作流程於2019年6月4日上載智能學習平台。每段培訓短片大約3分鐘	
e)	舉辦《閃耀珠寶零售人才》會議	一場 (約120人)	2019 年9月25日舉行 (出席人數: 139人, 共回收問卷44份)	
f)	舉辦同業交流暨培訓工作坊	6班 (半天, 每班30人)	1. 2019 年11月1日 (出席人數: 33人, 共回收問卷31份) 2. 2019 年11月8日 (出席人數: 37人, 共回收問卷31份) 3. 2019 年12月3日 (出席人數: 17人, 共回收問卷17份) 4. 2019 年12月10日 (出席人數: 25人, 共回收問卷24份) 5. 2019 年12月11日 (出席人數: 22人, 共回收問卷21份) 6. 2019 年12月17日 (出席人數: 17人, 共回收問卷14份)	3-6班原本報名人數超過30人, 但由於社會事件及騷亂, 而培訓場地位於旺角/油麻地, 即使我們已經將工作坊推遲到12月。個別人士仍然考慮自己安全性未能預期出席。
g)	宣傳單張	1,600份	1,600份 (共3次不同主題設計) • 2019 年07月9日 • 2019 年09月24日 • 2019 年11月9日	
h)	本地報紙/雜誌廣告宣傳	報紙廣告/雜誌廣告: 共2次, 每次1/4頁 報紙專題報導: 共1次, 每次1/2頁	報紙廣告/雜誌廣告: 共2次, 每次1/4頁 : (1) 2019 年09月18日在AM730 (2) 2019 年10月25日在Recruit 報紙專題報導: 共1次, 每次1/2頁 (1) 2019 年09月23日在AM730	

項目成果的細節（例如日期、時間、地點、講者、討論主題等。）

（如有需要，請以表列形式填寫。）

階段成果（請按日期順序列出）

（# 請說明有關的階段成果是否已完成（C）、延期（D）或未能完成（N）。如階段成果延期，亦請說明修訂的完成日期。請在報告的第 2.4 項為延期或未能完成的階段成果提供原因。）

	階段成果 (一如附於項目協議的 核准項目建議書所開列)	原定的 目標完成 日期	修訂的 完成日期 (如適用)	情況 (已完成(C)/延期(D)/ 未能完成(N) #)
(a)	成立督導委員會，負責監督項目	2018/07/31	-	C
	建立智能學習平台及上載／發佈培 訓課件內容	2019/02/28	2019/06/30	D
(c)	啟動智能學習平台	2019/02/28	2019/04/03	D
(d)	拍攝及製作 5 段培訓短片	2019/06/30	-	C
(e)	舉辦一場會議	2019/09/30	-	C
(f)	舉辦6班為期半天的培訓工作坊	2019/11/30	2019/12/17	D
(g)	宣傳及推廣活動	2019/12/31	-	C

未來宣傳項目成果的計劃（如不適用者，請填上「無」）

商會繼續向其會員推廣智能學習平台 - 2020/2/18

[\(https://www.hkjga.hk/%e5%95%86%e6%9c%83%e6%b4%bb%e5%8b%95/\)](https://www.hkjga.hk/%e5%95%86%e6%9c%83%e6%b4%bb%e5%8b%95/)

商會亦豐富了新內容於知識分享 (<https://elearn.hkjga.hk/tc/knowledge.php>) and 添加新的培訓短片

(<https://elearn.hkjga.hk/tc/videolist.php>)
