

## 開展國內零售業務 – 「香港·設計廊」實戰分享



「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金 (機構支援計劃)」撥款資助



工業貿易署  
Trade and Industry Department

香港貿發局近年的工作重點之一，是於內地推廣香港時尚品牌和原創設計，協助港商開拓內地潛力優厚的新興中產市場。本局其中的新部署是在內地商場設立「香港·設計廊」，為香港品牌及產品提供一個長期展銷的平台，並透過組織一連串的傳媒及店內宣傳活動，直接向內地消費者及買家推廣富設計特色的香港品牌及產品。並協助港商減低進入中國品牌市場的門坎及簡化進入市場的手續，包括：租務、招聘及收款等。

### 「香港·設計廊」項目目的：

- 推廣香港品牌形象，提升品牌知名度
- 為香港品牌產品提供一個直接測試及觀察市場的機會
- 為有興趣在內地開創品牌業務的港商提供一個進入市場的快捷方式
- 為港商提供一個測試內地零售市場及進行零售的實戰經驗
- 協助有需要之香港供應商尋找代理商、經銷商

### 店鋪資料：



#### 北京店

地點：北京市東城區東長安街 1 號東方廣場東方新天地首層

AA16 店

面積：120 平方米

參加香港品牌：30 個

開業日期：2009 年 6 月 22 日

產品種類：香港設計之時尚產品包括時裝配飾、手表、珠寶、電子用品、禮品及家庭用品及香港設計師系列。



#### 廣州店

地點：廣州市天河路 208 號天河城購物中心二層 262 號店鋪

面積：68.2 平方米

參加香港品牌：20 個

開業日期：2012 年 7 月 25 日

產品種類：香港設計之時尚產品包括時裝配飾、手表、禮品及電子用品。

	<p><b>武漢店</b></p> <p>地點：武漢市江漢區江漢路 129 號中心百貨商場 1 樓 D 區 1 號鋪</p> <p>面積：20 平方米</p> <p>參加香港品牌：14 個</p> <p>開業日期：2013 年 4 月 3 日</p> <p>產品種類：香港設計之時尚產品包括時裝配飾、手表、禮品及電子用品。</p>
	<p><b>上海店</b></p> <p>地點：中國上海市浦東新區浦建路 118 號巴黎春天四樓「LOL 生活概念店」</p> <p>參加香港品牌：10 個</p> <p>開業日期：2013 年 3 月 28 日</p> <p>產品種類：香港設計之時尚產品包括手表、禮品及電子用品。</p>
	<p><b>青島店</b></p> <p>地點：青島市澳門路 88 號的百麗廣場購物中心 B1-28/29 號鋪</p> <p>面積：135 平方米</p> <p>參加香港品牌：40 個</p> <p>開業日期：2013 年 7/8 月</p> <p>產品種類：香港設計之時尚產品包括時裝配飾、手表、電子用品、禮品及家庭用品及香港設計師系列。</p>

此外，貿發局亦與淘寶合作，於天貓開設「香港・設計廊」網上店，其後在淘寶網設立「食品館」及「香港時尚館」，透過網上網下平台，協助香港中小企利用「香港・設計廊」拓展國內零售市場。如欲索取更多有關「香港・設計廊」資料，請聯絡：

**香港貿易發展局**

香港灣仔港灣道 1 號會展廣場辦公大樓 38 樓

製造業拓展部

黃永廉 先生

電話：852-2584 4574

電郵：[william.wl.wong@hktdc.org](mailto:william.wl.wong@hktdc.org)