

「品牌進軍中國市場實戰攻略」研討會



「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）」撥款資助



工業貿易署
Trade and Industry Department

香港貿發局近年的工作重點之一，是於內地推廣香港時尚品牌和原創設計，協助港商開拓內地潛力優厚的新興中產市場。本局其中的新部署是在內地商場設立「香港·設計廊」，為香港品牌及產品提供一個長期展銷的平台，並透過組織一連串的傳媒及店內宣傳活動，直接向內地消費者及買家推廣富設計特色的香港品牌及產品。並協助港商減低進入中國品牌市場的門坎及簡化進入市場的手續，包括：租務、招聘及收款等。

「香港·設計廊」項目目的：

- 推廣香港品牌形象，提升品牌知名度
- 為香港品牌產品提供一個直接測試及觀察市場的機會
- 為有興趣在內地開創品牌業務的港商提供一個進入市場的快捷方式
- 為港商提供一個測試內地零售市場及進行零售的實戰經驗
- 協助有需要之香港供應商尋找代理商、經銷商

店鋪資料：



北京東方廣場店

地點：北京市東城區東長安街 1 號東方廣場東方新天地商場首層 AA16 號店鋪
面積：120 平方米
參加香港品牌：30 個
開業日期：2009 年 6 月 22 日
營業時間：
星期一至星期日 / 公眾假期：早上十時至晚上十時



北京崇文門店

地點：北京市崇文區崇文門外大街 3 號新世界百貨一期四樓
面積：50 平方米
參加香港品牌：20 個
開業日期：2013 年 10 月 19 日
營業時間：
星期一至星期日 / 公眾假期：早上十時至晚上十時



上海巴黎春天浦建店

地點：上海市浦東新區浦建路 118 號上海巴黎春天浦建店四樓

「LOL 生活概念店」

面積：56 平方米

參加香港品牌：20 個

開業日期：2013 年 3 月 28 日

營業時間：

星期一至星期日 / 公眾假期：早上十時至晚上十時



上海淮海中路 K11 店

地點：上海市黃浦區淮海中路 300 號 K11 藝術購物中心 B1 層

面積：20 平方米

參加香港品牌：5 個

開業日期：2013 年 9 月 30 日

營業時間：

星期一至星期日 / 公眾假期：早上十時至晚上十時



廣州天河城店

地點：廣州市天河區天河路 208 號天河城購物中心二層 262 號鋪

面積：68.2 平方米

參加香港品牌：20 個

開業日期：2012 年 7 月 25 日

營業時間：

星期一至星期四：早上十時至晚上十時

星期五：早上十時至晚上十時三十分

星期六：早上九時五十分至晚上十時三十分

星期日：早上九時五十分至晚上十時



武漢中心百貨店

地點：武漢市江漢區江漢路 129 號中心百貨商場一樓 D 區一號鋪

面積：21.6 平方米

參加香港品牌：15 個

開業日期：2013 年 4 月 3 日

營業時間：

星期一至星期五：早上十時至晚上十時

星期六及星期日：早上九時四十五分至晚上十時三十分



青島百麗廣場店

地點：青島市澳門路 88 號的百麗廣場購物中心 B1-28/29 號鋪

面積：135.4 平方米

參加香港品牌：30 個

開業日期：2013 年 8 月 21 日

營業時間：

星期一至星期日 / 公眾假期：早上十時至晚上十時

貿發局將於 2014 年 1 月在上海恆隆港匯廣場開設「香港•設計廊」旗艦店，於 2014 年中在成都開設成都店，並於 2014-15 年分別在武漢、瀋陽及哈爾濱等地的新世界百貨開設店中店。

此外，貿發局亦與淘寶合作，於天貓開設「香港•設計廊」網上店，其後在淘寶網設立「食品館」及「香港時尚館」，透過網上網下平台，協助香港中小企利用「香港•設計廊」拓展國內零售市場。如欲索取更多有關「香港•設計廊」資料，請聯絡：

香港貿易發展局

香港灣仔港灣道 1 號會展廣場辦公大樓 38 樓

製造業拓展部

黃永廉 先生

電話：852-2584 4574

電郵：william.wl.wong@hktfdc.org