



市场分析报告

华东地区
医疗及保健器材
销售和分销市场分析



2015年12月28日

保密

市场分析报告

华东地区

医疗及保健器材

销售和分销市场分析

2015年12月

本报告所包含的数据和信息来源于不同的渠道，我们已经尽最大努力对这些数据和信息进行验证，我们对于这些数据和信息的一致性和准确性，以及由于数据和信息的错误或遗漏所造成的损失不承担任何责任。

本报告所包含的数据和信息的所有权和版权SIS International所有，在没有得到SIS International书面许可的情况下，在本报告发布后5年内，不得对本报告的任何部分以口头或书面形式进行转载或出版，或者以原件或复制的形式发放给客户内部组织以外的任何人士。

尽管本报告涵盖的内容已经很全面，但仍然有可能没有能够向每个客户提供所需要的全部信息，或帮他们解决所有的问题。为了确保我们的客户能够获得进行决策或制定战略所需的信息，我们将乐于就客户有关本报告研究过程、研究方法和有关定义的问题进行解答和说明，或者向客户提供他们所感兴趣的相关数据和分析。如对本报告有任何疑问或希望了解更多的信息，请与我们联系

目录

报告摘要

项目简介和研究方法

市场概览

生产企业分析

经销商分析

用户分析

研究结论和建议

访问名单

报告摘要

- 通过分销渠道进行销售是华东地区医疗及保健器材市场最主要的销售方法
- 寻找适当的本地经销商是在华东地区市场进行有效销售的关键
- 市场运作不规范，潜规则普遍存在
- 由于受一些政策条件的限制，电子商务在医疗和保健器材市场仍没能得到快速发展
- 产品质量和价格是医院和药店采购医疗和保健器材产品考虑的最主要因素
- 寻找适当的本地经销商，并与之建立良好的合作关系
- 与合作经销商密切配合，为合作经销商提供强有力的支持

目录

报告摘要

项目简介和研究方法

市场概览

生产企业分析

经销商分析

用户分析

研究结论和建议

访问名单

项目背景

为协助香港企业把握中国「十二·五」规划的机遇，香港特别行政区政府于2012年6月推出一项总值10亿港元的「发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金」（简称「BUD专项基金」），以资助个别香港企业推行有关发展品牌、升级转型和拓展内销的项目，从而提升他们在内地市场的竞争力，促进他们在内地市场的发展。香港医疗及保健器材行业协会成为了本专项基金在香港医疗和保健器材行业的实施机构。

本市场研究项目的目的是通过研究分析内地医疗和保健器材市场的分销渠道、购买习惯、销售策略以及有效的审批申请办法，并寻找适当的分销合作伙伴以建立有效的分销网络，进一步协作香港企业在内地医疗和保健器材市场及相关业务的发展。

项目要求

本市场研究项目的具体要求包括：

涵盖地区：华东市场(包括上海、江苏、浙江、福建、山东、安徽和江西等7个省市)

研究成果：

本市场研究项目完成后将提交：

- 一份华东地区医疗和保健器材市场分析报告
- 一份行业指南手册

涵盖产品：

本市场研究项目涉及的产品包括：

1. 外科手术器械

- 6803 神经外科手术器械
- 6806 口腔科手术器械
- 6807 胸腔心血管外科手术器械
- 6809 泌尿肛肠外科手术器械
- 6810 矫形外科（骨科）手术器械
- 6812 妇产科用手术器械
- 6813 计划生育手术器械
- 6815 注射穿刺器械

2. 医疗诊断器械和软件

- 6820 普通诊察器械
- 6821 医用电子仪器设备
- 6822 医用光学器具、仪器及内窥镜设备
- 6823 医用超声仪器及有关设备
- 6840 临床检验分析仪器

3. 治疗器械和设备

- 6826 物理治疗及康复设备
- 6846 植入材料和人工器官
- 6877 介入器材

4. 基础器械和设备

- 6854 手术室、急救室、诊疗室设备及器具
- 6855 口腔科设备及器具
- 6856 病房护理设备及器具
- 6857 消毒和灭菌设备及器具
- 6858 医用冷疗、低温、冷藏设备及器具

5. 医疗材料

- 6863 口腔科材料
- 6864 医用卫生材料及敷料
- 6865 医用缝合材料及粘合剂
- 6866 医用高分子材料及制品

市场分析报告内容

销售和分销渠道

- 确定针对不同客户类型，包括各等级医院、OTC、中间商、电商以及药店等，的销售和分销渠道。电商方面应突出其发展情况、普及程度、年收入以及涉及的产品等。
- 确定不同商业模式以及销售和分销渠道的运作方法，包括销售策略、付款条件、定价方式以及利润水平等。
- 确定不同类型客户的购买习惯、决策方式(包括决策周期、参与人员以及决策过程等)。

销售和分销渠道 分析的要素

- 通过案头研究和访问收集数据，分析和对比内地不同地区直销、分销(全国代理、省级代理、现场代理等)不同销售方式的结构、销售策略、定价方式、利润水平、付款条件、购买习惯、采购行为、决策周期和合作方式等。

医疗和保健器材 销售和分销的要素

- 通过案头研究和访问收集数据，确定在内地医疗和保健器材市场针对医院和家用市场进行销售和分销的关键战略、成功要素以及最佳运作方法。

有效的销售和 分销技巧 和成功案例

- 对通过案头研究和访问收集的数据进行分析，构建适当的商业模式以及分销模式的框架，并建议适当的合作模式。
- 本报告将可以作为进入国内医疗和保健器材市场的指南。

研究方法

本市场研究项目采用案头研究(30%)和访问(70%)相结合的研究方法。

- 案头研究：包括收集各种相关市场数据以及确定适当的访问对象。
- 访问：通过电话访问和面访的方式完成100个对不同访问对象的深度访问。
 - ✓ 75个针对市场专业人士的定性访问，访问对象包括：
 - 关键意见领袖s (KOLs)
 - 决策人员
 - 商业机构(大型领先的经销商/供应商/进口商/出口商/代理商)
 - 大型医疗和保健器材生产商的高层管理人员
 - ✓ 25个针对用户的定性访问，访问对象包括：
 - 各级医院
 - OTC和药店
 - 电商

访问数量及样本分布

本项目最终一共完成了102个对不同类别访问对象的有效访问。

访问对象	访问样本分配	已完成访问
华东地区:上海、江苏、浙江、福建、山东、安徽、江西		
行业专家和供货商	75	76
行业专家	10	11
生产企业	30	30
经销商	35	35
用户	25	26
医院	12	13
单体药店	7	6
连锁药店	6	7
总计	100	102

➤ 102个访问中，电话访问91个，面对面访问11个。

目录

报告摘要

项目简介和研究方法

市场概览

生产企业分析

经销商分析

用户分析

研究结论和建议

访问名单

市场概览

华东地区众多的医疗机构和药店，为医疗和保健器材生产厂商提供了一个规模巨大的需求市场。

华东各省主要医疗机构及药店数量

	医院	基层医疗卫生机构	专业公共卫生机构	其他机构	药店
上海	336	4,494	118	83	3,492
江苏	1,535	29,016	1,299	259	23,295
浙江	955	28,964	585	173	16,913
福建	559	25,902	1,405	73	8,952
山东	1,851	73,290	2,166	216	33,457
安徽	985	22,077	1,755	85	14,330
江西	578	37,301	822	113	9,951
合计	6,799	221,044	8,150	1,002	110,390

- 基层医疗卫生机构包括：小区卫生服务中心、乡镇卫生院、诊所(医务室)、村卫生室
- 专业公共卫生机构包括：疾病预防控制中心、妇幼保健机构、专科疾病防治院(所、站)、卫生监督所(中心)

市场概览

目前医疗机构主要采用集中采购和自主采购相结合的方式进行采购，个人和家庭则从多种不同的渠道购买所需的医疗和保健器械。

医疗机构	集中采购	<ul style="list-style-type: none">➤ 涉及范围包括县级及县级以上人民政府、国有企业（含国有控股企业）举办的有资质的非营利性医疗机构采购高值医用耗材，必须全部参加集中采购。鼓励其他具有资质的医疗机构自愿参与高值医用耗材集中采购。➤ 各省（区、市）集中采购管理机构根据本地的实际情况组织编制本行政区域内高值医用耗材集中采购目录➤ 各省（区、市）根据实际情况，组织以省或区、市为单位的高值医用耗材集中采购（以下简称集中采购）工作
	自主采购	除采用集中采购方式以外的其它医疗机构和不在集中采购目录中的医疗和保健器械产品
个人/家庭	<ul style="list-style-type: none">➤ 药店仍是首要渠道➤ 专营店迅速发展➤ 医院、社区门诊一直稳定发展➤ 理疗养生场馆及商超试水家庭医疗器械➤ 电商有所发展	

市场概览

《高值医用耗材集中采购工作规范（试行）》规范了医疗机构的采购行为，也影响生产和经营企业的销售方式。

《高值医用耗材集中采购工作规范（试行）》

卫规财发〔2012〕86号

卫生部、国务院纠风办、国家发展改革委、监察部、工商总局、食品药品监督管理局

2012年12月17日

...
第三条 县级及县级以上人民政府、国有企业（含国有控股企业）举办的有资质的非营利性医疗机构采购高值医用耗材，必须全部参加集中采购。鼓励其他具有资质的医疗机构自愿参与高值医用耗材集中采购。

第四条 实行以政府为主导、以省（区、市）为单位的网上高值医用耗材集中采购（以下简称集中采购）工作。医疗机构和医用耗材生产经营企业必须通过各省（区、市）建立的集中采购工作平台开展采购，实行统一组织、统一平台和统一监管。研究探索部分省（区、市）联合开展集中采购的方式。

...
第十六条 集中采购实行医用耗材生产企业直接投标。医用耗材生产企业设立的仅销售本公司产品的商业公司、境外产品国内总代理可以视同生产企业。

...
第二十一条 各省（区、市）集中采购管理机构负责组织编制本行政区域内高值医用耗材集中采购目录。

...

市场概览

本研究项目所涵盖的医疗和保健器材产品包括了《高值医用耗材集中采购工作规范（试行）》所确定参考目录中的各种产品

1. 外科手术器械

- 6803神经外科手术器械
- 6806口腔科手术器械
- 6807胸腔心血管外科手术器械
- 6809泌尿肛肠外科手术器械
- 6810矫形外科（骨科）手术器械
- 6812妇产科用手术器械
- 6813计划生育手术器械
- 6815注射穿刺器械

2. 医疗诊断器械和软件

- 6820普通诊察器械
- 6821医用电子仪器设备
- 6822医用光学器具、仪器及内窥镜设备
- 6823医用超声仪器及有关设备
- 6840临床检验分析仪器

3. 治疗器械和设备

- 6826物理治疗及康复设备
- 6846植入材料和人工器官
- 6877介入器材

4. 基础器械和设备

- 6854手术室、急救室、诊疗室设备及器具
- 6855口腔科设备及器具
- 6856病房护理设备及器具
- 6857消毒和灭菌设备及器具
- 6858医用冷疗、低温、冷藏设备及器具

5. 医疗材料

- 6863口腔科材料
- 6864医用卫生材料及敷料
- 6865医用缝合材料及粘合剂
- 6866医用高分子材料及制品

类别	包括但不限于以下品目
血管介入类 涉及：冠状动脉、结构性心脏病、先天性心脏病、周围血管等	导管、导丝、球囊、支架及辅助材料
非血管介入类 涉及：气管、消化道（食管、肠道、胆道、胰腺）、膀胱、直肠等	导管、导丝、球囊、支架、各种内窥镜涉及的材料
骨科植入 涉及：脊柱、关节、创伤等	人工关节（椎体、椎板），固定板（钉、针、架、棒、钩），人工骨、修补材料等
神经外科	颅内植入物、填充物等
电生理类	标测导管、消融导管等
起搏器类 涉及：心脏、膀胱等	永久、临时、起搏导管、心脏复律除颤器、起搏导线等
体外循环及血液净化	人工心肺辅助材料、透析管路、滤器、分离器、附件等
眼科材料	晶体、眼内填充物等
口腔科	印膜、种植、颌面创伤修复、口腔充填、根管治疗、粘接、义齿、正畸、矫治等材料
其他	人工瓣膜、人工补片、人工血管、高分子材料等

市场概览

华东地区各省根据实际情况，参照《高值医用耗材集中采购工作规范（试行）》制订了相应的高值医用耗材集中采购实施方案。

上海	目前上海没有制定市级层面的高值医用耗材集中采购实施方案，医疗机构主要还是采用独立采购，或组成联合体进行采购，也有一些区级层面的集中采购，但没有市级层面的集中采购	
江苏	分省、市两级制定集中采购目录进行集中采购，目前主要集中在市级层面进行集中采购	《2014年江苏省医疗机构高值医用耗材集中采购实施方案》(2014年2月28日)
浙江	目前仍分省、市两级制定集中采购目录进行集中采购，但正逐步取向主要由省级制定目录进行集中采购	《浙江省医疗机构医用耗材集中采购工作实施方案》(2012年1月9日) 《浙江省卫生系统药品和医用耗材阳光采购实施方案》(2013年6月20日) 《浙江省医疗机构医用耗材集中采购省市联动工作实施方案（试行）》(2013年9月6日) 《浙江省卫生和计划生育委员会关于开展医用耗材网上阳光采购的通知》(2014年2月26日)
福建	目前仍未公布最终的高值医用耗材集中采购实施方案，省级集中采购仍然比较有限	《2013年福建省医疗机构高值医用耗材集中采购实施方案（征求意见稿）》(2013年9月18日)
山东	目前主要高值医用耗材集中采购目录由省级制定，并主要在省级进行集中采购	《山东省医疗卫生机构高值医用耗材集中采购实施方案（试行）》(2014年2月14日)
安徽	目前主要高值医用耗材集中采购目录由省级制定，并主要在省级进行集中采购	《安徽省公立医疗机构医用耗材网上集中交易实施方案（试行）》(2014年5月5日)
江西	目前仍未公布最终的高值医用耗材集中采购实施方案，省级集中采购仍然比较有限	《江西省公立医疗机构高值医用耗材网上集中采购实施方案（征求意见稿）》(2015年10月13日)

市场概览

江苏省分省、市两级制定集中采购目录进行集中采购，目前主要集中在市级层面进行集中采购

《2014年江苏省医疗机构高值医用耗材集中采购实施方案》

苏卫药政〔2014〕2号
江苏省卫生金额计划生育委员会
2014年2月28日

...

实施范围

（一）全省县级及县级以上人民政府、国有企业（含国有控股企业）等举办的非营利性医疗机构（以下简称二、三级医疗机构）。

（二）列入本次高值医用耗材集中采购目录内的品种，不再列入各省辖市医用耗材集中采购目录；未列入本次集中采购目录内的品种，各省辖市可列入本市集中采购目录（不含植入、置入类）。

（三）鼓励其他医疗机构参加高值医用耗材集中采购。

...

采购目录

根据《高值医用耗材集中采购工作规范（试行）》，结合我省医疗机构高值医用耗材采购使用现状，确定本次集中采购分类目录为：血管介入类、非血管介入类、骨科植入、神经外科、普外科、心胸外科、电生理类、起搏器类、体外循环及血液净化、眼科材料、口腔科等类别的植入、置入类高值医用耗材（高值医用耗材集中采购目录详见附件2）。根据企业投标情况，可对采购目录进行调整。

...

市场概览

浙江省先后就医疗机构高值医用耗材集中采购工作发布了一系列的实施方案。

《浙江省医疗机构医用耗材集中采购工作实施方案》

浙卫发〔2012〕1号
浙江省卫生厅
2012年1月9日

《浙江省卫生系统药品和医用耗材阳光采购实施方案》

浙卫发[2013]161号
浙江省卫生厅
2013年6月20日

《浙江省医疗机构医用耗材集中采购省市联动工作实施方案（试行）》

浙卫发[2013]226号
浙江省卫生厅
2013年9月6日

《浙江省卫生和计划生育委员会关于开展医用耗材网上阳光采购的通知》

浙卫发[2014]49号
浙江省卫生和计划生育委员会
2014年2月26日

市场概览

浙江省目前仍分省、市两级制定集中采购目录进行集中采购，但正逐步取向主要由省级制定目录进行集中采购。

《浙江省医疗机构医用耗材集中采购工作实施方案》
《浙江省卫生系统药品和医用耗材阳光采购实施方案》
《浙江省医疗机构医用耗材集中采购省市联动工作实施方案（试行）》

...

适用范围

...

参与医疗机构范围由各市按照当地实际情况确定。要求县及县以上人民政府卫生行政部门举办的医疗机构和县及县以上人民政府其它部门、事业单位、国有（含国有控股）企业举办的非营利性医疗机构参与。鼓励其它医疗机构参与医用耗材网上集中采购。

...

目录分类

医用耗材、检验试剂、消字号的一次性医疗用品、医用消耗品等均纳入采购目录范围，包括所涉及的各种类型、规格、型号、材质、生产厂家、品牌的产品。

各市按照实际用途，分期分批制定集中采购目录。

...

《浙江省卫生和计划生育委员会关于开展医用耗材网上阳光采购的通知》

...

通过实施医用耗材网上阳光采购，完善以省为单位的医用耗材集中采购机制，……
采购目录 所有未进行以省为单位集中采购的医用耗材均应逐步纳入阳光采购目录。

由省医用耗材集中采购领导小组办公室分期分批公布“医用耗材网上阳光采购目录”，省医用耗材集中采购领导小组办公室将在“医用耗材网上阳光采购目录”的基础上，每年确定“省医用耗材部门集中采购目录”。凡列入“省医用耗材部门集中采购目录”的，各地不得再自行采购。尚未列入“医用耗材网上阳光采购目录”品种，仍由各市卫生行政部门组织集中采购或由医疗机构自行采购，暂不列入省药械采购平台交易。...

市场概览

福建省目前仍未公布最终的高值医用耗材集中采购实施方案，省级集中采购仍然比较有限。

《2013年福建省医疗机构高值医用耗材集中采购实施方案（征求意见稿）》

福建省药品集中采购领导小组办公室
2013年9月18日

...

实施范围

县级及县级以上人民政府、国有企业（含国有控股企业）举办的具备开展相关高值医用耗材临床治疗资质的非营利性医疗机构，必须全部参加列入我省集中采购范围的高值医用耗材的集中采购。

...

采购目录

心脏（冠状动脉）介入、心脏起搏器、电生理3大类耗材

...

市场概览

山东省目前主要高值医用耗材集中采购目录由省级制定，并主要在省级进行集中采购。

《山东省医疗卫生机构高值医用耗材集中采购实施方案（试行）》

鲁卫药政发〔2014〕2号

山东省卫生和计划生育委员会、山东省发展和改革委员会

山东省工商行政管理局、山东省食品药品监督管理局、山东省物价局

2014年2月14日

实施范围

全省范围内所有具有开展相关专项诊疗技术合法资质的医疗卫生机构。

采购模式

实行以政府为主导、以省为单位的网上高值医用耗材集中采购工作。

目录范围

高值医用耗材是指直接作用于人体、对安全性有严格要求、临床使用量大、价格相对较高、社会反映强烈的医用耗材。列入山东省高值医用耗材集中采购范围的主要包括血管介入类、非血管介入类、骨科植入、神经外科、电生理类、起搏器类、体外循环及血液净化、眼科材料、口腔科等类别。

我省将根据医疗需求情况，适当扩大高值医用耗材集中采购范围，并分批进行集中采购。暂未实行省级集中采购的高值医用耗材，各市卫生行政部门、有关省（部）属医疗卫生机构报省级卫生行政部门备案后，可以自行组织相关产品的集中采购。

市场概览

安徽省目前主要高值医用耗材集中采购目录由省级制定，并主要在省级进行集中采购。

《安徽省公立医疗机构医用耗材网上集中交易实施方案（试行）》

皖医改〔2014〕1号

安徽省深化医药卫生体制改革领导小组

2014年5月5日

...

实施范围

全省县级及县级以上人民政府、国有企业（含国有控股企业）等举办的非营利性医疗机构必须参加全省医用耗材网上集中交易。鼓励其他医疗机构自愿参加网上集中交易。

采购范围

医用耗材网上集中交易的目录范围包括但不限于以下类别：血管介入类、非血管介入类、骨科植入、神经外科、电生理类、起搏器类、体外循环及血液净化、眼科材料、口腔科类等。以上类别的品目范围原则上按照卫规财发〔2012〕86号文件界定。

未列入省网上集中交易目录内的其他类别医用耗材，暂由市、县或医疗机构按相关规定自行组织采购。

...

市场概览

江西省目前仍未公布最终的高值医用耗材集中采购实施方案，省级集中采购仍然比较有限。

《江西省公立医疗机构高值医用耗材网上集中采购实施方案（征求意见稿）》

江西省卫生和计划生育委员会办公室
2015年10月13日

...

实施范围

全省县及县以上公立医院、国有企业（含国有控股企业）举办的非营利性医疗机构必须参加全省高值医用耗材网上集中采购。鼓励其他医疗机构参照执行。

采购范围

高值医用耗材网上集中采购的目录范围包括但不限于以下类别：血管介入类、非血管介入类、骨科植入、神经外科、电生理类、起搏器类、体外循环及血液净化、眼科材料、口腔科类等。未列入网上集中采购目录范围的其他医用耗材，由市、县或医疗机构按相关规定自行组织采购。

...

采购模式

实行以政府为主导、以省为单位的高值医用耗材网上集中采购工作。...。对高值医用耗材中采购价格偏高、使用量大或使用相对集中的产品，实行以设区市为单位或医疗机构联合集中招标采购，...

...

市场概览

目前除华东地区各省份都已经建立了省级高值医用耗材集中采购平台。

江苏	江苏省医疗机构药品（耗材）集中采购与监管平台	http://ypcgzx.jsfst.gov.cn
浙江	浙江省药械集中采购平台	http://www.zjyxcg.cn/
福建	福建省药械集中采购网	http://www.fjyxcg.gov.cn/
山东	山东省药品集中采购网	http://www.sdyypt.net/
安徽	安徽省医药集中采购平台	http://www.ahyycg.cn/
江西	江西省医药采购服务平台	http://www.jxyycg.cn/

市场概览

目前内地医疗和保健器械市场运作仍不规范，各种潜规则普遍存在。

潜规则01：拿别人家的机器去注册，自己同步研发

潜规则02：临床的无奈，不是机器的问题，而是医院的沟通和协调问题

潜规则03：第三方检测机构的刁难

潜规则04：设计更改，机器和标准对不上

潜规则05：审批部门的工作流程拖沓冗长，没关系不塞钱就是个拖

潜规则07：重审批，轻监管

潜规则08：CE/FDA宣传的机器基本没有卖入欧盟国家和美洲大陆的

潜规则09：医生拿回扣，投标走形式

潜规则10：行业学协会充当皮条客，劳务费中介费变身广告费

.....

市场概览

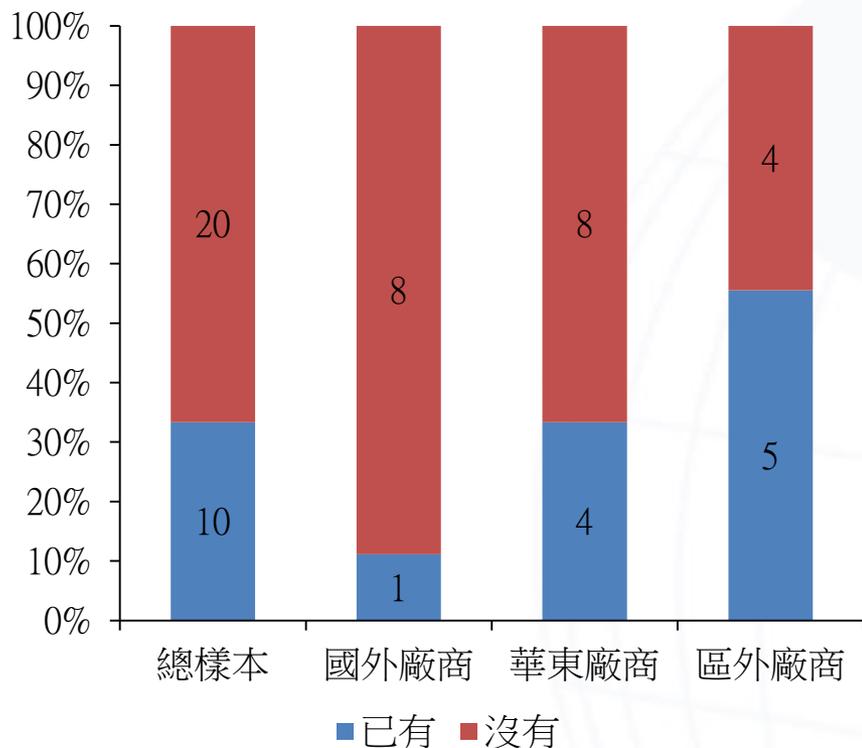
由于受一些政策条件的限制，电子商务在医疗和保健器材市场仍没能得到快速发展。

- 目前国内还没有专门针对医疗和保健器材电子商务的相关政策
- 医疗和保健器材电子商务的相关规定适用有关药品电子商务的政策，主要包括：
 1. 《互联网信息服务管理办法》（中华人民共和国国务院令第292号）
 2. 《互联网药品信息服务管理办法》（国家局第9号令）
 3. 《关于贯彻执行〈互联网药品信息服务管理办法〉有关问题的通知》（国食药监市[2004]340号）
 4. 关于印发《互联网药品交易服务审批暂行规定》的通知（国食药监市[2005]480号）
 5. 关于贯彻执行《互联网药品交易服务审批暂行规定》有关问题的通知（国食药监市[2005]515号）
 6. 关于实施《互联网药品交易服务审批暂行规定》有关问题的补充通知（国食药监市[2006]82号）

市场概览

部分受访医疗和保健器材生产企业尝试电子商务，受访经销商都没有进行电子商务的尝试。

受访厂商目前是否采用电子商务



- 大部分受访厂商目前还没有进行电子商务的尝试
- 部分尝试电子商务的厂商也只是在一些第三方的平台上销售一些产品
- 所有受访经销商都没有开展电子商务

“电子商务只适合销售一些小型家用医疗和保健器材产品，如血压计和血糖仪等。”

“我们销售的产品比较特殊，专业性强，不适宜网上销售。”

“我们这个行业专业性太强，使用复杂，必须在医生等专业人士的指导下才能使用，不合作电子商务。”

目录

报告摘要

项目简介和研究方法

市场概览

生产企业分析

经销商分析

用户分析

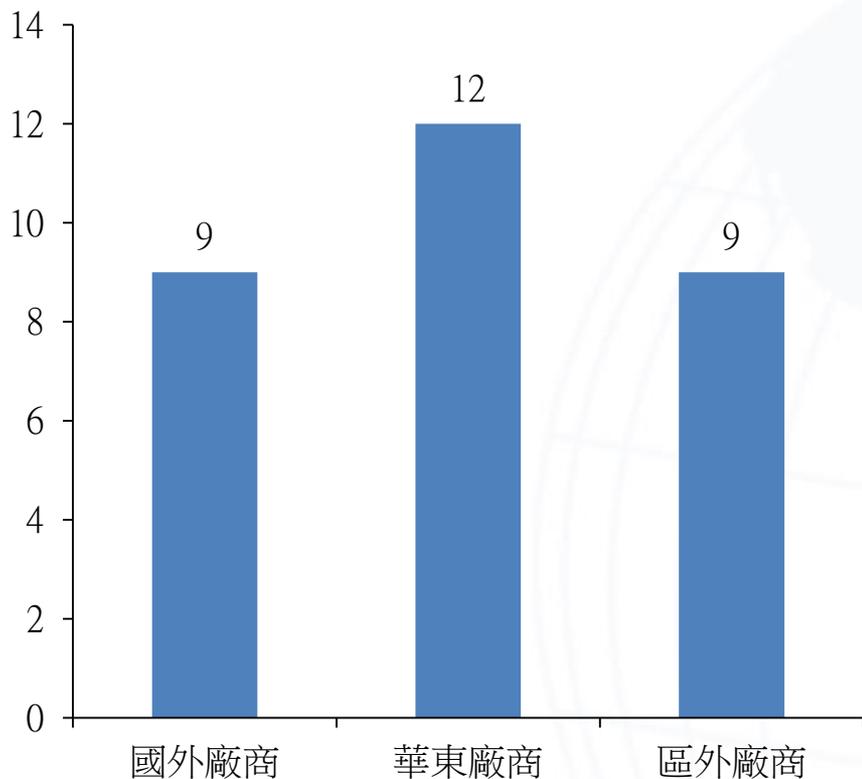
研究结论和建议

访问名单

生产企业分析

本项目访问了30家医疗和保健器材生产企业，其中包括9家国外厂商，12家总部位于华东地区的国内企业和9家总部位于华东以外地区的国内企业。

不同类别厂商访问数量



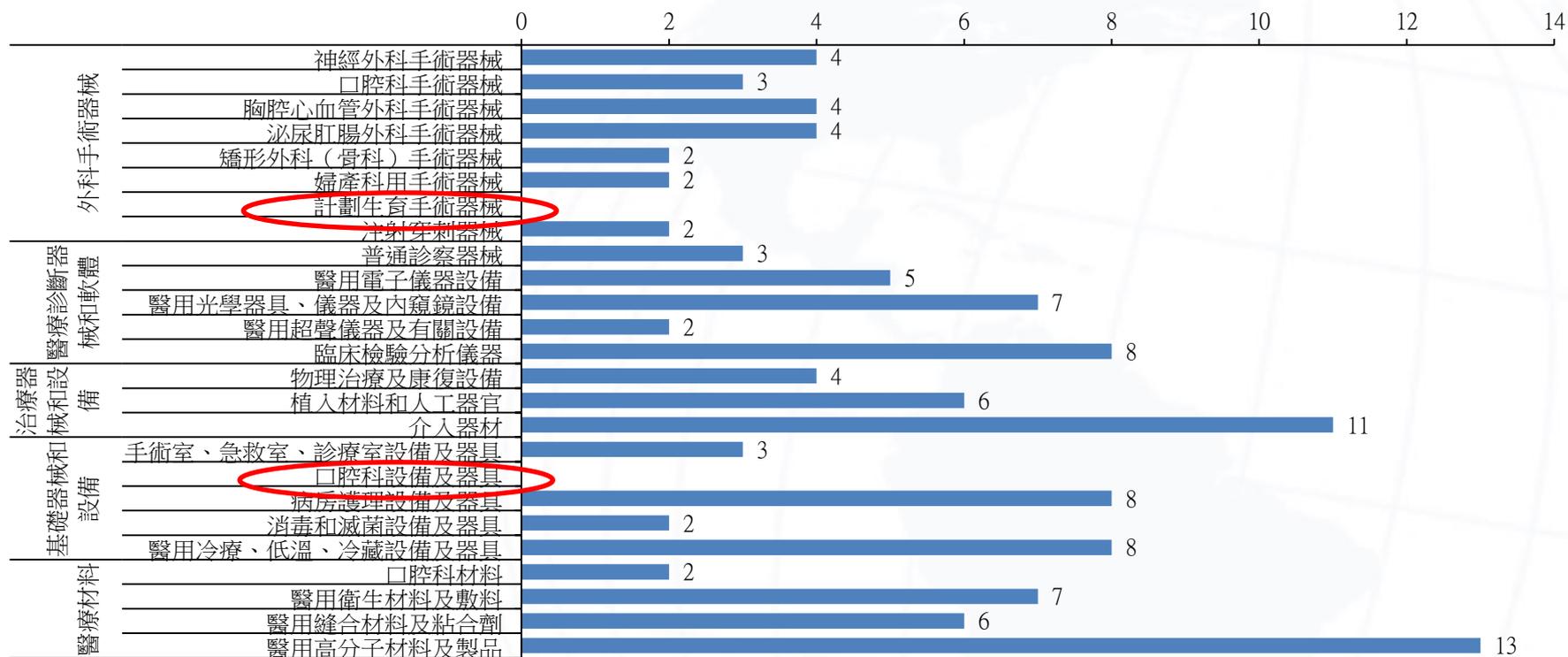
不同类别厂商访问样本分布

厂商类别	所在省份	样本
国外厂商	北京	6
	上海	3
华东厂商	安徽	1
	江苏	4
	江西	1
	上海	3
	浙江	2
	山东	1
区外厂商	北京	4
	甘肃	1
	广东	3
	陕西	1
总计		30

生产企业分析

接受访问的30家医疗和保健器材生产企业所生产的医疗和保健器材产品几乎涵盖了本研究项目涉及的所有产品。

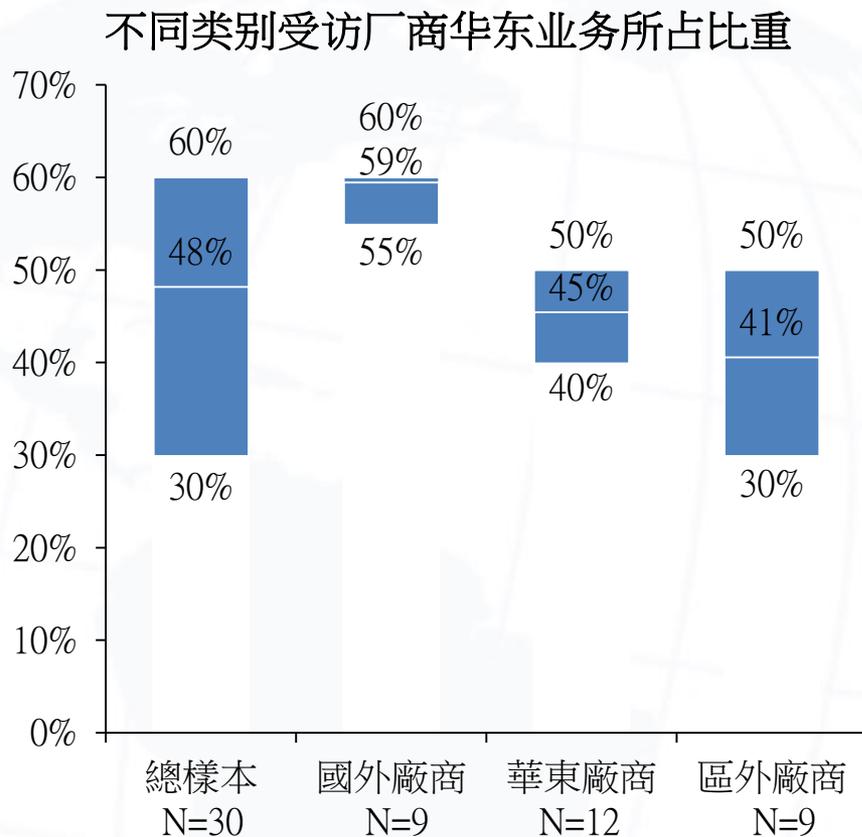
接受访问厂商中生产不同产品的厂商数量



➤ 本研究项目涉及的产品中，计划生育手术器械和口腔科设备及器具两类产品，接受访问的企业没有生产

生产企业分析

接受访问的30家医疗和保健器材生产企业的年销售收入约为8千万到40亿元人民币，并且华东市场的销售收入在其总销售收入中占有较大比重。



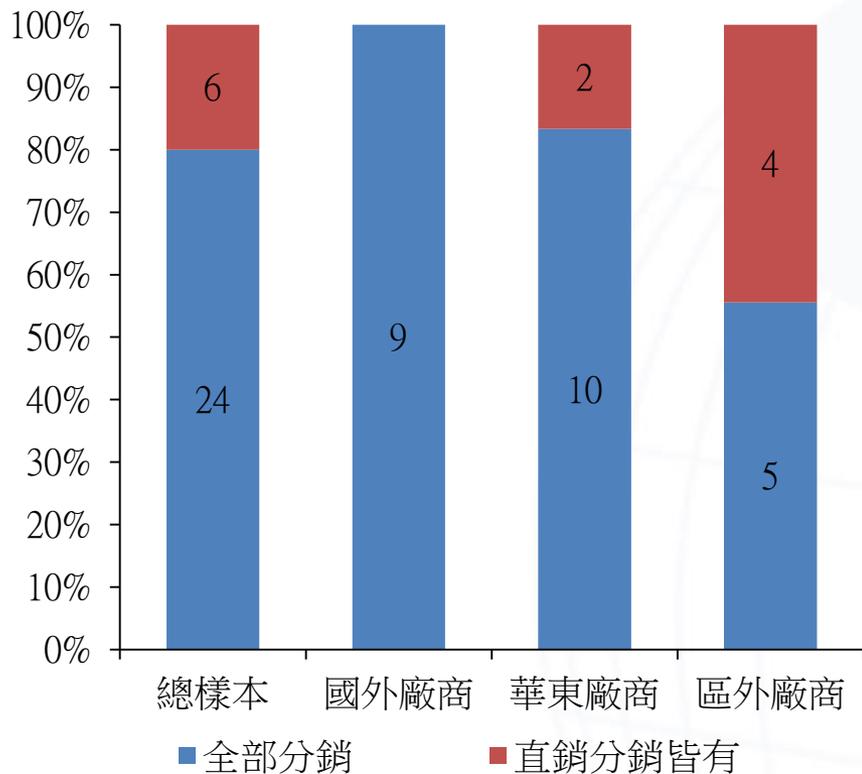
➤ 国外厂商平均年销售收入远高于国内厂商

➤ 国外厂商华东市场销售收入占比也高于国内厂商

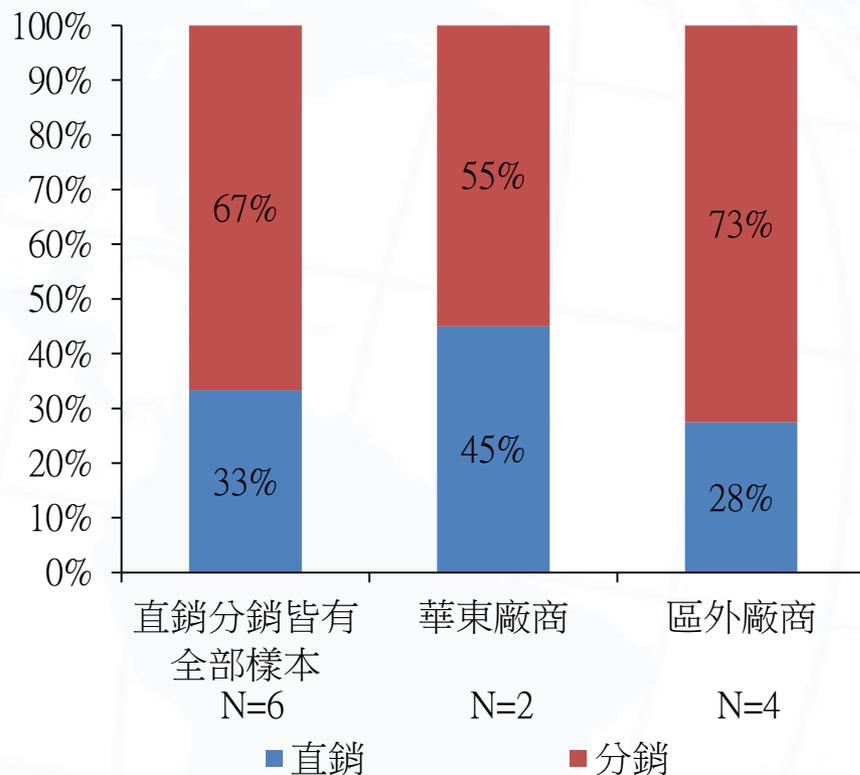
生产企业分析

通过经销商进行销售(分销)是接受访问的医疗和保健器材生产厂商目前普遍采用的销售方式

不同类别受访厂商按销售方式划分占比



直銷分銷皆有受访厂商直销和分销占比



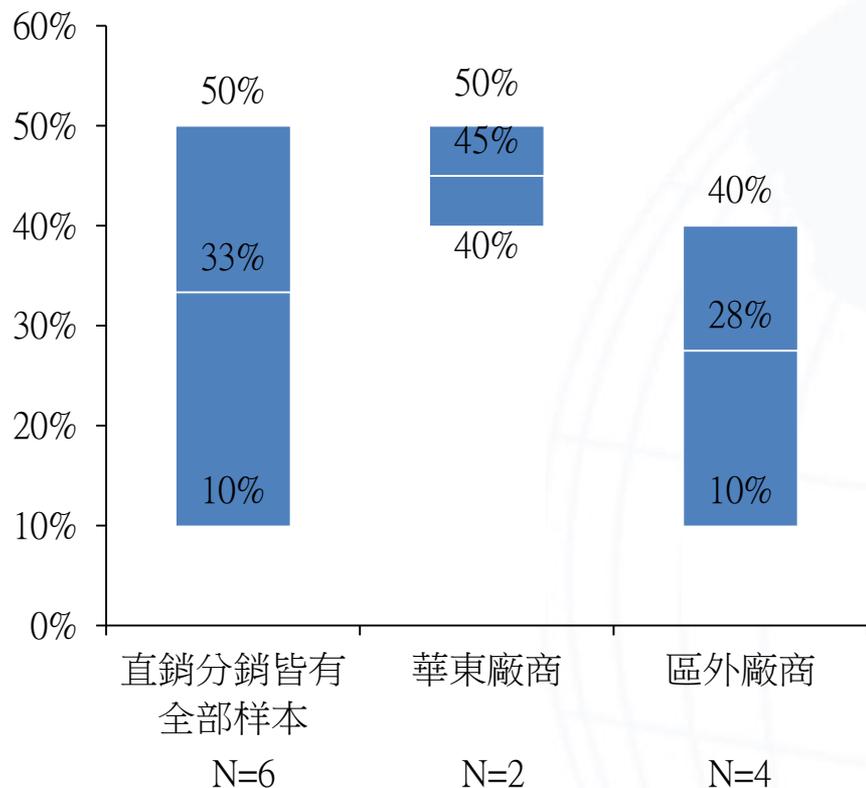
➤ 只有少数国内生产企业采用直接销售(直销)

➤ 采用直销的厂商直销占比也是低于分销占比

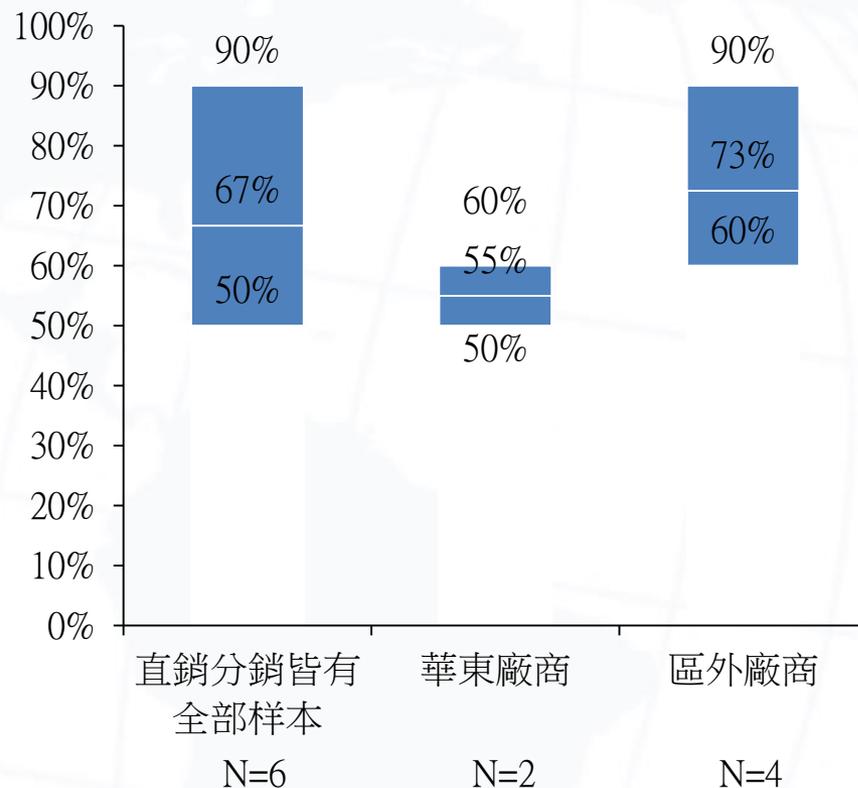
生产企业分析

直销分销皆有受访厂商中华东区内厂商直销所占比重高于区外厂商。

直销分销皆有受访厂商直销占比



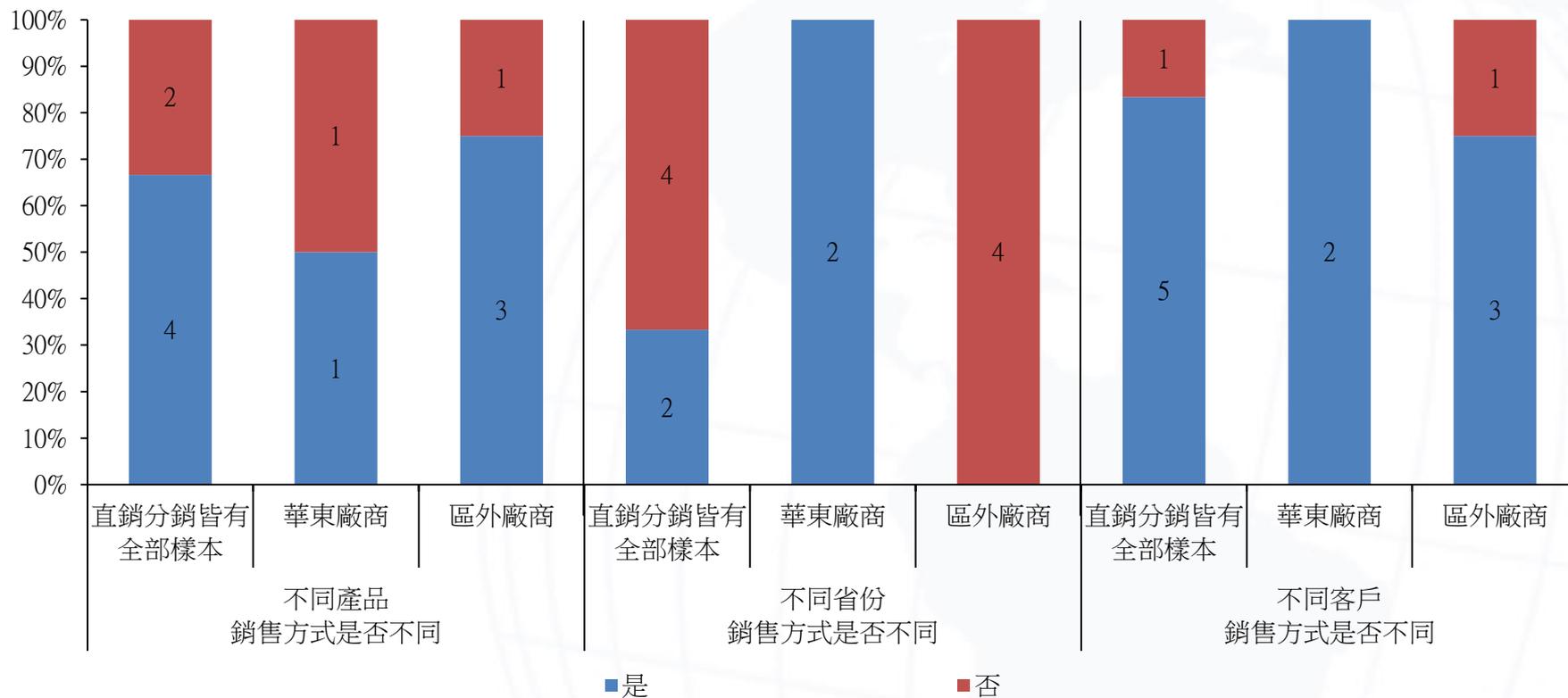
直销分销皆有受访厂商分销占比



生产企业分析

直销分销皆有受访厂商中部分厂商根据不同的产品、不同类别客户采用不同销售方式。

直销分销皆有受访厂商不同产品、不同省份、不同类别客户销售方式是否不同



➤ 部分厂商在某些产品上主要采用直接销售

➤ 华东区内厂商在所在省份直销所占比重较大

➤ 部分厂商直接销售主要针对医院和诊所等重要客户

生产企业分析

采用直销方式的受访厂商，直销方式主要针对医院和诊所等重要客户。

直销销售方式主要方面的普遍做法

销售对象	主要针对医院和诊所等重要客户
销售方式	主要通过投标方式进行销售
定价策略	采用在生产或进口成本基础上增加一定比例利润(毛利润率)的方式进行定价
利润水平	毛利率在30%左右
付款方式	根据中标合同中签订的交货批次，分批交付货物，分批结算货款

生产企业分析

按地域范围设置经销商是受访厂商采用分销销售方式的普遍做法。

分销销售方式主要方面的普遍做法

设置方式	按地域范围设置经销商是普遍的做法，做普遍的做法是每省设立一个经销商，一些厂商每个城市设立一个经销商，少数厂商每几个城市设立一个经销商
选择标准	主要考虑的因素包括医疗器材经营资质、信誉、资金实力、口碑、销售团队、当地关系等
任务要求	省级总经销商每年的销售任务通常要求需要达到1,000万人民币以上
定价策略	采用在生产或进口成本基础上增加一定比例利润(毛利润率)的方式进行定价
利润水平	根据不同的产品和经销商每次进货量的大小确定毛利润率，受访厂商提供的毛利润率水平范围为15%~50%
付款方式	除非特殊情况，经销商每次订货都需要在交付全部货款后发货
奖惩制度	经销商完成每年销售任务的情况下，通常会有按照完成销售收入一定比例的返点；如果没能完成销售任务，返点比例会降低，并可能会取消一些在订货价格方面的优惠

目录

报告摘要

项目简介和研究方法

市场概览

生产企业分析

经销商分析

用户分析

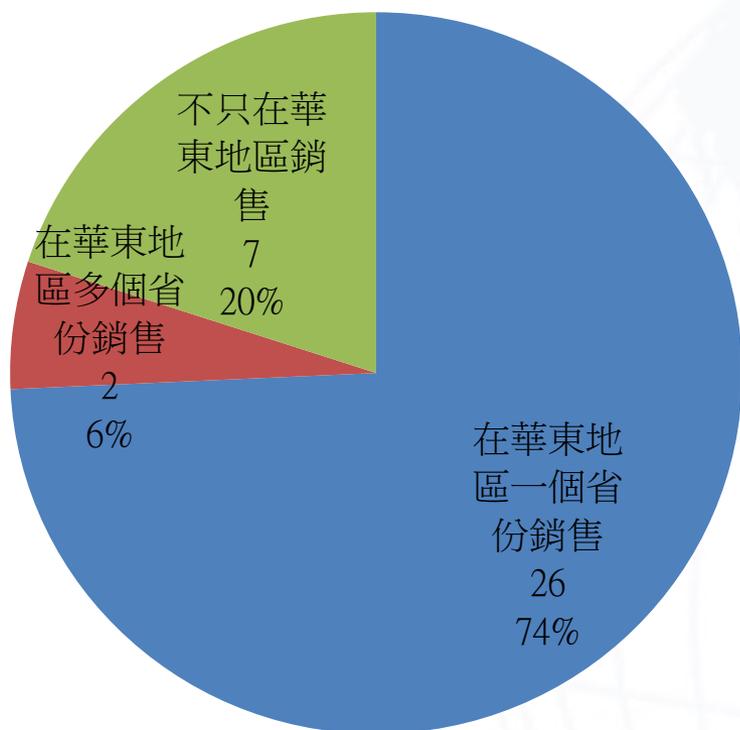
研究结论和建议

访问名单

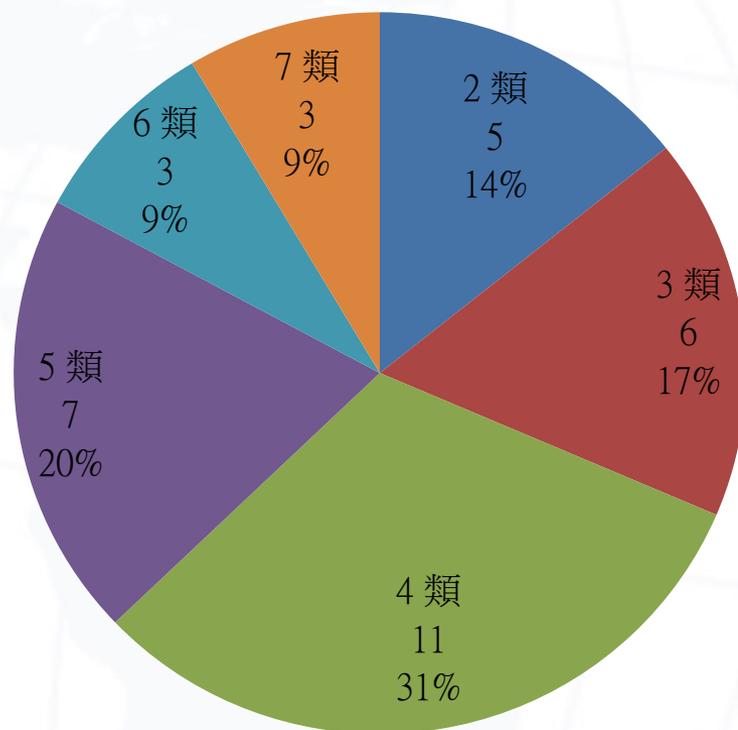
经销商分析

本项目共访问了35家位于华东地区的医疗和保健器材经销商，在华东地区的7个省份中，每个省份访问了5家。所有经销商都销售多类产品。

不同类别受访经销商所占比例



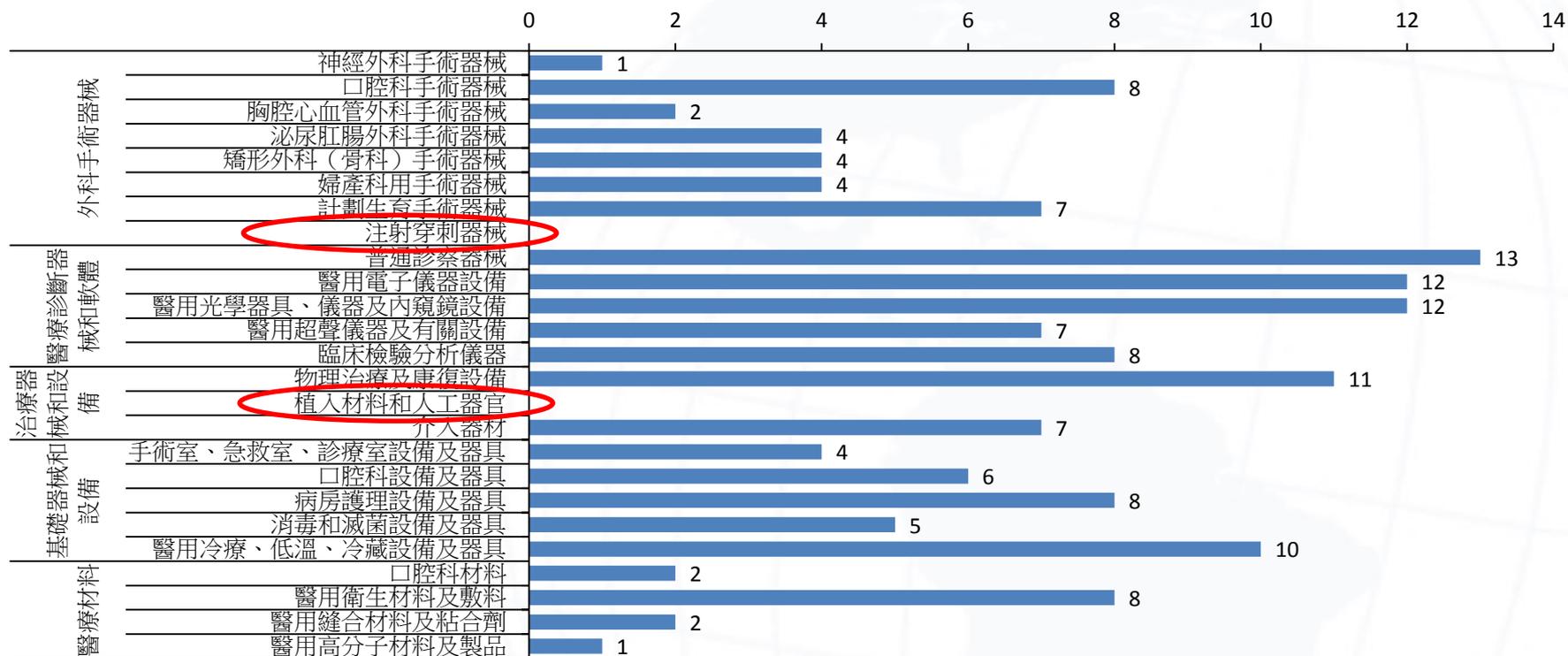
受访经销商按销售产品种类划分所占比例



经销商分析

接受访问的35家医疗和保健器材经销商所销售的医疗和保健器材产品几乎涵盖了本研究项目涉及的所有产品。

接受访问经销商中销售不同产品的经销商数量

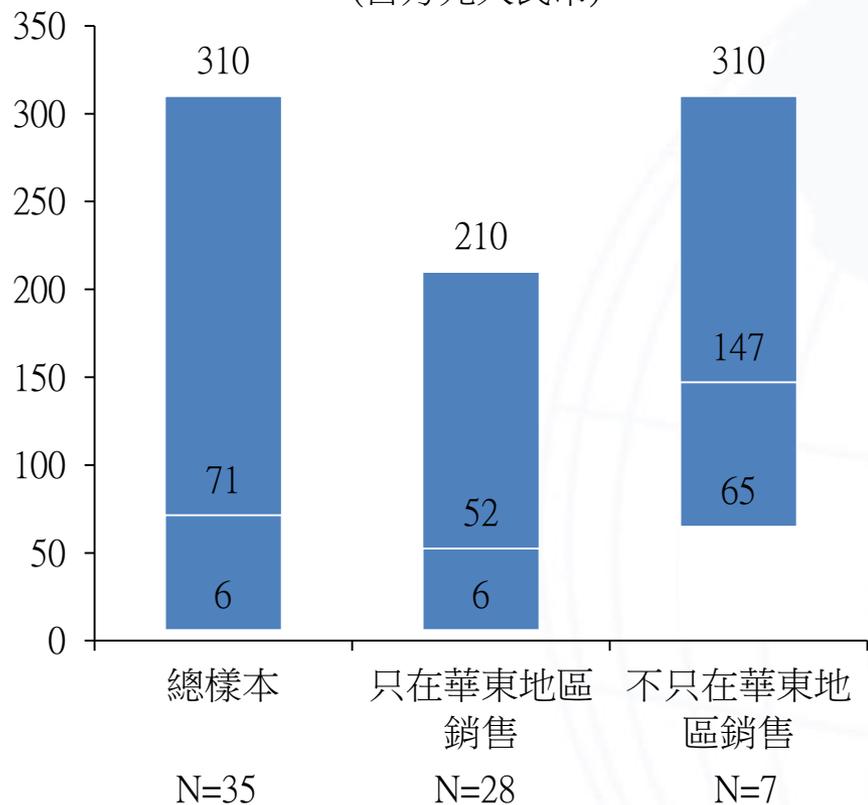


➤ 本研究项目涉及的产品中，注射穿刺器械以及植入材料和人工器官两类产品，接受访问的企业没有销售

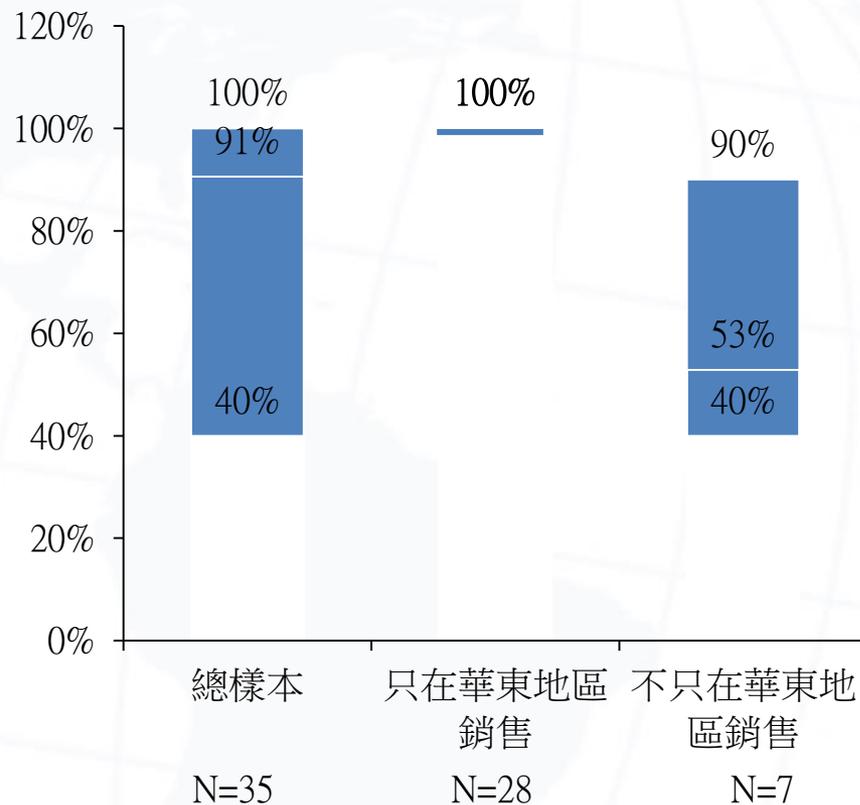
经销商分析

接受访问的35家医疗和保健器材经销商的年销售收入约为6百万到3亿多元人民币，并且华东市场的销售收入在其总销售收入中占有较大比重。

不同类别受访经销商年销售收入 (百万元人民币)



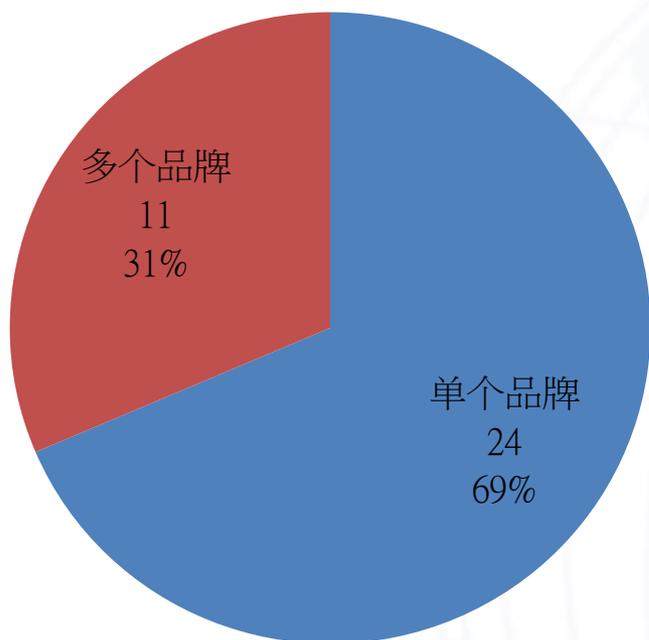
不同类别受访经销商华东业务所占比重



经销商分析

接受访问的医疗和保健器材经销商中代理单个品牌的经销商数量较多，多数经销商是所代理品牌的普通经销商。

按代理品牌数量划分的受访经销商数量
(N=35)



按代理地域范围划分的受访经销商数量
(N=35)

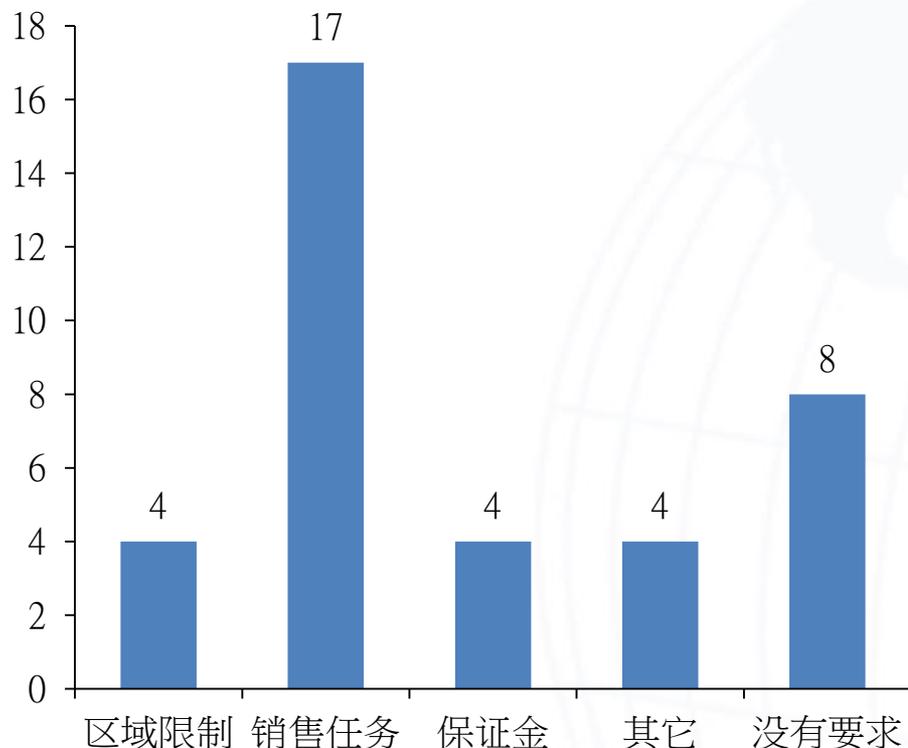


➤ 代理多个品牌的经销商，不同品牌的授权代理地域范围可能会有所不同

经销商分析

每年完成一定的销售任务是生产企业对其经销商最普遍的要求。

按代理品牌对经销商要求划分的受访经销商数量
(N=35)



“生产企业要求我们公司每年必须完成一定的销售任务，并规定我们必须在代理区域内进行销售，不能跨区域销售。”

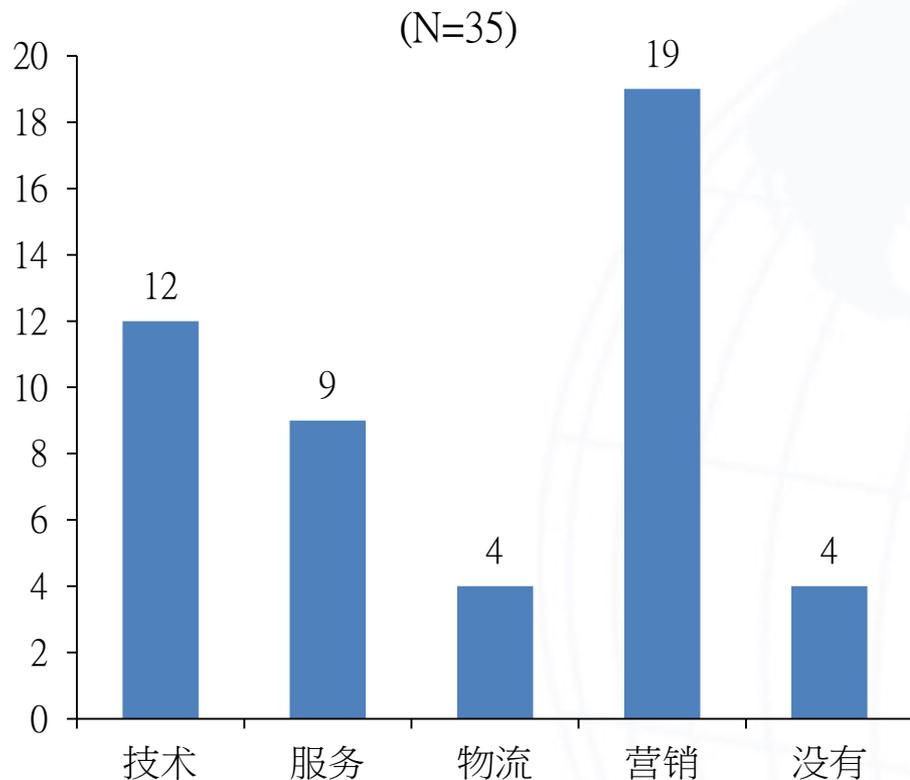
其他要求包括：

- 具备招投标经验
- 较好的市场公关能力和管理能力
- 具备一定的资金实力和人员实力

经销商分析

给经销商提供市场营销方面的支持是生产企业在对经销商提供支持方面最普遍的做法。

按代理生产企业所提供支持划分的受访经销商数量



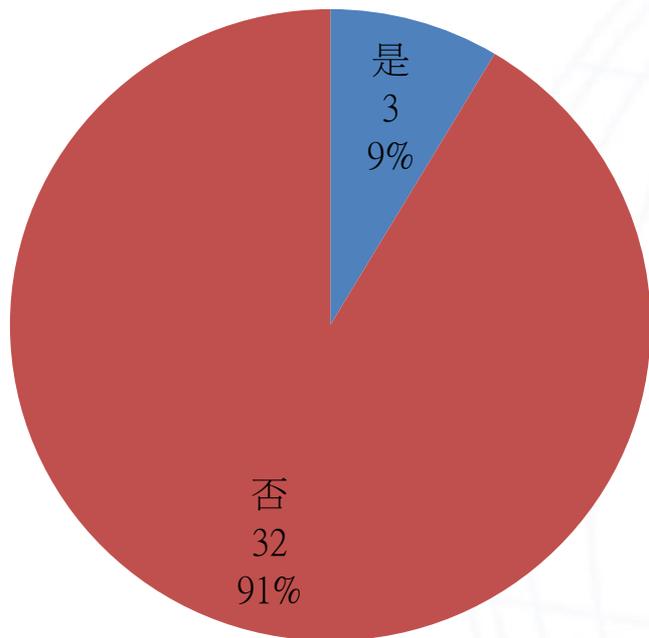
“我们代理的生产企业从产品技术、宣传、物流、售后服务等各方面为我们提供全方位的支持。”

“我们代理的品牌在市场营销方面为我们提供强有力的支持，包括品牌宣传、提供产品宣传资料和样品，以及举办一些研讨会等等。”

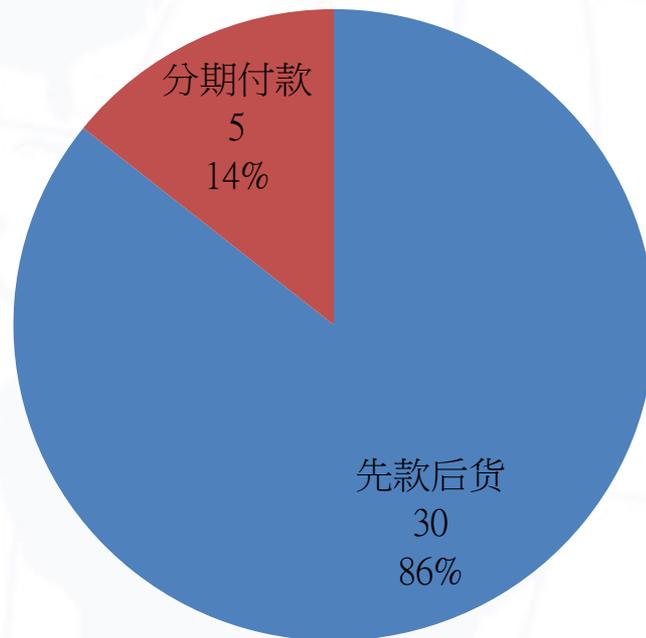
经销商分析

大多数受访经销商不再通过下一级经销商进行销售；先付全款后交货是经销商对所代理生产企业普遍的付款方式。

按是否通过下一级经销商进行销售划分的受访经销商数量
(N=35)



按经销商付款方式划分的受访经销商数量
(N=35)



经销商分析

由销售团队对医院、诊所等客户直接进行销售，不通过下一级经销商进行销售是受访经销商的普遍做法。

经销商销售方式主要方面的普遍做法

销售方式	成立自己的销售团队，通过各种方式对包括医院、诊所等在内的各类客户直接进行销售
定价策略	采用在进货成本基础上增加一定比例利润(毛利润率)的方式进行定价
利润水平	毛利率在20% - 50%之间
付款方式	根据与客户签订合同中的约定交付货物并结算货款。通常情况下是签订合同后交付货物，分期结算货款

目录

报告摘要

项目简介和研究方法

市场概览

生产企业分析

经销商分析

用户分析

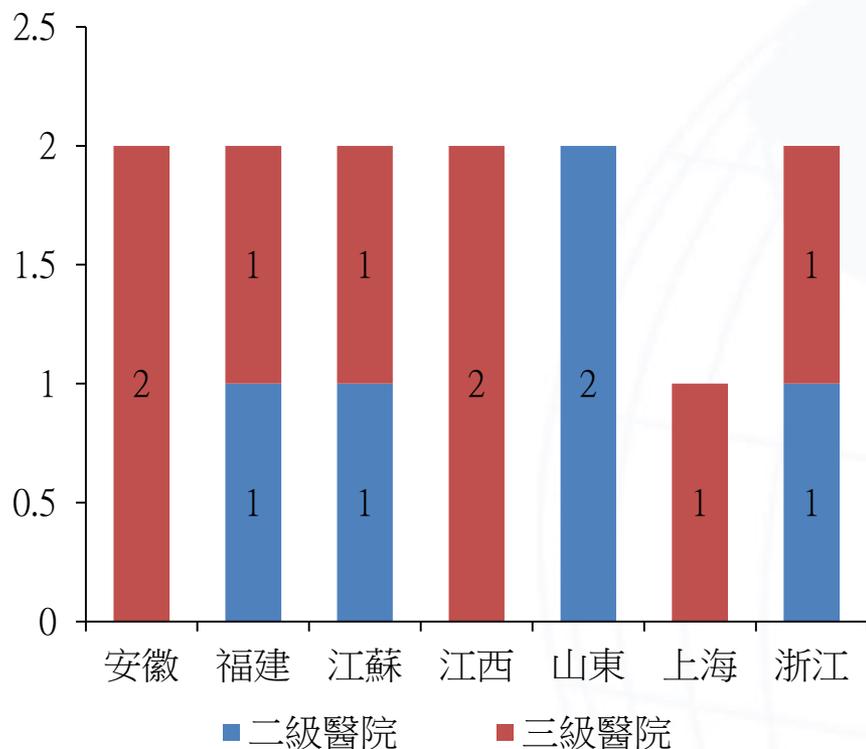
研究结论和建议

访问名单

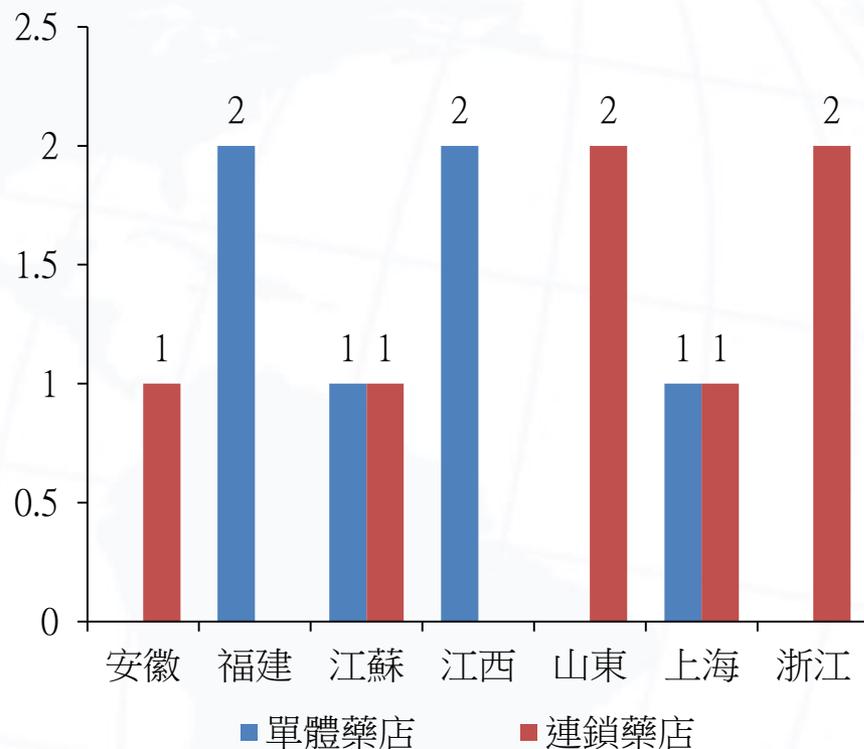
用户分析

本项目共访问了于华东地区的13家医院和13家药店，其中二级医院5家，三级医院8家；单体药店6家，连锁药店7家。

华东地区各省不同级别受访医院数量



华东地区各省不同类型受访药店数量



用户分析

医院的采购流程较为繁琐，采购周期较长。

医院和药店的采购方式

	医院	连锁药店	单体药店
采购流程	医院各业务科室根据需求报医院采购部，经主管院长审批后由采购部通过招标或省、市集中采购平台进行采购	由公司采购部根据销售和库存情况报总经理审批后进行采购	由公司采购人员根据销售和库存情况报总经理审批后进行采购
每年采购次数	每年采购次数不确定，通常每次采购都会进行公告	每年采购次数不确定，根据销售和库存情况来决定	每年采购次数不确定，根据销售和库存情况来决定
采购周期	通常从业务科室上报到完成采购为1 - 3个月	通常1 - 2周内完成采购	通常1周左右完成采购
采购渠道	招标或省、市集中采购平台	通过签约生产企业或经销商进行采购	通过签约生产企业或经销商进行采购

用户分析

医院的决策流程较为规范，涉及人员较多，决策周期较长。

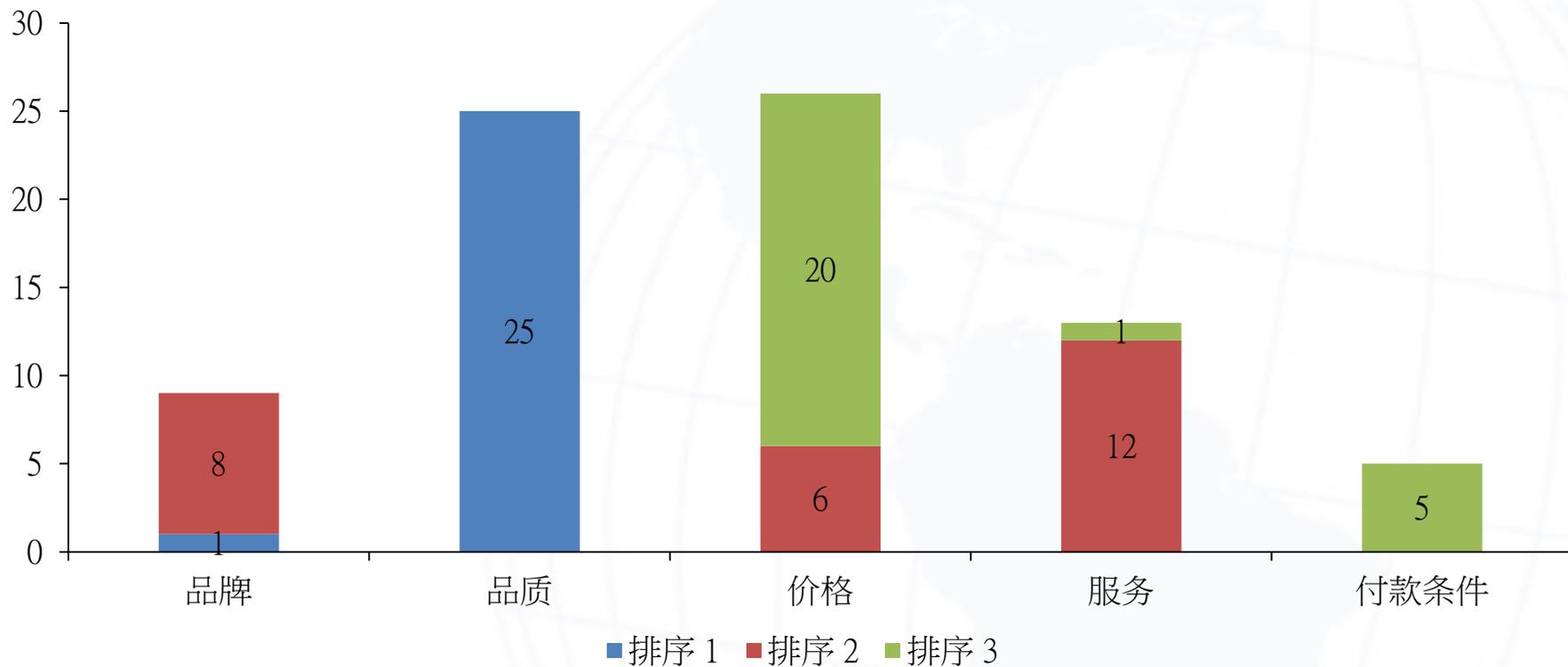
医院和药店的采购决策方式

	医院	连锁药店	单体药店
决策方式	招标是最主要的方式	商谈‘或与签约生产企业和经销商协商	商谈‘或与签约生产企业和经销商协商
决策人员	医院主管院长 采购部主管 业务科室负责人	总经理 采购部经理	总经理 采购人员
决策时间	通常需要 1 个月左右的时间	通常为2-3天时间	通常为2-3天时间
付款条件	账期通常为交货后2 - 3个月	通常是按月结算	通常是按月结算

用户分析

产品质量和价格是医院和药店采购医疗和保健器材产品考虑的最主要因素。

医院和药店的采购医疗和保健器材时考虑的三个最重要因素



目录

报告摘要

项目简介和研究方法

市场概览

生产企业分析

经销商分析

用户分析

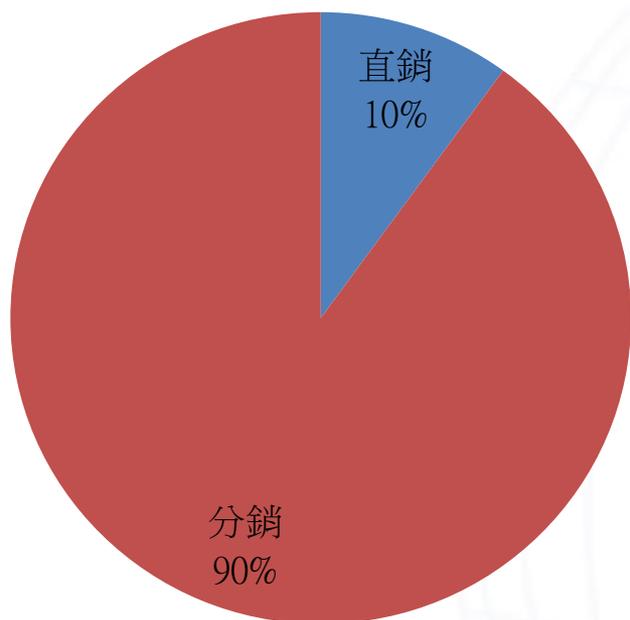
研究结论和建议

访问名单

研究结论和建议

通过分销渠道进行销售是华东地区医疗及保健器材市场最主要的销售方法。

华东地区医疗和保健器材市场直销和分销所占比例



	直销	分销
优点	<ul style="list-style-type: none">➤ 减少流通环节➤ 降低营销成本➤ 完善售后，增加利润➤ 建立良好的客户关系➤ 充分了解市场	<ul style="list-style-type: none">➤ 价格灵活➤ 销售网点多➤ 减少营销成本➤ 降低厂家销售压力
缺点	<ul style="list-style-type: none">➤ 销售压力大➤ 销售人员流动性大➤ 销售人员费用太高	<ul style="list-style-type: none">➤ 厂商对于市场不好掌握➤ 经销商技术能力不足➤ 经销商资金压力大➤ 经销商售后服务能力不足➤ 对于销售人员要求高➤ 厂商对于产品的宣传差一些

研究结论和建议

寻找适当的本地经销商是在华东地区市场进行有效销售的关键。

- 协助生产企业进行产品的注册登记
- 代表生产企业参与招投标
- 帮助生产企业拓宽销售渠道
- 降低生产企业资金压力
- 为生产企业销售产品提供物流支持
- 为生产企业产品销售提供技术支持和售后服务
- 帮助生产企业及时响应客户请求

研究结论和建议

寻找适当的本地经销商，并与其建立良好的合作关系。

- 具备经营相关医疗和保健器材产品的资质
- 具有良好的信誉
- 具备一定的经营实力
 - ✓ 具有相关产品销售经验
 - ✓ 具有较强资金实力
 - ✓ 具有较强销售团队
 - ✓ 具有较强的技术和服务能力
 - ✓ 具有较强的公关能力
 - ✓ 良好的政府关系和客户关系
 - ✓ ...

研究结论和建议

与合作经销商密切配合，为合作经销商提供强有力的支持。

- 加强宣传，提高产品的市场认知程度
- 加强经销商培训，提高经销商的产品知识
- 为经销商进行产品注册提供完善的产品资料
- 为经销商提供及时有效的销售信息
- 协助经销商参与招投标工作，为经销商提供必要的商务和技术支持
- 快速交付产品
- 及时相应经销商和客户的相关请求

目录

报告摘要

项目简介和研究方法

市场概览

生产企业分析

经销商分析

用户分析

研究结论和建议

访问名单

行业专家访问名单

所在省份	单位名称	单位地址	联系电话
北京	北京京精医疗设备有限公司	北京经济技术开发区万源街11号	010-67870022
广东	广州阳普医疗科技股份有限公司	广州经济技术开发区科学城开源大道102号	020-32312666
河北	唐山先锋医疗器械有限公司	河北唐山市开发区龙泉北里新景楼东3-4号	0315-3204379
河南	河南驼人医疗器械集团有限公司	河南省长垣县孟岗苇园工业区	0373-8814000
湖北	武汉明德生物科技股份有限公司	湖北省武汉市高新大道858号光谷生物医药产业园二期B10栋3-4楼	027-87809609
江苏	常州思雅医疗器械有限公司	常州武进经发区长扬路9号西太湖医疗器械产业孵化园C3	0519-86578353
	江苏康尚医疗器械有限公司	江苏省丹阳市经济开发区圣昌西路8号	0511-86378666
	苏州康捷医疗股份有限公司	苏州工业园区唯亭镇唯新路12号	0512-62869515
	苏州施莱医疗器械有限公司	江苏省苏州市相城区蠡塘河路68号	0512-65799308
上海	上海汇丰医疗器械有限公司	上海市浦东新区大团镇川南奉公路7753号	021-58082099
四川	四川瑞朗医疗器械有限公司	四川省成都市温江区成都海峡两岸科技产业开发园区金府路西段619号	028-87572862

生产企业访问名单

受访医疗和保健器材生产企业名单 - 外国厂商

所在省份	厂商名称	厂商地址	联系电话
北京	巴德医疗器械（北京）有限公司	朝阳区金桐西路10号远洋光华国际A座19楼02-07单元	010-85882332
	碧迪医疗器械（上海）有限公司北京办事处	北京市朝阳区建国路77号华贸中心3号写字楼28层02B,03,05室	010-58139000
	康乐保（中国）医疗用品有限公司	北京市朝阳区曙光西里甲5号凤凰置地广场H座10层	010-59201888
	泰尔茂医疗产品（上海）有限公司北京分公司	北京市朝阳区建外大街2号PICC大厦801	010-64096685
	瓦瑞安医疗设备（中国）有限公司	北京经济技术开发区运城街8号	010-87858785
	雅培贸易（上海）有限公司	北京市南礼士路66号建威大厦17楼 09-16室	010-68028080
上海	贝克曼库尔特商贸（中国）有限公司	上海市浦东新区福山路500号城建国际中心12层	021-38651000
	美敦力（上海）管理有限公司	上海浦东龙东大道3000号11号楼	4008202566
	强生（中国）医疗器材有限公司	上海市虹桥路355号城开国际大厦4楼	021-22058888

生产企业访问名单

受访医疗和保健器材生产企业名单 - 华东地区厂商

所在省份	厂商名称	厂商地址	联系电话
安徽	宿州江海医疗器械有限公司	安徽省宿州市灵璧县夏楼工业园	0516-88163678
江苏	江苏科凌医疗器械有限公司	江苏省扬州市江阳工业园小官桥路18号	0514-87638555
	江苏新康医疗器械有限公司	江苏省泰州市姜堰区沈高镇宁盐路88号	0523-88651000
	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	江苏丹阳市云阳工业园	025-85582705
	苏州好博医疗器械有限公司	江苏省苏州市太仓浏河镇南海路8-1号	0512-53205599
江西	江西三鑫医疗科技有限公司	江西南昌小蓝工业园富山大道999号	0791-85988819
山东	青岛丽可医疗器械有限公司	山东省青岛市李沧区瑞金路37号	0532-84810123
上海	上海菲曼特医疗器械有限公司	上海康桥路961号	021-58120997
	上海康德莱企业发展集团股份有限公司	中国上海市高潮路658号	021-59140058
	上海医疗器械股份有限公司	上海市浦东新区居家桥路515号	021-51035006
浙江	浙江凯德医疗器械有限公司	浙江武义桐琴五金机械工业区纬三西路9号	0579-87707499
	浙江灵洋医疗器械有限公司	浙江临海白水洋	0576-85800258

生产企业访问名单

受访医疗和保健器材生产企业名单 - 华东地区以外厂商

所在省份	厂商名称	厂商地址	联系电话
北京	北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司	北京市丰台区七里庄路22号	010-58035961
	北京谊安医疗系统股份有限公司	北京市丰台区丰台科学城航丰路4号 谊安大厦	010-83681616
	华晟医疗器械有限公司	三源里小区4号信和大厦306	010-84683637
	柯惠医疗器材制造（上海）有限公司	上海漕河泾开发区古美路1528号6幢 5层	010-59631200
甘肃	天水华圆医疗器械有限公司	甘肃省天水市麦积区花牛路37号	0938-2732215
广东	广东龙心医疗器械有限公司	广东省开平市百合镇乌金路	0750-2517333
	广东粤华医疗器械厂有限公司	广东省汕头市大学路荣升科技园内	0754-82525836
	珠海和佳医疗设备有限公司	广东省珠海市香洲区宝盛路5号	0756-8686333
陕西	咸阳西北医疗器械（集团）有限公司	陕西省咸阳市毕塬路3号	029-33289018

经销商访问名单

受访医疗和保健器材经销商名单 - 安徽省和福建省

所在省份	经销商名称	经销商地址	联系电话
安徽	安徽康星医疗器械有限公司	安徽省合肥市庐阳区濉溪路99号国泰都市公寓2幢607室	0551-65616003
	安徽瑞德医疗器械销售有限公司	合肥市濉溪路168号新天地国际中心1610室	0551-65855856
	安徽省先马医疗器械有限公司	安徽省合肥市庐阳区濉溪路21号国光万豪广场16层	0551-65577266
	合肥海迪医疗器械有限公司	安徽省合肥市蜀山区长江西路308号	0551-65121366
	合肥海迦医疗器械有限公司	合肥新站区新站工业园合肥普尔德医疗用品有限公司办公楼内	0551-64317370
福建	福州辰健医疗器械有限公司	福建福州市福州晋安北路111号410室	0591-87325481
	福州德天行医疗器械有限公司	福建省福州市鼓楼区杨桥东路118号建福大厦14层	0591-87622711
	福州吉斯达医疗器械有限公司	福州市台江区国货路南国大厦8D单元	0591-87114805
	福州朗博医疗科技有限公司	福建福州市白马中路15号山海花园写字楼608	0591-83339418
	福州力源医疗器械有限公司	福建省福州市仓山区金洲北路10号	0591-87270711

经销商访问名单

受访医疗和保健器材经销商名单 - 江苏省和江西省

所在省份	经销商名称	经销商地址	联系电话
江苏	南京海逸康医疗器械有限公司	南京市高淳县经济开发区古檀大道18号1号楼201-203室	13815871488
	南京汇仁医疗器械有限公司	江苏省南京市水西门大街270号	025-86532370
	南京康佳慧医疗科技有限公司	南京高新开发区创业中心生物医药楼A座20	025-85768298
	南京怡创医疗器械有限公司	江苏省南京市栖霞区栖霞街道栖霞村芦干圩159号	025-83205430
	南京致沃医疗科技有限公司	江苏省南京市高淳县经济开发区恒盛路5号2幢101-103室	025-85550392
江西	江西百胜医疗器械有限公司	江西省南昌市国贸广场B区A座502室	13870078883
	江西创新医疗器械有限公司	江西省南昌市进贤县李渡镇益康南大道312号	13979158418
	江西格兰斯医疗器械有限公司	江西省南昌市进贤县医疗器械工业园区	0791-85630885
	江西省诺德医疗器械有限公司	江西省南昌市中山路177号南山园C座1601室	0791-87684220
	江西世奇医疗器械有限公司	南昌市洪城路6号国贸广场A区802室	0791-86496193

经销商访问名单

受访医疗和保健器材经销商名单 - 山东省和上海市

所在省份	经销商名称	经销商地址	联系电话
山东	济南博迪医疗科技有限公司	山东省济南市历城区王舍人街道办事处杨家屯北村开源路中段	0531-69954219
	济南华乐医疗器械有限公司	山东省济南市荷花路1617号	0531-88272328
	济南康基医疗器械有限公司	山东省济南市天桥区无影山中路48号406	15953122820
	济南唐威医疗器械有限公司	山东省济南市天桥区西苑小区68-3-101	15615411092
	济南众和医疗设备有限公司	济南市历下区环山路2号鸿苑大厦1单元21层2101室	15866638061
上海	上海沪鸽医疗器械有限公司	上海市浦东新区新金桥路1295号2号楼3层	021-61629299
	上海康恒医疗器械技术有限公司	上海市闸北区会文路50号永会大厦A1510-1512	021-36352391
	上海霖泓医疗器械有限公司	中国（上海）自由贸易试验区美盛路56号1层119室	021-64037699
	上海园满意医疗器械有限公司	上海虹口区高阳路553号1号楼203-205室	021-65440119
	上海众欣医疗器械有限公司	上海长宁区平武路38号仁达商务楼602室	021-62253272

经销商访问名单

受访医疗和保健器材经销商名单 - 浙江省

所在省份	经销商名称	经销商地址	联系电话
浙江	杭州豪杰医疗器械有限公司	浙江杭州西湖区振华路196号裕华大厦1幢12号商铺	0571-88935656
	杭州嘉泽医疗器械有限公司	杭州市下城区绍兴路536号浙江三立时代广场13层1306室	025-82221875
	杭州富阳康生医疗器械有限公司	杭州富阳区银湖街道勤乐村水坞155号	0571-63438993
	杭州康思乐医疗器械有限公司	杭州市西湖区三墩镇灯彩街567号8幢1020室	0571-87234911
	浙江善时医疗器械有限公司	杭州市余杭区南苑街道世纪大道168号1单元2403-2406室	0571-89360100

用户访问名单

受访医院名单

所在省份	用户名称	用户地址	联系电话
安徽	安徽省肺科医院	合肥市绩溪路397号	0551-63615310
	安徽医科大学第一附属医院	安徽省合肥市蜀山区绩溪路218号	0551-62922085
福建	福建省机关医院	福州市鼓楼区鼓屏路67号	0591-88013017
	福建省医科大学附属第一医院	福建福州市茶中路20号	0591-87981189
江苏	南京鼓楼医院	江苏省南京市鼓楼区中山路321号	025-83304616
	南京玄武医院	江苏省南京市玄武区杨将军巷21号	025-86642930
江西	江西省长征医院	江西省南昌市西湖区长陵镇兴国路150号	0791-83710365
	江西医学院第二附属医院	江西省南昌市东湖区民德路1号	0791-86290715
山东	山东济南市市中区人民医院	济南市郎茂山路61号	0531-58706772
	山东省济南市第四人民医院	山东省济南市天桥区师范路50号	0531-81313173
上海	复旦大学医学院附属中山医院	上海枫林路180号	021-64041990-2290
浙江	杭州市第一人民医院	杭州市浣纱路261号	0571-56007301
	杭州市萧山区中医院	浙江省杭州市萧山区育才路152号	0571-82732288

用户访问名单

受访药店名单

药店类别	所在省份	用户名称	用户地址	联系电话
单体药店	福建	福州三和堂医药	福州市闽侯县上街镇建平路95号	0591-83360989
		健是康药房	福州市晋安区君临东城8栋02室附近	0591-88005672
	江苏	南京江东药房有限公司	南京市秦淮区解放路44号	025-52635660
	江西	江西益丰大药房	湖南省长沙市麓谷高新区金洲大道68号益丰医药园	0791-87831232
		南昌市博爱大药房	南昌市东湖区广场北路273号	0791-87831232
	上海	上海益福堂大药房	上海青浦区华新镇华新街428号	021-69766619
连锁药店	安徽	安徽广济大药房连锁有限公司	合肥市新站区新蚌埠路与魏武路交口佳海工业城一期C70栋	0551-64371601
	江苏	南京人民药店连锁有限公司	江苏省南京市浦口区高新区学府路8号	025-58649860
	山东	济南平嘉大药房有限公司	山东济南英雄山路79号	0531-67811592
		济南漱玉平民大药房有限公司	山东省济南市历城区山大北路56号	0531-66898916
	上海	国药控股国大药房	上海市福州路221号	021-36390730
	浙江	杭州九州岛大药房连锁有限公司	浙江省杭州市美都大厦A座五楼	0571-88078231
浙江英特怡年大药房有限公司		浙江省杭州市拱墅区莫干山路110-6、110-7	0571-89982189	