



东北地区医疗器械市场 准入策略研究报告

2015年10月23日

由： 嘉柏市场策略研究公司 准备



目录

基本情况

东北地区医疗器械市场概况

法律法规

产业通路

合作模式

销售策略

建议



基本情况



调研背景

- 香港医疗器械和保健器材行业协会为协助香港医疗器械厂商进入内地市场，促进两地企业合作，委托进行东北地区的医疗器械市场准入策略

基本情况



调研方法和对象

- ☑ 本次市场调研共涉及20家单位的20人。
- ☑ 覆盖了生产企业、代理企业、医院和行业协会。

调研时间

- 🕒 2015年5月开始实施，至2015年9月全部访问完成。

研究背景——对医疗器械的界定



是指单独或者组合使用于人体的仪器、设备、器具、材料或者其他物品，包括所需要的软件

其用于人体体表及体内的作用不是用药理学、免疫学或者代谢的手段获得，但是可能有这些手段参与并起一定的辅助作用

其使用旨在达到下列预期目的

- (一) 对疾病的预防、诊断、治疗、监护、缓解
- (二) 对损伤或者残疾的诊断、治疗、监护、缓解、补偿
- (三) 对解剖或者生理过程的研究、替代、调节
- (四) 妊娠控制。

研究背景

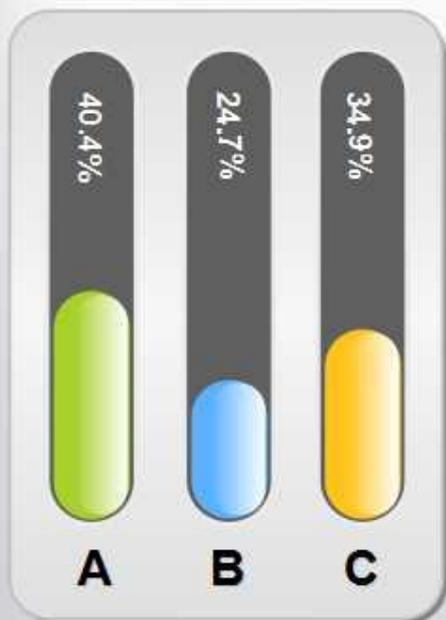
1. Surgical instruments
 - 6803 神经外科手术器械
 - 6806 口腔科手术器械
 - 6807 胸腔心血管外科手术器械
 - 6809 泌尿肛肠外科手术器械
 - 6810 矫形外科（骨科）手术器械
 - 6812 妇产科用手术器械
 - 6813 计划生育手术器械
 - 6815 注射穿刺器械
2. Medical diagnostic instruments and software
 - 6820 普通诊察器械
 - 6821 医用电子仪器设备
 - 6822 医用光学器具、仪器及内窥镜设备
 - 6823 医用超声仪器及有关设备
 - 6840 临床检验分析仪器
3. Treatment apparatus and equipment
 - 6826 物理治疗及康复设备
 - 6846 植入材料和人工器官
 - 6877 介入器材
4. Basic equipment and apparatus
 - 6854 手术室、急救室、诊疗室设备及器具
 - 6855 口腔科设备及器具
 - 6856 病房护理设备及器具
 - 6857 消毒和灭菌设备及器具
 - 6858 医用冷疗、低温、冷藏设备及器具
5. Medical materials
 - 6863 口腔科材料
 - 6864 医用卫生材料及敷料
 - 6865 医用缝合材料及粘合剂
 - 6866 医用高分子材料及制品
6. Healthcare devices

大陆“新医改”背景

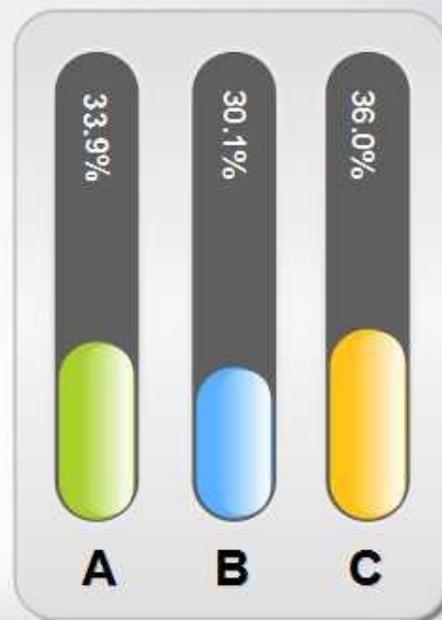


卫生总费用：
个人卫生支出比重呈下降趋势
政府预算和社会卫生支出的比重不断上升。

2008年



2013年



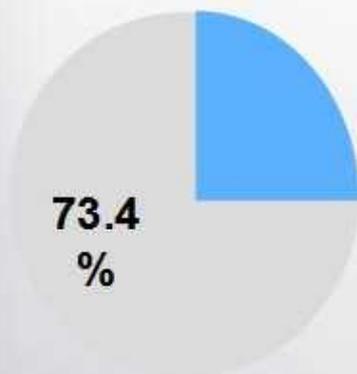
大陆“新医改”背景



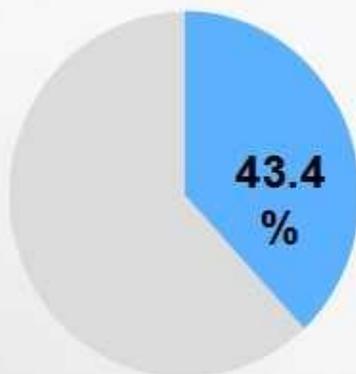
城乡居民住院自费比例下降

参合农民住院费用自付比例

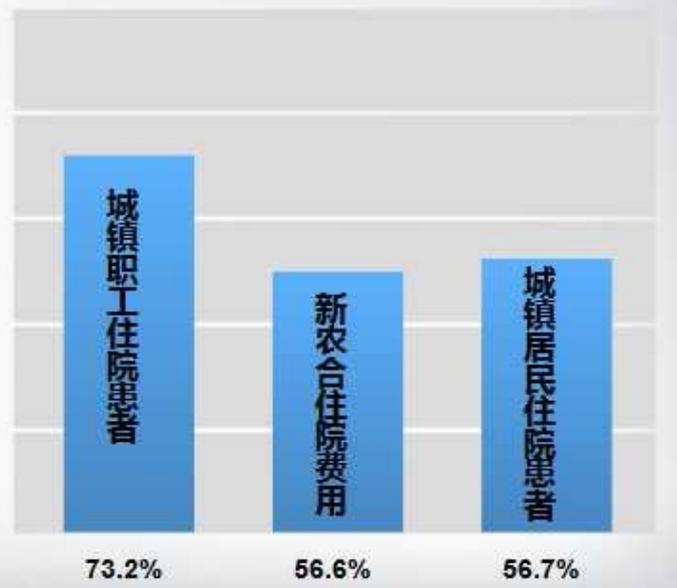
2009年



2013年



2013年居民实际报销比例



大陆“新医改”背景



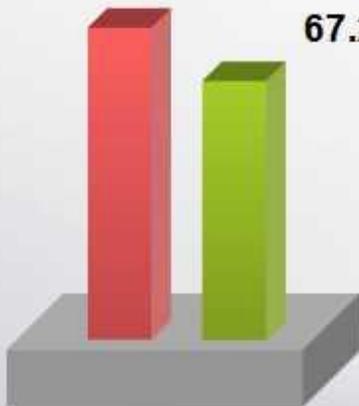
城乡居民对医疗卫生服务具有较好的满意度

门诊患者

住院患者

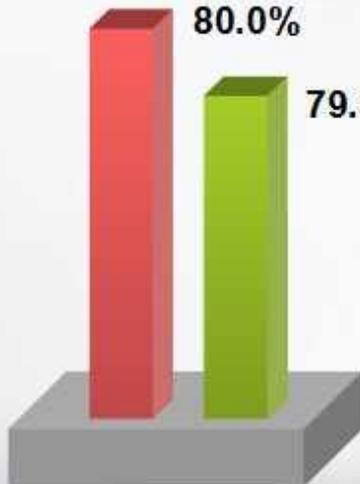
总体满意度

76.5%
67.2%



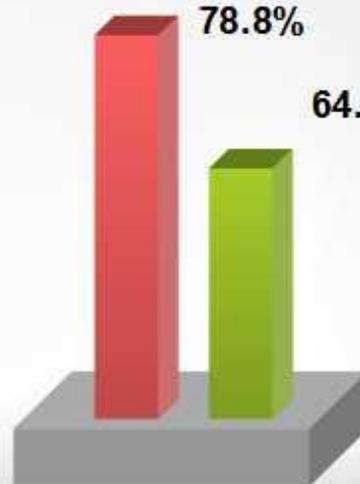
认为医护人员态度好

80.0%
79.3%



认为看病花费不贵和一般

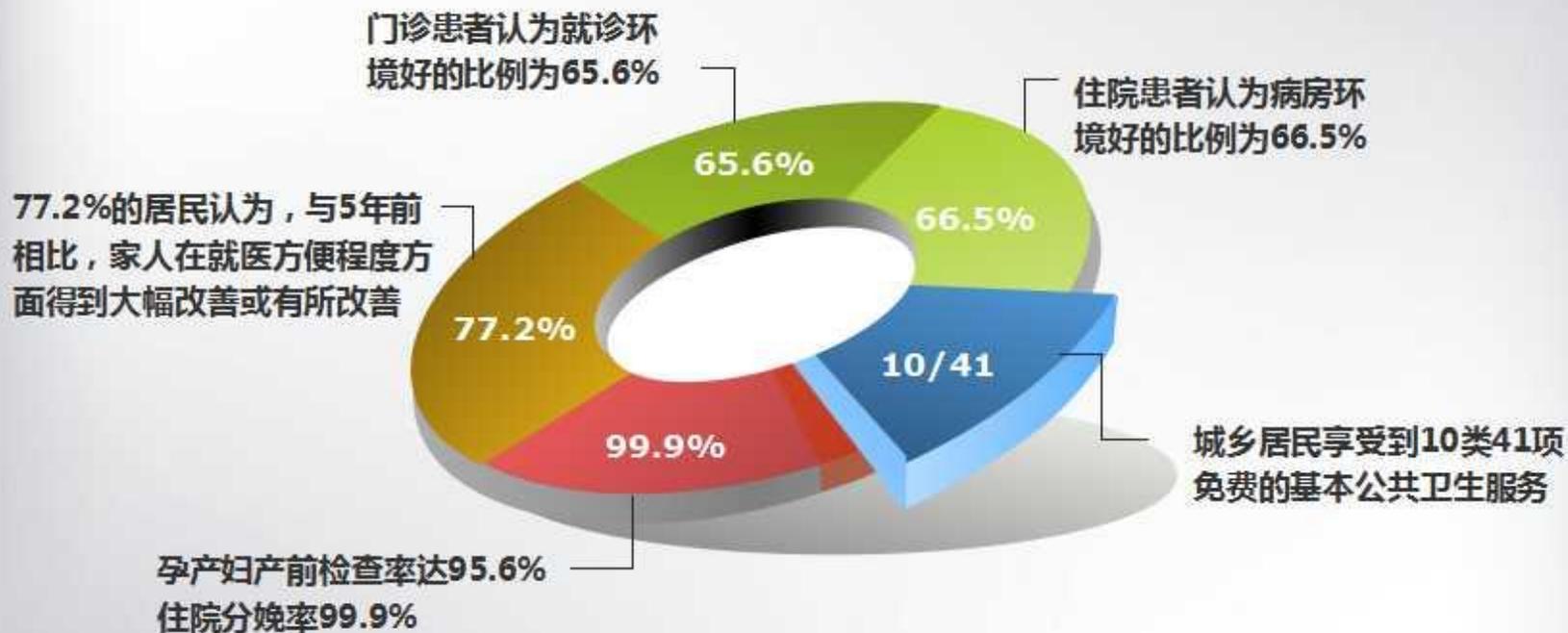
78.8%
64.0%



大陆“新医改”背景



医疗卫生服务可及性显著增强



大陆“新医改”背景



基本医疗保险制度覆盖人数增加
基本医疗保障体系基本建立，为实现全民医保奠定重要基础



大陆“新医改”背景



医改对“人”的重视不够，影响改革效果的实现。改革尚未充分激发医务人员的积极性，医务人员对医改政策措施的知晓度和认可程度仍需提高。

01

医务人员的价值未能充分体现

医务人员薪酬制度简单、机械，工资标准远落后于自身价值和社会贡献

02

事业单位的管理体制改革滞后

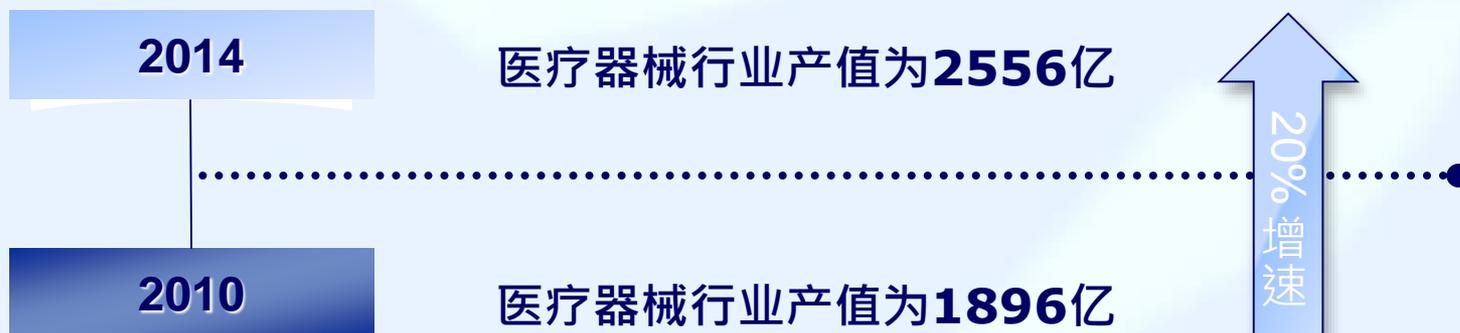
卫生人力资源的流动与合理配置受到很大程度上的限制

03

医疗卫生行业对人才的吸引力不足

医务人员从业环境很不理想，社会地位不高，工作责任大、风险大、压力大，收入待遇水平与付出很不相称，医患矛盾突出

医疗器械市场概况



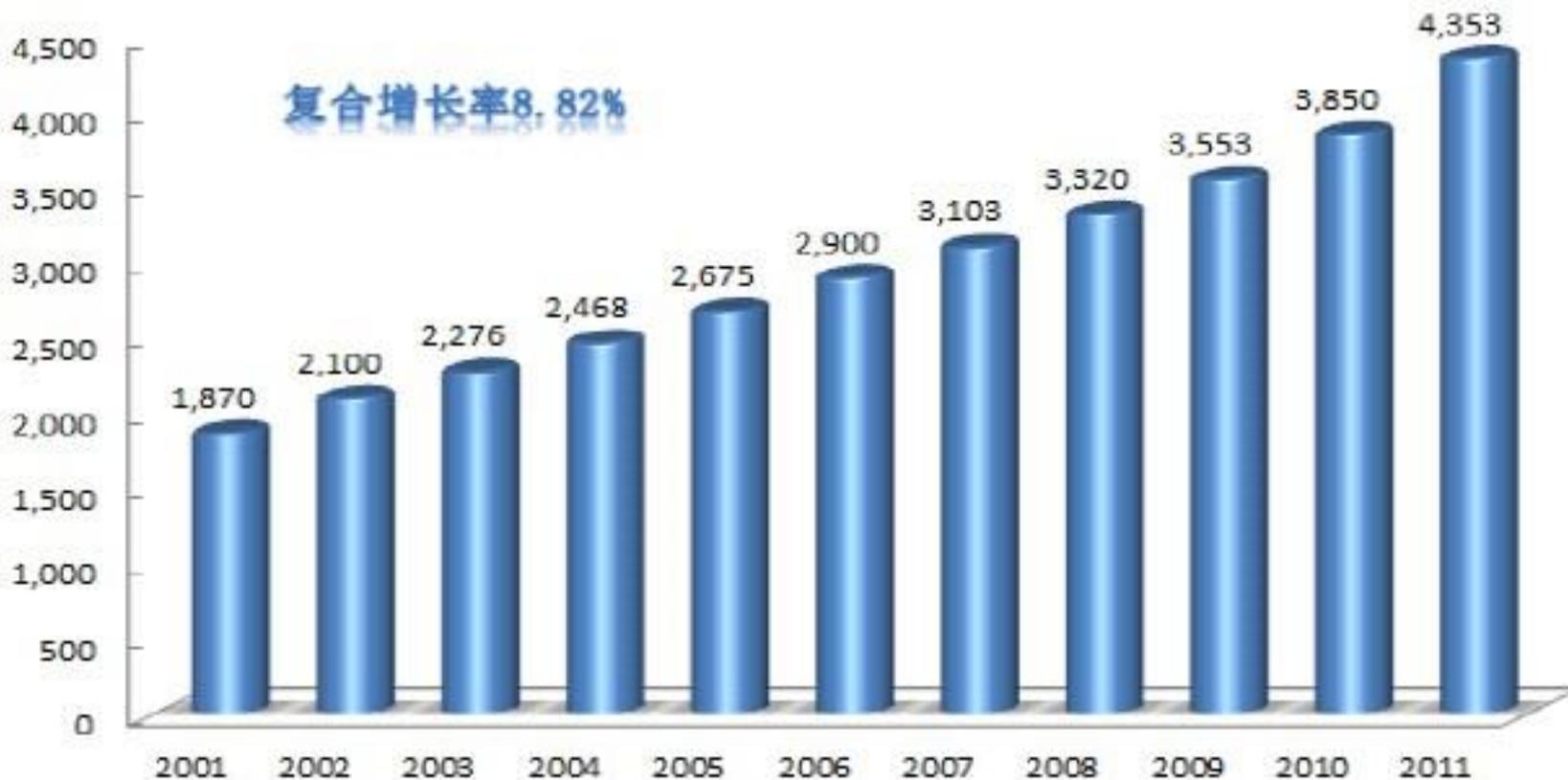
截至**2012年6月**：

- 全国共有医疗器械生产企业**14862**家
- 全国持有《医疗器械经营企业许可证》的企业共有**170742**家

医疗器械市场概况



2001-2011年全球医疗器械行业销售收入（亿美元）

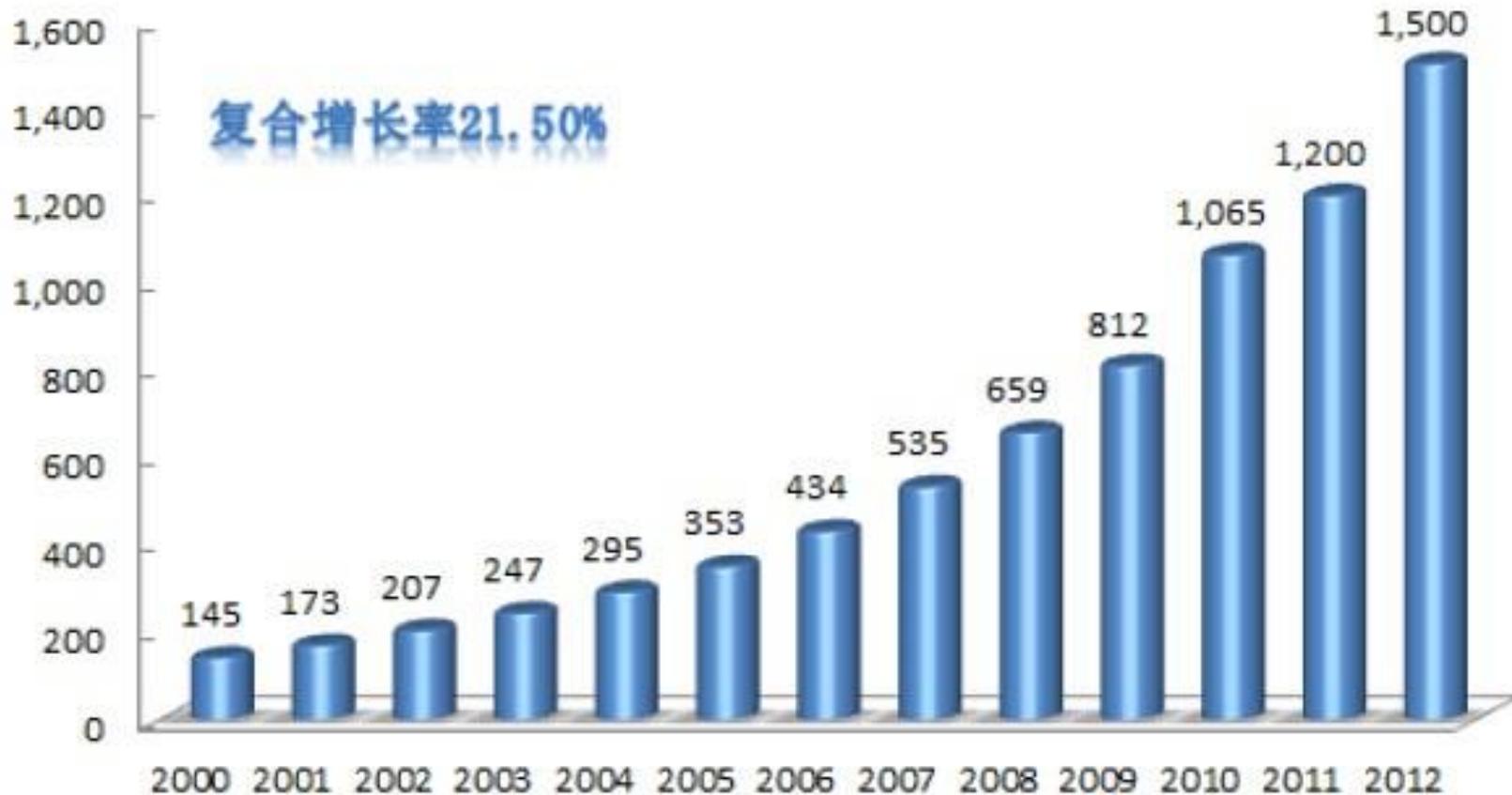


数据来源：欧盟医疗器械委员会、信息时报

医疗器械市场概况



2000-2012年中国医疗器械市场规模（亿元）



数据来源：中国医疗器械行业协会、信息时报、中华专业市场网。

存在问题

- 高端医疗器械产品主要依赖进口
- 进口设备开发利用率低
- 医疗器械产业市场集中度低
- 研发投入少，创新水平低，核心技术少

发展前景

- 经济发展加速带动医疗服务需求升级
- 医院信息化趋势引发医疗器械需求增长
- 国家政策变化带来医疗器械的需求增长

东北地区医疗资源状况



- 中国东北地区，狭义上指由辽宁、吉林、黑龙江等三省构成的区域。土地面积为**126**万平方公里，占全国国土面积的**13%**，**2010**年国民生产总值总量**33367**亿元，占中国全国的**8.38%**，人口**1.2**亿，占中国全国总人口的**9.18%**。
- 根据**2010**年人口普查，东三省是全国生育率最低的三个省，总和生育率为**0.74**至**0.76**，仅为世代更替水准的三分之一。

东北地区医疗资源状况



地区	卫生机构总资产 (万元)	地区人口 (万)	人均资产配置 (元)	每万人口 卫生机构数	每千人口 卫生技术人员数	每千人口 床位数
辽宁	6750178	4389	1537.31	8.2	5.62	5.26
吉林	4271029	2750	1551.21	7.2	5.24	4.64
黑龙江	5536674	3834	1444.67	5.5	5.25	4.65
北京	10536907	2069	5091.36	4.7	9.48	4.84
天津	4286962	1413	3036.42	3.2	5.45	3.79
河北	8540624	7288	1171.35	10.9	4.32	3.90
山西	4462373	3611	1236.33	11.1	5.53	4.58
内蒙古	4001666	2490	1607.34	9.3	5.62	4.45

东北地区医疗资源状况



	卫生总费用 (亿元)	卫生总费用政 府支出(亿元)	医疗机构总 收入(万元)	医疗机构财 政补助收入	医疗机构总 支出(万元)	医疗机构财 政补助支出
北京	977.26	275.48	11843187	1905293	11422848	853507
天津	411.10	104.40	4017761	586929	3861279	213453
河北	1058.22	338.67	648010	739408	7149103	213528
山西	559.01	183.00	3983304	787369	3838638	161943
内蒙古	550.40	187.39	3414504	821888	3165308	157349
辽宁	885.62	210.16	6573828	696707	6342359	161169
吉林	515.33	156.72	3788607	716872	3554958	126954
黑龙江	730.54	186.84	4812527	693792	4694354	118477

东北地区医疗器械市场的特点



- 市场规模总体呈上升趋势，部分领域增幅逐年下降
- 政策对进口高端医疗器械不友好
- 经济局势不好人口负增长，购买力降低
- 医疗机构风格保守，设备更新慢

东北地区医疗器械市场需求情况



- 精细耗材
- 康复产品
- 骨科产品
- 超声等检测仪器

东北地区香港医疗器械品牌地位分析



香港医疗器械品牌壁垒

市场被大品牌先入为主

东北市场风格保守，难以打开销售渠道

产品可能水土不服

产品准入参考进口器械，存在劣势

东北地区医疗器械市场的特点



优势

- 卫生资源缺口大，有市场潜力。
- 人口结构老龄化，需求扩大。

劣势

- 相对人口少，根据**2010**年全国第六次人口普查数据，东北地区人口净流出**180**万。
- 收入水平低，购买力有限
- 地缘上也与香港距离较远

法律法规体系



法律法规体系

《医疗器械监督管理条例》

对产品生产、经营和使用管理的有关规章。

规范医疗器械审批、监管行为，保障监管实施的有关规章。

医疗器械规范性文件

生产注册管理制度

流通使用管理制度

招标采购管理制度



• 招标信息公开

医院网站

中央及各地的政府采购网

• 可采用的采购模式

政府集中采购

部门集中采购

单位自行采购



法律法规体系

公开招标

邀请招标

竞争性谈判

单一来源采购

询价

国务院政府采购监督管理部门认定的其他采购方式（如协议供货、定点采购等）

站内资讯

标讯公告

政策法规



医疗器械

搜标题

搜全文

类型	所有类型	公开招标	询价公告	竞争性谈判	单一来源	资格预审	邀请公告
	中标公告	更正公告	其他公告	竞价招标	竞价结果		
类别	所有类别	中央公告	地方公告				
品目	所有品目	货物类	工程类	服务类			
时间	今日	近3日	近1周	近1月	近3月	近半年	指定时间
采购人	<input type="text"/>	项目编号	<input type="text"/>	地区	<input type="text"/>		
代理机构	<input type="text"/>						

关键字：**医疗器械** 标题检索 共找到 52 条内容 查询日期从 2015-01-04 到 2015-01-11

上一页 [1](#) [2](#) [3](#) 下一页

福建鑫盛招标有限公司关于永春县医院医疗器械**设备及服务招标公告XSCGYC2014299R**

福建鑫盛招标有限公司受永春县医院的委托，以公开招标的方式对以下项目进行政府采购，欢迎合格供应商参加投标。一、招标编号：XSCGYC2014299R二、项目名称：医疗器械设备及服务三、招标货物主要内容：医疗器械设备及

2015.01.09 18:09:38 | 采购人：永春县医院 | 代理机构：福建鑫盛招标有限公司

公开招标公告 | 福建 | 货物类/专用设备/医疗设备、器械

福建鑫盛招标有限公司关于永春县医院医疗器械**设备及服务招标公告XSCGYC2015011**

福建鑫盛招标有限公司受永春县医院的委托，以公开招标的方式对以下项目进行政府采购，欢迎合格供应商参加投标。一、招标编号：XSCGYC2015011二、项目名称：医疗器械设备及服务三、招标货物主要内容：医疗器械设备及服

2015.01.09 18:08:10 | 采购人：永春县医院 | 代理机构：福建鑫盛招标有限公司

公开招标公告 | 福建 | 货物类/专用设备/医疗设备、器械

安阳市按摩医院医疗器械**项目推荐中标结果公告**

安阳市政府采购中心接受委托，就安阳市按摩医院**医疗器械**项目进行询价采购，按规定的程序进行了询价、评标、定标，现就本次询价的中标结果公布如下：一、招标项目名称及招标编号项目名称：医疗器械项目招标编号：安财询

2015.01.09 17:46:39 | 采购人：安阳市按摩医院 | 代理机构：安阳市政府采购中心

中标公告 | 河南 | 货物类/其他货物

焦作市第二人民医院等医疗机构医疗器械**设备公开招标采购中标结果公示**

焦作市医药采购服务中心受焦作市第二人民医院等医疗机构的委托，就“焦作市**医疗器械**设备招标采购项目”进行公开招标，按规定程序进行了开标、评标、定标，现将本次招标的中标结果公布如下：一、项目名称：焦作市医疗

2015.01.09 17:45:26 | 采购人：博爱县中医院、温县黄庄镇林召卫生院、温县南张关镇卫生院、沁阳市中医院、沁阳市第二人民医院、焦作市五官医院、修武县人民医院、焦作市第二人民医院 | 代理机构：焦作市医药采购服务中心

中标公告 | 河南 | 货物类/专用设备/医疗设备、器械



甘肃省肿瘤医院医疗器械政府采购项目招标公告

2015年01月09日 16:10 来源: 中国政府采购网 【打印】

(交易编号: GJ150108193)

甘肃省招标中心受甘肃省肿瘤医院委托,对甘肃省肿瘤医院医疗器械政府采购项目以公开招标方式进行采购,欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

一、招标文件编号: GZ150120-ZLYY06(Z)

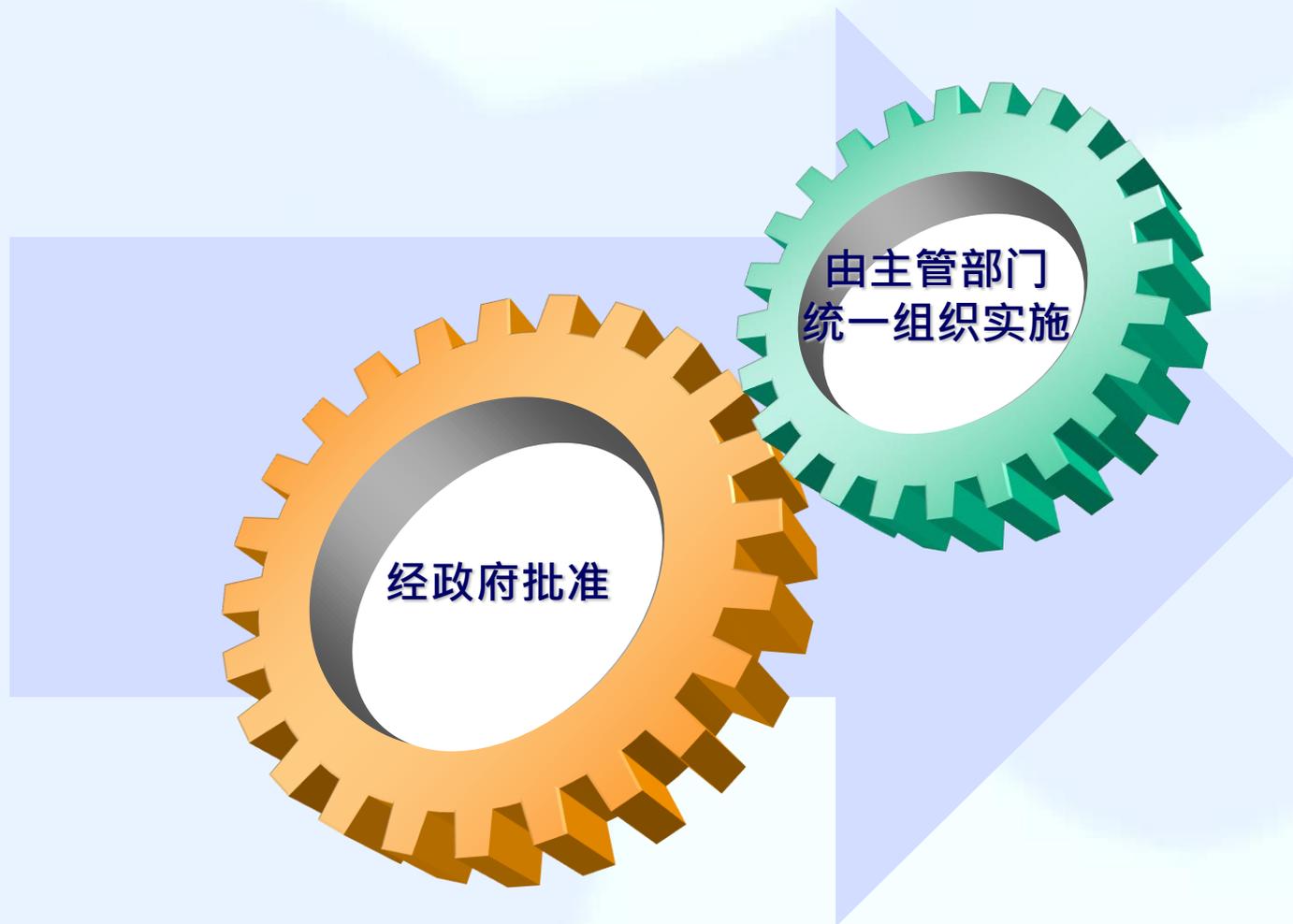
二、招标内容:

包号	项目名称	数量(台/套)	备注
1	呼吸机	1	原装进口,已论证
2	膀胱镜	1	

三、供应商资格条件:

- 1、必须是中国境内注册的企业独立法人。
- 2、必须是以上货物的生产企业或取得投标产品制造厂家授权的代理商。
- 3、必须具有医疗器械生产或经营许可证。
- 4、必须提供由住所地或者业务发生地市(州)、县(区)人民检察院出具的行贿犯罪档案查询结果告知函。
- 5、其他详见招标文件。

省级集中招标采购



医疗机构自行招标采购



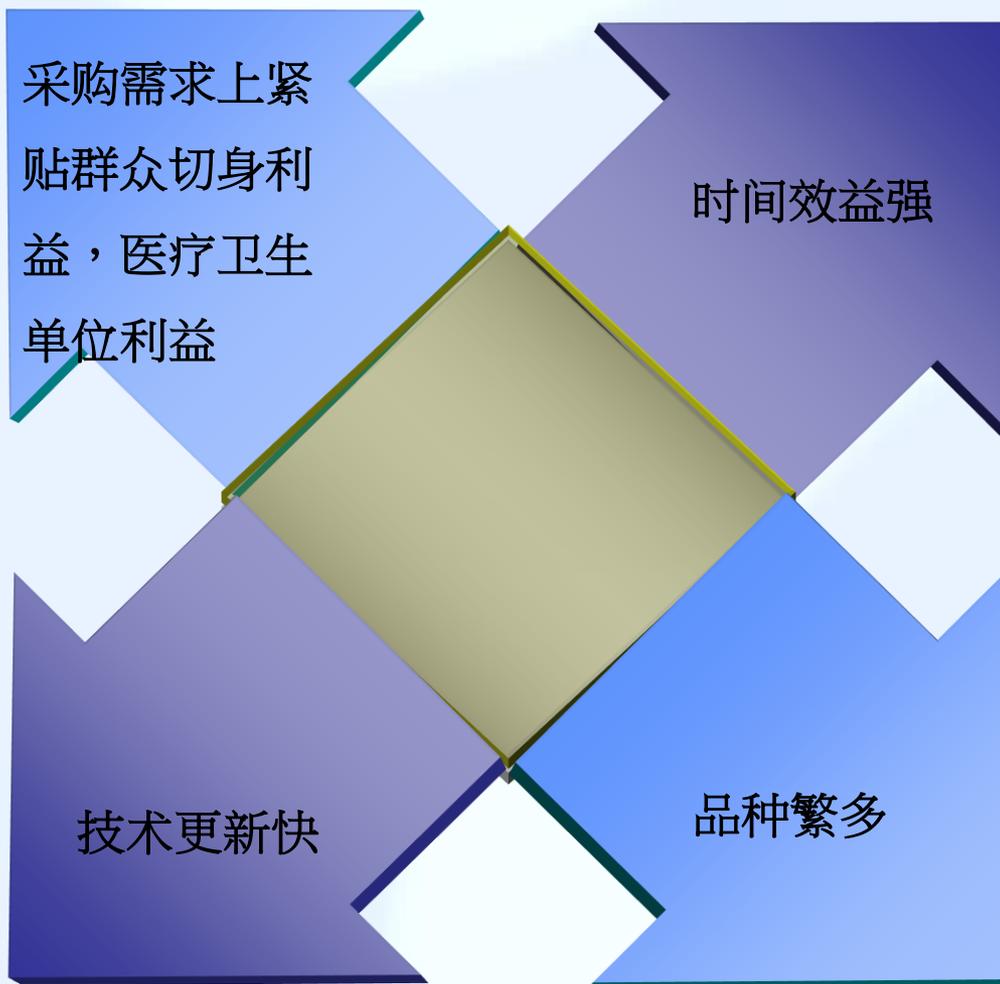
发布采购需求

接受预报名

审查供货商资质

确定不少于三家供货商参与采购

招标采购的特殊性



上市后监督管理制度



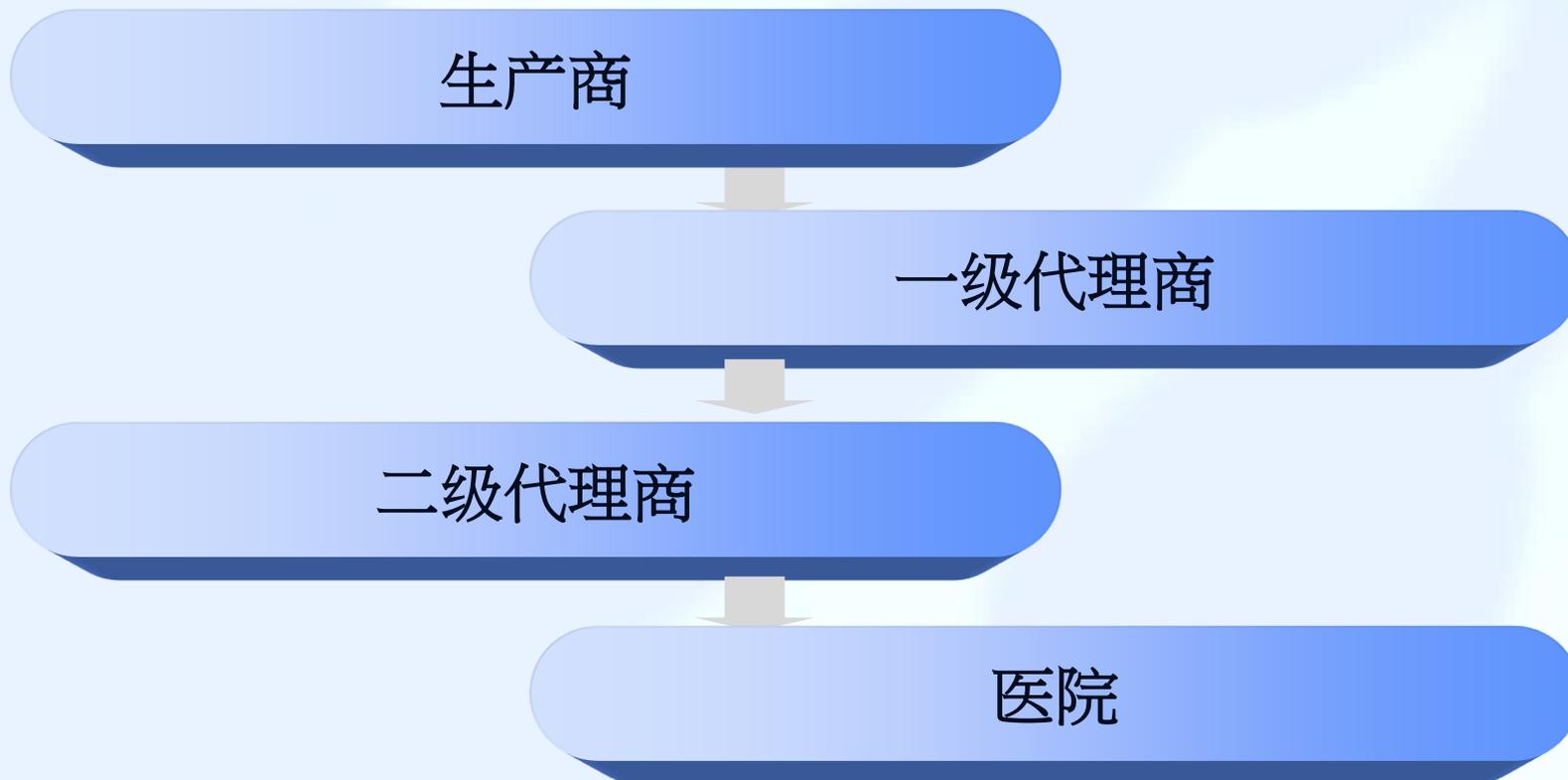
法律法规体系

日常监督检查

专项检查

投诉举报

产业通路研究



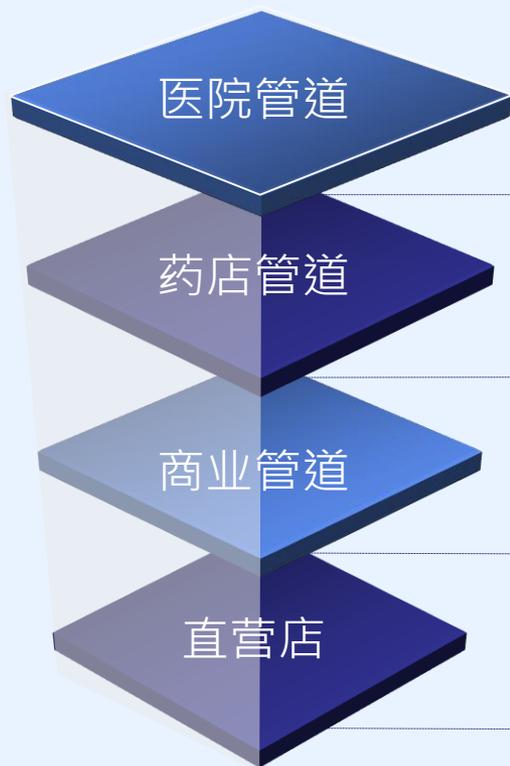
主要销售管道
- 医院用医疗器械

产业通路研究



主要销售管道
- 家用医疗器械

不同分销管道的特点和优势



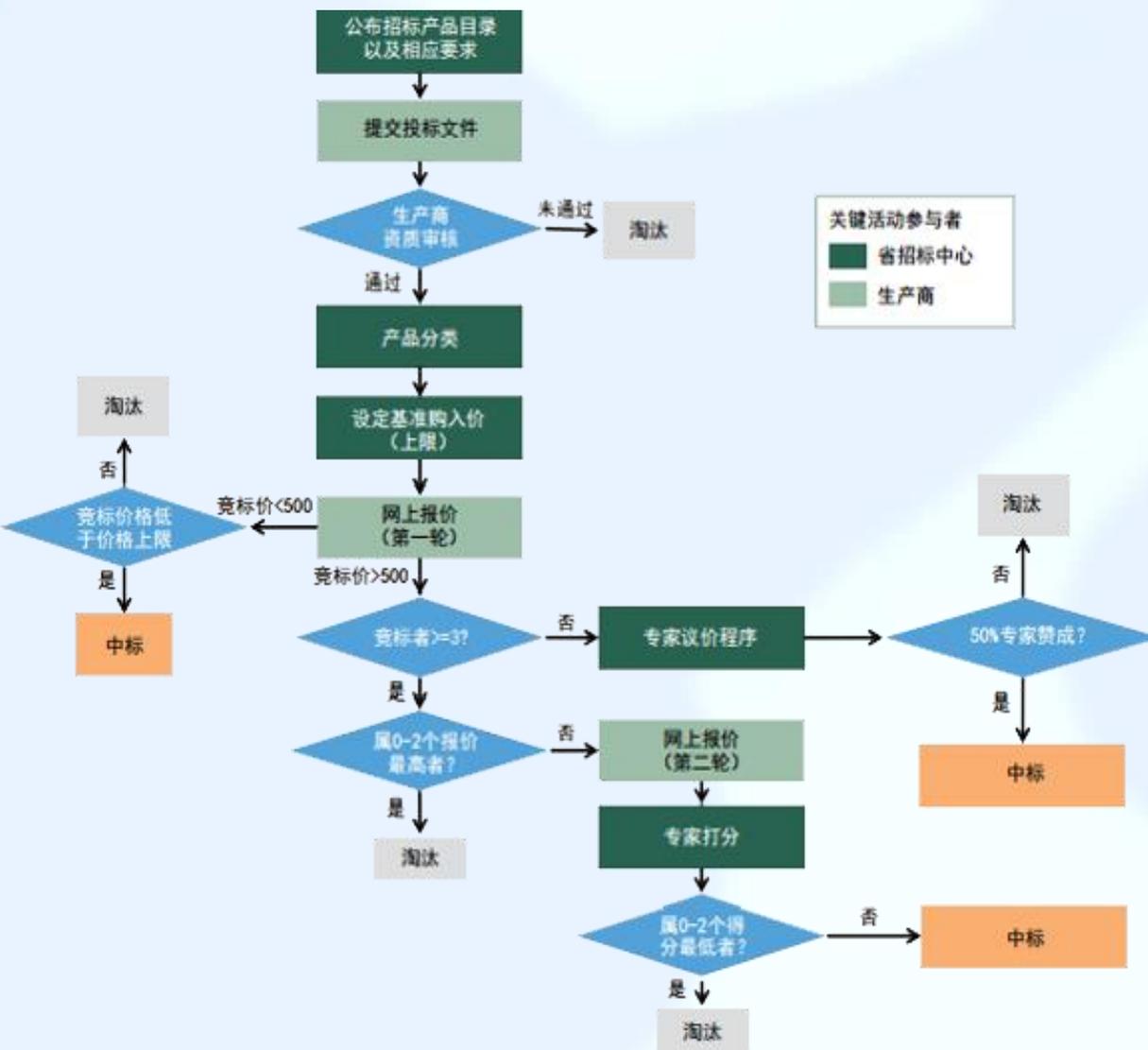
出货量最大：
例如北京一家大医院出货量就相当于北京全部药店的出货量
竞争最激烈
准入门坎高

自然流通好
利润率最大化
价格可控性强

受众面广
重在促销

注重品牌的塑造
服务和售后较好

医院用医疗器械的采购



采购前的准备

- 医院申购论证审批
- 主管部门的配置许可
- 财政部门的进口批件

采购中的把控

采购后的跟进

- 签订合同
- 报关、商检
- 安装验收
- 售后服务

家用医疗器械的销售渠道



- 药店管道
- 商业管道
- 直营店/体验店
- 电商渠道

东北地区器械商看香港器械



- 认知程度：低
- 接触：少
- 总体印象：
 - 产品技术新且好
 - 产品质量可能比内地好但与欧美产品还有差距
 - 主要为小产品，且并不是主流产品

沈阳器械展问卷调查结果



与香港器械厂商进行交流	80%以上
交流满意度	50%以上表示较为满意
合作意向	10人以下小代理商居多
意向合作产品类别	医院用外科器械、诊断、治疗、物理治疗及康复、理疗材料、基本设备和仪器以及家用保健、诊断、治疗、医疗材料
销售范围	全国大多数省

建议

• 香港企业进入东北市场的基本流程

步骤	说明
注册成立分公司和工厂	按照法规要求准备材料并提交有关部门批准
组建销售团队（一定规模以上企业）	通过猎头招揽了解华北市场的人才
产品注册	委托CRO公司进行器械产品的注册工作
确定代理商	依照条件筛选并确定代理商并签订协议
货品通关	委托报关公司进行报关手续
监督销售情况	随时了解销售情况并解决问题
售后服务	对终端客户进行售后，或培训代理商进行售后服务

主要壁垒

- 并无存在政府审批方面的壁垒
- 品牌市场认知度太低
- 国家宏观政策有鼓励使用国产医疗

器械的趋势

国家卫生计生委和工信部有关官员表示，国产医疗器械为国家扶持重点产业。要严格执行政府采购法，确保财政资金优先采购国产医疗设备。

建议：推荐的产品类型

- 中端的高利润产品
- 具有科技含量、专利、独特卖点的产品
- 小众产品

建议：不推荐的产品类型



- 高端、超高端产品

难以与国外大品牌竞争

- 低端产品

物流成本高

选择代理商的注意事项

1. 优先选择大型的、知名度高的、市场运作好的代理商做总代理
2. 可以东三省每个省各一个省代理，若找不到找市级代理也可以，当业务扩展到一定程度可以把业务收回，自己做直销
3. 找相关产品经验多的代理
4. 小器械或家用产品可以通过网络销售，旗舰店线上线下相结合，或者加盟店，体验中心
5. 建议使用在内地生产的形式



其他注意事项

1. 多参加学术会议和展销会，和内地多沟通以及联合举办活动
2. 发展新技术，利用香港技术和专家的优势做市场推广活动
3. 派人考察市场，制定发展计划
4. 定价可介于进口产品和内地产品之间
5. 建议优先广东、山东、山西、河南、内蒙古等地区，暂缓进行东北地区的推广

附加内容：大陆的医药电子商务



- 联合国国际贸易程序简化工作组：电子商务，是指采用电子形式开展商务活动，它包括在供应商、客户、政府及其参与方之间通过任何电子工具，共享非结构化或结构化商务信息，并管理和完成在商务活动、管理活动和消费活动中的各种交易。
- 医药电子商务是电子商务的一个组成部分，是在传统医药行业基础上发展而来的一种新兴商业模式，完美结合了新兴电子商务和传统医药产品。它的出现大大改变了传统医药行业的运作模式，从企业管理、产品营销、供应链一体化等多个方面给医药行业带来了变革。

医药电子商务分类



- **B2B**（企业对企业电子商务）
 - **B2C**（企业对消费者电子商务）
 - **B2G**（企业对政府机构）
 - **C2G**（消费者对政府机构）
- （1）以药品集中招标采购为切入点的医药电子商务网站；
 - （2）以药品供求关系为主的医药电子商务网站；
 - （3）发布药品技术转让以及研发信息的电子商务网站；
 - （4）发布医疗器械、医药耗材等信息的电子商务网站；
 - （5）制药机械、科研小设备的医药电子商务网站；
 - （6）提供我国民族医药信息的电子商务网站。

平台式B2B

- 第三方交易平台提供商；
- 买方医药商品生产、经营企业和药品终端零售单位；
- 卖方医药商品生产、经营企业。
- 大陆平台式**B2B**模式植根于政府网上集中招标采购，政府有进行网上招采的需求但缺乏相应的技术、人员，而医药电商企业拥有成熟的电子商务技术和相应人员，恰好满足了政府的需求。



- **2000年**，河南省卫生厅将药品网上集中招标采购工作委托给医药电子商务公司组织开展。
- **2006年**，第三方医药电子商务平台的代表企业海虹医药电子商务公司网上交易金额超过了**500**亿元。
- **2007年7月31日**为止，有五家医药电子商务平台获得了国家批准，分别为：北京先锋环宇电子商务有限公司、海虹医药电子交易中心有限公司、海南卫虹医药电子商务有限公司、合肥徽之堂医药信息有限公司、深圳市天驰医药信息技术开发有限公司。



- 第三方医药电子商务平台模式主要包括底层数据平台、管理平台、应用平台三大模块平台。
- 平台采用会员制管理方式，会员包括买方会员、卖方会员、政府机构、银行等。不同的会员将登陆不同的系统，进行不同的操作。用户首先通过不同平台入口登陆目录数据系统，进行产品信息的输入与查询，然后通过合同撮合系统寻找合适的买家或卖家，并在系统中签订合同。平台的订单处理系统可以根据合同自动形成订单，并通过结算系统与金融机构连接，直接完成订单的支付。

平台式B2B



- 机会

- 平台式**B2B**模式企业的需求巨大
 - 我国医药流通企业具有多、小、散、乱的特点，据中国医药商业协会统计，我国有医药批发企业 **16000** 家，平均每个企业的年销售额为 **1000** 万元，我国排名前 **10** 位的医药批发企业年销售额合计占市场总额的 **20%**。

- 挑战

- 平台式**B2B**模式的政策依赖性强。第三方医药电子商务平台模式是在政府网上药品集中采购模式的基础上发展而来。多数第三方医药电子商务平台最初从事的也是药品招标采购的代理工作。因此，我国相关政策对其进行定义与规定均是基于集中采购业务的，存在一定局限性。

典型代表



海虹医药电子商务

- **(1)** 集中的信息资源管理利用。
- **(2)** 方便经济的无纸化操作。
- **(3)** 丰富多样的交易成交手段。
- **(4)** 高效方便的客户端辅助系统。
- **(5)** 全面及时的监控手段。
-

自营式B2B

- 自营式**B2B**模式是由医药生产企业、医药批发企业或者医药销售企业独自搭建网站系统，旨在为客户提供物流配送、信息服务、销售管理等综合性服务的电子商务模式。
- 现阶段自营式**B2B**模式主要包括基于现代化物流技术的医药配送业务和第三方医药物流代理配送业务和基于信息化管理的医药分销和连锁零售业务。

自营式B2B



- 机会

- 巨大的市场需求。
- 基于自营式**B2B**模式的医药电商可提高交易效率，减少交易成本，为数字庞大的流通企业提供高效电子商务服务。

- 挑战

- 供应链整合度不高。我国医药企业的信息化程度正在逐渐提高，很多企业已经建立了信息化管理系统，从局部上起到了优化流程，提高效率的作用。但是，各企业均从本企业角度出发进行系统设计，造成各系统之间相互独立、互不兼容、无法对接，以至于影响医药全行业的信息传递与物流管理。

典型代表



九州通集团

- **2014**年，九州通将药品电商提升为战略业务，继续进行优势资源整合，继续推动电子商务平台升级。
- (**1**) 买方：医疗机构、医药批发企业、医药零售企业。对采购信息、促销活动、药品品规售价等信息进行查询和了解。(**2**) 买方通过电子商务交易系统与九州通进行网上询报价。(**3**) 买方通过医药电子商务交易系统、电话、传真、**E-mail**等形式，提出/确认购买订单，初步说明所购买的产品。(**4**) 九州通对买方提出的订购单进行应答，说明有无此药品以及规格、质量等方面的问题。(**5**) 买方与九州通达成订购合同，最后确认订单、签订电子合同。(**6**) 双方确认交付方式，确定交付时间、地点。九州通将订单直接导入物流中心的**WMS**系统，通过现代物流自动分拣系统进行备货。(**7**) 物流中心按照订单要求，进行配送交付。(**8**) 买方与九州通采取传统支付方式进行支付。

长春市发展和改革委员会

ChangChun Development and Reform Commission

HTTP://WWW.CCDRC.GOV.CN

长春市医药物流区项目

信息来源：长春日报 发布时间：2015-9-11 阅读：32次 分享



分享

1 项目简介

1.1 项目背景

1.1.1 项目简介

二道区位于长春市东部，该区交通便利，京哈、长吉、长营等高速公路在本区均有出入口，区内有48条铁路专用线，全省唯一的内陆港—长春东站货运口岸坐落区内。根据区域发展战略定位，二道区东部地区进行科学保护和合理开发建设，推进二道区现代物流发展，打造长吉图现代服务业和物流商贸产业核心区。

在长春市规划建设一座现代化、专业化、规模化的现代医药物流配送中心，不仅是我市培育生物医药战略性先导产业的需要，也是我市大力发展现代服务业的重要抉择。依托长春市已经形成的生物医药研发、加工的产业优势，拟建设“长春医药物流配送中心项目”，打造长春生物与医药高新技术产业基地的五大产业支撑平台之一，并作为重点招商项目对外招商。

该项目占地面积112万平方米，总投资25亿元，拟建成集生物制品、中西药品、保健品、医疗器械等人类健康产品交易为一体的产品批发配送中心，建立综合性的物流交易平台和网络信息发布中心，为第三方物流提供信息、仓储、行政管理、生活服务等功能，建设成为辐射整个东北亚，带动东北地区的区域性医药批发市场

1.1.2 市场前景

根据吉林省制药企业较多，地理位置相对集中的特点，引进大型药品采购与销售平台企业、知名医疗器械销售企业、专业化医药物流服务企业，进行设施项目投资。建设恒温库、冷库、洁净库。

依托大型药品采购与销售平台企业，形成我省核心药品采购、销售、物流平台，支持药品集中采购招标及合同履行、订单执行。

通过专业化医药物流服务企业，为医院、药店提供药品、医疗器械连锁配送，开展医疗废弃物回收逆向物流。

依托现代物流中心区的独特优势，抢占东北市场先机，必将拥有广阔市场前景与投资回报。

到2015年，长春市社会消费品零售总额将突破3000亿元，吉林省将达到7000亿元。城镇居民人均收入的不断提高，农民人均收入的持续领先对商品消费的需求大，要求大力发展消费物流。以消费需求为重点，发展消费物流是二道将长期坚持的一项发展任务。

目前长春市消费物流的容量较大，仅二道区周边20公里半径范围内的城市人口就有120万，而且长春市目前消费规模占到了吉林省的一半，加之吉林省内消费资源大部分由长春分拨，二道区快速起步发展消费物流的依据充分，市场需求空间大，发展前景很好。

B2C模式

- **B2C**模式是由医药生产企业、医药批发企业或者医药销售企业独自搭建网站系统或者依托第三方交易平台，直接为医药消费者提供物流配送、信息服务、销售管理等综合性服务的电子商务模式



• 机会

- 国家政策鼓励**B2C**医药电子商务的开展。《中华人民共和国社会保险法》二十九条规定：社会保险行政部门和卫生行政部门应当建立异地就医医疗费用结算制度，方便参保人员享受基本医疗保险待遇。随着信息技术的成熟和快速发展，医保卡在全国范围内异地支付也应该很快能够实现。

• 挑战

- 准入门槛高，政策风险高。
- 由于**2004**年有过非法网上药店横行的历史，网上药店曾被叫停。

典型代表



平台式**B2C**——天猫医药馆

- 于**2012**年**2**月**28**日正式上线，截至**2014**年**11**月，已有**160**多家连锁药店、近**40**家知名制药企业和医疗器械品牌商，在天猫医药馆提供药品/器械信息展示及网站平台营销服务。



- 天猫医药馆对外公布数据：除天猫医药馆的保健品、滋补品成交之外，**2014年**天猫医药馆的医药类目，**双11**销售额同比增幅**315%**，**OTC**药品、医疗器械等医药产品热销，显示消费者购买药品、健康养生的习惯往电商迁徙。
- 数据显示，天猫**双11**当天，**OTC**药品同比增长最快，超过**343%**；而电子血压计、体温计、计生用品、隐形眼镜等医疗器械同比增加**340%**。当天，杜蕾斯共售出**1200**多万片套套、三诺血糖试纸卖出**1069**万片。
- **2014**年众多品牌厂家旗舰店入场，杜蕾斯、欧姆龙、哈药、鱼跃进入**双11**前**10**名，显示品牌企业逐渐在医药馆中占据主导地位。
- 据统计，**双11**当天，天猫医药馆博士伦、**Durex/杜蕾斯**、**CPT/康比特**、自然之宝、**Omron/欧姆龙**、东阿阿胶、鱼跃七个品牌单日销量破千万。

O2O模式

- **Online To Offline**，代表了一种新的市场营销模式。**O2O**将互联网和线下商务结合在一起，使互联网成为线下交易的前台，线下商务成为互联网交易的延伸。线下商务可以利用互联网招揽消费者，消费者也可以利用互联网来筛选线下商务。

“互联网+”

- “互联网+”是两化融合的升级版，将互联网作为当前信息化发展的核心特征，提取出来，并与工业，商业，金融业等服务业的全面融合。
- 通俗来说，“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”

关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》



- 根据国务院办公厅正式发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（以下简称“意见”），其中提出到**2018**年在健康医疗领域互联网应用更加丰富，社会服务资源配置不断优化的发展目标。
- 各级各类医疗机构要充分利用移动互联网提供在线预约诊疗、候诊提醒、划价缴费、诊疗报告查询、药品配送等便捷服务。引导医疗机构面向中小城市和农村地区开展基层检查、上级诊断等远程医疗服务。

关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》



- 鼓励互联网企业与医疗机构合作建立医疗网络信息平台，加强区域医疗卫生服务资源整合，充分利用互联网、大数据等手段，提高重大疾病和突发公共卫生事件防控能力。
- 要积极探索互联网延伸医嘱、电子处方等网络医疗健康服务应用。鼓励有资质的医学检验机构、医疗服务机构联合互联网企业，发展基因检测、疾病预防等健康服务模式。

“互联网+”下医药电子商务发展趋势

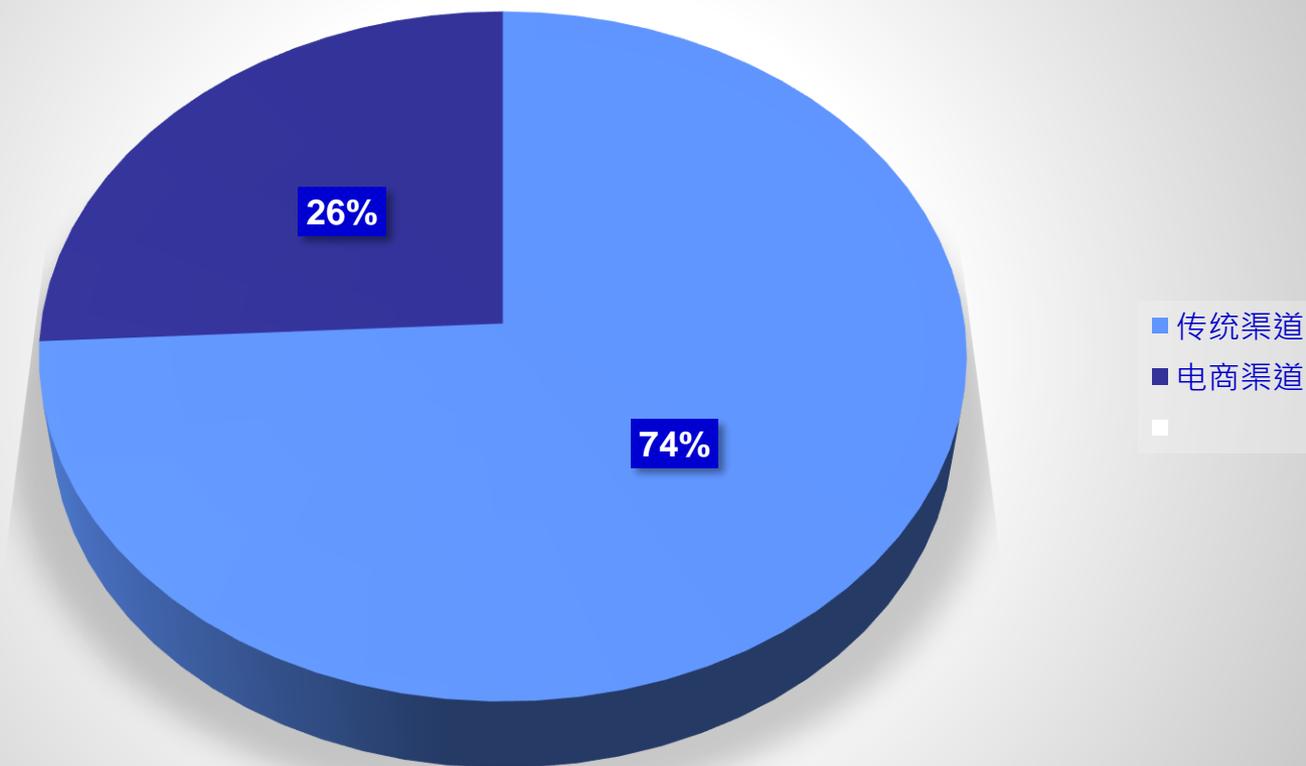


- (1) 政策放开是大方向。
- (2) 市场规模或将爆发式增长。
- (3) 竞争格局多元化。

电商渠道



2014年销售占比



电商渠道

单位：万元

排名	店名	天猫	京东	1号店	官网	其他	合计
1	壹药网	1500	200	1000	4000	50	6750
2	康爱多	4000	500	0	1000	0	5500
3	德开	1500	400	100	100	2000	4100
4	七乐康	2600	600	100	300	0	3600
5	健一网	2500	100	50	900	0	3550
6	好药师	500	2000	300	300	50	3150
7	华佗	1200	300	50	100	20	1670
8	德生堂	850	400	30	50	20	1350
9	海王星辰	900	200	0	100	0	1200
10	益丰	750	250	0	50	0	1050

电商渠道



- 发展建议

- 完善的电商平台
- 多元的推广模式
- 线上线下紧密结合

电商渠道——注意事项



- 经营优势：
 - 1) 保证一手供应商
 - 2) 雇佣专业的咨询团队
 - 3) 建立强大的物流体系
 - 4) 制定有竞争力的合理的价格体系
- 特色服务：
 - 1) 构建健康服务综合社区。
 - 2) 推出专题导购、搭配组合建议,
 - 3) 手机**APP**
 - 4) 微博、微信社交平台实时互动

A silver stethoscope is positioned in the top right corner of the slide, partially overlapping the dark blue background.

THANK YOU !
Q&A