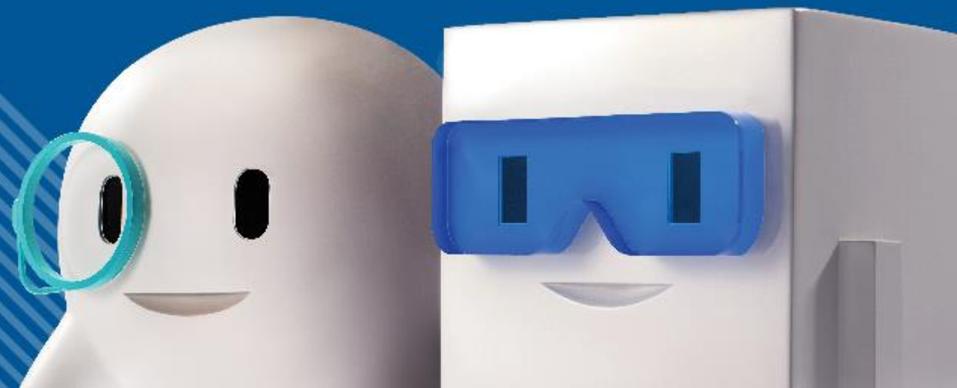




2014年 第19屆廣州國際照明展覽會參觀感受

韋亮
香港生產力促進局



時間和地點

- 日期：
 - 2014年6月9日至12日
- 地點：
 - 廣州琶州中國進出口商品交易會展館
 - （廣州海珠區閱江中路380號）



規模

- 與《廣州國際建築電氣技術展覽會》及《廣州國際電線電纜及附件展覽會》一同舉行
- 會場面積：
 - 佔據了共**24**個展廳，**225,000**平方米的面積。
 - 大於去年的**21**個展廳，**195,000**平方米
- 參展商 / 國家數目：
 - 共**2,621**家 / **25**個國家及地區
 - 少於去年（**2,653**家 / **27**個國家及地區）
- 入場觀眾：
 - **129,885** 人次，來自**132**個國家和地區
 - 多於去年（**116,000** 人次）



展廳主題 (1)

- 商業／裝飾照明品牌館 (Brand Name Hall – Commercial, Decorative Lighting)
 - Hall 1.1
- 商業照明品牌館 (Brand Name Hall - Commercial Lighting)
 - Hall 2.1,
- 專業照明品牌館 (Brand Name Hall - Technical Lighting)
 - Hall 3.1, 4.1
- 戶外照明品牌館 (Brand Name Hall - Outdoor Lighting)
 - Hall 5.1
- LED製造及檢測設備／LED基材 (LED Production & Inspection Equipment / LED Raw Materials)
 - Hall 6.1
- LED光源和燈具 (LED Retrofit Lamp and Lighting Fixtures)
 - Hall 7.1

展廳主題 (2)

- 專業／戶外照明品牌館 (Brand Name Hall - Technical Lighting / Outdoor Lighting)
 - Hall 8.1
- 裝飾照明展館 (Decorative Lighting)
 - Hall 1.2, 2.2
- 電燈附件展館 (Accessories and electronic Components)
 - Hall 3.2
- 專業照明 (Technical Lighting)
 - Hall 4.2
- 專業照明／光源 (Technical Lighting / Electric Lights)
 - Hall 5.2
- LED光源及燈具品牌 (Brand Name Hall - LED Retrofit Lamps and Lighting Fixtures)
 - Hall 9.2, 10.2

展廳主題 (3)

- LED光源及燈具／**海外展團** (Brand Name Hall for LED Retrofit Lamps and Lighting Fixtures / Overseas Pavilions)
 - Hall 11.2
- LED驅動及控制 (LED Drivers & Controllers)
 - Hall 12.2
- LED基材／LED製作及檢測設備／LED 驅動及控制 (LED Raw Materials, LED Production & Inspection Equipments, LED Drivers and Controllers)
 - Hall 13.2
- LED光源及燈具 (LED Retrofit Lamps & Lighting Fixtures)
 - Hall 9.3, 10.3, 11.3

觀眾類別

- 工程買家
 - 建築師，設計師，策劃人員 / 工程師，
 - 房地產開發商 / 業主，樓宇 / 物業管理機構，建築承建商 / 裝潢裝修公司，電力電氣公司，
 - 行業終端用戶 (如酒店、表演場所、商場、餐廳等)
 - 建設 / 規劃部門
 - 採購部門
- 貿易買家
 - 進口商，出口商，批發商 / 分銷商，
 - 零售商，連鎖店，百貨公司
 - 採購辦事處
 - 網上零售商
 - 協會 / 媒體
- 製造商
 - LED外延片製造商
 - LED封裝製造商
 - LED晶片製造商
 - LED器件製造商
 - 燈具製造商
 - 顯示屏製造商

LED所佔的比重

- 絕大部分展品都與LED有關
- 几乎所有的新產品都是採用LED作為光源



參展商戶

- 仍以國內製造企業為主，主要來自
 - 廣東珠江三角洲地區
 - 電子商品製造業和LED技術比較集中
 - 以深圳為主
 - 傳統光源替代產品為主
 - 以江蘇、浙江和上海為主的長江三角洲地區
 - 傳統中國照明企業的最大集中地
 - 戶外庭院照明產品

主要照明產品應用類別

- 與政府的扶持政策有關
- 例如：
 - 公共交通照明及系統
 - 路燈
 - 戶外照明
 - 公園和庭院
 - 廣告
 - 室內商用照明
 - 商場



《香港優質LED》展館（1）

- 與去年一樣

- 位於11.2展廳的海外展團區

- 內地和國際中小企業集中地

- 包括10個參展商

- 主要從事產業鏈的上層支援服務、或下層的工程項目和服務領域

- 主要活動：

- 產品和服務展覽
- 研討會



《香港優質LED》展館（2）

- 主要活動：
 - 產品和服務展覽
 - 研討會
 - 核心技術介紹及推廣
 - 專利佈局
 - LED科技和產品的設計思路
 - LED產品的選購
 - LED產品檢測及認證



今年展會和行業特點

向直接替代傳統照明的方向
回歸

重點應用領域

- 商用照明產品和解決方案
 - 如商場照明和商品展示照明
- 家居室內照明光源的成熟
- 以基於直接置換傳統光源的LED光源（LED Retrofit lamps）的產品與方案為主

主要產品特點（1）

- 全面集中在傳統光源的替代產品上
 - 燈泡類
 - 包括射燈、嵌燈、仿燈絲燈
 - 燈管類
 - 減少
 - 無法取得安全認證
- 未有全新的產品設計方案或實物展示
- COB面光源的採用和普及



主要產品特點（2）

- 更多可調色和調光的智能控制產品的湧現
 - 試圖擺脫價格戰
- 強調良好的顯色性
 - 顯色指數普遍達到80，許多能到達90，部分聲稱達到98
 - LED核心技术方向上的竞争
 - 滿足國際市場的潛在需求
 - 商業環境中商品展示照明的實用性
 - 以工程項目合同為目標
 - 尚未普遍成為消費類商品
 - 進而改善產品的光生物安全性

主要產品特點（3）

- 無全新突破性照明技術和產品出現
 - 例如OLED
- 大部份產品設計和技術上依舊沿用既定的技術思想：
 - 例如高、中功率LED晶片的應用，以減少LED晶片數目來降低成本等

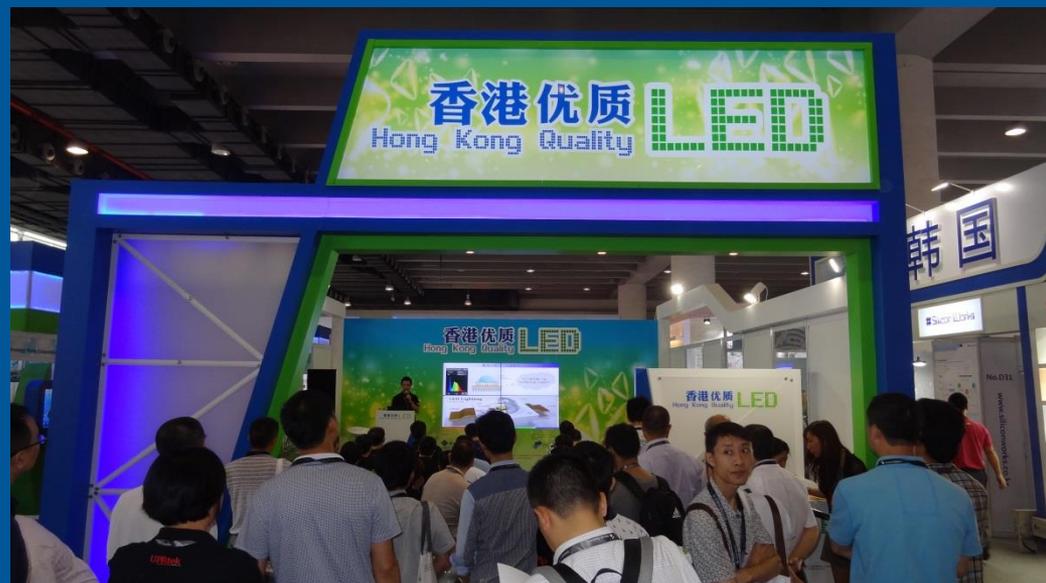
其它

- 重點
 - 高電壓、高演色性與更低功耗等特性
- 新的小型檢測設備的出現
 - 為便利生產和採購和驗收提供了必要的工具
- 對LED 光源與傳統照明光源的差異的正視
 - 例如 “同溫不同色”

Contact: Mr. WAI Leong

Tel: 2788 5777/2788 6396

e-mail: waileong@hkpc.org



THANK YOU!