

# 2014 上海國際智能建築展覽會

香港優質 **LEO**  
Hong Kong Quality

展團經驗和見聞分享  
Fair Experience Sharing



主辦機構：



香港電子業商會

The Hong Kong Electronic Industries Association

項目執行機構：

**HKPC**<sup>®</sup>

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的  
專項基金（機構支援計劃）」撥款資助

Funded by Dedicated Fund on Branding, Upgrading and  
Domestic Sales (Organisation Support Programme)



工業貿易署

Trade and Industry Department

在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。

## 背景

「香港優質LED」是香港特別行政區政府工業貿易署「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）」撥款資助的項目。本項目將為香港LED產業各中小企業提供接觸內地市場的機會，透過大型展覽會推廣香港具有品質的品牌，推動內地與香港的LED產業更緊密的經貿交流與合作。



香港電子業商會

The Hong Kong Electronic Industries Association

## 香港電子業商會

本項目的主辦機構為香港電子業商會。香港電子業商會自一九八零年創立後，致力服務香港電子業，協助業界發展科技及發掘商機，舉辦及協辦與電子貿易發展有關的展覽會、考察團、研討會及其它推廣活動以協助提升業內的專業水平，更代表香港電子業向香港特別行政區政府或國內外機構反映業界的意見，以及與各地的電子業商會交流各地不同的業界訊息。

近年香港電子業商會聯同香港生產力促進局及業內代表參與多項與LED產業有關的推廣活動，更着力制定「香港半導體照明產業發展策略指南」及「LED照明產品認證計劃」以迎合業內的發展需求。

HKPC<sup>®</sup>

## 香港生產力促進局

香港生產力促進局（生產力局）於一九六七年依法成立，擁有多元化的專業技術知識。其使命是透過向香港的企業提供橫跨價值鏈的綜合支援來提升卓越生產力，從而更有效地運用資源，提高產品和服務的附加值，以及加強企業的國際競爭力。

生產力局一直積極地支援各種產業的發展。作為本項目的執行機構，生產力局會致力配合香港電子業商會籌辦本項目相關的活動。

## 上海國際智能建築展覽會

LED照明發展至今，核心技術的改進和應用的多元化都顯示了LED照明愈受重視，造就更多有利條件讓LED照明「入屋」，使到更多普通用戶體驗到LED照明產品所帶來更優越的燈光效果以及生活品味。

2014年9月3日至9月5日，第八屆上海國際智能建築展覽會在上海新國際博覽中心舉行。配合中國智能建築市場的增長和增效節能的趨勢，展覽會以“建築節能、智慧城市、智能家居”為主題概念，涵蓋智能家居、建築物和樓宇的能源管理、數據管理、綜合佈線等相關範疇，為發展商、建築師、承建商、設計師等專業觀眾提供前瞻性視野及實用性支援。各參展商紛紛推出新一代的智能家居系統，涉及影音、監控、警報和能耗管理，而環保節能、智能的LED照明系統更是不可或缺。或許由於照明是家居內基本的設備，現場所見，入場觀眾普遍對智能家居內各種LED燈光模式甚感興趣。現今電子和信息技術以及無線通訊技術（例如：Bluetooth, WIFI, ZigBee）的成熟以及智能手機應用的普及，使家居裝置和照明系統得以實現智能化操控。智能家居將大大方便對現代化生活享受的追求。

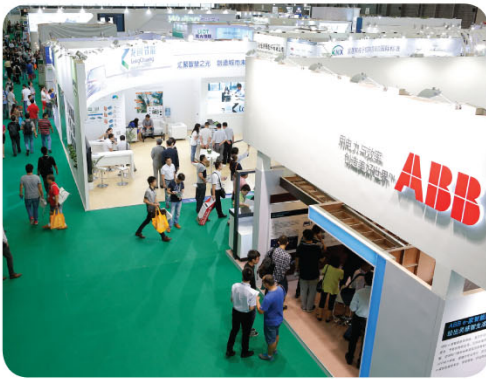


此外，主辦方還以高峰論壇、新產品推介、技術交流等形式，圍繞行業發展中的熱門話題舉辦了系列論壇活動。展會期間，中國智能家居產業聯盟、KNX協會、EnOcean聯盟、ZigBee聯盟等為與會人士帶來一系列研討活動，其中包括2014智慧城市與智慧建築高峰論壇、智慧綠色建築國際交流研討會、ZigBee互聯照明與智能建築研討會、中國智能家居產業聯盟華東高峰論壇等。

值得一提的是，今年的上海國際智能建築展覽會除了繼續與上海國際供熱通風空調、城建設備與技術展覽會一同舉行，亦與首屆舉辦的上海國際照明展覽會和中國國際光電建築論壇暨展覽會同期亮相，四個展覽會總面積達40,000平方米，參展企業接近700間，共吸引超過40,000名專業買家入場參觀。四個展覽會共同打造綜合性的展覽平台，為業界人士提供各種智能綠色建築解決方案，配合目前以至可見未來的市場發展方向。



隨著LED照明愈趨成熟、智能家居的潛力逐步被挖掘和中國內地智能建築市場的增長，中國內地對LED照明的需求會更大。當下中國內地還正處於高速增長的階段，城鎮化建設需要大量的公共設施總會涉及照明，照明的發展始終離不開建築工程。而企業經過大量實踐後所得出的項目經驗亦會讓LED照明甚至智能照明的解決方案更加成熟和完善。



## 香港展團

為幫助香港中小企業開拓華東地區市場，本項目首次於上海國際智能建築展覽會組織「香港展團」，展團面積達108平方米，整體設計以突顯香港業界及企業形象為目標，另外在展區中劃分了產品展示及會議區，同時亦於展覽館中設置研討會，邀請行業顧問主講，藉此提升香港LED企業的知名度和認受性，實現以香港品牌和高質量取勝的目標。

配合展覽會的主題，參加香港展團的公司展示了多種新款無線可調控的燈光系統，適用於室內照明、商業照明的範疇。在展團內所見，易於安裝且能效高的戶外照明裝置吸引不少國內、外買家的目光，相信此類產品配上智能控制模式會有效地為承建商及物業管理公司控制成本。另外，有參展公司更推出雲端能源管雲端能源管理系統，簡單化地幫助機構、酒店、醫院、工廠等減少能耗及控成本的增長。

### 香港展團企業參展名單：

城通科技有限公司

智能環球企業有限公司

創力高科技有限公司

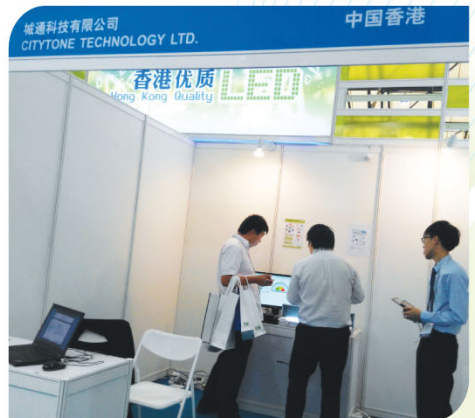
琛瑪國際有限公司

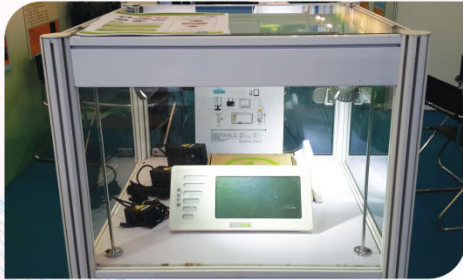
月渡國際集團有限公司

香港電子促進有限公司

香港優質  
Hong Kong Quality LED







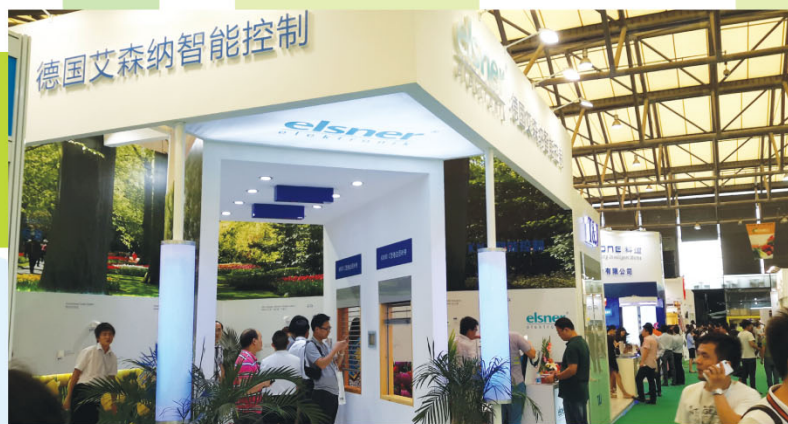


## 華東市場

華東地區擁有堅實的工業體系，製造業和高技術產業發達，服務業發展亦十分旺盛，是目前經濟發展速度最快、最具發展潛力的地區，經濟實力雄厚。而上海作為區內重要的經濟樞紐，對於周邊的二、三線城市的迅速發展亦發揮積極的帶動作用。上海自貿區的實施更突顯上海在經濟和貿易的重要地位，華東地區的經濟優勢將會越見明顯。

華東地區的經濟動力固然是推動建築以至照明工程發展的最主要因素，以低碳經濟為發展模式及方向的興起亦是帶動了具有節能優勢的LED照明的需求。另外，近一、兩年，大量LED照明產品出現在華東地區市場，高性價比的產品亦正在提升，LED照明產品與傳統照明產品價格差距開始縮小。以作為傳統燈具之鄉的寧波市為例，傳統燈具的銷售向來很好，很多企業對LED燈具的生產原先並不是很重視。但自2011年節能燈原料價格暴漲後，寧波市的照明企業意識到發展科技含量更高、更環保、更有前途的新型節能LED產品才是明智之舉。其後，寧波市LED照明企業也迅速地發展起來。據寧波市照明電器行業協會的資料顯示，2013年，在寧波市從事LED照明產品生產的企業已超越1,000間，LED產品銷售額約230億元，較2008年30億元銷售額已增長近7倍。而2014年該市的LED照明產品總銷售額則有望突破300億元。從以上例子可以看到，傳統照明企業轉型之路已初見成效，LED照明在華東市場內的发展將會持續向好。





## 智能照明

目前LED照明正處於替換傳統照明的時代，當LED照明與傳統照明產品價格差距開始縮小，消費者對LED照明的接受程度就越來越高。據國家半導體照明工程研發及產業聯盟(CSA)的《中國LED通用照明行業市場研究報告(2013)》資料顯示，2013年LED照明產值已接近700億元，增長幅度為65%；LED照明市場滲透率也在加速，2013年為8.9%，預料2015年上升至30.9%。

家居照明市場一旦進一步打開，將照明智能化的渴求無疑更大，讓照明市場開啟一個新機遇。雖然目前智能化控制模式未形成規模性的消費市場，還處於萌芽階段，但從近期的市場動向來看，智能照明已開始成為廠商爭相推廣的新型產品，未來兩年內有望進入快速發展期。據CSA的推算，LED智能照明市場在未來兩年的增長速度為30%以上。

未來，智能照明將從多樣化向標準化過渡，其功能也將從最初的可控可調，向多功能集成發展。而LED照明企業也可將從目前基礎的產品生產，步向跨界領域合作，最終有可能形成系統性服務。

**如有查詢，請聯絡：**

胡先生 / 黎小姐 電話: 2788 5572 / 2788 5763

電郵: [helenlai@hkpc.org](mailto:helenlai@hkpc.org)

陳小姐 電話: 2117 8496

電郵: [wing.chan@hkeia.org](mailto:wing.chan@hkeia.org)