

『履之泉』

時尚鞋履品牌工作坊



講義(四)

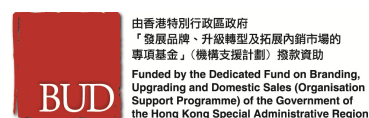
主辦單位



執行機構



撥款資助



在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金 (機構支援計劃) 評審委員會的觀點。

鞋業品牌發展 – 推廣及營銷

梁達明 Amber Leung

香港時尚配飾設計師協會 創辦人兼會長

品牌發展的未來趨

根據哈佛大學的研究，未來將會消失的 100 種工作中大部份是可被人工智能取代的工作，包括營業員，電話接線員，文字記者等。未來可以更上一層樓的工作，是和人的感情及接觸有關的工種，如藝術治療師，設計總廚等。



哈佛大學研究



品牌發展的2極化

同樣情況出現於未來品牌發展

發展方向: 人工智能化的產品

包括數據化、資訊化、科研化、自動化等

情感聯系的產品，包括感情觸動（記憶、同情、愉快等），受尊重的（環保、愛護、珍惜等），個人化的產品等方向發展

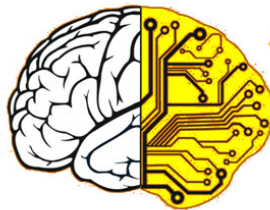
- 發展方向: **人工智能化**的產品



資訊化



數據化



自動化



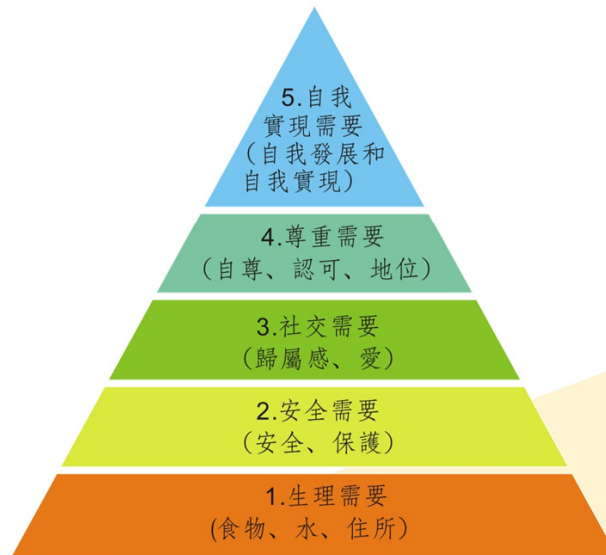
科研化

- 發展方向: **情感聯系、個人化**的產品



- 包括感情觸動（記憶、同情、愉快等），
受尊重的（環保、愛護、珍惜等）

根據馬斯洛的需求層次理論



馬斯洛的需要層次

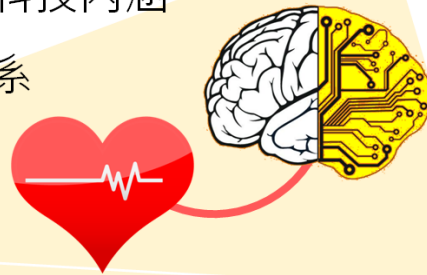
品牌發展的未來趨

- 未來的品牌發展，最起碼要到達較高的三個層次



結合2極，發展未來

- 人工智能化的產品與情感聯系的產品不是各走極端的
- 反而是要互相結合，取長補短，才能發揮品牌的真正價值
- 這正是未來各品牌的最大挑戰
- 品牌要有傳統工藝，也要加入科技內涵
- 既要科技含量，同時有感情聯系



不應再單獨上路

- 香港鞋業是一個傳統的工業，傳統的鞋子銷售方式都是比較直接及簡單的
- 行業間的互動性較少
- 企業策劃多使用價格優勢，以市場滲透為主
- 策劃管理能力不強
- 容易被個別擊倒

多極合作，尋找支持

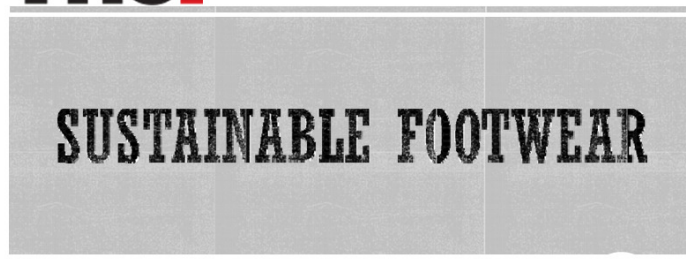
- 與大學合作研究，包括數量資訊，技術改良
- 與不同行業合作，跨界別的合作，找尋新的工藝、資訊等
- 與政府的創新機構合作，找尋新發展的空間

例子1：3D打印及產品形象設計 之環保概念

- 項目是與香港高等科技教育學院 (The Technological and Higher Education Institute of Hong Kong，簡稱THEi) 合作
- 環保概念的產品是未來的大方向，香港鞋業在這方面發展比較慢，能加入大學等學術機構作為合作伙伴，可以省下很的探索時間

例子1：3D打印及產品形象設計 之環保概念

Thei



可持續鞋履設計：
將**時裝設計**的方法**融入鞋履設計**

**PROJECT
TEAM**



Mr. HO Ho Tak
Principal Investigator



Dr. LI Wang Hei, Travis
Co-Investigator



Ms. LAI Hoi Tung, Jovia
Research Assistant



Mr. LEUNG Dad Ming, Ameber
Technical Advisor

例子1：3D打印及產品形象設計 之環保概念

將可持續**時裝設計**的方法**融入鞋履設計**

**ABSTRACT :
CONCEPT OF
THE PROJECT**



Zero Wastage
零廢棄

Customization
定制設計

Upcycling
升級再造

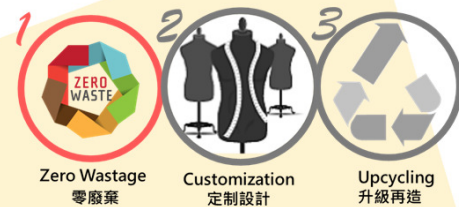
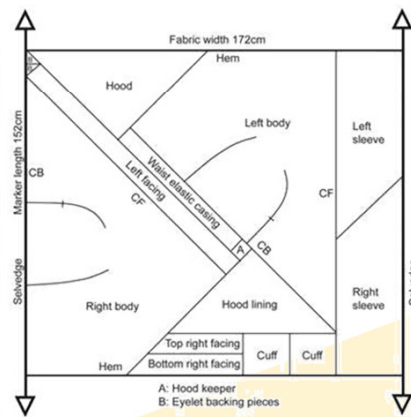
旨在提高創造力和探索鞋業未知的機會，作為業界未來發展的靈感，創造更加獨特和有意義的鞋類設計

例子1：3D打印及產品形象設計之環保概念

- 在**設計階段**避免造成紡織廢料
- 透過特別的設計，使布料在設計階段能**充分利用**盡用**每一分**的紡織材料



Pictures credit to Timo Rissanen

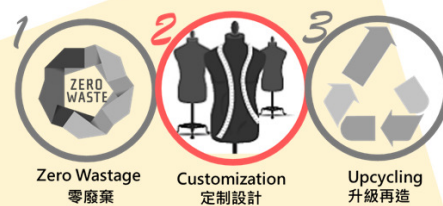


例子1：3D打印及產品形象設計之環保概念



- **多功能設計**，以延長產品壽命
- **個性化的設計理念**；**感情上耐用**的設計

- 添加**個人特色**，加強與產品的情感



例子1：3D打印及產品形象設計之環保概念



Pictures credit to ecochicdesignaward.com

- 將無用的產品**轉化為**進入**質量更好的新產品**
- 透過將紡織物料升級再造，能夠延長紡織物料的生命週期，賦予更高的價值和質素



例子1：3D打印及產品形象設計之環保概念



INSPIRATION

- User needs:
- End use, sustainability

- Fashion techniques
- Materials
- Technology
- Professional advice
- Current products

例子1：3D打印及產品形象設計之環保概念

FASHION TECHNIQUES

- Knitting
針織, 編織: 剩餘的紗線再編製
- 3D Pattern
立體裁剪: 打摺、拼圖方式



例子1：3D打印及產品形象設計之環保概念

MATERIALS

- RecycleLeather
- Microfiber
- Regeneratedfabric
可再生物料



Picture credit to Salamander headed

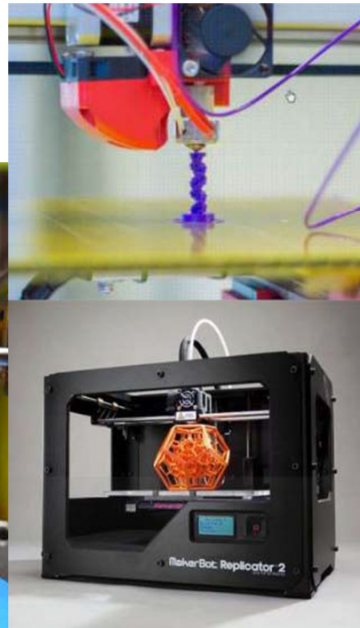
例子1：3D打印及產品形象設計 之環保概念

TECHNOLOGY (3D PRINT)

- Achieve zero wastage 可零廢棄
- flexibility



Pictures credit to www.makeuseof.com



Pictures credit to makerbot

例子1：3D打印及產品形象設計 之環保概念

PROFESSIONAL ADVICE



Pictures credit to Mr. Ameber Leung

例子1：3D打印及產品形象設計之環保概念

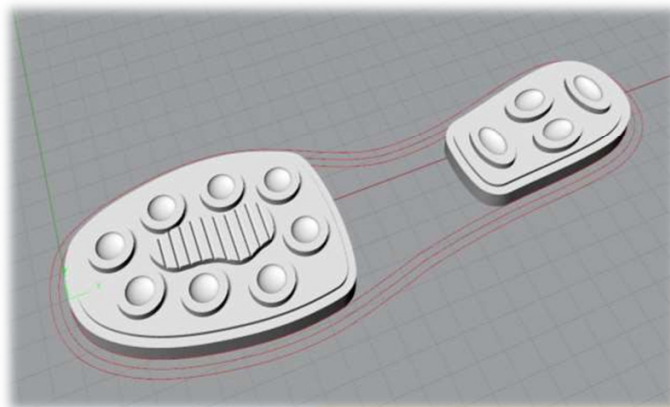
- **Zero-wastage**
 - Fully utilize materials 盡用材料
 - Divided into smaller pieces 分割成小塊
- **Customization**
 - Replaceable component, e.g. sole 可更換組件
 - Size adjustment 尺碼調整
- **Upcycling**
 - Shoes upcycle to be another products 舊鞋子升級再造成另一個產品
 - Other products upcycle to be shoes 舊物升級再造成鞋子

DESIGN IDEAS 實驗設計和 設計原型

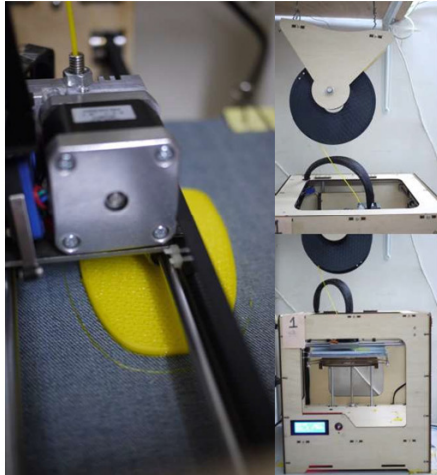


例子1：3D打印及產品形象設計之環保概念

UPCYCLING



例子1：3D打印及產品形象設計 之環保概念



Credit to Mr. Ameber LEUNG

**3D PRINTING
TECHNOLOGY
(3D印刷技術)**

例子1：3D打印及產品形象設計 之環保概念



**UPCYCLE
JEANS POCKET**

例子1：3D打印及產品形象設計 之環保概念



PROTOTYPE
:
UPCYCLING

例子1：3D打印及產品形象設計 之環保概念



DEMONSTRATION:
UPCYCLING
PROTOTYPE



例子2：3D打印及產品形象設計 軟件“ 3D Shoe Design”

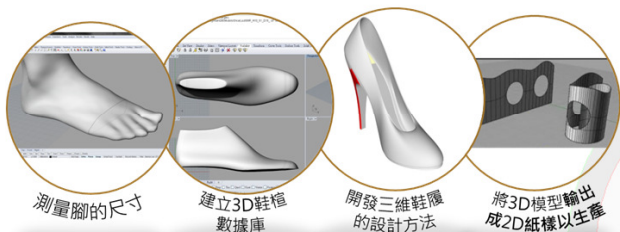
- 項目與香港紡織及成衣研發中心（HKRITA）及 PolyU合作，開發一套鞋設計的立體軟件（3D Shoe Design System）
- 使用軟件的基本功能，加入3D掃描，繪圖，輸出（打印）等功能，作為解決方案



例子2：3D打印及產品形象設計 軟件“ 3D Shoe Design”

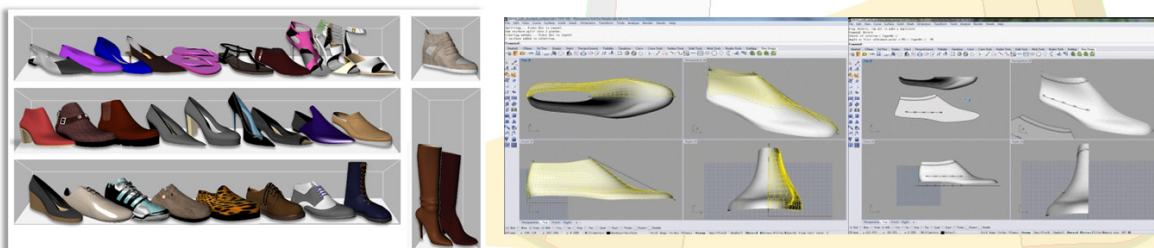
• 鞋履行業一站式解決方案

三維鞋履設計、鞋型調節及自動化紙樣輸出的知識為本系統



鞋履知識為本系統旨在：

- 幫助本地鞋業善用產品開發工具，縮短生產週期和提高質量。



例子2：3D打印及產品形象設計 軟件“3D Shoe Design”



例子2：3D打印及產品形象設計 軟件“3D Shoe Design”

<http://www.3d-shoe-design.hk/>

功能:

- ☑ 三維鞋楦數據資料庫
- ☑ 三維鞋款和組件資料庫
- ☑ 三維鞋履設計
- ☑ 鞋型調節
- ☑ 三維鞋履展平功能
- ☑ 自動化紙樣輸出
- ☑ 2D紙樣放碼
- ☑ 3D鞋款放碼
- ☑ 二維圖紙自動輸出三維鞋底





聯繫我們

梁達明

Ameber Leung

<http://www.hkada.org/>

2391 1179