



# 追光



**HONG KONG OPTICAL MANUFACTURERS ASSOCIATION LTD.**  
香港中華眼鏡製造廠商會有限公司

香港眼鏡品牌专辑



目前。

---

**香港**的品牌眼镜以高品质要求及时尚新颖设计在世界享誉盛名。香港眼镜业拥有世界级的专业技术和生产能力，在出口市场方面取得骄人的成绩。香港中华眼镜制造厂商会有限公司成立于1982年，多年来一直致力于促进及推广香港眼镜业的发展，并与香港生产力促进局合作无间，为推动业界的持续发展不遗余力。当中包括不同的伙伴合作项目，如先进生产技术转移及优化、提高业界对各地产品品质法规的掌握、支援检测和改善产品质量、促进业界向高增值方向发展等等，不少项目更获得香港特别行政区政府的拨款资助。适逢今年成立33周年，商会特意邀请了香港眼镜业界多间知名品牌公司一起参与制作这本名为『目前·目后』的香港眼镜专辑。专辑集合了业界精英的优秀设计产品，让我们在目前目后感受香港眼镜业的独特色彩。

# 目后



目前，

**目前**，在香港繁华闹市的街上，精品眼镜店铺林立，在匆匆的行人当中，不难找到戴眼镜的人。林林总总的眼镜款式结合了物质和艺术的元素，反映配带者的个人身份及喜好。如果我们转到眼镜零售商的

**日后**，看看香港眼镜业的发展历程，了解香港眼镜业的进步与成长，必能感受到香港品牌眼镜产品之可以吸引海内外买家的魅力之处...

**目  
后**



# 香

香港眼镜业始于上世纪40年代，当年多以家庭方式运作，并引入拥有一流制造技术的上海师傅配合本地工人生产塑胶眼镜框架；到了60年代，眼镜业在生产工序上逐步机械化，更有香港眼镜厂商引入德国器材生产金属框架，此时，香港眼镜产品由东南亚地区逐渐拓展到国际市场；至70年代，多间香港眼镜制造商先后引进欧洲的眼镜架生产机器，令生产技术大大提升，加快完成欧美零售商的订单需求，这时，可算是香港眼镜业的黄金时期；时至80、90年代，市场需求大增，港商在中国内地发展生产线，在短期内由小规模生产模式发展成大型工厂。到了90年代中，大型的眼镜厂商已有一定规模，当中还有部分港商成功上市；在之后的10年间，香港眼镜工业到达顶峰，出口量是全亚洲第一。至2013年，香港是全球眼镜及眼镜框的第三大出口地，仅次于意大利及中国。

，

香港眼镜业既有OEM和ODM的生产模式，亦有自家的品牌设计。香港眼镜业多年来一直专注生产高质素的眼镜，所制造的产品不但设计新颖，更符合国际认证要求。随着世界各地同行的竞争越来越激烈，香港眼镜制造商亦积极采用先进的技术，以轻巧耐用的材料制造中高档的眼镜，信誉优良，品质保证；无论是眼镜设计或生产技术均受到国际的垂青及认同。。

# 鏡



---

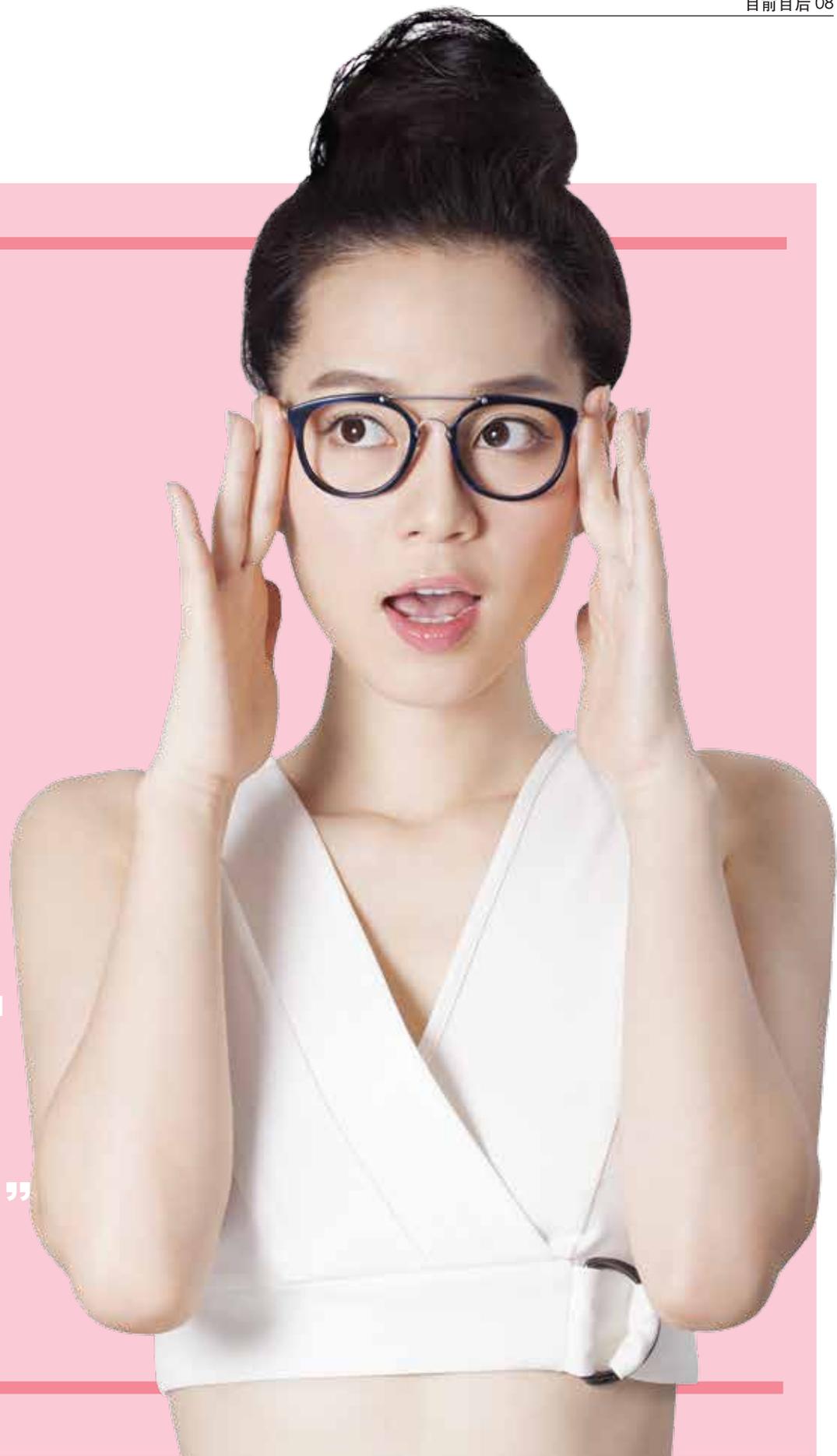
外形小巧的眼镜包含了设计师匠心独特的设计意念及在外形、颜色、装饰、材料等范畴的精心考虑；香港眼镜设计走在潮流的最前端，设计师设计受欢迎的镜框款式，并添加自己的设计色彩。香港眼镜设计的独特之处就是设计师会将“亚洲面孔”作为其中一个设计因素，优胜于欧美高级品牌难以配合中国人脸形的弊端；其次是把眼镜设计打造为时尚男女服饰装扮必不可缺的装备，年轻的“魅力一族”会选购时尚漂亮并适合自己个性的眼镜配戴，尽显青春的风采和魅力。近年来，香港眼镜业界吹起一股“生产原创设计”和“手工制作”的热潮，令到时下青年人一改以往“眼镜与年长有关”的印象，眼镜式样个性化是最大的发展趋势。

为了推广香港眼镜设计的水平及素质，香港中华眼镜制造厂商会联同支持业界发展的机构每年都会举行眼镜设计比赛，当中还会设定不同的设计主题，从而培养及发掘设计人才，提升香港设计师在国际的认知度，是香港眼镜业界每年的重要项目。

---

“

# HK 设计



”



“

# HK 口 口 牌

”



---

香港品牌眼镜聚集潮流与实用性于一体。品牌的设计师不但可以完美地引导款色夸张的潮流，并且对眼镜的舒适度也特别执着。香港眼镜品牌不乏代表之作，一些香港设计的品牌已经出口到欧洲各地，深受欧洲时尚界以及时装设计师欢迎，有的品牌甚至在国内外注册了商标，以确保正品出售给各零售商。

香港眼镜制造业的根基及人才，造就了香港眼镜品牌的发展。无论是形形色式的时尚光学眼镜、潮流型格的太阳眼镜、实用华丽的老花镜、活泼巧致的儿童眼镜、或多功能的镜片配件等，都能展示香港品牌的无穷创意及配合东方人面形的多元化款式。香港中华眼镜厂商会近年亦大力推动会员发展品牌及升级转型，在香港特区政府资助及支持下，相信香港眼镜工业及自家品牌，在未来会有更辉煌的发展！

---

• Glasses on Jedrek & Zelia



FASHION  
TREND



## 技術篇

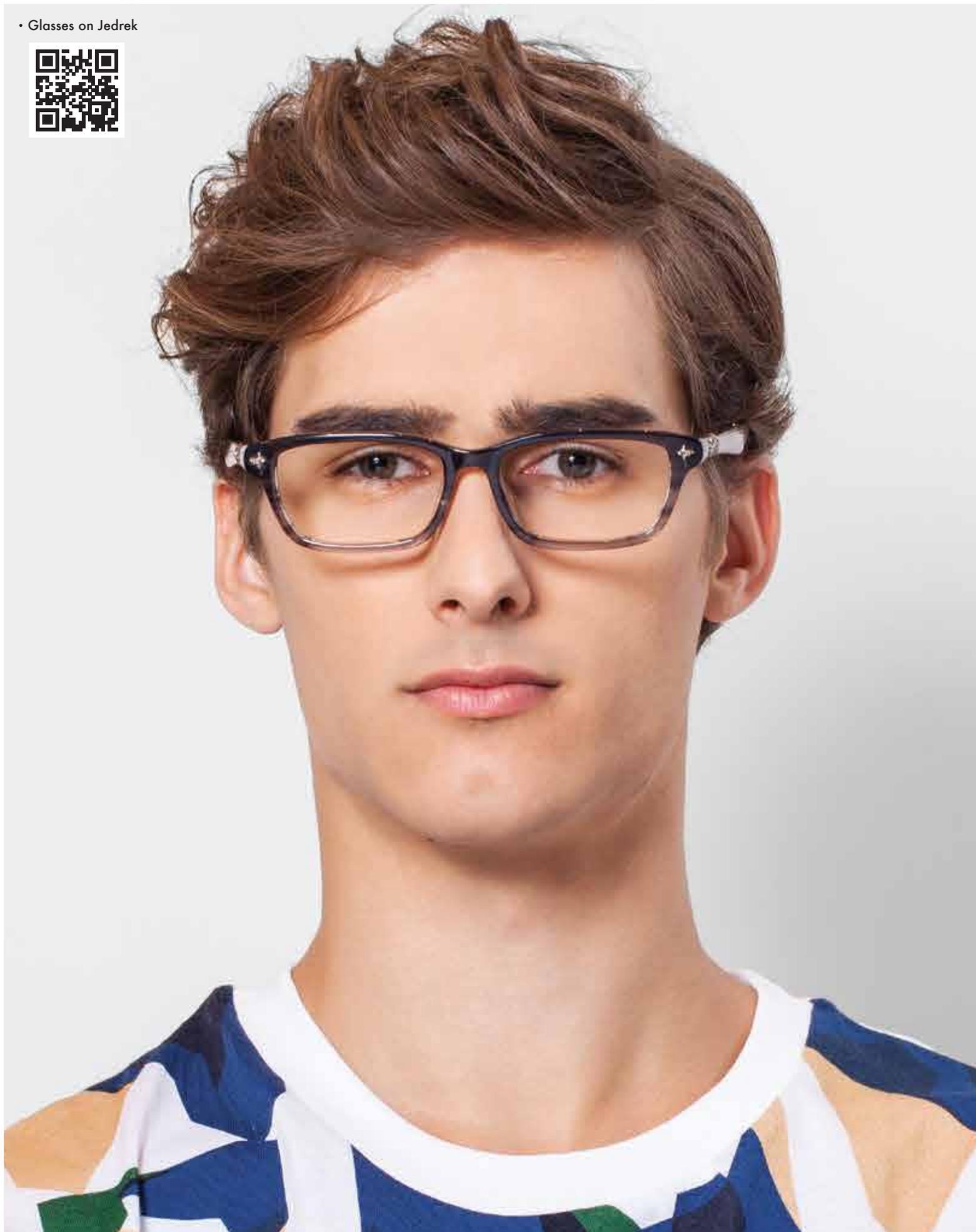
香港眼镜业界积极在产品设计、科技创新、生产方法和质量管理体系等不同范畴上不断改善及钻研，以增强国际市场竞争力。

在眼镜设计上，香港眼镜制造商会采用3D头形模具及设计数据库以设计合适东方人面形的眼镜款式；同时亦利用最新的CAD和3D打印技术，以支持3D眼镜设计以及快速成型，缩短了产品的开发周期，满足当今眼镜市场的需要。此外，业界亦引入先进的CAE技术，以节省眼镜设计及制造的时间和成本。这些技术使香港品牌眼镜产品更能切合市场要求，使产品的设计及品质更有保证。

中国内地消费者对眼镜产品有殷切的需求，消费者平均每3年就购买一副新的眼镜，光是市场每年需求量就达3亿副，加上近年来，国际性的眼镜品牌都不断提高商品的价格，令内地眼镜分销商及零售商的利润大幅度减少，香港眼镜秉承优良的设计水准及产品质量，无疑是内地市场和内地眼镜商的优质选择。



• Glasses on Jedrek



HONG  
KONG  
GLASSES  
PHOTOALBUM

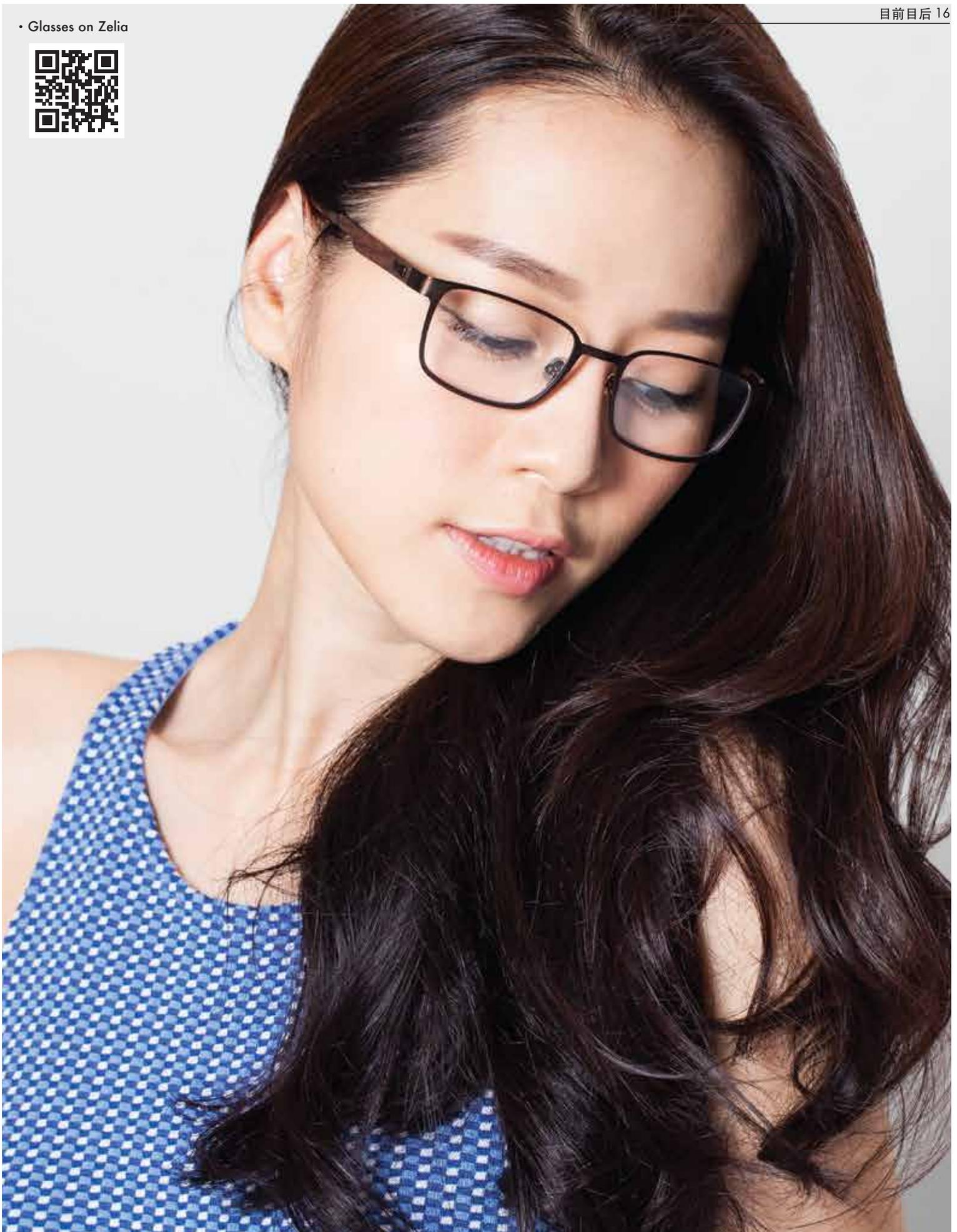
---



• Glasses on Jedrek



• Glasses on Zelia



• Glasses on Jedrek



• Glasses on Zelia



• Glasses on Zelia





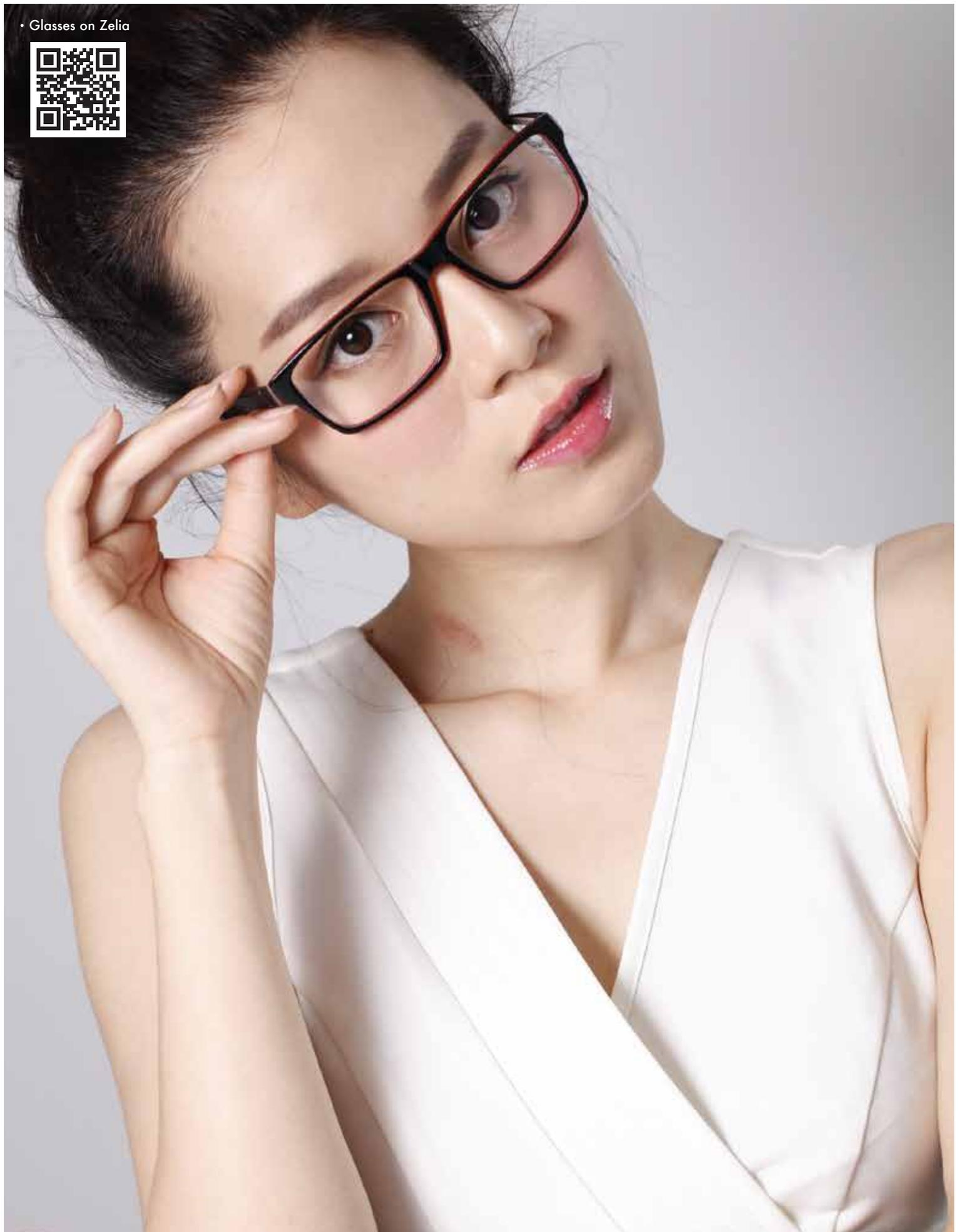
• Glasses on Jedrek & Zelia



• Glasses on Jedrek & Zelia



• Glasses on Zelia



• Glasses on Jedrek



• Glasses on Zelia



• Glasses on Jedrek



• Glasses on Jedrek







• Glasses on Jedrek



• Glasses on Jedrek



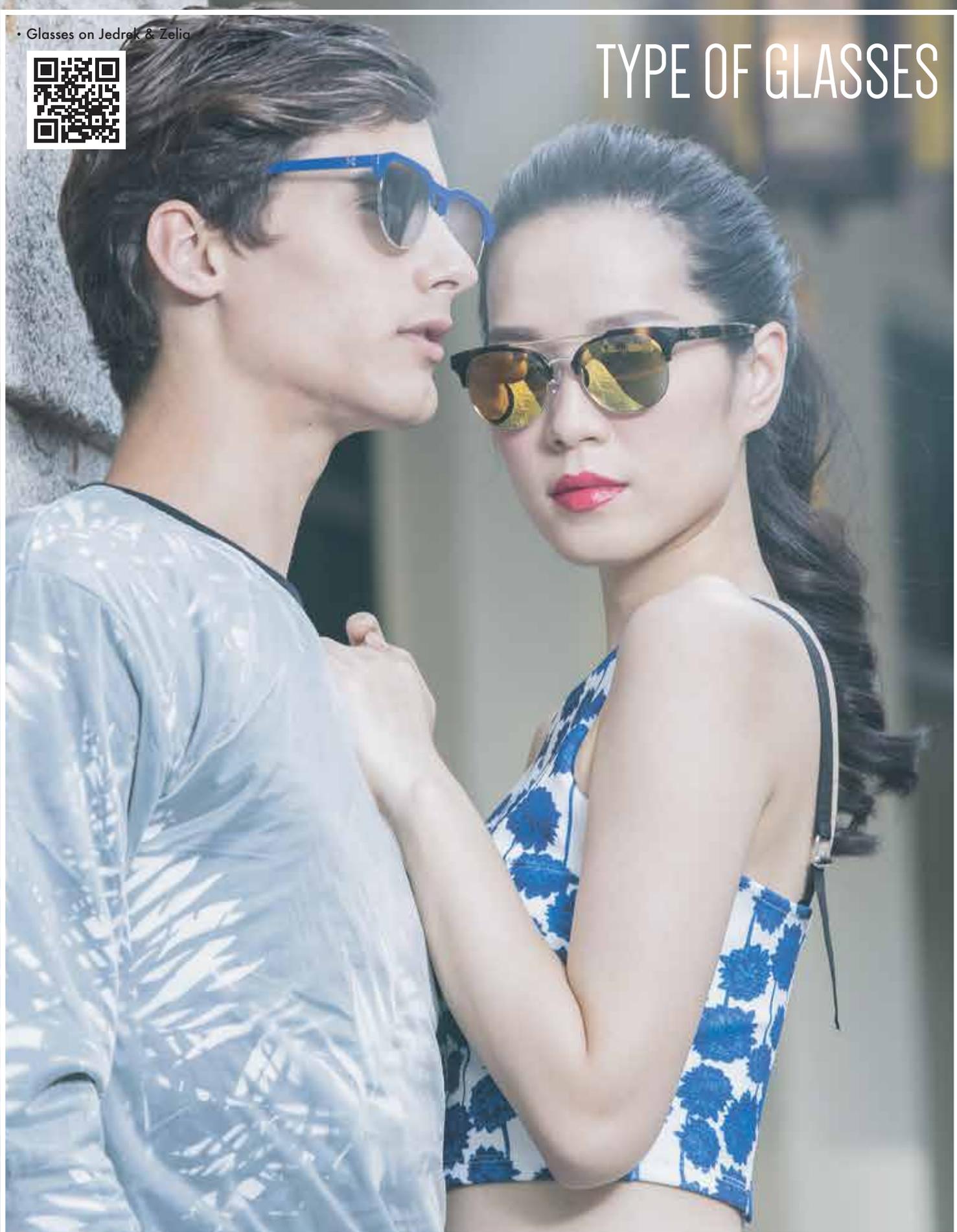
• Glasses on Zelia



• Glasses on Jedrek & Zelia



# TYPE OF GLASSES





# FRAME

## 镜架





外型配合个人品味而且配带舒适的眼镜框架是眼镜设计及制造的重要考虑因素，香港的眼镜制造商除了使用先进技术设计眼镜框架外，对制造框架的用料也十分讲究。

如醋酸纤维层压物料能造出多层色彩的效果、混合尼龙物料特别适合运动和功能眼镜使用、蒙耐尔合金物料有优良的延展性和耐蚀性、钛金属眼镜框多年备受欢迎。另外，木材、兽骨、水牛角等物料也时有使用，以制作时款及设计别具特色的眼镜框。采用记忆合金镜框的眼镜，可维持其形状，就算屈曲亦不会折断，令眼镜拥有更长的寿命。

PLEASE

KEEP YOUR

EYES





随着全球人口老化，老花眼镜需求日增，联合国数据显示，2015年，全球65岁及以上人口达6.04亿，占全球总人口8.2%。老花眼镜的设计以方便和实用为原则，除了眼镜自身要轻、镜片要薄之外，眼镜盒的设计也甚为讲究。香港眼镜商为了配合长者的实际需要，眼镜盒设计得轻巧精致，方便携带，一只手就能打开眼镜盒，而且老花眼镜框设计也具时尚感，深受女性的欢迎。

# 老花眼镜





# Lenses 镜片

---





在镜片制造和生产的范畴里，香港厂家在制造及出口镜片在全球占有重要地位。香港品牌镜片，无论在质材、尺寸、曲线、组合，以至色彩、光泽等，都能表现超凡的品质；同时，厂家能配合不同眼镜的设计及用途，生产不同款式及功能的镜片。

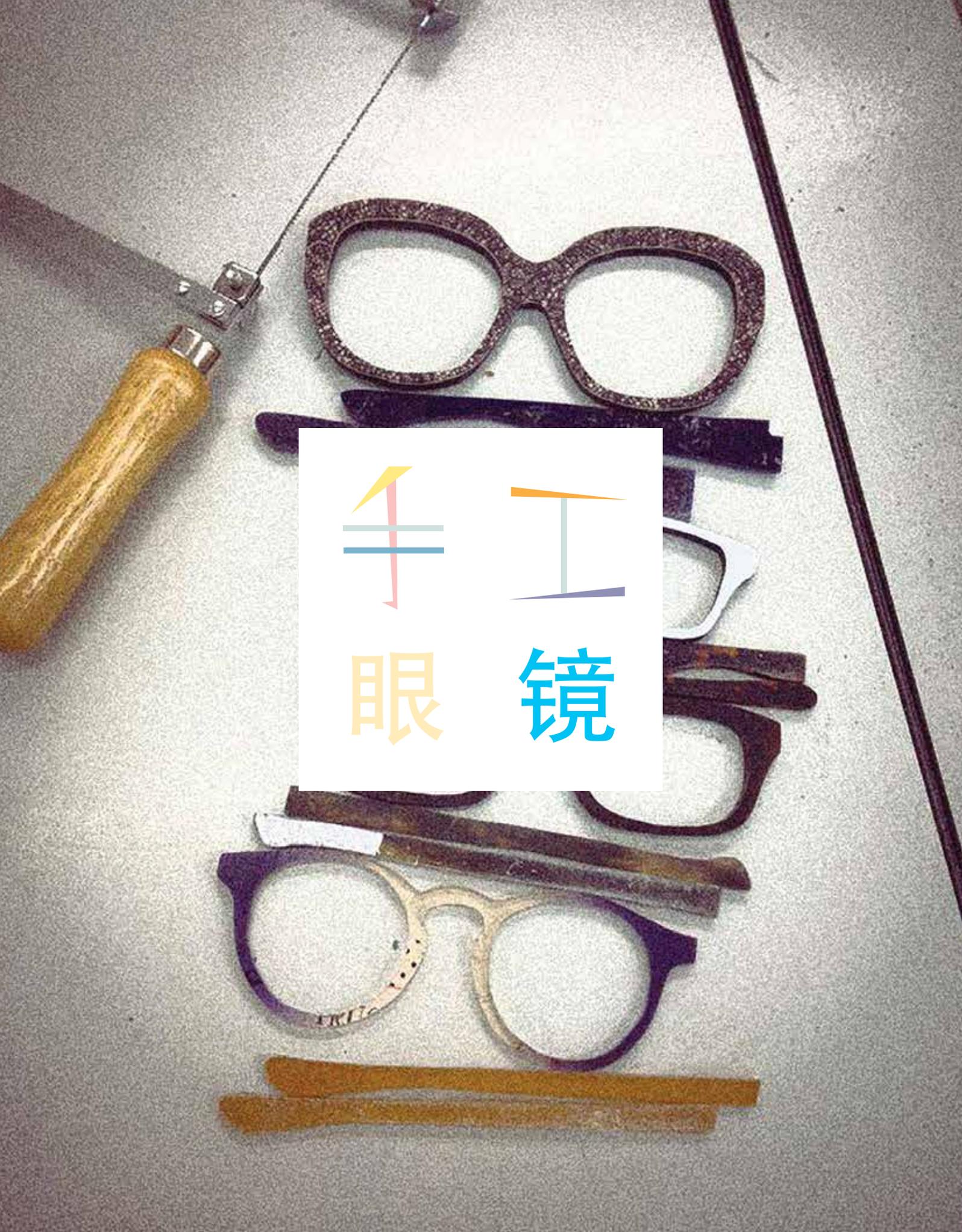
随着消费者对镜片的要求和花费越来越高，港商在眼镜片制造上也采用更先进技术，生产的镜片除了纠正视力外，也兼具防反光、防刮花及防眩光等功能。其他特别功能还有如帮助严重视障者驾车的望远功能镜片，以及变焦老花镜片等，足以证明业界对镜片研发的投入及专业。

雙古眼鏡





近年潮流掀起一鼓文艺复古风，而复古眼镜就成为了不可或缺的配件。幼细的金丝框架，大大的镜片，圆润的线条，不再是刻板过时的代名词，反之，却为整体造型添上了浓烈的复古形象。

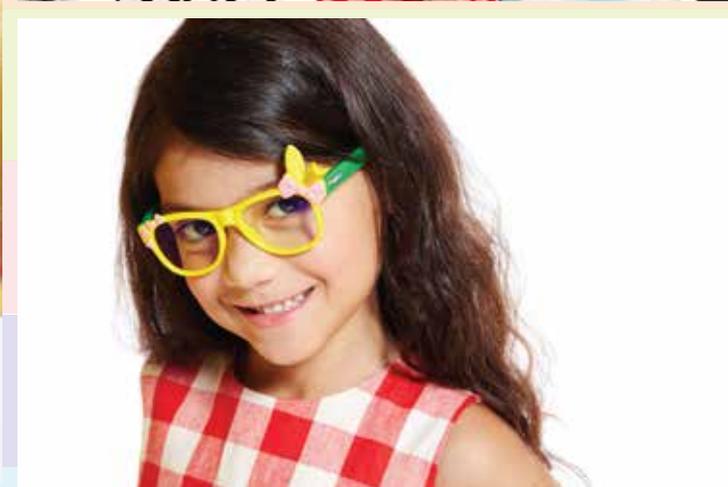


手 工  
眼 镜



虽然坊间的眼镜款式多不胜数，但人人 的面形与品味各有不同，要找到自己最心仪的眼镜款式，并不是一件容易的事情。现在流行的手作风，也可以应用在眼镜框制作上。有香港的眼镜设计师，热爱眼镜之余，亦追求适合自己的款式，看到市场上的眼镜款式大多千篇一律，引发推广手工眼镜的概念，客人可以亲自制作眼镜，材料、款式以及尺寸都可以自己确定，特别有一份原始的人情味。

# CHILDHOOD





暑假将至，不少父母都会选择带小朋友到户外活动，为了小朋友的眼睛健康，应该让小朋友配带合适的太阳眼镜，从而避免眼睛直接受到紫外光的损害。儿童眼镜款式越来越多元化，可爱的卡通造型和色彩鲜艳的配搭，除了能让小朋友得到保护之外，亦能使外观显得格外可爱。





谨此鸣谢下列厂商支持本专辑的制作及出版。

We would like to thank the following companies for their generosity and supports



特别鸣谢

Special Acknowledgement

香港特别行政区政府「发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金」(机构支援计划)拨款资助

Funding support from Dedicated Fund on Branding, Upgrading and Domestic Sales (Organization Support Programme)

出版及编辑

Publisher & Editor

香港中华眼镜制造厂商会有限公司

Hong Kong Optical Manufacturers Association Ltd.

香港九龙旺角花园街11号3楼

2/F., 11 Fa Yuen Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong

Tel : (852) 2332 6505, (852) 2332 6291

Fax : (852) 27705786

Web site : <http://www.hkoptical.org.hk>

Email : [hkoma@netvigator.com](mailto:hkoma@netvigator.com)

出版日期

Date of Publishing

2015年7月

July 2015

版权所有, 翻印必究

© All right reserved

Reproduction of any articles or photos is not permitted without the prior written approval of the Hong Kong Optical Manufacturers Association Ltd.

所有来稿及芳名刊出, 均不分次第及先后序。如有误植, 祈请指正及见谅。

All articles and names are listed and arranged either alphabetically or in no particular order. Any errors and omission are regretted.

非卖品

Not for sale



执行机构



Hong Kong  
Professional Engineers  
7399 7399

拨款资助



由香港特别行政区政府  
「发展品牌、升级转型及拓展内销市场的  
专项基金」(机构支援计划) 资助项目  
Funded by the Dedicated Fund on Branding,  
Upgrading and Domestic Sales (Organization  
Support Programmes) of the Government of  
the Hong Kong Special Administrative Region

在此刊物上 / 活动内 (或项目小组成员) 表达的任何意见、研究成果、结论或建议, 并不代表香港特别行政区政府、工业贸易署或中小企业发展支援基金及发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金 (机构支援计划) 评审委员会的观点。

Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this material/event (or by members of the Project team) do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, Trade and Industry Department or the Vetting Committee for the SME Development Fund and the Dedicated Fund on Branding, Upgrading and Domestic Sales (Organization Support Programmed).