



中國跨境

電商

攻略

鳴謝及免責聲明

此攻略為「為香港物流業考察中國內地電子商貿市場之跨境入口物流商機及制定可行市場策略」計劃成果的一部份。計劃由香港航運物流協會主辦，並由香港特別行政區政府工業貿易署「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）」撥款資助。香港生產力促進局負責計劃執行。

在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。



《香港航運物流協會
中國跨境電商攻略》

匯通中港
溥惠萬商

運輸及房屋局副秘書長林錦平



香港航運物流協會
《中國跨境電商攻略》

創優求進
廣拓商機

立法會議員易志明太平紳士



香港航運物流協會
《中國跨境電商攻略》

名孚中外
超越巔峰

立法會議員莫乃光太平紳士



《香港航運物流協會
中國跨境電商攻略》

創新科技
惠澤工商

立法會議員葛珮帆太平紳士

序

「為香港物流業考《中國跨境電商攻略》一書的面世值得慶賀，該書的出版發行表明港人對內地經濟的前景更加充滿信心，對積極參與跨境電商的實操更加充滿熱情，該書的編撰凝聚著香港業界同仁的智慧和努力，特別是香港政府、香港生產力促進局和香港航運物流協會為推動跨境電商的發展也是鼎力相助，為此深表敬意！

縱覽全書，首先該書是一本歷史教科書，如實記錄了中國跨境電商產業的歷程、電商企業的發展及政府監管政策的演變，這對更好的研究跨境電商產業，推動該產業快速健康的發展具有十分重要的意義。

其次該書是從事跨境電商行業的工具書，書中較為詳細的羅列了該行業實操的必要參考資料，不僅對香港乃至對內地的從業者都是一本不可多得的工具書。

另外該書還是一本跨境電商行業的知識讀本，這對好奇跨境電商的人們以及跨境電商的消費者都是一本很好的入門讀本。

得益於互聯網發展，應運而生的跨境電商現正以令人眼花繚亂的生態模式在中國及世界各地風生水起，並從B2C走向B2B，作為創新的商業模式，可以預料還有相當長的路要走，期間難免有各種曲折，相信業界同仁定能鼓足勇氣，堅定信心，把握趨勢，順勢而為。

香港作為連接內地通往世界的重要紐帶，伴隨著內地跨境電商的發展，必定是商機無限、大有作為，期待跨境電商產業能為推動香港經濟發展、造福人民再作貢獻。

中國跨境電商50人論壇成員 徐家明

2016. 6. 10於上海

序

中國跨境電商發展如火如荼，「跨境電商」成為風口不斷地被追逐和發酵，作為一個從事中國外貿進出口業務二十多年的從業者和跨境電商的追夢者，我也在不斷的學習和探索。接到李炳洪先生的盛情邀請，讓我為《中國跨境電商攻略》一書寫序，我深感力不從心，在此拋磚引玉，希望可以給讀者更好的啟示。

在「一帶一路」戰略構想背景下，中國的跨境電商是現在全球最活躍的貿易活動，它感染了世界上不同類型國家的參與，「跨境電商」已經真正成為了國際貿易中的重要內容而被大家所重視，為此，中國政府也密集出台了非常多的政策和法規，國內和國際的商業精英們也不斷創新出了眾多的運作模式和形式，「創意、創新和創業」的機會非常眾多。

但目前還沒有一本完整的實踐總結書籍面世，《中國跨境電商攻略》正是這樣一部總結性的著作。李炳洪先生和他的團隊，非常深入地進行了市場發展調研，通過「跨境電商概念」、「跨境電商現狀」、「跨境電商重點城市介紹」三部分深入淺出的描繪了中國跨境電商的實景圖畫；隨後作者從海外參與者的角度，在「市場考慮要點」和「總結」兩部分闡述了海外企業參與中國跨境電商的要點與角色，通過閱讀本書讀者可以非常清晰的分析自己的跨境電商入口；本書的「附錄」中收集了最新的跨境電商政策資料，是非常完整的工具資料。

讓我們衷心感謝李炳洪先生和他的團隊，在不斷變化的「跨境電商」環境下，及時全面總結出《中國跨境電商攻略》一書，為從業者提供了清晰的指導，在此向他們致以深深的敬意。

廣州跨境通電子商務有限公司董事長 翁健苗

2016. 6. 11於廣州

目錄

題詞	2
序	6
會長的話	10
項目總監的話	11
協會簡介	12
理事會名單(2015-2016)	13
計劃簡介	14
項目工作小組成員	15
特別鳴謝	17

第一章 跨境電商概念

跨境電子商務由何而來	22
何謂跨境電子商務	23
中國跨境電商主流模式	24
跨境電商的價值	26

第二章 跨境電商現況

跨境電商主要企業	32
跨境電商主要監管機構	33
跨境電商發展歷程	34
跨境電商現時政策	38
政策影響	42

第三章 跨境電商重點城市介紹

概覽	44
廣州簡介	45
上海簡介	59
重慶簡介	69

第四章 進入跨境電商市場考慮要點

視野	82
政策	83
策略	84
發展	85

第五章 總結

進口跨境電商生態鏈	88
跨境電子商務流程	90
物流角色及作用	91
香港定位	91
建議進入跨境電商市場注意事項	92
結語	93

附錄

伸延參考網站	96
詞彙表	97
政策原文	98
- 關於跨境電子商務零售進口稅收政策的通知	98
- 海關總署辦公廳關於執行跨境電子商務零售進口新的監管要求有關事宜的通知	100
- 《中華人民共和國進境物品進口稅率表》適用行郵稅的商品稅率	101
- 海關總署公告2016年第19號（關於啟用新快件通關系統相關事宜的公告）	102
- 跨境電子商務零售進口商品清單	104
- 跨境電子商務零售進口商品清單（第二批）	127
《跨境電商綜合稅表》適用跨境電商綜合稅的商品稅率	131
資料來源	135
香港航運物流協會入會表格	140
意見表	144

會長的話

「為香港物流業考察中國內地電子商貿市場之跨境入口物流商機及制定可行市場策略」計劃由2015年7月開展以來，項目團隊舉辦了不少活動，包括4個考察團及多個研討會，以深入了解跨境電商發展及與港商分享所見所聞。謹在此衷心感謝廣州、上海及重慶等地的接待單位，當中不乏當地政府部門、龍頭企業及試點園區為團員作深度分享，令計劃生色不少。

除接待單位外，特地前來香港與港商分享經驗之談的研討會專家講者更是勞苦功高。作為項目團隊一份子，看到各活動反應良好，港商表現對跨境電商的濃厚興趣，不期然亦感到十分安慰，不枉香港航運物流協會及香港生產力促進局在人力物力方面的投入，協助港商發展跨境電商，共同尋找內地新商機。

計劃隨著本書《中國跨境電商攻略》的推出進入尾聲，但港商進入內地跨境電商市場只是剛剛起步。在「互聯網+」及「一帶一路」的政策配合下跨境電商發展一日千里，香港從現在開始起步比很多地方慢了一步，但總不能停步不前，否則只會越趨落後。在較遲起步的時候充分了解市場發展，謀定後動顯得尤為重要。本攻略將是很好的工具，總結計劃一年來的經驗，囊括專家策略，希望各位有所得益。

香港航運物流協會會長
黃文森



項目總監的話

「跨境電商」的火熱程度，從天貓2015雙11的數據達912.17億元的交易額足可充分證明。雖然數字如此龐大，但在這個大餅上分上一杯羹並非容易。跨境電商打破了地域的限制，你面對的對手不是同商場的數十個，不是同市區的數百個，而是成千上萬，來自全中國、全亞洲、甚至全球的商家。

要突圍而出，首先要了解跨境電商的營運生態，由貨源、品牌、倉儲、平台選擇、客戶服務、支付、配送及退貨等所有細節均需一絲不苟，務求提供最好的顧客體驗留住顧客。當中亦牽涉到各種數據分析及科技運用元素，而配合政策發展更是重中之重。

所有人每天亦在學習「跨境電商」這嶄新行業，緊貼最新發展。希望此攻略成為各位入門參考，一同摸索新商機。各位亦歡迎到香港航運物流協會網站（www.hkstla.org）下載相關跨境電商資訊。

最後，我寄語各位「創新」及「獨特」將是決定跨境電子商務市場上是否成功的關鍵，亦需存有「三贏概念」，即營運者、用家及社群三方面均需共贏，才可以在跨境電商市場上健康持續發展。

香港航運物流協會BUD項目總監

李炳洪



協會簡介



Hong Kong Sea Transport and Logistics Association

香港航運物流協會

地址：香港德輔道中244－248號東協大廈5樓501室

電話：(852) 2687 2633

傳真：(852) 2687 2733

電郵：info@hkstla.org

網址：www.hkstla.org

聯絡人：王小姐

概況

香港航運物流協會（前稱香港航運協會）成立於一九九四年，乃一非牟利機構，由一群義務的行內人士組成，朝著推廣及發展本港的航運物流業。隨著中國成為世界貿易組織成員，航運物流業是香港長遠發展的主要項目之一。此外本行業亦正轉型為提供更全面的物流服務，行業結構更趨專業化。協會為配合發展，於二零零三年五月正式改名為香港航運物流協會有限公司（英名簡稱HKSTLA）。

理事會名單(2015-2016)

主要委員		
黃文森先生	新港航船務有限公司	會長
李福全博士	華洋航運有限公司	副會長
李景遜先生	彩星物流香港有限公司	副會長
駱劍雄先生	永柏貨運(香港)有限公司	榮譽司庫
王秀成先生	會通華聯物流(集團)有限公司	榮譽秘書
其他委員(按姓氏英文字母順序排列)		
陳子洋先生	穗南航運(香港)有限公司	委員
鄭偉傑先生	先達國際貨運有限公司	
朱振駒先生	上輝航運(香港)有限公司	
符世傑先生	邦聯運通有限公司	
何永釗教授	富亦迅國際貨運有限公司	
柯服膺先生	宏海箱運(香港)有限公司	
谷大偉先生	大昌行物流有限公司	
郭文榮先生	萬達航運有限公司	
劉志強先生	志宏國際物流有限公司	
梁偉強先生	威盟物流有限公司	
李炳洪先生	榮通船務有限公司	
劉孝超先生	翊達供應鏈管理有限公司	
吳潮鴻先生	獅威物流有限公司	
伍惠忠先生	中國銳特信息技術有限公司	
沈華添先生	亞航海運有限公司	

計劃簡介

「為香港物流業考察中國內地電子商貿市場之 跨境入口物流商機及制定可行市場策略」計劃簡介

計劃詳情

中國內地從2012年開始多次提出關於跨境貿易電子商務的利好政策，確認了對跨境電子商貿的發展及支援。自2012年來，上海、重慶、廣州等城市已被確定為中國全國跨境電子商貿重點先行城市。

香港物流商擅長於跨境物流服務，令香港物流商一向在中國內地的跨境進出口貿易上擔當重要角色。在這個跨境貿易電子商貿的勢頭下，香港物流商需要延續其跨境物流的重要角色與競爭力，以免在這個大環境轉變中落後形勢，錯失黃金發展機會。

要把握機遇及進一步強化競爭力，香港物流商必須深入瞭解現時內地跨境電子商貿的最新發展趨勢、相關法規，及可行之跨境電子商貿營運模式，以制定、提供及優化相應的跨境物流服務方案。此外，香港物流商必須與內地有關持份者（如電子商貿及物流行業營運者、行業協會與政府部門代表）聯繫，以把握建立合作夥伴關係的機會。

為此香港航運物流協會(HKSTLA)與香港生產力促進局(HKPC)建議開展本計劃。是次很榮幸得到香港特別行政區政府工業貿易署的支持，成功申請工業貿易署期下的「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場(BUD)的專項基金」(項目編號：BUD 14 3 003)。

本計劃目的如下：

- 為香港物流業搜集內地跨境電子商務的第一手最新資料，包括現時內地跨境電子商貿的最新發展趨勢，特別是各電子商務跨境貿易試點城市之特質、相關法規及可行之跨境電子商務營運模式，以協助香港物流業發掘內地跨境電子商務物流服務市場的商機、可扮演的致勝角色，及制定有效之服務策略
- 協助香港物流商與內地有關持份者（如電子商貿及物流行業營運者、行業協會與政府部門代表）聯繫，促進合作夥伴關係之建立
- 將上述有關資訊與香港物流業界分享，協助香港物流商參與內地跨境電子商務物流業務

項目工作小組成員



項目總監 - 李炳洪先生



副項目總監 - 駱劍雄先生



小組主要成員 - 李福全博士



小組主要成員 - 黃文森先生



小組主要成員 - 李景遜先生



小組主要成員 - 王秀成先生



小組成員 - 黃偉明先生



小組成員 - 陳嘉健先生



小組成員 - 何英傑先生



小組要成員 - 譚子健先生



小組成員 - 唐維權先生



小組成員 - 黎智成先生



小組成員 - 管國俊先生



小組成員 - 袁尚文先生



小組成員 - 蘇健倫先生



小組成員 - 蘇紫恩女士



小組成員 - 王婧媛女士



項目顧問 - 吳志榮先生

特別鳴謝

項目支持機構（按機構英文字母順序排列）	
香港工業總會	資訊及軟件業商會
香港貨品編碼協會	運輸管理學會（中國香港）
粵港船運商會	香港理工大學 航運研究中心
香港貨運物流業協會	中小企國際聯盟
香港出口商會	營商友導協進會
香港貨倉聯合會	Tagnum Ltd
香港工商專聯會	香港物流商會
香港定期班輪協會	香港運輸物流學會
香港物流協會	香港中華廠商聯合會
香港物流及供應鏈管理應用技術研發中心	香港寶石學協會
香港付貨人委員會	香港總商會
香港中小型企業聯合會	香港中小型企業總商會
香港貿易發展局	香港董事學會
香港葡萄酒商會	英國華威大學及香港理工大學製造工程系 舊生會

項目指導委員會成員（按姓氏英文字母順序排列）

歐陽加晉先生	香港工商專聯會
張謙華博士	中國飛機服務有限公司
何立基先生	香港運輸物流學會
黎基雄博士	香港理工大學航運研究中心
梁礪鋒先生	香港工業總會
倫婉霞博士	香港理工大學航運研究中心
莫乃光先生	香港立法會議員
吳惠群博士	香港物資採購與供銷學會
吳為棉先生	香港中華廠商聯合會
葛佩帆女士	香港立法會議員
屈國良先生	中小企國際聯盟
王志強先生	資訊及軟件業商會
易志明先生	香港立法會議員

研討會專家講者（不分先後）

楊昌良教授	香港理工大學物流及航運學系主任
李白根先生	廣州南沙開發區管委會副主任
李嘉偉先生	巨龍集團商業發展部總經理
潘玉璋主任	廣州南沙開發區口岸工作辦公室
周旭女士	廣州南沙出入境檢驗檢疫局副局長
李文勇主任	廣州南沙開發區金融工作局
黃小江先生	廣東心怡科技物流有限公司業務經理
蔡承浩先生	臻昇傳媒集團有限公司策略顧問及始創人
蔡潔霞女士	臻昇傳媒集團有限公司始創人
馬政華先生	上海欣海報關有限公司/上海心海供應鏈發展有限公司
張喆先生	廣東心怡科技物流有限公司跨境電商事業部總監
許錦森先生	東莞市外商投資企業協會電子商務發展委員會副主席
龐玉芬女士	騰訊財付通 在線支付部高級商務經理
伍惠忠先生	銳特信息技術有限公司高級副總裁
黃翔先生	重慶西部現代產業園開發建設有限責任公司總經理
謝秋先生	大龍網總裁秘書
溫玲玲小姐	重慶網貿會跨境電子商務有限公司
徐家明先生	上海市流通經濟研究所研究員
余春平女士	金車頭信息技術有限公司營銷總監
陳志平博士	福溢長者科研有限公司總裁
吳劍宇先生	廣州信天郵台灣館

考察團接待機構（不分先後）

中國（廣東）自由貿易區廣州南沙新區片區管理委員會

廣州南沙海港集裝箱碼頭有限公司

廣州空港跨境電子商務試驗區

廣州新銀河世紀跨境電商產業園

廣東合捷供應鏈有限公司

廣州保稅區跨境通電子商務體驗店

廣州風信子電子商務有限公司

南沙（奧園）跨境商品展示交易中心

廣州易江南貿易有限責任公司

上海跨境電商公共服務平台公司

上海跨境電子商務行業協會

中國（杭州）跨境貿易電子商務產業園

費舍爾物流科技集團

阿里巴巴西溪園區（淘寶城）

廣東心怡科技物流有限公司

香港特別行政區政府駐重慶聯絡處

重慶市對外貿易經濟委員會

兩路寸灘保稅港區

西永保稅區

渝新歐（重慶）物流有限公司

重慶西部現代物流園

大龍網Osell.com

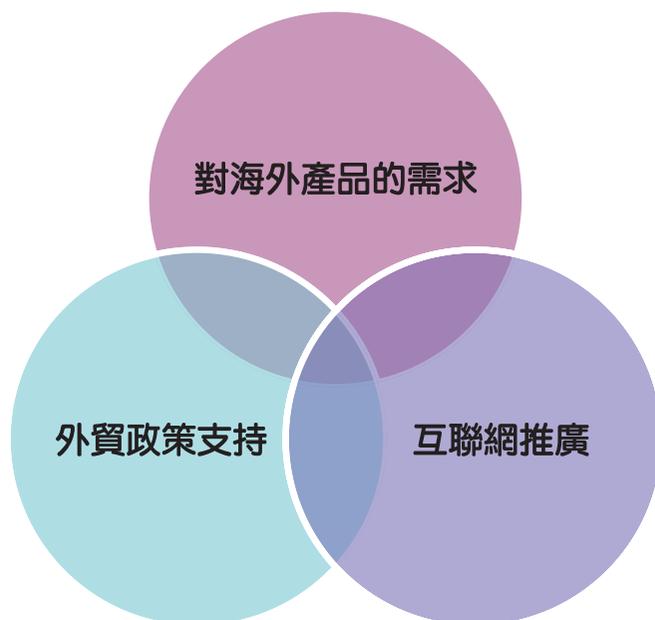
嘉里物流

第一章

跨境電商概念

跨境電子商務由何而來

「跨境電商」在近年經常被人談及，到底跨境電子商務的起源是甚麼呢？其實「跨境電商」的起源可以概括於三方面，包括對海外產品的需求、外貿政策支持及互聯網推廣：



對海外產品的需求

國民對海外產品的需求於多年前已經存在。基於這些需求，一些運作模式隨之而生—即「平行進口(水貨)」及「代購」模式，在國外工作或學習的中國人成為代購的首批買手，久而久之，熟人免費跑腿的買賣開始徵收不等的代購費，變得有利可圖。至2008年，國內奶粉市場備受三聚氰胺事件影響後，從國外代購奶粉幾乎成為國內媽媽們的必需，海外購物由此逐漸火熱。

外貿政策支持 - 「一帶一路」

「一帶一路」這概念早於2012年已由國家主席習近平構思，並於2014年正式提出絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路，對推進中國新一輪對外開放和沿線國家跨境電商共同發展意義重大。

互聯網推廣 - 「互聯網+」

「互聯網+」理念亦約於2012年提出，至2015年經李克強總理簽批，國務院印發《關於積極推進“互聯網+”行動的指導意見》的正式出台，標誌了中國在互聯網發展的投入。

簡單來說，「互聯網+」就是「互聯網+各個傳統行業」，但這並不是簡單的兩者相加，而是利用信息通信技術以及互聯網平台，讓互聯網與傳統行業進行深度融合，創造新的發展生態。而跨境電子商務正正是「互聯網+零售業」的跨境貿易表現。

何謂跨境電子商務

要了解跨境電子商務，可以由其定義開始。

根據中華人民共和國商務部的定義，電子商務是指交易當事人或參與人利用現代信息技術和計算機網絡（包括互聯網、移動網絡和其他信息網絡）所進行的各類商業活動，包括貨物交易、服務交易和知識產權交易¹。商品或服務的訂貨（也即訂單簽署）必須基於網絡，但款項支付以及商品或者服務的配送可以不基於網絡²。



而跨境電子商務是電子商務的一種，指分屬不同國家和地區的交易主體，通過電子商務平台達成交易、進行支付結算，並通過跨境物流送達商品、完成交易的一種國際商業活動。

1 中華人民共和國商務部 - 第三方電子商務交易平台服務規範

2 上海市統計局

中國跨境電子商務主流模式

電子商務的模式五花八門，但離不開幾個組合：企業、客戶及體驗。現時電子商務的模式主要可分為6大種：

1. B2B (Business to Business) - 企業對企業模式

- 企業與企業間透過網路進行溝通與交易。
- 也就是說任何企業之間，只要是透過網際網路而產生的商業行為，都可被稱為B2B電子商務。

2. B2C (Business to Consumer) - 企業對消費者模式

- 企業透過網路提供消費者購物之服務
- 企業透過網際網路，提供客戶各種交易與服務，而客戶只要利用電腦連接該企業所架設的網站，即可取得各種線上即時服務或進行交易活動

3. C2B (Consumer to Business) - 消費者對企業模式

- C2B的模式則是由消費者要企業生產符合消費者需求的產品，再由消費者集體議價購買，消費者握有較多的自主權。
- 另外有人舉例，C2B 的模式可算是消費者導向的行銷方式

4. C2C (Consumer to Consumer) - 消費者對消費者模式

- 消費者與消費者之間透過網站進行交易。
- 網站本身不介入買賣雙方之產品、價格、付款、交貨等事宜，但多會提供信用評等讓買賣雙方參考

5. O2O (Online to Offline/ Offline to Online) - 網上與網下相結合

- 把具潛力的網上消費者吸引到旗下的店舖消費
- 以網下體驗吸引消費者到網上店舖消費

6. B2B2C (Business to Business to Consumer) - 企業對第三方對消費者模式

- B2B2C的來源於目前的B2B、B2C模式的演變和完善，把B2C和C2C完美地結合起來，通過B2B2C模式的電子商務企業構建自己的物流供應鏈系統，提供統一的服務

雖然電子商務的模式有多種，但在跨境進口的概念中，中國國內流行及推廣的主要模式有兩種：B2C模式及B2B2C模式，分別稱為「跨境電商直郵進口模式」及「跨境電商保稅進口模式」。

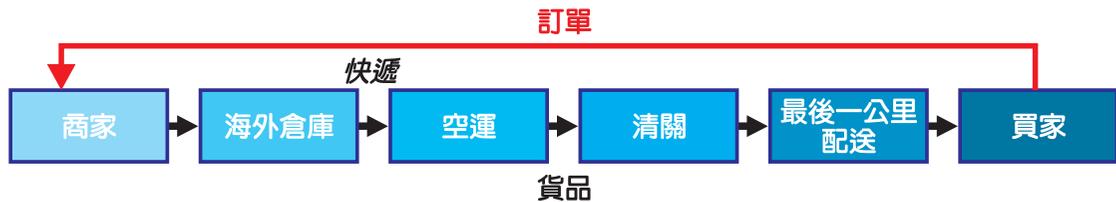
• 跨境電商直郵進口模式 (B2C)

跨境電商直郵進口模式是指跨境電商進口企業通過跨境電商交易平台或直營網站向國內買家出售商品；確定訂單後，將包裹通過郵件和快件等方式辦理海關清關手續，派送至國內買家的模式。

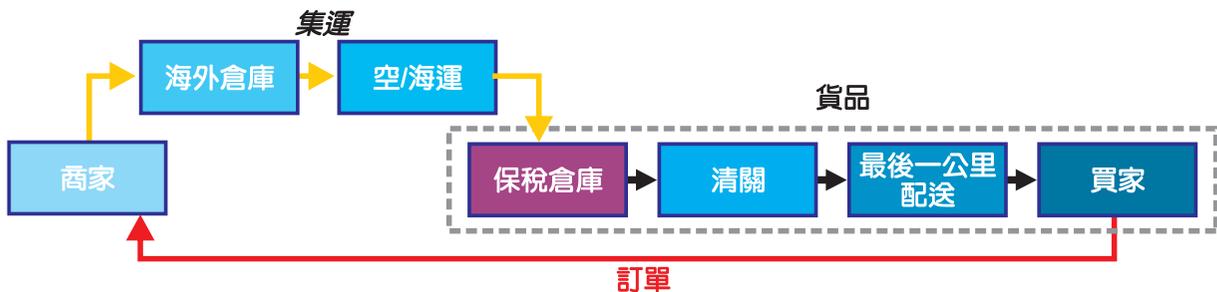
• 跨境電商保稅進口模式 (B2B2C)

跨境電商保稅進口模式是指跨境電商進口企業將境外商品批量備貨至海關監管下的保稅倉庫，國內買家在跨境電商網站下單後，跨境電商從保稅倉打包發貨，經海關查驗放行後派送至國內買家的模式。

B2C 「海淘/直郵」



B2B2C 「保稅進口」



跨境電商的價值

近年「跨境電商」風潮十分火熱，除了因為國家政策大力推廣外，其本身到底有甚麼致勝之處吸引商家搶佔這炙手可熱的市場？

稅項優惠

首先考慮的當然是金錢效益。「跨境電商」在2016年4月8日的稅改後（詳見第二章）現時視「跨境零售進口商品」為「貨物」，即需要徵貨物稅（包括關稅、增值稅及消費稅），以往享有的免稅額亦不再存在。

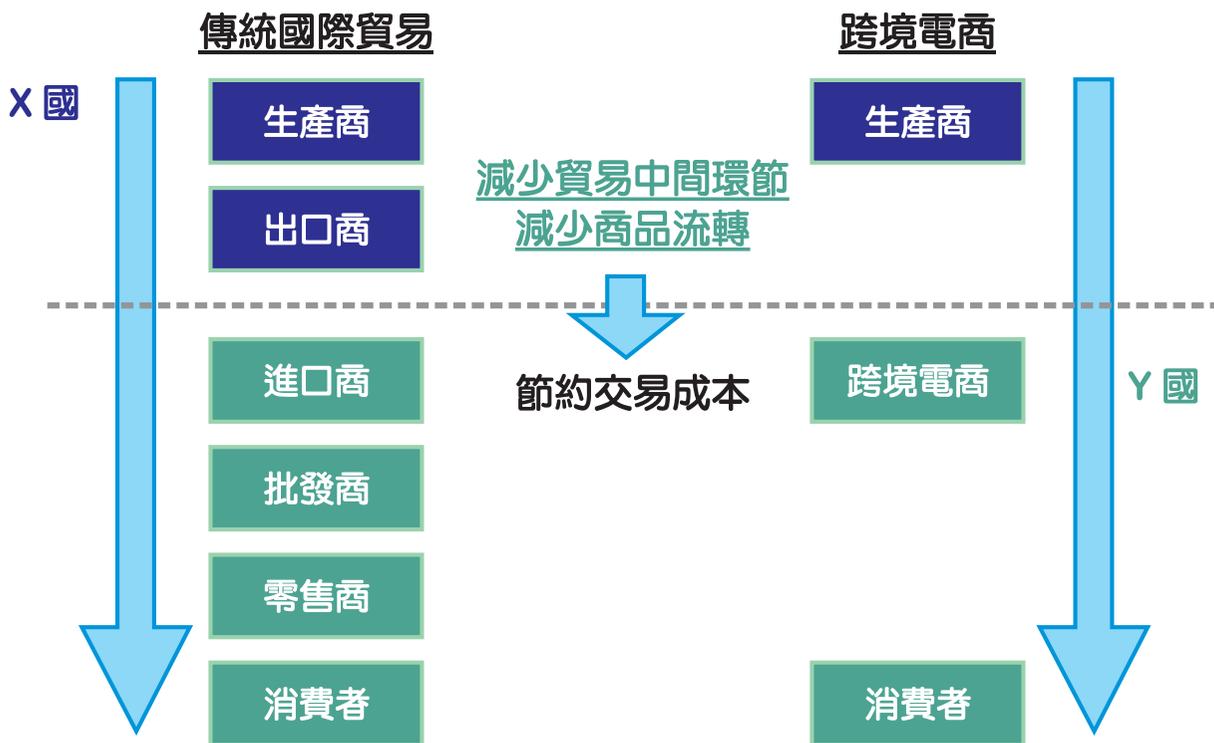
雖然需要按照貨物徵稅，但政策同時在合理消費需求條件下對跨境進口商品提供優惠（見下表）。以大部份商品而言，可視稅率為11.9%：

合理消費需求條件 單次交易限值2,000人民幣 個人年度交易限值20,000人民幣	
• 在限值以內跨境零售進口商品	• 超過單次限值 • 累加後超過個人年度限值 • 完稅價格超過2,000元限值的 單個不可分割商品
• 關稅 - 免收（暫設為0%）	• 關稅 - 全額（依國家而定）
• 增值稅 - 七折（11.9%） • 消費稅 - 七折（少數個別商品）	• 增值稅 - 全額（17%） • 消費稅 - 全額（少數個別商品）

貿易流程簡化

跨境電商的另一好處是簡化貿易流程。在傳統國際貿易當中，由生產商到消費者中，牽涉了最少6個貿易中間環節 — 由生產國家的生產商生產貨品，轉到出口商將貨品賣至出售國家的進口商，再經由批發商批發至零售商銷售，最後消費者在零售商的實體店購買。

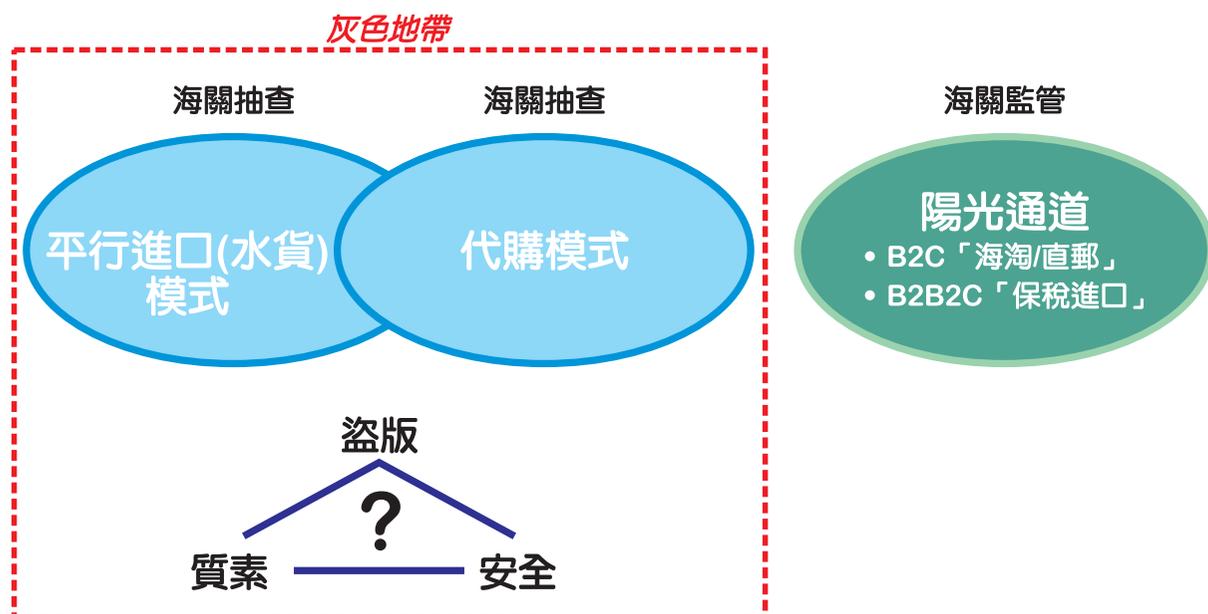
而在跨境電商中，生產商可以在出售國家的電商網站中直接接觸消費者，再經跨境物流方法送遞貨物。整個過程減少貿易中間環節的同時亦減少商品流轉，從而節約交易成本。



業務規範化

除了稅項優惠及流程簡化，另一項吸引商家的是業務規範化，由以往只經由海關抽查的灰色地帶－平行進口(水貨)模式或代購模式漸漸推廣成受海關監管的「B2C海淘/直郵」或「B2B2C保稅進口」。

內地有一個名詞－「陽光化」以形容這模式的改變。因應「陽光化」加強監管與透明度，改善了盜版品牌、貨物質素及安全等問題，從而在建立用家的信心同時降低企業誤墮法網的風險。



節省清關時間

跨境電商的「陽光通道」當中有一個十分重要的概念－「三單對碰」。三單，即

- 電商企業提供的訂單；
- 支付企業提供的支付單；及
- 物流企業提供的物流單。

企業進行數據對接後，以無紙化方式，即電子方式，將三單數據傳送到監管機構覆核確認。全個過程高度自動化，減省以往需要依靠人手報關的時間。

在2016年4月8日的稅改後（詳見第二章），跨境電商業務中亦首度引入兩批正面清單，簡化了商品的進口要求，提升了操作效率。正面清單現時包括了1200多個8位稅號商品，涵蓋了部分食品飲料、服裝鞋帽、家用電器以及部分化妝品、紙尿褲、兒童玩具、保溫杯等。只要貨品是在正面清單中便不再需要向海關進行商品備案，只需交由國家質量監督檢驗檢疫局進行簡單檢定，確定物品安全即可引入。

融入創新業務模式

基於貿易無紙化，電商在交易過程中儲存了大量訂單、支付及物流等數據，這些大數據可以作進一步分析市場需求、消費習慣及顧客體驗，從而由定價、廣告策略及客戶管理等方向作出創新業務。

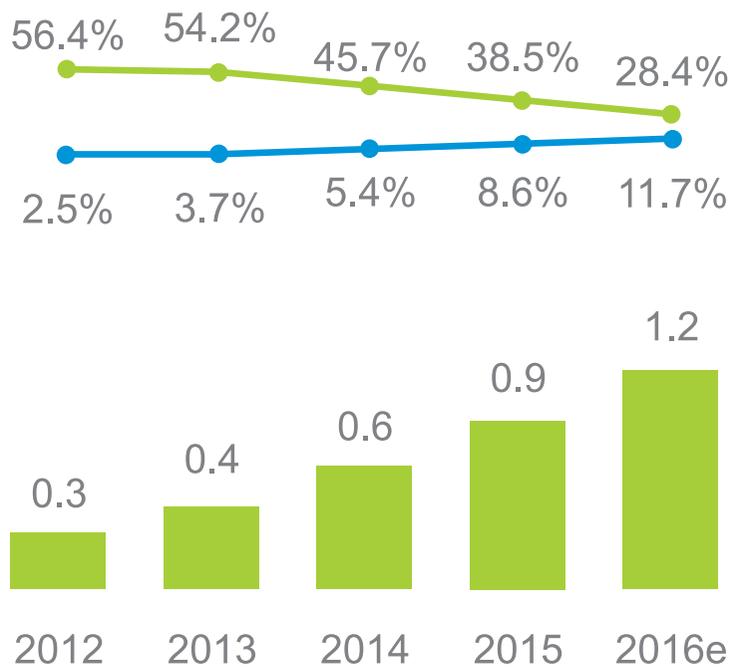
實例1：某大牌子透過大數據預測，提前鎖定商品的暢銷型號，並把相關商品提前運到對應的物流中心，讓商品距離用戶最近。當網店接到系統訂單後，第一時間將商品出庫裝車，通過物流網絡及計算的最佳配送路線，在14分鐘內在下單後將商品送達消費者。

實例2：新營運的電商平台利用積累的大量的商品口碑和用戶行為，以全世界幾十萬的用戶的力量幫助平台發掘受歡迎產品，並以幾百萬甚至上千萬用戶用自己的行為來投票以決定採購的商品。這些數據可以保證採購來的商品是深受用戶推崇的，令平台只賣幾千個存貨單位（SKU），卻產生上億銷售額。

切合市場需求

根據艾瑞諮詢最新研究報告《2016年中國跨境進口零售電商產業研究報告》的資料顯示，2015年中國進口電商市場總額為0.9萬億元人民幣，跨境進口電商在進口總額滲透率達到8.6%。伴隨中國經濟的發展、人民生活水平的提升，跨境消費主力人群——中產階級崛起，跨境進口電商的消費需求被業內普遍看好。

2012-2016年中國進口電商市場 交易規模



- 進口電商交易額(萬億人民幣)
- 進口電商增長率(%)
- 進口電商在進口總額中的滲透率(%)

資料來源：艾瑞諮詢

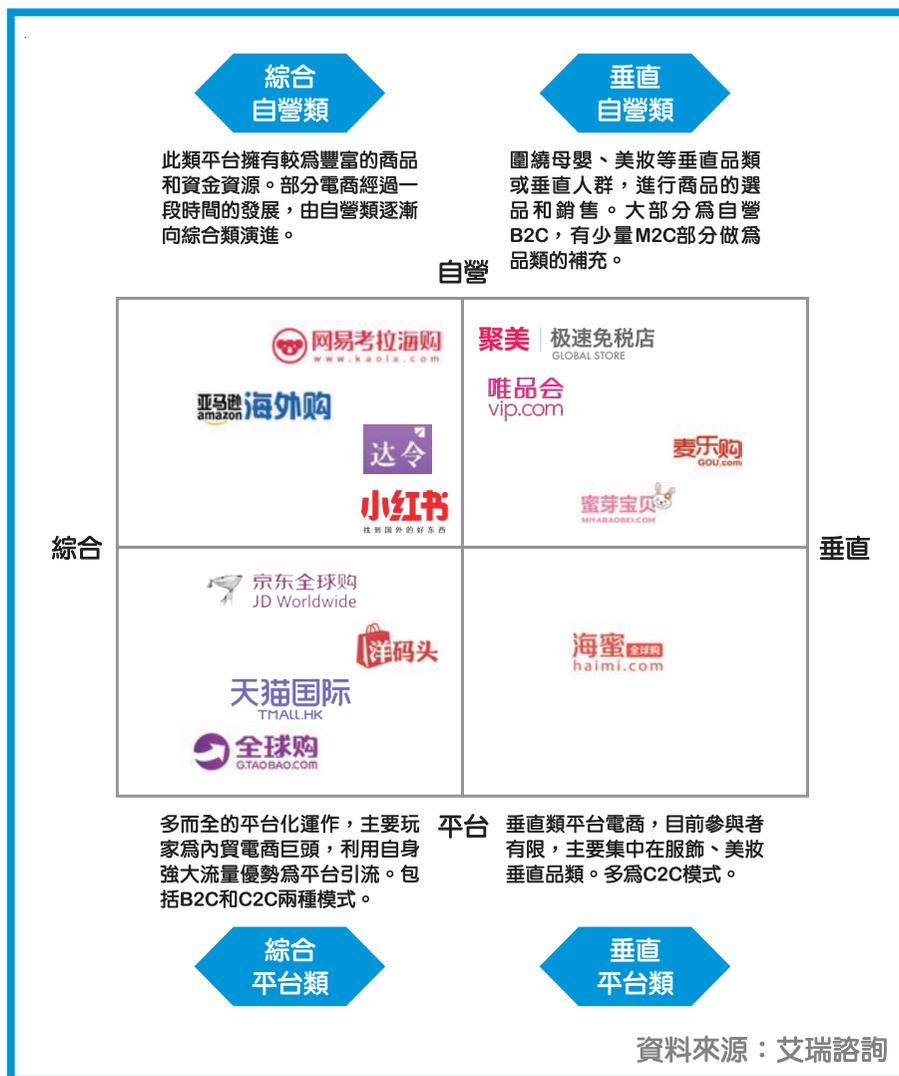
第二章 跨境電商現況



跨境電商主要企業

跨境電商企業主要可分為自營及平台兩種，當中亦可細分為「綜合類」及「垂直類」。

- 自營跨境電商企業 指自建網站，自行進行商品採購，並提供售後服務的電商企業
- 跨境電商平台企業 指通過搭建線上平台，整合物流、支付與運營等服務資源，吸引商家入駐，並為其提供跨境電商交易服務的企業
- 綜合類 即以百貨公司形式營運網站售賣多種類商品，打造一站式網站
- 垂直類 即以專門店形式專注營運一種生活領域，如食品或化妝品等，打造成專門網站



跨境電商主要監管機構

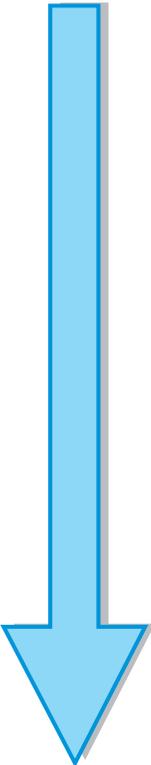
跨境電商中涉及多個環節，當中牽涉了不同的監管機構。如有意進入跨境電商市場，其中以下六個主要機構必須多加留意。

主要監管機構	主要職能
1. 海關	海關主要承擔4項基本任務：監管進出境運輸工具、貨物和物品；徵收關稅和其他稅費；緝查走私；編制海關統計和辦理其他海關業務。並根據這些任務主要履行通關監管、稅收徵管、加工貿易和保稅監管、海關統計、海關稽查、打擊走私、口岸管理等7項職責。
2. 國家質量監督檢驗檢疫局 (檢驗檢疫)	主管全國質量、計量、出入境商品檢驗、出入境衛生檢疫、出入境動植物檢疫、進出口食品安全和認證認可、標準化等工作，並行使行政執法職能。
3. 國家食品藥品監督管理局 (食藥監)	負責起草食品安全、藥品、醫療器械、化妝品監督管理的法律法規草案，制定食品行政許可的實施辦法並監督實施，組織製定、公佈國家藥典等藥品和醫療器械標準、分類管理制度並監督實施，制定食品、藥品、醫療器械、化妝品監督管理的稽查制度並組織實施，組織查處重大違法行為。
4. 國家稅務局	擬定稅收法律法規草案，組織實施稅收徵收管理體制改革，辦理進出口商品的稅收及出口退稅等業務。
5. 國家外匯管理局	對外彙的收支、買賣、借貸、轉移以及國際間的結算、外匯匯率和外匯市場等實行管理。
6. 國家工商行政管理局	主管市場監督管理和有關行政執法工作。與電商行業有關的管理範圍包括：指導消費者諮詢、申訴、舉報受理、處理和網絡體系建設等工作；保護經營者和消費者的合法權益。

資料來源：上海跨境電子商務公共服務手冊

跨境電商發展歷程

發展簡史

- 
1. 起步 海外代購、海淘等風起雲湧
 2. 試點 2012年，國家批准鄭州、重慶、杭州、寧波、上海等5個城市試點
 3. 創新 2014年，海關總署56號文發佈，明確「跨境貿易電子商務」模式(海關監管方式代碼:1210)及「保稅跨境貿易電子商務」模式(海關監管方式代碼:9610)；
 4. 規範 2016年4月，56號文廢止，財政部關稅司18號文發佈，明確跨境電商零售商品為「貨物」並開徵貨物稅；
 5. 暫緩 2016年5月，因應稅收新政帶來的衝擊，暫時監管方式按照新政實施前的監管要求進行，截止期為2017年5月11日。
 6. 發展 期待

相關政策

日期	政策	主要內容
2010年7月	《關於調整進出境個人郵遞物品管理措施有關事宜》（[2010]43號）	進口稅免稅額
2013年4月	國家發改委印發《關於進一步促進電子商務健康快速發展有關工作的通知》	加快完善支持電子商務創新發展的法規政策環境
2014年1月	《關於增列海關監管方式代碼的公告》（2014[12]號）	增列海關監管方式代碼“9610”，全稱“跨境貿易電子商務”

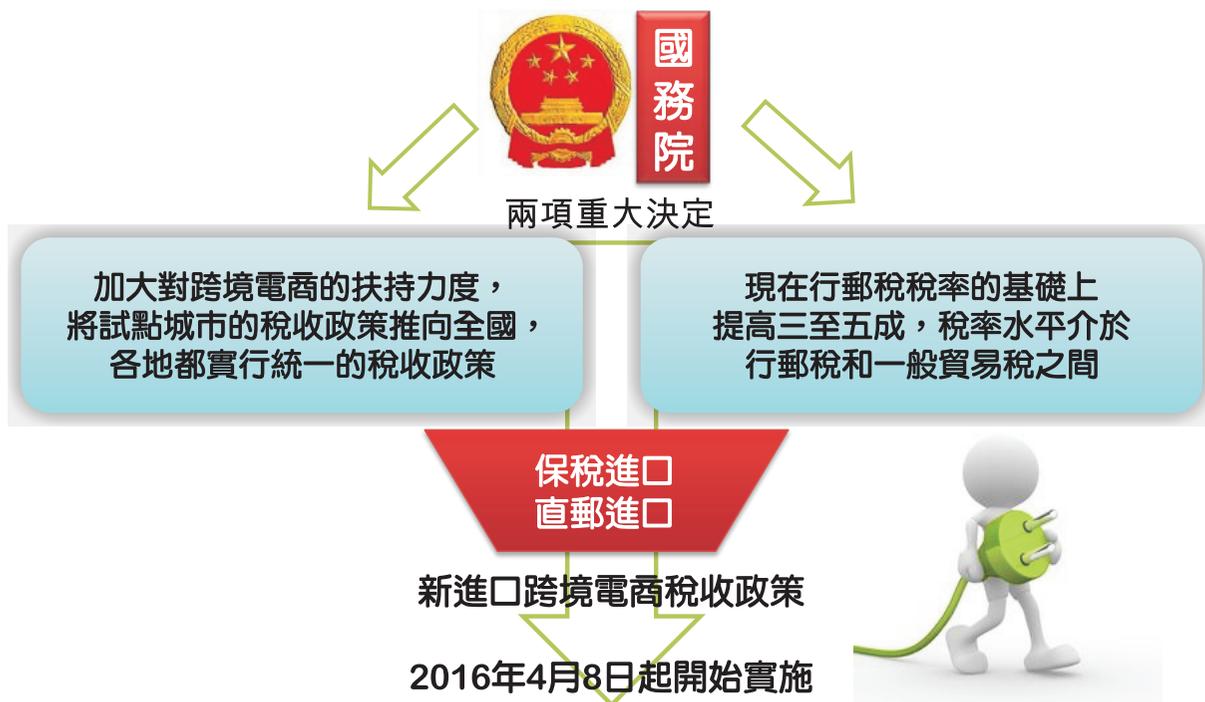
2014年3月	《關於跨境貿易電子商務服務試點網購保稅進口模式有關問題的通知》(署科函[2013]59號)	試點商品範圍、個人物品通關的認定、進口稅起徵點
2014年7月	《關於跨境貿易電子商務進出境貨物、物品有關監管事宜的公告》(2014[56]號)	對從事跨境電子商務的企業和個人進行監管，讓“海代”有法可依
2014年7月	《關於增列海關監管方式代碼的公告》(2014[57]號)	增列海關監管方式代碼“1210”，全稱“保稅跨境貿易電子商務”
2014年10月	《國務院辦公廳關於加強進口的若干意見》	加大對國家進口貿易促進創新示範區的政策支持，支持大宗商品交易平台建設，完善進口貿易平台
2015年1月	國家外管局印發《支付機構跨境外匯支付業務試點指導意見》	明確指導試點業務申請、業務管理、賬戶管理、信息採集及監督核查等方向
2015年5月	《質檢總局關於進一步發揮檢驗檢疫職能作用促進跨境電子商務發展的意見》	<ul style="list-style-type: none"> • 構建符合跨境電子商務發展的檢驗檢疫工作體制機制 • 建立跨境電子商務清單管理制度 • 構建跨境電子商務風險監控和質量追溯體系 • 實施跨境電子商務備案管理 • 加強跨境電子商務信息化建設
2015年6月	《國務院辦公廳關於促進跨境電子商務健康快速發展的指導意見》	針對制約跨境電子商務發展的問題，加快建立適應其特點的政策體系和監管體系，營造更加便利的發展環境，促進跨境電子商務健康快速發展

2015年11月	《質檢總局關於發布〈跨境電子商務經營主體和商品備案管理工作規範〉的公告》	規範跨境電子商務經營主體和商品信息備案管理，包括跨境電子商務商品的經營企業、物流倉儲企業、跨境電子商務交易平台運營企業和與跨境電子商務相關的企業
2016年1月	《國務院關於同意在天津等12個城市設立跨境電子商務綜合試驗區的批覆》（國函〔2016〕17號）	同意在天津市、上海市、重慶市、合肥市、鄭州市、廣州市、成都市、大連市、寧波市、青島市、深圳市、蘇州市等12個城市設立跨境電子商務綜合試驗區
2016年2月	國家食品藥品監督管理總局令第22號（保健食品註冊與備案管理辦法）	<ul style="list-style-type: none"> • 規範保健食品的註冊與備案 • 加強信息化建設，提高保健食品註冊與備案管理信息化水平，逐步實現電子化註冊與備案
2016年3月	關於調整進境物品進口稅有關問題的通知	<ul style="list-style-type: none"> • 為完善進境物品進口稅收政策，自2016年4月8日起對進境物品進口稅稅目稅率進行調整 • 進口稅率分為三層—15%，30%及60%
2016年3月	海關總署公告2016年第19號（關於啟用新快件通關系統相關事宜的公告）	為規範海關對進出境快件監管，加大信息化技術運用，提高通關效率，方便進出境快件通關，海關總署決定，自2016年6月1日起，正式啟用新版快件通關管理系統
2016年3月	4月8日起實施跨境電子商務零售進口稅收政策並調整行郵稅政策	為營造公平競爭的市場環境，促進跨境電子商務健康發展，自2016年4月8日起實施跨境電子商務零售（企業對消費者，即B2C）進口稅收政策，並同步調整行郵稅政策

2016年3月	財關稅〔2016〕18號（關於跨境電子商務零售進口稅收政策的通知）	跨境電子商務零售進口商品按照貨物徵收關稅和進口環節增值稅、消費稅，購買跨境電子商務零售進口商品的個人作為納稅義務人，實際交易價格（包括貨物零售價格、運費和保險費）作為完稅價格，電子商務企業、電子商務交易平台企業或物流企業可作為代收代繳義務人
2016年4月	海關總署公告2016年第25號（關於《中華人民共和國進境物品歸類表》和《中華人民共和國進境物品完稅價格表》的公告）	對2012年第15號公告公佈的《中華人民共和國進境物品歸類表》及《中華人民共和國進境物品完稅價格表》的歸類和稅率進行相應調整，歸類原則和完稅價格確定原則不變，自2016年4月8日起執行
2016年4月	海關總署公告2016年第26號（關於跨境電子商務零售進出口商品有關監管事宜的公告）	電子商務企業、個人通過電子商務交易平台實現零售進出口商品交易，並根據海關要求傳輸相關交易電子數據的，均需按照公告接受海關監管
2016年4月	國家稅務總局公告2016年第40號關於公佈跨境電子商務零售進口商品清單的公告	正面清單 - 包括1142個8位稅號商品
2016年4月	2016年第47號 關於公佈跨境電子商務零售進口商品清單（第二批）的公告	正面清單 - 包括151個8位稅號商品
2016年5月	海關總署公告2016年第26號（海關總署辦公廳關於執行跨境電子商務零售進口新的監管要求有關事宜的通知）	<ul style="list-style-type: none"> • 過渡期內，在試點城市（上海、杭州、寧波、鄭州、廣州、深圳、重慶、天津、福州、平潭）繼續按照稅收新政實施前的監管要求進行監管 • 截止期為2017年5月11日

跨境電商現時政策

自2014年以來，跨境電商相關政策經試點城市作出規範及完善，至2016年4月8日推出一系列政策，對跨境電商往後發展影響深遠。此節將與各位深入淺出介紹現時政策（至2016年6月）。



2016年4月8日新政對一系列事項進行規管，包括參考稅收政策、限額、稅項種類、免徵稅額、稅額、納稅單位、報關操作及商品要求等。重點可見下表，詳情請見附件原文。

事項	重點
參考稅收政策	跨境電子商務零售進口稅收政策
限額	跨境電子商務零售進口商品的單次交易限值為人民幣2,000元，個人年度交易限值為人民幣20,000元。
稅項種類	跨境電子商務零售進口商品按照貨物徵收 <ul style="list-style-type: none"> • 關稅 • 增值稅 • 消費稅

免徵稅額	取消
稅額	<ul style="list-style-type: none"> 在限值以內進口的跨境電子商務零售進口商品，暫按法定應納稅額的70%徵收 超過單次限值、累加後超過個人年度限值的單次交易，以及完稅價格超過2000元限值的單個不可分割商品，均按照一般貿易方式全額徵稅
納稅單位	<ul style="list-style-type: none"> 購買跨境電子商務零售進口商品的個人作為納稅義務人，實際交易價格（包括貨物零售價格、運費和保險費）作為完稅價格 電子商務企業、電子商務交易平台企業或物流企業可作為代收代繳義務人
報關操作	<ul style="list-style-type: none"> 通過與海關聯網的電子商務交易平台交易，能夠實現交易、支付、物流電子信息“三單”比對 未通過與海關聯網的電子商務交易平台交易，但快遞、郵政企業能夠統一提供交易、支付、物流等電子信息，並承諾承擔相應法律責任進境的跨境電子商務零售進口商品 跨境電子商務零售進口商品購買人（訂購人）的身份信息應進行認證；未進行認證的，購買人（訂購人）身份信息應與付款人一致
商品要求	<p>只能從其他國家或地區進口《跨境電子商務零售進口商品清單》範圍內的商品（「正面清單」）。清單中包含了1,293個商品類型，不能一一盡錄，詳情可參考附頁列表。</p> <p>簡單概括來說清單有10個重點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 液態奶不在商品清單； 2. 化妝品要求非首次進口； 3. 寵物食品列入清單； 4. 葡萄酒可以跨境購買； 5. 一些商品僅限網購保稅； 6. 檢驗檢疫監督管理按照國家相關法律法規的規定執行； 7. 直購商品免於驗核通關單； 8. 網購保稅商品“一線”進區時需按貨物驗核通關單、“二線”出區時免於驗核通關單；[暫緩一年執行，截止期為2017年5月11日] 9. 配方奶要按食安法備案；[暫緩一年執行，截止期為2017年5月11日] 10. 清單未來可調整；



新政下不同跨境貿易手法有何不同？下表對一般貿易、代購、直購及保稅作出比較。

	一般貿易	代購	直購	保稅
商品	所有商品	無法向海關提供電子資訊的跨境電商零售進口商品	正面清單商品（一些商品只限網購保稅）	正面清單商品
稅項	進口貨物稅	行李和郵遞物品進口稅	電子商務零售進口稅	電子商務零售進口稅
關稅	全額徵收	無	0%	0%
增值稅	全額徵收	無	七折徵收	七折徵收

消費稅	全額徵收	無	七折徵收	七折徵收
稅率	全額	15%;30%;60%	11.9% (大部份貨品)	11.9% (大部份貨品)
免稅額	無	保留50人民幣免徵稅額	取消50人民幣免徵稅額	取消50人民幣免徵稅額
監管	嚴格監管	開箱抽檢	三單合一	三單合一
申報 (2017年 5月11日 前)	一般貿易通關單*	對個人商品的檢 控變得更加嚴格	免於驗核通關單	免於驗核通關單
申報 (2017年 5月11日 後)	一般貿易通關單	對個人商品的檢 控變得更加嚴格	免於驗核通關單	進區時需按貨物 驗核通關單、出 區時免於驗核通 關單
例子:玩 具	關稅(10%); 增值稅(17%); 消費稅(0%)	15%	關稅(0%); 增值稅(11.9%); 消費稅(0%)	關稅(0%); 增值稅(11.9%); 消費稅(0%)
例子:保 健品	關稅(10%); 增值稅(17%); 消費稅(0%)	30% (保健品一 般以其他食品備 案報關)	關稅(0%); 增值稅(11.9%); 消費稅(0%)	關稅(0%); 增值稅(11.9%); 消費稅(0%)
例子:化 妝品	關稅(10%); 增值稅(17%); 消費稅(30%)	60%	關稅(0%); 增值稅(11.9%); 消費稅(21%)	關稅(0%); 增值稅(11.9%); 消費稅(21%)

*「通關單」即入境貨物通關單，是國家質量監督檢驗檢疫總局授權的出入境檢驗檢疫機構依法對進境貨物簽發的貨物收貨人或其代理人已經辦理報檢手續的證明文件。文件包括提供原產地證、合同、發票、裝箱單、運單、相關許可/審批文件、食藥監部門頒發的相關檢疫證書等單證（化妝品還需提供中文標籤樣張、外文原標籤和化妝品成分錶等材料），填報《入境貨物報檢單》並向國檢部門報檢

政策影響

公共電子平台建立

因應政策要求，為更有效及統一地進行電子監管，各地紛紛推出各自的公共電子平台管理三單訊息。這些平台只會提供服務予企業對接，而不會直接參與商品銷售，從而保障資訊保密。以上海為例，上海自貿區官方進口商品購物平台「跨境通」最初設立除自營網店銷售，亦提供對接服務予其他電商平台，因而做成資訊保密的關注。因此，上海市政府搭建了第三方監管平台「上海跨境電商公共服務平台公司」，將其功能與「跨境通」分離，降低電商對接門檻從而鼓勵更多業界投入及參與。

國際快遞角色

根據海關總署發布的19號令，國際商業快件增加個人物品通道。當中快件分三大類：A類是指無商業價值的文件、單證、票據和資料；B類是個人自用物品；C類是指價值在5000元人民幣以下的貨物。2016年6月1日以後，網購進口商品可以選擇快件進口的通道，但與跨境電商進口相比，通關手續麻煩且成本較高。

免稅店措施

海關總署2016年第14號令明確了個人海外回來只能帶五千元人民幣的商品，超過要交稅（境外帶回來的不超5000元人民幣，加上進境免稅店買的，總額不超8000元人民幣，超出了要申報繳稅，否則海關不予放行）。在平衡海外購物熱潮的同時堵塞水客帶貨的灰色地帶。

通關單措施

暫緩至2017年5月11日後實施的監管措施—「直購商品免於驗核通關單，網購保稅商品“一線”進區時需按貨物驗核通關單，“二線”出區時免於驗放通關單」，使保稅商品以一般貿易方式監管，比如水產品需要清單如下：合同、發票、裝箱單、提運單、出入境檢驗檢疫品質證書、原產地證書）、進境動植物檢疫許可證、存儲冷庫備案文件和倉儲協議。其中和進口相關密切度最高的是《出入境檢驗檢疫品質證書》。當中以液態奶、保健食品及化妝品等3個主要品類的監管要求涉及的證件最多，办理流程最複雜。

備案措施

《跨境電子商務零售進口商品清單》備註中要求化妝品、嬰幼兒配方奶粉、醫療器械、特殊食品（包括保健食品、特殊醫學用途配方食品等）需要進行首次進口許可證、註冊或備案。此監管措施亦暫緩至2017年5月11日後實施。

第三章

跨境電商試點城市介紹

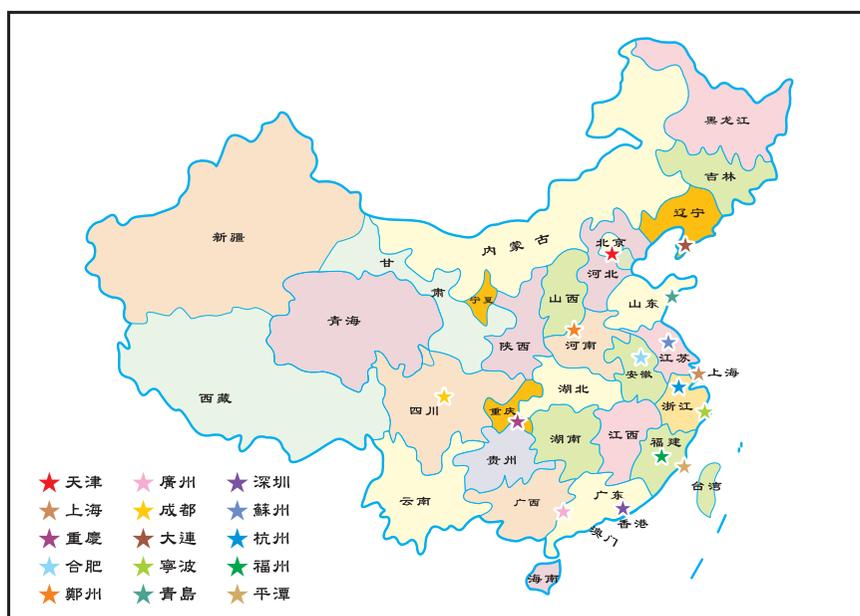


概覽

中國內地從2012年開始已多次提出關於跨境貿易電子商務的利好政策，確認了對跨境電子商貿的發展及支援。上海、重慶、杭州、寧波及鄭州等5個城市在2012年成為首輪獲批為中國全國跨境電子商務進口試點城市。其後不同城市亦相繼加入。直至2016年6月，現時跨境電商試點城市共有10個，包括上海、重慶、杭州、寧波、鄭州、廣州、深圳、天津、福州及平潭。

除試點城市外，為更有效將跨境電商推廣至其他城市，中國設立了跨境電子商務綜合試驗區的概念。根據2016年01月國務院公佈的國函〔2016〕17號《國務院關於同意在天津等12個城市設立跨境電子商務綜合試驗區的批覆》，現時天津、上海、重慶、合肥、鄭州、廣州、成都、大連、寧波、青島、深圳、蘇州等12個城市獲批設立跨境電子商務綜合試驗區，名稱分別為中國（城市名）跨境電子商務綜合試驗區。加上第一個跨境電子商務綜合試驗區－杭州，中國合計有13個跨境電商綜試區。雖然福建的福州、平潭並沒有入圍跨境電商綜試區，但因為早前2015年12月已獲得海關總署的試點城市批准，因此依舊可以從事進口跨境電商（含網購保稅和跨境直郵）業務。

本攻略將就其中三個主要城市作出探討，包括廣州、上海及重慶。這三個城市分別代表內地不同的重要地域（廣州 - 華南；上海 - 華北；重慶 - 內陸）。廣州一直與香港有緊密的貿易合作；上海作為國際城市，跨境貿易十分發達；而重慶則主要處理與歐洲有關的業務來往；。總括而言，這三個城市在香港進入中國跨境電商市場上的角色舉足輕重，值得深入了解。



廣州簡介

• 跨境電子商務相關情況

開始時間	2013年
地位	<ul style="list-style-type: none"> - 第六個試點城市 - 南沙自貿區 - 粵港澳全面合作示範區
數據	廣州市跨境電商行業協會提供的數據顯示，2015年廣州跨境電商企業總數達879家，全市跨境電商進出口總額為68.5億元，同比增長3.7倍，規模位居全國第一
特點	<ul style="list-style-type: none"> • 擁有三港：空港、海港和香港。廣州不但有國內首屈一指的海港，而且白雲機場是全國第二大空港，亦同時擁有香港作為中轉口岸，區位優勢十分明顯。 • 作為政策試行的先導城市，廣州政策相對比較謹慎，同時商檢起伏比較大。其機場清關對奶粉等產品的檢驗檢疫比較嚴格。
優勢	<ol style="list-style-type: none"> 1. 外貿中心：外貿及內貿流通中心城市，其中國進出口商品交易會（廣交會）素有「中國第一展」之美譽 2. 地域：毗鄰香港，能充分發揮「香港倉」的作用，享受快速送貨體驗

• 重點電商佈局

設備	簡介
黃埔狀元谷	2015年1月12日黃埔海關在「國家電子商務示範基地（廣州市黃埔區）核心園區狀元谷」成功開展了跨境貿易電子商務B2C直購進口和B2B2C保稅進口試點
南沙自貿區	京東國際、1號店、聚美優品、蘇寧雲商、唯品會、當當網、天貓國際等國內知名電商業務相繼落戶南沙
白雲機場綜合保稅區	2014年1月24日成功試行了白雲機場首單跨境電商B2B2C試點業務

• 主要電商平台

- 風信子 (www. funsens. com/)
- 信天郵 (www. sendtou. com/)
- 唯品會 (www. vip. com)
- 天貓國際 (www. tmall. hk)
- 京東商城 (www. jd. com)
- 聚美優品 (bj. jumei. com)
- 酒仙網 (www. jiuxian. com)



• 公共平台例子

廣東智檢口岸公共服務平台 (www. gdecic. gov. cn) - 跨境電子商務相關企業應按照有關數據接口規範與廣東智檢口岸公共服務平台進行系統對接，將交易信息、支付信息、物流信息、庫存信息實時發送至公共服務平台。

• 廣州考察見聞

日期：	2015年10月15-16日及2015年10月27-28日
地域：	廣州
考察地點： (排名不分先後)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 中國(廣東)自由貿易區廣州南沙新區片區管理委員會 (2) 廣州南沙海港集裝箱碼頭有限公司 (3) 廣州空港跨境電子商務試驗區 (4) 廣州新銀河世紀跨境電商產業園 (5) 廣東合捷供應鏈有限公司 (6) 廣州保稅區跨境通電子商務體驗店 (7) 廣州風信子電子商務有限公司 (8) 南沙(奧園)跨境商品展示交易中心 (9) 廣州易江南貿易有限責任公司

中國(廣東)自由貿易區廣州南沙新區片區管理委員會

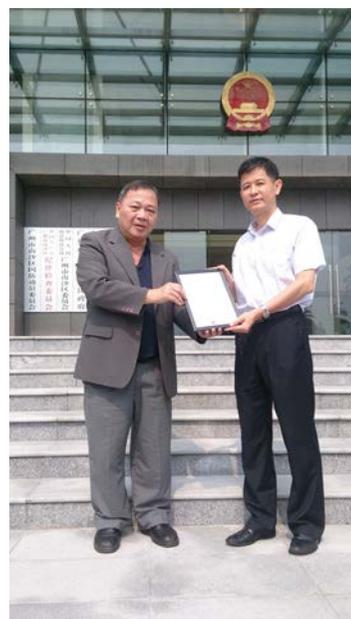
簡介：

中國自由貿易區是指在國境內關外設立的，以優惠稅收和海關特殊監管政策為主要手段，以貿易自由化、便利化為主要目的的多功能經濟性特區。原則上是指在沒有海關“干預”的情況下允許貨物進口、製造、再出口。

- 中國(廣東)自由貿易試驗區、
- 中國(天津)自由貿易試驗區、
- 中國(福建)自由貿易試驗區以及
- 中國(上海)自由貿易試驗區

行程：

中國(廣東)自由貿易區廣州南沙新區片區管理委員會保稅業務局羅建文副局長為團員解釋最新南沙發展與政策



廣州南沙海港集裝箱碼頭有限公司

簡介：

南沙港區經過多年發展，已形成包括海關、國家檢驗檢疫（簡稱國檢）、海事、邊檢、集中查驗中心、南沙國際物流園區在內口岸單位，完善了南沙港區口岸通關環境。

- 鄰近保稅區，減低成本
- 貨運數據逐年上升，追趕深圳與香港
- 2014年，全球10大集裝箱港口吞吐量排序依次為，上海港、新加坡港、深圳港、香港港、寧波-舟山港、釜山港、青島港、廣州港、迪拜港、天津港。

行程：

南沙海港介紹



廣州空港跨境電子商務試驗區

簡介：

廣州空港跨境電子商務試驗園區位於廣州新白雲國際機場北出口物流片區內，空港大道以東，物流大道以南。項目規劃佔地面積為206畝，規劃總建築面積約20萬平方米，總投資近5億人民幣。

行程：

廣州空港跨境電子商務試驗區執行總經理吳建強先生介紹園區運作及定位



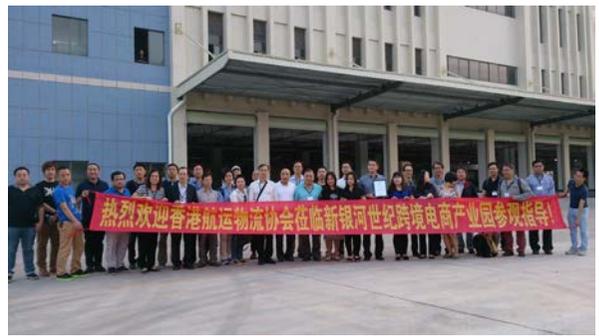
廣州新銀河世紀跨境電商產業園

簡介：

2014年，新銀河世紀在廣州蘿崗區獨資建設“廣東新銀河世紀跨境電商產業園”，園區佔地一百畝，建築面積逾30萬平方米，廣州海關、國檢進駐園區並內設立3萬平方米的監管區（設有17條查驗分揀線）；園區內還設有海關、國檢辦公樓、EMS國際分揀中心、國際貨物倉庫、商家辦公樓。

行程：

介紹廣州新銀河世紀跨境電商產業園發展概念



廣東合捷供應鏈有限公司

簡介：

合捷供應鍊是一家專業和勇於創新的供應鏈服務提供者。現正在南沙保稅區開展新型跨境電子商務項目，已於2016年開業。

行程：

廣東合捷國際供應鏈有限公司副總經理李嘉偉先生介紹合捷運作及定位



廣州保稅區跨境通電子商務體驗店

簡介：

該項目是廣州保稅區內的第一家跨境電商體驗店。廣州保稅區正積極利用海關特殊監管區域的政策優勢，意圖打造跨境電商體驗一條街，未來將有來自不同國家和地區的進口商品常年展示，打造「永不落幕」的外國商品展示區。

行程：

參觀廣州保稅區跨境通電子商務體驗店



廣州風信子電子商務有限公司

簡介：

風信子跨境直購商城依托“風信子南沙跨境商品直購體驗中心”和網上商城（www.funsens.com），以“線下體驗中心+線上購買平台”的O2O運營模式，為國內消費者提供全球同步的跨境商品直購體驗，是國內首個集合多商家、線上線下同步運營的跨境直購商城。

行程：

參觀風信子南沙跨境商品直購體驗中心店舖 - 「跨境商品展示區」及「完稅商品售賣區」



南沙(奧園)跨境商品展示交易中心

簡介：

廣東南沙(奧園)跨境商品展示交易中心位於南沙自貿區核心區域，進港大道與金沙路交匯處的南沙奧園海景城，緊鄰地鐵4號線金洲站和南沙區政府，項目規劃為中商港跨境商品區、進口精品生活館及異國風情美食區，輔以配套服務式公寓、高級寫字樓等四大區域。

行程：

參觀南沙(奧園)跨境商品展示交易中心



廣州易江南貿易有限責任公司

簡介：

廣州易江南貿易有限責任公司（以下簡稱易江南）成立於2009年，是國內乃至東南亞最大的果蔬批發集散地及交易平台。2014年初，易江南站在全新的戰略高度，在“互聯網+”思維的啟發下，成功打造了易江南到家（DOWJIA.com）電商平台。

行程：

了解傳統水果進口至「易江南到家」跨境電商



• 廣州考察後研討會(1)

研討會主題：	廣州跨境電商考察報告 暨 南沙白貿區推介會及跨境電商國檢說明會
日期：	2015年11月16日(星期一)
時間：	9:30-17:30
地點：	香港理工大學 - TU107演講
精彩環節 及專家講者： (排名不分先後)	<ul style="list-style-type: none"> • 大會致辭 <ul style="list-style-type: none"> - 香港航運物流協會副主席 - 李景遜先生 - 香港航運物流協會主席 - 黃文森先生 - 香港理工大學物流及航運學系主任 - 楊昌良教授 - 廣州南沙開發區管委會 - 李自根副主任 - 香港航運物流協會副主席 - 李福全博士 • 南沙跨境電商發展情況及香港企業進駐跨境業務注意地方 <ul style="list-style-type: none"> - 巨龍集團商業發展部總經理 - 李嘉偉先生 • 中國互聯網公司最新最全陣亡名單 <ul style="list-style-type: none"> - 香港航運物流協會 "BUD" 項目工作小組成員 - 管國俊先生 • 廣州跨境電商考察報告 <ul style="list-style-type: none"> - 香港航運物流協會 "BUD" 計劃總監 - 李炳洪先生 • 企業進駐南沙, 海關及國檢問題討論 <ul style="list-style-type: none"> - 主持: 香港生產力促進局首席顧問 - 吳志榮先生 • 南沙白貿區政策介紹 <ul style="list-style-type: none"> - 廣州南沙開發區口岸工作辦公室 - 潘玉璋主任 • 跨境電商國檢政策說明 <ul style="list-style-type: none"> - 廣州南沙出入境檢驗檢疫局 - 周旭副局長 • 金融創新政策說明 <ul style="list-style-type: none"> - 廣州南沙開發區金融工作局 - 李文勇辦公室主任 • 南沙企業介紹 - 廣東合捷國際供應鏈有限公司 <ul style="list-style-type: none"> - 廣東合捷國際供應鏈有限公司 - 李嘉偉副總經理 • 南沙企業介紹 - 廣東心怡科技物流有限公司 <ul style="list-style-type: none"> - 廣東心怡科技物流有限公司 - 黃小江業務經理 • 政策討論 <ul style="list-style-type: none"> - 主持: 航運研究中心副主任 - 黎基雄博士 及 香港物資採購與供銷學會會長 - 吳惠群博士

當日盛況：



• 廣州考察後研討會 (2)

研討會主題：	香港航運物流協會BUD項目 - 跨境電子商務講座
日期：	2015年12月4日 (星期五)
時間：	9:15-12:15
地點：	九龍塘達之路78號生產力大樓1樓多功能廳
精彩環節 及專家講者： (排名不分先後)	<ul style="list-style-type: none"> • 中國入口跨境電貿操作模式及概覽 <ul style="list-style-type: none"> - 香港航運物流協會”BUD” 計劃總監 - 李炳洪先生 • 如何透過國內跨境電商備貨模式在國內進行營銷 <ul style="list-style-type: none"> - 巨龍集團商業發展部總經理 - 李嘉偉先生 • 如何運用微信+電商直通國內 <ul style="list-style-type: none"> - 臻昇傳媒集團有限公司戰略顧問 - 蔡承法先生

當日盛況：



上海簡介

• 跨境電子商務相關情況

開始時間	2012年
地位	- 首批試點城市 - 首個自由貿易試驗區
數據	2015年上海口岸跨境電商銷售額突破4億元，同比激增10.2倍
特點	上海擁有全國最優越的區位優勢，海陸空港十分發達，各個港口吞吐量大十分巨大，寧波與杭州等地許多貨物都是通過上海轉關。過去數年受跨境電子商務平台壟斷局限，上海跨境電商的發展比其他城市較慢。
優勢	1. 信息化：通過單一窗口實現監管部門之間的信息共享與無紙化清關等 2. 規範化：法律風險和管理成本較低 3. 規模化：上海擁有成熟的市場、完善的口岸物流、高端人才、金融等配套服務生態體系 4. 國際化：上海是國際經濟、金融、貿易、航運以及科創中心 5. 地域：上海距離日韓更近，節省物流時間

• 重點電商佈局

設備	簡介
上海浦東機場綜合保稅區	政策最優惠、功能最齊全的海關特殊監管區之一。
洋山保稅港區	主要規劃開發和建設了查驗區、港口輔助區、倉儲配送區、集拼中轉區、加工製造區、商貿展示區等功能區域。
外高橋保稅區	全國第一個規模最大、啟動最早的保稅區，現已發展成為集國際貿易、先進製造、現代物流及保稅商品展示交易等多種經濟功能於一體的綜合型保稅區
虹橋機場跨境園區	跨境電商直郵業務試點於2015年啟動，港澳台、日韓航線集中，航程時間短，跨境電商貨物可以利用航空集裝箱作為運載工具，充分發揮直郵的優勢

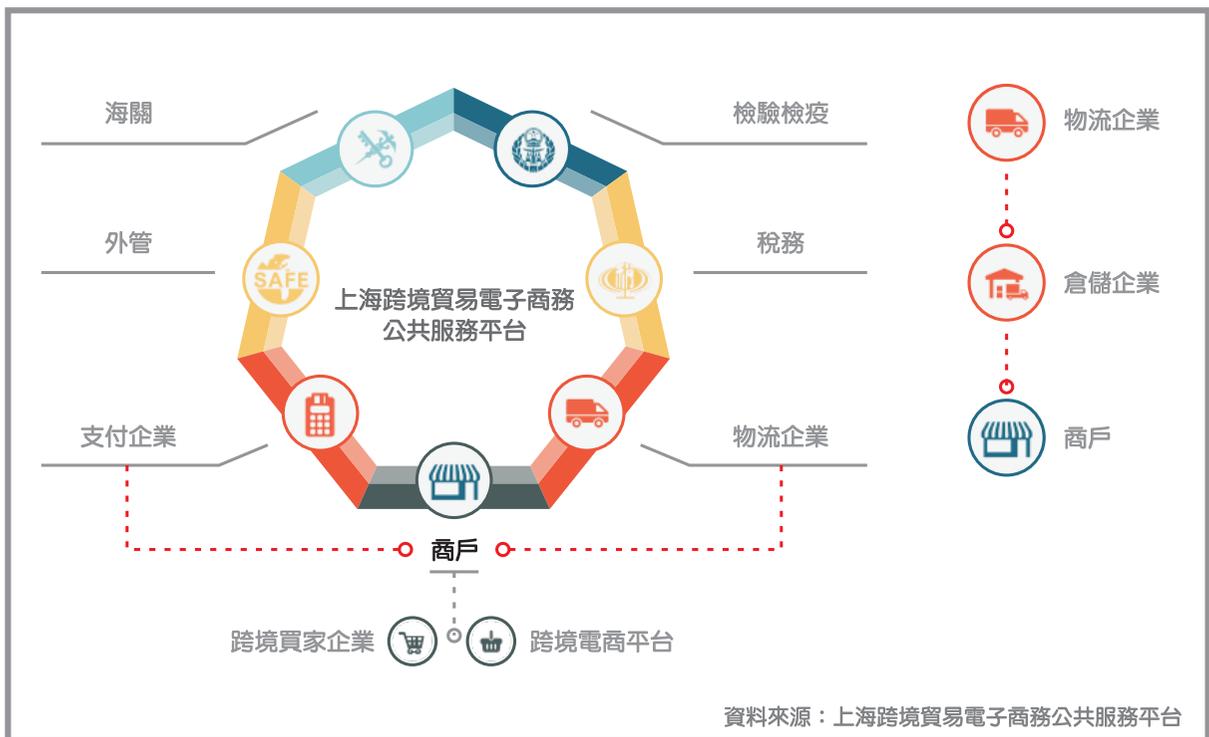
• 主要電商平台

- 跨境通 (www. kjt. com)
- 小紅書 (www. xiaohongshu. com)
- Amazon (www. amazon. cn)
- Ebay (www. ebay. cn)
- 1號店[Walmart] (www. yhd. com)
- 天貓國際 (www. tmall. hk)
- 京東商城 (www. jd. com)



• 公共平台例子

上海跨境電子商務服務平台(<http://www.shcepp.com/>) - 以實現國家跨境試點工作為目標，遵照國務院加快培育新型貿易方式、大力推動跨境電商發展的政策精神，依照海關總署、質檢總局、稅務總局、外匯管理局等中央監管部門相關政策，落實上海關於促進跨境電商產業發展指導意見，建設上海跨境電商監管與公共服務“單一窗口”。



• 上海考察見聞

日期：	2015年12月8－11日
地域：	上海／杭州／蘇州
考察地點 (排名不分先後)	(1) 上海跨境電商公共服務平台公司 (2) 上海跨境電子商務行業協會 (3) 中國（杭州）跨境貿易電子商務產業園 (4) 費舍爾物流科技集團 (5) 阿里巴巴西溪園區（淘寶城） (6) 廣東心怡科技物流有限公司

上海跨境電商公共服務平台公司

簡介：

上海市依托電子口岸，把跨境電商公共服務平台建設成為“單一窗口”平台，為企業、海關、檢驗檢疫、稅務、外管提供數據交換服務

行程：

黃衛軍總經理，王雲美博士及專家團隊親自接待，介紹公共平台及上海跨境電商整體狀況



上海跨境電子商務行業協會

簡介：

由東方航空物流有限公司發起成立，截止2014年3月底，協會共有電商、貿易、平台、金融支付、快遞等五大類70餘家註冊會員企業。

行程：

- 合辦滬港跨境電子商務交流會，邀請多名上海跨境電子商務行業協會會員，包括母嬰之家、綠地集團及一號店等知名電商企業與團員認識交流
- 介紹上海自貿區跨境電子商務政策
- 介紹“東航跨境直達”平台



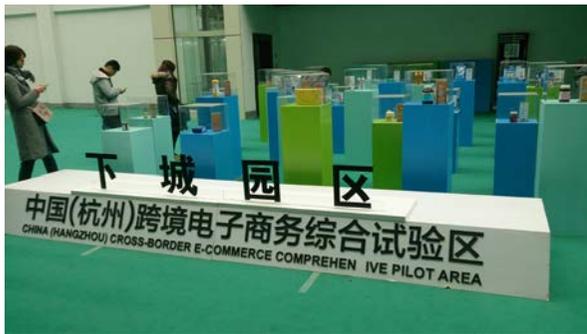
中國（杭州）跨境貿易電子商務產業園

簡介：

國家跨境電子商務的試點園區，於2013年7月8日開園並進行實單運行。園區已入駐32家相關企業，融快速通關數據服務、跨境智能物流、外匯金融服務等產業鏈。

行程：

- 參觀下城跨境園區，了解最新跨境電商業務最新發展，包括海關分揀線及扶助新企業政策
- 參觀杭州新天地項目，規劃總用地56.7公頃，建築面積115萬平方米的杭州市次級商業商務中心。當中體驗店街的項目設有不同國家的體驗店，包括港澳台館



費舍爾物流科技集團

簡介：

創立於1981年，研發中心位於澳大利亞悉尼，擁有高度智能物流聯網。期下電子商務三大產品包括：易建倉（自動化倉庫設計）、壹路通（報關報檢/系統對接）及易寶全球網（保稅備貨分銷平台）

行程：

- 參觀壹路通智能倉庫，包括收貨、質檢、換包、上架、補貨、揀選、播種、包裝、發貨，實物流的全流程



阿里巴巴西溪園區（淘寶城）

簡介：

阿里巴巴西溪園區又名淘寶城，是知名互聯網公司阿里巴巴集團的總部所在地。目前佔地450畝，辦公區域約30萬平方米，將12000名員工搬遷至此。

行程：

- 參觀西溪園區
- 由阿里巴巴電子商務顧問解答團員對阿里B2C及B2B平台的疑問



廣東心怡科技物流有限公司

簡介：

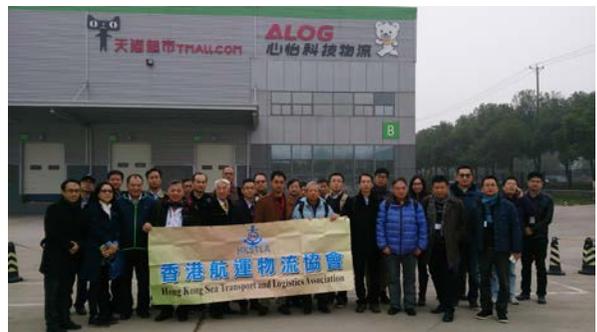
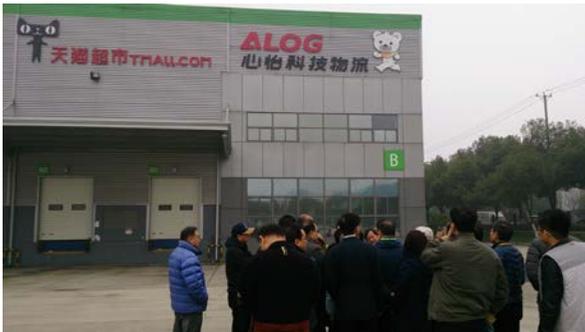
心怡科技物流成立於2004年，總部位於廣州。2014年阿里巴巴集團正式入股，成為企業第二大股東。（天貓商超核心倉儲管理服務提供商）

- 覆蓋全國318個城市的配送網絡
- 遍布全國1000餘個網點
- 擁有全國30個RDC管理項目
- 配送範圍可至二三級城市及偏遠地區

行程：

參觀天貓超市倉庫：

- 自主研發WMS/WCS/TMS等系統
- 利用實時系統獲得全國下單出貨數據
- 對接菜鳥網絡大數據
- 以數據分析了解產品需求量以制定撿貨路線
- 監控保安操施確保運作暢順



• 上海考察後研討會

研討會主題：	跨境營商新世代 暨 香港航運物流協會BUD項目上海跨境電商分享會
日期：	2016年1月27日(星期三)
時間：	9:30-17:00
地點：	九龍塘達之路78號香港生產力促進局4樓會議廳
精彩環節 及專家講者： (排名不分先後)	<ul style="list-style-type: none"> • 大會致歡迎辭 <ul style="list-style-type: none"> - 香港航運物流協會主席 - 黃文森先生 - 臻昇傳媒集團有限公司 始創人 - 蔡潔霞小姐 • 上海跨境電商考察報告 <ul style="list-style-type: none"> - 香港航運物流協會副主席 - 李福全博士 • 跨境電商報關注意事項 <ul style="list-style-type: none"> - 上海欣海報關有限公司/上海心海供應鏈發展有限公司-馬政華先生 • 如何切合跨境電商物流需求 <ul style="list-style-type: none"> - 廣東心怡科技物流有限公司跨境電商事業部總監 - 張喆先生 • 解透跨境電商體驗店 <ul style="list-style-type: none"> - 東莞市外商投資企業協會電子商務發展委員會副主席-許錦森先生 • 微信及跨境電商實戰篇 <ul style="list-style-type: none"> - 臻昇傳媒集團有限公司 策略顧問及始創人 - 蔡承浩先生 • 微信支付中國實戰案例 <ul style="list-style-type: none"> - 騰訊財付通 在線支付部 高級商務經理 - 龐玉芬小姐 • 物流如何幫助企業打入中國跨境電商市場 <ul style="list-style-type: none"> - 榮通(1971)集團總裁 - 李炳洪先生

當日盛況：



重慶簡介

• 跨境電子商務相關情況

開始時間	2012年
地位	- 首批試點城市 - 擁有水運、陸運、空運及鐵路的全方位物流配套
數據	2015年，重慶市跨境電商B2B出口25億元。海關監管條件下進口B2C試點累計完成333萬單，7.86億元，同比增長約12倍
特點	西南跨境電商的重鎮，其特點就是背靠渝新歐鐵路，陸運十分發達，歐洲產品進口方便。「渝新歐」鐵路對令德國到中國從以前海運的45天左右縮短到14天。除了時間上大大縮短，「渝新歐」的回程運費亦相對其他渠道也更加便宜。
優勢	1. 全業務：涵蓋全業務（一般進口、保稅出口、一般出口及保稅進口）的試點城市 2. 鐵路：渝新歐鐵路貫通亞歐，重慶作為起點往歐洲只需要13日 3. 地域：重慶擔當著中國西部區域通往歐洲主要交通樞紐的角色，在「一帶一路」戰略政策上發揮重要角色

• 重點電商佈局

設備	簡介
兩路寸灘保稅港區	重慶兩大保稅區域之一，中國唯一具備“水港+空港”雙功能的保稅港區。
西永保稅區	重慶兩大保稅區域之一，2014年6月，重慶西永綜合保稅區重慶跨境貿易電子商務公共服務平台上線，跨境電商成為重慶西永永微電子產業園發展現代服務業的重點方向
西部現代物流園	重慶西部現代物流園是依托團結村鐵路集裝箱中心站和興隆場特大型鐵路編組站設立的內陸保稅物流園區，是“渝新歐”國際貿易大通道起始站、重慶鐵路口岸所在地。
“渝新歐”鐵路	“渝新歐”國際鐵路聯運大通道起始於重慶團結村鐵路集裝箱中心站，經新疆阿拉山口出境，途經哈薩克斯坦、俄羅斯、白俄羅斯、波蘭，最終抵達德國工業腹地魯爾區重鎮——杜伊斯堡。全程11179公里，運行時間13天。

• 主要電商平台

- 淘寶網 (www.taobao.com) - 首個電商平臺專倉落戶重慶
- 蜜芽寶貝 (www.mia.com)
- 世紀購 (www.sjgo365.com)
- 西港全球購 (www.xgqag.com)
- 愛購保稅 (www.iqetmall.net) - 保稅港區官方唯一電商平台
- 歐咖 (大龍網) (www.okakaka.com)



• 公共平台例子

重慶跨境貿易電子商務服務網 (<http://www.cqkjs.com/home.aspx>) - 重慶電子口岸中心建設的重慶跨境貿易電子商務服務網是為跨境貿易電子商務產業打造的統一服務窗口，真正實現了“跨境購物、E點即成”。



• 重慶考察見聞

日期：	2016年3月22－25日
地域：	重慶
考察地點： (排名不分先後)	(1) 香港特別行政區政府駐重慶聯絡處 (2) 重慶市對外貿易經濟委員會 (3) 兩路寸灘保稅港區 (4) 西永保稅區 (5) 渝新歐（重慶）物流有限公司 (6) 重慶西部現代物流園 (7) 大龍網0sell.com (8) 嘉里物流

香港特別行政區政府駐重慶聯絡處

簡介：

香港特別行政區政府2012年成立駐重慶聯絡處，提升港渝經貿等多方面合作，亦在國家西部大開發中建立有利據點，協助香港企業把握新的發展機遇。

行程：

與香港特別行政區政府駐重慶聯絡處主任蘇紫賢小姐及副主任陳淑瑾小姐會面對話，了解重慶最新狀況。



重慶市對外貿易經濟委員會

簡介：

重慶市對外貿易經濟委員會是重慶市人民政府綜合管理全市對外貿易經濟合作的職能部門。

行程：

與外經貿直接交流。分別由

- 港澳台辦;
- 物流辦;及
- 電子商貿辦

負責人剖析重慶市電子商貿的發展，物流業界的配合及相關優惠政策，為參加者提供第一手資訊，幫助港商打入重慶市場



兩路寸灘保稅港區

簡介：

重慶兩大保稅區域之一，由水港功能區和空港功能區兩個部分組成。

- 2008年11月12日經國務院批准設立
- 中國內陸地區唯一的保稅港區
- 中國唯一具備“水港+空港”雙功能的保稅港區
- 規劃面積40km²，其中海關特殊監管區8.37km²已全部建成並於2011年12月14日通過國務院驗收，正式封關運行
- 全國第一個位於主城區的保稅港區，緊鄰城市CBD和各區商業中心

行程：

除港區基礎設施外，亦由專人介紹參觀重慶保稅商品展示交易中心。“愛購保稅”電商平台亦是其中的主要單位。

跨境電商保稅倉庫



重慶保稅商品展示交易中心



西永保稅區

簡介：

重慶兩大保稅區域之一，是全國首個設在內陸地區的綜合保稅區。

- 於2010年2月由國務院批准設立
- 園區規劃面積10.3平方公里，分為A、B兩個區塊
- 規劃面積最大的綜合保稅區
- 目前該區已經吸引惠普、富士康、英業達、廣達等一批IT巨頭相繼進駐，將助推重慶建成中西部第一大加工貿易基地
- 2014年6月，重慶西永綜合保稅區重慶跨境貿易電子商務公共服務平台上線，跨境電商成為重慶西永微電子產業園發展現代服務業的重點方向。
- 2015年9月21日，位於重慶西永保稅區，佔地約10萬平米的淘寶網跨境專用倉正式投入使用

行程：

由管委會專人帶領參觀西永保稅區的跨境電商倉庫、特色保稅商品體驗中心—歐洲商品城。



渝新歐（重慶）物流有限公司

簡介：

渝新歐（重慶）物流公司作為專營亞歐國際鐵路聯運大通道的平台公司，主要開展重慶和歐洲之間雙向的“站到站”服務。

“渝新歐”國際鐵路聯運大通道起始於重慶團結村鐵路集裝箱中心站，經新疆阿拉山口出境，途經哈薩克斯坦、俄羅斯、白俄羅斯、波蘭，最終抵達德國工業腹地魯爾區重鎮——杜伊斯堡。全程11179公里，運行時間13天。

- 2013年2月28日，“渝新歐”班列第一次實現回程貨班列的運輸組織。
- 2014年“渝新歐”去程班列102列，回程20列。2014開行量占到中歐班列80%。
- 截至2015年11月底，渝新歐開行班列去程152班，回程100班，共計開行252班。

行程：

與負責人面談了解渝新歐鐵路最新發展



重慶西部現代物流園

簡介：

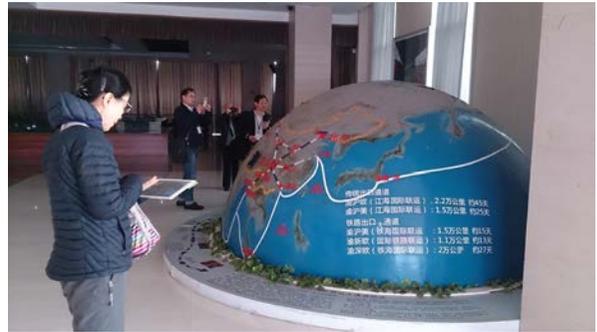
重慶西部現代物流園是依托團結村鐵路集裝箱中心站和興隆場特大型鐵路編組站設立的內陸保稅物流園區，是“渝新歐”國際貿易大通道起始站、重慶鐵路口岸所在地。

物流園十大功能佈局：

1. 鐵路保稅物流區：2.48平方公里
2. 多式聯運區：0.75平方公里
3. 國際物流社區：2.0平方公里
4. 國際貿易服務配套區：2.67平方公里
5. 教育居住片區：3.5平方公里
6. 中心商務片區：1.0平方公里
7. 國際商品展示展銷區：3.2平方公里
8. 進出口加工配套區：2.5平方公里
9. 城市發展區：10.40平方公里
10. 鐵路功能區：7.0平方公里

行程：

- 了解園區規劃建設情況
- 參觀重慶鐵路集裝箱中心站，考察渝新歐起點
- 參觀B型保稅物流中心，考察保稅區建設情況
- 考察招商運營情況
- 西部物流園座談會



大龍網Osell.com

簡介：

大龍網是一家從事跨境電子商務的國際性企業。大龍網是國家商務部跨境電商試點企業之一；同時，曾作為海關總署跨境貿易電子商務通關服務平台試點電商企業

行程：

- 參觀龍工場
- 參觀大龍網辦公大樓
- 大龍網簡介
- 交流



嘉里物流

簡介：

亞洲首屈一指的物流服務供應商。作為香港企業在重慶營運跨境電商物流的代表，實地與港商分享他們的營運經驗及倉儲管理設計。

行程：

- 嘉里物流跨境電商業務簡介
- 參觀倉庫
- 介紹跨境電商倉庫設計
- 交流



• 重慶考察後研討會

研討會主題：	中國跨境電子商務現況分析 暨 重慶市跨境電商戰略發展 研討會
日期：	2016年4月28日(星期四)
時間：	9:30-17:00
地點：	九龍塘達之路78號香港生產力促進局4樓會議廳
精彩環節 及專家講者： (排名不分先後)	<ul style="list-style-type: none"> • 大會致歡迎辭 <ul style="list-style-type: none"> - 香港航運物流協會副主席 - 李福全博士 - 香港航運物流協會執行幹事 - 伍惠忠先生 • 重慶跨境電商考察報告 <ul style="list-style-type: none"> - 香港航運物流協會項目工作小組成員 - 管國俊先生 • 重慶跨境電商佈局 - 西部物流園及「渝新歐」鐵路 <ul style="list-style-type: none"> - 重慶西部現代產業園開發建設有限責任公司總經理 - 黃翔先生 • 重慶跨境電子商貿代表企業 - 大龍網 <ul style="list-style-type: none"> - OSELL.COM 大龍網總裁秘書 - 謝秋先生 • 重慶跨境電商及體驗店介紹 <ul style="list-style-type: none"> - 重慶網貿會跨境電子商務有限公司 - 溫玲玲小姐 • 風生水起的跨境電商為香港帶來的商 <ul style="list-style-type: none"> - 上海市流通經濟研究所研究員 - 徐家明先生 • 一點接入，跨境無憂 - Hicross跨境電商供應鏈服務平台解決方案 <ul style="list-style-type: none"> - 金車頭信息技術有限公司營銷總監 - 余春平女士 • 港商利用跨境電商打入內地市場經歷 <ul style="list-style-type: none"> - 福溢長者科研有限公司總裁 - 陳志平博士 • 內地電商營運者如何看待電商新政 <ul style="list-style-type: none"> - 廣州信天郵台灣館 - 吳劍宇先生 • 跨境電商零售進口商品稅收新政影響分析 <ul style="list-style-type: none"> - 榮通(1971)集團總裁 - 李炳洪先生

當日盛況：





第四章

進入跨境電商市場 考慮要點

進入跨境電商市場前需要作周詳考慮，本攻略就著視野、政策、策略及發展四項元素提出多項要點，供各有志進入市場的企業參考。



• 視野

保持國際視野

一提及跨境電商，最先想起的可能就是天貓國際、蜜芽寶貝、考拉網、京東等國內知名跨境電商龍頭。雖然這些電商平台近年急速發展，勢頭一時無兩，但eBay及亞馬遜等國外牌子絕不能忽視。因為跨境電商將地域界限打破，商品競爭絕不只限於國內平台，尤其是在2016年4月8日新政策後，因要取得貨品資料申報通關單，「海外採購能力以及海外供應鏈能力」將是平台決定性的因素。這些海外平台其實已經通過強大的品牌定價話語權和採購實力，並依托快件網絡形成全球控制權。其在往後跨境電商在國內繼續發展的角色可見會越來越重要。因此，保持國際視野將是十分重要。



· 政策

緊貼政策發展

自2012年設立首批跨境電商試點城市以來，因為尚在「試驗」階段，相關政策在4年來不斷變化，尤其是2016年4月8日新政更影響深遠。正如第二章所言，稅率改變、引入正面清單、明確跨境商品為「貨品」及要求保稅商品需要通關單等重要改變同一時間實行，對跨境電商這行業帶來震撼衝擊。以杭州跨境電子商務綜合試驗區為例，據報導從2016年4月8日至5月8日的一個月內進口數據急跌57%。由此可見，政策將是影響電商業務的重要因素，如決定價格及產品等。因此，從事跨境業務必需緊貼政策發展，否則將與這急速轉變的市場脫節。

人性化政策

跨境電商政策在制定時以「公平貿易」為一大準則，平衡各個進口渠道，例如收緊快件制度加強監管水貨問題，廢除跨境電商免稅額加強一般貿易競爭等。而且亦非「一言堂」，如在稅收新政推出後各地電商紛紛提議暫緩措施，而當局亦積極回應要求，暫緩監管要求至2017年5月11日。可見當局與企業一同試驗，平衡發展、操作及監管。

策略不受政策變動影響

雖然政策發展需要緊貼了解，但亦不代表公司的策略需要隨之有重大變動。舉個例子來說，總不能今天賣紅酒，明天賣化妝品。因此建議公司應做好長遠策略，並考慮以多種渠道進行（如海外倉／直郵／保稅／一般貿易），單看目前政策而在單一渠道中過度投入並非最明智抉擇。



· 策略

保持業務創新

跨境電商行業發展十分迅速，每天有各式各樣的產品／平台／體驗店等加入競爭。為了不被洪水吞沒，從業者不可以故步自封或抱著「人做我做」的追趕心態，而應保持開放及創新的理念以維持競爭力。例如從自身強項著手，再加以橫向發展（如嘗試加入新業務／產品種類，與原本業務互補不足）或縱向發展（提供增值服務，售賣產品同時提供意見或個人化元素）等等。

適應跨境電商元素

在跨境電商當中，雖然如第一章所言減省了貿易環節，但亦隨之改變多種業務模式，如客戶服務、品牌管理、圖片設計、網站設計、數碼推廣、數據分析、支付平台及物流管理等均是十分重要的元素，需要不同專才負責。



• 發展

積極佈局海外倉

因應2017年5月11後的監管要求下網購保稅模式優勢將被削弱，保稅進口需要提交通關單而直購進口商品免於驗核通關單，海外建倉及發展直郵模式將成為跨境電商進口的重要途徑。

轉型、升級 — 加強環球合作

雖然直郵模式十分重要，但保稅模式亦是中國大力推廣的模式，加上政策不斷改變，難保直郵模式未來亦需要通關單。因此，從業企業須盡快實現轉型、升級供應鏈或與海外供貨商達成深入合作，得到商品的原產地證、合同、發票等相關文件。尤其是對於化妝品、保健品等監管嚴格的商品。



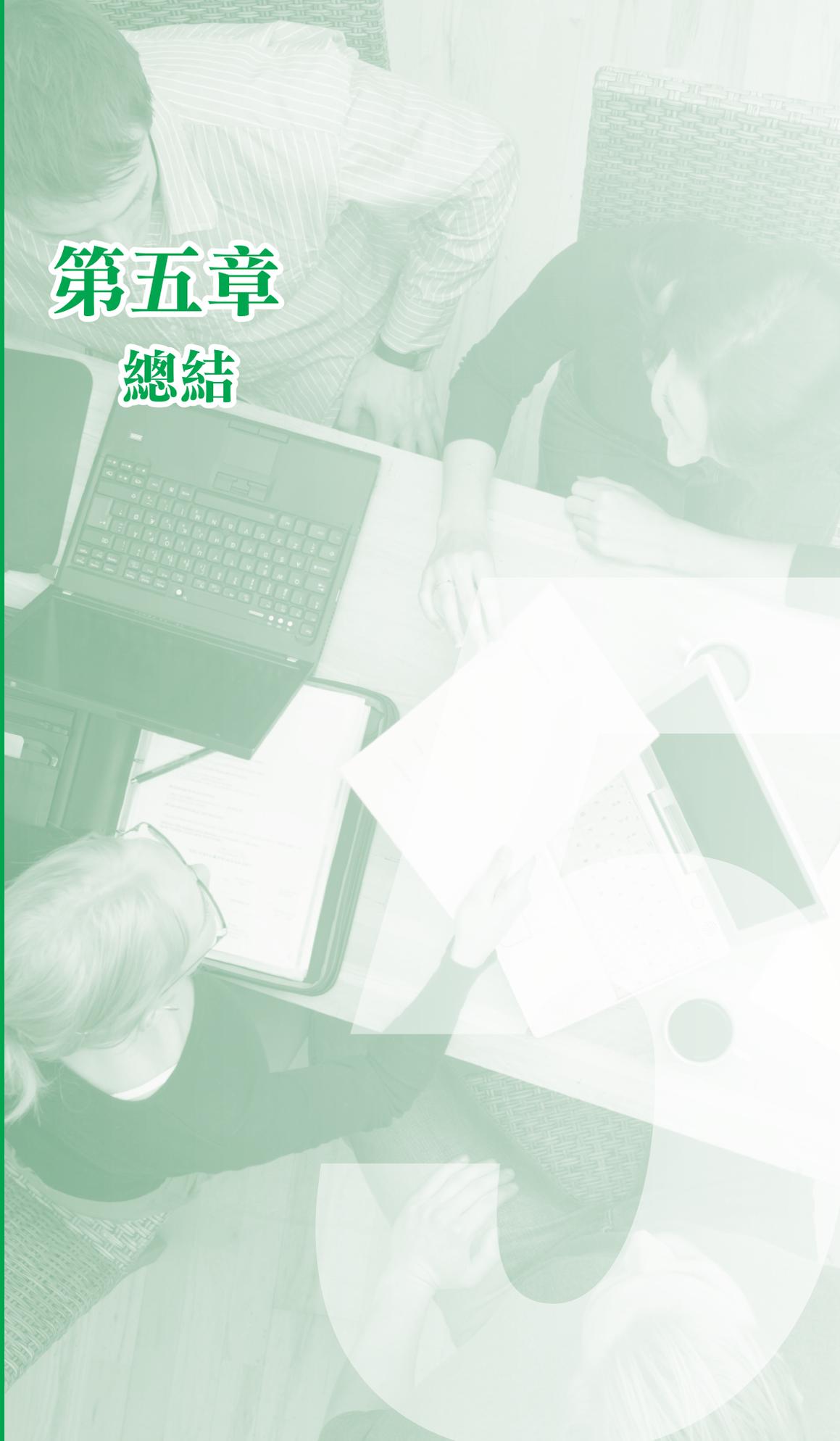
放眼中高檔產品及優質服務承諾

以往因為免徵50元人民幣以下行郵稅，使各類跨境電商企業將產品重心放在低價產品上，以達到「合理避稅」的目的。可是，由於免徵稅額取消及加大單項交易上限至2,000元人民幣，低價產品優勢不再，而中高檔及品質型產品將是未來走向，尤其是化妝品及保健品等產品。同時，由於產品價格提高，顧客要求亦相對提升。因此服務質素、品牌推廣及品質控制可見是未來持續增長策略。



第五章

總結



進口跨境電商生態鏈

貨品由生產商經進口跨境電商的渠道到消費者手中，可以概括為六大環節，包括：

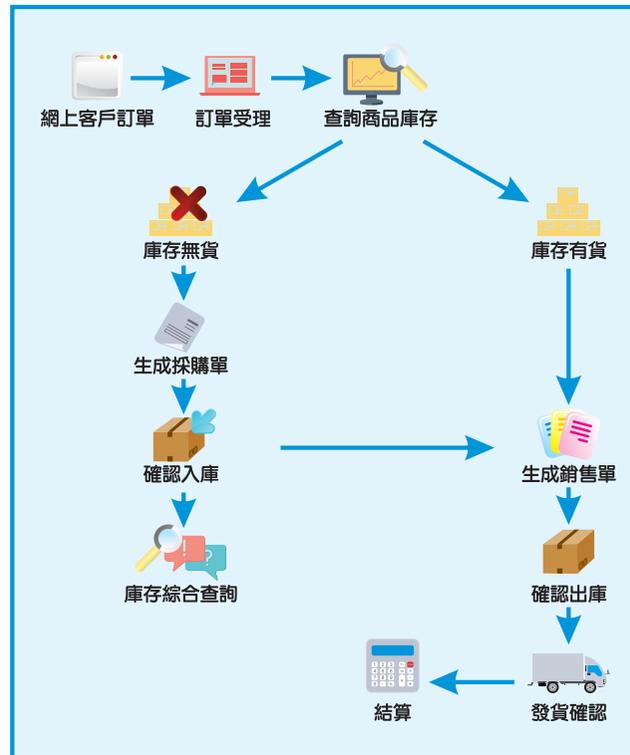
- (1) 採購 貨品可由國外品牌商直接持有再進入中國，或經中國代理商或國外零售商與電商平台接洽。
- (2) 倉儲 主要可分為海外倉及內地保稅倉。一般除倉儲功能外，亦有訂單處理、檢貨、報關及發貨等服務。
- (3) 物流 可分為「海外送抵目的地」及「當地最後一公里配送」服務，多以數據分析最短路線務求加快送遞，滿足顧客要求。
- (4) 支付 跨境電商多以第三方支付平台收取顧客金錢、向監管機構發送支付單及支付跨境外匯到賣方。
- (5) 進口跨境電商 選擇合適的電商售賣貨品，電商大致可分為自營及平台兩種，當中亦可細分為「綜合類」及「垂直類」。
- (6) 推廣 在平台上開店及引入商品後，下一步便是推廣，吸引潛在顧客瀏覽及購買。除線上通訊工具中推廣外，內地體驗店模式亦大行其道，以線下體驗吸引到線上購物。

進口跨境電商生態鏈



以上圖示只作展示用途，不代表本攻略建議機構

跨境電子商務流程



跨境電子商務流程如上圖所示，包含網上下單，檢視庫存，銷售，發貨及結算等流程。為有效進行流程，將牽涉以下系統：

- 門店管理系統 (Point of Sales) 提供資訊整合管理網上及傳統門市業務
- 網上商城系統 (Shopping Portal) 以網上渠道銷售產品，包括網站及手機應用程式
- 網上落單系統 (Order Management System) 處理客戶網上落單
- 付款系統 (Payment Gateway) 進行電子交易
- EDI數據中心 (Integrated EDI Platform) 用於接收客戶及電商自營業務的訂單，實現海關國檢相關數據對接，調度各系統需要交換的數據
- 庫存管理系統 (Inventory Management System) 管理庫存，包括門市及網上渠道配額
- 財務軟件 (Finance System) 處理財務結算日常運作

物流角色及作用

物流在跨境電商中的角色舉足輕重。當中物流公司的配送成本、效率、質量、貨品追蹤及退貨安排等都是消費者利用電子平台進行交易時的重要考慮因素。

- 配合電商發展

物流公司應加強信息化及規範化，將系統全面對接監管機構，使物流、電商、商家、海關多方訂單交易信息、物流信息及支付信息共享。因應跨境電商需求波動，如「雙11」時的高峰需求加強與海關配合，提高清關速度，減少包裹數量劇增時清關延遲及扣留現象。

- 滿足倉儲配送需求

應積極部署海外倉業務以應付日益增加的「直購模式」需求，以集運模式代替小包裹快遞，降低物流成本同時縮短配送時間，加強顧客體驗。物流中心除倉儲配送外，亦應提供商品分揀、標籤、品質管理及退貨等一站式服務。

- 提供增值服務

不局限於倉儲及運輸等傳統物流服務，而著重提供供應鏈整合服務的物流作業方式，包括物流規劃、諮詢、物流訊息系統、供應鏈管理等服務。利用雲端、智能設備及大數據等科技分析訂單及路況資料，提供受歡迎貨品及最佳運送路線等建議予顧客。



香港定位

跨境電商在中國發展十分火熱，2015年雙11的單日交易額已達到912.17億元人民幣的驚人數字，不同商家亦爭相攻佔這炙手可熱的市場。香港作為傳統國際貿易及航運中心，在跨境電商這議題應該何去何從？

- 發揮地域及自由港優勢

保稅模式（B2B2C）在過去幾年發展一日千里，其優勢十分明顯，商家可預先整批商品進入保稅區，再在收到訂單後立即從保稅區中清關作小批發貨，除了在集運過程中降低成本外，亦能盡快送遞到買家手中，提升顧客體驗。

因應未來網購保稅模式優勢削弱，香港作為鄰近內地的自由貿易港，貨物免稅及簽證手續簡便，加上港珠澳大橋完工後，「香港倉」的貨物可以幾小時內到達廣州清關，並在一兩天內送達華南客戶的手裡，以直郵模式享受到保稅進口模式的用戶體驗，使「香港倉」成為海外倉首選，能充分以「海外倉」的角色取代本來「B2B2C」中間的「B」。

除此以外，香港亦可以作為B2B2C中第一個「B」，國外產品預先運到香港享受自由港待遇，並幅蓋全亞洲作銷售，並在中國以南沙港的保稅區作為中間的「B」。在保稅區需要貨源時，把香港的貨物以水運方式立即補貨，使貨物不需要經多重檢驗及滯留在國內保稅倉中，亦令調配更具彈性。

• 強化海外供應鍊及品質監管優勢

香港作為國際化城市，亦被譽為「購物天堂」，香港商家在海外供應鏈方面尤為出色，在創造或發現更多更好的優質商品上佔有先機。加上香港商家信譽良好，對品質監管要求十分高，能加強中國消費者信心。如能物色新商品引入中國，定能帶領消費潮流。



建議進入跨境電商市場注意事項

假如想進入跨境電商市場，應該對哪方面多加留意？下表初列一些建議供商家、電商及物流商參考。

	商家	電商	物流商
貨物種類	• 檢視商品是否在「正面清單」之中	• 決定營運綜合型或垂直型電商	• 分析送貨單，提供顧客喜好意見
貨物來源	• 物色海外潛質商品 • 留意2017年5月11日後保稅模式需取得通關單相關文件	• 決定營運平台或自營電商	• 協助供應鏈管理
進口跨境電商	• 決定加入綜合型或垂直型電商	• 分析同類型電商對手	• 尋找合作電商伙伴

規劃	<ul style="list-style-type: none"> 設計網上店舖，突出商品及優惠，減少購買流程 注意商品圖片是否吸引潛在顧客點擊了解，如角度、光暗、色澤等 	<ul style="list-style-type: none"> 設計平台介面，方便電腦及手機瀏覽 決定「關鍵詞」作商品分類，方便顧客搜索 以數據分析推介關連商品予顧客，吸引他們繼續購買 	<ul style="list-style-type: none"> 升級智能倉儲設計，提升檢貨分揀效率及減少人為錯誤 規劃運輸路線，減少物流成本，增強顧客體驗
物流	<ul style="list-style-type: none"> 了解直郵模式及保稅模式的物流方案 分配合適商品數量至保稅倉或海外倉 	<ul style="list-style-type: none"> 尋找合作物流伙伴，提供倉儲及運輸服務與商家客戶及提供貨品追蹤予消費者客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 積極拓展海外倉業務 尋找海外及國內物流合作伙伴，提供一站式物流服務予電商客戶
市場推廣	<ul style="list-style-type: none"> 利用線上通訊工具推廣網上店舖及提供優惠予顧客 吸引實體店顧客繼續到網店購物，特別是一次性消費的遊客 	<ul style="list-style-type: none"> 提供限時節日優惠予消費者客戶 以「體驗店」模式結合線上線下推廣 	<ul style="list-style-type: none"> 提高效率、質量、貨品追蹤及退貨安排等服務增強顧客體驗
支付	<ul style="list-style-type: none"> 留意電商匯款期承諾，減少現金流問題 	<ul style="list-style-type: none"> 提供多種支付平台予消費者選擇 	<ul style="list-style-type: none"> 留意電商匯款期承諾，減少現金流問題

結語

從中國各地電商項目的發展，中國消費者對跨境網購的需求和熱情正在主要城市發展並延伸至農村，並向電商出口發展。傳統零售商將陸續更大規模地轉型進入電商領域，與新一代的電商商家進行激烈競爭。以他們在選品，物流的優勢，與規模尚未壯大的新一代電商對戰。誰能以創新的行銷戰略及優質產品激發消費者的購物欲望，誰便能引領購物潮流，在中國快速增長的進口跨境電商消費額中取得可觀的份額。

在十年前，只要把價廉物美的東西或者比較稀有的產品掛上淘寶網，就能熱賣。時移勢易，淘寶上的商品已經超過10億種，賣家超過1000萬，活躍賣家超過300萬，天貓商家超過15萬。加上京東、一號店、蘇寧及唯品會等國內知名電商平台。商家想以別家公司買回來的商品取得轉售利益，現時真的談何容易。我們發覺電商，已經跟房地產及餐飲業一樣成為傳統行業了。想要成功，必須要有自己的特式產品及獨有的製作秘方，吸引消費者注意及再度購買。

我們相信優質商品生產者將是最終的M2C、B2B電商營運者以及B2C成功電商的直接合作夥伴。優質商品生產者及電商將需要強而有力的物流供應鏈合作夥伴，團隊需要有穩定的管理體系、保稅報關系統、多地域倉儲資訊科技系統、中國及全球一般貿易及散件速遞運送能力等。在電商出口方面，香港物流供應商如何與南中國的生產商合作進軍電商出口的領域，「互聯網+」的產業融合，將會扭轉整個產業的生態價值鏈。

香港物流供應商一向與各地生產廠商有較強的聯繫，並且與環球採購商在世界各地有多年的採購優質產品經驗，如何發掘商機，不言而喻。但是，我們亦發覺中國的物流服務供應商在過去數年中國進口電商發展蓬勃的歷程中，在世界各地已建立不少據點。在此消彼長的客觀情勢下，香港在長遠的競爭或物流合作角色分工等方面上已喪失先機。

慶幸的是萬國郵聯在2014年底推出針對跨境電商包裹的服務規定（跟蹤查詢、投遞時間限定、無須簽名、包裹退回等），以滿足全球電子商務零售的發展需要。在很多國際組織看來，跨境電商零售進出口是打破國家間貿易壁壘、推進各國進行貿易便利化改革的有效手段。從中國近期（2016年4月至5月）的跨境電商進口新政、監管方式的調整及變動足以看出中國對這一新業態的認可與呵護，並要嚴厲實行陽光監管清關及稅收政策。縱使有若干延期，最終國內城市長遠都需要執行該等監管稅收政策，並加重商品儲存在國內的營運成本。

香港作為一個自由貿易港，若能充份發揮精簡清關及免稅的優勢，縱使地價昂貴，本地的倉儲用地亦是兵家必爭之地。若再結合國內非常成熟的最後一公里速遞供應商及資訊科技連接國內多點城市作「三單對碰」的管理及清關能力。香港定必可作為電商商品進入中國清關之前的橋頭堡。同時，香港作為物流散件轉運中心，能夠結合香港的國際航班運力、人員的國際語言能力及國際認可的法律規條，成為中國、東盟以致「一帶一路」沿途電商的物流供應核心。

在過去數年，香港只能坐看中國快速發展的電商產業，似乎未能趕上此快速列車。但是，香港物流供應商可以建立自身的國際據點，與熟悉國內的保稅物流電商資訊科技服務供應商合作開發軟件方案，與全中國的分站預先通報優質商品的清關資訊。選擇最有效率的分站，以具競爭力的成本由熟悉當地的最後一里速遞服務商，把商品送到最終消費者手上。

最後，因跨境電商發展十分迅速，而且政策變動影響重大。本書建議只囊括項目小組至2016年6月的見聞及感受，若未來想更進一步了解跨境電商，建議尋求相關顧問意見，掌握當時動態，抓緊跨境電商商機。



附錄

附錄

目錄

伸延參考網站

- | | |
|-------------------------------------|--|
| (1) 中國人民共和國中央人民政府
國務院政策 | www.gov.cn/zhengce/ |
| (2) 中華人民共和國海關總署 | www.customs.gov.cn |
| (3) 上海跨境電子商務服務平臺 | www.shcepp.com |
| (4) 重慶跨境貿易電子商務服務網 | www.cqkjs.com |
| (5) 廣東智檢口岸公共服務平臺 | www.gdecia.gov.cn |
| (6) 香港生產力促進局 中小企一站通 | www.smeone.org |
| (7) 香港特別行政區政府工業貿易署
甲、中小企業支援與諮詢中心 | www.success.tid.gov.hk |
| (8) 香港貿易發展局
甲、中小企服務中心 | www.hktdc.com/mis/smecentre/en/HKTDC-SME-Centre.html |
| (9) 香港貿易發展局
甲、經貿研究 | research.hktdc.com/tc/ |

詞彙表

B2C	企業對消費者
M2C	生產廠商對消費者
B2B	企業對企業
B2B2C	企業對企業對消費者
C2B	消費者對企業
C2C	消費者對消費者
O2O	網上與網下相結合
Online to Offline	線上交易到線下消費體驗
Offline to Online	線下營銷到線上交易
Offline to Online to Offline	線下營銷到線上交易再到線下消費體驗
Online to Offline to Online	線上交易或營銷到線下消費體驗再到線上消費體驗
行郵稅	行李和郵遞物品進口稅的簡稱，是海關對入境旅客行李物品和個人郵遞物品徵收的進口稅。
關稅	是指國家授權海關對出入關境的貨物和物品徵收的一種稅
增值稅	指對納稅人生產經營活動的增值額徵收的一種間接稅。是以商品（含應稅勞務）在流轉過程中產生的增值額作為計稅依據而徵收的一種流轉稅
消費稅	對貨物普遍徵收增值稅的基礎上，選擇少數消費品再徵收的一個稅種
三單合一	跨境電商的監管方法，檢查三單（訂單、物流單、支付單）的資料是否齊備

政策原文 - 關於跨境電子商務零售進口稅收政策的通知

財政部 海關總署 國家稅務總局
關於跨境電子商務零售進口稅收政策的通知
財關稅〔2016〕18號

各省、自治區、直轄市、計劃單列市財政廳（局）、國家稅務局，新疆生產建設兵團財務局，海關總署廣東分署、各直屬海關：

為營造公平競爭的市場環境，促進跨境電子商務零售進口健康發展，經國務院批准，現將跨境電子商務零售（企業對消費者，即B2C）進口稅收政策有關事項通知如下：

一、跨境電子商務零售進口商品按照貨物徵收關稅和進口環節增值稅、消費稅，購買跨境電子商務零售進口商品的個人作為納稅義務人，實際交易價格（包括貨物零售價格、運費和保險費）作為完稅價格，電子商務企業、電子商務交易平臺企業或物流企業可作為代收代繳義務人。

二、跨境電子商務零售進口稅收政策適用於從其他國家或地區進口的、《跨境電子商務零售進口商品清單》範圍內的以下商品：

（一）所有通過與海關聯網的電子商務交易平臺交易，能夠實現交易、支付、物流電子資訊“三單”比對的跨境電子商務零售進口商品；

（二）未通過與海關聯網的電子商務交易平臺交易，但快遞、郵政企業能夠統一提供交易、支付、物流等電子資訊，並承諾承擔相應法律責任進境的跨境電子商務零售進口商品。

不屬於跨境電子商務零售進口的個人物品以及無法提供交易、支付、物流等電子資訊的跨境電子商務零售進口商品，按現行規定執行。

三、跨境电子商务零售进口商品的单次交易限值为人民币2000元，个人年度交易限值为人民币20000元。在限值以内进口的跨境电子商务零售进口商品，关税税率暂设为0%；进口环节增值税、消费税取消免征税额，暂按法定应纳税额的70%征收。超过单次限值、累加后超过个人年度限值的单次交易，以及完税价格超过2000元限值的单个不可分割商品，均按照一般贸易方式全额征税。

四、跨境电子商务零售进口商品自海关放行之日起30日内退货的，可申请退税，并相应调整个人年度交易总额。

五、跨境电子商务零售进口商品购买人（订购人）的身份资讯应进行认证；未进行认证的，购买人（订购人）身份资讯应与付款人一致。

六、《跨境电子商务零售进口商品清单》将由财政部商有关部门另行公布。

七、本通知自2016年4月8日起执行。

特此通知。

财政部 海关总署 国家税务总局

2016年3月24日

政策原文 - 海關總署辦公廳關於執行跨境電子商務零售進口新的監管要求有關事宜的通知

海关总署办公厅关于执行跨境电子商务零售进口新的监管要求有关事宜的通知

署办发〔2016〕29号

各直属海关：

近日，财政部会同有关部门起草了跨境电子商务零售进口税收政策有关过渡期监管方案（以下简称“监管方案”），并报经国务院批准。监管方案明确了过渡期内跨境电子商务零售进口商品新的监管要求。为做好有关工作，现将有关事项通知如下：

一、关于网购保税模式新的监管要求

过渡期内，在试点城市（上海、杭州、宁波、郑州、广州、深圳、重庆、天津、福州、平潭）继续按税收新政实施前的监管要求进行监管，即网购保税商品“一线”进入海关特殊监管区域或保税物流中心（B型）时暂不验核通关单，暂不执行《跨境电子商务零售进口商品清单》（以下简称《清单》）备注中关于化妆品、婴幼儿配方奶粉、医疗器械、特殊药品（包括保健药品、特殊医学用途配方药品等）的首次进口许可证、注册或备案要求。

二、关于直购模式新的监管要求

过渡期内，暂不执行《清单》备注中关于化妆品、婴幼儿配方奶粉、医疗器械、特殊药品（包括保健药品、特殊医学用途配方药品等）的首次进口许可证、注册或备案要求。

三、其他事项

（一）监管方案规定新的监管要求过渡期为1年，截止期为2017年5月11日（含11日）。

(二) 为落实网购保税模式新的监管要求，总署将统一对相关系统和程式进行修改。修改工作完成前，请各试点城市海关暂以手工操作方式实施。

以上要求，请遵照执行。执行中遇有问题，请及时报告总署。

特此通知。

海关总署办公厅

2016年5月24日

政策原文 - 《中華人民共和國進境物品進口稅率表》適用行郵稅的商品稅率

稅號	物品名稱	稅率 (%)
1	書報、刊物、教育用影視資料；電腦、視頻攝錄一體機、數位照相機等資訊技術產品；食品、飲料；金銀；傢俱；玩具，遊戲品、節日或其他娛樂用品	15
2	運動用品（不含高爾夫球及球具）、釣魚用品；紡織品及其製成品；電視攝像機及其他電器用具；自行車；稅目1、3中未包含的其他商品	30
3	煙、酒；貴重首飾及珠寶玉石；高爾夫球及球具；高檔手錶；化妝品	60

注：稅目3 所列商品的具體範圍與消費稅徵收範圍一致。

海關總署公告2016年第19號（關於啟用新快件通關系統相關事宜的公告）

海關總署公告2016年第19號（關於啟用新快件通關系統相關事宜的公告）

發佈時間：2016-03-24

為規範海關對進出境快件監管，加大資訊化技術運用，提高通關效率，方便進出境快件通關，海關總署決定，自2016年6月1日起，正式啟用新版快件通關管理系統（以下簡稱新快件系統），原快件通關管理系統中的報關功能同時停止使用。現就相關事宜公告如下：

一、新快件系統適用於檔類進出境快件（以下簡稱A類快件）、個人物品類進出境快件（以下簡稱B類快件）和低值貨物類進出境快件（以下簡稱C類快件）報關。其中：

A類快件是指無商業價值的檔、單證、票據和資料（依照法律、行政法規以及國家有關規定應當予以徵稅的除外）。

B類快件是指境內收寄件人（自然人）收取或者交寄的個人自用物品（旅客分離運輸行李物品除外）。

C類快件是指價值在5000元人民幣（不包括運、保、雜費等）及以下的貨物（涉及許可證件管制的，需要辦理出口退稅、出口收匯或者進口付匯的除外）。

二、A類快件報關時，快件運營人應當向海關提交A類快件報關單（格式詳見附件）、總運單（影本）和海關需要的其他單證。

B類快件報關時，快件運營人應當向海關提交B類快件報關單（格式詳見附件）、每一進出境快件的分運單、進境快件收件人或出境快件寄件者身份證影印件和海關需要的其他單證。B類快件的限量、限值、稅收征管等事項應當符合海關總署關於郵遞進出境個人物品相關規定。

C類快件報關時，快件運營人應當向海關提交C類快件報關單（格式詳見附件）、代理報關委託書或者委託報關協議、每一進出境快件的分運單、發票和海關需要的其他單證，並按照進出境貨物規定繳納稅款。進出境C類快件的監管方式為“一般貿易”或者“貨樣廣告品A”，征免性質為“一般徵稅”，征減免稅方式為“照章徵稅”。

快件運營人按照上述規定提交影本（影印件）的，海關可要求快件運營人提供原件驗核。

三、通過快件管道進出境的其他貨物、物品，應當按照海關對進出境貨物、物品的現行規定辦理海關手續。

四、自本公告施行之日起，《中華人民共和國海關對進出境快件監管辦法》（海關總署令第104號公佈，第147號、第198號修改）第十條、第十一條、第十二條、第十三條暫停執行；《海關總署關於進境KJ3類快件的申報規範和快件管道進出境個人物品監管有關問題的公告》（海關總署2009年第39號公告）、《海關總署關於對中華人民共和國海關進出境快件報關單申報內容進行調整的公告》（海關總署2010年第41號公告）同時廢止。

特此公告。

政策原文 - 跨境電子商務零售進口商品清單

附件：

跨境电子商务零售进口商品清单

序号	税则号列	中文货品名称	备注
1	04029100	浓缩但未加糖的非固状乳及奶油	
2	04029900	浓缩并已加糖的非固状乳及奶油	
3	04031000	酸乳	
4	04039000	酪乳及其他发酵或酸化的乳及奶油	
5	04041000	乳清及改性乳清	
6	04049000	其他编号未列名的含天然乳的产品	
7	04051000	黄油	
8	04052000	乳酱	
9	04061000	鲜乳酪(未熟化或未固化的)	
10	04063000	经加工的乳酪, 但磨碎或粉化的除外	
11	04069000	其他乳酪	
12	04079090	其他蛋	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
13	04089900	其他去壳禽蛋	
14	04090000	天然蜂蜜	
15	04100010	燕窝	
16	04100041	鲜蜂王浆	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
17	04100042	鲜蜂王浆粉	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
18	04100043	蜂花粉	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
19	04100049	其他蜂产品	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
20	04100090	其他编号未列名的食用动物产品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外; 依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
21	05080010	珊瑚及水产品壳、骨的粉末及废料	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外; 依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
22	07129050	干制的大蒜	
23	07129099	干制的其他蔬菜及什锦蔬菜	
24	07132090	其他干鹰嘴豆	
25	08011100	干的椰子	
26	08012200	鲜或干的去壳巴西果	
27	08013200	鲜或干的去壳腰果	
28	08021100	未去壳扁桃仁	
29	08021200	其他扁桃仁	
30	08022200	鲜或干的去壳榛子	
31	08023100	鲜或干的未去壳核桃	
32	08023200	鲜或干的去壳核桃	
33	08025100	未去壳阿月浑子果	
34	08025200	去壳阿月浑子果	
35	08026190	未去壳其他马卡达姆坚果	
36	08026200	去壳马卡达姆坚果	
37	08029030	鲜或干的松子仁	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
38	08029090	其他鲜或干坚果	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
39	08062000	葡萄干	
40	08131000	杏干	
41	08132000	梅干及李干	
42	08133000	苹果干	
43	08134010	龙眼干、肉	

序号	税则号列	中文货品名称	备注
44	08134030	干红枣	
45	08134090	其他干果	
46	08135000	本章的什锦坚果或干果	
47	08140000	柑桔属水果或甜瓜的果皮	
48	09011100	未浸除咖啡碱的未焙炒咖啡	
49	09012100	未浸除咖啡碱的已焙炒咖啡	
50	09012200	已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡	
51	09019010	咖啡豆荚及咖啡豆皮	
52	09019020	含咖啡的咖啡代用品	
53	09021010	每件净重≤3kg的花茶	
54	09021090	每件净重≤3kg的其他绿茶	
55	09022010	每件净重>3kg的花茶	
56	09022090	每件净重>3kg的其他绿茶	
57	09023010	每件净重≤3kg的乌龙茶	
58	09023020	每件净重≤3kg的普洱茶	
59	09023090	每件净重≤3kg的其他发酵、半发酵红茶	
60	09024010	每件净重>3kg的乌龙茶	
61	09024090	每件净重>3kg的其他红茶(已发酵)及半发酵茶	
62	09030000	马黛茶	
63	09041100	未磨胡椒	
64	09041200	已磨胡椒	
65	09042100	未磨干辣椒	
66	09042200	已磨辣椒	
67	09061900	其他未磨的肉桂及肉桂花	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
68	09062000	已磨肉桂及肉桂花	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
69	09083200	已磨豆蔻	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
70	09096210	已磨八角茴香	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
71	09103000	姜黄	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
72	09109100	混合调味香料	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
73	09109900	其他调味香料	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
74	10049000	其他燕麦	
75	10089090	其他谷物	
76	11041200	滚压或制片的燕麦	
77	11041990	滚压或制片的其他谷物	
78	11042200	经其他加工的燕麦	
79	11042990	经其他加工的其他谷物	
80	11063000	水果及坚果的细粉、粗粉及粉末	
81	11081100	小麦淀粉	
82	11081300	马铃薯淀粉	
83	11082000	菊粉	
84	12024200	未去壳花生	
85	12030000	干椰子肉	
86	12040000	亚麻子	
87	12073090	其他蓖麻子	
88	12079999	其他含油子仁及果实	
89	12081000	大豆粉	
90	12089000	其他含油子仁或果实的细粉及粗粉	
91	12093000	草本花卉植物种子	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外

序号	税则号列	中文货品名称	备注
92	12112091	其他鲜人参	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
93	12119011	鲜或干的当归	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
94	12119015	鲜或干的菊花	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
95	12119050	主要用作香料的植物	列入《两用物项和技术进出口许可证管理目录》、《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外；依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
96	12119099	其他鲜或干的杀虫、杀菌用植物	列入《两用物项和技术进出口许可证管理目录》、《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
97	12122110	适合供人食用的海带	
98	12122141	适合供人食用的干紫菜	
99	12122142	适合供人食用的鲜紫菜	
100	12122149	适合供人食用的其他紫菜	
101	12122190	其他适合供人食用的海藻及其他藻类	
102	12129912	主要供人食用的甜杏仁	
103	12129919	主要供人食用的桃(包括油桃)、梅或李的核及核仁	
104	12129999	鲜、冷、冻或干的其他主要供人食用的其他税号未列明的果核、果仁及植物产品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外；依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
105	13021940	银杏的液汁及浸膏	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
106	14049090	其他植物产品	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
107	15042000	其他鱼油、脂及其分离品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外；依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
108	15043000	海生哺乳动物的油、脂及其分离品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外；依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
109	15060000	其他动物油、脂及其分离品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外；依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
110	15091000	初榨油橄榄油及其分离品	
111	15099000	精制的油橄榄油及其分离品	
112	15100000	其他橄榄油及其分离品	
113	15131100	初榨椰子油分离品	
114	15131900	椰子油及其分离品	
115	15151100	初榨亚麻子油及其分离品	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
116	15151900	精制的亚麻子油及其分离品	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
117	15155000	芝麻油及其分离品	
118	15161000	氢化、酯化或反脂肪酸化动物油、脂及其分离品，但未进一步加工的	
119	15162000	氢化、酯化或反脂肪酸化植物油、脂及其分离品，但未进一步加工的	
120	15180000	化学改性的动、植物油、脂及其制品；其他税号未列名的非食用油、脂或制品	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
121	16010030	用香肠制成的食品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外

序号	税则号列	中文货品名称	备注
122	16021000	肉或食用杂碎的均化食品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
123	16022000	制作或保藏的动物肝	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
124	16023299	其他鸡肉	
125	16024910	其他猪肉及杂碎的罐头	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
126	16024990	制作或保藏的其他猪肉、杂碎及血	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
127	16025010	牛肉及牛杂碎罐头	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
128	16025090	其他制作或保藏的牛肉、杂碎及血	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
129	16041190	制作或保藏的其他鲑鱼，整条或切块，但未绞碎	
130	16041200	制作或保藏的鲑鱼，整条或切块，但未绞碎	
131	16041300	制作或保藏的沙丁鱼、小沙丁鱼属、黍鲱或西鲱	
132	16041400	制作或保藏的金枪鱼、鲭鱼及狐鲣	
133	16041500	制作或保藏的鲭鱼，整条或切块，但未绞碎	
134	16041700	制作或保藏的鳗鱼	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
135	16041990	制作或保藏的其他鱼，整条或切块，但未绞碎	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
136	16042019	其他制作或保藏的鱼罐头	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
137	16042099	其他制作或保藏的鱼	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
138	16043200	鲟鱼子酱代用品	
139	16051000	制作或保藏的蟹	
140	16053000	制作或保藏的龙虾	
141	16055200	制作或保藏的扇贝	
142	16055400	制作或保藏的墨鱼及鱿鱼	
143	17021100	无水乳糖，按重量计含量>99%	
144	17022000	械糖及械糖浆	
145	17023000	低果糖含量的葡萄糖及糖浆	
146	17024000	中果糖含量的葡萄糖及糖浆	
147	17026000	其他果糖及糖浆	
148	17029000	其他固体糖；人造蜜；焦糖	
149	17041000	口香糖，不论是否裹糖	
150	17049000	其他不含可可的甜食	
151	18010000	生或焙炒的整颗或破碎的可可豆	
152	18050000	未加糖或其他甜物质的可可粉	
153	18061000	含糖或其他甜物质的可可粉	
154	18062000	每件净重>2kg的含可可食品	
155	18063100	其他夹心块状或条状的含可可食品	
156	18063200	其他不夹心块状或条状含可可食品	
157	18069000	其他巧克力及含可可的食品	
158	19011010	配方奶粉	按《食品安全法》规定应当实施注册而未经注册的婴幼儿配方奶粉除外
159	19011090	其他供婴幼儿食用的零售包装食品	特殊医学用途配方食品除外
160	19012000	供焙烘面包糕点用的调制品及面团	
161	19019000	其他麦精制的其他税号未列名食品	
162	19021100	未包馅或未制作的含蛋生面食	
163	19021900	其他未包馅或未制作的生面食	
164	19022000	包馅面食	
165	19023010	米粉干	
166	19023020	粉丝	
167	19023030	即食或快熟面条	

序号	税则号列	中文货品名称	备注
168	19023090	其他面食	
169	19024000	古斯古斯面食	
170	19030000	珍粉及淀粉制成的珍粉代用品	
171	19041000	谷物或谷物产品经膨化或烘炒制的食品	
172	19042000	未烘炒谷物片制成的食品	
173	19043000	碾碎的干小麦	
174	19049000	其他谷物制品	
175	19051000	黑麦脆面包片	
176	19053100	甜饼干	
177	19053200	华夫饼干及圣餐饼	
178	19054000	面包干、吐司及类似的烤面包	
179	19059000	其他面包、糕点、饼干及其焙烘糕饼	
180	20011000	用醋或醋酸制作的黄瓜及小黄瓜	
181	20019090	用醋制作的其他果、菜及食用植物	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
182	20021010	非用醋制作的整个或切片番茄罐头	
183	20021090	非用醋制作的其他整个或切片番茄	
184	20029011	重量不超过5kg的番茄酱罐头	
185	20029090	非用醋制作的绞碎番茄	
186	20031019	其他非用醋制作的伞菌属蘑菇罐头	
187	20031090	非用醋制作的其他伞菌属蘑菇	
188	20051000	非用醋制作的未冷冻均化蔬菜	
189	20054000	非用醋制作的未冷冻豌豆	
190	20055199	非用醋或醋酸制作或保藏的未冷冻的其他脱荚豇豆及菜豆	
191	20055990	非用醋制作的其他豇豆及菜豆	
192	20057000	非用醋制作的未冷冻油橄榄	
193	20058000	非用醋制作的未冷冻甜玉米	
194	20059991	其他蔬菜及什锦蔬菜罐头	
195	20059999	非用醋制作的其他蔬菜及什锦蔬菜	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
196	20060090	其他糖渍蔬菜、水果、坚果、果皮	
197	20071000	烹煮制成的果子均化食品	
198	20079100	烹煮制成的柑桔属水果	
199	20079910	烹煮制成的其他果酱、果冻罐头	
200	20079990	烹煮制成的其他果酱、果冻	
201	20081110	花生米罐头	
202	20081120	烘焙花生	
203	20081130	花生酱	
204	20081190	其他非用醋制作的花生	
205	20081910	核桃仁罐头	
206	20081920	其他果仁罐头	
207	20081999	其他坚果及子仁	
208	20082090	非用醋制作的其他菠萝	
209	20083010	柑桔属水果罐头	
210	20084010	梨罐头	
211	20085000	非用醋制作的杏	
212	20086090	用其他方法制作或保藏的其他樱桃	
213	20087010	桃罐头	
214	20087090	非用醋制作的其他桃	
215	20088000	非用醋制作的草莓	
216	20089300	用其他方法制作或保藏的蔓越橘	
217	20089700	用其他方法制作或保藏的什锦果实	
218	20089931	调味紫菜	
219	20089939	其他海藻及藻类制品	
220	20089990	未列名制作或保藏的水果、坚果	
221	20091200	非冷冻的，白利糖度值不超过20的橙汁	
222	20091900	其他橙汁	
223	20092100	白利糖度值不超过20的葡萄柚(包括柚)汁	

序号	税则号列	中文货品名称	备注
224	20092900	其他葡萄柚(包括柚)汁	
225	20093110	白利糖度不超过20的柠檬汁	
226	20093190	其他未混合的白利糖度值不超过20的桔汁属水果汁	
227	20094100	白利糖度值不超过20的菠萝汁	
228	20096100	白利糖度值不超过30的的葡萄汁,包括酿酒葡萄汁	
229	20096900	葡萄汁,包括酿酒葡萄汁	
230	20097100	白利糖度值不超过20的苹果汁	
231	20097900	其他苹果汁	
232	20098100	蔓越橘汁	
233	20098912	芒果汁	
234	20098913	西番莲果汁	
235	20098914	番石榴果汁	
236	20098915	梨汁	
237	20098919	其他未混合的水果汁	
238	20098920	其他未混合蔬菜汁	
239	20099010	混合水果汁	
240	20099090	混合蔬菜汁、水果与蔬菜的混合汁	
241	21011100	咖啡浓缩精汁	
242	21011200	以咖啡浓缩精汁或咖啡为基本成分的制品	
243	21012000	茶、马黛茶浓缩精汁及其制品	
244	21013000	烘焙咖啡代用品及其浓缩精汁	
245	21023000	发酵粉	
246	21031000	酱油	
247	21032000	番茄沙司及其他番茄调味汁	
248	21039090	其他调味品	
249	21041000	汤料及其制品	
250	21042000	均化混合食品	
251	21050000	冰淇淋及其他冰制食品不论是否含可可	
252	21061000	浓缩蛋白质及人造蛋白质	
253	21069030	蜂王浆制剂	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外;依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
254	21069040	椰子汁	
255	21069090	其他税号未列名的食品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外;依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
256	22011010	未加糖及未加味的矿泉水	
257	22011020	未加糖及未加味的汽水	
258	22019011	已包装袋天然水	
259	22019019	未包装的天然水	
260	22019090	其他水、冰及雪	
261	22021000	加味、加糖或其他甜物质的水	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外;依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
262	22029000	其他无酒精饮料	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
263	22042100	小包装的鲜葡萄酿造的酒	
264	22060090	其他发酵饮料	
265	22090000	醋及醋酸制得的醋代用品	
266	23024000	其他谷物糠、麸及其他残渣	
267	23065000	椰子或干椰肉油渣饼及固体残渣	
268	23091090	零售包装的其他狗食或猫食	
269	23099010	制成的饲料添加剂	
270	25010011	食用盐	
271	25010019	其他盐	
272	27101991	润滑油	
273	28112210	硅胶	
274	28352600	其他磷酸钙	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外

序号	税则号列	中文货品名称	备注
275	28363000	碳酸氢钠(小苏打)	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
276	28365000	碳酸钙	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
277	29012990	其他不饱和和无环烃	列入《农药进出口管理目录》的商品除外; 依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
278	29054910	木糖醇	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
279	29161500	油酸、亚油酸或亚麻酸及其盐和酯	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
280	29232000	卵磷脂及其他磷基类脂	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
281	29322090	其他内酯	列入《农药进出口管理目录》的商品除外; 依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
282	29362100	未混合的维生素A及其衍生物	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
283	29362200	未混合的维生素B1及其衍生物	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
284	29362400	未混合的D或DL-泛酸及其衍生物	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
285	29362600	未混合的维生素B12及其衍生物	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
286	29362700	未混合的维生素C及其衍生物	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
287	29362800	未混合的维生素E及其衍生物	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
288	29362900	其他未混合的维生素及其衍生物	列入《农药进出口管理目录》的商品除外; 依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
289	29369010	维生素AD3	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
290	29369090	其他维生素原、混合维生素及其衍生物	依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
291	29381000	芸香苷及其衍生物	
292	29400090	其他化学纯糖	
293	32030019	其他植物物质着色料及以其为基本成分的制品包括染料浸膏(不论是否已有化学定义);32章注释三所述的以植物物质着色料为基本成分的制品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
294	32041700	颜料及以其为基本成分的制品(不论是否已有化学定义)	
295	32042000	用作荧光增白剂的有机合成产品(不论是否已有化学定义)	
296	32131000	成套的颜料(艺术家、学生和广告美工用的)	
297	32159010	书写墨水(不论是否固体或浓缩)	
298	32159090	绘图墨水及其他墨类(不论是否固体或浓缩)	
299	33011200	橙油(包括浸膏及净油)	
300	33011300	柠檬油(包括浸膏及净油)	
301	33011990	其他柑桔属果实的精油(包括浸膏及净油)	
302	33012500	其他薄荷油(包括浸膏及净油)	
303	33012920	香茅油(包括浸膏及净油)	
304	33012960	桉叶油(包括浸膏及净油)	
305	33012999	其他非柑桔属果实的精油(包括浸膏及净油)	列入《两用物项和技术进出口许可证管理目录》、《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外; 首次进口的化妆品除外

序号	税则号列	中文货品名称	备注
306	33013090	其他香膏	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外；首次进口的化妆品除外
307	33019010	提取的油树脂	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外；依法不属于普通食品或依法需要注册备案管理的特殊食品除外
308	33019090	用花香萃取法或浸渍法制定的含浓缩精油的脂肪、固定油、蜡及类似品；精油脱萜所得的萜烯副产品（柑桔属果实的除外）；精油水溶液及水馏液	首次进口的化妆品除外
309	33030000	香水及花露水	首次进口的化妆品除外
310	33041000	唇用化妆品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外；首次进口的化妆品除外
311	33042000	眼用化妆品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外；首次进口的化妆品除外
312	33043000	指(趾)甲化妆品	首次进口的化妆品除外
313	33049100	香粉, 不论是否压紧	首次进口的化妆品除外
314	33049900	其他美容品或化妆品及护肤品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外；首次进口的化妆品除外
315	33051000	洗发剂(香波)	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外；首次进口的化妆品除外
316	33052000	烫发剂	首次进口的化妆品除外
317	33053000	定型剂	首次进口的化妆品除外
318	33059000	其他护发品	首次进口的化妆品除外
319	33061010	牙膏	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
320	33061090	其他洁齿品	
321	33062000	牙线	
322	33069000	其他口腔及牙齿清洁剂	
323	33071000	剃须用制剂	首次进口的化妆品除外
324	33072000	人体除臭剂及止汗剂	首次进口的化妆品除外
325	33073000	香浴盐及其他沐浴用制剂	首次进口的化妆品除外
326	33074100	神香及其他通过燃烧散发香气制品	
327	33074900	室内除臭制品	
328	33079000	脱毛剂、其他编号未列名的芳香料制品及化妆盥洗品	首次进口的化妆品除外
329	34011100	盥洗用肥皂及有机表面活性产品, 条状、块状或模制形状的, 以及用肥皂或洗涤剂浸渍、涂面或包覆的纸、絮胎、毡呢及无纺织物	
330	34011910	洗衣皂	
331	34011990	其他用肥皂及有机表面活性产品, 条状、块状或模制形状的, 以及用肥皂或洗涤剂浸渍、涂面或包覆的纸、絮胎、毡呢及无纺织物	首次进口的化妆品除外
332	34012000	其他形状的肥皂	首次进口的化妆品除外
333	34013000	护肤用的有机表面活性产品及制品, 液状或膏状并制成零售包装的, 不论是否含有肥皂	首次进口的化妆品除外
334	34021100	阴离子型有机表面活性剂	
335	34021200	阳离子型有机表面活性剂	
336	34021900	其他有机表面活性剂	
337	34022010	零售包装的合成洗涤剂	
338	34022090	零售包装有机表面活性剂制品(合成洗涤剂除外)	
339	34029000	非零售包装有机表面活性剂制品、洗涤剂及清洁剂	
340	34039900	润滑剂(不含有石油或从沥青矿物提取的油类)	
341	34049000	其他人造蜡及调制蜡	
342	34051000	鞋靴或皮革用的上光剂及类似制品	
343	34052000	保养木制品的上光剂及类似制品	
344	34054000	擦洗膏、去污粉及类似制品	
345	34059000	玻璃或金属用的光洁剂	
346	34060000	各种蜡烛及类似品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外

序号	税则号列	中文货品名称	备注
347	34070090	塑型用膏	
348	35021100	干的卵清蛋白	
349	35022000	乳白蛋白, 包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物	
350	35029000	其他白蛋白及白蛋白盐及其衍生物	
351	35030010	明胶及其衍生物	
352	35040090	其他税号未列名蛋白质及其衍生物, 皮粉	
353	35052000	以淀粉、糊精或其他改性淀粉为基本成分的胶	
354	35061000	适于作胶或粘合剂的产品, 零售包装每件净重≤1kg	
355	35069110	以聚酰胺为基本成份的粘合剂	
356	35069190	以其他橡胶或塑料为基本成分的粘合剂	
357	35069900	其他调制胶、粘合剂	
358	35079090	其他酶及未列名的酶制品	
359	37031010	成卷未曝光的感光纸及纸板, 宽度>610mm	
360	37032010	未曝光的彩色摄影用感光纸及纸板, 非成卷或宽度≤610mm	
361	38029000	活性天然矿产品: 动物炭黑(包括废物炭黑)	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
362	38089119	零售包装杀虫剂	列入《农药进出口管理目录》的商品除外
363	38089210	零售包装的杀菌剂	列入《农药进出口管理目录》的商品除外
364	38089400	消毒剂	兽用消毒剂除外
365	38101000	金属表面酸洗剂; 金属及其他材料制成的焊粉或焊膏	
366	38249020	除墨剂、蜡纸改正液及类似品	
367	39173200	其他未装有附件的塑料制管子	
368	39173900	塑料制的其他管子	
369	39181090	氯乙烯聚合物制的铺地制品	
370	39189090	其他塑料制的铺地制品	
371	39191099	其他材料制的, 宽度≤20cm的其他成卷塑料胶粘板片等	
372	39199090	其他自粘塑料板、片、膜等材料	
373	39201090	其他乙烯聚合物制板、片、带	
374	39204300	按重量计增塑剂含量不小于6%的聚氯乙烯板、片、膜、箔及扁条	
375	39206200	聚对苯二甲酸乙二酯板片膜箔扁条	
376	39209100	聚乙烯醇缩丁醛板、片、膜、箔及扁条	
377	39209990	其他塑料制的非泡沫塑料板片	
378	39211100	泡沫聚苯乙烯板、片、带、箔及扁条	
379	39211290	泡沫聚氯乙烯板、片、带、箔及扁条	
380	39211390	泡沫聚氨酯板、片、带、箔及扁条	
381	39211990	其他泡沫塑料板、片、膜、箔及扁条	
382	39219090	未列名塑料板、片、膜、箔及扁条	
383	39221000	塑料浴缸、淋浴盘及盥洗盆	
384	39222000	塑料马桶坐圈及盖	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
385	39229000	塑料便盆、抽水箱等类似卫生洁具	
386	39231000	塑料制盒、箱及类似品	
387	39232100	乙烯聚合物制袋及包	
388	39232900	其他塑料制的袋及包	
389	39233000	塑料制坛、瓶及类似品	
390	39235000	塑料制塞子、盖子及类似品	
391	39239000	供运输或包装货物用其他塑料制品	
392	39241000	塑料制餐具及厨房用具	
393	39249000	塑料制其他家庭用具及卫生或盥洗用具	
394	39251000	塑料制囤、柜、罐、桶及类似容器	
395	39261000	办公室或学校用塑料制品	
396	39262011	聚氯乙烯制手套(包括分指手套、连指手套及露指手套)	
397	39262090	其他塑料制衣服及衣着附件	

序号	税则号列	中文货品名称	备注
398	39263000	塑料制家具、车厢及类似品的附件	
399	39264000	塑料制小雕塑品及其他装饰品	
400	39269010	塑料制机器及仪器用零件	
401	39269090	其他塑料制品	
402	40070000	硫化橡胶线及绳	
403	40081100	海绵硫化橡胶制的板、片及带	
404	40081900	海绵硫化橡胶制型材、异型材及杆	
405	40151900	硫化橡胶制其他手套	按医疗器械注册管理的除外
406	40159090	其他硫化橡胶制衣着用品及附件	
407	40161090	硫化海绵橡胶制其他制品	
408	40169200	硫化橡胶制橡皮擦	
409	40169390	硫化橡胶制其他用垫片、垫圈、及其他密封垫	
410	40169500	硫化橡胶制其他可充气制品	
411	40169990	其他未列名硫化橡胶制品	
412	40170020	硬质橡胶制品	
413	42010000	各种材料制成的鞍具及挽具，适合各种动物用	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
414	42021110	以皮革、再生皮革作面的衣箱	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
415	42021190	以皮革、再生皮革作面的箱包	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
416	42021210	以塑料或纺织材料作面的衣箱	
417	42021290	塑料或纺织材料作面的其他箱包	
418	42021900	其他材料制箱包	
419	42022100	以皮革、再生皮革作面的手提包	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
420	42022200	以塑料片或纺织材料作面的手提包	
421	42022900	以钢纸或纸板作面的手提包	
422	42023100	以皮革、再生皮革作面的钱包等物品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
423	42023200	以塑料或纺织品作面的钱包等物品	
424	42023900	以钢纸或纸板作面的钱包等物品	
425	42029100	皮革、再生皮革作面的其他容器	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
426	42029200	以塑料或纺织材料作面的其他容器	
427	42029900	以钢纸或纸板作面的其他容器	
428	42031000	皮革或再生皮革制的衣服	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
429	42032100	皮革或再生皮革制专供运动用手套	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
430	42032990	皮革或再生皮革制的其他手套	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
431	42033010	皮革或再生皮革制腰带	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
432	42034000	皮革或再生皮革制的其他衣着附件	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
433	42050090	皮革或再生皮革的其他制品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
434	43031010	毛皮衣服	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
435	43039000	毛皮制其他物品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
436	43040020	人造毛皮制品	
437	44140090	其他木制的画框、相框、镜框及类似品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
438	44190091	竹制其他餐具及厨房用具	
439	44190099	其他木制餐具及厨房用具	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外

序号	税则号列	中文货品名称	备注
440	44201090	其他木制小雕像及其他装饰品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
441	44209090	木盒子及类似品;非落地式木家具	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
442	44219021	木制园签、园棒、冰果棒、压舌片及类似一次性制品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
443	44219090	其他未列名的木制品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
444	45041000	块、板、片及条状压制软木;任何形状的砖、瓦;实心圆柱体,包括原片	
445	46021100	竹编制的篮筐及其他制品	
446	48026200	其他书写、印刷等用未涂布纸及纸板,所含机械方法制得的纤维超过全部纤维重量的10%,成张的,一边≤435mm、另一边≤297mm(以未折叠计)	
447	48030000	卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸	
448	48061000	植物羊皮纸	
449	48114100	自粘的胶粘纸及纸板	
450	48115110	漂白的彩色相纸用双面涂塑厚纸	
451	48115910	绝缘纸及纸板	
452	48115991	镀铝的用塑料涂布、浸渍的其他纸及纸板	
453	48115999	其他用塑料涂布、浸渍的其他纸及纸板	
454	48119000	其他经涂布、浸渍、覆盖的纸及纸板	
455	48142000	用塑料涂面或盖面的壁纸及类似品	
456	48149000	其他壁纸及类似品;窗用透明纸	
457	48171000	信封	
458	48181000	小卷(张)卫生纸	
459	48182000	小卷(张)纸手帕及纸面巾	
460	48183000	小卷(张)纸台布及纸餐巾	
461	48185000	纸制衣服及衣着附件	
462	48189000	纸床单及类似家庭、卫生、医院用品	
463	48192000	非瓦楞纸或纸板制可折叠箱、盒、匣	
464	48194000	其他纸袋	
465	48201000	登记本、帐本、笔记本、定货本、收据本、信笺本、记事本、日记本及类似品	
466	48205000	纸制样品簿及粘贴簿	
467	48209000	其他纸制文具用品,书籍封面	
468	48236990	其他纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品	
469	48239090	其他纸及纸制品	
470	49019900	其他书籍、小册子及类似的印刷品	
471	49029000	其他报纸、杂志及期刊	
472	49030000	儿童图画书、绘画或涂色书	
473	49089000	其他转印贴花纸	
474	49090010	印刷或有图画明信片	
475	49100000	印刷的各种日历,包括日历芯	
476	49111010	无商业价值的广告品及类似印刷品	
477	49119100	印刷的图片、设计图样及照片	
478	54076100	其他纯聚酯非变形长丝布	
479	56012100	棉制的絮胎及其他絮胎制品	
480	56012290	化学纤维制的絮胎及其他絮胎制品	
481	56012900	其他材料制絮胎及其他絮胎制品	
482	56031110	每平方米≤25g经浸渍化纤长丝无纺织物	
483	56031190	每平方米≤25g的其他化纤长丝无纺织物	
484	56039190	每平方米≤25g的其他无纺织物	
485	56039210	25g <每平方米≤70g浸渍其他无纺织物	
486	56039290	25g <每平方米≤70g其他无纺织物	
487	56039390	70g <每平方米≤150g的其他无纺织物	
488	56039490	每平方米>150g的其他无纺织物	
489	56041000	用纺织材料包覆的橡胶线及绳	
490	56074900	聚乙烯或聚丙烯制线、绳、索、缆	

序号	税则号列	中文货品名称	备注
491	56075000	其他合纤制线、绳、索、缆	
492	56079090	其他纺织材料制线、绳、索、缆	
493	56081900	化纤材料制成的其他网	
494	56090000	用纱线、扁条、绳、索、缆制其他物品	
495	57032000	尼龙簇绒地毯及其他簇绒铺地制品	
496	57050020	化纤制其他地毯及其他铺地制品	
497	57050090	其他纺织材料制其他地毯及铺地制品	
498	58021900	其他棉毛巾织物及类似毛圈机织物	
499	58061090	其他材料狭幅起绒织物及绳绒织物	
500	59112000	筛布	
501	61012000	棉制针织或钩编男式大衣、防风衣	
502	61013000	化纤制针织或钩编男式大衣等	
503	61019090	其他纺织材料制针织或钩编男式大衣、防风衣	
504	61021000	毛制针织或钩编女式大衣、防风衣	
505	61022000	棉制针织或钩编女式大衣、防风衣	
506	61023000	化纤制针织或钩编女式大衣等	
507	61029000	其他纺织材料制针织或钩编女式大衣、防风衣	
508	61031020	合纤制针织或钩编男西服套装	
509	61031090	其他纺织材料制针织或钩编男式西服套装	
510	61032200	棉制针织或钩编男式便服套装	
511	61032300	合纤制针织或钩编男便服套装	
512	61032990	其他纺织材料制针织或钩编男式便服套装	
513	61033100	毛制针织或钩编男式上衣	
514	61033200	棉制针织或钩编男式上衣	
515	61033300	合纤制针织或钩编男式上衣	
516	61033900	其他纺织材料制针织或钩编男式上衣	
517	61034200	棉制针织或钩编男长裤、工装裤等	
518	61034300	合纤制针织或钩编男长裤等	
519	61034900	其他纺织材料制针织或钩编男长裤等	
520	61041300	合纤制针织或钩编女西服套装	
521	61042200	棉制针织或钩编女式便服套装	
522	61042300	合纤制针织或钩编女便服套装	
523	61042990	其他纺织材料制针织或钩编女式便服套装	
524	61043100	毛制针织女式上衣	
525	61043200	棉制针织女式上衣	
526	61043300	合纤制针织女式上衣	
527	61043900	其他纺织材料制针织女式上衣	
528	61044100	毛制针织或钩编连衣裙	
529	61044200	棉制针织或钩编连衣裙	
530	61044300	合纤制针织或钩编连衣裙	
531	61044400	人纤制针织或钩编连衣裙	
532	61044900	其他纺织材料制针织或钩编连衣裙	
533	61045100	毛制针织或钩编裙子及裙裤	
534	61045200	棉制针织裙子及裙裤	
535	61045300	合纤制针织或钩编裙子及裙裤	
536	61045900	其他纺织材料制针织或钩编裙子及裙裤	
537	61046100	毛制针织或钩编女长裤、工装裤等	
538	61046200	棉制针织或钩编女长裤、工装裤等	
539	61046300	合纤制针织或钩编女长裤等	
540	61046900	其他纺织材料制针织或钩编女长裤等	
541	61051000	棉制针织或钩编男衬衫	
542	61052000	化纤制针织或钩编男衬衫	
543	61059000	其他纺织材料制针织或钩编男衬衫	
544	61061000	棉制针织或钩编女衬衫	
545	61062000	化纤制针织或钩编女衬衫	
546	61069000	其他纺织材料制针织或钩编女衬衫	
547	61071100	棉制针织或钩编男内裤及三角裤	
548	61071200	化纤制针织或钩编男内裤及三角裤	
549	61079100	棉制针织或钩编男浴衣、晨衣	

序号	税则号列	中文货品名称	备注
550	61082100	棉制针织或钩编女三角裤及短衬裤	
551	61082200	化纤制针织或钩编女三角裤及短衬裤	
552	61082910	丝及绢丝制针织或钩编女三角裤及短衬裤	
553	61083100	棉制针织或钩编女睡衣及睡衣裤	
554	61083200	化纤制针织或钩编女睡衣及睡衣裤	
555	61089100	棉制针织或钩编女浴衣、晨衣	
556	61089200	化纤制针织或钩编女浴衣、晨衣	
557	61091000	棉制针织或钩编T恤衫、汗衫等	
558	61099010	丝及绢丝制针织或钩编T恤衫、汗衫等	
559	61099090	其他纺织材料制针织或钩编T恤衫、汗衫等	
560	61101100	羊毛制针织或钩编套头衫等	
561	61101200	喀什米尔山羊细毛制针织或钩编套头衫等	
562	61101910	其他山羊细毛制针织或钩编套头衫等	
563	61101990	其他毛制针织或钩编套头衫等	
564	61102000	棉制针织或钩编套头衫等	
565	61103000	化纤制针织或钩编套头衫等	
566	61109010	丝及绢丝制针织或钩编套头衫等	
567	61109090	其他纺织材料制针织或钩编套头衫等	
568	61112000	棉制针织或钩编婴儿服装及附件	
569	61113000	合纤制针织婴儿服装及附件	
570	61119010	毛制针织或钩编婴儿服装及附件	
571	61119090	其他纺织材料制针织或钩编婴儿服装及附件	
572	61121100	棉制针织或钩编运动服	
573	61121200	合纤制针织或钩编运动服	
574	61121900	其他纺织材料制针织或钩编运动服	
575	61123100	合纤制针织或钩编男式游泳服	
576	61124100	合纤制针织或钩编女式游泳服	
577	61130000	涂层经处理针织或钩编织物制服装	
578	61142000	棉制针织或钩编的其他服装	
579	61143000	化纤制针织或钩编的其他服装	
580	61151000	渐紧压袜类连裤袜	
581	61152100	单丝<67分特合纤制连裤袜等	
582	61152200	单丝≥67分特合纤制连裤袜等	
583	61152910	棉制针织或钩编连裤袜及紧身裤袜	
584	61152990	其他纺织材料制针织连裤袜及紧身裤袜	
585	61153000	单丝<67分特制针织或钩编女统袜	
586	61159400	毛制针织或钩编短袜及其他袜类	
587	61159500	棉制针织或钩编短袜及其他袜类	
588	61159600	合纤制针织或钩编短袜及其他袜类	
589	61159900	其他纺织材料制针织或钩编短袜及其他袜类	
590	61161000	塑料或橡胶浸渍的针织或钩织手套	
591	61169100	毛制其他针织或钩编手套	
592	61169200	棉制其他针织或钩编手套	
593	61169300	合纤制其他针织或钩编手套	
594	61169900	其他纺织材料制针织或钩编手套	
595	61171011	山羊绒制披巾、头巾、围巾、披纱、面纱及类似品	
596	61171019	其他动物细毛制披巾、头巾、围巾、披纱、面纱及类似品	
597	61171020	羊毛制披巾、头巾、围巾、披纱、面纱及类似品	
598	61171090	其他制的披巾、头巾、围巾、披纱、面纱及类似品	
599	61178010	针织或钩编领带及领结	
600	61178090	针织或钩编其他衣着附件	
601	61179000	其他针织或钩编衣着零件	
602	62011100	毛制男式大衣、斗篷及类似品	
603	62011210	棉制男式羽绒服	
604	62011290	棉制男式大衣、斗篷及类似品	
605	62011310	化纤制男式羽绒服	
606	62011390	化纤制男式大衣、斗篷及类似品	

序号	税则号列	中文货品名称	备注
607	62011900	其他纺织材料制男式大衣、斗篷及类似品	
608	62019100	毛制男式带风帽防寒短上衣、防风衣	
609	62019290	棉制男式带风帽防寒短上衣、防风衣	
610	62019310	化纤制男式其他羽绒服	
611	62019390	化纤制男式防寒短上衣、防风衣	
612	62019900	其他纺织材料制男式防寒短上衣、防风衣	
613	62021100	毛制女式大衣、斗篷及类似品等	
614	62021290	棉制女式大衣、斗篷及类似品等	
615	62021310	化纤制女式羽绒服	
616	62021390	化纤制女式大衣、斗篷及类似品	
617	62021900	其他纺织材料制女式大衣、斗篷及类似品	
618	62029100	毛制女式带风帽防寒短上衣、防风衣	
619	62029290	棉制女式带风帽防寒短上衣、防风衣	
620	62029310	化纤制女式其他羽绒服	
621	62029390	化纤制女式防风衣等	
622	62029900	其他纺织材料制防风衣、防风短上衣等	
623	62031100	毛制男式西服套装	
624	62032200	棉制男式便服套装	
625	62032300	合纤制男式便服套装	
626	62033100	毛制男式上衣	
627	62033200	棉制男式上衣	
628	62033300	合纤制男式上衣	
629	62033910	丝及绢丝制男式上衣	
630	62033990	其他纺织材料制男式上衣	
631	62034100	毛制男式长裤、工装裤等	
632	62034290	棉制男式长裤、工装裤等	
633	62034390	合纤制男式长裤、工装裤等	
634	62034990	其他纺织材料制男童裤、工装裤	
635	62041200	棉制女式西服套装	
636	62041300	合纤制女式西服套装	
637	62042200	棉制女式便服套装	
638	62042300	合纤制女式便服套装	
639	62042990	其他纺织材料制女式便服套装	
640	62043100	毛制女式上衣	
641	62043200	棉制女式上衣	
642	62043300	合纤制女式上衣	
643	62043910	丝及绢丝制女式上衣	
644	62043990	其他纺织材料制女式上衣	
645	62044100	毛制连衣裙	
646	62044200	棉制连衣裙	
647	62044300	合纤制女式连衣裙	
648	62044400	人纤制女式连衣裙	
649	62044910	丝及绢丝制连衣裙	
650	62044990	其他纺织材料制连衣裙	
651	62045100	毛制裙子及裙裤	
652	62045200	棉制裙子及裙裤	
653	62045300	合纤制裙子及裙裤	
654	62045910	丝及绢丝制裙子及裙裤	
655	62045990	其他纺织材料制裙子及裙裤	
656	62046100	毛制女式长裤、工装裤等	
657	62046200	棉制女式长裤、工装裤等	
658	62046300	合纤制女式长裤、工装裤等	
659	62046900	其他纺织材料制女式长裤、工装裤等	
660	62052000	棉制男衬衫	
661	62053000	化纤制男衬衫	
662	62059010	丝及绢丝制男衬衫	
663	62059020	毛制男衬衫	
664	62059090	其他纺织材料制男衬衫	
665	62061000	丝及绢丝制女式衬衫	

序号	税则号列	中文货品名称	备注
666	62062000	毛制女衬衫	
667	62063000	棉制女衬衫	
668	62064000	化纤制女衬衫	
669	62069000	其他纺织材料制女衬衫	
670	62071100	棉制男式内裤及三角裤	
671	62071920	化纤制男式内裤及三角裤	
672	62071990	其他纺织材料制男式内裤及三角裤	
673	62072100	棉制男式长睡衣及睡衣裤	
674	62072910	丝及绢丝制男式长睡衣及睡衣裤	
675	62079100	棉制男式浴衣、晨衣及类似品	
676	62079910	丝及绢丝制男浴衣、晨衣及类似品	
677	62082100	棉制女式睡衣及睡衣裤	
678	62082200	化纤制女式睡衣及睡衣裤	
679	62089100	棉制女式背心、内衣、浴衣及类似品	
680	62089200	化纤制女式背心、内衣及类似品	
681	62089910	丝制女式背心、内衣及类似品	
682	62089990	其他纺织材料制女式背心、内衣及类似品	
683	62092000	棉制婴儿服装及衣着附件	
684	62093000	合纤制婴儿服装及衣着附件	
685	62099010	毛制婴儿服装及衣着附件	
686	62099090	其他纺织材料制婴儿服装及衣着附件	
687	62101020	棉或麻制毡呢或无纺织物服装	
688	62101030	化纤制毡呢或无纺织物服装	
689	62105000	用塑料、橡胶等处理的织物制的其他女式服装	
690	62113220	棉制男式运动服	
691	62113290	棉制其他男式服装	
692	62113320	化纤制男式运动服	
693	62113390	化纤制其他男式服装	
694	62113990	其他纺织材料制男式运动服及其他服装	
695	62114210	棉制女式运动服	
696	62114290	棉制其他女式服装	
697	62114310	化纤制女式运动服	
698	62114390	化纤制其他女式服装	
699	62114910	丝及绢丝制女式运动服及其他服装	
700	62114990	其他纺织材料制女式运动服及其他服装	
701	62121010	化纤制胸罩	
702	62121090	其他纺织材料制胸罩	
703	62122010	化纤制束腰带及腹带	
704	62122090	其他纺织材料制束腰带及腹带	
705	62123010	化纤制紧身胸衣	
706	62123090	其他纺织材料制紧身胸衣	
707	62129010	化纤制吊裤带、吊袜带等	
708	62132090	其他棉制手帕	
709	62141000	丝制披巾、头巾、围巾及类似品	
710	62142010	羊毛制披巾、领巾、围巾、披纱、面纱及类似品	
711	62142020	山羊绒制披巾、领巾、围巾、披纱、面纱及类似品	
712	62142090	其他动物细毛制披巾、领巾、围巾、披纱、面纱及类似品	
713	62143000	合纤制披巾、头巾及类似品	
714	62144000	人纤制披巾、头巾及类似品	
715	62149000	其他纺织材料制披巾、头巾及类似品	
716	62151000	丝及绢丝制领带及领结	
717	62159000	其他纺织材料制领带及领结	
718	62160000	非针织非钩编手套	
719	62171010	非针织非钩编袜子及袜套	
720	62171090	非针织非钩编服装或衣着附件	
721	62179000	非针织非钩编服装或衣着零件	
722	63011000	电暖毯	
723	63012000	毛制毯子及旅行毯	

序号	税则号列	中文货品名称	备注
724	63013000	棉制毯子及旅行毯	
725	63014000	合纤制毯子及旅行毯	
726	63019000	其他纺织材料制毯子及旅行毯	
727	63022190	棉制印花床上用织物制品	
728	63023110	棉制刺绣其他床上用织物制品	
729	63023199	棉制其他床上用织物制品	
730	63023290	化纤制其他床上用织物制品	
731	63023929	麻制其他床上用织物制品	
732	63025190	棉制其他餐桌用织物制品	
733	63026010	棉制浴巾	
734	63026090	棉制盥洗及厨房用毛巾织物	
735	63029100	棉制其他盥洗及厨房织物制品	
736	63029300	化纤制其他盥洗及厨房织物制品	
737	63029910	亚麻制其他盥洗及厨房织物制品	
738	63029990	其他材料制其他盥洗及厨房织物	
739	63041121	手工针织床罩	
740	63049121	手工针织的其他装饰制品	
741	63049129	非手工针织的其他装饰制品	
742	63049990	其他纺织材料制非针织非钩编装饰制品	
743	63071000	擦地布、擦碗布等	
744	63072000	救生衣及安全带	
745	63079000	其他纺织材料制成品	
746	63080000	零售包装成套物品	
747	64019210	橡胶制鞋面的橡胶、塑料底及面的中、短统防水靴	
748	64021900	橡胶、塑料制底及面的其他运动靴	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
749	64022000	橡胶、塑料的将鞋面条带栓塞在鞋底上的鞋	
750	64029100	其他橡胶、塑料短统靴(过踝)	
751	64029910	橡胶制鞋面的其他橡胶、塑料鞋靴	
752	64029921	以机织物或其他纺织材料作衬底的	
753	64029929	塑料制鞋面的其他橡胶、塑料鞋靴	
754	64031200	皮革制鞋面的滑雪靴	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
755	64031900	皮革制鞋面的其他运动鞋靴	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
756	64032000	皮革条带为鞋面的皮底鞋	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
757	64035111	低于小腿的内底长度<24cm的皮革制外底皮革面的短统靴(过踝)	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
758	64035119	低于小腿的内底长度≥24cm的皮革制外底皮革面的短统靴(过踝)	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
759	64035191	其他内底长度<24cm的皮革制外底的皮革面短统靴(过踝)	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
760	64035900	皮革制外底的皮革面其他鞋靴	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
761	64039111	其他低于小腿的内底长度<24cm的皮革面的短统靴(过踝)	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
762	64039119	其他低于小腿的内底长度≥24cm的皮革面的短统靴(过踝)	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
763	64039191	其他内底长度<24cm的皮革面短统靴(过踝)	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
764	64039199	其他内底长度≥24cm的皮革面短统靴(过踝)	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
765	64039900	皮革制面的其他鞋靴	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
766	64041100	纺织材料制鞋面的运动鞋靴	
767	64041910	橡胶或塑料制外底的拖鞋	
768	64041990	纺织材料制鞋面胶底的其他鞋靴	
769	64042010	皮革或再生皮革制外底的拖鞋	

序号	税则号列	中文货品名称	备注
770	64042090	纺织材料制鞋面皮革底的其他鞋靴	
771	64051010	橡胶、塑料、皮革及再生皮革制外底的皮革或再生皮革制面的其他鞋靴	
772	64051090	其他材料制外底的皮革或再生皮革制面的其他鞋靴	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
773	64052000	纺织材料制面的其他鞋靴	
774	64059010	橡胶、塑料、皮革及再生皮革制外底的其他材料制面的鞋靴	
775	64059090	其他材料制外底的其他材料制面的鞋靴	
776	64061000	鞋面及其零件，硬衬除外	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
777	64069092	护腿、裹腿和类似品及其零件	
778	65050020	钩编的帽类	
779	65050091	成品毡呢帽类	
780	65050099	针织或成匹织物制成的帽类	
781	65061000	安全帽	
782	65069100	橡胶或塑料制帽类	
783	65069920	毛皮制帽类	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
784	65069990	其他材料制的未列名帽类	
785	66011000	庭园用伞及类似品	
786	66019100	折叠伞	
787	66019900	其他伞	
788	67041900	合成纺织材料制其他假发、须等	
789	67049000	其他材料制假发、须眉及类似品	
790	68029990	其他石及制品	
791	68043010	手用琢磨油石	
792	68043090	手用其他磨石及抛光石	
793	68052000	砂纸	
794	68069000	其他矿物材料的混合物及制品	
795	68109990	水泥、混凝土或人造石制其他制品	
796	69109000	陶制脸盆、浴缸及类似卫生器具	
797	69111011	骨瓷餐具	
798	69111019	其他餐具	
799	69111021	刀具	
800	69111029	其他厨房器具	
801	69119000	其他家用或盥洗用瓷器	
802	69120010	陶餐具	
803	69120090	陶制厨房器具	
804	69131000	瓷塑像及其他装饰用瓷制品	
805	69141000	其他瓷制品	
806	69149000	其他陶制品	
807	70099100	其他未镶框玻璃镜(包括后视镜)	
808	70099200	其他镶框玻璃镜(包括后视镜)	
809	70101000	玻璃安瓿	
810	70102000	玻璃制的塞、盖及类似封口器	
811	70109010	装运货物或保藏用的玻璃大容器	
812	70109020	装运货物或保藏用的玻璃中容器	
813	70109030	装运货物或保藏用的玻璃小容器	
814	70109090	装运货物或保藏用的玻璃特小容器	
815	70131000	玻璃陶瓷制玻璃器皿	
816	70132200	铅晶质高脚杯	
817	70132800	其他高脚杯	
818	70133300	其他铅晶质玻璃杯	
819	70133700	其他玻璃杯	
820	70134100	铅晶质玻璃制餐桌、厨房用器皿	
821	70134200	低膨胀系数玻璃制餐桌厨房用器皿	
822	70134900	其他玻璃制餐桌、厨房用器皿	
823	70139900	其他玻璃器皿	

序号	税则号列	中文货品名称	备注
824	70181000	玻璃珠、仿珍珠及类似小件玻璃品	
825	70189000	玻璃假眼；灯工方法制的玻璃塑像及玻璃饰品	
826	70200099	其他非工业用玻璃制品	
827	71131110	镶嵌钻石的银首饰及其零件	
828	71131190	其他银首饰及其零件	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
829	71131921	镶嵌钻石的铂制首饰及其零件	
830	71131991	镶嵌钻石的其他贵金属制首饰及其零件	
831	71131999	其他贵金属制首饰及其零件	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
832	71132090	其他以贱金属为底的包贵金属制首饰	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
833	71161000	天然或养殖珍珠制品	
834	71162000	宝石或半宝石制品	
835	71171100	贱金属制袖扣、饰扣	
836	71171900	其他贱金属制仿首饰	
837	71179000	未列名材料制仿首饰	
838	73194090	其他别针	
839	73199000	未列名钢铁制针及类似品	
840	73211100	可使用气体燃料的家用炉灶	国家禁止、限制进口的旧机电产品除外
841	73211900	其他炊事用具及加热板	
842	73219000	非电热家用器具零件	
843	73231000	钢铁丝绒、擦锅器、洗擦用块垫等	
844	73239100	餐桌、厨房等家用铸铁制器具	
845	73239200	餐桌、厨房等家用铸铁制搪瓷器	
846	73239300	餐桌、厨房等家用不锈钢器具	
847	73239420	钢铁制搪瓷烧锅	
848	73239490	其他餐桌、厨房等家用钢铁制搪瓷器	
849	73239900	其他餐桌、厨房等用钢铁器具	
850	73241000	不锈钢制洗涤槽及脸盆	
851	73249000	其他钢铁制卫生器具及零件	
852	73259990	非工业用未列名可锻性铸铁制品	
853	73269090	其他非工业用钢铁制品	
854	74182000	铜制卫生器具及其零件	
855	74191000	铜链条及其零件	
856	74199999	非工业用其他铜制品	
857	76071190	轧制后未进一步加工的无衬背铝箔	
858	76071900	其他无衬背铝箔	
859	76072000	有衬背铝箔	
860	76151090	餐桌厨房等家用铝制器具及其零件	
861	76152000	铝制卫生器具及其零件	
862	76169990	其他非工业用铝制品	
863	82015000	修枝剪等单手操作农用剪	
864	82032000	钳子、镊子及类似工具	
865	82041100	固定式的手动扳手及板钳	
866	82052000	手工锤子	
867	82055100	其他家用手工工具	
868	82055900	其他手工工具	
869	82083000	厨房或食品加工机器用刀及刀片	
870	82100000	加工调制食品、饮料用手动机械	
871	82111000	以刀为主的成套货品	
872	82119100	刀面固定的餐刀	
873	82119200	刀面固定的其他刀	
874	82119300	可换刃面刀	
875	82119400	税号82.11所列刀的刀片	
876	82121000	剃刀	
877	82122000	安全剃刀片	
878	82130000	剪刀、裁缝剪刀及类似品、剪刀片	
879	82141000	裁纸刀、信刀、铅笔刀及刀片	

序号	税则号列	中文货品名称	备注
880	82142000	修指甲及修脚用具(包括指甲锉)	
881	82149000	理发推子、切菜刀等其他利口器	
882	82152000	成套的其他厨房或餐桌用具	
883	82159100	非成套镀贵金属制厨房或餐桌用具	
884	82159900	其他非成套的厨房或餐桌用具	
885	83014000	其他锁	
886	83024100	建筑用贱金属配件及架座	
887	83024200	家具用贱金属配件及架座	
888	83025000	帽架、帽钩、托架及类似品	
889	83059000	信夹、信角、文件夹等办公用品	
890	83062100	镀贵金属的雕塑像及其他装饰品	
891	83062990	其他雕塑像及其他装饰品	
892	83063000	相框、画框及类似框架、镜子	
893	83081000	贱金属制钩、环及眼	
894	83089000	贱金属制珠子及亮晶片	
895	83099000	盖子瓶帽螺口塞封志等包装用配件	
896	83100000	标志牌、铭牌、号码、字母等标志	
897	84132000	手泵	
898	84135010	气动式往复式排液泵	
899	84135020	电动式往复式排液泵	
900	84138100	其他液体泵	
901	84142000	手动或脚踏式空气泵	
902	84145990	其他扇, 风机	
903	84146010	抽油烟机	
904	84181010	容积>500L冷藏-冷冻组合机	
905	84181020	200L<容积≤500L冷藏冷冻组合机	
906	84182120	50L<容积≤150L压缩式家用型冷藏箱	
907	84198100	加工热饮料、烹调、加热食品的机器	
908	84199010	热水器用零件	
909	84199090	税号84.19的其他机器设备用零件	
910	84211990	其他离心机	
911	84212110	家用型过滤或净化水的机器及装置	
912	84212990	其他液体的过滤、净化机器及装置	
913	84213910	家用型气体过滤、净化机器及装置	
914	84213990	其他气体的过滤、净化机器及装置	
915	84219910	家用型过滤、净化装置用零件	
916	84219990	其他过滤、净化装置用零件	
917	84224000	其他包装或打包机器	
918	84231000	体重计、婴儿秤及家用秤	
919	84248910	家用型喷射、喷雾机械器具	
920	84341000	挤奶机	
921	84342000	乳品加工机器	
922	84351000	制酒、果汁等的压榨、轧碎机	
923	84381000	糕点、通心粉、面条的生产加工机器	
924	84386000	水果、坚果或蔬菜加工机器	
925	84433110	静电感光式多功能机	密码产品和含有密码技术的设备除外
926	84433190	其他多功能机	密码产品和含有密码技术的设备除外
927	84433212	激光打印机	
928	84433213	喷墨打印机	
929	84433219	其他打印机	
930	84433229	可以网络连接的其他数字印刷设备	
931	84433290	其他可与网络连接的传真机或打字机	密码产品和含有密码技术的设备除外
932	84439990	其他打印机、复印机、传真机用零件	
933	84501120	干衣量≤10kg的滚筒式全自动洗衣机	
934	84502012	滚筒式洗衣机	
935	84672910	电动砂磨工具	
936	84701000	电子计算器及袖珍式数据录放机器	
937	84713010	平板电脑	

序号	税则号列	中文货品名称	备注
938	84713090	其他重量不超过10公斤的便携数字式自动数据处理设备,至少由一个中央处理部件、一个键盘及一个显示器组成自动数据处理设备及其部件	
939	84715040	微型机的处理部件	
940	84716050	扫描仪	
941	84716071	键盘	
942	84716072	鼠标器	
943	84716090	自动处理设备的其他输入或输出部件	
944	84717010	硬盘驱动器	
945	84717090	自动数据处理设备的其他存储部件	
946	84719000	未列名的磁性或光学阅读器及其他数据处理设备	
947	84729030	碎纸机	
948	84798920	空气增湿器及减湿器	
949	84798999	本章其他税号未列名机器及机械器具	国家禁止、限制进口的旧机电产品除外
950	84818040	其他阀门	
951	84818090	未列名龙头、旋塞及类似装置	
952	84819090	龙头、旋塞及类似装置的零件	
953	85011010	输出功率≤37.5W玩具电动机	
954	85044019	其他稳压电源	
955	85044099	其他未列名静止式变流器	
956	85049090	其他静止式变流器及电感器零件	
957	85051190	其他金属的永磁体及磁化后准备制永磁体的物品	
958	85051900	非金属永磁体	
959	85059090	电磁夹具等及税号85.02的零件	
960	85069090	其他原电池组或原电池组的零件	
961	85073000	镍镉蓄电池	
962	85081100	功率不超过1500瓦,且带有容积不超过20升的电动真空吸尘器	
963	85081900	其他电动真空吸尘器	
964	85087010	税号8508.1100所列电动真空吸尘器用零件	
965	85094010	水果或蔬菜榨汁机	
966	85094090	食品研磨机及搅拌器或果、菜榨汁器	
967	85098090	其他家用电动器具	
968	85099000	家用电动器具的零件	
969	85101000	电动剃须刀	
970	85102000	电动毛发推剪	
971	85103000	电动脱毛器	
972	85161010	储存式电热水器	
973	85161020	即热式电热水器	
974	85161090	其他电热的快速热水器、浸入式液体加热器	
975	85162931	风扇式对流式空间加热器	
976	85163100	电吹风机	
977	85163200	其他电热器发器具	
978	85165000	微波炉	
979	85166030	电饭锅	
980	85166040	电炒锅	
981	85166050	电烤箱	
982	85166090	其他电热器	
983	85167110	滴液式咖啡机	
984	85167120	蒸馏渗滤式咖啡机	
985	85167130	泵压式咖啡机	
986	85167190	其他电热咖啡机或茶壶	
987	85167210	家用自动面包机	
988	85167220	片式烤面包机(多士炉)	
989	85167910	电热饮水机	
990	85167990	其他电热器具	
991	85168000	加热电阻器	
992	85169090	税号85.16所列货品的其他零件	
993	85171210	手持(包括车载)式无线电话机	

序号	税则号列	中文货品名称	备注
994	85171220	对讲机	
995	85171290	用于蜂窝网络或无线网络的其他电话机	
996	85176294	无线耳机	
997	85176299	其他接收、转换并且发送或再生声音、图像或数据用的设备	
998	85182100	单喇叭音箱	
999	85182200	多喇叭音箱	
1000	85182900	其他扬声器	
1001	85183000	其他耳机、耳塞机	
1002	85184000	音频放大器	
1003	85189000	税号85.18所列货品的零件	
1004	85198990	其他声音录制或重放设备	国家禁止、限制进口的旧机电产品除外
1005	85232110	未录制的磁条卡	
1006	85235110	未录制信息的闪存存储器	
1007	85235120	已录制信息的闪存存储器	
1008	85235210	未录制内容的“智能卡”	
1009	85258022	非特种用途的单反数码相机	
1010	85258029	非特种用途的其他数码相机	
1011	85258033	非特种用途的家用视频摄录一体机	
1012	85258039	非特种用途的其他视频摄录一体机	
1013	85269110	机动车辆用	
1014	85269200	无线电遥控设备	
1015	85271300	不需外接电源收录(放)音组合机	
1016	85285110	计算机及其他自动数据处理设备用的液晶显示器	
1017	85437099	未列名的电气设备及装置	列入《自动进口许可管理货物目录》的商品、密码产品和含有密码技术的设备除外
1018	85439090	85章其他未列名电气设备的零件	
1019	87120030	山地自行车	国家禁止、限制进口的旧机电产品除外
1020	87120081	≤16英寸的未列名自行车	国家禁止、限制进口的旧机电产品除外
1021	87150000	婴儿车及其零件	
1022	90021131	单反相机镜头	
1023	90031100	塑料制眼镜架	
1024	90031910	金属材料制眼镜架	
1025	90031920	天然材料制眼镜架	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
1026	90031990	其他眼镜架	
1027	90039000	眼镜架零件	
1028	90041000	太阳镜	
1029	90049090	其他眼镜	
1030	90069199	其他照相机的其他零附件	
1031	90085039	其他影像投影仪	
1032	90138090	其他液晶装置及光学仪器	
1033	90173000	千分尺、卡尺及量规	
1034	90191010	按摩器具	
1035	90200000	其他呼吸器具及防毒面具	按医疗器械注册管理的除外
1036	90251100	可直接读数的液体温度计	按医疗器械注册管理的除外
1037	90251990	非液体的其他温度计、高温计	按医疗器械注册管理的除外
1038	90258000	其他温度计、比重计、湿度计等仪器	
1039	90259000	比重计、温度计等类似仪器的零件	
1040	90291090	产量计数器、步数计及类似仪表	
1041	91011100	机械指示式的贵金属电子手表	
1042	91011990	其他贵金属电子手表	
1043	91012100	自动上弦的贵金属机械手表	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
1044	91021100	机械指示式的其他电子手表	
1045	91021200	光电显示式的其他电子手表	
1046	91021900	其他电子手表	

序号	税则号列	中文货品名称	备注
1047	91022100	其他自动上弦的机械手表	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
1048	91022900	其他非自动上弦的机械手表	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
1049	91029100	电力驱动的电子怀表及其他电子表	
1050	91029900	其他机械怀表、秒表及其他表	
1051	91031000	以表芯装成的电子钟	
1052	91039000	以表芯装成的机械钟	
1053	91051100	电子闹钟	
1054	91052100	电子挂钟	
1055	91059900	其他机械钟	
1056	91069000	其他时间记录器及其他类似装置	
1057	92079000	其他通过电产生或扩大声音的乐器	
1058	92099990	本章其他编号未列名的乐器零件	
1059	93070090	其他剑、短弯刀、刺刀、长矛和类似的武器及其零件;其他刀鞘、剑鞘	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
1060	94012090	机动车辆用坐具	
1061	94016900	其他木框架的坐具	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
1062	94017190	带软垫的金属框架的坐具	
1063	94017900	其他金属框架的坐具	
1064	94018090	其他坐具	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
1065	94019019	机动车辆用坐具的其他零件	
1066	94032000	其他金属家具	
1067	94037000	塑料家具	
1068	94038990	其他材料制的家具	
1069	94039000	税号94.03所列物品的零件	
1070	94042100	海绵橡胶或泡沫塑料制褥垫	
1071	94042900	其他材料制褥垫	
1072	94043090	其他睡袋	
1073	94049010	羽绒或羽毛填充的寝具及类似品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
1074	94049020	兽毛填充的寝具及类似品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
1075	94049030	丝棉填充的寝具及类似品	
1076	94049040	化纤棉填充的寝具及类似品	
1077	94049090	其他材料制的寝具及类似品	
1078	94051000	枝形吊灯	
1079	94052000	电气台灯、床头灯、落地灯	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
1080	94054010	探照灯	
1081	94054090	其他电灯及照明装置	
1082	95030010	供儿童乘骑的带轮玩具及玩偶车	
1083	95030021	玩具动物	
1084	95030029	其他玩偶	
1085	95030039	其他缩小(按比例缩小)的全套模型组件	
1086	95030040	其他建筑套件及建筑玩具	
1087	95030050	玩具乐器	
1088	95030060	智力玩具	
1089	95030081	组装成套的其他玩具	
1090	95030082	其他带动力装置的玩具及模型	
1091	95030089	其他未列名玩具	
1092	95030090	玩具的零件	
1093	95051000	圣诞节用品	
1094	95059000	其他节日用品或娱乐用品	
1095	95062900	其他水上运动用具	
1096	95063200	高尔夫球	

序号	税则号列	中文货品名称	备注
1097	95066210	篮球、足球、排球	
1098	95066900	其他球	
1099	95067010	溜冰鞋	
1100	95069120	滑板	
1101	95069190	一般的体育活动、体操或竞技用品	
1102	95069900	其他未列名的95章用品及设备	
1103	95071000	钓鱼竿	
1104	95072000	钓鱼钩	
1105	95073000	钓线轮	
1106	95079000	其他钓鱼用品	
1107	96011000	已加工的兽牙及其制品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
1108	96020010	装药用胶囊	
1109	96031000	用枝条或其他植物材料捆扎成的帚	
1110	96032100	牙刷, 包括齿板刷	
1111	96032900	剃须刷、发刷、睫毛刷等人体化妆用刷	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
1112	96033090	化妆用的类似笔	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
1113	96034019	其他材料制漆刷及类似刷	
1114	96035091	作为机器、器具零件的其他刷	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
1115	96039090	其他帚、刷、拖把及其他毛掸	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
1116	96050000	个人梳妆、缝纫等用成套旅行用品	
1117	96081000	圆珠笔	
1118	96082000	毡尖和其他渗水式笔尖笔及唛头笔	
1119	96083020	自来水笔	
1120	96083090	其他钢笔	
1121	96084000	活动铅笔	
1122	96085000	含有≥两种笔的成套货品	
1123	96086000	圆珠笔芯	
1124	96089990	其他笔零件	
1125	96091010	铅笔	
1126	96091020	颜色铅笔	
1127	96092000	铅笔芯, 黑的或其他颜色的	
1128	96099000	蜡笔、图画碳笔、书写或绘画用粉笔	
1129	96100000	具有书写或绘画面的石板、黑板	
1130	96131000	一次性袖珍气体打火机	
1131	96132000	可充气袖珍气体打火机	
1132	96151100	硬质橡胶或塑料制梳子、发夹及类似品	
1133	96151900	其他材料制梳子、发夹及类似品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
1134	96159000	其他发夹、卷发器等及其零件	
1135	96161000	香水喷雾器或类似的化妆用喷雾器	
1136	96162000	施敷脂粉或化妆品用粉扑及粉拍	
1137	96170011	玻璃内胆制保温瓶	
1138	96170019	其他保温瓶	
1139	96170090	其他真空容器及零件	
1140	96190010	尿布及尿裤	
1141	96190020	卫生巾(护垫)及止血塞	
1142	96190090	任何材料制的卫生巾或尿布的类似品	

备注: 上述商品免于向海关提交许可证件, 检验检疫监督管理按照国家相关法律法规的规定执行; 直购商品免于验核通关单, 网购保税商品“一线”进区时需按货物验核通关单、“二线”出区时免于验核通关单。

政策原文 - 跨境電子商務零售進口商品清單（第二批）

附件：

跨境電子商務零售進口商品清單（第二批）

序号	税则号列	货品名称	备注
1	02101900	干、熏、盐制的其他猪肉	仅限网购保税商品
2	02102000	干、熏、盐制的牛肉	仅限网购保税商品
3	03061200	鳌龙虾(鳌龙虾属)	仅限网购保税商品
4	03061490	其他冻蟹	仅限网购保税商品
5	03061619	冻其他冷水小虾	仅限网购保税商品
6	03062290	其他鳌龙虾(鳌龙虾属)	仅限网购保税商品
7	03062499	未冻的其他蟹	仅限网购保税商品
8	03071190	活、鲜或冷的其他牡蛎(蚝)	仅限网购保税商品
9	03073190	其他活、鲜、冷贻贝	仅限网购保税商品
10	03077990	冻、干、盐腌或盐渍的鸟蛤及舟贝	仅限网购保税商品
11	03079190	活、鲜或冷的其他软体动物	仅限网购保税商品
12	03079900	冻、干、盐腌或盐渍的软体动物	仅限网购保税商品
13	03081900	冻、干、盐腌或盐渍的海参	仅限网购保税商品
14	04011000	脂肪含量未超1%未浓缩及未加糖的乳及奶油	仅限网购保税商品
15	04012000	脂肪含量在1-6%未浓缩及未加糖的乳及奶油	仅限网购保税商品
16	04014000	按重量计脂肪含量超过6%，但不超过10%的未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油	仅限网购保税商品
17	04015000	按重量计脂肪含量超过10%的未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油	仅限网购保税商品
18	04021000	脂肪含量≤1.5%固状乳及奶油	仅限网购保税商品
19	04022100	脂肪量>1.5%未加糖固状乳及奶油	仅限网购保税商品
20	04022900	脂肪量>1.5%的加糖固状乳及奶油	仅限网购保税商品
21	04100041	鲜蜂王浆	
22	04100042	鲜蜂王浆粉	
23	04100043	蜂花粉	
24	04100049	其他蜂产品	
25	04100090	其他编号未列名的食用动物产品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外；仅限网购保税商品
26	05080010	珊瑚及水产品壳、骨的粉末及废料	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外；仅限网购保税商品
27	08011990	其他鲜椰子	仅限网购保税商品
28	08039000	鲜或干的其他香蕉	仅限网购保税商品
29	08041000	鲜或干的椰枣	仅限网购保税商品
30	08042000	鲜或干的无花果	仅限网购保税商品
31	08043000	鲜或干菠萝	仅限网购保税商品
32	08044000	鲜或干鳄梨	仅限网购保税商品
33	08045010	鲜或干番石榴	仅限网购保税商品
34	08045020	鲜或干芒果	仅限网购保税商品
35	08045030	鲜或干山竹果	仅限网购保税商品
36	08051000	鲜或干橙	仅限网购保税商品
37	08054000	鲜或干的葡萄柚,包括柚	仅限网购保税商品
38	08055000	鲜或干的柠檬及酸橙	仅限网购保税商品
39	08059000	其他鲜或干的柑桔属水果	仅限网购保税商品
40	08061000	鲜葡萄	仅限网购保税商品
41	08081000	鲜苹果	仅限网购保税商品
42	08092900	其他鲜樱桃	仅限网购保税商品
43	08094000	鲜梅及李	仅限网购保税商品
44	08104000	鲜蔓越桔及越桔	仅限网购保税商品

序号	税则号列	货品名称	备注
45	08106000	鲜榴莲	仅限网购保税商品
46	08109050	鲜蕃荔枝	仅限网购保税商品
47	08109090	其他鲜果	仅限网购保税商品
48	09061900	其他未磨的肉桂及肉桂花	
49	09062000	已磨肉桂及肉桂花	
50	09083200	已磨豆蔻	
51	09096210	已磨八角茴香	
52	09103000	姜黄	
53	09109100	混合调味香料	
54	09109900	其他调味香料	
55	10061099*	其他稻谷	每人每年进口10061099、10062010、10063010、10063090的商品合计不超过20公斤；仅限网购保税商品
56	10062010*	籼型糙米	每人每年进口10061099、10062010、10063010、10063090的商品合计不超过20公斤
57	10063010*	籼型精米	每人每年进口10061099、10062010、10063010、10063090的商品合计不超过20公斤
58	10063090*	其他精米	每人每年进口10061099、10062010、10063010、10063090的商品合计不超过20公斤
59	11010000*	小麦或混合麦的细粉	每人每年进口11010000、11031100的商品合计不超过20公斤；仅限网购保税商品
60	11022000*	玉米细粉	每人每年进口11022000、11042300的商品合计不超过20公斤；仅限网购保税商品
61	11029019*	其他大米细粉	每人每年进口合计不超过20公斤
62	11029090	其他谷物细粉	
63	11031100*	小麦粗粒及粗粉	每人每年进口11010000、11031100的商品合计不超过20公斤；仅限网购保税商品
64	11042300*	经其他加工的玉米	每人每年进口11022000、11042300的商品合计不超过20公斤；仅限网购保税商品
65	12112010	鲜或干的西洋参	仅限网购保税商品
66	12112091	其他鲜人参	仅限网购保税商品
67	12112099	其他干人参	仅限网购保税商品
68	12119011	鲜或干的当归	仅限网购保税商品
69	12119015	鲜或干的菊花	仅限网购保税商品
70	12119039	其他主要用作药料的鲜或干的植物	仅限网购保税商品；罂粟、罂粟壳、大麻、古柯、恰特草除外
71	12119050	主要用作香料的植物	列入《两用物项和技术进出口许可证管理目录》、《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外；仅限网购保税商品
72	12129999	鲜、冷、冻或干的其他主要供人食用的其他税号未列明的果核、果仁及植物产品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外；仅限网购保税商品
73	13021940	银杏的液汁及浸膏	

序号	税则号列	货品名称	备注
74	14049090	其他植物产品	仅限网购保税商品
75	15041000	鱼肝油及其分离品	仅限网购保税商品
76	15042000	其他鱼油、脂及其分离品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外；仅限网购保税商品
77	15043000	海生哺乳动物的油、脂及其分离品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外；仅限网购保税商品
78	15060000	其他动物油、脂及其分离品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外；仅限网购保税商品
79	15079000	精制的豆油及其分离品	
80	15081000	初榨花生油的分离品	
81	15089000	精制的花生油及其分离品	
82	15111000	初榨棕榈油的分离品	
83	15121100	初榨葵花油或红花油的分离品	
84	15121900	精制的葵花油或红花油及其分离品	
85	15141100	初榨低芥子酸菜子油及其分离品	
86	15149110	初榨菜子油及其分离品	
87	15149190	初榨芥子油及其分离品	
88	15149900	其他菜子油或芥子油及其分离品	
89	15151100	初榨亚麻子油及其分离品	
90	15151900	精制的亚麻子油及其分离品	
91	15152100	初榨玉米油的分离品	
92	15152900	精制的玉米油及其分离品	
93	15159090	其他固定植物油、脂及其分离品	
94	15179090	混合制成的食用油脂或制品	
95	15180000	化学改性的动、植物油、脂及其制品；其他税号未列名的非食用油、脂或制品	
96	17011400*	其他甘蔗糖	每人每年进口17011400、17019100、17019910、17019990的商品合计不超过2公斤
97	17019100*	加有香料或着色剂的糖	每人每年进口17011400、17019100、17019910、17019990的商品合计不超过2公斤
98	17019910*	砂糖	每人每年进口17011400、17019100、17019910、17019990的商品合计不超过2公斤
99	17019990*	其他精制糖	每人每年进口17011400、17019100、17019910、17019990的商品合计不超过2公斤
100	17031000	甘蔗糖蜜	
101	19011090	其他供婴幼儿食用的零售包装食品	
102	20052000	非用醋制作的未冷冻马铃薯	仅限网购保税商品
103	21069030	蜂王浆制剂	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
104	21069050	海豹油胶囊	
105	21069090	其他税号未列名的食品	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
106	22021000	加味、加糖或其他甜物质的水	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
107	28352600	其他磷酸钙	
108	28363000	碳酸氢钠(小苏打)	

序号	税则号列	货品名称	备注
109	28365000	碳酸钙	
110	28530090	其他无机化合物、液态空气、压缩空气，汞齐，但贵金属汞齐除外	列入《中国严格限制进出口的有毒化学品目录》的商品除外
111	29012990	其他不饱和无环烃	列入《农药进出口管理目录》的商品除外
112	29054910	木糖醇	
113	29146910	辅酶Q10	
114	29161500	油酸、亚油酸或亚麻酸及其盐和酯	
115	29232000	卵磷脂及其他磷氨基类脂	
116	29239000	其他季铵盐及季铵碱	列入《农药进出口管理目录》、《中国严格限制进出口的有毒化学品目录》的商品除外
117	29322090	其他内酯	列入《农药进出口管理目录》的商品除外
118	29329990	其他仅含氧杂原子的杂环化合物	列入《农药进出口管理目录》、《中国严格限制进出口的有毒化学品目录》的商品除外；麻醉药品和精神药品除外
119	29362100	未混合的维生素A及其衍生物	
120	29362200	未混合的维生素B1及其衍生物	
121	29362400	未混合的D或DL-泛酸及其衍生物	
122	29362600	未混合的维生素B12及其衍生物	
123	29362700	未混合的维生素C及其衍生物	
124	29362800	未混合的维生素E及其衍生物	
125	29362900	其他未混合的维生素及其衍生物	列入《农药进出口管理目录》的商品除外
126	29369010	维生素AD3	
127	29369090	其他维生素原、混合维生素及其衍生物	
128	30051010	橡皮膏（经药物浸涂或制定零售包装供医疗、外科、牙科或兽医用）	
129	30051090	其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品（经药物浸涂或制定零售包装供医疗、外科、牙科或兽医用）	
130	30059010	药棉、纱布、绷带（经药物浸涂或制定零售包装供医疗、外科、牙科或兽医用）	
131	30059090	其他医用软填料及类似物品（经药物浸涂或制定零售包装供医疗、外科、牙科或兽医用）	
132	30061000	无菌外科肠线；无菌昆布、无菌粘合胶布、无菌吸收性止血材料、外科或牙科用无菌抗粘连阻隔材料及类似无菌材料	
133	30067000	专用于人类或作兽药用的凝胶制品，作为外科手术或体检时躯体部位的润滑剂，或者作为躯体和医疗器械之间的偶合剂	
134	33019010	提取的油树脂	列入《进出口野生动植物种商品目录》的商品除外
135	33029000	其他工业用混合香料及以香料为基本成分的混合物和制品	
136	34021300	非离子型有机表面活性剂	列入《中国严格限制进出口的有毒化学品目录》的商品除外
137	38220010	附于衬背上的诊断或实验用试剂，但税目32.02、32.06的货品除外	
138	40141000	硫化橡胶制避孕套	
139	40149000	硫化橡胶制其他卫生及医疗用品	
140	40151900	硫化橡胶制其他手套	
141	71131919	其他黄金制首饰及其零件	

序号	税则号列	货品名称	备注
142	85437099	未列名的电气设备及装置	列入密码产品和含有密码技术的设备除外
143	90013000	隐形眼镜片	
144	90184990	牙科用其他仪器及器具	
145	90189020	血压测量仪器及器具	
146	90191090	机械疗法器具、心理功能测验装置	
147	90192000	臭氧治疗器、氧气治疗器等器具	
148	90200000	其他呼吸器具及防毒面具	
149	90211000	矫形或骨折用器具	
150	90251100	可直接读数的液体温度计	
151	90251990	非液体的其他温度计、高温计	

备注1：上述商品免于向海关提交许可证件，检验检疫监督管理按照国家相关法律法规的规定执行；直购商品免于验核通关单，网购保税商品“一线”进区时需按货物验核通关单、“二线”出区时免于验核通关单

备注2：依法需要经过注册或备案的医疗器械、特殊食品（包括保健食品、特殊医学用途配方食品等），按照国家相关法律法规的规定执行。

备注3：加*的税目属于国家关税配额管理商品，需对这些商品作数量限制。根据实施情况将适时调整。

备注4：表中货品名称为简称，具体范围以税则号列为准。

《跨境電商綜合稅表》適用跨境電商綜合稅的商品稅率

跨境電子商務零售進口商品的單次交易限值為人民幣2000元，個人年度交易限值為人民幣20000元。

在限值以內進口的跨境電子商務零售進口商品，關稅稅率暫設為0%；進口環節增值稅、消費稅取消免徵稅額，暫按法定應納稅額的70%徵收。

跨境電商綜合稅率 = (消費稅率+增值稅率) / (1-消費稅率) × 0.7

類目		一般貿易稅 (%)		新跨境電商綜合稅 (%)
		增值稅率	消費稅率	(消費稅率+增值稅率) / (1-消費稅) × 0.7
嬰兒奶粉	嬰兒奶粉	17	0	11.9
成人奶粉	成人奶粉	17	0	11.9
尿不濕	尿不濕	17	0	11.9
保健品	保健品	17	0	11.9
食品	菜籽油	13	0	9.1
	橄欖油	13	0	9.1
	亞麻籽油	13	0	9.1
	核桃油、堅果油等	17	0	11.9
	麥片、薯片、膨化食品等	17	0	11.9
	巧克力(夾心關稅8% 不夾心10%)	17	0	11.9
	水果乾	17	0	11.9
	堅果類(花生關稅30%，其它堅果基本10%)	17	0	11.9
	咖啡	17	0	11.9
	礦泉水	17	0	11.9
	液態奶	17	0	11.9

食品	汽水	17	0	11.9
	果汁飲料	17	0	11.9
	口香糖	17	0	11.9
	軟糖	17	0	11.9
	黑糖	17	0	11.9
	蔬菜泥	17	0	11.9
	果泥	17	0	11.9
	調味品（醬油等）	17	0	11.9
	麵食	17	0	11.9
	餅乾類	17	0	11.9
化妝品	唇眼指甲用化妝品/彩妝	17	30	47
	護膚品	17	0	11.9
	香水	17	30	47
個護	洗髮水	17	0	11.9
	牙膏	17	0	11.9
	沐浴露	17	0	11.9
3C	慮水壺	17	0	11.9
	美容儀	17	0	11.9
	吹風機	17	0	11.9
	電鍋	17	0	11.9

3C	咖啡機	17	0	11.9
	麵包機	17	0	11.9
	電動剃鬚刀類（電動）	17	0	11.9
其它類	安全座椅	17	0	11.9
	完稅價格小於10000RMB手錶	17	0	11.9
	完稅價格大於等於10000RMB手錶	17	20	32.375
輕奢	包 錢包、箱包	17	0	11.9
	賤金屬仿首飾（項鍊、耳環等）	17	0	11.9
	玻璃制仿首飾（項鍊、耳環等）	17	0	11.9
	毛絨手機殼	17	0	11.9
	塑膠手機殼	17	0	11.9
	鞋	17	0	11.9
	皮帶	17	0	11.9
	圍巾	17	0	11.9
服裝	CK內褲、內衣、背心	17	0	11.9
	長褲	17	0	11.9

資料來源：

- 海關總署發文：正面清單暫緩一年實施
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA4MjM4MzY3NA==&mid=2649938852&idx=1&sn=7cba09ed82bdf594cf6b68ea3fbf7d5f&scene=1&srcid=0525ZkJm0bMUgRKAUe4XmWwq&from=singlemessage&isappinstalled=0#wechat_redirect
- 李鵬博：我對跨境電商新政暫緩一年的5點評論
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=2649303864&idx=2&sn=f2a8eac0f07843a830b842a2dd2ff3c6d&scene=0#wechat_redirect
- 海關總署公告2016年第19號（關於啟用新快件通關系統相關事宜的公告）
<http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab49661/info789895.htm?from=singlemessage&isappinstalled=0#rd>
- 4月8日稅改至今，都出臺了哪些細則
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5ODIyOTAyMA==&mid=2649790657&idx=3&sn=f3df8541e0c7dd5971b6c22bd565adb5f&scene=0#wechat_redirect
- 國家郵政局出擊，6月起，未經許可經營快遞或遭嚴懲！
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MTczMTM5Mw==&mid=2649851842&idx=4&sn=5ffd0df967b0db76c90a8e93e44be7c1&scene=1&srcid=05210cl3NavKEEGo0mHLdILC&from=singlemessage&isappinstalled=0#wechat_redirect
- 跨境電商八大核心法律問題
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5ODIyOTAyMA==&mid=2649790648&idx=3&sn=9d4a11486487ca8fcbf5581ed05b76ec&scene=0#wechat_redirect
- 阿裡收購電商Lazada 東南亞市場或成中國企業新選擇
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=2649303876&idx=6&sn=2c9cda8e28e5b7176af4f205e6c8907b&scene=0#wechat_redirect
- 創新、開放與平衡、博弈 - UEQ楊學海對跨境電商的一些思考
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=401682666&idx=1&sn=0c55c287117d5a36bf5dbb4a91fc24d0&scene=0#wechat_redirect
- 跨境電商零售進口商品稅收新政及其影響分析
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=401719794&idx=1&sn=3954c03eefd9a26bcaab354e495c4cde&scene=0#wechat_redirect

- 又一家創業公司C輪死！跨境電商進入生死時刻http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=401747558&idx=5&sn=19baffb45dd7b111f564c6b26a4d779b&scene=0#wechat_redirect
- 個人境外購物5000元免稅額變了嗎？怎麼判斷是“自用”... 看海關總署最新回應
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MTI3NTQ1MTY0MQ==&mid=402889358&idx=2&sn=7dc8a6b53c1b64aadbd5fd1ae65691bc&scene=0#wechat_redirect
- 律師解讀 | 海關總署26號文規定跨境電商類企業七大法律義務
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NTAwNDQ0Ng==&mid=2650075872&idx=3&sn=d58d7fef7a4090f30458c05374cdbca3&scene=0#wechat_redirect
- 7月正式實施！保健食品備案制終於來了
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=2649303644&idx=5&sn=d98978f5826029e8a6a7403f3a8edc9e&scene=0#wechat_redirect
- 通關單到底有多可怕？檢驗檢疫是否會顛覆跨境？
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NTAwNDQ0Ng==&mid=2650075931&idx=3&sn=bae7e8d195c5b26582d7419ce73f4f54&scene=0#wechat_redirect
- 4月8日起實施跨境電子商務零售進口稅收政策並調整行郵稅政策
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAxMDExMjUxNQ==&mid=401863422&idx=1&sn=814416272c5b179db6e63cdd82ff7c7b&scene=1&srcid=0325oHMoNB2oDMvjNg3zndKc&from=groupmessage&isappinstalled=0#wechat_redirect
- 快遞的也來了！通關準則變
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=401665855&idx=2&sn=5cb06c8bb398a1a4a6b741b7a8ab57da&scene=0#wechat_redirect
- 進口跨境電商的未來在哪裡？
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=401665855&idx=4&sn=b7818c3d2ab231e7bd6344d52f558b18&scene=0#wechat_redirect
- 創新、開放與平衡、博弈 — UEO楊學海對跨境電商的一些思考
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=401682666&idx=1&sn=0c55c287117d5a36bf5dbb4a91fc24d0&scene=0#wechat_redirect

- 中國跨境進口零售電商行業研究報告
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAxMDExMjUxNQ==&mid=401830166&idx=1&sn=28075014a393af4c9d52ad1376c8634f&scene=0&previewkey=qY3PYcbEHBoFtqhejfdzB8NS9bJajjJKzz%2F0By7lTJA%3D&from=groupmessage&isappinstalled=0#wechat_redirect
- 【信息圖】解讀跨境進口電商
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=205468420&idx=3&sn=62daf4a14867683761bf1c80a5de78ab#rd
- 【31頁PPT】全面讀懂跨境電商的現狀、模式和趨勢
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=204542041&idx=2&sn=9d0cc033f3dc19130e030883f4fd8fab#rd
- 一入跨境深似海：細談進口跨境電商商業模式
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=204837286&idx=5&sn=22d68739e2b0a649530b062cd6b85131#rd
- PPT解讀 “一帶一路” 空間戰略研究
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=204977086&idx=1&sn=6562ab80ff0528e296007c7b0742f3e9#rd
- 海關給了跨境電商什麼政策？
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=202940411&idx=1&sn=d20a360f3fc1bf42e713e31a82a488b5#rd
- 跨境電子商務行郵稅稅率表
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA3NDk5MjYzNg==&mid=206312413&idx=3&sn=e3d85f98e4d7ff34fb92ece92ec61c4c&scene=1&from=singlemessage&isappinstalled=0#rd
- 逐段解讀《質檢總局促進跨境電子商務發展的意見》（完整版）
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=205715146&idx=1&sn=d18ba3aff1f80a7d8b73c4d138e0e520#rd
- 跨境電商未來須自斷資訊不對稱之益
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=205317736&idx=2&sn=967c0b6cbf950acf6d44b2d55bd2dc34#rd

- 市民血拼體驗店 電商進口倉爆倉
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=205351102&idx=1&sn=b02c2f1b7d4a60591b43f1e147bec5e1#rd
- 國務院發佈外貿國九條支持跨境電商“海外倉”（附模式解讀）
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=205715146&idx=4&sn=12842e1537bf2e0b88af16bec61e801a#rd
- 互聯網+”的6大商 模式
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NDc1ODgwMA==&mid=205847332&idx=2&sn=2fcffdb34fff220a23977b647d02c158&scene=1&from=groupmessage&isappinstalled=0#rd
- 看看不同模式的互聯網金融，花了多長時間才“成熟”
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5ODIyOTAyMA==&mid=206821421&idx=2&sn=f65fa24223e669a92b54da211d5b5cb0#rd
- 不跟蠢人講微商：他把12大爭論說透了
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5ODIyOTAyMA==&mid=206787985&idx=1&sn=64b1bdf704318bf2dbfc910e734fa57c#rd
- 分析：海淘C2C，跨境電商的未來？
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=203226501&idx=1&sn=fc07cb1e1aa9cf31919aef003aecc54e#rd
- 玩轉跨境網購？還有三座大山當前
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=203226501&idx=3&sn=5078564faaf891851fb8e9b3a07d946d#rd
- 【PPT】電商供應鏈和精細化倉庫管理
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=203670137&idx=2&sn=39b48e96382e009f68c41b82fbb8a78a#rd
- 跨境電商也能做O2O？
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=203226501&idx=2&sn=34231d082c22b988625840dc79a101dc#rd
- 怎麼賺海外品牌商的錢
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=205246798&idx=2&sn=16cc781296b58e95201777adace41de3#rd

- 京東跨境電商 深化直采業務
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=202940411&idx=2&sn=ce40fd84f542e1489cc1591e23128ae8#rd
- 盤點：進口跨境電商接入杭州通關四步走攻略
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=203226501&idx=5&sn=4e48f306659dfe240c771e26e7777325#rd
- 杭州跨境綜試區將帶來什麼？海淘升級，豐富你我生活！
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=204597458&idx=3&sn=e3188769aa9b1d91c6a4604ee171cd65#rd
- 杭州市人民政府辦公廳關於做好2015年跨境電子商務推進工作的通知
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzUxMDIwNA==&mid=205246798&idx=4&sn=1a1d94dbf9bfc1cfbda8e249f6a7692#rd
- 2016年中國跨境進口零售電商產業研究報告(艾瑞諮詢) iResearch
- 4月8日起跨境電商實行進口稅新政 湖北省人民政府門戶網站 www.hubei.gov.cn
- 跨境電商新政暫緩一年執行終“落定” 緩衝期後如何避免“熔斷” 引擔憂2016年05月26日 中國經濟網
- 菜鳥大資料助力 天貓雙十一首單14分鐘送達 2015年11月11日 中國新聞網
- 重慶兩路寸灘保稅港區 <http://www.ccfta.com/index.htm>
- 我國跨境貿易電子商務發展現狀及對策分析 商務部駐廣州特派員辦事處
<http://www.mofcom.gov.cn/article/resume/dybg/201506/20150601001143.shtml>
- 上海跨境電子商務公共服務手冊
- 如何透過國內跨境電商備貨模式在國內進行營銷2015年12月4日 巨龍集團公司
- 跨境電商給香港帶來的新商機 上海市流通經濟研究所研究員 徐家明2016. 4. 28
- 中國人民共和國商務部 - 商務部外貿司、電子商務司負責人解讀《關於實施支援跨境電子商務零售出口有關政策的意見》



香港航運物流協會

HONG KONG SEA TRANSPORT AND LOGISTICS ASSOCIATION

(A Company Limited by Guarantee)

PROFESSIONAL MEMBERSHIP APPLICATION FORM

(Membership due will be on 12 calendar months basis.)

Application Checklist
<p>To enable us to assess your level of entry please complete the application form and return it with:</p> <p><input type="checkbox"/> enclosed copies of relevant professional qualifications</p> <p><input type="checkbox"/> enclosed a cheque for the correct fee payable to "Hong Kong Sea Transport and Logistics Association Ltd.</p> <p>Send to Membership & Election Sub-Committee Hong Kong Sea Transport and Logistics Association A7-9, 8/F., Blk A, Proficient Industrial Centre, 6 Wang Kwun Road, Kowloon Bay, Hong Kong. Telephone: (852) 2687 2633 Fax: (852) 2687 2733 Email: info@hkstla.org Website: www.hkstla.org</p>

I would like to apply for the following membership Class of the Hong Kong Sea Transport and Logistics Association.

<i>Please tick as appropriate:</i>	
<input type="checkbox"/> Corporate Member	<input type="checkbox"/> Member ("MSTLA")
<input type="checkbox"/> Honorary Member (by invitation only)	<input type="checkbox"/> Associate Member ("ASTLA")
<input type="checkbox"/> Chief Maritime Transport Operator ("CMTO")	<input type="checkbox"/> Graduate Member ("GSTLA")
<input type="checkbox"/> Fellow Member ("FSTLA")	<input type="checkbox"/> Studying Member

Part A – PERSONAL PARTICULAR (only for individual membership)	
Title: <input type="checkbox"/> Prof. <input type="checkbox"/> Dr. <input type="checkbox"/> Mr. <input type="checkbox"/> Mrs. <input type="checkbox"/> Ms. <input type="checkbox"/> Miss <input type="checkbox"/> Other (please specify) _____	
Surname:	Job Title:
Other names:	Company Name:
Name in Chinese:	Years of Service:
Correspondence Address: (English)	Business Address: (English)
Correspondence Address: (Chinese)	Business Address: (Chinese)
Date of Birth: (DD/MM/YY)	Passport / HKID No.:
Telephone: (Office) (Residential)	Fax No.: (Office) (Residential)
Mobile:	E-mail:
Industry Type: <input type="checkbox"/> Freight Forwarding (Air / Sea / Rail) <input type="checkbox"/> Road Freight / Trucking <input type="checkbox"/> Academic <input type="checkbox"/> Carriers (Incl. Barges) & Agents <input type="checkbox"/> Warehouse Operators <input type="checkbox"/> Consultancy <input type="checkbox"/> Depot / Terminal Operations <input type="checkbox"/> Government <input type="checkbox"/> Others: _____	

Part B – EDUCATION AND ACADEMIC QUALIFICATION (only for individual membership. State the highest relevant qualification)				
Date (MM/YY)		Education/Training Institution	Qualification(s) obtained (please state subjects & grade)	Date of Award
From	To			

Please use supplementary sheet if necessary

Part C – PROFESSIONAL QUALIFICATION (only for individual membership. State the relevant qualification)		
Name of Professional Body	Qualification(s)/Membership Obtained	Date of Award

Please use supplementary sheet if necessary

Part D – WORKING EXPERIENCE (Only for individual membership. Please use supplementary sheet if necessary)					
Current Work Experience					
Company:					
Department:			Position:		
* Industry:					
<input type="checkbox"/> Logistics (please specify): _____ <input type="checkbox"/> Others (please specify): _____					
Previous Work Experience (Only for Member / Associate membership)					
Job Ref. No.	Date (MM/YY)		Full / Part Time	Name of Employer	Appointment Held (including present appointment)
	From	To			
1					
2					
3					

Please use supplementary sheet if necessary. Please state the items clearly for the purpose of information dissemination.

COMPANY PARTICULAR (Only for Corporate Membership. Please nominate 3 staff to join the Association's activities)	
Company:	
Name (in full): _____ (in Chinese)	Position:
E-mail: _____	Mobile: _____
Name (in full): _____ (in Chinese)	Position:
E-mail: _____	Mobile: _____
Name (in full): _____ (in Chinese)	Position:
E-mail: _____	Mobile: _____
Correspondence Address: (English)	
(Chinese)	
Telephone: (Office) _____	Fax No.: (Office) _____
Website: _____	E-mail: _____

Industry Type: <input type="checkbox"/> Freight Forwarding (Air / Sea / Rail)	<input type="checkbox"/> Road Freight / Trucking	<input type="checkbox"/> Academic
<input type="checkbox"/> Carriers (Incl. Barges) & Agents	<input type="checkbox"/> Warehouse Operators	<input type="checkbox"/> Consultancy
<input type="checkbox"/> Depot / Terminal Operations	<input type="checkbox"/> Government	<input type="checkbox"/> Others: _____

NOTES FOR APPLICANTS

1. There shall be eight classes of membership, the classification of which shall be based upon the following considerations:-

Classes of membership	Criteria	Membership Subscription as at 9 May 2008
Corporate Member	The applicant must be a Hong Kong based air/sea freight forwarding/LSPs company with limited liability and with over one year of operation. Save that Corporate Member who joined the Association on or before 31st December 2007 shall be entitled to have three votes at the General Meeting, all Corporate Members shall be entitled to have one vote at the General Meeting.	Entrance Fee: \$2,000 (one-off) and Annual Membership Subscription: \$3,000 per year
Honorary Member	Honorary Member Shall be a person of distinction who has been duly invited by the Executive Committee as such without payment of any subscription. Honorary Member shall not be entitled to any vote at the General Meeting.	By invitation only
Chief Maritime Transport Operator ("CMTO")	CMTO must be a MSTLA or FSTLA who has attended two years consecutive Continued Professional Development (CPD) and has obtained not less than 35 hours CPD each year, and approved by the Executive Committee. CMTO shall not be entitled to have any vote in addition to the vote of MSTLA or FSTLA at the General Meeting.	Entrance Fee: \$500 per person per year and Annual Membership Subscription: \$500 per person per year. CPD Certificate will be charged \$100 per each.
Fellow Member ("FSTLA")	FSTLA must be a member of the Association with not less than 7 years experience in the field of Logistics and Sea Transport; or (b) a person who holds a management position in Logistics or Sea Transport with not less than 10 years relevant experience. Fellow shall be subject to endorsement of Membership Sub-Committee Group. FSTLA shall be entitled to have two votes at the General Meeting. Fellow Members of the Association are entitled to use the designation of FSTLA after their name.	Entrance Fee: \$1,500 per person per year and (Entrance Fee is waived if application is received before 31.12.2015) Annual Membership Subscription: \$1,500 per person per year.
Member ("MSTLA")	MSTLA must be (a) passed HKSTLA Qualifying Membership Examinations (QME) with one year relevant working experience or an RPL qualification at QF Level 1 in the field of Sea Transport and Logistics [The structure of QME is divided into three certificate courses, for example the Foundation Certificate in Maritime Transport and Logistics, Advanced Certificate in Maritime Transport and Logistics and Professional Certificate in Maritime Transport and Logistics etc.]; or (b) a GSTLA of the Association with not less than 3 years relevant working experience or an RPL qualification at QF Level 2 in the field of Sea Transport or Logistics; or (c) an RPL qualification at QF Level 4 (with management nature) in the field of Sea Transport and Logistics. MSTLA shall be entitled to have two votes at the General Meeting. Members of the Association are entitled to use the designation of MSTLA after their name.	Entrance Fee: \$1,000 per person per year and (Entrance Fee is waived if application is received before 31.12.2015) Annual Membership Subscription: \$1,000 per person per year.
Associate Member ("ASTLA")	ASTLA must be a person who has (a) passed the HKU SPACE Certificate in Business Logistics (Sea Transport and Logistics) with one year relevant working experience or an RPL qualification at QF Level 1 in the field of Sea Transport and Logistics; or (b) has not less than 3 years working experience or an RPL qualification at QF Level 2 in the field of Sea Transport and Logistics; or (c) holds a supervisor or above position in Logistics or Sea Transport with not less than 5 years relevant working experience or an RPL qualification at QF Level 3 in the field of Sea Transport and Logistics. ASTLA shall be entitled to have one vote at the General Meeting. Associate Members of the Association are entitled to use the designation of ASTLA after their name.	Entrance Fee: \$500 per person per year and (Entrance Fee is waived if application is received before 31.12.2015) Annual Membership Subscription: \$500 per person per year.

Graduate Member ("GSTLA")	GSTLA must be a Studying Member who has passed the Association's qualifying membership examination (Postgraduate Diploma in Logistics and Sea Transport). To avoid doubt, working experience is not required for GSTLA. GSTLA shall not be entitled to have any vote at the General Meeting. Graduate Members of the Association are entitled to use the designation of GSTLA after their name.	Entrance Fee: \$500 per person per year and (Entrance Fee is waived if application is received before 31.12.2015) Annual Membership Subscription: \$500 per person per year.
Studying Member	Studying Member must be a person who has (a) passed five subjects at Grade E (or Level 2) or above at Hong Kong Certificate of Education Examination (HKCEE), including Chinese Language and English Language; or (b) has completed the Association's qualifying membership courses (Shipping Logistics and Practice Course and Marketing/Sales/Customer Services/CRM in Sea Transport and Logistics Course); or (c) over the age of 21 with one year relevant working experience in Sea Transport and Logistics. To avoid doubt, working experience is not required for Studying Member qualified under (a) and (b) hereinabove. Studying Member shall not have any vote at the General Meeting.	Entrance Fee: \$300 per person per year and (Entrance Fee is waived if application is received before 31.12.2015) Annual Membership Subscription: \$300 per person per year.

* Members should renew their membership in December each year.

2. The personal data collected in this application form will be used by the Hong Kong Sea Transport and Logistics Association Ltd to assess your membership application and to determine the class of membership.
3. The Association reserves the right to interview the applicant to ascertain their qualifications and experiences.
4. Any member may withdraw from the Association by giving one month's prior notice in writing to the Association.
5. The rights and privileges of a member shall be personal and shall not be transferable by the member's own act or by operation of law, and shall cease upon such member ceasing to be a member of the Association.
6. A copy of the Association's constitution is available upon request.
7. This application form should be sent out with photocopies of proofs on:
 - 7.1 Working experiences
 - 7.2 Academic qualifications
 - 7.3 Certificate of Incorporation & Business Registration Certificate : **For Corporate Members only**
 - 7.4 Please briefly to introduce your company (applicant) background such as set-up date, all director name & title, no. of employee in H.K. and business nature using your company letterhead issue.
8. Membership fee should be paid by Cheque (Payable to 'Hong Kong Sea Transport and Logistics Association Limited') or Fee Transfer to China Citic Bank International Ltd.: 694-2-45126600 (Please enclose the original payment slip by fax or e-mail)
9. Under the Personal Data (Privacy) Ordinance, you have a right to request access to and correction of your personal data in relation to your application. If you wish to exercise the right, please write to the Secretarial, Hong Kong Sea Transport and Logistics Association, A7-9, 8/F., Blk A, Proficient Industrial Centre, 6 Wang Kwun Road, Kowloon Bay, Hong Kong.

<p>GOVERNANCE AND STRUCTURE</p> <p>Please indicate if you would like to be a committee member of the following sub-committees helping in organizing various activities of HKSTLA:</p> <p><input type="checkbox"/> MEMBERSHIP & ELECTION Sub-Committee</p> <p><input type="checkbox"/> MEMBERSHIP & ELECTION Sub-Committee</p> <p><input type="checkbox"/> PROMOTION & PUBLIC RELATIONS Sub-Committee</p> <p><input type="checkbox"/> RECREATION & SPORTS Sub-Committee</p> <p><input type="checkbox"/> SME DEVELOPMENT STEERING Sub-Committee</p> <p><input type="checkbox"/> TRADE INFORMATION & TECHNOLOGY Sub-Committee</p> <p><input type="checkbox"/> TRAINING Sub-Committee</p> <p><input type="checkbox"/> MEMBERSHIP & ELECTION Sub-Committee</p> <p>The Association is managed by the Council elected by the members.</p>

We/I hereby declare the above details are true and correct and will act according to the rules and regulations of the Association.

Signature
Thank you. We look forward to welcoming you!

Date
HONG KONG SEA TRANSPORT AND LOGISTICS ASSOCIATION

意見表

填妥問卷後，請傳真至香港航運物流協會 (852) 2687 2733或電郵至 info@hkstla.org

問卷調查 - 《中國跨境電商攻略》

項目名稱：「為香港物流業考察中國內地電子商貿市場之跨境入口物流商機及制定可行
市場策略」計劃

主辦機構：香港航運物流協會

日期：

[請於方格內填上 號]

1) 你認為這本刊物的內容，對貴公司有沒有幫助？

有，可選擇多於一項：

藉此吸收新知識

建立生意網絡

解決經營 / 運作問題

開拓本地 / 外地市場

幫助貴公司未來發展

其他 (請說明 _____)

沒有

2) 你認為這本刊物的內容是否能提供有用的資料？

能

不能，可選擇多於一項：

不夠深入

過於複雜

其他 (請說明 _____)

3) 你認為這刊物應包括哪些的內容？

4) 長遠而言，你認為這本刊物，對增加貴公司 / 行業的競爭力有沒有幫助？

非常有幫助

完全沒有幫助

1

2

3

4

5) 你會否將這本刊物中所提供之建議應用於公司日常運作？

會

不會 [請答第 6 題]

6) 你為什麼不考慮將這些建議應用在日常運作中？

(可選擇多於一個原因)

建議不適合貴公司。

建議過於複雜，未能應用。

資金 / 人力成本過高，未能應用。

建議並無新意，類似的方法已在應用中。

其他 (請說明 _____)

7) 你對這本刊物的整體滿意程度如何？

非常滿意

非常不滿意

1

2

3

4

原因 : _____

8) 其他意見 : _____

背景資料

i) 閣下的身份：

- 僱主 僱員

ii) 貴公司所屬行業：

製造業：（請選擇以下一項分類）

- | | | | |
|--|----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 化學及生物科技 | <input type="checkbox"/> 電子及電器產品 | <input type="checkbox"/> 飲食製造 | <input type="checkbox"/> 工業機器 |
| <input type="checkbox"/> 珠寶首飾 | <input type="checkbox"/> 金屬製品 | <input type="checkbox"/> 塑膠 | <input type="checkbox"/> 印刷及出版 |
| <input type="checkbox"/> 紡織及製衣 | <input type="checkbox"/> 玩具 | <input type="checkbox"/> 鐘錶 | |
| <input type="checkbox"/> 其他（請註明 _____） | | | |

非製造業：（請選擇以下一項分類）

- | | | | |
|---|---------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 銀行、保險及
其他金融服務 | <input type="checkbox"/> 建造 | <input type="checkbox"/> 環保 | <input type="checkbox"/> 電影及數碼娛樂 |
| <input type="checkbox"/> 進出口貿易 | <input type="checkbox"/> 資訊科技服務 | <input type="checkbox"/> 物流及運輸 | <input type="checkbox"/> 旅遊 |
| <input type="checkbox"/> 批發及零售 | <input type="checkbox"/> 飲食及酒店 | <input type="checkbox"/> 電訊 | <input type="checkbox"/> 地產 |
| <input type="checkbox"/> 專業服務（請註明 _____） | | | |
| <input type="checkbox"/> 其他（請註明 _____） | | | |

— 謝 謝 —