

協辦機構：



資助機構：



由香港特別行政區政府
「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的
專項基金」(機構支援計劃)撥款資助
Funded by the Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales (Organisation
Support Programme) of the Government of
the Hong Kong Special Administrative Region

國內化粧品 零售批發大格局 及渠道新形勢

日期：2017年3月28日

地點：富豪九龍酒店3樓盧森堡廳

時間：下午2:30 - 4:30

查詢：黃小姐 2788 5021 / lucillaw@hkpc.org

費用全免 (包講義)



主辦機構：

香港創造 • 創造香港



題目：
創新銷售渠道與顧客體驗

主講嘉賓：周振忠先生

周先生曾在美國留學及為世界500強企業的資訊科技和互聯網部門服務近10年。回國後，他所創立的尚醫雲公司，現已成為國內領先的醫療雲計算及醫療大資料的服務提供企業。

周先生現擔任中國國家外國專家局的專家，廣州市越秀區政協委員，廣州市越秀區檢察院特約檢察員、美國德克薩斯州商業聯盟理事等公職。同時，他亦榮獲廣州市，湛江市及順德市所頒發的多個科技進步的獎項。

近年，他致力運用移動互聯網及大數據技術，令傳統行能夠注入創新商業模式，從而直接加強企業競爭力，對傳統銷售渠道創新及顧客體驗有獨到的見解

銷售渠道已成為當今企業關注的重心，各行各業出現許多新興的分銷渠道，比如直接郵購、倉儲式大型超市和在線訂購等為企業削減成本和迅速佔領特定的細分市場創造了機會。客戶體驗是一個整體的過程，一個理想的客戶體驗必是由一系列舒適、欣賞、贊嘆、回味等心理過程組成，它帶給客戶以獲得價值的強烈心理感受，促使客戶重覆購買或提高客戶對廠商的認可。



題目：
新經濟 • 新分銷 • 新消費 • 新市場

主講嘉賓：桑瑩女士

中國美容博覽會(上海CBE)組委會秘書長，上海百文會展有限公司副總經理，上海美盛文化有限公司副總經理，美國福特漢姆大學工商管理MBA碩士研究生，高級會展師，經常主持國際事務。以國際化的視野及現代管理理念，帶領團隊成功嫁接國際資源，促成CBE與英富曼集團的合資。5年來，CBE國際展商規模翻了兩倍，大大推動CBE的國際化進程。

“中國美容博覽會(上海CBE)”，已位列世界商展100大排行榜，亞洲美容化妝品第一大展，是覆蓋美容化妝品產業鏈之國際貿易平台，2016年展會規模達20萬平方米展覽面積，近3000家參展企業，榮獲並保持“上海名牌”、“上海國際品牌展”和全球最著名的TOP100大專業展會等殊榮。

新興市場因為內需市場蓬勃發展，經濟成長率動輒為歐、美國家的數倍，促使該地區正逐步由「世界工廠」蛻變為「世界市場」。所謂危機就是轉機，以往較少關注的地區，擁有人口紅利(勞動人口增加促使經濟成長)，新興中產階級帶來的強勁消費力，足以誘發更龐大商機，值得大家探討。促使客戶重覆購買或提高客戶對廠商的認可。



請即登入報名！

<http://cosmetic.org.hk/go/20170328>



大會主持：鍾大為
香港化粧品同業協會
創新及培訓發展委員會主席



黃潔盈
香港化粧品同業協會
電子商貿發展委員會主席

支持機構包括 (排名不分先後)：



在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)評審委員會的觀點。