

主辦機構



執行機構



由 BUD 專項基金撥款資助

Funded by the Dedicated Fund on BUD



由香港特別行政區政府
「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的
專項基金」(機構支援計劃) 撥款資助
Funded by the Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales (Organisation
Support Programme) of the Government of
the Hong Kong Special Administrative Region

推動香港葡萄酒業 促使香港葡萄酒貿易及零售商 成為內地市場

To promote brand of Hong Kong wine industry
to become the first choice of procurement
in the Mainland market



項目參考編號：

BUD 17 1 003

合作機構：



目錄

01. 項目背景及簡介

- » 香港葡萄酒業概況
- » 海關清關及行政管制措施
- » 進口跨境電商平台
- » 項目目的及概覽
- » 香港葡萄酒商會及香港品質保證局簡介



02. 項目活動花絮

» 研討會

研討會一：以葡萄酒正貨和確源締造確源產品的品牌

研討會二：透過電子商貿和跨境電子商貿銷售酒品

» 實地考察：參觀葡萄酒倉庫

考察一 // 考察二

» 香港葡萄酒品牌全國路演

北京 // 成都 // 重慶 // 武漢

» 香港葡萄酒品牌發布會

成都 // 重慶

» 香港世界美酒展示中心

03. 特別鳴謝







項目背景及簡介

● 香港葡萄酒業概況

香港擁有大批經驗豐富的美酒商人，他們對葡萄酒有深厚的認識，同時熟悉國際葡萄酒交易情況，是香港葡萄酒業的中流砥柱。除了葡萄酒貿易及分銷外，與葡萄酒相關的業務尚包括拍賣、零售、儲存服務、餐飲和物流運輸等。

葡萄酒市場發展急速，除了香港外，其他亞太地區的國家和地區亦看準了這個商機。2013年起，內地分別在不同城市設立自由貿易試驗區（自貿區），當中設有保稅倉以支援進口商品於內地進行直銷。至2016年8月，已分別於內地11個城市設立了自貿區，包括上海、廣東、天津、重慶等。當中不少自貿區更特設葡萄酒倉儲展銷中心，吸引外國酒廠酒商在自貿區的保稅倉庫囤貨，直接接觸內地消費者¹。香港於2010年超越英美，成為全球最大的葡萄酒拍賣中心，當中大部分買家來自內地。有見及此，近年上海亦積極開拓葡萄酒拍賣市場，希望內地買家轉回內地進行葡萄酒拍賣，對香港葡萄酒拍賣市場形成直接競爭。此外，新加坡於2014年建成了全東南亞最大的葡萄酒儲存倉，針對企業和私人消費市場²。

參考資料：

1. 中國醇釀《天津自貿區將建成葡萄酒倉儲展銷中心》2016年5月17日

2. Singapore Wine Vault

面對內地以及亞太地區的激烈競爭，香港葡萄酒商除了本身的地理和稅制優勢外，必須強化各方面的專業配套和品牌，積極吸引外國酒廠酒商經香港進入亞太市場。當中包括：



同時，項目亦帶領香港葡萄酒商進一步開拓內地市場。在中國社會科學院公布的2014年全國城市競爭力排名榜上，福州名列第24。2015年4月，中國（福建）自由貿易試驗區設立，由福州及平潭等片區組成。根據招商第一網於2014年12月的報導，在高端酒市場普遍萎縮的大環境下，福州葡萄酒的市場卻仍被看好。原因是相對其他地區，福州擁有較多企業家和精英，消費群體穩定，此外福州是著名僑鄉，對進口高端葡萄酒有較高的認知度，因此對葡萄酒的需要較高。港商可抓緊機遇，以福州作為進入內地葡萄酒市場的試點。

參考資料：

3. 節錄自香港商務及經濟發展局《香港—亞洲的葡萄酒貿易以集散中心》2013年10月



• 海關清關及行政管制措施

香港自 2008 年 2 月起撤銷所有與葡萄酒稅有關的清關及行政管制措施，並進一步發展成為亞太區內的葡萄酒貿易及分銷中心，更是葡萄酒進入中國內地的門戶。同時，香港已與中國內地政府簽訂協議，葡萄酒可按《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA) 條款和特別便利清關措施輸入內地⁴。

• 進口跨境電商平台

網上消費已是大勢所趨，亦是企業拓展海外或內地市場的上佳選擇。對比設立實體店又或是自設網站，本港葡萄酒中小企可善用各中外電子購物平台、內地跨境電商平台等以拓展海外或內地市場。這些平台已有既定的客戶群和流量，不但減省中小企開拓客源的成本，亦大大減少入場成本如實體店租金、店面員工工資、網站建立費用等。可是，本港葡萄酒中小企往往不了解如何善用各電子購物平台和跨境電商平台來推廣業務；在報關、稅制、進出口文件和倉儲運輸上，尤其是新興跨境電商平台方面，市場資訊更是十分混亂^{5,6}。

參考資料：

4. 節錄自香港貿易發展局《香港葡萄酒業概況》2016 年 9 月 21 日

5. 新浪金融理財《跨境電商稅改落地應忙而不亂》2016 年 4 月 9 日、華夏經緯網《進口紅酒跨境電商如何玩出新高度》2016 年 5 月 26 日

6. 香港貿易發展局《探討中國進口跨境電商新政策》2016 年 6 月 3 日

• 項目概覽：

香港葡萄酒商會於 2017 年在 BUD 專項基金的資助下，推行「推動香港葡萄酒業品牌促使香港葡萄酒貿易及零售商成為內地市場採購之首選」項目，透過路演、發佈會、研討會、參觀葡萄酒倉庫、成立展示中心等形式宣揚香港葡萄酒業的品牌。推廣及宣傳是次項目的城市包括重慶、成都、北京、武漢及福州。相信能藉此項目樹立及宣傳香港葡萄酒業界的專業形象，提升香港企業在內地的競爭力，為進一步拓展香港葡萄酒業界和內地葡萄酒業界的合作奠定良好的基礎。此項目獲資助金額為港幣 3,842,820 元。

• 項目目的



旨在以確源產品作為香港葡萄酒商的品牌，促使香港葡萄酒商成為內地消費者購買優質酒品的首選。



為本地葡萄酒商作好進入內地市場的準備，包括提升葡萄酒倉存運輸的專業性、提供多方面的內地葡萄酒零售市場、葡萄酒的電子商貿和跨境電子商貿資訊。



帶領本港葡萄酒商於內地作產品展示，以推廣香港葡萄酒商確源產品的品牌，當中包括參與內地四個大型酒展和於福州設置「香港世界美酒展示中心」。

項目成果：

研討會一：以葡萄酒正貨和確源締造確源產品的品牌	09/10/2017
香港葡萄酒品牌發佈會一 - 重慶站	09/11/2017
香港葡萄酒品牌全國路演 - 重慶站	10/11/2017 - 12/11/2017
研討會二：透過電子商貿和跨境電子商貿銷售酒品	13/12/2017
參觀葡萄酒倉庫一	13/12/2017
香港葡萄酒品牌發佈會二 - 成都站	21/03/2018
福州自貿區「香港世界美酒展示中心」－開幕式	29/03/2018
香港葡萄酒品牌全國路演 - 成都站	22/03/2018 - 24/03/2018
參觀葡萄酒倉庫二	13/04/2018
香港葡萄酒品牌全國路演 - 北京站	21/05/2018 - 23/05/2018
香港葡萄酒品牌全國路演 - 武漢站	03/06/2018 - 05/06/2018



香港葡萄酒商會簡介：

香港葡萄酒商會於 2010 年 11 月 5 日成立，作為一所非牟利組織，一直肩負業界的使命，旨在團結香港葡萄酒業界的力量和為葡萄酒業界和政府提供雙向的溝通渠道。商會亦同時協調業界關係，讓業界充份發揮企業特色和優勢，以及協助業界開闢中國市場，發掘資源，建立訊息平台，為香港葡萄酒業創造中國內地營商優勢。

香港品質保證局簡介

香港品質保證局為一家非牟利機構，由香港政府於一九八九年成立。作為亞太區內最具領導地位的合格評定機構之一，香港品質保證局一直致力提供各類認證及評審服務，並透過知識傳遞和技術轉移，推動工商界和社會機構提升管理水平和競爭力。本局除了引入國際先進的管理體系外，亦配合市場需求與社會可持續發展，積極創新，開發多元化的嶄新服務，協助工商界創優增值，造福社會。



項目清單

- **研討會**

研討會一：以葡萄酒正貨和確源締造確源產品的品牌

研討會二：透過電子商貿和跨境電子商貿銷售酒品

- **實地考察：參觀葡萄酒倉庫**

考察一 考察二

- **香港葡萄酒品牌全國路演**

重慶 成都 北京 武漢

- **香港葡萄酒品牌發布會**

重慶 成都

- **香港世界美酒展示中心**





研討會一

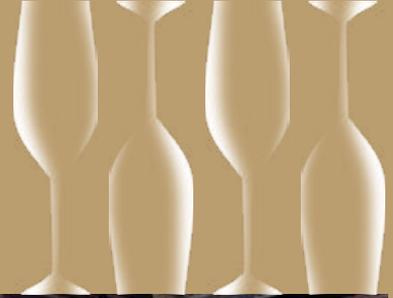
以葡萄酒正貨和確源締造確源產品的品牌

不論在內地或海外，經常被發現大量來歷不明的葡萄酒甚至假酒，對飲用者的健康構成極大威脅。此研討會邀請了香港海關代表、葡萄酒專家及本局代表擔任講者，鼓勵各葡萄酒商和中小企由自身做起，強化香港葡萄酒商「確源產品」的品牌。當中，香港海關代表李建基先生講解了售賣來歷不明葡萄酒的風險；葡萄酒專家何耀康先生分享了辨識葡萄酒真偽的方法；而香港品質保證局代表彭文俊先生則講解了貨源清晰可追蹤的重要性，並說明如何透過香港葡萄酒註冊標籤強化「確源產品」品牌。

日期：2017年10月9日

地點：西環堅尼地城西寧街18號招商局紅酒倉

嘉賓及講者：	香港海關版權及商標調查（行政及支援）課監督（署任）	李建基先生
	香港海關版權及商標調查科指揮官	卓德惠先生
	香港貿易發展局 製造業拓展高級經理	陳嘉賢先生
	香港葡萄酒商會會長	何耀康先生
	香港品質保證局助理總監	彭文俊先生



研討會二

透過電子商貿和跨境電子商貿銷售酒品

網上消費已是大勢所趨，亦是企業拓展海外或內地市場的上佳選擇。此研討會請來業界專家分享經驗及成果，對比設立實體店又或是自設網站，本港葡萄酒中小企可善用各中外跨境電子貿易平台以拓展內地或海外市場。利用平台既有的客戶群和流量，不但減省中小企開拓客源的成本，亦大大減少入場成本。研討會後，一眾參加者亦參觀了紅酒窖，讓他們能透過真實例子，了解到如何以較低成本建立葡萄酒的最佳儲存環境，詳情可到頁 20 參閱。

日期：2017 年 12 月 13 日

地點：西環堅尼地城西寧街 18 號招商局紅酒倉

嘉賓及講者：香港海關應稅科稅務評值及審查組督察
香港跨境電子商務協會副會長
葡萄酒教育家及認證侍酒師
招商局倉碼運輸有限公司紅酒窖市場部經理

陳昌權先生
蘇啟民先生
許鐵松先生
王群小姐



實地考察

參觀葡萄酒倉庫

目的

葡萄酒在未開封前，往往難以分辨是否已變壞。然而，葡萄酒變壞與否往往與儲存和運輸環境有關，當中包括溫度、濕度、光線、震動等。此外，對於需要時間陳釀的高級葡萄酒，更需要長時間存放在穩定溫度和濕度的環境當中才能陳釀和防止變壞。不幸的是，很多時候葡萄酒商由於認知不足，又或是為了減低成本，在不知情的情況下把變壞了的葡萄酒賣予客人，此舉不但影響商譽，更會影響本港葡萄酒業的形象^{7,8}。

本項目共安排了兩次參觀葡萄酒倉庫的活動。本局代表介紹了本局「葡萄酒儲存管理體系」標準，教導企業如何在硬件和日常運作上互相配合，鼓勵酒商、倉存和運輸機構參考標準以作出改善。我們亦安排了葡萄酒倉庫代表分享葡萄酒儲存的經驗，讓業界了解完全符合標準的葡萄酒倉庫是如何運作。

參考資料：

7. Wine Folly 《Your Bottle May Be Suffering From Wine Heat Damage》2012年7月9日
8. 紅酒世界《不要因為儲存不當，讓你的好酒一文不值》2015年12月14日

西環堅尼地城
招商局紅酒倉



W I N E
T O U R

考察一

日期：2017年12月13日

地點：西環堅尼地城西寧街18號招商局紅酒倉

嘉賓及講者：香港品質保證局助理總監
招商局倉碼運輸有限公司紅酒窖市場部經理

彭文俊先生
王群小姐



深圳市鹽田區

新興綜合物流園

考察二

日期：2018年4月13日

地點：深圳市鹽田區明珠道15號北區1號路6棟新興綜合物流園

嘉賓及講者：深圳市鹽田綜合保稅區海關副關長
 深圳市跨境貿易檢驗聯盟高級顧問
 香港海關應課稅品科稅務評值及審查組高級督察
 香港海關應課稅品科稅務評值及審查組督察
 新興行紅酒供應鏈管理（深圳）有限公司董事及總經理
 新興行物流有限公司營運總監

劉偉先生
 孫霓女士
 周小麗女士
 陳昌權先生
 劉永和先生
 陳俊傑先生



香港葡萄酒品牌全國路演

目的

是次項目分別在內地四個城市（成都、北京、重慶、武漢）的葡萄酒展設立香港館，並命名為「香港葡萄酒品牌全國路演」，宣傳香港葡萄酒業及作各種葡萄酒貿易相關的服務配套介紹。

香港館的佈置格局：

1. 以展板顯示香港區旗、項目的關鍵資訊（如：研討會、展覽等活動時間表）、香港葡萄酒貿易優勢的行業數據（如：如香港葡萄酒進口及轉口數據）、香港葡萄酒已認證之儲存設施等
2. 以香港特色為題材的美工佈置及播放介紹香港葡萄酒業的視頻，題材包括葡萄酒免稅港、中港葡萄酒通關便利安排、世界首個葡萄酒儲存管理體系認證、香港葡萄酒註冊計劃。
3. 香港展館內一角落設置課堂區域，每日舉行最少一場研討會或品酒課堂予參觀者，並邀請業界代表義務演講。
4. 設立商務洽談區，方便內地酒商了解香港葡萄酒業，同時宣傳本項目的活動和其他香港葡萄酒業界的活動。
5. 以環保和物盡其用為宗旨，最大限度重用推廣物資如易拉架、葡萄酒展示、展位坐椅等。



重慶站

第 97 屆全國糖酒商品交易會

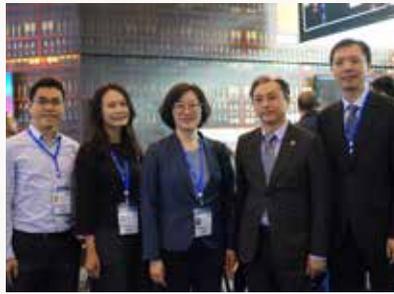
糖酒會規模及影響力是全國之冠，參觀人流多，為企業或商品品牌的建立提供了高度效益。而重慶對於幅射西部的地區佔了非常的重要性。

日期：2017 年 11 月 10 至 12 日

地點：重慶國際博覽中心 S4 號館 國際葡萄酒及烈酒展區 B009T-B010T

嘉賓：香港特別行政區政府駐重慶聯絡處主任
香港貿易發展局代表
香港品質保證局助理總監

蘇紫賢女士
周宏先生
彭文俊先生



成都站

第 98 屆全國糖酒商品交易會

糖酒會是全中國影響力最大的酒展，香港葡萄酒商會每年均組織展團參加。擁有中國 50 多年發展史的全國糖酒會每年春季國家指定在成都舉行，規模及影響力均是全國之冠，展場面積六萬平方米，參觀人流百萬，是全國每年最重要的酒類及食品交易博覽會。由於糖酒會具相當規模，人流之多，為企業或商品品牌的建立提供了高度效益。

日期：2018 年 3 月 22 至 24 日

地點：成都市中國西部國際博覽城 展位 12F021T-A

嘉賓：香港特別行政區政府駐成都經濟貿易辦事處主任
香港特別行政區政府駐成都經濟貿易辦事處經貿關係主任
香港特別行政區政府駐成都經濟貿易辦事處 公共關係經理
香港特別行政區政府駐成都經濟貿易辦事處 經貿關係經理

林雅雯女士
梁振朝先生
許澤琳女士
干杉立先生



北京站

中國國際葡萄酒博覽會 Top Wine China 2018

北京是酒業發展較成熟的都匯，在品牌建立上有舉足輕重的地位，Topwine China 展覽會已經舉辦了 10 屆是中國大陸各展覽會中規格、專業性及觀眾質量最高的葡萄酒展，在北京別無他選。香港葡萄酒商會每年均組織展團參加。

日期：2018 年 5 月 21 至 23 日

地點：國家會議中心

嘉賓：香港貿易發展局華北、東北首席代表
香港特別行政區政府駐北京辦事處首席貿易主任

何建榮先生
林景富先生



武漢站

2018 中國（中部）國際酒業博覽會

武漢是中部一個酒類消費力頗高的城市，去年特區政府駐武漢經濟貿易辦事處與本會在中部糖酒會合辦香港葡萄酒品牌周，推廣的效果相當良好，而且以武漢為核心的四省酒業聯盟剛成立，酒業信息網路的覆蓋持續擴張，武漢中部糖酒會已成為中國酒界的新焦點，影響力逐漸形成。把握 2017 年機會，透過參加過武漢的中部國際酒業博覽會把香港葡萄酒品牌在這個靜候爆發的市場進一步鞏固。

日期：2018 年 6 月 3 至 5 日

地點：武漢國際博覽中心（漢陽）T36,T37

嘉賓：香港特別行政區政府駐武漢辦主任
香港貿發局華中代表

馮浩賢先生
周以磊先生



香港葡萄酒品牌發佈會

目的

「香港葡萄酒品牌全國路演」重慶站及成都站特別邀請當地酒業人士出席「香港葡萄酒品牌發佈會」，向內地宣傳與港商合作的重要性，尤其是確源產品的品牌能增加產品的公信力及價值。



重慶站

香港葡萄酒品牌重慶發佈會

日期：2017年11月9日

地點：重慶市九龍坡區袁家崗奧體路1號小時代5樓重慶 HKDay 香港地

嘉賓：香港特別行政區政府駐重慶聯絡處主任 蘇紫賢女士

香港貿易發展局代表 周宏先生

香港葡萄酒商會會長 何耀康先生

香港品質保證局助理總監 彭文俊先生



成都站

美酒蓉港情交流晚會

日期：2018年3月21日

地點：成都市錦江區濱江東路9號香格里拉大酒店4樓商務活動A區

嘉賓：香港特別行政區政府駐成都經濟貿易辦事處主任

香港貿易發展局西部地區首席代表

香港葡萄酒商會會長

香港品質保證局助理總監

香港特別行政區政府駐成都經濟貿易辦事處經貿關係主任

香港特別行政區政府駐成都經濟貿易辦事處公共關係經理

香港特別行政區政府駐成都經濟貿易辦事處經貿關係經理

林雅雯女士

呂劍先生

何耀康先生

彭文俊先生

梁振朝先生

許澤琳女士

干杉立先生





香港世界美酒展示中心

展期：

2018 年 3 月至 2019 年 8 月

於福州設置為期 18 個月的「香港世界美酒展示中心」，宣傳香港葡萄酒業及展示香港葡萄酒商的葡萄酒。期間，安排當地酒商每兩個月一次（共九次）到訪「香港世界美酒展示中心」作參觀及商業對接活動，並由當地政府官員帶領，講解香港葡萄酒展示區的運作，進一步宣傳確源產品的品牌及展示香港葡萄酒業的優勢。

展示中心陳列超過 2000 枝來自由香港葡萄酒商代理不同國家的葡萄酒，包括法國、意大利、西班牙、智利等，並由店員向到訪中心的內地消費者講解整個中心的概念，以及幫助潛在買家聯系有關陳列酒款的供應商促進貿易。

構思

自 2015 年起香港葡萄酒商會借著 BUD 在全國推廣香港品牌，在全國獲得廣泛的關注，項目完成後，成效立見，內地採購商對貨品確源的有了初步的理解，而且對香港各種增值服務也增加了認知，那便是我們大力推動香港葡萄酒品牌的成果，這更讓香港的企業在拓展內地市場的過程中顯著地感受到香港品牌的助力。BUD 項目已成功提升了香港企業在內地的競爭力。接下來的工作重點，便是承接品牌推廣的成效，如何「落地」於內地市場。

一直以來香港葡萄酒商會在內地舉辦活動都強調來自世界的美酒都是我們的產品，即使香港不是產酒地區，在香港品牌增值的基礎之下，把世界美酒落地於內地市場，實體地與內地市場接軌，而開店的招牌是打著「香港世界美酒展示中心」，概念清晰，一邊鼓勵港商參與內地市場的開拓，另一方面打造展示平台，強化「香港品牌」。

「香港世界美酒展示中心」是一個實體而長期的展示門店，設立於自貿區內物業，歡迎任何人士參觀，目的是展示香港葡萄酒品牌形象與價值，尤其是各種相關服務之內容；更重要的是在展示中心展示一些有意參與內地市場之港商的產品，並為港商尋找合作專案夥伴，創造商業機會。這種推廣模式幾年前在上海外高橋保稅區已經實踐了，其稱為「外高橋國際酒類展示交易中心」，於是其他的自貿區保稅區爭相仿效，例如「天津東疆保稅港區倉儲葡萄酒展銷中心」以及福建自貿區內的「海絲商品交易中心」。「香港世界美酒展示中心」將會配備多台 LED 電視及燈箱進行展示及宣傳。正因上次 BUD 項目的成功，讓全國不少企業及官方機構認識了「香港葡萄酒品牌」的力量，其中來自福建自貿區的企業，邀請我們這個代表著多重意義的香港的品牌進駐此地，提供租務優惠。香港葡萄酒商會欣然地遇上了這個能讓香港葡萄酒品牌「落地」的契機。

選擇福州自貿區的原因

截至 2017 年 3 月 31 日，內地共成立 11 個自由貿易區。各自貿區為吸引企業進駐而提供優惠，這樣積極進取以加強競爭力乃不足為其，福州自貿區自成立以來經過兩年的經營，港口的配套設施也成熟起來，各種進口商品交易中心相繼設立，福州的採購商及市民樂於前往參觀；此外，海峽局勢的變化，讓一向擁有台灣產品進口優勢的福州港口，都把注意力轉移到香港企業的產品。而最重要是，中港葡萄酒通關便利措施於 2017 年在福建所有港口全面開通，更為「香港葡萄酒品牌」之中的產品確源作了背書。福建是古代海上絲綢之路的重要起點，在推動一帶一路及大力實施海峽西岸經濟區等政策推動下，行業發展迅速。據了解，在福建省從事葡萄酒業務的商家有超過 500 家。以上各種條件都有利於在福州成立「香港世界美酒展示中心」。



「香港世界美酒展示中心」的操作

福建華閩絲路國際貿易有限公司提供名下之物業設立「香港世界美酒展示中心」，並承諾在租務上的贊助。展示中心日常的操作，除了門店展示廳展示產品外，亦會主動邀請當地經銷商前來參觀，並在現場推廣宣傳，也會按需求組織品酒教育課堂或發佈會。裝修方面講求美觀及實用，需能特顯香港風格。理想中的格局除了主展示廳外，需設有品酒室供課堂或發佈會之用；另外也需要竭息及洽談的空間，讓參觀人士能輕鬆自在品嚐美酒以及商業洽談。

本會會每兩個月舉辦一次買家參觀活動，並聯絡當地葡萄酒團體（包括但不限於：福州酒群、福建品酒會、海峽酒協交流中心、福建省酒類流通協會、福建名酒協會等）進行美酒展示中心的推廣，包括但不限於微信訊息推送到以上相關酒群，及電郵推送到會員資料庫，藉此加強與內地優質買家聯繫。

商業對接活動

香港世界美酒展示中心期內共安排九次商業對接活動，日期如下：

2018年3月29日	2018年7月13日	2018年8月25日
2018年11月3日	2019年1月12日	2019年8月17日
2019年8月28日	2019年9月20日	2019年9月28日





香港世界美酒展示中心開幕儀式

日期：2018年3月29日

地點：福建省福州市倉山區齊安路769號利嘉國際商業城1號樓

嘉賓：香港特別行政區政府駐駐福建聯絡處主任

全港各區工商聯執委會主席

福州自貿片區保稅港區辦事處主任

福建省人民政府外事辦公室、港澳事務辦公室事務副處長

福州市商務局副處長

福州市商務局副調研員

香港品質保證局助理總監

趙碧菁女士

盧錦欽先生

吳雲錦先生

鄭榮堆先生

朱潔玲女士

陳枝斯先生

彭文俊先生

特別鳴謝：

深圳市葡萄酒行業協會

招商局紅酒窖

新興行國際紅酒展示交易中心

免責聲明

在此刊物上/ 活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，并不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。

