

**SME Development Fund (SDF)/
Dedicated Fund on Branding, Upgrading and Domestic Sales (BUD Fund)
(Organisation Support Programme) (OSP)**

Final Report on Approved Project

This report is for (please put "√" in either one box only):

☐ SDF Final Report

☒ BUD Fund (OSP) Final Report

Project ref. no.	:	BUD 14 3 003
Project title	:	“Exploring Inbound Cross-Border Logistics Business Opportunity of Mainland China E-Commerce Market and Formulating Feasible Domestic Market Solution for HK Logistics Industry” Program
Period covered	:	From <u>01/07/2015</u> to <u>30/06/2016</u> (dd/mm/yy) (dd/mm/yy)

1. Project Details

(Please mark with "*" if any of the following project details is different from that in the project proposal appended to the project agreement.)

Project Summary (in about 150 words)

To grasp the business opportunity and to stay competitive, Hong Kong Logistics Services Providers should equip with the latest, first-hand knowledge on development trends, regulations and business models on mainland cross-border e-commerce industry, so as to offer useful and competitive logistics solutions to the market. Hong Kong Logistics Services Providers also have to build up partnership with the mainland stakeholders (such as e-commerce and logistics industry operators, related associations and government agencies) to grasp the cooperation opportunity.

HKSTLA and HKPC therefore propose to implement this industry project. The project aims to harvesting the latest, first-hand knowledge about the mainland cross-border e-commerce market, facilitating Hong Kong Logistics Practitioners to identify related business opportunities and the strategic roles they can play in the market, and most importantly design the strategy to offer appropriate cross-border logistics service solution.

Project Objective(s) (in about 80 words)

- 為香港物流業搜集內地跨境電子商貿的第一手最新資料，包括現時內地跨境電子商貿的最新發展趨勢，特別是各電子商貿跨境貿易試點城市之特質、相關法規及可行之跨境電子商貿營運模式，以協助香港物流業發掘內地跨境電子商貿物流服務市場的商機、可扮演的致勝角色，及制定有效之服務策略
- 協助香港物流商與內地有關持份者（如電子商貿及物流行業營運者、行業協會與政府機構代表）聯繫，促進合作夥伴關係之建立
- 將上述有關資訊與香港物流業界分享，協助香港物流商參與內地跨境電子商貿物流業務

Grantee/Collaborating Organisation/Implementation Agent

Grantee	:	<u>Hong Kong Sea Transport and Logistics Association Limited (HKSTLA)</u> 1. The Hong Kong Shippers' Council 2. Hong Kong Association of Freight Forwarding and Logistics Limited 3. Hong Kong Logistics Association Limited 4. The Hong Kong General Chamber of Commerce 5. The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong 6. Federation of Hong Kong Industries
Collaborating Organisation(s)	:	<u>7. The Hong Kong Chinese Importers' & Exporters' Association</u>
Implementation Agent(s)	:	<u>Hong Kong Productivity Council (HKPC)</u>

Key Personnel

	<u>Name</u>	<u>Company/Organisation</u>	<u>Tel No. & Fax No.</u>
Project Co-ordinator	: <u>Mr. Paul Li</u>	<u>Hong Kong Sea Transport and Logistics Association Limited</u>	<u>Tel: 2687 2633</u> <u>Fax: 2687 2733</u>
Deputy Project Co-ordinator	: <u>Mr. Norman Lok</u>	<u>Hong Kong Sea Transport and Logistics Association Limited</u>	<u>Tel: 2687 2633</u> <u>Fax: 2687 2733</u>

Project Period

	<u>Commencement Date</u> (day/month/year)	<u>Completion Date</u> (day/month/year)	<u>Project Duration</u> (No. of months)
As stated in project agreement	<u>01/07/2015</u>	<u>30/06/2016</u>	<u>12</u>
Revised (if applicable)	<u>N/A</u>	<u>N/A</u>	<u>N/A</u>

2. Summary of Project Results

Project Deliverables

(Please list out the project deliverables as stated in the project proposal appended to the project agreement and provide details related to the actual result achieved for each of them.)

	Project deliverable	Quantifiable target number (e.g. 100 participants)	Actual result achieved (e.g. 90 participants)	Reasons for not achieving the target, if applicable (e.g. The total number of registered participants was over 120. However, some of them did not show up eventually. Will strengthen promotion and try to make up for the shortfall in the following two seminars.)
a)	Project preparation research	1 report	The findings were consolidated in the analysis report and uploaded to the project website	
b)	Project opening ceremony cum recruitment seminar	3 hours 200 participants	3 hours (14:30-17:30) 169 participants	The total number of registered participants was over 200 at 277. However, some of them did not show up eventually.
c)	Study mission – Guangzhou (1)	15 participants	16 participants	
	Study mission – Guangzhou (2)	15 participants	24 participants	
	Study mission – Shanghai	15 participants	43 participants	
	Study mission – Chongqing	15 participants	20 participants	
d)	Post-study mission e-commerce opportunity analysis discussion seminar - Guangzhou	1 day 250 participants	9:30-17:30 for 1 st seminar 9:15-12:15 for 2 nd seminar 90 participants for 1 st seminar 90 participants for 2 nd seminar	The total number of registered participants was over 200 in total for the two seminar at 280 (137 for the first seminar and 143 for the second seminar). However, some of them did not show up eventually. As there were two study missions to Guangzhou, a post-study mission seminar was held for each to disseminate the relevant information

				and data. No extra cost (including in-kind sponsorship and implementation fee) was charged to the project.
	Post-study mission e-commerce opportunity analysis discussion seminar - Shanghai	1 day 250 participants	9:30-17:00 170 participants	The total number of registered participants was over 200 at 337. However, some of them did not show up eventually.
	Post-study mission e-commerce opportunity analysis discussion seminar - Chongqing	1 day 250 participants	9:30-17:00 194 participants	The total number of registered participants was over 200 at 315. However, some of them did not show up eventually.
e)	PRC e-commerce opportunity analysis report	1,000 copies	1,000 copies were distributed - Distributed in closing seminar: 280 copies - Delivered to TID: 10 copies - Other copies distributed via HKSTLA network (incl. fulfilling the request for guidebook from the public): 400 copies - Other copies distributed via HKPC network (incl. fulfilling the request for guidebook from the public): 310 copies	
f)	Project closing ceremony cum seminar	3 hours 200 participants	3 hours (9:30- 12:30) 214 participants	
g)	Project website	1 project website	http://www.hkstla.org	

Details of the deliverables (e.g. date, duration, venue, speaker, topic discussed, etc.)

(Please list out in table format if necessary.)

	Project deliverable	Details
a)	Project preparation research	Some project preparation research was performed in Chongqing and completed on 04.12.2015. The findings were consolidated in the analysis report and uploaded to the project website
b)	Project opening ceremony cum recruitment seminar	<p>日期: 2015年10月6日 (星期二) 時間: 14:30- 17:30 地點: 九龍塘達之路78號香港生產力促進局4樓會議廳</p> <ul style="list-style-type: none"> 李景遜先生(HKSTLA 副主席)致歡迎辭 主禮嘉賓致辭 <ul style="list-style-type: none"> 香港運輸物流學會會長 - 何立基先生, J.P. HKSTLA 跨境電貿 BUD 項目簡介 <ul style="list-style-type: none"> 香港航運物流協會主席 - 黃文森先生 中國跨境電子商務新世代 <ul style="list-style-type: none"> 香港航運物流協會(跨境電貿 BUD 項目)項目工作小組 均輝集團 - 陳嘉健先生 電商與實體店

		<ul style="list-style-type: none"> ■ 香港航運物流協會(跨境電貿 BUD 項目)項目工作小組 香港中華煤氣有限公司 - 何英傑先生 • 中國電子商務銷售渠道概覽 ■ Tagnum Limited 行政總裁 - 李岱崎先生 • 跨境貿易電子商務給海外商貿企業帶來的機遇和挑戰 ■ 香港航運物流協會(跨境電貿 BUD 項目)項目總監 榮通集團(1971)總裁 - 李炳洪先生 • 李福全博士(HKSTLA 副主席)致感謝辭
c)	Study mission – Guangzhou (1) & (2)	<p>日期：2015年10月15-16日及2015年10月27-28日 地域：廣州 參加人數: 16 (考察團1), 24 (考察團2), 考察地點： (排名不分先後)</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 中國(廣東)自由貿易區廣州南沙新區片區管理委員會 (2) 廣州南沙海港集裝箱碼頭有限公司 (3) 廣州空港跨境電子商務試驗區 (4) 廣州新銀河世紀跨境電商產業園 (5) 廣東合捷供應鏈有限公司 (6) 廣州保稅區跨境通電子商務體驗店 (7) 廣州風信子電子商務有限公司 (8) 南沙(奧園)跨境商品展示交易中心 (9) 廣州易江南貿易有限責任公司
	Study mission – Shanghai	<p>日期: 2015年12月8－11日 地域: 上海 參加人數: 43 考察地點 (排名不分先後)</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 上海跨境電商公共服務平台公司 (2) 上海跨境電子商務行業協會 (3) 中國（杭州）跨境貿易電子商務產業園 (4) 費舍爾物流科技集團 (5) 阿里巴巴西溪園區（淘寶城） (6) 廣東心怡科技物流有限公司
	Study mission – Chongqing	<p>日期：2016年3月22－25日 地域：重慶 參加人數: 20 考察地點： (排名不分先後)</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 香港特別行政區政府駐重慶聯絡處 (2) 重慶市對外貿易經濟委員會 (3) 兩路寸灘保稅港區 (4) 西永保稅區 (5) 渝新歐（重慶）物流有限公司 (6) 重慶西部現代物流園 (7) 大龍網Osell.com (8) 嘉里物流
d)	Post-study mission e-commerce opportunity analysis discussion seminar - Guangzhou	<p>廣州跨境電商考察報告 暨 南沙自貿區推介會及跨境電商國檢說明會 日期：2015年11月16日(星期一) 時間：9:30-17:30 地點：香港理工大學 – TU107 演講廳（香港生產力促進局贊助場地租金）</p> <ul style="list-style-type: none"> • 大會致辭 <ul style="list-style-type: none"> ■ 香港航運物流協會副主席 - 李景遜先生 ■ 香港航運物流協會主席 - 黃文森先生 ■ 香港理工大學物流及航運學系主任 - 楊昌良教授 ■ 廣州南沙開發區管委會 - 李自根副主任

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 香港航運物流協會副主席 - 李福全博士 • 南沙跨境電商發展情況及香港企業進駐跨境業務注意地方 ■ 巨龍集團商業發展部總經理 - 李嘉偉先生 • 中國互聯網公司最新最全陣亡名單 ■ 香港航運物流協會 BUD 項目工作小組成員 - 管國俊先生 • 廣州跨境電商考察報告 ■ 香港航運物流協會 BUD 項目計劃總監 - 李炳洪先生 • 企業進駐南沙, 海關及國檢問題討論 ■ 主持: 香港生產力促進局首席顧問 - 吳志榮先生 • 南沙自貿區政策介紹 ■ 廣州南沙開發區口岸工作辦公室 - 潘玉璋主任 • 跨境電商國檢政策說明 ■ 廣州南沙出入境檢驗檢疫局 - 周旭副局長 • 金融創新政策說明 ■ 廣州南沙開發區金融工作局 - 李文勇辦公室主任 • 南沙企業介紹 - 廣東合捷國際供應鏈有限公司 ■ 廣東合捷國際供應鏈有限公司 - 李嘉偉副總經理 • 南沙企業介紹 - 廣東心怡科技物流有限公司 ■ 廣東心怡科技物流有限公司 - 黃小江業務經理 • 政策討論 ■ 主持: 航運研究中心副主任 - 黎基雄博士及 ■ 香港物資採購與供銷學會會長 - 吳惠群博士 <p>廣州跨境電商考察報告暨香港航運物流協會BUD項目 - 跨境電子商務講座</p> <p>日期: 2015年12月4日 (星期五)</p> <p>時間: 9:15-12:15</p> <p>地點: 九龍塘達之路78號生產力大樓1樓多功能廳</p> <ul style="list-style-type: none"> • 廣州跨境電商考察報告及中國入口跨境電貿操作模式及概覽 ■ 香港航運物流協會 BUD 項目計劃總監 - 李炳洪先生 • 如何透過國內跨境電商備貨模式在國內進行營銷 ■ 巨龍集團商業發展部總經理 - 李嘉偉先生 • 如何運用微信+電商直通國內 ■ 臻昇傳媒集團有限公司戰略顧問 - 蔡承法先生
Post-study mission e-commerce opportunity analysis discussion seminar - Shanghai	<p>跨境營商新世代 暨 香港航運物流協會BUD項目上海跨境電商分享會</p> <p>日期: 2016年1月27日(星期三)</p> <p>時間: 9:30-17:00</p> <p>地點: 九龍塘達之路78號香港生產力促進局4樓會議廳</p> <ul style="list-style-type: none"> • 大會致歡迎辭 ■ 香港航運物流協會主席 - 黃文森先生 ■ 臻昇傳媒集團有限公司始創人 - 蔡潔霞小姐 • 上海跨境電商考察報告 ■ 香港航運物流協會副主席 - 李福全博士 • 跨境電商報關注意事項 ■ 上海欣海報關有限公司/上海心海供應鏈發展有限公司 - 馬政華先生 • 如何切合跨境電商物流需求 ■ 廣東心怡科技物流有限公司跨境電商事業部總監 - 張喆先生 • 解透跨境電商體驗店 ■ 東莞市外商投資企業協會電子商務發展委員會副主席 - 許錦森先生 • 微信及跨境電商實戰篇

		<ul style="list-style-type: none"> ■ 臻昇傳媒集團有限公司策略顧問及始創人 - 蔡承浩先生 • 微信支付中國實戰案例 ■ 騰訊財付通在線支付部高級商務經理 - 龐玉芬小姐 • 物流如何幫助企業打入中國跨境電商市場 ■ 榮通(1971)集團總裁 - 李炳洪先生
	Post-study mission e-commerce opportunity analysis discussion seminar - Chongqing	<p>中國跨境電子商務現況分析 暨 重慶市跨境電商戰略發展 研討會</p> <p>日期：2016年4月28日(星期四)</p> <p>時間：9:30-17:00</p> <p>地點：九龍塘達之路78號香港生產力促進局4樓會議廳</p> <ul style="list-style-type: none"> • 大會致歡迎辭 <ul style="list-style-type: none"> ■ 香港航運物流協會副主席 - 李福全博士 ■ 香港航運物流協會執行幹事 - 伍惠忠先生 • 重慶跨境電商考察報告 <ul style="list-style-type: none"> ■ 香港航運物流協會項目工作小組成員 - 管國俊先生 • 重慶跨境電商佈局西部物流園及「渝新歐」鐵路 <ul style="list-style-type: none"> ■ 重慶西部現代產業園開發建設有限責任公司總經理 - 黃翔先生 • 重慶跨境電子商貿代表企業 - 大龍網 <ul style="list-style-type: none"> ■ OSELL.COM 大龍網總裁秘書 - 謝秋先生 • 重慶跨境電商及體驗店介紹 <ul style="list-style-type: none"> ■ 重慶網貿會跨境電子商務有限公司 - 溫玲玲小姐 • 風生水起的跨境電商為香港帶來的商機 <ul style="list-style-type: none"> ■ 上海市流通經濟研究所研究員及中國跨境電商 50 人論壇專家成員 - 徐家明先生 • 一點接入, 跨境無憂 - Hicross 跨境電商供應鏈服務平台解決方案 <ul style="list-style-type: none"> ■ 金車頭信息技術有限公司營銷總監 - 余春平女士 • 港商利用跨境電商打入內地市場經歷 <ul style="list-style-type: none"> ■ 福溢長者科研有限公司總裁 - 陳志平博士 • 內地電商營運者如何看待電商新政 <ul style="list-style-type: none"> ■ 廣州信天郵台灣館 - 吳劍宇先生 • 跨境電商零售進口商品稅收新政影響分析 <ul style="list-style-type: none"> ■ 榮通(1971)集團總裁 - 李炳洪先生
e)	PRC e-commerce opportunity analysis report	<p>中國跨境電商攻略</p> <p>題詞 序 會長的話 項目總監的話 協會簡介 理事會名單(2015-2016) 計劃簡介 項目工作小組成員 特別鳴謝</p> <p>第一章－跨境電商概念</p> <ul style="list-style-type: none"> • 跨境電子商務由何而來 • 何謂跨境電子商務 • 中國跨境電商主流模式 • 跨境電商的價值 <p>第二章－跨境電商現況</p> <ul style="list-style-type: none"> • 跨境電商主要企業 • 跨境電商主要監管機構 • 跨境電商發展歷程

		<ul style="list-style-type: none"> • 跨境電商現時政策 • 政策影響 <p>第三章－跨境電商重點城市介紹</p> <ul style="list-style-type: none"> • 概覽 • 廣州簡介 • 上海簡介 • 重慶簡介 <p>第四章－進入跨境電商市場考慮要點</p> <ul style="list-style-type: none"> • 視野 • 政策 • 競爭 • 發展 <p>第五章－總結</p> <ul style="list-style-type: none"> • 跨境電商生態鏈 • 跨境電子商務流程 • 物流角色及作用 • 香港定位 • 建議進入跨境電商市場注意事項 • 結語 <p>附錄</p>
f)	Project closing ceremony cum seminar	<p>香港航運物流協會BUD項目閉幕禮暨香港物流+跨境電商現況及未來成功策略研討會</p> <p>日期: 2016年6月28日 (星期二) 時間: 9:30-12:30 地點: 九龍塘達之路78號香港生產力促進局4樓會議廳</p> <ul style="list-style-type: none"> • 大會致歡迎辭 <ul style="list-style-type: none"> ■ 香港航運物流協會會長 - 黃文森先生 • 主禮嘉賓致辭 <ul style="list-style-type: none"> ■ 項目督導委員會成員 - 葛珮帆議員 ■ 項目督導委員會成員 - 易志明議員 • 《中國跨境電商攻略》全面介紹 <ul style="list-style-type: none"> ■ 香港航運物流協會(跨境電貿 BUD 項目)項目總監 - 李炳洪先生 • 上海跨境電商政策和公共服務分享 <ul style="list-style-type: none"> ■ 上海跨境電子商務公共服務有限公司副總裁 - 王雲美博士 • 內陸自貿下跨境電商的內地機遇 <ul style="list-style-type: none"> ■ 中國物資儲運協會秘書長 - 律景昌先生 • 跨境電商與自貿區運作的成功策略 <ul style="list-style-type: none"> ■ 上海市流通經濟研究所研究員及中國跨境電商 50 人論壇專家成員 - 徐家明先生 • 大會致感謝辭 <ul style="list-style-type: none"> ■ 香港航運物流協會副會長 - 李福全博士
g)	Project website	<p>項目網站(開發與測試): Developed and tested from 1 Aug 2015 to 30 Sep 2015</p> <p>http://www.hkstla.org</p>

Milestones (in chronological order)

(# Please indicate if the milestone is completed (C), deferred (D) or not achieved (N). If it is deferred, please indicate the revised completion date. For those milestones which are deferred or not achieved, please also provide the reasons under item 2.4.)

<u>Milestone</u> (as set out in the approved project proposal appended to the project agreement)	<u>Original target completion date</u>	<u>Revised completion date</u> (if applicable)	<u>Status</u> (C/D/N) #
成立項目工作小組及項目督導委員會	2015年8月31日		C
(a) 1次項目啟動準備資料搜集調研			
(b) 1場項目開幕禮暨講座	2015年10月31日		C
(c) 1個項目網站(開發與測試)	2015年9月30日		C
(d) 4個考察團	2016年5月31日		C
(e) 3場考察結果研討會	2016年5月31日		C
(f) 1份考察結果報告	2016年6月30日		C
(g) 1場項目閉幕禮暨講座	2016年6月30日		C
(h) 項目完成，文件整理與跟進	2016年6月30日		C

Future Plan for Promoting the Project Deliverables (Nil if not applicable)

Nil
