

中小企業發展支援基金／
發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（BUD 專項基金）
（機構支援計劃）

核准項目總結報告

項目參考編號 : BUD 14 3 006
項目名稱 : 推廣香港葡萄酒業形象並拓展內銷市場
Promote the Hong Kong Wine Industry to the
Mainland Market
報告涵蓋期 : 由 1/3/2015 至 31/5/2016
(日/月/年) (日/月/年)

1. 項目詳情

(如下述項目詳情與附於項目協議內的項目建議書有任何不同，請加上“*”)

項目內容摘要 (約150字)

BUD Fund的主題是建立品牌、升級轉型、提升內銷，與是次申請項目的目的及內容完全乎合。

該項目計劃在國內5個大城市進行推廣「香港」的品牌的活動，將在每個城市參加大型展覽會，設立香港展館演示香港的型像，在展覽會展區介紹香港在「亞洲葡萄酒樞紐」主題下各種服務平臺，除了在裝飾佈置上顯示特色外，還會在展區內舉行研討會及品酒課堂；同期在酒展場外舉行交流會。

該項目將會在本地舉行四次簡介會，向本地葡萄酒企業解釋國內市場形勢，以及介紹香港本地協助拓展內銷市場的各项服務配套。

項目目標 (約80字)

項目透過參加大型葡萄酒展，把香港的品牌在國內這行業中大規模推廣，並附以交流會及媒體宣傳，目標讓香港葡萄酒產業品牌概念滲透國內酒業同行，引起廣泛關注。

獲資助機構／合作機構／執行機構

獲資助機構	:	香港葡萄酒商會有限公司
		香港品質保證局，香港貿易發展局，香港貨品編碼協會有限公司，香港物流商會有限公司，香港航運物流協會有限公司，香港餐務管理協會有限公司，香港葡萄酒評審協會，中國飯店業採購供應協會
合作機構	:	供應協會
執行機構	:	NA

執行項目的主要人員

	姓名	公司／機構	電話號碼及 傳真號碼
項目統籌人	: 何耀康	香港葡萄酒商會有限公司	9046 3088
項目副統籌人	: 陸耀文	香港葡萄酒商會有限公司	6056 6464

項目推行期

	開始日期 (日/月/年)	完成日期 (日/月/年)	項目期限 (月數)
項目協議所訂日期	1/3/2015	31/1/2016	11
修訂(如適用)	1/3/2015	31/5/2016	14

2. 項目成效總結

項目成果

(請列出夾附於項目協議內的項目建議書上所述的項目成果，並提供有關每個項目成果的實際成效的資料。)

	項目成果 (e.g. 第一場講座)	可量化的目標 (e.g. 100人)	實際成效 (e.g. 90人)	未能達成目標的原因(如適用) (e.g. 報名人數超過120人，但個別人士未能預期出席。會加強餘下兩場講座的宣傳，以彌補不足人數。)
a)	「推廣香港葡萄酒業形象並拓展內銷市場」項目專題研討會(一)	50	53	
b)	「推廣香港葡萄酒業形象並拓展內銷市場」項目專題研討會(二)	50	46	
c)	「推廣香港葡萄酒業形象並拓展內銷市場」項目專題研討會(三)	50	55	
d)	「推廣香港葡萄酒業形象並拓展內銷市場」項目專題研討會(四)	50	60	
e)	成都-第92屆全國糖酒商品交易會		500	
f)	成都-場外交流會	300	300	
g)	廣州-國際名酒展Interwine		500	
h)	廣州-場外交流會	300	400	
i)	北京- Topwine China 2015		500	
j)	北京-場外交流會	300	300	
k)	深圳-第4屆深圳港澳國際名酒展		500	
l)	深圳-場外交流會	300	500	
m)	上海-2015第15屆上海國際葡萄酒及烈酒展覽會		500	
n)	上海-場外交流會	300	250	使用了較小的場地而場地面積有限，未能容納預期參加者的數量

項目成果的細節(例如日期、時間、地點、講者、討論主題等。)

(如有需要，請以表列形式填寫。)

階段成果(請按日期順序列出)

(# 請說明有關的階段成果是否已完成(C)、延期(D)或未能完成(N)。如階段成果延期，亦請說明

修訂的完成日期。請在報告的第 2.4 項為延期或未能完成的階段成果提供原因。)

	階段成果 (一如附於項目協議的 核准項目建議書所開列)	原定的 目標完成 日期	修訂的 完成日期 (如適用)	情況 (已完成(C)/延 期(D)/未能完成 (N) #)
(a)	舉辦 3 場項目研討會	2015 年 3 月 - 7 月	2015 年 3 月 - 8 月	D
(b)	籌備成都展的宣傳及前期工作	2015 年 3 月		C
(c)	第 92 屆全國糖酒商品交易會	2015 年 3 月底		C
(d)	籌備廣州展的宣傳及前期工作	2015 年 4 月 1 日 - 5 月中		C
(e)	籌備北京展的宣傳及前期工作	2015 年 4 月 1 日 - 5 月中		C
(f)	「香港葡萄酒品牌攻略」刊物出版	2015 年 5 月		N
(g)	第 14 屆(廣州)國際名酒展	2015 年 5 月底		C
(h)	第 6 屆中國北京國際葡萄酒博覽會	2015 年 6 月 4-6 日		C
(i)	籌備深圳展的宣傳及前期工作	2015 年 6 月中 - 7 月 1 日		C
(j)	第 4 屆深圳港澳國際名酒展	2015 年 7 月 2-5 日		C
(k)	籌備上海展的宣傳及前期工作	2015 年 9 月 1 日 - 2015 年 11 月 30 日		C
(l)	深圳交流會	2015 年 10 月		C
(m)	舉辦 1 場項目研討會	2015 年 10 月		D
(n)	2015 第 15 屆上海國際葡萄酒及烈酒展覽會	2015 年 12 月 4-6 日		C
(o)	舉辦 1 場項目研討會	2015 年 2 月 - 5 月		C
(p)	To prepare the Final Report and Auditor Report	2016 年 5 月 1-31 日	2016 年 7 月	D

未來宣傳項目成果的計劃（如不適用者，請填上「無」）

把項目的視頻片段上載發佈
