

中小企業發展支援基金／
發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（BUD 專項基金）
（機構支援計劃）

核准項目總結報告

項目參考編號 : BUD 14 4 008
項目名稱 : 中國內地軟件市場推廣(第二階段)
報告涵蓋期 : 由 01/06/2015 至 31/5/2017
(日/月/年) (日/月/年)

1. 項目詳情

(如下述項目詳情與附於項目協議內的項目建議書有任何不同，請加上“**”)

項目內容摘要 (約150字)

於2015至2017兩年內，每年在三個中國科技重點城市的國家級軟件博覽會/論壇，籌辦以下活動：

成都「中國（成都）電子展」（物聯網及智慧城市）香港優秀軟件展區及研討會(2015年7月)

成都「數字世界博覽會」香港優秀軟件展區及研討會(2016年7月)

深圳「中國國際高新技術成果交易會」香港優秀軟件展區及研討會(2015及2016年11月)

上海「中國（上海）國際技術進出口交易會」香港優秀軟件展區及研討會(2016及2017年4月)

項目目標 (約80字)

希望通過在內地所舉行的國際/國家級博覽會或論壇上舉辦及設立香港展館和商業配對研討會，更有效益地推廣香港的軟件品牌，透過這些推廣活動，開拓龐大的內地市場。也讓香港的ICT企業能通過香港展區及研討會的規模及品牌效應，有更多機會結識潛在的投資者、合作夥伴或客戶，找尋商機。

獲資助機構/合作機構/執行機構

獲資助機構 : 香港軟件行業協會有限公司
香港科技園公司、香港數碼港管理有限公司、香港生產力促進局、香港資訊科技聯會有限公司、互聯網專業協會有限公司、香港電腦學會有限公司、英國電腦學會(香港分會) 有限公司、香港電腦商會有限公司、香港通訊業聯會有限公司、香港青聯科技協會有限公司、世貿聯合基金總會有限公司-創新及科技委員會、香港IT人協會有限公司、中小企國際聯盟有限公司、香港中小型企業總商會有限公司、香港數碼文化創意產業聯盟有限公司、香港移動軟件基地有限公司、香港貿易發展局

合作機構 : 發展局

執行機構 :

執行項目的主要人員

	姓名	公司/機構	電話號碼及傳真號碼
項目統籌人 :	容啟泰	香港軟件行業協會有限公司	3913 2000
項目副統籌人 :	葉毅生	香港軟件行業協會有限公司	3913 2000

項目推行期

	開始日期 (日/月/年)	完成日期 (日/月/年)	項目期限 (月數)
項目協議所訂日期	01/06/2015	31/05/2017	24
修訂 (如適用)			

2. 項目成效總結

項目成果

(請列出夾附於項目協議內的項目建議書上所述的項目成果，並提供有關每個項目成果的實際成效的資料。)

	項目成果 (e.g. 第一場講座)	可量化的目標 (e.g. 100人)	實際成效 (e.g. 90人)	未能達成目標的原因(如適用) (e.g. 報名人數超過120人，但個別人士未能預期出席。會加強餘下兩場講座的宣傳，以彌補不足人數。)
a)	「2015 中國(成都)電子展」香港優秀軟件展館	20件產品/服務供展示	20件產品/服務供展示	
b)	「2015 中國(成都)電子展」成都-香港軟件產業合作交流會	150人	90人	香港及成都兩地的報名人數超過100人，但個別人士未能預期出席，成都本身是比較難招參加者，會加強及提早下次講座的宣傳，以彌補不足人數 ¹
c)	「第十七屆中國國際高新技術成果交易會」香港優秀軟件展館	30件產品/服務供展示	48件產品/服務供展示	
d)	「第十七屆中國國際高新技術成果交易會」深港澳台信息科技論壇	300人	300人	
e)	「第四屆中國(上海)國際技術進出口交易會」香港優秀科創產品展館	20件產品/服務供展示	22件產品/服務供展示	
f)	「第四屆中國(上海)國際技術進出口交易會」滬港軟件產業合作交流會	150人	150人	
g)	成都「數字世界博覽會」香港優秀軟件展區	20件產品/服務供展示	26件產品/服務供展示	
h)	成都「數字世界博覽會」成都-香港軟件產業合作交流會	150人	120人	得到了2015年的經驗，是次兩地很早便開始了宣傳及報名，加上交流會的合辦單位是數字博覽會的協辦之一，因此在展會裡的宣傳更加比2015年強、而且加入了香港(成都)商會在當地的宣傳，報名參加者數目經已達標，可是最後仍然只有約80%的報名者出席
i)	「第十八屆中國國際高新技術成果交易會」香港優秀科創產品展館	30件產品/服務供展示	58件產品/服務供展示	
j)	「第十八屆中國國際高新技術成果交易會」深港澳台信	300人	240人	是次高交會大會採用了預先實名登記領取入場證模式，所有嘉賓需要提前一個多月作好所有登記，但

¹ 協會已做了所有於建議書中所承諾的宣傳，但由於「個別人士」泛指成都合作單位協助邀請的人士，因此我們只可以在要求他們提供出席名單時，連帶所有聯絡方法也提供，從而可預定發出「提醒出席」之信息(合作單位亦於活動前再度電話/微信跟報名者聯絡)，另外於現場也會積極致電。

	息科技論壇			由於為大會臨時取消了現場登記，因此部份當天才過來的嘉賓也無法入場
k)	「第五屆中國（上海）國際技術進出口交易會」香港優秀科創產品展館	20件產品/服務供展示	31件產品/服務供展示	
l)	「第五屆中國（上海）國際技術進出口交易會」滬港軟件產業合作交流會	150人	150人	

項目成果的細節（例如日期、時間、地點、講者、討論主題等。）

（如有需要，請以表列形式填寫。）

1) 2015年7月16-18日：「2015 中國（成都）電子展」（物聯網及智慧城市）

完成設立144平方米²的香港優秀軟件展館，主題為「物聯網及大數據」，設立一個60平方米小演講台，印製1500本展館手冊，共有16間香港企業提供20件產品/服務供展示（附錄己：產品/服務展示企業名單及展區手冊刊登資料企業名單）

於7月16日成功舉辦3小時的「成都-香港軟件產業合作交流會」（商業配對研討會），主題為「物聯網及大數據時代」，印製600本論壇手冊，共超過 90人出席

另外，組織了12人的香港代表團參加電子展、參觀香港優秀軟件展館及參加交流會等考察活動。代表團及其他參加企業代表通過這次機會到訪成都的天府軟件園、電子科技大學，以及園區內的軟件企業，了解成都現時的信息科技市場，拓展商機。（非BUD Fund資助項目）

2) 2015年11月16-21日：「第十七屆中國國際高新技術成果交易會」

完成設立255平方米的香港優秀軟件展館，主題為「智慧城市·互聯網+」，設立一個80平方米小演講台，印製3000本展館手冊³，共有34間香港企業提供48件產品/服務供展示（附錄庚：產品/服務展示企業名單）

於11月16日成功舉辦3小時的「深港澳台信息科技論壇」（商業配對研討會），主題為「智慧城市·創客+」，印製600本論壇手冊，共超過300人出席

另外，組織了45人的香港代表團參加高交會、參觀香港優秀軟件展館及參加交流會等考察活動。（非BUD Fund資助項目）

3) 2016年4月21-23日：「第四屆中國（上海）國際技術進出口交易會」

完成設立144平方米⁴的香港優秀科創產品展館，主題為「智慧城市」，設立一個60平方米小演講台，印製1500本展館手冊，共有22間香港企業提供22件產品/服務供展示（附錄辛：產品/服務展示企業名單及展區手冊刊登資料企業名單）

於4月21日成功舉辦3小時的「滬港軟件產業合作交流會」（商業配對研討會），主題為「智慧城市」，印製600本論壇手冊，共超過150人出席

另外，組織了23人的香港代表團參加上交會、參觀香港優秀科創產品展館及參加交流會等考察活動。代表團及其他參加企業代表通過這次機會到訪上海浦東軟件園，以及園區內的軟件或科技企業，並舉行了與上海市政協座談會，促進了兩地的產業交流。（非BUD Fund資助項目）

4) 2016年8月18-21日：「數字世界博覽會」

完成設立144平方米⁵的香港優秀科創產品展館，主題為「智慧城市」，設立一個60平方米小演講台，印製1500本展館手冊，共有18間香港企業提供26件產品/服務供展示（附錄壬：產品/服務展示企業名單及展區手冊刊登資料企業名單）

於8月19日成功舉辦3小時的「蓉港軟件產業交流會」（商業配對研討會），主題為「智慧城市」，印製600本論壇手冊，約120人出席

另外，組織了10人的香港代表團參加數博會、參觀香港優秀科創產品展館及參加交流會等考察活動。（非BUD Fund資助項目）

² 由於主辦方（組委會）只能提供 144 平方米的場地分配，因此他們贊助了 24 平方米的場地（即 144 平方米與 120 平方米是同樣價錢）；另外，我們也向搭建商查詢了有關展館裝潢的價錢，144 平方米與 120 平方米的裝潢價錢基本上無異。

³ 由於我們報價時是以 1,500 本為基準的，後來，經第一日的展會發現人流過盛，超過半數的手冊已派出，因此立即加印 1,500 本，即總數 3,000 本的展會手冊，而加印數量的預算也於預設的預算內。

⁴ 由於主辦方（組委會）只能提供 144 平方米的場地分配，因此他們贊助了 24 平方米的場地（即 144 平方米與 120 平方米是同樣價錢）；另外，我們也向搭建商查詢了有關展館裝潢的價錢，144 平方米與 120 平方米的裝潢價錢基本上無異。

⁵ 由於主辦方（組委會）只能提供 144 平方米的場地分配，因此他們贊助了 24 平方米的場地（即 144 平方米與 120 平方米是同樣價錢）；另外，我們也向搭建商查詢了有關展館裝潢的價錢，144 平方米與 120 平方米的裝潢價錢基本上無異。

5) 2016年11月16-21：「第十八屆中國國際高新技術成果交易會」

完成設立255平方米的香港優秀科創產品展館，主題為「智慧城市·移動互聯」，設立一個80平方米小演講台，印製3000本展館手冊⁶，共有40間香港企業提供58件產品/服務供展示(附錄癸：產品/服務展示企業名單)

於11月16日成功舉辦3小時的「深港澳台信息科技論壇」(商業配對研討會)，主題為「智慧城市·幸福生活」，印製600本論壇手冊，約240人出席

另外，組織了38人的香港代表團參加高交會、參觀香港優秀科創產品展館、一帶一路智慧城市峰會及參加交流會等考察活動。(非BUD Fund資助項目)

6) 2017年4月19-21日：「第五屆中國(上海)國際技術進出口交易會」

完成設立144平方米⁷的香港優秀科創產品展館，主題為「智慧城市」，設立一個60平方米小演講台，印製1500本展館手冊，共有21間香港企業提供31件產品/服務供展示(附錄子：產品/服務展示企業名單及展區手冊刊登資料企業名單)

於4月19日成功舉辦3小時的「滬港軟件產業合作交流會」(商業配對研討會)，主題為「智慧生活」，印製600本論壇手冊，共超過150人出席。

另外，組織了20人的香港代表團參加上交會、參觀香港優秀科創產品展館及參加交流會等考察活動。代表團及其他參加企業代表通過這次機會到訪上海臨港軟件園及上海百聯集團，了解當地現時的信息科技市場，拓展商機。(非BUD Fund資助項目)

階段成果 (請按日期順序列出)

(# 請說明有關的階段成果是否已完成(C)、延期(D)或未能完成(N)。如階段成果延期，亦請說明修訂的完成日期。請在報告的第2.4項為延期或未能完成的階段成果提供原因。)

階段成果 (一如附於項目協議的 核准項目建議書所開列)	原定的 目標完成 日期	修訂的 完成日期 (如適用)	情況 (已完成(C)/延期(D)/ 未能完成(N) #)
(a) 招聘及項目準備工作，設立各評審委員會及工作小組	2015/6/1 - 2015/7/31		C
(b) 籌辦成都「中國(成都)電子展的物聯網及智慧城市專題展區」香港展館、配對研討會及商團	2015/6/1 - 2015/8/31		C
(c) 籌辦深圳「中國國際高新技術成果交易會」香港展館、配對研討會及商團	2015/8/1 - 2015/12/31		C
(d) 籌辦上海「中國(上海)國際技術進出口交易會」香港展館、配對研討會及商團	2016/1/1 - 2016/5/31		C
(e) 籌辦成都「數字世界博覽會」香港展館、配對研討會及商團	2016/4/1 - 2016/8/31		C
(f) 籌辦深圳「中國國際高新技術成果交易會」香港展館、配對研討會及商團	2016/8/1 - 2016/12/31		C
(g) 籌辦上海「中國(上海)國際技術進出口交易會」香港展館、配對研討會及商團	2017/1/1 - 2017/5/31		C
(h) 編寫項目整體報告	2017/6/1 - 2017/8/31		

⁶ 基於2015年深圳高交會的經驗，展館手冊需要印刷3000本才能應付龐大的人流需要，因此於2015年深圳高交會完結後已申請了2016年深圳高交會印刷3000本展館手冊，並已獲得批准。

⁷ 由於主辦方(組委會)只能提供144平方米的場地分配，因此他們贊助了24平方米的場地(即144平方米與120平方米是同樣價錢)；另外，我們也向搭建商查詢了有關展館裝潢的價錢，144平方米與120平方米的裝潢價錢基本上無異。

2.5 未來宣傳項目成果的計劃（如不適用者，請填上「無」）

本項目之網站資料將維持公開，並通過內部通訊刊物發佈，保留至遞交終期報告並確認為止。
