

中小企業發展支援基金／  
發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（BUD 專項基金）  
（機構支援計劃）

**核准項目總結報告**

本報告是（請在下列其中一項加上“√”）

中小企業發展支援基金總結報告

BUD 專項基金（機構支援計劃）總結報告

項目參考編號	: BUD 15 3 003
項目名稱	: 推廣“香港印藝”區域品牌協助行業相關企業進入國內市場
報告涵蓋期	: 由 <u>22/03/2016</u> 至 <u>21/03/2018</u> (日/月/年) (日/月/年)

## 1. 項目詳情

(如下述項目詳情與附於項目協議內的項目建議書有任何不同，請加上“\*\*”)

### 項目內容摘要 (約150字)

香港印藝行業善於將印刷與藝術相融合，為不同行業製造出不同的創新印製品，在國際印藝的大舞台上擁有一定地位。中國經濟發展帶動了對高中檔的印製品需求，但由於市場對香港印藝業界水平認知不足，加上面對內地印刷企業的惡性同質化競爭，窒礙了香港企業向內地市場全面發展的決心。為鼓勵業界積極拓展內地市場，鞏固香港印藝業界在內地市場以至國際市場的地位，希望透過本項目，建立及推廣“香港印藝”區域品牌，令中國市場及潛在客戶認識到香港印藝的特徵與優勢，以推動香港印藝企業在內地發展，並促進印藝業與不同業界(包括設計)和不同企業在不同產品及服務領域上融合創新，共創新市場。

### 項目目標 (約80字)

- 打造及推廣“香港印藝”區域品牌，在中國地區建立區域品牌知名度，吸引區域內客戶聘用香港印藝服務商的产品和服務
- 建立協同創新平台，倡導跨界別合作，如設計界與印刷界，以創造新產品，促進產業升級轉型及強化區域品牌的優勢

### 獲資助機構／合作機構／執行機構

獲資助機構 : 香港印藝學會有限公司

合作機構 : 香港設計師協會

執行機構 : 香港生產力促進局

### 執行項目的主要人員

	姓名	公司／機構	電話號碼及 傳真號碼
項目統籌人 :	黃令真	香港印藝學會有限公司	3620 3318 2856 9765
項目副統籌人 :	任永權	香港生產力促進局	2788 6191 2788 5350

### 項目推行期

	開始日期 (日/月/年)	完成日期 (日/月/年)	項目期限 (月數)
項目協議所訂日期	22/03/2016	21/03/2018	24
修訂 (如適用)			

## 2. 項目成效總結

### 項目成果

(請列出來附於項目協議內的項目建議書上所述的項目成果，並提供有關每個項目成果的實際成效的資料。)

	項目成果 (e.g. 第一場講座)	可量化的目標 (e.g. 100人)	實際成效 (e.g. 90人)	未能達成目標的原因 (如適用) (e.g. 報名人數超過120人，但個別人士未能預期出席。會加強餘下兩場講座的宣傳，以彌補不足人數。)
1	印製「香港印藝區域品牌宣傳冊子」	<p>目標印刷份數： 20,000</p> <p>目標發放渠道： 在宣傳及推廣活動中派發</p> <p>計劃內容： - 按香港印藝品牌特徵、香港印藝界國際成就等重點收集相關案例或產品</p>	<p>實際印刷份數： 20,000</p> <p>實際發放渠道： - 在北京禮品展、上海Paperworld兩個內地展覽會中派發予內地潛在買家 - 在協同創新表彰大會派發予參與人士 - 已上載至香港印藝區域品牌網頁(bud.gaahk.org.hk)</p> <p>實際內容： - 包括10對香港印刷+設計組合，及其合作完成的印藝案例</p>	
2	製作“香港印藝”區域品牌宣傳短片	<p>目標短片數量： 5</p> <p>目標短片長度： 各1分鐘</p> <p>目標發放渠道： 透過在不同場合播放、上載至區域品牌網頁及內地知名社交媒體</p> <p>目標受眾人數： 約30,000人次觀看</p>	<p>實際短片數量：5</p> <p>實際短片長度：1分27秒；1分27秒；1分38秒；1分37秒；1分59秒</p> <p>- 包括10對香港印刷+設計組合對香港印藝的觀點意見</p> <p>實際發放渠道： - 在北京禮品展、上海Paperworld兩個</p>	

			<p>內地展覽會中，透過展位內電視及主辦單位於公眾地方設置的屏幕，向內地潛在買家播放</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 在協同創新表彰大會上播放</li> <li>- 已上載至香港印藝區域品牌網頁 (bud.gaahk.org.hk)</li> <li>- 已上載至香港印藝學會FB專頁、YouTube、優酷</li> </ul> <p>實際受眾人數：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 在北京禮品展、上海Paperworld兩個內地展覽會中播放受眾62,000人次（北京：40,000人；上海：22,000人）</li> <li>- 協同創新表彰大會上播放受眾150人</li> <li>- FB專頁、YouTube、優酷上總點播率近4,000次</li> </ul>	
3	建立“香港印藝”區域品牌網頁	在香港印藝學會〔本項目的申請機構〕現有網站下增建“香港印藝”區域品牌網頁，展示香港印藝服務供應商的能力、相關的推廣活動及服務供應商名錄	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 已建立“香港印藝”區域品牌的繁簡體網頁 (bud.gaahk.org.hk)，並在香港印藝學會網站設有連結點。網站內容包括： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 介紹本項目內容</li> <li>(2) 介紹香港印藝</li> <li>(3) 最新活動及資訊</li> <li>(4) 協同創新活動</li> <li>(5) 出版刊物及短片</li> <li>(6) 行業索引</li> <li>(7) 聯絡資料</li> </ol> </li> </ul>	

4	<p>制定《香港“印藝”品牌約章》及編製香港印藝服務供應商電子名錄</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 為有效讓潛在客戶接觸及採購他們的服務，計劃按不同類別製作成「服務供應商名錄」，並於“香港印藝”區域品牌網頁發佈</li> <li>- 收錄1,200企業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 已在“香港印藝”區域品牌網頁內建立供應商電子名錄(bud.gaahk.org.hk)</li> <li>- 已根據服務性質、技術等進行分類，方便用家篩選</li> <li>- 截止項目結束時已收錄約200企業</li> </ul>	<p>已收錄香港印藝學會的會員，並在項目期結束後繼續招收企業或個人單位在名錄上登記。在日後進行類似活動時，將加強宣傳，包括在展覽會、分享會中向參與企業或人士宣傳，鼓勵登錄。</p>
5	<p>參與3個內地展覽會並建立“香港印藝館”推廣“香港印藝”區域品牌</p>	<p>在內地3個展覽會中設立“香港印藝館”展出30-40件香港印藝界別傑出產品，附以現場講解、宣傳短片播放、宣傳資料派發，直接將“香港印藝”區域品牌及特徵呈現在內地潛在客戶前。3個展覽會包括：</p> <p>(1) SmartHK (轉型升級·香港博覽) 成都</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 200 平方米</li> </ul> <p>(2) 第35屆中國北京國際禮品、贈品及家庭用品展覽會</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 180 平方米</li> </ul> <p>(3) 第13屆中國國際文具及辦公室用品展覽會</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 180 平方米</li> </ul>	<p>(1) SmartHK (轉型升級·香港博覽) 成都</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 12-13/05/2016 (兩天)</li> <li>- 200平方米</li> <li>- 展示48件香港印藝產品</li> <li>- 設有電視播放香港印藝宣傳資料</li> <li>- 設有講台作現場講解</li> <li>- 根據主辦單位資料是次展覽會逾11,000人次參觀</li> </ul> <p>(2) 第35屆中國北京國際禮品、贈品及家庭用品展覽會</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 17-19/03/2017 (三天)</li> <li>- 180平方米</li> <li>- 展示48件香港印藝產品</li> <li>- 在“香港印藝館”內設有電視播放《印藝是...》短片和香港印藝宣傳資料及派發《香港印藝印刷與設計的對話》宣傳冊</li> <li>- 在主辦單位現場顯示屏播放《印藝是...》短片</li> <li>- 設有講台作現場講解</li> <li>- 根據主辦單位資料是次展覽會逾40,000人次參觀</li> </ul>	

			<p>(3) 第13屆中國國際文具及辦公室用品展覽會 (Paperworld China 2017)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 21-23/09/2017 (三天)</li> <li>- 180平方米</li> <li>- 展示48件香港印藝產品</li> <li>- 在“香港印藝館”內設有電視播放《印藝是...》短片和香港印藝宣傳資料及派發《香港印藝印刷與設計的對話》宣傳冊</li> <li>- 設有講台作現場講解</li> <li>- 根據主辦單位資料是次展覽會逾22,000人次參觀</li> </ul>	
6	在參與的3個內地展覽會同場舉行6場香港印藝專題研討會	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 在成都、北京及上海展覽會同場舉行6場專題研討會，邀請業界專家及人士圍繞香港印藝區域品牌及特徵進行討論，並與參觀人士進行互動交流，宣傳印藝區域品牌及了解內地市場需要</li> <li>- 300企業或人士參與</li> </ul>	<p>已在3個內地展覽會舉行6場專題研討會，總參與的內地潛在買家達894人，包括：</p> <p>研討會(1)：個性化時代印藝新機遇</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 日期：12/5/2016</li> <li>- 地點：SmartHK成都</li> <li>- 講者：新傳媒集團有限公司張偉倫、香港設計師協會主席盧永強、中華商務聯合印刷馬國安</li> <li>- 參與人數：413人</li> </ul> <p>研討會(2)：創意包裝印刷設計 提升品牌競爭力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 日期：13/5/2016</li> <li>- 地點：SmartHK成都</li> <li>- 講者：冰雪集團張雪芬、MCL品牌顧問有限公司吳秋全、永經堂印刷有限公司任家寶</li> <li>- 參與人數：301人</li> </ul>	

			<p>研討會(3)：創新禮品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 日期：17/3/2017</li> <li>- 地點：第35屆中國北京國際禮品、贈品及家庭用品展覽會</li> <li>- 講者：日昇印刷公司代表、津澤印刷有限公司代表、長興數碼印刷有限公司代表及 Y's Concept 代表</li> <li>- 參與人數：60人</li> </ul> <p>研討會(4)：創新禮品包裝</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 日期：18/3/2017</li> <li>- 地點：第35屆中國北京國際禮品、贈品及家庭用品展覽會</li> <li>- 講者：匯洋印刷有限公司代表、恒業集團代表、白洞設計有限公司代表</li> <li>- 參與人數：60人</li> </ul> <p>研討會(5)：香港印藝推介會(一)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 日期：21/9/2017</li> <li>- 地點：Paperworld China</li> <li>- 講者：美盛集團國際有限公司代表、LLAB Design 代表、達成紙品有限公司代表、怡富實業有限公司代表</li> <li>- 參與人數：30人</li> </ul> <p>研討會(6)：香港印藝推介會(二)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 日期：22/9/2017</li> <li>- 地點：Paperworld China</li> <li>- 講者：星光集團有限公司代表、意達廣告媒體有限公司代表、安量彩印製盒有限公司代表、成美產品有限公司代表</li> <li>- 參與人數：30人</li> </ul>	
--	--	--	---	--

7	舉辦“香港印藝”協同創新產品徵集及評審活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 舉行為期6個月產品徵集活動</li> <li>- 從徵集的產品中並選出5個優秀產品</li> <li>- 獲選產品安排在北京及上海展覽會中進行展示</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 以“香港印藝 x 生活”為主題舉行協同創新活動</li> <li>- 徵集期：2016年7月-12月 (6個月)</li> <li>- 於2017年1月14日進行產品評審，並邀請了6位來自不同行業背景的代表進行評審</li> <li>- 共徵集41件產品，並從中選出20件</li> <li>- 獲選產品在2017年3月於北京禮品展及2017年9月於Paperworld China (上海)進行展示</li> </ul>	
8	印製3,000本《香港印藝協同創新攻略》	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 將整個項目的活動、研討會、專家意見及活動參與者經驗分享等彙編成《香港印藝協同創新攻略》，為“香港印藝”區域品牌承先啟後的發展奠定基礎，為業界利用香港印藝品牌優勢向內地市場全面發展產生啟導作用，同時向內地潛在客戶及業界展示香港印藝的實力</li> <li>- 印製3,000本攻略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 已完成印刷及派發3,000本名《香港印藝協同創新》</li> <li>- 內容包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 「香港印藝」的定義</li> <li>(2) 項目重點活動回顧，包括協同創新活動、成都展覽會、北京禮品展、Paperworld China (上海)、在港舉行的分享活動等</li> <li>(3) 協同創作產品活動介紹，以及20對(印刷+設計)在協同創新活動中獲選產品的合作企業訪問及經濟分享</li> </ul> </li> </ul>	
9	籌辦香港印藝協同創新表彰暨區域品牌推廣分享研討會	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 向不同業界及人士展示項目的成果，邀請嘉賓分享他們在參與過程中的體驗和感受、協同創新獲選團隊的合作經驗分享、探討“香港印藝”區域品牌</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 日期：8/1/2018</li> <li>- 時間： 2:30pm - 5:00pm (2.5小時)</li> <li>- 地點：香港生產力促進局</li> <li>- 主要活動內容： <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 舉行小型展覽展示20件獲選協同創新活動及相關產品</li> </ul> </li> </ul>	<p>報名人數超過200人，惟部份人士未有預期出席。在日後舉行類似活動時，加強宣傳，並在活動舉行前致電提醒出席。</p>



		<p>進一步持續發展的深度方向等，並派發《香港印藝協同創新攻略》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 200 企業 或 人士參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(2) 介紹「香港印藝」區域品牌</li> <li>(3) 項目活動及成果回顧</li> <li>(4) 向20對在協同創新活動中獲選產品的合作企業頒發香港印藝標誌，表揚他們在跨界合作上的突出表現</li> <li>(5) 舉行「香港印藝如何迎接大灣區文創機遇論壇」，探討大灣區的商機及業界如何把握機遇</li> <li>(6) 參與人數：150人</li> </ul>	
10	組成「項目指導委員會」	<p>成員包括香港印藝學會主席、第一副主席及兩位執行委員的「項目指導委員會」，負責督導項目推行</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 已成立「項目指導委員會」，成員包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 香港印藝學會主席崔建昌</li> <li>(2) 香港印藝學會第一副主席蔡榮照</li> <li>(3) 香港印藝學會執行委員張錦華</li> <li>(4) 香港印藝學會執行委員蕭琬璋</li> <li>(5) 香港生產力促進局任永權</li> </ul> </li> <li>- 在評定和確認“香港印藝”品牌特徵時，組織跨界別評審小組，成員包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 香港設計師協會David Lo</li> <li>(2) 香港設計師協會梁昆剛</li> <li>(3) 香港品牌發展局吳秋全</li> <li>(4) 香港印刷業投資協會何傑偉</li> </ul> </li> </ul>	

## 項目成果的細節（例如日期、時間、地點、講者、討論主題等。）

（如有需要，請以表列形式填寫。）

### 1. 印製20,000本「香港印藝區域品牌宣傳冊子」

- 已完成印製及派發20,000本《香港印藝印刷與設計的對話》宣傳冊
- 由10對香港印刷+設計組合，以對話形式分享過去合作完成的印藝案例，從中闡述「香港印藝」的特徵，這些特徵包括：印刷與設計間的磨合過程、對印刷材料神韻的演繹及意念、創意的提升、實現創意的藝術、超越技術的局限等
- 10對香港印刷+設計組合包括：
  - (1) 日升印刷公司 + 知名設計師靳埭強
  - (2) 彩印印刷有限公司 + 設計師區德誠
  - (3) 印刷專家胡世榮 + 知名設計師Henry Steiner
  - (4) 創藝印刷有限公司 + 知名設計師李永銓
  - (5) 匯洋印刷公司 + 設計師Ken Lo
  - (6) Print Studio Ink' chacha + 設計師Rex Koo
  - (7) 特藝印務有限公司 + 知名設計師黃炳培(又一山人)
  - (8) 宏亞傳訊集團 + 知名設計師蔡楚堅
  - (9) Chaudigital + 設計師麥朗
  - (10) 凸版印刷(香港) + 知名設計師陳幼堅
- 在北京禮品展、上海Paperworld兩個內地展覽會中派發予內地潛在買家
- 在協同創新表彰大會派發予參與人士
- 已上載至香港印藝區域品牌網頁(bud.gaahk.org.hk)

### 2. 製作5條各1分鐘“香港印藝”區域品牌宣傳短片

- 已完成5條《印藝是...》宣傳短片
- 由10對香港印刷+設計組合，以對話形式分享過去合作完成的印藝案例，從中闡述「香港印藝」的特徵（10對香港印刷+設計組合請參閱1. 印製20,000本「香港印藝區域品牌宣傳冊子」）
- 在北京禮品展、上海Paperworld兩個內地展覽會中，透過展位內電視及主辦單位於公眾地方設置的屏幕，向內地潛在62,000買家播放（北京：40,000人次；上海：22,000人次）
- 在協同創新表彰大會上播放，約150人次
- 已上載至香港印藝區域品牌網頁(bud.gaahk.org.hk)
- 已上載至香港印藝學會FB專頁、YouTube、優酷，總點播率近4,000次

### 3. 建立“香港印藝”區域品牌網頁

- 已建立“香港印藝”區域品牌的繁簡體網頁(bud.gaahk.org.hk)，並在香港印藝學會網站設有連結點。網站內容包括：
  - (1) 介紹本項目內容
  - (2) 介紹香港印藝
  - (3) 最新活動及資訊
  - (4) 協同創新活動：包括20個獲選產品的介紹及合作企業訪問內容
  - (5) 出版刊物及短片：包括《印藝是...》宣傳短片、《香港印藝印刷與設計的對話》宣傳冊、《香港印藝協同創新》宣傳冊
  - (6) 行業索引
  - (7) 聯絡資料

### 4. 制定《香港“印藝”品牌約章》及編製香港印藝服務供應商電子名錄

- 已在“香港印藝”區域品牌網頁內建立供應商電子名錄 (bud.gaahk.org.hk)
- 已根據服務性質、技術等進行分類，方便用家篩選
- 截止項目結束時已收錄約200企業

## 5. 參與3個內地展覽會並建立“香港印藝館”推廣“香港印藝”區域品牌

### (1) SmartHK (轉型升級·香港博覽) 成都

- 日期：12-13/05/2016 (兩天)
- 地點：中國成都
- 展位面積：200平方米
- 展示48件「香港印製大獎」獲選產品
- 展位內設有電視播放產品資訊及香港印藝宣傳資料
- 展位內設有講台供參與香港企業進行現場講解
- 根據主辦單位資料是次展覽會逾11,000人次參觀
- 詳細資料：

參加了由香港貿易發展局主辦，在中國四川省成都市成都世紀城新國際會議中心舉行為期兩天的「SmartHK 創新升級·香港博覽」展覽會，透過於展覽場館內設置的一個佔地200平方米的“香港印藝館”，除向當地買家展示香港印藝區域品牌特徵外，還設有四大展示區，包括書刊印刷品展區、包裝印刷品展區、宣傳品印刷品區及特殊印刷品展區，系統地展示了40多件具代表性的「第廿七屆香港印製大獎」獲獎作品，以推廣香港的印藝產業。根據官方資料，這次展覽會共吸引逾11,000名參觀者。除由本項目資助的“香港印藝館”外，這次活動也帶動了5家會員企業自費參展，在香港印藝品牌效應拉動下，會員企業收到不少的查詢，部份查詢具轉化成為訂單的潛力。

### (2) 第35屆中國北京國際禮品、贈品及家庭用品展覽會

- 日期：17-19/03/2017 (三天)
- 地點：中國北京
- 展位面積：180平方米
- 展示48件香港印藝產品
- 展位內設有電視播放《印藝是…》短片和香港印藝宣傳資料及派發《香港印藝印刷與設計的對話》宣傳冊
- 在主辦單位現場顯示屏播放《印藝是…》短片
- 展位內設有講台作現場講解
- 根據主辦單位資料是次展覽會逾40,000人次參觀
- 詳細資料：

參加了由北京勵展華群展覽有限公司主辦，在北京中國國際會議中心舉行為期三天的「第35屆中國北京國際禮品、贈品及家庭用品展覽會」，透過在展覽場館內設置一個佔地180平方米的“香港印藝館”，向當地買家展示香港印藝區域品牌特徵，還設有三大展示區，包括香港印藝大獎 (展示第廿八屆香港印藝大獎的得獎產品)、香港印藝精英薈萃 (展示10對印刷+設計經典組合的產品)、香港印藝x生活協同創新活動 (展示20件協同創新優秀產品)，系統地展示了40多件具代表性的作品，及派發香港印藝宣傳資料 (《香港印藝印刷與設計的對話》冊子)，以推廣香港的印藝產業。根據官方資料，這次展覽會共吸引近40,000名參觀者。除由本項目資助的“香港印藝館”外，這次活動也帶動了7家會員企業自費參展，在香港印藝品牌效應拉動下，會員企業收到不少的查詢，部份查詢具轉化成為訂單的潛力。

(3) 第13屆中國國際文具及辦公室用品展覽會 (Paperworld China)

- 日期：21-23/09/2017 (三天)
- 地點：中國上海
- 展位面積：180平方米
- 展示48件香港印藝產品
- 展位內設有電視播放《印藝是...》短片和香港印藝宣傳資料及派發《香港印藝印刷與設計的對話》宣傳冊
- 展位內設有講台作現場講解
- 根據主辦單位資料是次展覽會逾22,000人次參觀
- 詳細資料：

參加了由法蘭克福展覽(上海)有限公司主辦，在上海新國際博覽中心舉行為期三天的「第13屆中國國際文具及辦公室用品展覽會」，透過於展覽場館內設置的一個佔地180平方米的“香港印藝館”，向當地買家展示香港印藝區域品牌特徵，還設有三大展示區，包括香港印藝大獎 (展示第廿八屆香港印藝大獎的得獎產品)、香港印藝精英薈萃 (展示10對印刷+設計經典組合的產品)、香港印藝x生活 協同創新活動 (展示20件協同創新優秀產品)，系統地展示了40多件具代表性的作品，及派發香港印藝宣傳資料 (“香港印藝 印刷與設計的對話” 冊子)，以推廣香港的印藝產業。根據官方資料，這次展覽會共吸引逾22,000名參觀者。除由本項目資助的“香港印藝館”外，這次活動也帶動了8家會員企業自費參展，在香港印藝品牌效應拉動下，會員企業收到不少的查詢，部份查詢具轉化成為訂單的潛力。

6. 在參與的3個內地展覽會同場舉行6場香港印藝專題研討會

已在3個內地展覽會舉行6場專題研討會，總參與的內地潛在買家達894人，包括：

(1) 研討會(1)：個性化時代印藝新機遇

- 日期：12/5/2016
- 地點：中國成都 (SmartHK成都期內)
- 講者：新傳媒集團有限公司張偉倫、香港設計師協會主席盧永強、中華商務聯合印刷馬國安
- 參與人數：413人
- 詳細資料：  
互聯網和智慧移動設備的普及，對傳統書報刊印刷的衝擊很大，印刷服務要趕上自身「轉型升級」並發展新業態才是企業成功的要訣。業界需開拓印刷產業鏈上下游領域，從前端的創意設計服務、到提供具獨特性的印刷服務配合個性化的消費需求，開拓印藝新機遇。本研討會透過香港印刷企業的相關經驗及成功案例，分享如何利用互聯網與印刷的融合、創新的工藝和設計、印刷產品個人化等印刷新模式，創造需求，拓展市場，促進行業創新升級，並藉此建立香港印藝品牌的專業形象。

(2) 研討會(2)：創意包裝印刷設計 提升品牌競爭力

- 日期：13/5/2016
- 地點：SmartHK成都
- 講者：冰雪集團張雪芬、MCL品牌顧問有限公司吳秋全、永經堂印刷有限公司任家寶
- 參與人數：301人
- 詳細資料：  
隨著消費品市場競爭越趨激烈，包裝亦成為品牌效應的重要一環。針對高端消費品的包裝設計需求而設，研討會匯萃優質及具經驗的品牌包裝及設計公司與生產商，為品牌與產品重新定位、重塑形象給予專業意見，利用環保、節省成本的印刷配合設計，讓產品特點充分彰顯，同時，可加強香港印藝品牌形象。

(3) 研討會(3)：創新禮品

- 日期：17/3/2017
- 地點：第35屆中國北京國際禮品、贈品及家庭用品展覽會
- 講者：日昇印刷公司代表、津澤印刷有限公司代表、長興數碼印刷有限公司代表及Y's Concept代表
- 參與人數：60人
- 詳細資料：  
研討會以商貿對接形式進行。先由香港印藝學會代表介紹「香港印藝」區域品牌及特徵，讓參與活動買家掌握「香港印藝」的隨即由四位參與香港企業代表介紹公司及產品。

(4) 研討會(4)：創新禮品包裝

- 日期：18/3/2017
- 地點：第35屆中國北京國際禮品、贈品及家庭用品展覽會
- 講者：匯洋印刷有限公司代表、恒業集團代表、白洞設計有限公司代表
- 參與人數：60人
- 詳細資料：  
•

(5) 研討會(5)：香港印藝推介會(一)

- 日期：21/9/2017
- 地點：Paperworld China
- 講者：美盛集團國際有限公司代表、LLAB Design代表、達成紙品有限公司代表、怡富實業有限公司代表
- 參與人數：30人
- 詳細資料：  
透過介紹公司的產品以展示香港印藝區域品牌

(6) 研討會(6)：香港印藝推介會(二)

- 日期：22/9/2017
- 地點：Paperworld China
- 講者：星光集團有限公司代表、意達廣告媒體有限公司代表、安量彩印製盒有限公司代表、成美產品有限公司代表
- 參與人數：30人
- 詳細資料：  
透過介紹公司的產品以展示香港印藝區域品牌

## 7. 香港印藝協同創新產品徵集及評審活動

- 活動主題：香港印藝 x 生活
- 產品徵集期：2016年7-12月 (6個月)
- 徵集產品數量：41件
- 選出產品數量：20件
- 詳細資料：

「香港印藝協同創新優秀產品徵集活動」的主要目的為促進香港印刷界及設計業界合作，製作更多融合優秀設計及精良印刷技術、反映「香港印藝」區域品牌特性、及具市場價值的產品。經評審團選出的優秀印藝產品可參與一系列推廣活動，於香港及內地曝光，為開拓內地市場建立基礎。「香港印藝協同創新優秀產品徵集活動」以“香港印藝 x 生活”為主題，鼓勵香港印刷商與香港设计公司／設計師組成合作伙伴參加，獲選組合會被邀請參加2017年3月及9月在北京及上海的展覽會，在香港印藝學會設立的香港印藝館中展出，推廣其創新產品及闡述設計理念。

產品徵集活動於2016年7月4日至12月30日期間舉行，共徵集了41件產品。評審活動於2017年1月14日在香港生產力促進局舉行，並選出了20件優秀產品。

評審團成員包括：

- |                   |       |
|-------------------|-------|
| (1) 香港品牌發展局董事     | 吳秋全先生 |
| (2) TML 創辦人及董事總經理 | 張益麟先生 |
| (3) 香港傢俬裝飾廠商總會副主席 | 唐慕貞女士 |
| (4) 香港三聯出版社副總編輯   | 李安女士  |
| (5) 元創坊行政總裁       | 曾昭學先生 |
| (6) 香港K11購物藝術館主管  | 林慧中小姐 |

獲選產品在2017年3月於北京禮品展及2017年9月於Paperworld China (上海)進行展示。

## 8. 印製3,000本《香港印藝協同創新攻略》

- 已完成印製及派發3,000本《香港印藝協同創新攻略》
- 內容包括：
  - (1) 「香港印藝」的定義
  - (2) 項目重點活動回顧，包括協同創新活動、成都展覽會、北京禮品展、Paperworld China (上海)、在港舉行的分享活動等
  - (3) 協同創作產品活動介紹，以及20對(印刷+設計)在協同創新活動中獲選產品的合作企業訪問及經濟分享
- 在協同創新表彰大會派發予參與人士
- 詳細資料：

編寫並印製了3,000本《香港印藝協同創新》書刊，目的是透過《香港印藝協同創新》將“香港印藝”協同創新的結果有形地展現出來，以宣傳“香港印藝”區域品牌的優點。同時，訪問了活動中的參與人士及「協同創新作品」的獲獎人士，將他們的經驗輯錄成字，成為其他業界人士的啟導及借鏡，鼓勵多與香港印藝業界合作，共同協作發展，鞏固“香港印藝”區域品牌的根基。《香港印藝協同創新》已上載至香港印藝區域品牌網頁，讓更多潛在客戶及人士欣賞到香港印藝跨界別合作的優秀成果。

## 9. 籌辦香港印藝協同創新表彰暨區域品牌推广分享研討會

- 日期：08/01/2018
- 時間：2:30pm - 5:00pm (2.5小時)
- 地點：香港生產力促進局四樓會議廳
- 嘉賓/講者：香港印藝學會主席蔡榮照 / 香港工業總會副主席嚴志明太平紳士 / 利奧紙品集團首席財務官及集團董事黎景隆 / 香港品牌發展局理事吳秋全 / 十大傑出設計師雷葆文
- 參與人數：150人
- 詳細資料：  
總結並向業界分享我會與業內企業一同打造及推廣『香港印藝』區域品牌的經驗，希望鼓勵更多企業加入行列，繼續推廣『香港印藝』，讓印藝行業持續發展。2017年，國家提出粵港澳大灣區的概念，大灣區總人口超過6,600萬，經濟規模達10萬億元，是全球具備強勁競爭力、極有潛力的灣區城市群，也是一個龐大的文創產品的市場。香港印藝學會誠邀設計及印刷界的專家一齊探討粵港澳大灣區的商機及香港印藝可如何把握這機遇。

## 10. 組成「項目指導委員會」

- 在項目推行期間，成立「項目指導委員會」，成員包括香港印藝學會主席、第一副主席及兩位執行委員，負責督導項目推行。委員會成員包括：
  - (1) 香港印藝學會主席崔建昌
  - (2) 香港印藝學會第一副主席蔡榮照
  - (3) 香港印藝學會執行委員張錦華
  - (4) 香港印藝學會執行委員蕭琬璿
  - (5) 香港生產力促進局任永權
- 在評定和確認“香港印藝”品牌特徵時，組織跨界別評審小組，成員包括：
  - (1) 香港設計師協會David Lo
  - (2) 香港設計師協會梁昆剛
  - (3) 香港品牌發展局吳秋全
  - (4) 香港印刷業投資協會何傑偉

## 階段成果 (請按日期順序列出)

(# 請說明有關的階段成果是否已完成(C)、延期(D)或未能完成(N)。如階段成果延期，亦請說明修訂的完成日期。請在報告的第2.4項為延期或未能完成的階段成果提供原因。)

階段成果 (一如附於項目協議的 核准項目建議書所開列)	原定的 目標完成 日期	修訂的 完成日期 (如適用)	情況 (已完成(C)/延期(D)/ 未能完成(N) #)
確立“香港印藝”區域品牌及特徵，搜集業內成功個案，製作宣傳冊子及短片	30/09/2016	28/02/2017	D
(a) 設立“香港印藝”區域品牌網頁及	30/09/2016	30/06/2017	D
(b) 社交媒體官方帳戶	30/09/2016	30/06/2017	D
(c) 編製香港印藝服務供應商名錄	30/09/2016	30/06/2017	D
參加內地3個展覽會，設立「香港印藝館」推廣“香港印藝”區域品牌，展會期間舉辦共6場“香港印藝”	30/09/2017		C
(d) 區域品牌的專題研討會			
- SmartHK (轉型升級·香港博覽) 成都 及 2 場研討會	13/05/2016		C
- 第35屆中國北京國際禮品、贈品及家庭用品展覽會及 2 場研討會	30/03/2017		C

	- 第13屆中國國際文具及辦公室用品展覽會及 2 場研討會	30/09/2017		C
(e)	組織協同創新作品徵集和評審活動	31/12/2016		C
(f)	編寫《香港印藝協同創新攻略》	31/12/2017		C
(g)	舉行“香港印藝”協同創新表彰暨區域品牌推廣分享研討會	31/12/2017	08/01/2018	D
(h)	項目完結及審計	21/03/2018		C

未來宣傳項目成果的計劃（如不適用者，請填上「無」）

無

---



---



---



---