

中小企業發展支援基金／
發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（BUD 專項基金）
（機構支援計劃）

核准項目總結報告

本報告是（請在下列其中一項加上“√”）

- 中小企業發展支援基金總結報告
- BUD 專項基金（機構支援計劃）總結報告

項目參考編號	: BUD 15 4 002
項目名稱	: 加強香港本地藥業及保健食品(含中藥成份)業防偽技術 及擴大拓展內地市場
報告涵蓋期	: 由 <u>01/11/2016</u> 至 <u>31/10/2019</u> (日/月/年) (日/月/年)

1. 項目詳情

(如下述項目詳情與附於項目協議內的項目建議書有任何不同，請加上“**”)

項目內容摘要 (約150字)

近年來，內地頻發的藥品安全事故及假冒偽劣的藥品及保健品不斷出現，情況日益嚴重，威脅著市民的健康，使公眾對內地藥品安全的疑慮與日俱增。因為利潤，香港也出現了售賣假藥的情況，除了影響被假冒的企業，也影響香港品質的形象。企業對防偽是有意識的，但都是缺乏技術資訊，不利於市場秩序的改善。

另外，此次項目將帶領業界擴大其他內地經濟比較活躍的市場，幫助業界了解當地消費者，市場情況，在當地尋找當地合適的代理商或經銷商。

項目目標 (約80字)

1. 進一步加強香港與內地之間藥品及保健食品行業的聯繫網絡，協助香港企業找到合適的內銷途徑及內地代理商；
2. 幫助業界深入接觸華中及華北地區不同市場；
3. 幫助業界了解內地藥品及保健食品藥品及保健品相關政策的問題，例如進口政策，2015年版藥典，網上銷售審批及檢驗檢疫政策，藥品/保健品稅率，保健品成功註冊期限，藥品及保健品的銷售渠道等；
4. 宣傳香港藥品及保健食品行業的百年歷史和高品質監管要求，樹立良好的行業品牌形象

獲資助機構／合作機構／執行機構

獲資助機構 : 香港藥行商會

合作機構 : 香港中藥學會有限公司

國際中醫中藥總會有限公司

港九中華藥業商會有限公司

香港中藥聯商會有限公司

香港中藥從業員協會

現代化中醫藥國際協會有限公司

香港中成藥商會有限公司

香港南北藥材行以義堂商會有限公司

香港參茸藥材寶壽堂商會有限公司

執行機構 : 香港生產力促進局

執行項目的主要人員

	姓名	公司／機構	電話號碼及 傳真號碼
項目統籌人	林漢州	香港藥行商會	2577 6424/ 2805 7057
項目副統籌人	徐錦全	香港藥行商會	9215 8592/ 2418 1836

項目推行期

	開始日期 (日/月/年)	完成日期 (日/月/年)	項目期限 (月數)
項目協議所訂日期	01/11/2016	31/10/2019	36
修訂 (如適用)			

2. 項目成效總結

項目成果

(請列出夾附於項目協議內的項目建議書上所述的項目成果，並提供有關每個項目成果的實際成效的資料。)

	項目成果 (e.g. 第一場講座)	可量化的目標 (e.g. 100人)	實際成效 (e.g. 90人)	未能達成目標的原因(如適用) (e.g. 報名人數超過120人,但個別人士未能預期出席。會加強餘下兩場講座的宣傳,以彌補不足人數。)
a)	研討會 1 – 《香港藥業及保健食品內銷市場拓展研討會》	150人 4位講者	188人 5位講者,其中1位內地講者	不適用
b)	研討會 2 – 《如何利用防偽技術保護藥品商標及品牌研討會》	80人 4位講者	98人 4位講者,其中1位內地講者	不適用
c)	製作《香港藥品及保健食品行業目錄》	1本	1本	不適用
d)	拍攝行業品牌錄影	1段3-4分鐘短片	1段4分鐘短片	不適用
e)	展覽會 1 – 第23屆中國國際健康產業博覽會(北京站) – 香港館	預計約72平方米 (4次展覽會合共25-40間展商參展)	82.5平方米(13個展商參展)	不適用
f)	展覽會 2 – 第9屆中國國際健康產業展覽會 2018亞洲天然及營養保健品展(上海) – 香港館	預計72平方米 (4次展覽會合共25-40間展商參展)	78平方米(11個展商參展)	不適用
g)	展覽會 3 – 第八十屆全國藥品交易會(廣州) – 香港館	預計90平方米 (4次展覽會合共25-40間展商參展)	90平方米(10個展商參展)	不適用
h)	展覽會 4 – 第八十一屆全國藥品交易會(上海) – 香港館	預計90平方米 (4次展覽會合共25-40間展商參展)	90平方米(10個展商參展)	不適用
i)	“香港館”宣傳小冊子	約10,000份(於4個展覽會派發) 上傳至項目網站	共10,000份(於4個展覽會派發) 上傳至項目網站	不適用
j)	內地行業協會宣傳展覽會(於行業雜誌刊登廣告8次)	每個展覽2次廣告	4次展覽,分別在《中國保健營養雜誌》刊登共2次廣告,《中國醫藥經貿雜誌》刊登共2次廣告,《新營養》雜誌刊登2次,《藥品招商》雜誌刊登1次,《當代醫藥直投》雜誌刊登1次	不適用

k)	展覽會內宣傳	展覽會內宣傳 (共4次)	北京展：參觀券及路旗 上海展：吊旗及會刊彩頁 廣州展：地貼、參觀指南、現場指引牌、會議索引 第二次上海站：吊旗、地貼、參觀指南	不適用
l)	展覽會 1 內的研討會 – 在第 23 屆中國國際健康產業博覽會（北京站）內舉行的《京港藥品及保健食品研討會》（2次）	兩次合共 60 - 80人 每個研討會將至少邀請3位香港講者	71人出席 每個研討會邀請4位香港講者	不適用
m)	展覽會 2 內的研討會 – 在上海第9屆中國國際健康產業展覽會2018亞洲天然及營養保健品展（上海）舉行的《滬港藥品及保健食品研討會》（2次）	兩次合共 60 - 80人 每個研討會將至少邀請3位香港講者	80人出席 每個研討會邀請4位香港講者	不適用
n)	展覽會 3 內的研討會 – 在第八十屆全國藥品交易會（廣州）內舉行《粵港藥品及保健食品研討會》（2次）	兩次合共 60 - 80人 每個研討會將至少邀請3位香港講者	76人出席 每個研討會邀請4位香港講者	不適用
o)	展覽會 4 內的研討會 – 在第八十一屆全國藥品交易會（上海）內舉行《滬港藥品及保健食品研討會》（2次）	兩次合共 60 - 80人 每個研討會將至少邀請3位香港講者	80人出席 每個研討會邀請4位香港講者	不適用
p)	研討會 3 – 香港藥業及保健食品行業內銷成果研討會	150人 4位講者	120人 4位講者	由於2019年尾在香港發生的社會事件，部分人士未能出席。
q)	研討會 4 – 如何保護知識產權及防偽技術分享研討會	80人 4位講者	94人 6位講者	不適用

2.2 項目成果的細節（例如日期、時間、地點、講者、討論主題等。）

（如有需要，請以表列形式填寫。）

	日期	成果	地點	講者	討論主題
a)	2017年5月16日 (上午)3小時15分鐘	研討會 1 –《香港藥業及保健食品業內銷市場拓展研討會》	生產力大樓四樓會議廳	李錦記健康產品集團 高級副總裁 楊國晉先生	香港品牌內地發展之路-無限極的創新、創業實踐
嶺南藥廠（香港）有限公司 營運總監 譚天樂博士				進入內地藥業市場的經驗分享	
衛生署(中醫藥) 高級藥劑師 林志恒先生				最新的香港藥品註冊及出口制度	
廣西壯族自治區 食品藥品監督管理局 生產監管處副處長 阮斌先生				內地藥品及保健食品註冊要求及入口程式	
廠商會檢定中心 中藥顧問 葉裕強先生				香港中成藥及保健食品進入內地市場的常見問題	

b)	2017年5月16日(下午)3小時15分鐘	研討會 2 - 《如何利用防偽技術保護藥品商標及品牌研討會》	生產力大樓四樓會議廳	香港貨品編碼協會有限公司 市場經理 何淑華小姐	360度品牌保護方案 - 從藥品身份認證、防偽技術、追蹤追溯到建立品牌
				黑碼有限公司 總經理 張龍傑先生	手機應用程式配合藥品防偽、追溯、營銷管理及市場推廣的最新發展
				近訊系統有限公司 副總經理 林偉倫先生 市場推廣主任 彭家榮先生	CertEasy 雲端防偽平臺在品牌保護上的應用
				中國高新防偽技術集團有限公司 首席技術官 何健民先生	智能物聯網商業系統應用
e)	2018年4月8-10日	展覽會 1 - 第23屆中國國際健康產業博覽會(北京站) - 香港館	中國國際展覽中心 1B 營養保健品館 T31 展位	Nil	Nil
f)	2018年6月20-22日	展覽會 2 - 第9屆中國國際健康產業展覽會 2018 亞洲天然及營養保健品展(上海) - 香港館	上海新國際博覽中心 E7 館 C08 展位	Nil	Nil
g)	2018年12月4-6日	展覽會 3 - 第80屆全國藥品交易會(廣州) - 香港館	中國進出口商品交易會展館 11.1 館 C16 號展位	Nil	Nil
h)	2019年5月12-14日	展覽會 4 - 第81屆全國藥品交易會(上海) - 香港館	國家會展中心 5.2 號展廳 T79 展位	Nil	Nil
l)	2018年4月8-9日(2小時/研討會)	展覽會 1 內的研討會 - 京港藥品及保健食品研討會(2次)	中國國際展覽中心 1B 營養保健品館 T31 展位 香港館	中國醫藥保健品進出口商會 技術服務中心主任 張中朋先生	中國大陸營養保健食品行業發展概況
				香港生產力促進局 中藥技術主任 張爭女士	香港中藥材認證計畫介紹
				時珍醫藥科技有限公司 董事長 黃伯偉博士	中藥進入加拿大及西方主流市場的策略
				何人可有限公司 品牌經理 章惠建女士	補腦要儘早
m)	2018年6月20-21日(2小時/研討會)	展覽會 2 內的研討會 - 滬港藥品及保健食品研討會(2次)	上海新國際博覽中心 E7 館 C08 展位 香港館	中國醫藥保健品進出口商會 技術服務中心主任 張中朋先生	大陸營養保健食品市場及進口情況
				香港生產力促進局 中藥技術主任 張爭女士	香港中藥材認證計畫介紹
				何人可有限公司 品牌經理 章惠建女士	補腦要儘早
				香港生產力促進局 資深顧問 虞文盈女士	“加強香港本地藥業及保健食品業防偽技術及擴大拓展內地市場”項目未來活動

n)	2018年12月4-5日(2小時/研討會)	展覽會 3 內的研討會 – 粵港藥品及保健食品研討會 (2 次)	中國進出口商品交易會 展館 11.1 館 C16 號 香港館	廣州市醫藥質量管理協會會長 莫子瑜先生	探尋中藥的現代化之路
				香港生產力促進局 中藥技術主任 張爭女士	香港中藥材認證計劃介紹
				香港永康製藥有限公司 董事總經理 牛毅先生	兩地攜手，取長補短，共創未來
				香港生產力促進局 資深顧問 項目負責人 虞文盈女士	加強香港本地藥業及保健食品（含中藥成份）業防偽技術及擴大拓展內地市場”項目介紹
o)	2019年5月12-13日(2小時/研討會)	展覽會 4 內的研討會 – 滬港藥品及保健食品研討會 (2 次)	國家會展中心 5.2 號展廳 T79 香港館	中國保健協會保健食品市場工作委員會副秘書長 梁曉青女士	風險與機遇 — 中國健康食品跨境電商
				香港生產力促進局 中藥技術主任 張爭女士	香港中藥材認證計畫介紹
				香港藥行商會 副理事長 余振祥先生	香港百年中成藥品牌的挑戰與機遇
				香港生產力促進局 資深顧問 專案負責人 虞文盈女士	“加強香港本地藥業及保健食品(含中藥成份) 業防偽技術及擴大拓展內地市場”項目介紹
p)	2019年10月17日 09:30am - 12:45pm (上午) 3 小時 15 分鐘	研討會 3 – 香港藥業及保健食品行業內銷成果研討會	生產力大樓 一樓會議廳 2	衛生署中醫藥規管辦公室 高級藥劑師 姜志成先生	香港中成藥註冊及進出口制度現況
				時珍醫藥科技有限公司 董事總經理 楊定華先生	「跨境電商」—大健康產品內銷的新機遇
				香港馬世良堂製藥有限公司 營運經理 馬詩浩先生	2019 年香港藥業及保健食品行業展覽概況及分享
				香港藥行商會會長 許玉漢先生	「加強香港本地藥業防偽技術及擴大拓展內地市場」項目成果分享
q)	2019年10月17日 02:00pm - 05:15pm (下午) 3 小時 15 分鐘	研討會 4 – 如何保護知識產權及防偽技術分享研討會	生產力大樓 一樓會議廳 2	香港生產力促進局 高級顧問 虞文盈女士 香港生產力促進局 經理 李施伍女士	中醫藥資源平臺及中藥發展基金介紹
				香港知識產權署 高級律師 莫嘉珞女士	介紹藥品知識產權
				中國專利代理(香港)有限公司 專利代理人 彭昶先生	藥品企業進入中國市場與知識產權相關的問題
				香港貨品編碼協會 營運總監 林漢強博士	中成藥業智能防偽技術及應用
				黑碼有限公司 總經理 張龍傑先生	中成藥品牌如何使用微信及支付寶於全方位防偽查詢認證及國內營銷策略的最新發展

c) 《香港藥品及保健食品行業目錄》收錄了超過 60 間香港藥品及保健食品公司的產品資訊，共 72 頁。該目錄能幫助內地經銷商和代理商盡快瞭解香港藥品及保健食品市場的產品資訊，並選取適合本區域市場的產品與相關的製造商或銷售商聯絡。該目錄已經製作成電子版，上傳至項目網站，網址：
http://hkmdg.hkgmp.org/?page_id=1088

d) 邀請了 3 間本地製藥廠及保健食品公司（保心安藥廠，太和洞藥廠，健康博士有限公司）拍攝行業品牌宣傳錄影，錄影時長 4 分鐘，內容介紹行業歷史、品牌、特色等，並在將來於 4 個展覽會上播放來推廣香港特色的藥品及保健食品品牌，該影片已傳到項目網站，網址：http://hkmdg.hkgmp.org/?page_id=764

i) 香港館宣傳冊，分別於北京及上海展會製作了相關宣傳冊，內容包括“香港中藥材標準”，“香港中藥材認證計劃”，“香港優質中成藥及保健食品展示區”，展會的展館圖，香港館的展位圖，研討會的流程表及講師介紹。

階段成果 (請按日期順序列出)

(# 請說明有關的階段成果是否已完成 (C)、延期 (D) 或未能完成 (N)。如階段成果延期，亦請說明修訂的完成日期。請在報告的第 2.4 項為延期或未能完成的階段成果提供原因。)

	階段成果 (一如附於項目協議的 核准項目建議書所開列)	原定的 目標完成 日期	修訂的 完成日期 (如適用)	情況 (已完成(C)/延期(D)/ 未能完成(N) #)
(a)	舉辦 2 個半天研討會，主題為內銷市場拓展啟動及電子防偽技術	28/02/2017	不適用	D
(b)	製作《香港藥品及保健食品行業目錄》	31/08/2017	不適用	C
(c)	製作品牌宣傳錄影	31/08/2017	不適用	C
(d)	舉辦第一次展覽會，2 次研討會	31/03/2018	30/04/2018	C
(e)	舉辦第二次展覽會，2 次研討會	31/10/2018	30/06/2018	C
(f)	舉辦第三次展覽會，2 次研討會	30/04/2019	31/12/2018	C
(g)	舉辦第四次展覽會，2 次研討會	30/09/2019	31/05/2019	C
(h)	舉辦 2 個半天研討會，主題為內銷成果及知識產權保護研討會	31/10/2019	不適用	C
(i)	上傳項目資訊	31/10/2019	不適用	C

未來宣傳項目成果的計劃（如不適用者，請填上「無」）

無
