

中小企業發展支援基金／  
發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（BUD 專項基金）  
（機構支援計劃）

核准項目總結報告

本報告是（請在下列其中一項加上“√”）

中小企業發展支援基金總結報告

BUD 專項基金（機構支援計劃）總結報告

項目參考編號	: BUD 16 4 001
項目名稱	: 於內地推廣香港智慧城市優秀項目 Promotion of outstanding Hong Kong smart city business in Mainland
報告涵蓋期	: 由 <u>15/6/2017</u> 至 <u>14/6/2019</u> (日/月/年) (日/月/年)

## 1. 項目詳情

(如下述項目詳情與附於項目協議內的項目建議書有任何不同，請加上“\*”)

### 項目內容摘要 (約150字)

於2017至2019兩年內，每年在三個中國科技重點城市的國家級科技博覽會(主題為智慧城市)，籌辦以下活動：

瀋陽「中國智慧城市國際博覽會」香港智慧城市優秀項目展區及商貿配對(2017年9月)

深圳「中國國際高新技術成果交易會」香港智慧城市優秀項目展區及商貿配對(2017及2018年11月)

深圳「中國電子信息博覽會」香港智慧城市優秀項目展區及商貿配對(2018年及2019年4月)

深圳「中國智慧城市國際博覽會」香港智慧城市優秀項目展區及商貿配對(2018年8月)

### 項目目標 (約80字)

本項目結合線上線下推廣模式，即透過設立香港館、舉辦商貿配對、製作展覽會指南及社交應用程式，以廣泛推廣香港資訊及創新科技業的優秀品牌。

### 獲資助機構／合作機構／執行機構

獲資助機構 : 香港軟件行業協會有限公司

智慧城市聯盟有限公司、香港科技園公司、香港數碼港管理有限公司、香港資訊科技聯會有限公司、互聯網專業協會有限公司、香港青聯科技協會有限公司、世貿聯合基金總會有限公司-創新及科技委員會、香

合作機構 : 港中小型企業總商會有限公司

執行機構 : Nil

### 執行項目的主要人員

	姓名	公司／機構	電話號碼及 傳真號碼
項目統籌人	容啟泰	香港軟件行業協會有限公司	39132000/30113073
項目副統籌人	林漢威	香港軟件行業協會有限公司	39132000/30113073

### 項目推行期

	開始日期 (日/月/年)	完成日期 (日/月/年)	項目期限 (月數)
項目協議所訂日期	15/6/2017	14/6/2019	24個月
修訂(如適用)	N/A	N/A	N/A

## 2. 項目成效總結

### 項目成果

(請列出夾附於項目協議內的項目建議書上所述的項目成果，並提供有關每個項目成果的實際成效的資料。)

	項目成果 (e.g. 第一場講座)	可量化的目標 (e.g. 100人)	實際成效 (e.g. 90人)	未能達成目標的原因 (如適用) (e.g. 報名人數超過120人，但個別人士未能預期出席。會加強餘下兩場講座的宣傳，以彌補不足人數。)
a)	2017 瀋陽「第三屆中國智慧城市國際博覽會」香港智慧城市優秀項目展區 (2017年9月22-24日)	設立香港館(150 sqm) 10款產品/服務於體驗區展示 10款產品/服務於公共展台展示	設立香港館(150 sqm) 12款產品/服務於體驗區展示 14款產品/服務於公共展台展示	
	➤ 舉辦開幕禮	參加者50-60人 (20-30 分鐘)	於首日舉辦 (大約半小時)，參加者接近100人	
	➤ 展覽會指南	印製1,500本展覽會指南並製作了電子版，在館內展示二維碼	印製1,500本展覽會指南在展覽會派發，並製作了電子版，在館內展示二維碼	
	➤ 商貿配對	45分鐘的商貿配對  20名香港行業參加者 20名內地行業參加者	1小時的商貿配對  22名香港行業參加者 25名內地行業參加者	
	➤ 國內宣傳	每次展覽在社交媒體及內地網站擺放橫幅廣告以宣傳「香港館」及相關活動，每次展覽前2個月開始擺放，擺放2個月	在展覽前2個月擺放橫幅廣告於 [diangon.com]、[新浪網]、[微博]及[linuxi公社]以宣傳「香港館」及相關活動，擺放2個月	
	➤ 香港宣傳	透過本會及其他合作機構宣傳及邀請合資格企業參加，及透過項目網站、微信公眾號及Facebook宣傳	在展覽會前，透過本會及其他合作機構宣傳 (向合作機構會員發放eDM)及邀請合資格企業參加，及透過項目網站、微信公眾號及Facebook宣傳	
b)	2017深圳「第十九屆中國國際高新技術成果交易會」香港智慧城市優秀項目展區 (2017年11月16-21日)	設立香港館(247.5 sqm) 15- 20款產品/服務於體驗區展示 15- 20款產品/服務於公共展台展示	設立香港館(247.5 sqm) 29款產品/服務於體驗區展示 26款產品/服務於公共展台展示	
	➤ 舉辦開幕禮	參加者50-60人 (20-30 分鐘)	於首日舉辦 (大約半小時)，參加者超過50人	
	➤ 展覽會指南	印製1,500本展覽會指南並製作電子版，在館內展示二維碼	印製1,500本展覽會指南在展覽會派發，並製作了電子版，在館內展示二維碼	

	➤ 商貿配對	45分鐘的商貿配對  20名香港行業參加者 20名內地行業參加者	1小時的商貿配對  20名香港行業參加者 8名韓國行業參加者 14名內地行業參加者	
	➤ 國內宣傳	每次展覽在社交媒體及內地網站擺放橫幅廣告以宣傳「香港館」及相關活動，每次展覽前2個月開始擺放，擺放2個月	在展覽前2個月擺放橫幅廣告於 [diangon.com]、[新浪網]、[ithome]、[微博] 及 [linuxi 公社] 以宣傳「香港館」及相關活動，擺放2個月	
	➤ 香港宣傳	透過本會及其他合作機構宣傳及邀請合資格企事業參加，及透過項目網站、微信公眾號及Facebook宣傳	在展覽會前，透過本會及其他合作機構宣傳(向合作機構會員發放eDM)及邀請合資格企業參加，及透過項目網站、微信公眾號及Facebook宣傳	
c)	籌辦2018年深圳「第六屆中國電子信息博覽會」香港智慧城市優秀項目展區(2018年4月9至11日)	設立香港館(150 sqm) 10款產品/服務於體驗區展示 10款產品/服務於公共展台展示	設立香港館(150 sqm) 16款產品/服務於體驗區展示 11款產品/服務於公共展台展示	
	➤ 舉辦開幕禮	參加者50-60人 (20-30 分鐘)	於首日舉辦 (大約半小時)，參加者超過50人	
	➤ 展覽會指南	印製1,500本展覽會指南並製作電子版，在館內展示二維碼	印製1,500本展覽會指南在展覽會派發，並製作了電子版，在館內展示二維碼	
	➤ 商貿配對	45分鐘的商貿配對  20名香港行業參加者 20名內地行業參加者	1小時的商貿配對  20名香港行業參加者 22名內地行業參加者	
	➤ 國內宣傳	每次展覽在社交媒體及內地網站擺放橫幅廣告以宣傳「香港館」及相關活動，每次展覽前2個月開始擺放，擺放2個月	在展覽前2個月擺放橫幅廣告於 [diangon.com]、[新浪網]、[ithome]、[微博] 及 [linuxi 公社] 以宣傳「香港館」及相關活動，擺放2個月	
	➤ 香港宣傳	透過本會及其他合作機構宣傳及邀請合資格企事業參加，及透過項目網站、微信公眾號及Facebook宣傳	在展覽會前，透過本會及其他合作機構宣傳(向合作機構會員發放eDM)及邀請合資格企業參加，及透過項目網站、微信公眾號及Facebook宣傳	
d)	2018深圳「第四屆中國智慧城市國際博覽會」香港智慧城市優秀項目展區(2018年8月21-23日)	設立香港館(150 sqm) 10款產品/服務於體驗區展示 10款產品/服務於公共展台展示	設立香港館(150 sqm) 11款產品/服務於體驗區展示 12款產品/服務於公共展台展示	
	➤ 舉辦開幕禮	參加者50-60人 (20-30 分鐘)	於首日舉辦 (大約半小時)，參加者超過50人	
	➤ 展覽會指南	印製1,500本展覽會指	印製1,500本展覽會指南	

		南並製作電子版,在館內展示二維碼	在展覽會派發,並製作了電子版,在館內展示二維碼	
	➤ 商貿配對	45分鐘的商貿配對  20名香港行業參加者 20名內地行業參加者	1小時的商貿配對  68名香港行業參加者 32名內地行業參加者 7名柬埔寨行業參加者	
	➤ 國內宣傳	每次展覽在社交媒體及內地網站擺放橫幅廣告以宣傳「香港館」及相關活動,每次展覽前2個月開始擺放,擺放2個月	在展覽前2個月擺放橫幅廣告於[diangon.com]、[新浪網]、[ithome]、[微博]及[linux公社]以宣傳「香港館」及相關活動,擺放2個月	
	➤ 香港宣傳	透過本會及其他合作機構宣傳及邀請合資格企業參加,及透過項目網站、微信公眾號及Facebook宣傳	在展覽會前,透過本會及其他合作機構宣傳(向合作機構會員發放eDM)及邀請合資格企業參加,及透過項目網站、微信公眾號及Facebook宣傳	
e)	2018深圳「第二十屆中國國際高新技術成果交易會」香港智慧城市優秀項目展區(2018年11月14-18日)	設立香港館(247.5 sqm) 20款產品/服務於體驗區展示 20款產品/服務於公共展台展示	設立香港館(247.5 sqm) 22款產品/服務於體驗區展示 20款產品/服務於公共展台展示	
	➤ 舉辦開幕禮	參加者50-60人 (20-30分鐘)	於首日舉辦(大約半小時),參加者超過50人	
	➤ 展覽會指南	印製1,500本展覽會指南並製作電子版,在館內展示二維碼	印製1,500本展覽會指南在展覽會派發,並製作了電子版,在館內展示二維碼	
	➤ 商貿配對	45分鐘的商貿配對  20名香港行業參加者 20名內地行業參加者	1小時的商貿配對  80名香港行業參加者 76名內地行業參加者	
	➤ 國內宣傳	每次展覽在社交媒體及內地網站擺放橫幅廣告以宣傳「香港館」及相關活動,每次展覽前2個月開始擺放,擺放2個月	在展覽前2個月擺放橫幅廣告於[pchome]、[新浪網]、[ithome]、[微博]及[linux公社]以宣傳「香港館」及相關活動,擺放2個月	
	➤ 香港宣傳	透過本會及其他合作機構宣傳及邀請合資格企業參加,及透過項目網站、微信公眾號及Facebook宣傳	在展覽會前,透過本會及其他合作機構宣傳(向合作機構會員發放eDM)及邀請合資格企業參加,及透過項目網站、微信公眾號及Facebook宣傳	
f)	籌辦2019年深圳「第七屆中國電子信息博覽會」香港智慧城市優秀項目展區(2019年4月9至11日)	設立香港館(150 sqm) 10款產品/服務於體驗區展示 10款產品/服務於公共展台展示	設立香港館(150 sqm) 16款產品/服務於體驗區展示 8款產品/服務於公共展台展示	公共展台的展品數量未能達標是因為參加的企業都希望把產品展放在體驗區展示並派工作人員到現場講解及讓觀眾試用及體驗產品。在考慮現場面積及實際的運作

				後，本會認為在體驗區展示更多產品有利吸引觀眾
	➤ 舉辦開幕禮	參加者50-60人 (20-30 分鐘)	於首日舉辦 (大約半小時)，參加者超過50人	
	➤ 展覽會指南	印製1,500本展覽會指南並製作電子版，在館內展示二維碼	印製1,500本展覽會指南在展覽會派發，並製作了電子版，在館內展示二維碼	
	➤ 商貿配對	45分鐘的商貿配對  20名香港行業參加者 20名內地行業參加者	1小時的商貿配對  20名香港行業參加者 26名內地行業參加者	
	➤ 國內宣傳	每次展覽在社交媒體及內地網站擺放橫幅廣告以宣傳「香港館」及相關活動，每次展覽前2個月開始擺放，擺放2個月	在 展 覽 在 [diangon.com]、[新浪網]、[ithome]、[微博]及[linux公社]前2個月擺放橫幅廣告以宣傳「香港館」及相關活動，擺放2個月	
	➤ 香港宣傳	透過本會及其他合作機構宣傳及邀請合資格企業參加，及透過項目網站、微信公眾號及Facebook宣傳	在展覽會前，透過本會及其他合作機構宣傳(向合作機構會員發放eDM)及邀請合資格企業參加，及透過項目網站、微信公眾號及Facebook宣傳	
g)	行業短片	1條約3分鐘的行業短片介紹香港的資訊及創新科技行業，尤其將介紹智慧城市行業的發展情況，在「香港館」內的LED 顯示屏內播放	1條約3分鐘的行業短片在「香港館」內的LED顯示屏及項目網站內播放 <a href="http://bud.hksia.hk/web/">http://bud.hksia.hk/web/</a>	
h)	項目網站	設立1個中文為主的項目網站(網上及手機版本)定期發放項目消息	設立1個中文為主的項目網 站 <a href="http://bud.hksia.hk/web/">http://bud.hksia.hk/web/</a>	
i)	微信公眾號	設立1個以中文為主的項目微信公眾號，主要功能為發佈一切有關項目的信息更新	設立1個以中文為主的項目微信公眾號 (備註1) <a href="https://mp.weixin.qq.com/s/oyjsyBvUWZmRJlsM3wRQg">https://mp.weixin.qq.com/s/oyjsyBvUWZmRJlsM3wRQg</a> 微信號：hksiaproject	
j)	面書專頁	設立1個以中文為主的項目面書專頁，主要功能為發佈一切有關項目的信息更新	設立1個以中文為主的項目面書專頁(備註2) <a href="https://www.facebook.com/HKSIA.TSF">https://www.facebook.com/HKSIA.TSF</a>	

備註 1: 此項目微信公眾號由 2019 年 7 月 10 開始已更改為另一個計劃所用「在“一帶一路”推廣香港優秀軟件及資訊科技產業」(T18 004 003)。

備註 2: 此項目面書專頁由 2019 年 7 月 10 開始已更改為另一個計劃所用「在“一帶一路”推廣香港優秀軟件及資訊科技產業」(T18 004 003)。

**項目成果的細節（例如日期、時間、地點、講者、討論主題等。）**

（如有需要，請以表列形式填寫。）

**a) 2017年9月22-24日：「第三屆中國智慧城市國際博覽會」（瀋陽）**

完成設立150平方米的香港智慧城市優秀項目展區，設立一個小演講台，印製1,500本展覽會指南並製作了電子版，共有18間香港企業提供26件產品/服務供展示

於9月22日成功舉辦開幕典禮，請來中國城市和小城鎮改革發展中心理事長李鐵博士、瀋陽市委常委暨瀋陽市人民政府副市長劉曉東博士及香港特區政府資訊科技總監楊德斌擔任主禮嘉賓，吸引近百名現場人士觀看。

於9月21日成功舉辦商貿配對，共超過 40人出席（由於大部份的參展商及演講嘉賓或重要的嘉賓於展覽會前一或兩天已到達展覽會城市，因此展覽會主辦方中國城市和小城鎮改革發展中心於9月21日(展覽會前一天)舉辦了商貿配對)

另外，組織了30人的香港代表團參加智博會、參觀香港智慧城市優秀項目展區及參加交流會等考察活動。代表團及其他參加企業代表通過這次機會到訪瀋陽中國移動智慧城市展示廳及拜訪了當地的大數據局，了解瀋陽現時的智慧城市基建及創新科技市場發展，拓展商機。（非BUD Fund資助項目）

**b) 2017年11月16-21日：「第十九屆中國國際高新技術成果交易會」（深圳）**

完成設立247.5平方米的香港智慧城市優秀項目展區，設立一個小演講台，印製1,500本展覽會指南並製作了電子版，共有39間香港企業提供55件產品/服務供展示

於11月16日成功舉辦開幕典禮，由本會會長楊全盛及各支持機構代表擔任主禮嘉賓，吸引超過50名現場人士觀看。

於11月18日成功舉辦商貿配對，共超過 40人出席

**c) 2018年4月9至11日：「第六屆中國電子信息博覽會」（深圳）**

完成設立150平方米的香港智慧城市優秀項目展區，設立一個小演講台，印製1,500本展覽會指南並製作了電子版，共有21間香港企業提供27件產品/服務供展示

於4月9日成功舉辦開幕典禮，由本會副會長錢國強、香港特區政府駐深圳聯絡處主任鄧月容及項目統籌人容啟泰擔任主禮嘉賓，吸引超過50名現場人士觀看。

於4月10日成功舉辦商貿配對，共超過40人出席

**d) 2018年8月21-23日：「第四屆中國智慧城市國際博覽會」（深圳）**

完成設立150平方米的香港智慧城市優秀項目展區，設立一個小演講台，印製1,500本展覽會指南並製作了電子版，共有20間香港企業提供23件產品/服務供展示

於8月21日成功舉辦開幕典禮，由中國城市和小城鎮改革發展中心理事長李鐵博士、香港特別行政區立法會議員兼智慧城市聯盟創辦人葛珮帆女士、本會會長錢國強等等擔任主禮嘉賓，吸引超過50名現場人士觀看。

於8月21日成功舉辦商貿配對，共超過100人出席

**e) 2018年11月14-18日：「第二十屆中國國際高新技術成果交易會」（深圳）**

完成設立247.5平方米的香港智慧城市優秀項目展區，設立一個小演講台，印製1,500本展覽會指南並製作了電子版，共有34間香港企業提供42件產品/服務供展示

於11月14日成功舉辦開幕典禮，由香港特區政府創新及科技局副局長鍾偉強博士、本會會長錢國強及各支持機構代表擔任主禮嘉賓，吸引超過50名現場人士觀看。

於11月14日成功舉辦商貿配對，共超過 150人出席

**f) 2019年4月9至11日：「第七屆中國電子信息博覽會」（深圳）**

完成設立150平方米的香港智慧城市優秀項目展區，設立一個小演講台，印製1,500本展覽會指南並製作了電子版，共有20間香港企業提供24件產品/服務供展示

於4月9日成功舉辦開幕典禮，由本會會長錢國強、香港特區政府駐深圳聯絡處主任鄧月容及項目統籌人容啟泰擔任主禮嘉賓，吸引超過50名現場人士觀看。

於4月10日成功舉辦商貿配對，共超過40人出席

- g) 行業短片 1條約3分鐘的行業短片在6個「香港館」內的LED 顯示屏及於2017年項目網站內播放(<http://bud.hksia.hk/web/>)
- h) 於2017年8月30日設定好中文為主的網站 (<http://bud.hksia.hk/web/>)，網站內有詳細的項目介紹、行業短片、上載了每次活動之宣傳及活動後的相片及影片紀錄、報名的功能，參展企業的資料同時上載至網站。
- i) 項目微信公號(hksiaproject)於2017年10月22日正式啟用，上載了每次活動之宣傳及活動後的相片及文字紀錄，以及分技術領域介紹參展了的產品/服務。
- j) 網目面書(<https://www.facebook.com/HKSiA.TSF>)於2017年7月10日正式更新名字為「於內地推廣香港智慧城市優秀項目」，上載了行業短片、每次活動之宣傳及活動後的相片紀錄。

### 階段成果 (請按日期順序列出)

(# 請說明有關的階段成果是否已完成(C)、延期(D)或未能完成(N)。如階段成果延期，亦請說明修訂的完成日期。請在報告的第2.4項為延期或未能完成的階段成果提供原因。)

	階段成果 (一如附於項目協議的 核准項目建議書所開列)	原定的 目標完成 日期	修訂的 完成日期 (如適用)	情況 (已完成(C)/延期(D)/ 未能完成(N) #)
(a)	進行招聘及項目準備工作。 設立一個評審委員會及一個工作委員會，邀請各合作機構協助宣傳。	2017/6/30		C
(b)	設立項目網站、微信公眾號及面書專頁，製作行業短片。 啟動微信公眾號，並由2017年8月底第一次招募展品後開始作不定期發佈，直至項目完結。	2017/8/31	2017/10/22 (備註 1)	D
(c)	籌辦2017年瀋陽「中國智慧城市國際博覽會」「香港館」、商貿配對，製作展覽會指南，另組代表團(非BUD Fund資助項目)。 於項目網站、微信公眾號及面書宣傳有關展覽。 於內地網站及內地社交媒體擺放橫幅廣告以宣傳「香港館」及相關活動。 展覽首日舉行「香港館」開幕禮，展覽期間於展館內播放行業短片及派發展覽會指南。	2017/10/31		C
(d)	籌辦2017年深圳「中國國際高新技術成果交易會」「香港館」及商貿配對，製作展覽會指南，另組代表團(非BUD Fund資助項目)。 於項目網站、微信公眾號及面書宣傳有關展覽。 於內地網站及內地社交媒體擺放橫幅廣告以宣傳「香港館」及相關活動。 展覽首日舉行「香港館」開幕禮，展覽期間於展館內播放行業短片及派發展覽會指南。	2017/12/31		C



(e)	<p>籌辦2018年深圳「中國電子信息博覽會」「香港館」及商貿配對，製作展覽會指南，另組代表團（非BUD Fund資助項目）。</p> <p>於項目網站、微信公眾號及面書宣傳有關展覽。於內地網站及內地社交媒體擺放橫幅廣告以宣傳「香港館」及相關活動。</p> <p>展覽首日舉行「香港館」開幕禮，展覽期間於展館內播放行業短片及派發展覽會指南。</p>	2018/5/31	C
(f)	<p>籌辦2018年深圳「中國智慧城市國際博覽會」「香港館」及商貿配對，製作展覽會指南，另組代表團（非BUD Fund資助項目）。</p> <p>於項目網站、微信公眾號及面書宣傳有關展覽。</p> <p>於內地網站及內地社交媒體擺放橫幅廣告以宣傳「香港館」及相關活動。</p> <p>展覽首日舉行「香港館」開幕禮，展覽期間於展館內播放行業短片及派發展覽會指南。</p>	2018/8/31	C
(g)	<p>籌辦2018年深圳「中國國際高新技術成果交易會」「香港館」及商貿配對，製作展覽會指南，另組代表團（非BUD Fund資助項目）。</p> <p>於項目網站、微信公眾號及面書宣傳有關展覽。</p> <p>於內地網站及內地社交媒體擺放橫幅廣告以宣傳「香港館」及相關活動。</p> <p>展覽首日舉行「香港館」開幕禮，展覽期間於展館內播放行業短片及派發展覽會指南。</p>	2018/12/31	C
(h)	<p>籌辦2019年深圳「中國電子信息博覽會」「香港館」及商貿配對，製作展覽會指南，另組代表團（非BUD Fund資助項目）。</p> <p>於項目網站、微信公眾號及面書宣傳有關展覽。</p> <p>於內地網站及內地社交媒體擺放橫幅廣告以宣傳「香港館」及相關活動。</p> <p>展覽首日舉行「香港館」開幕禮，展覽期間於展館內播放行業短片及派發展覽會指南。</p>	2019/6/14	C

備註 1: 在申請微信公眾號期間，因為大陸騰訊的政策有變，原本海外企業(包括港、澳、台)要開通微信公眾號是需要透過代理的大陸公司登記並開通的，但由2017年6月起已接受海外企業直接申請及實名認證，並會逐步收緊之前透過代理的大陸公司開辦的賬號，即未能通過實名認證將一律撤銷。然而由於政策是剛剛開始，並不是很多代理也已經得到微信授權辦理該項海外企業的申請，並且微信方面的實名認證程序十分繁複，因此延誤了開通日期。

**未來宣傳項目成果的計劃（如不適用者，請填上「無」）**

保留項目網站至少一年；亦會於本會的網頁、面書上保留項目成果的一些照片；於將來本會其他的項目活動中也會適度的宣傳過往項目的成果。

---

---