

中小企業發展支援基金／
發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（BUD 專項基金）
（機構支援計劃）

核准項目總結報告

項目參考編號	: BUD 17 1 003
項目名稱	: 推動香港葡萄酒業品牌促使香港葡萄酒貿易及零售商成為內地市場採購之首選
報告涵蓋期	: 由 <u>01/10/2017</u> 至 <u>30/09/2019</u> (日/月/年) (日/月/年)

1. 項目詳情

(如下述項目詳情與附於項目協議內的項目建議書有任何不同，請加上“**”)

項目內容摘要 (約150字)

面對國內以及亞太地區的激烈競爭，香港葡萄酒商除了本身的地理和稅制優勢外，必須強化各方面必須強化各方面的專業配套和品牌，積極吸引外國酒廠酒商經香港進入亞太市場。當中包括：

- 可確認來源的葡萄酒 - 強化「確源產品」品牌
- 可靠的葡萄酒儲存 - 將「葡萄酒儲存管理體系」標準精要地推至全港葡萄酒儲存及運輸設備

項目目標 (約80字)

- 1) 旨在以確源產品作為香港葡萄酒商的品牌，促使香港葡萄酒商成為內地消費者購買優質酒品的首
- 2) 為本地葡萄酒商作好進入內地市場的準備，包括提升葡萄酒倉存運輸的專業性、提供多方面的內地葡萄酒零售市場、葡萄酒的電子商貿和跨境電子商貿資訊。
- 3) 帶領本港葡萄酒商於內地作產品展示，以推廣香港葡萄酒商確源產品的品牌，當中包括參與內地四個大型酒展和於福州設置「香港世界美酒展示中心」。

獲資助機構／合作機構／執行機構

獲資助機構 : 香港葡萄酒商會有限公司

合作機構 : 香港貿易發展局, 香港貨品編碼協會有限公司, 香港食品委員會

執行機構 : 香港品質保證局

執行項目的主要人員

	姓名	公司／機構	電話號碼及 傳真號碼
項目統籌人	何耀康	香港葡萄酒商會有限公司	9046 3088
項目副統籌人	張嘉盈	香港葡萄酒商會有限公司	9579 1633

項目推行期

	開始日期 (日/月/年)	完成日期 (日/月/年)	項目期限 (月數)
項目協議所訂日期	01/10/2017	30/09/2019	24個月
修訂 (如適用)	N.A.	N.A.	N.A.

2. 項目成效總結

項目成果

(請列出夾附於項目協議內的項目建議書上所述的項目成果，並提供有關每個項目成果的實際成效的資料。)

	項目成果 (e.g. 第一場講座)	可量化的目標 (e.g. 100人)	實際成效 (e.g. 90人)	未能達成目標的原因 (如適用) (e.g. 報名人數超過120人，但個別人士未能預期出席。會加強餘下兩場講座的宣傳，以彌補不足人數。)
a)	香港葡萄酒品牌全國路演 - 重慶站	1場 (包括 1 個課堂區域，每日 1 場研討會或品酒課堂、1 個商務洽談區)	1場 (包括 1 個課堂區域，每日 1 場研討會或品酒課堂、1 個商務洽談區)	
b)	發佈會 1 - 重慶站	1場	1場	
c)	香港葡萄酒品牌全國路演 - 成都站	1場 (包括 1 個課堂區域、每日 1 場研討會或品酒課堂、1 個商務洽談區)	1場 (包括 1 個課堂區域、每日 1 場研討會或品酒課堂、1 個商務洽談區)	
d)	發佈會 2 - 成都站	1場	1場	
e)	香港葡萄酒品牌全國路演 - 北京站	1場 (包括 1 個課堂區域、每日 1 場研討會或品酒課堂、1 個商務洽談區)	1場 (包括 1 個課堂區域、每日 1 場研討會或品酒課堂、1 個商務洽談區)	
f)	香港葡萄酒品牌全國路演 - 武漢站	1場 (包括 1 個課堂區域、每日 1 場研討會或品酒課堂、1 個商務洽談區)	1場 (包括 1 個課堂區域、每日 1 場研討會或品酒課堂、1 個商務洽談區)	
g)	研討會 1：以葡萄酒正貨和確源締造確源產品的品牌	60 人，2 次研討會參加者共來自約 80 家香港葡萄酒商於社交媒體宣傳 (FACEBOOK) 及 EDM 形式對外推廣。	54 人，2 次研討會參加者共來自 34 家香港葡萄酒商於社交媒體宣傳 (FACEBOOK 及 微信) 及 EDM 形式對外推廣。	由於基金批出的時間與舉辦的時間非常接近，我們以不同渠道推廣，商會透過 Facebook 及理事推廣，大約招收 20 餘人，香港品質保證局以 EDM 推廣收到的報名人數為 29。由於在國慶假期後，部分酒業人士還未回港。下次計劃活動日期時將會考慮內地重大節慶因素，避免在國慶、新年等大時大節前後舉行，以提高出席率。
h)	研討會 2：透過電子商貿和跨境電子商貿銷售酒品	60 人，2 次研討會參加者共來自約 80 家香港葡萄酒商於社交媒體宣傳 (FACEBOOK) 及 EDM 形式對外推廣。	43 人，2 次研討會參加者共來自 34 家香港葡萄酒商於社交媒體宣傳 (FACEBOOK 及 微信) 及 EDM 形式對外推廣。	79 人報名，但個別人士未能預期出席。由於研討會在平日日間舉行，酒商未必能從日常營業時間抽空出席，下次除了改善計劃好，亦會提早加強宣傳和在活動前確認出席。

I)	參觀葡萄酒倉庫 1	30 人，2 次參觀參者共來自約 40 家香港葡萄酒商 於社交媒體宣傳 (FACEBOOK) 及 EDM 形式對外推廣。	43 人，2 次參觀參者共來自 34 家香港葡萄酒商 於社交媒體宣傳 (FACEBOOK 及 微信) 及 EDM 形式對外推廣。	由於研討會在平日日間舉行，酒商未必能從日常營業時間抽空出席，下次除了改善計劃，亦會提早加強宣傳和在活動前確認出席。
J)	參觀葡萄酒倉庫 2	30 人，2 次參觀參者共來自約 40 家香港葡萄酒商 於社交媒體宣傳 (FACEBOOK) 及 EDM 形式對外推廣。	46 人，2 次參觀參者共來自 34 家香港葡萄酒商 於社交媒體宣傳(目標群為內地買家，因此改用 微信) 及 EDM 形式對外推廣。	由於活動在平日日間和內地舉行，酒商未必能從日常營業時間抽空出席，下次除了改善計劃，亦會提早加強宣傳和在活動前確認出席。
k)	福州自貿區「香港世界美酒展示中心」-開幕式	1 場	1 場	
l)	福州自貿區「香港世界美酒展示中心」- 買家參觀商業對接活動	9 次，共 500 買家 (每 2 個月一次；將按季度向秘書處匯報中心參觀人數及買家參觀活動次數及人數)	已進行 9 次，共 447 買家	
m)	項目成果電子版手冊	1 本 (超過 2,000 家香港葡萄酒商受惠)	超過 2,000 家香港葡萄酒商受惠	
n)	一系列宣傳活動/市場策略	透過申請機構、執行機構及合作機構的宣傳網絡推廣研討會/工作坊	透過申請機構、執行機構及合作機構的宣傳網絡推廣研討會/工作坊(例如商會的 Facebook 專頁，微信朋友圈和酒群；HKQAA 的電郵客戶群、HKQAA 網站 hkw.hkqaa.org 等	

項目成果的細節（例如日期、時間、地點、講者、討論主題等。）

（如有需要，請以表列形式填寫。）

項目成果	日期 (DD/M M/YY)	時間	地點	嘉賓	主題
香港葡萄酒品牌發佈會 1 - 重慶站	09/11/17	6pm - 8pm	重慶市九龍坡區袁家崗奧體路一號小時代 5 樓 重慶 HKDay 香港地	香港特別行政區政府駐重慶聯絡處主任 - 蘇紫賢女士 香港貿易發展局代表 - 周宏先生 香港葡萄酒商會會長 - 何耀康先生 香港品質保證局助理總監 - 彭文俊先生	香港葡萄酒品牌重慶發布會
香港葡萄酒品牌全國路演 - 重慶站	10/11/17 - 12/11/17	不適用	重慶國際博覽中心 S4 號館 國際葡萄酒及烈酒展區 B009T-B010T	香港特別行政區政府駐重慶聯絡處主任 - 蘇紫賢女士 香港貿易發展局代表 - 周宏先生 香港品質保證局助理總監 - 彭文俊先生	第 97 屆全國糖酒商品交易會
香港葡萄酒品牌發	21/03/18	5:30 pm - 7pm	成都市錦江區濱江東路 9 號 香格里拉大酒	香港特別行政區政府駐成都經濟貿易辦事處主任 - 林雅雯女士	美酒蓉港情交流晚會

佈會 2- 成都站			店，4 樓商務 活動 A 區	香港貿易發展局西部地區首席代 表 - 呂劍先生 香港葡萄酒商會會長 - 何耀康先 生 香港品質保證局助理總監 - 彭文 俊先生 香港特區政府駐成都經濟貿易辦 事處經貿關係主任 - 梁振朝先生 香港特區政府駐成都經濟貿易辦 事處 公共關係經理 - 許澤琳女士 香港特區政府駐成都經濟貿易辦 事處 經貿關係經理 - 干杉立先生	
香港葡萄 酒品牌全 國路演 - 成都站	22/03/18 - 24/03/18	不適 用	成都市中國西 部國際博覽城 展位 12F021T- A	香港特別行政區政府駐成都經濟 貿易辦事處主任 - 林雅雯女士 香港特區政府駐成都經濟貿易辦 事處經貿關係主任 - 梁振朝先生 香港特區政府駐成都經濟貿易辦 事處 公共關係經理 - 許澤琳女士 香港特區政府駐成都經濟貿易辦 事處 經貿關係經理 - 干杉立先生	第 98 屆全國糖 酒商品交易會
香港葡萄 酒品牌全 國路演 - 北京站	21/05/18 - 23/05/18	不適 用	北京市朝陽區 天辰東路 7 號 國家會議中心	香港貿易發展局華北、東北首席 代表 - 何建榮先生 香港特別行政區政府駐北京辦事 處首席貿易主任 - 林景富先生	Top Wine China 2018
香港葡萄 酒品牌全 國路演 - 武漢站	03/06/18 - 05/06/18	不適 用	武漢國際博覽 中心(漢陽) T36, T37	香港特別行政區政府駐武漢辦主 任 - 馮浩賢先生 香港貿發局華中代表 - 周以磊先 生	2018 中國(中 部)國際酒業博 覽會
研討會 1: 以葡 萄酒正貨 和確源締 造確源產 品的品牌	09/10/17	3pm - 5:30 pm	香港銅鑼灣禮 頓道 119 號公 理堂大樓 22 樓 2201-2203 室	香港海關版權及商標調查(行政及 支援)課監督(署任) - 李建基先生 (講者) 香港海關版權及商標調查科指揮 官 - 卓德惠先生 香港貿易發展局 製造業拓展高級 經理 - 陳嘉賢 香港葡萄酒商會會長 - 何耀康先 生(講者) 香港品質保證局助理總監 - 彭文 俊先生	以葡萄酒正貨和 確源締造確源產 品的品牌
研討會 2: 透過 電子商貿 和跨境電 子商貿銷 售酒品	13/12/17	1:30 pm - 4pm	西環堅尼地城 西寧街 18 號 招商局紅酒倉	香港海關應稅科稅務評值及審查 組督察 - 陳昌權先生(講者) 香港跨境電子商務協會副會長 - 蘇啟民先生(講者) 葡萄酒教育家及認證侍酒師 - 許 鐵松先生(講者) 招商局紅酒窖市場部經理 - 王群 小姐 香港品質保證局助理總監 - 彭文 俊先生	葡萄酒跨境電商 大趨勢
參觀葡萄 酒倉庫 1	13/12/17	4:30 pm - 6pm	西環堅尼地城 西寧街 18 號 招商局紅酒倉	香港品質保證局助理總監 - 彭文 俊先生 招商局倉碼運輸有限公司紅酒窖 市場部經理 - 王群小姐(講者)	葡萄酒窖參觀
參觀葡萄 酒倉庫 2	13/04/18	2pm - 5pm	深圳市鹽田區 明珠道 15 號北 區 1 號路 6 棟 新興綜合物流 園	深圳市鹽田綜合保稅區海關副關 長 - 劉偉先生 深圳市跨境貿易檢驗聯盟高級顧 問 - 孫霓女士(講者) 香港海關應課稅品科稅務評值及	葡萄酒窖參觀暨 業界交流會

				<p>審查組高級督察 - 周小麗女士 香港海關應課稅品科稅務評值及 審查組督察 - 陳昌權先生(講者) 新興行紅酒供應鏈管理(深圳) 有限公司董事及總經理 - 劉永和 先生 新興行物流有限公司營運總監 - 陳俊傑先生(講者)</p>	
福州自貿區「香港世界美酒展示中心」一開幕式	29/03/18	4:30 pm - 5pm	福建省福州市倉山區齊安路769號利嘉國際商業城1號樓	<p>香港特別行政區政府駐福建聯絡處主任 - 趙碧菁女士 全港各區工商聯執委會主席 - 盧錦欽先生 福州自貿片區保稅港區辦事處主任 - 吳雲錦先生 福建省人民政府外事辦公室，港澳事務辦公室事務副處長- 鄭榮堆先生 福州市商務局副處長 - 朱潔玲女士 福州市商務局副調研員 - 陳枝斯先生 香港品質保證局助理總監 - 彭文俊先生</p>	
福州自貿區「香港世界美酒展示中心」一為期18個月的長期展示廳	29/03/18 - 30/09/18	不適用	福建省福州市倉山區齊安路769號利嘉國際商業城1號樓	<p>陳列超果2000枝來自由香港葡萄酒商代理不同國家的葡萄酒包括法國、意大利、西班牙、智利等。並由店員為參觀中心的內地消費者講解整個中心的概念，以及幫助潛在買家聯系有關陳列酒款的供應商促進貿易。</p> <p>期間，安排九次參觀及商業對接活動，並由當地政府官員帶領，講解香港葡萄酒展示區的運作，進一步宣傳確源產品的品牌及展示香港葡萄酒業的優勢。日期及時間如下：</p> <p>29/03/18 (4pm – 5:30pm) 13/07/18 (10am – 12pm) 25/08/18 (9:30am – 11am) 03/11/18 (10am – 12pm) 12/01/19 (10am – 11:30am) 17/08/19 (10am – 11:30am) 28/08/19 (3pm – 4:30pm) 20/09/19 (3pm – 4:30pm) 28/09/19 (3pm – 4:30pm)</p>	香港世界美酒展示中心
項目成果電子版手冊	30/04/19	不適用	不適用	不適用	<p>推動香港葡萄酒業 促使香港葡萄酒貿易及零售商成為內地市場採購之首選 https://hkwr.hkqaa.org/pdfs/15698330686346_BUD17-1-003_v1.pdf</p>

階段成果 (請按日期順序列出)

(# 請說明有關的階段成果是否已完成 (C)、延期 (D) 或未能完成 (N)。如階段成果延期，亦請說明修訂的完成日期。請在報告的第 2.4 項為延期或未能完成的階段成果提供原因。)

階段成果 (一如附於項目協議的 核准項目建議書所開列)	原定的 目標完成 日期	修訂的 完成日期 (如適用)	情況 (已完成(C)/延期(D)/ 未能完成(N) #)
(a) 福州自貿區「香港世界美酒展示中心」起動裝飾工程及向港商招募展示樣品	31/12/17		C
(b) 研討會 1：以葡萄酒正貨和確源締造確源產品的品牌	31/10/2017		C
(c) 「香港葡萄酒品牌全國路演」重慶站	30/11/2017		C
(d) 香港葡萄酒品牌發佈會 1 - 重慶站	30/11/2017		C
(e) 研討會 2：透過電子商貿和跨境電子商貿銷售酒品	31/12/2017		C
(f) 參觀葡萄酒倉庫 1	31/12/2017		C
(g) 福州自貿區「香港世界美酒展示中心」開幕及正式營運，安排九次參觀 (其中四次為商業對接活動/採購對接活動)	31/8/2019		C
(h) 「香港葡萄酒品牌全國路演」成都站	31/3/2018		C
(i) 香港葡萄酒品牌發佈會 2 - 成都站	31/3/2018		C
(j) 參觀葡萄酒倉庫 2	30/4/2018		C
(k) 「香港葡萄酒品牌全國路演」北京站	31/5/2018		C
(l) 「香港葡萄酒品牌全國路演」武漢站	30/6/2018	03/06/18 - 05/06/18	C
(m) 項目成果電子版手冊	30/4/2019	01/12/18 - 30/09/19	C

未來宣傳項目成果的計劃（如不適用者，請填上「無」）

無
