

中小企業發展支援基金／  
發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（BUD 專項基金）  
（機構支援計劃）

核准項目總結報告

本報告是（請在下列其中一項加上“√”）

中小企業發展支援基金總結報告

BUD 專項基金（機構支援計劃）總結報告

項目參考編號	:	BUD 18 3 001
項目名稱	:	<u>粵港澳大灣區的港資製造業經營情況、對灣區經濟貢獻與實現轉型 升級發展策略顧問研究</u>
報告涵蓋期	:	由 <u>1/3/2019</u> 至 <u>30/9/2020</u> (日/月/年) (日/月/年)

## 1. 項目詳情

(如下述項目詳情與附於項目協議內的項目建議書有任何不同，請加上“\*\*”)

### 項目內容摘要 (約150字)

本顧問研究旨在通過與熟悉國家及產業經濟政策的經濟學者合作，進行同類研究罕見的同時具備廣度及深度的調查研究。此外，當問題經一定梳理後，研究團隊將展開深入訪談，研究員會準備一份訪問大綱，邀請具特定背景 / 特徵的大型企業主、商會代表、政府部門、專家學者、科研機構等進行訪談，向他們了解對特定題目的意見及感受。

### 項目目標 (約80字)

最後力求實現影響力和應用性的雙重效益：重新喚起社會各界對香港優勢傳統工業（香港優勢傳統工業包括紡織製衣、鐘錶、玩具、電子、電器用品等，在國際市場仍佔據前列位置）的關注，並為總部在港但在粵從事生產型業務的本港企業加快整體轉型升級，深度參與粵港澳大灣區經濟發展，提升他們在內地市場的整體競爭力提出對策建議和具體措施。

### 獲資助機構／合作機構／執行機構

獲資助機構 : 香港中華廠商聯合會  
合作機構 : 香港中華總商會、香港工業總會、香港總商會  
執行機構 : 嶺南大學中國經濟研究部

### 執行項目的主要人員

	姓名	公司／機構	電話號碼及 傳真號碼
項目統籌人	: 羅蕙英	香港中華廠商聯合會	25428630 28155713
項目副統籌人	: 魏向東	嶺南大學	26167205 28917940

### 項目推行期

	開始日期 (日/月/年)	完成日期 (日/月/年)	項目期限 (月數)
項目協議所訂日期	1/3/2019	31/3/2020	13
修訂 (如適用)	1/3/2019	30/9/2020	19

## 2. 項目成效總結

### 項目成果

(請列出夾附於項目協議內的項目建議書上所述的項目成果，並提供有關每個項目成果的實際成效的資料。)

	項目成果 (e.g. 第一場講座)	可量化的目標 (e.g. 100人)	實際成效 (e.g. 90人)	未能達成目標的原因(如適用) (e.g. 報名人數超過120人，但個別人士未能預期出席。會加強餘下兩場講座的宣傳，以彌補不足人數。)
a)	研究報告	問卷設計 每份問卷設計30個問題左右	每份問卷設計28個問題	目標為30個問題左右，最終研究團隊設計28個問題，問卷達6頁，可以充分了解受訪企業情況
		問卷發放(本地) 2000份	3280份	
		問卷發放(內地) 800份	1500份	
		問卷回收(本地) 200份	200份	
		問卷回收(內地) 200份	200份	
		焦點小組訪談 (焦點小組計劃最少進行3組，每組最少5名受訪者；為確保代表性，將按不同行業和地區的企業進行劃分)	2019年4月6日至4月29日，於太古東海酒家、中環嶺南會所，以及尖沙咀製衣業總商會會址，進行3組焦點小組訪談，每組分別5人、15人和5人，其中包括焦點小組一：內地港商聯誼會代表，製造業務的範疇涵蓋文儀器材、電子、模具、塑膠、廣告燈箱等；焦點小組二：鐘錶業；焦點小組三：製衣業	
		深入訪談 (共15次的深入訪談，其中11位來自不同工業界別的企業家，2位政府機構人員，2位在大學院校任職的學者/人士。)	2019年3月9日至6月15日，於不同地點，進行合共15次的深入訪談，其中11位來自不同工業界別的企業家，2位政府機構人員，2位在大學院校任職的學者/人士(詳見2.2表列)。	
		3000份印刷本(500本全文，2500本摘要並附全文QR Code)+電子版本	已透過高峰論壇和郵寄方式派發給本會會員企業、合作機構和相關政府部門，電子版本已上傳廠商會網站：	

			<a href="https://www.cma.org.hk/tc/menu/123">https://www.cma.org.hk/tc/menu/123</a>	
b)	高峰論壇	為期半天	2020年6月17日上午佈置現場 2020年6月17日下午3時-5時論壇正式舉行	<p>1. 考慮到疫情發展，高峰論壇採用網絡研討形式，舉辦前恐有個別人士未能如期出席，本會已通過邀請眾多媒體來提高此項調查報告的媒體覆蓋率。</p> <p>2. 報名人數超過300人，而根據當日高峰會尾段時的截圖記錄，共有162名參加者通過ZOOM程式參加。</p> <p>3. 鑒於線上參加者人數低於報名人數，本會於高峰論壇結束後在官方網站上公佈了有關研究報告及回顧短片。</p>
		約300人	考慮到香港疫情發展，經署方批准，高峰論壇採用網絡研討的形式，主要參加者使用ZOOM程式，在網上出席論壇，報名人數超過300人，根據當日高峰會尾段時的截圖記錄，共有162名參加者通過ZOOM程式參加。現場為保障一定的社交距離，僅限廠商會會董會成員和傳媒出席，共計約70人。總計有232名參加者。	
		涵蓋題目為： (i)香港製造業延外發展後的發展狀況 (ii)香港製造業在未來大灣區佈局中的發展機遇 (iii)香港製造業轉型升級策略	涵蓋題目為： (i)香港製造業延外發展後的發展狀況 (ii)香港製造業在未來大灣區佈局中的發展機遇 (iii)香港製造業轉型升級策略	
		3-4名廣東省及特區政府官員及經濟和產業政策方面的專家學者	<p>1.王春新博士（中銀香港經濟與政策研究主管）</p> <p>2.何俊志教授（中山大學粵港澳發展研究院（國家高端智庫）常務副院長、港澳珠江三角洲研究中心主任）</p> <p>3.李小瑛教授（中山大學粵港澳發展研究院（國家高端智庫）副教授）</p> <p>4.雷鼎鳴教授（香港科技大學經濟學系原主任、嶺南大學中國經濟研究部榮譽總監）</p> <p>5.關家明先生（香港貿易發展局研究總監）</p>	
		所有中小企業／會員企業均可免費報	經獲資助機構及3個合作機構向旗下	

	名參加	超過15,000間會員宣傳,並可免費報名參加	
	論壇成果將進行一次登報宣傳	論壇成果經人民網、新華網、鳳凰衛視、廣東衛視、Now財經、商業電台、新城電台、文匯報、大公報、香港商報、紫荊網、橙新聞、香港經濟日報、信報財經新聞、明報、中國新聞網、香港新聞網、China Daily、中國評論新聞網等媒體廣泛報導,詳情請見隨附傳媒報導匯總。	
	論壇成果將進行網站宣傳	官方網站專區: <a href="https://www.cma.org.hk/tc/menu/123">https://www.cma.org.hk/tc/menu/123</a>	
	舉辦場地暫定將於廠商會大廈會議廳舉行	舉辦場地為香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈27樓會議廳,並結合採用網絡研討的形式(ZOOM程式)	

**項目成果的細節（例如日期、時間、地點、講者、討論主題等。）**

（如有需要，請以表列形式填寫。）

2019年3月3日至7月15日，於本地，透過廠商會、香港中華總商會、香港工業總會、香港總商會等機構，發放問卷共3,280份；於內地，透過廣東省工商聯、大灣區9省市工商聯等部門，發放問卷共1,500份。7月31日前，分別於本地回收200份問卷，於內地回收200份問卷。

2019年4月6日至4月29日，於太古東海酒家、中環嶺南會所，以及尖沙咀製衣業總商會會址，進行3組焦點小組訪談，每組分別5人、15人和5人。

2019年3月9日至6月15日，於不同地點（詳見下表），進行合共15次的深入訪談，其中11位來自不同工業界別的企業家，2位政府機構人員，2位在大學院校任職的學者/人士。

	日期	時間	界別	人物
1	3月9日	12:30 pm	時裝	游女士
2	3月11日	11:00 am	玩具	梁先生
3	3月19日	10:30 am	鐘錶	蔡先生
4	3月26日	4:00 pm	大學院校	蔡先生
5	4月2日	10:00 am	生產自動化縫紉設備	郭先生
6	4月6日	10:30 am	五金	黃先生
7	4月8日	2:30 pm	包裝材料	盧先生
8	4月10日	2:00 pm	玩具(立體拼圖)	李先生
9	4月11日	11:00 am	機械	鄧先生
10	4月12日	6:00 pm	橡膠	關先生、吳先生
11	4月16日	2:30 pm	由於受訪者不允許錄音，亦嚴格要求不能公開其身份，故只能交待是眼鏡行業，受訪地點是其公司。	
12	4月17日	10:00 am	大學院校	林先生
13	5月7日	3:00 pm	香港生產力促進局	黎先生

14	5月8日	2:30 pm	香港貿易發展局	關先生
15	6月15日	11:00 am	食品	陳先生

2019年10月12日，調研團隊提交調查報告初稿。10月29日，督導委員會就報告初稿的改進召開工作會議，提出了對報告修改的整體性看法，亦提供了具體的改動建議，以使調研團隊跟進。11月21日，調研團隊遞交了修改後的報告第二稿。12月20日，督導委員會就報告第二稿的修改召開工作會議。2020年3月2日，調研團隊提交了最終形成的報告定稿。

2020年6月15日，3000份報告印刷本（500本全文，2500本摘要並附全文QR Code）印製完成並確認收貨。

2020年6月17日下午3時-5時，在廠商會大廈27樓會議廳舉行大灣區港資製造業研究報告發佈會暨香港工業發展路向高峰論壇。考慮到香港疫情發展，經署方批准，高峰論壇採用網絡研討的形式，主要參加者使用ZOOM程式，在網上出席論壇，報名人數超過300人，根據當日高峰會尾段時的截圖記錄，共有162名參加者通過ZOOM程式參加。現場為保障一定的社交距離，僅限廠商會董會成員和傳媒出席，共計約70人。總計有232名參加者。高峰論壇結束後，一方面，論壇成果經人民網、新華網、鳳凰衛視、廣東衛視、Now財經、商業電台、新城電台、文匯報、大公報、香港商報、紫荊網、橙新聞、香港經濟日報、信報財經新聞、明報、中國新聞網、香港新聞網、China Daily、中國評論新聞網等媒體廣泛報導；另一方面，廠商會官方網站特設專區：<https://www.cma.org.hk/tc/menu/123>，進行網站宣傳，在疫情之下須保持社交距離的情況下，保障了研究成果最大範圍的宣傳和分享。

2020年7月，除了將報告寄給本會從事製造業廣大會員企業外，亦呈交研究報告至兩地政府和相關部門機構，從上而下推動成果落地，其中重要政府部門和機構名單詳見隨附郵寄名單表列（內地地址、香港地址和港區全國人大代表地址）。

#### 階段成果 (請按日期順序列出)

(# 請說明有關的階段成果是否已完成(C)、延期(D)或未能完成(N)。如階段成果延期，亦請說明修訂的完成日期。請在報告的第2.4項為延期或未能完成的階段成果提供原因。)

	階段成果 (一如附於項目協議的 核准項目建議書所開列)	原定的 目標完成 日期	修訂的 完成日期 (如適用)	情況 (已完成(C)/延期(D)/ 未能完成(N) #)
	與執行機構簽署合約，確定研究大綱及成立督導委員會	2019/3/31		C
(a)				
(b)	完成問卷設計、發放和回收	2019/5/31		C
(c)	收回問卷數據統計及確定焦點小組和深入訪談的安排	2019/7/31		C
(d)	完成焦點小組和深入訪談，以及資料統計	2019/10/31		C
(e)	完成報告初稿撰寫，並提交督導委員會初審	2019/12/31		C
(f)	初稿完善，並最終形成報告定稿	2020/2/29		C
(g)	報告印製，舉行高峰論壇，分享報告成果	2020/3/31	2020/9/30	D

未來宣傳項目成果的計劃（如不適用者，請填上「無」）

無

---

---

---

---