

中小企業發展支援基金／
發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（BUD 專項基金）
（機構支援計劃）

核准項目總結報告

項目參考編號 : BUD 18 3 003
項目名稱 : 深化「香港印藝」區域品牌 建立產業多元平台 協助印
藝企業拓展內地市場
報告涵蓋期 : 由 10/03/2019 至 09/12/2021
(日/月/年) (日/月/年)

1. 項目詳情

(如下述項目詳情與附於項目協議內的項目建議書有任何不同，請加上“**”)

項目內容摘要 (約150字)

以第一期 BUD 專項所奠定的基礎，進一步深化「香港印藝」區域品牌，包括舉辦第二屆「香港印藝協同創新活動」，鼓勵更多「設計+印刷」的協同合作，創造更多富創意、高品質的產品；優化香港印藝產業生態圈，利用「香港印藝標誌計劃」及「香港印藝產業電子平台」，鞏固行業的「質量」及「技術」。通過展覽會及社交媒體工具深耕在第一期BUD專項中兩個較受買家歡迎的市場，提高「香港印藝」區域品牌在內地的知名度，並利用快閃店形式進一步向B2C市場發展，擴大香港印藝行業在中國內地市場的佔有率。

項目目標 (約80字)

通過協同創新產品徵集活動，鞏固香港印藝的「設計+印刷」優勢，同時從質量及技術，優化香港印藝產業生態圈，提升產業水平，並在香港、北京、成都及長沙持續推廣，深化「香港印藝」區域品牌知名度。

獲資助機構／合作機構／執行機構

獲資助機構	:	香港印藝學會有限公司
合作機構	:	香港設計師協會
執行機構	:	香港生產力促進局 及 生產力(深圳)諮詢有限公司

執行項目的主要人員

	姓名	公司／機構	電話號碼及 傳真號碼
項目統籌人	黃令真	香港印藝學會有限公司	3620 3318 / 2856 9765
項目副統籌人	馮志豪	香港生產力促進局	2788 5581 / 2788 5350

項目推行期

	開始日期 (日/月/年)	完成日期 (日/月/年)	項目期限 (月數)
項目協議所訂日期	10/03/2019	09/03/2021	24
修訂 (如適用)	10/03/2019	09/12/2021	33

2. 項目成效總結

項目成果

(請列出夾附於項目協議內的項目建議書上所述的項目成果，並提供有關每個項目成果的實際成效的資料。)

	項目成果 (e.g. 第一場講座)	可量化的目標 (e.g. 100人)	實際成效 (e.g. 90人)	未能達成目標的原因 (如適用) (e.g. 報名人數超過120人，但個別人士未能預期出席。會加強餘下兩場講座的宣傳，以彌補不足人數。)
1	「香港印藝協同創新產品徵集大賽」分享研討會	<ul style="list-style-type: none"> - 2次 - 在每場分享研討會中邀請2名香港專家或企業代表進行探討 - 每次約50位參加者 - 活動的重要內容撮要會於香港印藝網頁上發佈 	<p><u>第一次分享研討會</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2019年8月19日 - 2位行業代表 - 32位參加者 - 活動內容已上載 bud.gaahk.org.hk <p><u>第二次分享研討會</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2019年10月14日 - 3位行業代表 - 38位參加者 - 活動內容已上載 bud.gaahk.org.hk 	<p><u>第一次分享研討會</u> 報名人數41人，但個別人士未有按期出席活動。將加強活動宣傳，以提高報名及參與人數</p> <p><u>第二次分享研討會</u> 報名人數48人，但個別人士未有按期出席活動。將加強活動宣傳，以提高報名及參與人數</p>
2	「香港印藝協同創新產品徵集大賽」本地企業考察	<ul style="list-style-type: none"> - 2次 - 參觀2家本地印刷企業 - 每次約50位參加者 - 活動的重要內容撮要會於香港印藝網頁上發佈 	<p><u>第一次本地企業考察</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2019年9月17日 - HolyCrown Digital Colour Lab - 26位參加者 - 活動內容已上載 bud.gaahk.org.hk <p><u>第二次本地企業考察</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2019年11月20日 - 鴻興印刷集團有限公司 - 20位參加者 - 活動內容已上載 bud.gaahk.org.hk 	<p><u>第一次本地企業考察</u> 報名人數29人，個別人士未有按期出席活動。將加強活動宣傳，以提高報名及參與人數</p> <p><u>第二次本地企業考察</u> 報名人數為21人。由於社會事件嚴重影響參觀企業與市區往來的交通，部份有意或報名參與活動人士未有按期出席。將加強活動宣傳，以提高報名及參與人數</p>
3	「香港印藝協同創新產品徵集大賽」評審	<ul style="list-style-type: none"> - 1次 - 選出不少於20件優秀印藝產品 	<ul style="list-style-type: none"> - 產品徵集期：2019年8月19日至2020年3月13日 - 評審日期：2020年3月21日 - 徵集產品：64件 - 獲選產品：20件 	考慮到2020年1月底的農曆新年假期，執行委員會決定將評審日期改為2020年3月進行
4	「香港印藝協同創新攻略」— 經驗及案例分享	<ul style="list-style-type: none"> - 5,000份印刷本及電子版本 - 介紹獲選優秀產品 - 訪問獲選優秀產品組合 - 項目活動總結及花絮 	<ul style="list-style-type: none"> - 已印刷5,000份印刷本，並在成果分享發佈會中派發 - 電子版本已上載至 bud.gaahk.org.hk - 內容包括：活動回顧、獲選產品介紹、獲選產品合作企業訪京 	

5	「香港印藝協同創新產品徵集大賽」表彰暨項目成果分享發佈會	<ul style="list-style-type: none"> - 1次 - 約300位參加者 - 邀請4位嘉賓進行分享 - 場地約500平方米 	<ul style="list-style-type: none"> - 2021年12月3日 - 地點：theWave 觀塘 - 7位分享嘉賓 - 44位現場參加者，194位網上參加者 - 場地約3,500平方尺 	<ul style="list-style-type: none"> - 在公開報價及回標後，已批准的項目預算只能承租3,500平方尺的活動場地，考慮到該場地能容納300人及設置產品展示區，執行委員會決定採用該場地舉行活動。日後在制定計劃書時，將參考不同場地的收費，以更準確制定項目預算。 - 個別人士未有按期出席活動。日後進行類似活動時，將加強活動宣傳，以提高報名及參與人數
6	「香港印藝」標誌計劃	<ul style="list-style-type: none"> - 約100企業 - 組成「香港印藝標誌計劃評審委員會」 - 制定標誌計劃評定條件 	<ul style="list-style-type: none"> - 參與企業：30 - 已組成「香港印藝標誌計劃評審委員會」 - 已制定標誌計劃評定條件 	在日後進行類似計劃時，將加強宣傳，包括在分享會中向參與企業或人士宣傳，鼓勵企業參與計劃。
7	「香港印藝」產業電子平台	<ul style="list-style-type: none"> - 約300會員 - 建立針對印藝企業及客戶的專區 	<ul style="list-style-type: none"> - 參與企業：45 - 已建立針對印藝企業及客戶的專區、BUD項目重點活動、協同創新大賽獲選企業訪問 	
8	香港印藝標誌計劃及電子平台發佈會	<ul style="list-style-type: none"> - 1次 - 約100位參加者 - 介紹標誌計劃及電子平台內容 	<ul style="list-style-type: none"> - 2021年7月26日 - 地點：九龍灣百樂金宴 - 2位分享嘉賓 - 111位參加者（網上：80+現場：30） - 內容包括「『香港印藝標誌計劃』及電子平台」簡介、「數碼分析力及決策力」分享 	
9	於內地設立「香港印藝館」	<ul style="list-style-type: none"> - 2場展覽會（1場成都+1場北京） - 面積約72平方米 - 展示不少於50件印藝產品 	<p><u>成都</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2021年6月18-20日 - 中國（成都）禮品及家居用品展覽會 - 約72平方米 - 共展示20款協同創新大賽及30款香港印製大獎獲選產品（總數約50款） <p><u>北京</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2021年9月14-16日 - 第44屆中國·北京國際禮品、贈品及家庭用品展覽會 - 約72平方米 - 共展示20款協同創新大賽及30款香港印製大獎獲選產品（總數約50款） 	
10	商務對接活動	<ul style="list-style-type: none"> - 4場（2場成都+2場北京） - 每場約60-80人參與 - 每場約4-5家香港印藝企業參與 	<p><u>成都</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2021年6月18日下午，及6月19日上午（兩場） - 中國（成都）禮品及家居用品展覽會 	<p><u>成都</u></p> <p>由於新冠肺炎導致的入境限制，嚴重影響香港企業代表前往內地，並只能召集於內地設有辦公</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - 參與香港企業：3 - 參與內地買家：102 (60+42) <p><u>北京</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2021年9月14日下午，及9月15日上午(兩場) - 第44屆中國·北京國際禮品、贈品及家庭用品展覽會 - 參與香港企業：3 - 參與內地買家：88 (48+40) 	<p>點或廠房的港商參與內地活動。日後將考慮其他形式，包括網上會議或網上對接平台進行商務對接活動。</p> <p><u>北京</u></p> <p>由於新冠肺炎導致的出入境限制，嚴重影響香港企業代表前往內地，並只能召集於內地設有辦公點或廠房的港商參與內地活動。另外由於北京市實施嚴格的疫情防控措施，影響展覽會觀眾買家數目。日後將考慮其他形式，包括網上會議或網上對接平台進行商務對接活動。</p>
11	實體快閃店	<ul style="list-style-type: none"> - 2個(1個北京+1個長沙) - 約2,000人次參觀 - 展示約400件印藝產品 - 為期6天 - 面積約100平方米 	<p><u>北京</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2021年8月17-22日(6日) - 地點：北京燕莎友誼商城(金源店) - 約100平方米 - 共展示20款協同創新大賽及20款香港印製大獎獲選產品(總數約400件) - 參觀人次約1,500 <p><u>長沙</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2021年9月4-9日(6日) - 地點：長沙悅方ID Mall - 約100平方米 - 共展示20款協同創新大賽及20款香港印製大獎獲選產品(總數約400件) - 參觀人次約2,500 	
12	宣傳活動	<p><u>報章特刊(半版)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 活動(1)及(2) <p><u>報章特刊(全版)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 活動(9) <p><u>印藝月刊</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 活動(1)、(2)、(3)、(4)、(5)、(6)、(7)、(8)及(9) <p><u>網站/社交媒體</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 活動(1)、(2)、(3)、(4)、(5)、(6)、(7)、(8)及(9) <p><u>宣傳印刷品</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 活動(4)：300份 - 活動(5)：800份 - 活動(6)：800份 - 活動(7)：2,000份 - 活動(8)：2,000份 - 活動(9)：500份 <p><u>主辦單位/場地供應者</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 活動(4)、(5)、(6)、(7)及(8) 	<p><u>報章廣告(半版)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2019年8月14日 - 晴報全版廣告(頁5) - 推廣香港印藝協同創新產品徵集大賽分享研討會及本地企業考察(活動(1)及(2)) <p><u>報章廣告(全版)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2021年12月8日 - 經濟日報全版廣告(A21) - 推廣香港印藝協同創新產品徵集大賽表彰暨項目成果分享發佈會(活動(9)) <p><u>印藝月刊</u></p> <p>報導已舉行的2場分享會及2次本地企業考察：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 活動(1)：2019年8月號及10月號 - 活動(2)：2019年9月號及11月號 <p>報導已舉行的香港印藝協同創新產品徵集大賽評審(活動</p>	<p><u>社交媒體</u></p> <p>由於新冠肺炎影響活動進度，為更有效向內地市場及觀眾宣傳，執行委員會決定社交媒體廣告的投放期以配合內地活動舉行日期為考慮。</p>

		<p>註：活動包括：</p> <p>(1) 香港印藝協同創新產品徵集大賽分享會</p> <p>(2) 香港印藝協同創新產品徵集大賽企業考察</p> <p>(3) 香港印藝協同創新產品徵集大賽評審</p> <p>(4) 香港印藝標誌計劃電子平台</p> <p>(5) 成都禮品展及商務對接活動</p> <p>(6) 北京禮品展及商務對接活動</p> <p>(7) 北京快閃店</p> <p>(8) 成都快閃店</p> <p>(9) 香港印藝協同創新產品徵集大賽表彰暨項目成果分享發佈會</p>	<p>(3))</p> <p>- 2020年4月號</p> <p>報導已舉行的香港印藝協同創新產品徵集大賽表彰暨項目成果分享發佈會(活動(9))</p> <p>- 2021年12月號</p> <p>報導本項目內已舉行的活動(活動(1)、(2)、(3)、(4)、(5)、(6)、(7)、(8)及(9))：</p> <p>- 2022年1月號</p> <p><u>網站/社交媒體</u></p> <p>已於6個微信訂閱號投放廣告，宣傳香港印藝館(活動(6))及香港印藝協同創新產品徵集大賽(活動(3))。訂閱號包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 逛北京溜胡同 - 愛尚生活 - 創意家居手冊 - 熱門資訊 - 潮品小站 - 美學生活研究所 <p>已在項目官方網站(http://bud.gaahk.org.hk/%E6%9C%80%E6%96%B0%E6%B4%BB%E5%8B%95%E5%8F%8A%E8%B3%87%E8%A8%A)上載活動資訊，包括活動(1)、(2)、(3)、(4)、(5)、(6)、(7)、(8)及(9)</p> <p><u>宣傳印刷品</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 已印製 6,100 本《香港印藝優秀產品巡禮》，收錄 20 件於協同創新大賽中獲選產品的簡介、合作企業的聯絡方式等資料，並於活動(5)、(6)、(7)、(8)及(9)中派發 - 已印製 300 份宣傳資料，介紹香港印藝電子平台及《香港印藝約章》計劃，並於活動(4)中派發 <p><u>主辦單位/場地供應者</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 已透過香港印藝學會微信號宣傳活動(4) - 已在燕莎友誼商城金源店(即活動(7)場地供應者)之微信號宣傳活動(7) - 已在北京展覽會(即活動(6)主辦單位)的 1 號館入口處設展示櫃宣傳活動(6) - 已在活動(5)、(6)、(7)及(8)中，利用直播形式宣傳有關活動 	
--	--	---	--	--

項目成果的細節（例如日期、時間、地點、講者、討論主題等。）
 （如有需要，請以表列形式填寫。）

	項目成果	細節
1	「香港印藝協同創新產品徵集大賽」分享研討會	<p><u>第一次分享研討會</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 日期：2019年8月19日 • 時間：下午2時至4時30分 • 地點：香港觀塘騰訊眾創空間（香港） • 主題：讓「印藝」帶領我們走更遠 • 講者： <ol style="list-style-type: none"> 1. 靳劉高設計合夥人 高少康先生 2. 卓駿廣告有限公司執行創作總監 陳順輝先生 • 參加人數：32 • 活動詳情：是次活動以「讓「印藝」帶領我們走更遠」為主題，邀請了兩位在內地市場具有豐富經驗的設計師為業界代表分享內地的市場資訊及商機。除此以外，是次活動作為整個BUD項目的首個活動，邀請了香港印藝學會主席蔡榮照先生簡介整個BUD項目的內容。是次活動有32位來自設計、印刷行業的代表參與。活動內容重點已上載至bud.gaahk.org.hk及刊登於《香港印藝學會月刊》2019年8月號。
2	「香港印藝協同創新產品徵集大賽」本地企業考察	<p><u>第二次分享研討會</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 日期：2019年10月14日 • 時間：下午2時至5時正 • 地點：九龍荔枝角Finest Design Nest • 主題：讓「印藝」走進生活 • 講者： <ol style="list-style-type: none"> 1. Finest Design Nest市場經理 Angela Chung 2. 佳輝新創有限公司(SmartCreations)營運總監 Raymond Cheung 3. J.D.Eden Consulting總經理 Truhon Leong • 參加人數：38 • 活動詳情：是次分享研討會以「讓「印藝」走進生活」為題，讓大眾認識印藝產品如何跳出傳統平面印刷的想像，走進生活之中。是次分享會邀請了三位講者，分享了「印藝」產品如何結合時尚的設計，點亮大眾生活；以及在內地市場建立品牌形象的經驗及心得。分享會當天有38位來自設計、印刷業界代表及香港高等院校設計系師生出席。活動內容重點已上載至bud.gaahk.org.hk及刊登於《香港印藝學會月刊》2019年10月號。
		<p><u>第一次本地企業考察</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 日期：2019年9月17日 • 時間：下午3時至4時45分 • 參觀企業：HOLYCROWN digital colour lab • 參加人數：26 • 活動詳情：HOLYCROWN是一家由早期傳統沖印服務，轉型至今天的數碼印藝的本地企業。在參觀活動期間，展示了多款創新的印藝產品，HOLYCROWN的代表與參觀人士進行了互動交流，分享了他們在印刷技術、設計合作等方面的經驗。活動當天有合共26名來自設計、印刷業界代表參與。活動內容重點已上載至bud.gaahk.org.hk及刊登於《香港印藝學會月刊》2019年9月號。

		<p>第二次本地企業考察</p> <ul style="list-style-type: none"> • 日期：2019年11月20日 • 時間：下午3時至4時30分 • 參觀企業：鴻興印刷集團有限公司 • 參加人數：20 • 活動詳情：鴻興印刷集團有限公司在香港發展已近70年，由早期小型印刷廠到今天成為亞洲最大的印刷商之一，集專業彩盒、高檔包裝產品、精裝書籍的設計及生產於一身。活動期間，除了參觀廠房及印刷設備外，更展示了鴻興兩個結合設計及印藝的品牌，展示印刷如何與科技、環保結合，創造各款充滿創意及多元化的產品。活動當天有合共20名來自設計、印刷業界代表參與。活動內容重點已上載至bud.gaahk.org.hk及刊登於《香港印藝學會月刊》2019年11月號。
3	<p>「香港印藝協同創新產品徵集大賽」評審</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 在第一次研討分享會向業界介紹是次活動：2019年8月19日 • 產品徵集期：2019年8月19日至2020年3月13日 • 徵集產品數量：64件 • 評審日期：2020年3月21日 • 評審成員： <ol style="list-style-type: none"> 1. 香港印藝學會時任主席蔡榮照 2. 香港傢俬裝飾廠商總會主席梁勵 3. 香港K11購物藝術館副主管林慧中 4. 香港設計師協會執行委員梁斯瑋 5. 香港貿易發展局展覽事務高級經理李鍵文 • 獲選產品數量：20件 • 活動詳情：「香港印藝協同創新產品徵集大賽」於2019年8月19日正式展開，後因為社會運動、農曆年假及新冠肺炎影響，徵集期延至2020年3月13日結束。期間共徵集64件本地印藝企業設計及製作的印藝產品，並在2020年3月21日舉行評審。5位來自印藝及其他行業的代表及專家，根據設計概念、印刷協同性、市場價值及持續性四大準則，從中挑選20件優秀產品。獲選產品將安排帶往內地參加展覽會及快閃店，合作企業組合亦會獲安排訪問，以分享他們的合作經驗。活動內容重點已上載至bud.gaahk.org.hk及刊登於《香港印藝學會月刊》2020年4月號。
4	<p>「香港印藝協同創新攻略」 — 經驗及案例分享</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 出版日期：2021年12月 • 出版數量：5,000本 • 優秀產品介紹：20個 • 「設計+印刷」組合訪問：11組 • 主要內容：為總結在「香港印藝協同創新產品徵集大賽」中獲選優秀產品組合的合作經驗，在項目期間籌備了《香港印藝協同創新攻略》，並在2021年12月3日在「『香港印藝協同創新產品徵集大賽』表彰暨項目成果分享發佈會」中正式發佈。攻略內總結了項目期間舉辦的活動，包括分享研討會、企業考察、內地展覽會及快閃店等，並收錄20件獲選優秀產品的介紹。受疫情影響，部份獲選組合企業未能參與訪問環節，但仍通過網絡或面對面會議，成功訪問11對組合，分享他們在尋求潛在合作企業、協作過程、市場推廣等方面的經驗，並收錄在《攻略》。《攻略》電子版已上載至項目網站(bud.gaahk.org.hk)，並會於香港印藝學會隨後其他公開活動中免費派發。

5	「香港印藝協同創新產品徵集大賽」表彰暨項目成果分享發佈會	<ul style="list-style-type: none"> • 日期：2021年12月3日 • 時間：下午2時至5時 • 地點：theWave觀塘 • 講者： <ul style="list-style-type: none"> 「香港印藝協同創新組合對談」 1. 香港印藝學會名譽主席 蔡榮照先生 2. 安量彩印製盒有限公司營銷經理 鄭慧絲小姐 3. A&J Design設計總監 荊培育先生 4. 康泓數碼圖像(香港)有限公司項目總監 蕭琬瑋小姐 • 「香港印藝未來發展新機遇」 <ul style="list-style-type: none"> 1. 香港印藝學會主席 馬楚力先生 2. 香港傢俬裝飾廠商總會主席 梁勵小姐 3. 大灣區港澳人才協會會長 溫家明先生 4. Cocoon Plus董事總經理 李家淞先生 5. 卓駿廣告有限公司執行創作總監 陳順輝先生 • 參加人數：238 (網上：194 + 現場：44) • 活動詳情：為總結項目成果，並表揚協同創新大獎的獲選企業，舉辦了「香港印藝協同創新產品徵集大賽表彰暨項目成果分享會」。活動現場設有小型展覽區，展示20件獲選產品外，更讓一眾獲選合作企業展示他們其他的優秀產品。除表揚一眾企業，活動期間同時舉行「香港印藝協同創新組合對談」及「香港印藝未來發展新機遇」環節，分別邀請了3位獲選合作企業代表分享他們的合作經驗，以及4位跨行業知名人士探討香港印藝行業長遠發展的方向。除現場參與外，活動亦透過香港印藝學會的Facebook專頁進行直播。
6	「香港印藝」標誌計劃	<ul style="list-style-type: none"> • 參與企業：30 • 已組成「香港印藝標誌計劃評審委員會」 • 已制定標誌計劃評定條件 • 主要內容：為鼓勵香港印藝業界內企業及人士協同合作，讓「印藝」跨越界限，與不同行業及文化互融，創造價值，項目期內提出《香港印藝約章》計劃。計劃為自願性質，有意參與企業在印藝平台註冊、上載所需資料(包括國際管理認證、過往項目記錄等)，並簽署約章文件，經基本審批後即可使用「香港印藝」標誌作日常推廣。為確保計劃內企業質素，除基本審批外，已建立「香港印藝」評審委員會，負責處理對參與計劃企業的申訴。委員會成員包括印刷界、設計界及其他行業代表，在收集所需資訊後召開會議，由委員會確定申訴結果及處分方案。
7	「香港印藝」產業電子平台	<ul style="list-style-type: none"> • 啟用日期：2020年6月30日 • 參與企業：45 • 已建立針對印藝企業及客戶的專區、BUD項目重點活動、協同創新大賽獲選企業訪問 • 主要內容：為促進香港印藝業界與界內及界外交流，項目期內對原有BUD項目網站進行升級。升級後的網站設有四大專區，包括： <ol style="list-style-type: none"> 1. 服務及產品展示：印藝企業專屬空間，供企業上載介紹、產品圖片等資料，向各地買家展示產品及服務 2. 資源交流：參與企業可在區內進行交流，需要時可將閒置/剩餘資源於區內展示，創造價值 3. BUD項目資訊：包括項目內的主要活動報導、協同創新優秀產品介紹、合作企業經驗專訪 4. 自動對接：自動化印藝需求配對，買家只需回答數條問題，平台將自動配對及推介合適印藝供應商；印藝供應商亦可通過平台管理印藝需求

8	香港印藝標誌計劃及電子平台發佈會	<ul style="list-style-type: none"> • 日期：2021年7月26日 • 時間：下午5時至6時 • 地點：九龍灣百樂金宴 • 講者： <ol style="list-style-type: none"> 1. 香港印藝學會特邀顧問 盧威林博士 2. theAnswr Co創辦人 李志雄先生 • 參加人數：111 (網上：80 + 現場：30) • 活動詳情：為介紹及推廣香港印藝標誌計劃及電子平台，是次活動邀請了盧威林博士進行深入的講解，並由李志雄先生分享利用數據應用在商業決策的重要性。活動採用混合模式進行，觀眾除了親身到現場參加外，更可透過Zoom在線上觀看，共111位人士參加/觀看。
9	於內地設立「香港印藝館」	<p><u>中國(成都)禮品及家居用品展覽會 (2021年6月)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 日期：2021年6月18-20日 (三天) • 地點：中國四川省成都市成都世紀城新國際會議中心 • 展位面積：72平方米 • 館內設有「香港印藝協同創新產品徵集大賽」及「香港印製大獎」展示區 • 展示20款「香港印藝協同創新產品徵集大賽」獲選產品 • 展示30款「香港印製大獎」獲選產品 • 印製800本《香港印藝優秀產品巡禮》並在展覽期間派發 • 安排2場網上直播宣傳 • 根據主辦單位資料是次展覽會逾38,000人次參觀 • 活動詳情：受疫情影響，原定2020年舉辦的第13屆中國(成都)禮品及家居用品展覽會順延至2021年6月舉行。展覽會期間，設置了佔地72平方米的「香港印藝館」，並設有「香港印藝協同創新產品徵集大賽」及「香港印製大獎」區，分別展示20及30件香港印藝企業的優秀作品，以推廣香港印藝產業。為擴闊覆蓋面，展會期間採用了現時在內地盛行的「直播」形式，由當地知名主播在網上詳細介紹及示範各件優秀產品的設計特色和功能，突破場地限制，更廣泛地向成都及周邊地區潛在客戶推廣香港印藝。 <p><u>中國·北京國際禮品、贈品及家庭用品展覽會 (2021年9月)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 日期：2021年9月14-16日 (三天) • 地點：北京中國國際展覽中心 • 展位面積：72平方米 • 館內設有「香港印藝協同創新產品徵集大賽」及「香港印製大獎」展示區 • 展示20款「香港印藝協同創新產品徵集大賽」獲選產品 • 展示30款「香港印製大獎」獲選產品 • 印製800本《香港印藝優秀產品巡禮》並在展覽期間派發 • 在主入口設有陳列櫃及安排2場網上直播宣傳 • 根據主辦單位資料是次展覽會逾45,000人次參觀 • 活動詳情：內地疫情爆發，第44屆中國·北京國際禮品、贈品及家庭用品展覽會順延至2021年9月舉行。雖然防疫措施影響其他省市買家進入北京，但由於展覽會於下半年舉行，加上部份展示產品合適春節應用，佔地72平方米的香港印藝館在展會期間依然大受歡迎。印藝館設有「香港印藝協同創新產品徵集大賽」及「香港印製大獎」專區，展示50件優秀作品，而在1號展館正門位置更設有展示櫃，讓人場買家率先了解香港印藝的產品。展會期間採用了現時在內地盛行的「直播」形式，由當地知名主播在網上詳細介紹及示範各件優秀產品的設計特色和功能，突破場地限制，更廣泛地向北京及周邊地區潛在客戶推廣香港印藝。

10	商務對接活動	<p><u>中國(成都)禮品及家居用品展覽會 (2021年6月)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 日期：2021年6月18日14:30-15:30、19日10:30-11:30 (兩次) • 地點：中國四川省成都市成都世紀城新國際會議中心 • 參與香港企業：3 • 參與內地買家：102 (60+42) • 活動詳情：受通關檢疫影響，香港印藝學會只能在內地駐有員工的香港印藝企業為召集對象，最後有3位企業代表參與成都的商務對接活動。活動由成都禮品展主辦單位負責招募及推廣，並成功邀請到四川省及成都市的禮品行業協會會員分別參與兩場對接活動，總出席活動人次達102人，並與在席香港企業代表開始初步合作討論。 <p><u>中國·北京國際禮品、贈品及家庭用品展覽會 (2021年9月)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 日期：2021年9月14日14:30-15:30、15日10:30-11:30 (兩次) • 地點：北京中國國際展覽中心 • 參與香港企業：3 • 參與內地買家：88 (48+40) • 活動詳情：受通關檢疫影響，香港印藝學會只能在內地駐有員工的香港印藝企業為召集對象，最後有3位企業代表參與北京的商務對接活動。活動由北京禮品展主辦單位負責招募及推廣，並成功邀請到兩團專業買家團參與兩場對接活動，總出席活動人次達88人，並與在席香港企業代表開展商務討論。
11	實體快閃店	<p><u>北京</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 日期：2021年8月17-22日(6日) • 地點：北京燕莎友誼商城（金源店） • 快閃店面積：約100平方米 • 店內設有「香港印藝協同創新產品徵集大賽」及「香港印製大獎」展示區 • 展示20款(約200件)「香港印藝協同創新產品徵集大賽」獲選產品 • 展示20款(約200件)「香港印製大獎」獲選產品 • 印製2000本《香港印藝優秀產品巡禮》並在活動期間派發 • 參觀人次約1,500 • 活動詳情：北京燕莎友誼商城（金源店）位於海淀區長春橋站旁，建築面積達68萬平方米，年流動客流達420萬人次，是北京市四環內、西北部的大型購物中心。為期6日的香港印藝快閃店設於商城B1中庭，展示近400件香港印藝企業的產品，吸引近1,500人次參觀。期間舉行了印章活動，讓參觀人士親身體驗原始的印刷工藝，加深對印藝行業的了解。同時聘請了當地的知名主播，以直播形式推廣快閃店活動及香港印藝產品。

		<p><u>長沙</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 日期：2021年9月4-9日(6日) • 地點：長沙悅方ID Mall • 快閃店面積：約100平方米 • 店內設有「香港印藝協同創新產品徵集大賽」及「香港印製大獎」展示區 • 展示20款(約200件)「香港印藝協同創新產品徵集大賽」獲選產品 • 展示20款(約200件)「香港印製大獎」獲選產品 • 印製2000本《香港印藝優秀產品巡禮》並在活動期間派發 • 參觀人次約2,500 • 活動詳情：38 • 9長沙悅方ID Mall位於長沙市天心區坡子街與黃興路步行街交匯處，總建築面積12萬平方米，是長沙五一商圈內的重點購物中心。為期6日的香港印藝快閃店設於商場B1中庭，展示近400件香港印藝企業的產品，吸引近2,500人次參觀。期間舉行了印章活動，讓參觀人士親身體驗原始的印刷工藝，加深對印藝行業的了解。同時聘請了當地的知名主播，以直播形式推廣快閃店活動及香港印藝產品。
12	宣傳活動	<p><u>報章廣告 (1次半版)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 晴報全版廣告 (頁5) • 刊登日期：2019年8月14日 • 推廣香港印藝協同創新產品徵集大賽分享研討會及企業考察 <p><u>報章廣告 (1次全版)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 經濟日報全版廣告 (A21) • 刊登日期：2021年12月8日 • 宣傳「香港印藝協同創新產品徵集大賽表彰暨項目成果分享發佈會」 <p><u>印藝月刊</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 2019年8月刊，頁28-29 - 報導第一次分享研討會活動內容 • 2019年9月刊，頁28-29 - 報導第一次本地企業考察活動內容 • 2019年10月刊，頁20-21 - 報導第二次分享研討會活動內容 • 2019年11月刊，頁32-33 - 報導第二次本地企業考察活動內容 • 2020年4月刊，頁34-35 - 香港印藝協同創新產品徵集大賽及獲選產品名單 • 2021年12月刊，頁26-29 - 報導香港印藝協同創新產品徵集大賽表彰暨項目成果分享發佈會 • 2022年1月刊，頁26-31 - 報導整個項目活動

網站/社交媒體宣傳

受到新冠疫情影響，所有內地活動需順延至2021年舉行。為更有效向內地市場及觀眾宣傳，執行委員會決定社交媒體廣告的投放期以配合內地活動舉行日期為考慮。微信廣告由2021年9月至11月期間於6個與生活時尚、禮品主題相關的訂閱號上投放，介紹香港印藝在內地的主要活動、協同創新大賽中獲選產品的介紹，以及獲選合作企業的經驗分享等。6個微信訂閱號包括：

- 逛北京溜胡同
- 愛尚生活
- 創意家居手冊
- 熱門資訊
- 潮品小站
- 美學生活研究所

所有項目活動資訊亦已上載至項目官方網站**bud.gaahk.org.hk**。

宣傳印刷品

為讓香港及內地觀眾更易於了解香港印藝，創作了《香港印藝優秀產品巡禮》，收錄20件於協同創新大賽中獲選產品的簡介、合作企業的聯絡方式等資料，並於香港及內地主要活動中派發，包括：

- 成都禮品展 (800本)
- 北京快閃店 (2000本)
- 長沙快閃店 (800本)
- 北京禮品展 (2000本)
- 香港印藝協同創新產品徵集大賽表彰暨項目成果分享發佈會 (500本)

另外，為推廣香港印藝電子平台，已印製300份宣傳資料，內容包括電子平台的主要功能及《香港印藝約章》計劃，並於「香港印藝標誌計劃及電子平台發佈會」中派發。

主辦單位/場地供應者

香港印藝學會在舉辦「香港印藝標誌計劃及電子平台發佈會」時透過官方微信進行宣傳，並在「香港印藝協同創新產品徵集大賽表彰暨項目成果分享會」時於Facebook平台進行直播。

在成都禮品展及北京禮品展期間，分別在第1及2日進行網上直播；另外在北京展覽會1號館入口設專櫃展示獲選產品。

在北京燕莎友誼商城金源店及長沙悅方ID Mall舉辦快閃店活動時，分別在第1及2日進行網上直播；而北京快閃店更於商場官方微信渠道進行宣傳。

階段成果 (請按日期順序列出)

(# 請說明有關的階段成果是否已完成(C)、延期(D)或未能完成(N)。如階段成果延期，亦請說明修訂的完成日期。請在報告的第2.4項為延期或未能完成的階段成果提供原因。)

	階段成果 (一如附於項目協議的 核准項目建議書所開列)	原定的 目標完成 日期	修訂的 完成日期 (如適用)	情況 (已完成(C)/延期(D)/ 未能完成(N) #)
(a)	構建「香港印藝」標誌計劃及產業電子平台	2020/5/31	2021/8/31	D
(b)	籌辦2場分享研討會及2場企業考察	2019/7/30	2019/11/20	D
(c)	「香港印藝協同創新產品徵集大賽」 產品徵集	2019/12/31	2020/3/13	D
(d)	籌辦「香港印藝協同創新產品徵集大賽」 評審及公佈結果	2020/1/31	2020/3/31	D
(e)	籌辦「香港印藝」標誌計劃及產業電子 平台發佈會	2020/5/31	2021/8/31	D
(f)	編制《香港印藝協同創新攻略》，包括 進行採訪、拍攝、攻略設計及印刷出版	2020/8/31	2021/11/30	D
(g)	中國(成都)禮品及家居用品展覽會	2020/7/15	2021/06/20	D
(h)	中國·北京國際禮品、贈品及家庭用品 展覽會(秋季) 2場商務對接活動 1個北京「香港印藝快閃店」	2020/8/30	2021/09/16	D
(i)	1個長沙「香港印藝快閃店」	2020/11	2021/09/09	D
(j)	「香港印藝協同創新產品徵集大賽」 表彰暨項目成果分享發佈會	2021/1	2021/12/03	D

延期或未能完成階段成果的原因（如適用）

第2.3項(a)：由於2020年新冠肺炎疫情影響，標誌計劃的內容草擬及電子平台構建的進度有所延誤。加上防疫措施對聚集活動的限制，「香港印藝」標誌計劃及產業電子平台發佈會的活動亦需延期。相關工作於2021年8月31日前完成。

第2.3項(b)：配合「香港印藝協同創新產品徵集大賽」於2019年8月開始的徵集活動，首場分享研討會延至2019年8月舉行。考慮到講者的時間安排及避免活動過於頻繁(以每月一場活動為基準)，其後的研討會及企業考察分別順延舉行(2019年9月、2019年10月及2019年11月)。

第2.3項(c)：由於2019年發生社會事件，部份本地企業的運作受到影響。為吸引及容許更多企業參與活動，產品徵集期延至2020年3月13日。

第2.3項(d)：由於「香港印藝協同創新產品徵集大賽」產品徵集期延長至2020年3月13日，以及2020年發生新冠肺炎疫情導致活動場地使用限制，大賽的最終評審延至2020年3月21日舉行，評審結果已於2020年4月於《印藝月刊》刊登及通知有關參賽企業。

第2.3項(e)：由於2020年新型冠狀病毒疫情影響，已於2021年4月申請及確認延期，並於2021年9月前完成。

第2.3項(f)：由於2020年發生新冠肺炎疫情，個別參賽企業代表長期身處內地或外地，阻礙相關的採訪及拍攝工作；加上在內地的主要活動(包括展覽會、快閃店等)需要延期至2021年9月才完成，故編制攻略的工作需延至2021年11月完成。

第2.3項(g)：因2020年新冠肺炎疫情，已於2021年4月申請及確認延期，並於2021年6月20日完成。

第2.3項(h)：因2020年新冠肺炎疫情，已於2021年4月申請及確認延期，並於2021年9月16日完成。

第2.3項(i)：因2020年新冠肺炎疫情，已於2021年4月申請及確認延期，並於2021年9月9日完成。

第2.3項(j)：因2020年新冠肺炎疫情，已於2021年4月申請及確認延期，並於2021年12月3日完成。

未來宣傳項目成果的計劃（如不適用者，請填上「無」）

無