

工商機構支援基金

核准項目總結報告

獲資助機構	:	香港軟件行業協會有限公司			
執行機構（如適用）	:	N/A			
項目編號	:	T18 004 003			
項目名稱	:	在"一帶一路"推廣香港優秀軟件及資訊科技產業項目			
本報告匯報期	:	由	2019/7/15	至	2022/7/14
（整個項目推行期）			（年／月／日）		（年／月／日）

1. 項目詳情

項目摘要（約150字）

於2019至2022三年內四個「一帶一路」國家的科技博覽會，籌辦以下活動：

泰國曼谷「Cebit Asean 2019」120平米的香港展區（2019年11月）

中國深圳「中國國際高新技術成果交易會」247.5平米香港展區(2020年11月)

新加坡「ConnectechAsia 2021」線上展會虛擬香港展區（2021年7月）¹

越南胡志明市「Vietnam ICTCOMM2022」120平米的香港展區(2022年6月)²

另舉辦四個不同主題的工作坊，包括資訊科技保安(Information Security)、敏捷方法 (Agile Methodology)、從雲端到邊緣運算(Cloud to the Edge)、區塊鏈 (Blockchain)。

項目目的（約50字）

透過帶領香港的優秀軟件及資訊科技企業到目標市場國家作展示，從而讓該國家真實認識、近距離體驗參與展示的軟件及資訊科技項目，將香港的優秀軟件及資訊科技品牌推廣至東南亞及中國內地等“一帶一路”國家。同時於舉辦不同題材的工作坊，期望通過參與這些與時並進的工作坊促使香港的軟件及資訊科技業界時刻裝備先自己、邁步向前，進一步提升競爭力。

合作機構（如適用）

智慧城市聯盟有限公司、香港科技園公司、香港數碼港管理有限公司、香港資訊科技聯會有限公司、互聯網專業協會有限公司、香港青聯科技協會有限公司、世貿聯合基金總會有限公司-創新及科技委員、香港中小型企業總商會有限公司、電子健康聯盟、香港貿易發展局、英國電腦學會(香港分會)、香港電腦商會、香港電腦學會、香港通訊業聯會、香港 I.T.人協會、一帶一路總商會、海上絲綢之路協會、香港創科發展協會

執行項目的主要人員

	姓名	機構名稱及職位
項目統籌人	容啟泰	香港軟件行業協會副會長
副項目統籌人	林漢威	香港軟件行業協會行政總裁

項目推行期

	開展日期 (年/月/日)	完成日期 (年/月/日)	推行項目所需時間 (共多少個月)
項目協議所訂日期	2019/7/10	2021/7/9	24
修訂（如適用）	2019/7/10	2022/7/9	36

¹ 本來參加 ConnectechAsia2020，由於疫情關係，取消了實體展覽改為為虛擬展覽，因此申請改為參加 2021 年的 ConnectechAsia。但再次因疫情關係，改為為虛擬展覽，最後參加了 ConnectechAsia2021 線上展會。

² Vietnam ICTCOMM2021 在 6 月 18 日正式取消了實體展覽，因此本會改為參加 Vietnam ICTCOMM2022。

2. 項目成效總結

監督

請說明項目下設立的督導委員會（或其他委員會）的成員組成。

項目小組：香港軟件行業協會錢國強會長、楊全盛榮譽會長、邱達根榮譽會長

評審委員會：香港電腦商會張耀成創會會長、智慧城市聯盟梁文英執行總監、互聯網專業協羅少雄

副會長、香港資訊科技聯會何臻言理事

項目成果

請按照核准項目建議書列出在項目推行期內完成的項目成果，並提供每個項目成果的實際成效詳情。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
1. 香港展館			
展館一 展覽會名稱及地點：Cebit Asean 2019, 泰國曼谷 日期：2019年11月27-29日 展館面積：120平米 採用的挑選準則： 由評審委員會評核； 與展覽會主題的配合度； 是否曾經獲獎； 首次參加的企業會獲得優先機會。 其他詳情：N/A	目標展品數量：共 30 件展品，來自 20 間企業(附件甲)	實際展品數量：共 31 件展品，來自 20 間企業	
展館二 展覽會名稱及地點：中國國際高新技術成果交易會 日期：2020年11月11-15日 展館面積：247.5平米 採用的挑選準則： 由評審委員會評核； 與展覽會主題的配合度； 是否曾經獲獎； 首次參加的企業會獲得優先機會。 其他詳情：N/A	目標展品數量：共40件展品，來自30間企業(附件乙)	實際展品數量：共30件展品，來自26間企業	新冠疫情令很多興趣參加展覽的企業卻步，有企業曾表示都未能派員工到展覽場地，會對展覽效果大打折扣。
展館三 展覽會名稱及地點：ConnectechAsia 2021, 新加坡 日期：2021年7月14-16日 虛擬展館：共22個展位 採用的挑選準則： 由評審委員會評核； 與展覽會主題的配合度；	目標展品數量：共30件展品，來自20間企業(附件丙)	實際展品數量：共29件展品，來自22間企業	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
是否曾經獲獎； 首次參加的企業會獲得優先機會。 其他詳情： N/A			
展館四 展覽會名稱及地點： Vietnam ICTCOMM2022， 越南胡志明市 日期：2022年6月9-11日 展館面積：120平米 採用的挑選準則： 由評審委員會評核； 與展覽會主題的配合度； 是否曾經獲獎； 首次參加的企業會獲得優先機會。 其他詳情： N/A	目標展品數量： 共30件展品，來自20間企業(附件丁)	實際展品數量： 共30件展品，來自22間企業	
2. 工作坊			
第一次研討會 日期：2019年10月18日 接待時間：下午2時至2時30分 (共30分鐘) 時間：下午2時30至6時10分 (共3小時40分鐘) 地點：香港觀塘 涵蓋的題目：信息安全 - 公司及家居小型無線網絡安全 其他詳情：N/A	目標參加者數目：30人 1_位本地講者或 1_位海外 / 內地講者	實際參加者數目：24人 1_位本地講者：龐博文先生，香港智慧城市聯盟資訊科技管理委員會主席/ CEO, Nexusguard Consulting Limited	當日中午及下午於觀塘、牛頭角有反修例快閃及遊行活動，部份參加者均表示行程有誤或前往該區較為困難而放棄出席活動。
第二次研討會 日期：2020年7月10日 接待時間：下午2時至2時30分 (共30分鐘) 時間：下午2時30至6時10分 (共3小時40分鐘) 地點：香港金鐘 涵蓋的題目：由雲端運算至邊緣運算 其他詳情：N/A	目標參加者數目：30 1_位本地講者	實際參加者數目：34 1_位本地講者: Mr. Jose Hui, Partner Technology Strategist, Microsoft Hong Kong	
第三次研討會 日期：2021年5月28日 接待時間：上午8時45至9時 (共15分鐘) 時間：上午9時至12時10分 (共3小時25分鐘) 地點：香港荔枝角及線上 涵蓋的題目：敏捷式開發 其他詳情：N/A	目標參加者數目：30 1_位海外 / 內地講者	實際參加者數目：36 1_位海外講者：Mr. Omar Velasco, Certified coach, Scrum Alliance /Head of Business Agility Service, UST Global 1_位內地講者：Mr. Billy Li, Founder of UPerform Agile Academy	
第四次研討會 日期：2021年9月10日 接待時間：下午3時45分	目標參加者數目：30 1_位海外 / 內地講者	實際參加者數目：42 4_位海外講者：Mr. Peter Li, Senior	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書 所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
至4時 (共15分鐘) 時間：下午4時至6時10 分 (共2小時25分鐘) 地點：香港荔枝角及線上 涵蓋的題目：區塊鏈 其他詳情：N/A	者	Developer Evangelist, R3; Mr. Willy Lim, IT payments and capital markets subject matter expert, R3 ; Mr. Mathias Berthelemot, Strategy & Operations Analyst,R3; Mr. Victor Boardman, Head of Insurance, R3 。	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書 所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
3. 指南			
出版日期：2019年11月27日 涵蓋的題目：CeBIT ASEAN 2019香港展館指南 總頁數：20頁 派發渠道：於CeBIT ASEAN 2019香港展館內 外向參觀者派發 軟複本載於以下網址： http://tsf.hksia.hk/web/subpage.php?mid=403 其他詳情：N/A	目標印刷份數：500份	實際印刷份數：500份	
出版日期：2020年11月11日 涵蓋的題目：中國國際高 新技術成果交易會香港 展館指南 總頁數：32頁 派發渠道：於中國國際高 新技術成果交易會香港 展館內外向參觀者派發 軟複本載於以下網址： http://tsf.hksia.hk/web/subpage.php?mid=406 其他詳情：N/A	目標印刷份數：500份	實際印刷份數：500份	
出版日期：2021年7月 14-16日 涵蓋的題： ConnectechAsia 2021香港 展館指南 總頁數：20頁 軟複本載於以下網址： http://tsf.hksia.hk/web/subpage.php?mid=408 其他詳情：N/A	目標印刷份數：0份 ³	實際印刷份數：0份	
出版日期：2022年6月9日 涵蓋的題目：Vietnam ICTCOMM2022香港展館 指南 總頁數：20頁 派發渠道：Vietnam ICTCOMM2022香港展館 內外向參觀者派發 軟複本載於以下網址： http://tsf.hksia.hk/web/subpage.php?mid=413 其他詳情：N/A	目標印刷份數：500份	實際印刷份數：500份	
4. 短片			

³ 由於 ConnectechAsia 2021 改為虛擬展覽(已申請了修改)，因此此實體的成果都改成了軟版本。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
推出日期：2019年9月14日 旁白語言：普通話及英文 字幕語言：中、英 播放渠道：香港館內的屏幕及項目網頁 軟複本載於以下網址： http://tsf.hksia.hk/web/video.php?year=2019&page=1 http://tsf.hksia.hk/web/index.php 其他詳情：N/A	目標短片長度： <u>3</u> 分鐘	實際短片長度： <u>3</u> 分鐘48秒	
5. 網站			
推出日期：2019年8月26日 網址： http://tsf.hksia.hk/web/index.php 其他詳情：N/A	目標數量：1個	實際數量：1個	
6. 海外網上廣告			

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
於海外展覽前的一個月開始於海外熱門網站發佈網上橫幅，例如當地科技網頁，直至展覽結束，每次展示一個月廣告，合共為期_1_月 網站名稱： www.digitaltrends.com; news.thaiware.com; www.it24hrs.com; thenextweb.com; www.nationthailand.com 發佈日期：2019年10月30日 網上廣告時期：2019年10月30日至11月29日 其他詳情：N/A	目標海外網上廣告：1 目標為期_1_個月	實際 1 個海外網上廣告為期__1__個月	
於內地展覽前的一個月開始於內地熱門網站發佈網上橫幅，例如當地科技網頁，直至展覽結束，每次展示一個月廣告，合共為期_2_月 網站名稱： www.cnbeta.com; www.199it.com; www.appinn.com; www.mydrivers.com; segmentfault.com; www.feng.com 發佈日期：2020年9月16日 網上廣告時期：2020年9月16日至11月15日 其他詳情：N/A	目標海外網上廣告：1 目標為期_1_個月	實際 1 個海外網上廣告為期__2__個月	
於海外展覽前的一個月開始於海外熱門網站發佈網上橫幅，例如當地科技網頁，直至展覽結束，每次展示一個月廣告，合共為期_1_月 網站名稱： techgoondu.com; hardwarezone.com.sg; techradar.com.sg; vulcanpost.com; cnet.com 發佈日期：2021年7月5日 網上廣告時期：2021年7月5-16日 其他詳情：N/A	目標海外網上廣告：1 目標為期_1_個月	實際 1 個海外網上廣告為期__半__個月	其實於6月底嘗試上載廣告至一些我們選擇了的網站，過了一個星期才發現完全沒有點擊、不能截圖，才再轉到現時網站。
於海外展覽前的一個月開始於海外熱門網站發佈網上橫幅，例如當地科	目標海外網上廣告：1 目標為期_1_個月	實際 1 個海外網上廣告為期__1__個月	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書 所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
技網頁，直至展覽結束， 每次展示一個月廣告，合 共為期_1_月 網站名稱： vnreview.vn; www.techz.vn; blogchiasekienthuc.com; quantrimang.com; businessinsider.com; 發佈日期：2021年5月18 日 ⁴ 網上廣告時期：2021年18 月至6月18日 其他詳情：N/A			
7. 香港網上廣告			

⁴ Vietnam ICTCOMM2021(6月16-18日)在6月18日正式取消了實體展覽，因此本會改為參加 Vietnam ICTCOMM2022。但當時線上廣告已發了。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書 所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
開始於香港熱門網站、軟件及資訊有關網站刊登網上橫幅一個月，本地熱門科技網頁，例如ezone、unwire、hksilicon、hkitblog等上共刊登 網站名稱：unwire.hk; hkitblog.com; hkepc.com; discuss.com.hk; thehackernews.com 發佈日期：2019年9月17日 網上廣告時期：2019年9月17日至10月17日 其他詳情：N.A	目標香港網上廣告：1 目標為期__1__個月1 個香港網上廣告	實際 1 個香港網上廣告為期__1__個月	
開始於香港熱門網站、軟件及資訊有關網站刊登網上橫幅一個月，本地熱門科技網頁，例如ezone、unwire、hksilicon、hkitblog等上共刊登 網站名稱：fintechnews.hk; hkepc.com; unwire.hk 發佈日期：2020年6月12日 網上廣告時期：2020年6月12日至7月10日 其他詳情：N.A	目標香港網上廣告：1 目標為期__1__個月1 個香港網上廣告	實際 1 個香港網上廣告為期__1__個月	
開始於香港熱門網站、軟件及資訊有關網站刊登網上橫幅一個月，本地熱門科技網頁，例如ezone、unwire、hksilicon、hkitblog等上共刊登 網站名稱：unwire.hk; hkitblog.com; hket.com; ezone.ulifestyle.com.hk; hksilicon.com; businessinsider.com 發佈日期：2021年4月12日 網上廣告時期：2021年4月12日至5月28日 其他詳情：N.A	目標香港網上廣告：1 目標為期__1__個月1 個香港網上廣告	實際 1 個香港網上廣告為期__1.5__個月	
開始於香港熱門網站、軟件及資訊有關網站刊登網上橫幅一個月，本地熱門科技網頁，例如ezone、unwire、hksilicon、hkitblog等上共刊登 網站名稱：unwire.hk; ezone.ulifestyle.com.hk; hksilicon.com; newmobilelife.com 發佈日期：2021年7月31	目標香港網上廣告：1 目標為期__1__個月1 個香港網上廣告	實際 1 個香港網上廣告為期__1__個月	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
日 網上廣告時期：2021年7月31日至9月10日 其他詳情：N.A			
8. 面書專頁			
面書網址： https://www.facebook.com/HKSiA.TSF 發佈日期：2019年7月10日 關注人數：122人在追蹤	目標數量：1	目標數量：1	
9. 微信公眾號			
微信號：hksiaproject 發佈日期：2019年7月10日 認證日期：2019年8月14日 關注人數：1193	目標數量：1	目標數量：1	

重點工作進度表

請於「情況」一欄說明項目成果是否已按目標完成 (C)、遲於目標完成 (D) 或未完成 (N)。如有關項目成果遲於目標完成或未完成，請說明實際完成日期（如適用）及原因。

項目成果 (核准項目建議書 所開列的所有成果)	原定的 目標完成 日期 ⁵	實際 完成日期 (如適用)	情況 (C/D/N)	未能按原定 目標完成 項目成果的原因
籌備工作，進行招聘及項目準備工作。設立一個評審委員會(合作機構代表)及一個督導委員會(合作機構代表)，邀請各合作機構協助宣傳	2019/07/20		C	例如：註 (i)
(a) 設立項目網頁、微信公眾號及面書專頁，製作行業短片。營運項目網頁、微信公眾號及面書，並將會由2019年8月底第一次招募展品後開始作不定期發佈，直至項目完結	2019/08/31		C	例如：註 (ii)
(b) 籌辦第一次工作坊。	2019/10/31		C	
於項目網頁、微信公眾號及面書宣傳有關工作坊。				
於當地網站及社交媒體擺放橫幅廣告以宣傳工作坊及相關活動。於工作坊完結後做問卷調查				
(c)				

⁵ 按核准項目建議書所述。

	籌辦 2019 年泰國曼谷 CeBIT ASEAN Thailand「香港館」，製作展覽會指南。 於項目網頁、微信公眾號及面書宣傳有關展覽。 於當地網站及社交媒體擺放橫幅廣告以宣傳「香港館」及相關活動。 展覽首日舉行「香港館」開幕禮，展覽期間於展館內播放行業短片及派發展覽會指南，並於展覽完結後	2019/11/30		C	
(d)	做問卷調查。 籌辦第二次工作坊。 於項目網頁、微信公眾號及面書宣傳有關工作坊。 於當地網站及社交媒體擺放橫幅廣告以宣傳工作坊及相關活動。於工	2020/3/31	2020/7/10	D	註 (i)
(e)	作坊完結後做問卷調查 籌辦第三次工作坊。 於項目網頁、微信公眾號及面書宣傳有關工作坊。 於當地網站及社交媒體擺放橫幅廣告以宣傳工作坊及相關活動。於工	2020/10/31	2021/5/31	D	註 (iii)
(f)	作坊完結後做問卷調查。 籌辦 2020 年中國深圳中國國際高新技術成果交易會「香港館」，製作展覽會指南。 於項目網頁、微信公眾號及面書宣傳有關展覽。 於當地網站及社交媒體擺放橫幅廣告以宣傳「香港館」及相關活動。展	2020/11/30		C	
(g)	覽首日舉行「香港館」開幕禮，展覽期間於展館內播放行業短片及派發展覽會指南，並於展覽完結後做問卷調查 籌辦 2021 年新加坡 Connectech Asia「香港館」，製作展覽會指南。 於項目網頁、微信公眾號及面書宣傳有關展覽。 於當地網站及社交媒體擺放橫幅廣告以宣傳「香港館」及相關活動。	2021/9/9		C	註 (ii)
(h)	軟副本展覽會指南上載至項目網站供閱覽，並於展覽完結後做問卷調查。 籌辦第四次工作坊。 於項目網頁、微信公眾號及面書宣傳有關工作坊。 於當地網站及社交媒體擺放橫幅廣告以宣傳工作坊及相關活動。於工	2021/3/31	2021/9/30	D	註 (iv)
(i)	作坊完結後做問卷調查。				

籌辦 2022 年越南胡志明市 Vietnam ICTCOMM 2021「香港館」，製作展覽會指南。 於項目網頁、微信公眾號及面書宣傳有關展覽。 於當地網站及社交媒體擺放橫幅廣告以宣傳「香港館」及相關活動。展覽首日舉行「香港館」開幕禮，展覽期間於展館內播放行業短片及派發展覽會指南，並於展覽完結後做	2022/7/9	C	註 (v)
(j) 問卷調查			
註：			
(i) 本預計第二次工作坊 2020 年 2-3 月期間舉行，但由於新冠疫情的迅速發展，本會決定將該活動延期，最後於 7 月完成活動。 (ii) 由於新冠疫情於全世界也迅速發展的原因，本該於 2020 年 6 月份在新加坡舉行 ConnectechAsia2020 亦已取消改為網上展會，本會原期望於 ConnectechAsia2021 設立 120 平米香港展館，但新冠疫情仍然嚴重，因此改為參加 ConnectechAsia2021(2021 年 7 月)的線上展會。 (iii) 本預計第三次工作坊 2020 年 9-10 月期間舉行，但由於新冠疫情仍然嚴重，本會決定將該活動延期，最後於 2021 年 5 月完成活動。 (iv) 由於第三次的工作坊延期舉行，同時疫情仍不樂觀，因此原預計於 2021 年 2-3 月舉行的第四次工作坊延期至 2021 年 9 月進行。 (v) 由於新冠疫情於全世界也迅速發展的原因，本該於 2021 年 6 月份在越南舉行 Vietnam ICTCOMM2021 亦已取消，本會改為於 Vietnam ICTCOMM2022 設立 120 平米香港展館。			