

工商機構支援基金

核准項目總結報告

獲資助機構	:	香港珠寶玉石廠商會		
執行機構（如適用）	:	不適用		
項目編號	:	T19 001 004		
項目名稱	:	第九屆東盟經濟共同體寶石及珠寶領導高峰會議 2020 暨提升香港珠寶業優勢——配合「一帶一路」、「大灣區」發展共創新機遇		
本報告匯報期 （整個項目推行期）	:	由	2019 年 9 月 16 日 (年/月/日)	至 2020 年 4 月 30 日 (年/月/日)

1. 項目詳情

項目摘要（約150字）

透過在香港舉辦第九屆東盟經濟共同體寶石及珠寶領導高峰會議2020，協助香港珠寶業開拓東盟市場及探索與大灣區及一帶一路國家的合作機會。項目成果包括一場會議、一本指南、一段短片、一個項目網站、宣傳單張及廣告。其中，高峰會議原定於2020年3月3日，與香港貿易發展局舉辦的「香港國際珠寶展」同期於香港灣仔會議展覽中心舉行，但因新型冠狀病毒病爆發，高峰會議原擬跟隨「香港國際珠寶展」改期至5月舉行，最終於4月宣佈取消。項目的其他成果則大致完成。

項目目的（約50字）

通過為期兩天半的商貿配對、參觀及高峰會議活動，邀請東盟10國、中國大灣區及一帶一路沿線國家的珠寶界首腦至香港，交流各國珠寶業之最尖端珠寶生產科技、鑑定科研、市場拓展策略及知識產權保護等問題。通過活動，加強東盟及其它各國珠寶界對於香港於一帶一路“中間人”角色的體會及了解，吸引至香港投資或與香港珠寶企業合作，亦將聯絡香港及內地相關部門及主要協會的參與，從而為香港珠寶業的長遠發展注入動力。這正反映香港作為國際城市，面向世界的優勢。

合作機構（如適用）

香港貿易發展局、香港鑽石總會有限公司、香港大溪地黑珍珠協會有限公司、
香港玉器商會有限公司、香港金銀首飾工商總會有限公司、香港珍珠商會有限公司、
香港珠石玉器金銀首飾業商會有限公司、香港寶石廠商會有限公司、
香港玉器批發零售商協會有限公司、香港珠寶製造業廠商會有限公司、香港寶石學協會有限公司

執行項目的主要人員

	姓名	機構名稱及職位
項目統籌人	： 陳倩虹	香港珠寶玉石廠商會 總經理
副項目統籌人	： 梁景恩	香港珠寶玉石廠商會 助理經理(項目)

項目推行期

	開展日期 (年/月/日)	完成日期 (年/月/日)	推行項目所需時間 (共多少個月)
項目協議所訂日期	2019年9月16日	2020年7月15日	10個月
修訂（如適用）	2019年9月16日	2020年4月30日	7.5個月

2. 項目成效總結

監督

請說明項目下設立的督導委員會（或其他委員會）的成員組成。

組成：香港珠寶玉石廠商會 — 盧仲輝會長、冼雅恩榮譽會長兼理事

香港創新科技及製造業聯合總會 — 呂新榮博士

職業訓練局 — 機構拓展處副處長 曾慶豐博士

項目成果

請按照核准項目建議書列出在項目推行期內完成的項目成果，並提供每個項目成果的實際成效詳情。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書 所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
1.會議			
第九屆東盟經濟共同體寶石及珠寶領導高峰會議 2020 日期：2020年3月3日 時間：上午10時至下午1時、下午2時至4時（共5小時） 地點：灣仔會議展覽中心會議室S221 形式：座談會(有問答環節)及研討會 涵蓋的題目： (i) 珠寶科技最新發展 (ii) 珠寶鑑定新知 (iii) 東盟國家的知名珠寶業巨頭代表介紹當地的最新營商狀況 (iv) 香港珠寶零售市場在大灣區的機遇 (v) 中國最新知識產權及珠寶相關政策 (vi) 香港珠寶業與東盟及意大利如何合作，在一帶一路的發展中共享資源 (因為意大利政府早前表明有興趣加入一帶一路，而且香港珠寶出口業與意大利也建立了長期深厚的伙伴合作關係，邀請意大利珠寶業代表出席可以給港商更豐富的海外市場資訊，及進一步思考港商、東盟與意大利珠寶業如何加強合作，開拓商機，實現三贏。)	目標參加者數目：200人 目標活動所需時間：共 4.5 小時（上半場：座談會形式 - 2.5 小時 及 下半場：研討會形式 - 2 小時） 目標講者數目：10 位本地講者及 9 位海外／內地講者 目標收回問卷調查份數：100	不適用	高峰會議原定於2020年3月3日，與香港貿易發展局舉辦的「香港國際珠寶展」同期於香港灣仔會議展覽中心舉行，但因新型冠狀病毒病爆發，高峰會議原擬跟隨「香港國際珠寶展」改期至2020年5月19日於香港亞洲國際博覽館舉行，唯疫情持續擴散，多國發出旅遊警示及實施隔離政策，本會理事會慎重討論及諮詢 ASEAN Gems and Jewellery Association 同意後，基於參加者的健康安全考慮，最終於2020年4月宣佈取消高峰會議。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
2. 指南			
出版日期：2020年5月4日 涵蓋的題目：香港珠寶行業實用指南 總頁數：87頁 內容：簡介香港珠寶業營商概況、機遇和挑戰，國際珠寶貿易概況及東盟10國珠寶市場的准入情況及相關的稅制資訊 派發渠道：本會已派發通告通知會員企業可免費索取印刷版或下載電子版。 電子版指南亦已上載至本項目網站供香港珠寶企業及公眾下載： http://www.asean-hkija.com/practical-guidebook-for-jewellery-industry-in-hong-kong/	目標印刷份數：500及電子版 語言：英文	實際印刷份數：500及電子版 語言：英文	由於製作傳單時指南尚未完成及上載，故宣傳單張上未有印上指南的QR code。
3. 短片			
推出日期：2020年4月17日 旁白語言：英文 字幕語言：中文 內容：簡介香港珠寶製造業的優勢，包括海關、查測、科技、展銷、出口。 播放渠道：短片已上載至以下網站供香港珠寶企業及大眾瀏覽： Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=YJJmkK-Fk9c&feature=youtu.be 高峰會議網站： http://www.asean-hkija.com/promotional-videos/ 本會網站： http://www.jja.com.hk/news-detail.php	目標短片長度： <u>5</u> 分鐘	實際短片長度： <u>5</u> 分鐘	短片最後增加了普通話配音，費用為HK\$12,000。此費用由香港珠寶玉石廠商會承擔。 由於製作傳單時短片尚未完成及上載，故宣傳單張上未有印上短片的QR code。
4. 項目網站			
推出日期：2020年2月3日 網址：http://www.asean-hkija.com/ 語言：中文及英文 其他詳情：介紹香港珠寶業概況、提供東盟的市場的資訊、宣傳高峰會議並供業內人士網上報名。	目標數量：1	實際數量：1	由於高峰會議被迫取消，本會未能更新按原定計劃更新網站內容，包括高峰會議照片及相關傳媒報導、公佈問卷調查結果、與高峰會議有關的後續活動介紹(例如：商機考察團、

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
			東盟珠寶展參展活動)等。
5. 推廣活動			
傳單 內容：宣傳高峰會議 發放渠道：珠寶展覽會及郵寄給各大珠寶商會以協助向其會員宣傳	目標設計數目：1款 目標印刷份數：5,000份	實際設計數目：1款 實際印刷份數：5,000份 實際派發份數：800份 (在意大利維琴察珠寶展(2020年1月17-22日)中派發予參展商及訪客)	餘下4200份傳單原擬分派給各大商會及於不同珠寶展覽會場派發以宣傳高峰會議。惟自2020年2月起，香港貿易發展局以及海外珠寶展覽主辦單位相繼宣佈取消展覽，包括3月的香港珠寶展、美國紐約JA珠寶展、4月瑞士巴塞爾珠寶鐘錶展等，本會無法如期參展並在會場派發傳單；加上疫情持續擴散至全球，高峰會議最終被迫取消，故餘下之4200份傳單未有派發。
在本地行業珠寶雜誌刊登廣告： (1)《亞洲珠寶》 (2)《珠寶之星》 (3) TDC珠寶產品雜誌	本地行業珠寶雜誌目標總頁數（印刷廣告）：5 每次 <u>1</u> 頁，共 <u>1</u> 期 TDC 珠寶產品雜誌 – 鑽石、寶石及珍珠一頁廣告 (1期) 每次 <u>2</u> 頁，共 <u>2</u> 期，分別刊登於《亞洲珠寶》雜誌(1期)及《珠寶之星》(1期)	本地行業珠寶雜誌實際總頁數（印刷廣告）：4 每次 <u>2</u> 頁，共 <u>2</u> 期 《亞洲珠寶》 - 2020年1月 《珠寶之星》 - 2019年12月	因新型冠狀病毒病疫情影響，香港貿易發展局未有如期發行TDC珠寶產品雜誌。貿發局刊物及電子商貿部確定同意退回有關費用。
在海外珠寶雜誌刊登廣告： (1) VO+ Daily [代替JCK Magazine] (2) Rapaport Magazine (3) In Color Magazine (中文版) [代替 IDEX Magazine] (4) Instore Magazine	海外珠寶雜誌目標總頁數（印刷廣告）：4 (每本一頁，各一期) 海外珠寶雜誌： (1) JCK Magazine (2) Rapaport Magazine (3) IDEX Magazine (4) Instore Magazine	海外珠寶雜誌實際總頁數（印刷廣告）：10 海外珠寶雜誌出版日期： (1) VO+ Daily (4頁) - 2020年1月17-20日 (2) Rapaport Magazine (1頁) - 2020年1月號 (3) In Color Magazine (中文版) (2頁) - 2019年冬季(12月號) (4) Instore Magazine (3頁) - 2020年1月號及2月號	我們希望利用原本的雜誌廣告費用，擴大宣傳效果，故成功與其中3家供應商爭取多於原本的頁數。雖然實際頁數增加，但並未因此導致總費用支出上升。 更換雜誌的原因如下： - JCK Magazine轉為VO+ Daily 的原因： 相比其餘3本海外雜誌，JCK Magazine廣告費用較高，因此經仔細考慮，我們決定將JCK Magazine改為VO+ Daily，並趕及在2020年1月17-22日的意大利維琴察珠寶展中進行宣傳，配合本會在參展攤

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
			位派發傳單予更多目標海外訪客，以及解答他們的查詢，爭取更佳宣傳效果。(有關參展攤位費用全數由本會負責，不涉及本項目申請資助) - IDEX Magazine 轉為 In Color Magazine (中文版) 的原因: 我們於2019年11月8日收到IDEX Magazine電郵通知表示，該雜誌不再推出印刷或網上版。因此我們需要尋找另一本海外雜誌作為替代。因考慮到是次項目資助的4本海外珠寶雜誌中，3本為歐美珠寶雜誌，我們希望能將宣傳推廣至中國珠寶同業，因此選取In Color Magazine (中文版)。這本雜誌是由廣東省政府批准成立的廣東省珠寶玉石交易中心獨家發行。由於中心同時具有企業性質及政府支持的背景，我們相信該雜誌的讀者群會較為全面，可吸引更多廣東省業界參與高峰會議，宣傳效果會更廣。 [*因In Color Magazine (中文版) 不屬海外珠寶雜誌，本會會自行承擔此費用。]
網上廣告： 香港珠寶雜誌網站 http://www.hkjm.com.hk/new/index.php?lang=tc	共刊登 <u>3</u> 次網上廣告，為期 <u>9</u> 個月	共刊登 <u>2</u> 次網上廣告，實際為期 <u>6</u> 個月 (2019年10月至2020年3月)	因應高峰會議於2020年4月2日公佈取消，餘下第三期(即2020年4-6月)的網上廣告已取消。
透過香港貿易發展局宣傳	香港國際鑽石、寶石及珍珠展(2-3/3/2020) - 現場展牌 (易拉架形式) 香港國際珠寶展 (3/3/2020) - 現場展牌 (易拉架形式)	香港國際珠寶展展覽網站 - 中間橫幅廣告 實際為期 <u>6</u> 個月，已完成 <u>6</u> 個月 (2019年11月至2020年4月) https://event.hktdc.com/fair/hkjewellery-tc/香港貿發局香港國際珠寶展/	因應新型冠狀病毒疫情，香港貿易發展局原擬延期舉辦香港國際鑽石、寶石及珍珠展和香港國際珠寶展，最終取消展覽，故現場展牌 (易拉架形式) 未能於展覽展示。貿發局刊物及電子商貿部確定同意退回有關費用。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
	香港國際珠寶展展覽網站 - 中間橫幅廣告 目標為期 <u>6</u> 個月		

重點工作進度表

請於「情況」一欄說明項目成果是否已按目標完成 (C)、遲於目標完成 (D) 或未完成 (N)。如有關項目成果遲於目標完成或未完成，請說明實際完成日期 (如適用) 及原因。

項目成果 (核准項目建議書 所開列的所有成果)	原定的 目標完成 日期 ¹	實際 完成日期 (如適用)	情況 (C/D/N)	未能按原定 目標完成 項目成果的原因
展開宣傳，完成傳單及雜誌和網上廣告的版面設計	2019 年 10 月 31 日		C	
(a) 廣告的版面設計	2019 年 10 月 31 日	2020 年 2 月 3 日	D	註 (i)
(b) 完成項目網站製作	2020 年 3 月 31 日	2020 年 4 月 30 日	D	註 (ii)
(c) 刊登網上及雜誌廣告宣傳	2019 年 11 月 30 日	2020 年 3 月 23 日	D	註 (i)
(d) 完成短片製作	2019 年 12 月 31 日	2020 年 4 月 29 日	D	註 (i)
(e) 完成指南製作	2020 年 3 月 31 日		N	註 (ii)
(f) 落實細節及完成商貿交流活動及會議(包括場地、形式、題目、講者/參與者名單、機票、酒店等)	2020 年 4 月 30 日		N	註 (ii)
(g) 持續推廣活動包括網站、指南及短片等				

註：

(i) 由於 10 月期間仍有持續示威，本會收到一些東盟嘉賓查詢表示關注自身安全，故促使本會考慮到有關社會事件如持續發生，會否影響高峰會議能順利如期舉行，因此暫緩，待觀察示威情況再調整項目進度。

(ii) 「第九屆東盟經濟共同體寶石及珠寶領導高峰會議 2020」原定於 2020 年 3 月 3 日，與香港貿易發展局舉辦的「香港國際珠寶展」同期於香港灣仔會議展覽中心舉行。但因新型冠狀病毒病爆發，高峰會議原擬跟隨「香港國際珠寶展」改期至 2020 年 5 月 19 日於香港亞洲國際博覽館舉行。因此原定於 2020 年 3 月底完成的(c)項繼續進行。唯疫情持續擴散，多國發出旅遊警示及實施隔離政策，本會理事會慎重討論及諮詢 ASEAN Gems and Jewellery Association 同意後，基於參加者的健康安全考慮，最終於 2020 年 4 月宣佈取消高峰會議。因此(f)項及(g)項未能完成，本項目完成日期亦由 2020 年 7 月 15 日改為 2020 年 4 月 30 日。