

工商機構支援基金

核准項目總結報告

獲資助機構	:	香港餐飲聯業協會有限公司			
執行機構（如適用）	:	香港品質保證局			
項目編號	:	T19 002 002			
項目名稱	:	提昇及裝備香港餐飲業，拓展大灣區新商機			
本報告匯報期	:	由	2022/8/1	至	2023/7/31
（整個項目推行期）			（年／月／日）		（年／月／日）

1. 項目詳情

項目摘要（約150字）

項目目的（約50字）

隨著中央政府在2019年2月18日正式公布《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，香港特區政府在中央政府的支持下，與相關中央部委和粵澳政府緊密合作，推出了多項有利於落實大灣區發展的措施。粵港澳大灣區建設在香港引起廣泛討論，社會上已形成踴躍參與大灣區建設的良好氛圍。同時為餐飲業界帶來發展新機遇，加強香港在大灣區擔任重要角色。透過此項目讓業界掌握大灣區營商之道，鼓勵業界推動香港品牌走進大灣區(主要是內地九大城市)，從而提升業界了解大灣區餐飲行業所需知識，讓業界融入國家一帶一路發展領域。

合作機構（如適用）

1. 稻苗飲食專業學會有限公司
2. 現代管理(飲食)專業協會有限公司
3. 香港餐務管理協會有限公司

執行項目的主要人員

	姓名	機構名稱及職位
項目統籌人	楊振年	香港餐飲聯業協會主席
副項目統籌人	丁國滔	香港品質保證局運營總監

項目推行期

	開展日期 (年/月/日)	完成日期 (年/月/日)	推行項目所需時間 (共多少個月)
項目協議所訂日期	2022/8/1	2023/7/31	12個月
修訂（如適用）			

2. 項目成效總結

監督

請說明項目下設立的督導委員會（或其他委員會）的成員組成。

香港餐飲聯業協會有限公司(主席楊振年先生、總幹事江寶恩小姐)、香港品質保證局(丁國滔先生)、香港餐務管理協會(主席梁振華先生)、

現代管理(飲食)專業協會(副主席鍾澤先生)、稻苗飲食專業學會(副主席鄭柏文先生)及嶺南大學林德明教授(學術代表)

項目成果

請按照核准項目建議書列出在項目推行期內完成的項目成果，並提供每個項目成果的實際成效詳情。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
1. 研究－資料搜集			
方法：桌面研究 調查日期：2022年8月1日至2022年10月31日	資料搜集1次	資料搜集1次	
2. 業界訪談調查			
方法：香港品質保證局的技術團隊安排到訪各餐飲業界公司、機構、商會及各大持份者進行訪談調查，以了解現時行業的困難和期望及可供參考的案例等等，可以更確實地草擬「提昇及裝備香港餐飲業，拓展大灣區新商機」指南的初稿。 訪問／調查日期：2022年9月21日至2023年1月31日	訪談企業的目標數量：17 香港食品業協會 / 商會 (4間) 大灣區內商會或政府部門 (3間) 香港中式食肆品牌(如酒樓、中式餐館) (5間) 香港非中式食肆品牌(如西餐廳、日式餐廳、東南亞餐廳、快餐廳等等) (5間)	訪談企業的實際數量：17 香港食品業協會 / 商會 (4間) - 香港智慧餐飲協會 - 稻苗飲食專業學會有限公司 - 現代管理(飲食)專業協會有限公司 - 香港餐務管理協會有限公司 大灣區內商會或政府部門 (3間) - 蔬菜統營署 - 港澳深圳市僑聯聯誼會 - 中國烹飪協會 香港中式食肆品牌(如酒樓、中式餐館) (5間) - 喜雙逢酒家 - 金滿庭京川滬菜館 - 逸逸居 - 龍圖閣 - 富臨酒家 香港非中式食肆品牌(如西餐廳、日式餐廳、東南亞餐廳、快餐	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
		廳等等) (5間) - Mos Burger - 金記冰室 - 廚房一號 - 蛋撻王 - 美味王餐飲管理有限公司	
3. 項目啟動和簡介會			
項目啟動和簡介會 日期：2022年10月26日 時間：15:00-17:00 (2小時) 地點：北角渣華道191號 嘉華國際中心19樓 涵蓋的題目： - 簡介本項目的背景，目的，內容及預期成果 - 啟動本項目 - 分享香港進入大灣區營商時的發展、趨勢及機遇，特別是與當地法律法規相關的分析分享 講者： 1. 香港知識產權顧問有限公司 劉帥賢博士 2. 香港品質保證局總經理 蔣齊仲女士 3. 嶺南大學管理學副教授 林德明教授	目標參加者數目： 50 人(現場 25 人；網上 25 人)	實際參加者數目： 67 人(現場 33 人；網上 34 人)	
4. 培訓工作坊			
第一場培訓工作坊 日期：2023年3月2日 時間：14:00- 17:00 (共3小時) 地點：香港品質保證局 涵蓋的題目： 單元一:拓展內地市場基本須知 (上) 講者：香港品質保證局創新業務助理總監 蔣齊仲女士	目標參加者數目： 25 人 (現場 13 人及網上 12 人)	實際參加者數目： 25 人 (現場 7 人及網上 18 人)	
第二場培訓工作坊 日期：2023年3月15日 時間：14:00- 17:00 (共3小時) 地點：香港品質保證局 涵蓋的題目： 單元一:拓展內地市場基本須知 (上)	目標參加者數目： 25 人 (現場 13 人及網上 12 人)	實際參加者數目： 28 人 (現場 8 人及網上 20 人)	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
講者：香港品質保證局創新業務助理總監 蔣齊仲女士			
第三場培訓工作坊 日期：2023年4月6日 時間：14:00- 17:00 (共3小時) 地點：香港品質保證局 涵蓋的題目： 單元一:拓展內地市場基本須知（下） 講者：香港品質保證局創新業務助理總監 蔣齊仲女士	目標參加者數目： 25 人 (現場 13 人及網上 12 人)	實際參加者數目： 23 人 (現場 6 人及網上 17 人)	
第四場培訓工作坊 日期：2023年4月20日 時間：14:00- 17:00 (共3小時) 地點：香港品質保證局 涵蓋的題目： 單元一:拓展內地市場基本須知（下） 講者：香港品質保證局創新業務助理總監 蔣齊仲女士	目標參加者數目： 25 人 (現場 13 人及網上 12 人)	實際參加者數目： 26 人 (現場 7 人及網上 19 人)	
第五場培訓工作坊 日期：2023年5月4日 時間：14:00- 17:00 (共3小時) 地點：香港品質保證局 涵蓋的題目： 單元二:香港品牌在內地註冊保護 講者：香港品質保證局創新業務助理總監 蔣齊仲女士	目標參加者數目： 25 人 (現場 13 人及網上 12 人)	實際參加者數目： 25 人 (現場 9 人及網上 16 人)	
第六場培訓工作坊 日期：2023年5月18日 時間：14:00- 17:00 (共3小時) 地點：香港品質保證局 涵蓋的題目： 單元二:香港品牌在內地註冊保護	目標參加者數目： 25 人 (現場 13 人及網上 12 人)	實際參加者數目： 25 人 (現場 10 人及網上 15 人)	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
講者：香港品質保證局創新業務助理總監 蔣齊仲女士			
第七場培訓工作坊 日期：2023年6月5日 時間：14:00- 17:00 (共3小時) 地點：香港品質保證局 涵蓋的題目： 單元三：大灣區9大城市 餐飲行業現狀及發展趨勢 講者：香港品質保證局創新業務助理總監 蔣齊仲女士	目標參加者數目： 25 人 (現場 13 人及網上 12 人)	實際參加者數目： 25 人 (現場 9 人及網上 16 人)	
第八場培訓工作坊 日期：2023年6月12日 時間：14:00- 17:00 (共3小時) 地點：香港品質保證局 涵蓋的題目： 單元三：大灣區9大城市 餐飲行業現狀及發展趨勢 講者：香港品質保證局創新業務助理總監 蔣齊仲女士	目標參加者數目： 25 人 (現場 13 人及網上 12 人)	實際參加者數目： 25 人 (現場 9 人及網上 16 人)	
第九場培訓工作坊 日期：2023年6月19日 時間：14:00- 17:00 (共3小時) 地點：香港品質保證局 涵蓋的題目： 單元四：大灣區餐飲實行 品牌宣傳推廣手法 講者：香港品質保證局運營總監 丁國滔先生	目標參加者數目： 25 人 (現場 13 人及網上 12 人)	實際參加者數目： 20 人 (現場 0 人及網上 20 人)	
第十場培訓工作坊 日期：2023年6月23日 時間：14:00- 17:00 (共3小時) 地點：香港品質保證局 涵蓋的題目： 單元四：大灣區餐飲實行	目標參加者數目： 25 人 (現場 13 人及網上 12 人)	實際參加者數目： 26 人 (現場 10 人及網上 16 人)	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書 所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
品牌宣傳推廣手法 講者：香港品質保證局創 新業務助理總監 蔣齊仲 女士			

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
5. 「提昇及裝備香港餐飲業，拓展大灣區新商機」指南			
出版日期：2023年6月29日 涵蓋的內容： - 項目的介紹和背景 - 分享是次項目的成果 - 資料搜集及業界諮詢的簡介和資料分享 - 「提昇及裝備香港餐飲業，拓展大灣區新商機」計劃簡介 - 培訓工作坊內容單元一至單元四（當中包括拓展內地市場基本須知，香港品牌在內地註冊保護，大灣區9大城市餐飲行業現狀及發展趨勢及大灣區餐飲實行品牌宣傳推廣手法） - 參與培訓工作坊分享經驗 總頁數： 80頁 派發渠道： - 項目成果發佈和經驗分享會派發給參加者(100本) - 本會 (100本)(於月會時間發放) - 各合作機構 (60本)(以速遞形式發送) - 受諮詢訪問的商會 (70本)(以郵寄形式個別發放) - 參加培訓工作坊的品牌食肆 (20本)(以郵寄形式個別發放) - 其他協會活動如會董會、展覽、業內研討會、工作坊等，及部份存放到辦公室供免費索取(150本)。 軟複本載於以下網址： https://drive.google.com/file/d/15i4Lr_KdemQPBXI_T_1C9ajtGQZn_VrE/view?usp=drive_link	目標印刷份數： 500本和電子版	實際印刷份數： 500本和電子版	
6. 項目成果發佈和經驗分享會			
項目成果發佈和經驗分享會	目標參加者數目： 100人(現場50人；網上	實際參加者數目： 118人(現場100人；網上	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書 所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
日期：2023年7月6日 時間：14:00-17:00 (3小時) 地點：香港康得思酒店8樓上海廳 涵蓋的題目： - 簡介項目成果 - 分享香港餐飲業進入大灣區營商時遇到的挑戰和機遇 - 簡介「提昇及裝備香港餐飲業，拓展大灣區新商機」指南 - 表彰完成培訓工作坊的企業 - 培訓工作坊的企業代表經驗分享 講者： 1. 香港品質保證局創新業務助理總監 蔣齊仲女士 2. 太興集團控股有限公司董事（中國內地及品牌發展） 陳家強先生 3. 香港知識產權顧問調解員、仲裁員 劉帥賢博士 4. 再惠（上海）網絡科技有限公司總裁助理顧翔先生 5. 智魔廚聯合創始人林樂兒小姐	50人)	18人)	
7. 網頁			
推出日期：2023年10月31日 網址： https://www.hkfort-gba.hk/ 已上載內容： - 項目的啟動和簡介會 - 培訓工作坊招募和活動資訊 - 「提昇及裝備香港餐飲業，拓展大灣區新商機」指南電子版 - 項目宣傳短片 - 目成果發佈和經驗分享會的活動資訊	目標數量：1	實際數量：1	
8. 項目宣傳短片			

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
涵蓋的內容： 項目成果發佈和經驗分享會的影片 宣傳渠道： 影片透過項目網頁播放	目標數量：1段 (5分鐘)	實際數量：1段 (5分鐘)	
9. 項目宣傳			
9.1 eDM (電郵推廣，包括設計及發佈) 內容： 1. 宣傳及推廣項目啟動和簡介會(共1款) 發佈日期： 2022年10月14日 2. 宣傳及推廣招募培訓工作坊(共1款) 發佈日期： 2023年2月7日 3. 項目成果發佈和經驗分享會(共1款) 發佈日期： 2023年6月20日 4. 「提昇及裝備香港餐飲業，拓展大灣區新商機」指南(共1款) 發佈日期： 2023年6月23日 發放渠道：HKFORT透過電郵發送予會員、合作機構和相關持份者，和上載至項目網頁	目標設計數目：4 目標發佈數目：4	實際設計數目：4 實際發佈數目：4	
9.2 HKFORT 年刊 出版日期：2022年12月15日 內容：發佈和簡介此項目計劃 發放渠道：於HKFORT週年晚宴上派發	目標總頁數 (印刷廣告)：2 (每本 2 頁，共 1 次)	實際總頁數 (印刷廣告) 網上廣告：2 (每本 2 頁，共 1 次)	
9.3 與餐飲行業及相關行業刊物 (包括餐飲雜誌等) 雜誌名稱：Winc Spirit	目標總頁數：1 頁	實際總頁數：1 頁	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
9.4 報章 報章名稱：明報 出版日期：2023年7月20日	目標總頁數（印刷廣告）：一份，每本佔約半版篇幅，總共1次	實際總頁數（印刷廣告）：一份，每本佔約半版篇幅，總共1次	
9.5 網上廣告 網站名稱：香港經濟日報 出版日期：2023年7月28日 網上廣告時期：永久 網上廣告連結： https://paper.hket.com/article/3567959/	目標網上廣告數量：1次	實際網上廣告數量：1次	

重點工作進度表

請於「情況」一欄說明項目成果是否已按目標完成 (C)、遲於目標完成 (D) 或未完成 (N)。如有關項目成果遲於目標完成或未完成，請說明實際完成日期（如適用）及原因。

項目成果 (核准項目建議書 所開列的所有成果)	原定的 目標完成 日期 ¹	實際 完成日期 (如適用)	情況 (C/D/N)	未能按原定 目標完成 項目成果的原因
籌備工作 成立項目督導委員會 研究－資料搜集 業界訪談調查 制定「提昇及裝備香港餐飲業，拓展大灣區新商機」指南初稿及培訓工作坊材料 設計並建立本項目的網頁 進行項目啟動和簡介會	2022 年 10 月 31 日		C	
(a) 正式發佈本項目網頁 確認「提昇及裝備香港餐飲業，拓展大灣區新商機」指南初稿 招募及確認參加培訓工作坊的餐飲企業品牌名單	2023 年 1 月 31 日		C	
(b) 在 HKFORT 年刊刊登宣傳廣告	2023 年 1 月 31 日		C	
(c) 安排和進行培訓工作坊(共 10 堂) 編寫和編印「提昇及裝備香港餐飲業，拓展大灣區新商機」指南	2023 年 6 月 30 日		C	
(d) 刊登雜誌廣告 制作本項目的短片	2023 年 7 月 31 日		C	
(e)				

¹ 按核准項目建議書所述。

舉辦項目成果發佈和經驗分享會	2023 年		C	
派發「提昇及裝備香港餐飲業，拓展大灣區新商機」指南	7 月 31 日			
刊登報紙廣告				
(f) 刊登網上廣告				
(g)				
註：				
(i)				
(ii)				