

工商機構支援基金

核准項目總結報告

獲資助機構	:	香港無紡布協會有限公司		
執行機構（如適用）	:	香港生產力促進局		
項目編號	:	T19 002 013		
項目名稱	:	帶領本地無紡布行業推廣香港優質產品，探索及開拓中國內地、 「一帶一路」東盟市場發展機遇		
本報告匯報期 （整個項目推行期）	:	由	2019/11/18 (年/月/日)	至 2022/8/17 (年/月/日)

1. 項目詳情

項目摘要（約150字）

香港無紡布協會有限公司致力為會員單位提供各種有效不同無紡布行業相關的服務，並促進協會與海內外無紡布協會的友好合作，尋找一些新的合作商機。因此，透過本項目所舉辦一系列本地及海外市場推廣活動，提升香港無紡布行業在中國內地、一帶一路東盟的競爭力。

項目目的（約50字）

通過行業目錄總結、歸類香港無紡布行業先進科技及產品，突出香港無紡布行業優勢；通過兩個工作坊招募業內人士及提高其在中國內地、一帶一路東盟推廣優質產品能力，通過兩場展覽會展現本地行業的技術、產品及質量優勢，提升香港無紡布行業在中國內地、一帶一路東盟的競爭力。

合作機構（如適用）

香港工業總會，香港可降解塑料協會有限公司，香港長者產業聯會有限公司，

香港長者產業聯會有限公司，香港汽車零部件工業協會有限公司，

香港觀塘工商業聯合會有限公司，香港鞋業商會有限公司

香港人撐香港品牌有限公司，廣東無紡布協會，香港科技園公司

執行項目的主要人員

	姓名	機構名稱及職位
項目統籌人	: 鍾敬國 (Andy Chung)	香港無紡布協會有限公司, 副理事長
副項目統籌人	: 林子聰	香港生產力促進局, 首席顧問

項目推行期

	開展日期 (年/月/日)	完成日期 (年/月/日)	推行項目所需時間 (共多少個月)
項目協議所訂日期	2019/11/18	2020/12/17	13
修訂（如適用）	2019/11/18	2022/8/17	33

2. 項目成效總結

監督

請說明項目下設立的督導委員會（或其他委員會）的成員組成。

余敏先生（香港無紡布協會創會理事長，香港觀塘工商業聯合會主席）

鍾敬國先生（香港無紡布協會副理事長）

楊展帆先生（香港無紡布協會副理事長，財務）

莊詠琳女士（香港人撐香港品牌有限公司）

林子聰博士（香港生產力促進局首席顧問）

項目成果

請按照核准項目建議書列出在項目推行期內完成的項目成果，並提供每個項目成果的實際成效詳情。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
1. 在展覽會中設立香港展館			
展館一 展覽會名稱及地點： 第十八屆上海國際非織造材料展覽會 (SINCE 2019), 上海 日期：2019年12月11-13日 展館面積：117 m ² 採用的挑選準則： (i) 具中國領先水準，產品通過國標測試，如GB/T 5709紡織品非織造布術語，GB/T 24218紡織品非織造布試驗方法等；或 (ii) 工廠符合ISO 9001品質管理系統認證，ISO 14001環境管理系統認證等；或 (iii) 生產符合ISO 13485醫療器材品質管理系統認證等；或 (iv) 具有環保特性，如可降解、可重複使用；或 (v) 具有獨立研發創新性質，如專利等 其他詳情：共回收40	目標展品數量： 共 300 件展品，來自 40 間企業	實際展品數量： 共 300 件展品，來自 40 間企業	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
份問卷。98%參加者認為是次展會內容對公司有幫助。98%認為形式安排合適。95%參加者認為對提升公司/行業競爭力非常有幫助或頗有幫助。			
2. 商貿交流活動			
第一次 日期：2019年12月12日 時間：2:00-5:00 pm (共3小時) 地點：上海世博展館，會議室2P50; 香港展館 (展位號 1J60, 1J66, 1J72) 其他詳情：共回收10份問卷。100%參加者認為是次商貿交流活動內容對公司有幫助。100%認為形式安排合適。90%參加者認為對提升公司/行業競爭力非常有幫助或頗有幫助。	目標香港參加者數目：15 目標海外／內地買家數目：15	實際香港參加者數目：15 實際海外／內地買家數目：15	
3. 例如：研討會／工作坊／會議／座談會			
第一次 日期：2019年12月12日 時間：11:30 am-12:00 pm (共 0.5 小時) 地點：上海世博展館，2號展館，技術演講區 其他詳情：回收25份問卷。100%參加者認為是次演講內容對公司有幫助。96%認為形式安排合適。88%參加者認為對提升公司/行業競爭力非常有幫助或頗有幫助。	目標參加者數目：50 目標講者數目：1位本地講者	實際參加者數目：50 實際講者數目：1位本地講者 香港無紡布協會會長，吳瑩旭先生 演講題目：香港無紡布業應用先進科技	
4. 中國內地市場推廣工作坊			
日期：2019年11月29日 時間：2:15-5:30pm (共 3 小時15分鐘) 地點：香港九龍塘77號達之路2樓202E室 涵蓋的題目：i) 中國內地市場分析; ii) 中國內地推廣方法-電子商務平臺; iii) 中國內地推廣注意事項-稅務及法規; iv) 無紡布技術演變如何迎合消	目標參加者數目：40 目標講者數目：1位本地講者及2位內地講者	實際參加者數目：36 實際 4 位本地講者 1) 畢馬威稅務服務有限公司總監-大灣區稅務李文果先生; 2) 香港人撐香港品牌外務部主席莊詠琳女士; 3) 香港網商會副會長	4位參加者因事缺席。計劃活動的講者數目：1 位本地講者及 2 位內地講者; 實際講者：4位本地講者 原因：因為香港當時社會環境原因，內地講者未能蒞臨香港。第1-3位本地講者擁有多年內地推廣經驗，熟知內地市場;第4位講者具備多年

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
費群的新要求。 其他詳情：共回收29份問卷。100%參加者認為是次工作坊內容對公司有幫助。100%認為講者安排合適。		張群先生； 4) 香港無紡布協會秘書長黃聲福先生。	內地市場無紡布研發或銷售經驗，可以幫助參加者提升內地市場推廣能力。 透過問卷收集可以改善地方： i)早一些向外宣傳 ii)可增加小組討論環節 iii)會場可以再大一些 iv)可增加參加者互動及交流機會 以上意見會用來改善一帶一路東盟市場推廣工作坊
5. 行業目錄 (電子版)			
出版日期：2019年12月10日 派發渠道：上傳至協會網站及項目網站 <u>香港無紡布協會網站</u> 軟複本載於以下網址： http://www.hkna.com.hk/e-directory/ 印製目錄鏈接二維碼在展會廣告牌、展板及會刊中供參觀者下載  項目網站 http://www.hknabeltroad.org/list.php	目標香港企業數量加入名錄內：邀請約50間無紡布業製造商，300間無紡布業批發商及600間無紡布業零售商或醫療、衛生及過濾行業協會會員等諸如此類機構收錄在名錄內 語言：中文、英文	實際香港企業數量加入名錄內：6 間無紡布業製造商 語言：中文、英文	通過香港無紡布協會，邀請 44 間無紡布業製造商。 通過支持機構香港工業總會，邀請 3000 間會員公司；通過支持機構香港可降解塑料協會有限公司，邀請 8 間會員公司；通過支持機構香港長者產業聯會有限公司，邀請 107 間會員公司；通過支持機構現代化中醫藥國際協會有限公司，邀請 80 間會員公司；通過支持機構香港汽車零部件工業協會有限公司，邀請 130 間會員公司；通過支持機構香港觀塘工商業聯合會有限公司，邀請 400 間會員公司 通過支持機構香港鞋業商會有限公司，邀請 350 間會員公司；通過支持機構香港人撐香港品牌有限公司，邀請 290 間會員公司；共邀請支持機構 4,365 間醫療、衛生及過濾行業協會會員等諸如此類機構會員公司。 通過香港貿發網，邀請 256 間無紡布業製造商，24 間無紡布業零售商，83 間無紡布業批發商，225 間無紡布業服務行業零售商公司；

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
			通過香港生產力 edm 系統邀請 1332 間無紡布業，本地口罩及其相關公司。 為增加行業目錄內香港企業數量，HKPC 已透過不同途徑邀請相關公司擴充收錄在名錄內香港公司數目。可是，實際香港企業數目仍未達標。其行業目錄翻譯工作已完成。
6. 項目網站			
推出日期：2020年3月23日 網址： http://hknbeltroad.org/	目標數量：1	實際數量：1	由於COVID-19疫情關係，網站設計供應商需時增加，項目網站於2020/3/23完成建設(原定的目標完成日期: 2019/11/30)。
7. 推廣活動			
傳單 (SINCE 2019) 內容：SINCE 香港館介紹、技術演講、商貿交流活動、行業目錄鏈接二維碼等 發放渠道：SINCE 2019 展覽會	目標設計數目：1 款中英文設計 目標印刷份數：1,000	實際設計數目：1 款中英文設計，包含SINCE 香港館介紹、技術演講、商貿交流活動、行業目錄鏈接二維碼等 實際印刷份數：1,000	
橫額 內容： 1. 香港無紡布行業簡介設計 2. 香港無紡布業醫療產品簡介設計 3. 香港無紡布業衛生產品簡介設計 4. 香港無紡布業過濾產品簡介設計 5. 香港無紡布業環保生產技術簡介設計 發放渠道：工作坊、展覽會	目標設計數目：5 目標印刷份數：5	實際設計數目：5 實際印刷份數：5	
網上廣告 (SINCE 2019) 內容： • 包含香港無紡布業簡介、SINCE香港館介紹、技術演講、商貿交流活動、行業目錄鏈接等 網站名稱：SINCE 2019 展覽會官網介紹 https://www.since-expo.co	目標設計數目：1 目標為期：3個月	實際設計數目：1 實際為期：約5個月	截至遞交第一期進度報告時間，網上廣告並未由“SINCE 2019展覽會官網介紹”撤下，因此實際為期約5個月。實際為期的不同並未造成額外花費。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
m/exhibitorlist/1177.html 網上廣告時期： 26/11/2019-22/4/2020			
網上廣告 (SINCE 2019) 內容： • SINCE 2019微信平臺 推送 發放渠道：SINCE 2019微信平臺 網上廣告時期： 04/12/2019, 05/12/2019, 23/3/2020	目標推送次數：3	實際推送次數：3	
展覽會現場廣告 (SINCE 2019) • 內容：SINCE 2019大會 會刊內頁廣告，包含 SINCE2019香港館介紹、技術演講、商貿交流活動、行業目錄鏈接二維碼等，4色全版 出版日期：11/12/2019	目標總頁數（印刷廣告）：1	實際總頁數（印刷廣告）：1	
展覽會現場廣告 (SINCE 2019) • SINCE 2019展館中廳 看板 (4 x 3 m ²) 展出日期：11-13/12/2019	目標總數：1塊	實際總數：1塊	

重點工作進度表

請於「情況」一欄說明項目成果是否已按目標完成 (C)、遲於目標完成 (D) 或未完成 (N)。如有關項目成果遲於目標完成或未完成，請說明實際完成日期（如適用）及原因。

項目成果 (核准項目建議書 所開列的所有成果)	原定的 目標完成 日期 ¹	實際 完成日期 (如適用)	情況 (C/D/N)	未能按原定 目標完成 項目成果的原因
設立督導委員會，製作中英文行業目錄，製作橫額，舉辦專題工作坊	2019/11/30	2020/3/23	D	註 (i)
(a) 1, 建立項目網站				
發佈網上廣告(SINCE 2019), 製作傳單(SINCE 2019), 參加展覽會 1	2019/12/31		C	
SINCE 2019, 發佈展覽會現場廣告(SINCE 2019), 舉辦一個商貿交流活動及參加一個技術演講				
(b) 翻譯行業目錄越南文、泰文、印尼文、緬甸文	2020/4/30	2022/8/17	NA	註 (ii), (iv)
(c)				

¹ 按核准項目建議書所述。

(d)	製作橫額，舉辦專題工作坊 2	2020/8/31	2021/3/31	D	註 (iii), (iv)
	製作傳單(ANDTEX 2020)，參加展覽會 2 ANDTEX 2020，發佈展覽會現場廣告(ANDTEX 2020)，舉辦一個商貿交流活動及參加一個技術演講	2020/11/30	2022/8/17	NA	註 (iii), (iv)
(e)	上傳所有資料到網站	2020/12/1	2022/8/17	C	註 (iii), (iv)
(f)		7			

註：

(i) 項目督導委員會、項目工作坊 1、橫額於 2019/11/30 如期完成；項目協議書於 2019/11/18 簽訂，收集目標公司資料，進行採購程序需時，中英文行業目錄於 2019/12/10 日完成；由於 COVID-19 疫情關係，網站設計供應商需時增加，項目網站於 2020/3/23 完成建設。

(ii) 由於 COVID-19 疫情關係，香港新增了不少本地無紡布及口罩生產商。為增加行業目錄內香港公司數量，令潛在客戶瞭解本地產品優點及行業優勢，項目將持續邀請相關公司加入行業目錄。行業目錄翻譯工作將在收到本地新增生產商回覆後進行。因此重點工作進度表 (c)項完成時間推遲至 2022/6/30。

(iii) 由於 COVID-19 仍在全球蔓延及國際旅遊風險還未降低，ANDTEX2020 主辦單位決定將原定 2022 年 7 月 6 至 8 日在泰國曼谷國際貿易展覽中心舉行 ANDTEX 2020 展覽延期到 2023 年 3 月 1 至 3 日，但超過了項目推行期可延長的最長時間 36 個月（至 2022 年 11 月 17 日），我們因此不能完成參與該展覽。

(iv) 目標完成日期的修訂於 2021/11/8 獲得工貿處批准，項目完成日期亦延長九個月至 2022/8/17。