

工商機構支援基金

核准項目總結報告

獲資助機構	:	香港傢俬協會有限公司
執行機構（如適用）	:	香港生產力促進局
項目編號	:	T19 003 009
項目名稱	:	促進香港傢俬行業跨界合作發揮業界優勢拓展大灣區市場
本報告匯報期 （整個項目推行期）	:	由 2020 年 7 月 1 日 至 2022 年 11 月 30 日

1. 項目詳情

項目摘要（約150字）

是次申請項目主要為達致行業推廣「香港室內設計 x 香港傢俬」，透過向相關行業協會作展前跨行業合作案例比賽及透過著名內地展會作實體及虛擬實境導覽展示、並建立跨行業網上平台發佈及跨行業攻略及案例展示視頻，持續推廣「香港室內設計 x 香港傢俬」行業以進一步拓展大灣區市場，並透過項目成果發佈等廣泛性資訊分享活動提升「香港室內設計 x 香港傢俬」行業的整體水平。

項目目的（約50字）

透過建構跨行業合作平台，建立成功案例，促進香港室內設計及傢俬行業把握大灣區高端及「精裝」住房的獨特性要求，拓展內地市場。

合作機構（如適用）

香港傢俬裝飾廠商總會有限公司

香港設計總會有限公司

粵港澳大灣區經貿協會有限公司

香港專業室內設計師協會

執行項目的主要人員

	姓名	機構名稱及職位
項目統籌人	龍月如	香港傢俬協會有限公司秘書長
副項目統籌人	馮志豪	香港生產力促進局顧問

項目推行期

	開展日期 (年/月/日)	完成日期 (年/月/日)	推行項目所需時間 (共多少個月)
項目協議所訂日期	2020/07/01	2021/12/31	18
修訂（如適用）	2020/07/01	2022/11/30	29

2. 項目成效總結

監督

請說明項目下設立的督導委員會（或其他委員會）的成員組成。

申請機構的主席張呈峰先生、秘書長龍月如女士、會務總監龍信區先生、合作機構：香港傢俬裝飾廠商總會代表(主席梁勵女士)及香港設計總會代表(主席劉小康先生)、執行機構：香港生產力促進局馮志豪先生組成

項目成果

請按照核准項目建議書列出在項目推行期內完成的項目成果，並提供每個項目成果的實際成效詳情。

已完成的项目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
1. 「香港室內設計 x 香港傢俬」跨行業合作案例比賽評審			
評審日期: 2021年5月20日 時間: 14:00 – 18:00 地點: 創新中心地下4號班房 招募參賽作品的時段: 2020年12月2日 - 2021年4月16日 (截止日期)	目標入選案例數目: 篩選出15個具行業代表性的「香港室內設計 x 香港傢俬」案例展示	實際入選案例數目: 篩選出15個具行業代表性的「香港室內設計 x 香港傢俬」案例展示 實際參賽數目: 21	
- 參與資格: 香港註冊的室內設計企業及傢俬企業, 企業必須同時遞交其公司簡介及過往作品資料作參考 - 跨行業配對機制 - 企業可自行配對合作伙伴(企業可自由配對, 但必須為香港註冊企業)作進一步的跨行業的產品研發合作 - 新研發的跨行業案例將進行案例篩選, 入選之作品將可獲在深圳國際家紡布藝暨家居裝飾展覽會內的本項目建立的「香港展館」展示 - 參加企業提交案例產品的檔案要求: 3D設計圖、相片或虛擬實物導覽檔的模式 - 評審委員:			

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
1. 香港傢俬協會有限公司主席張呈峰先生 2. 香港傢俬裝飾廠商總會有限公司主席梁勵女士 3. 香港設計總會秘書長劉小康先生 4. 香港專業室內設計師協會會長歐陽輝先生 5. 深圳市家紡展家居展總經理蕭健承先生 香港傢俬產品案例在大灣區市場的評選準則： 1. 案例產品是否能展示其在大灣區市場的認受性？ • 參賽組合的企業曾否獲獎 (包括內地、香港及國際獎項等)？ • 參賽組合是否擁有拓展大灣區市場的經驗及可提供具體業務數據等？ 2. 案例產品是否擁有清晰的市場定位？ • 是否擁有清晰的價格定位及高附加值(如產品外觀、功能等)以助開拓大灣區市場中、高端市場？ • 是否配合了具吸引力的品牌故事以突顯鮮明的品牌形象以助拓展大灣區市場中、高端市場？ 3. 案例產品是否擁有國際化設計之元素？ • 案例產品有否邀請海外設計師合作？ • 案例產品之設計有否融入國際市場的設計風格?(如北歐、泰式、日式、美式、地中海風等) 4. 案例產品能否展示創新設計的風格?(如：外觀設計、功能設計、物料配搭、圖案配搭)			

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
及顏色配搭等) 5. 案例產品是否合乎傢俬行業國際標準? - 如：歐盟新綠色公共採購(GPP)標準、內地對傢俬及室內裝飾產品的產品安全標準(GB/T 36022-2018及GB/T 3326-2016) 6. 案例產品能否展示其提升收納空間的有效性?(%) - 可提升收納空間的數據 7. 案例產品是否應用了一些創新科技或附設了一些可支援線上功能之元素 (如VR Demo等) 其他詳情： 為保障跨行業案例產品之知識產權，香港傢俬協會有限公司已建議15個在比賽勝出之案例產品進行專利註冊。此外，香港傢俬協會有限公司已提醒跨行業合作涉及之雙方企業需自行協商有關新創作之跨行業合作案例其知識產權擁有權事宜。			
2. 建立跨行業網上平台			
推出日期：2021年4月1日 (於本報告匯報期後推出，內容會適時更新) 網址：http://hkfia.infocity.com.hk/main-tc.php 已經按階段上載以下內容： - 展示112家香港傢俬及約38家香港室內設計行業之企業名錄(公司名稱及業務簡介(http://hkfia.infocity.com.hk/directory-tc.php)) - 深圳展會前舉行的跨行業合作案例比賽推	目標網上平台數量：1 企業名錄企業目標數量：展示約100家香港傢俬及約50家香港室內設計行業之企業	實際網上平台數量：1 企業名錄企業目標數量：展示112家香港傢俬及38家香港室內設計行業之企業，總數為150家(截至2022年8月10日)	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
廣會上專家演講的PPT或節錄 (http://hkfia.infocity.com.hk/event-tc.php) 15個「香港室內設計 x 香港傢俬」虛擬實境導覽 (VR Demo Tour)展示 (包括在深圳國際家紡布藝暨家居裝飾展覽會的10個實體展示及5個虛擬實境導覽的跨行業合作案列)作持續網上展示及推廣 (http://hkfia.infocity.com.hk/event-tc.php?id=2)			
3. 在展覽會中設立「香港館」			
展覽會名稱： 深圳國際家紡布藝暨家居裝飾展覽會 地點：深圳 日期：2022年8月22-25日 (4日) 展館面積：500 平方米 採用的挑選準則：「香港室內設計 x 香港傢俬」跨行業合作案列比賽優秀作品	目標展品數量： 共 15 個「香港室內設計 x 香港傢俬」的跨行業合作案列(10 個實體案列展示及 5 個虛擬實境導覽)	實際展品數量： 共15個「香港室內設計 x 香港傢俬」的跨行業合作案列(10個實體案列展示及5個虛擬實境導覽)	
4. 「香港室內設計 x 香港傢俬」跨行業合作案列比賽推廣會			
「香港室內設計 x 香港傢俬」跨行業合作案列比賽推廣會 日期：2020年12月2日 時間：14:00 – 16:30 (共2.5 小時) 地點：香港生產力促進局一樓會議廳 同時用Zoom進行線上直播 主題及講者： 1. 主題：歡迎辭 香港傢俬協會有限公司主席張呈峰先生(本地講者) 2. 主題：傢俬行業未來的機遇及挑戰	目標參加者數目：50 (包括現場出席及觀看線上直播的參加者)	實際參加者數目：70 (包括現場出席人數：10，觀看線上直播的參加者：60)	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
香港傢俬協會有限公司 青委會主席林仕超先生 (本地講者) 3. 主題: 傢俬及設計行業案例分享及內地市場機遇 香港傢俬裝飾廠商總會有限公司主席梁勵女士 (本地講者) 4. 主題: 內地市場的發展及港資企業的優勢 香港專業室內設計師協會會長歐陽輝先生(本地講者) 5. 主題: 設計行業未來的發展 香港設計總會秘書長劉小康先生(本地講者) 6. 主題: 內地軟裝跨界別合作及未來展望 深圳市家紡展家居展總經理蕭健承先生(內地講者) 7. 主題: 「香港室內設計及香港傢俬」跨行業合作案例比賽介紹 香港生產力促進局高級顧問盧威林博士(本地講者) 在專家分享後在現場及Zoom舉行了問答環節			
5. 「香港室內設計 x 香港傢俬」拓展大灣區市場攻略			
製作「香港室內設計 x 香港傢俬」拓展大灣區市場攻略 目的: 為有意發展大灣區市場的香港企業提供實務的資訊及向潛在內地及大灣區客戶推廣香港室內設計及傢俬行業的品牌形象 語言: 繁體中文 內容: 綜合「香港室內設計 x 香港傢俬」跨行業合作案例比賽推廣會專	目標數目:1個電子版本	實際數目:1個電子版本	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
家講者所分享的經驗、在深圳國際家紡布藝暨家居裝飾展覽會「香港館」展示的15個跨行業合作案例分享(案例之設計理念簡介、案例成果之效果圖/相片、跨行業合作企業之專訪、展覽會中香港館的成效),及進入大灣區的實務資訊(專訪大灣區潛在客戶,如大灣區房地產發展商,並分析大灣區市場的發展趨勢及香港室內設計及傢俬行業所需部署,包括跨行業產品研發、品牌推廣及市場銷售策略等),編制一本行業攻略 發佈渠道:網上平台發佈			
6. 虛擬實境導覽 (VR Demo Tour)			
製作15個虛擬實境導覽 製作完成日期:2021年12月1日(於本報告匯報期後完成) 其中5個虛擬實境導覽(只在深圳國際家紡布藝暨家居裝飾展覽會作虛擬實境導覽的案例)的製作於2021年7月28日完成製作,而其餘10個虛擬實境導覽(將於深圳國際家紡布藝暨家居裝飾展覽會作實體展示的案例)也在2021年12月1日完成製作。 發佈日期:15個虛擬實境導覽在2021年12月1日同時上載於網上平台 發佈渠道:網上平台發佈 (http://hkfia.infocity.com.hk/event-tc.php?id=2) 內容介紹:持續展示15個「香港室內設計 x 香港傢俬」拓展大灣區市場虛擬實境導覽 (VR Demo Tour) 目標觀眾:內地潛在客戶	目標數目: 15	實際數目: 15	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
7. 舉辦「香港室內設計 x 香港傢俬」拓展大灣區市場攻略新書發佈會暨成果發佈會			
舉辦「香港室內設計 x 香港傢俬」拓展大灣區市場攻略新書發佈會暨成果發佈會 日期：2022年11月24日 時間：14:00 – 16:30 (共2.5小時) 地點：香港生產力促進局一樓會議廳 同時用Zoom進行線上直播 主題及講者： 1. 主題：歡迎辭及大灣區發展趨勢 香港傢俬協會有限公司 主席張呈峰先生 2. 主題：大灣區市場高端產品研發概念及市場拓展策略(客廳案例分享) 富麗家具國際集團有限公司中國區 副總經理郭群英小姐 3. 主題：大灣區市場高端產品研發概念及市場拓展策略(飯廳案例分享) 城市之窗家具有限公司 營銷總經理龔輝志先生 4. 主題：大灣區市場高端產品研發概念及市場拓展策略(臥室案例分享) 賽諾家居用品(深圳)有限公司 副總經理覃文先生 5. 主題：「香港室內設計·香港傢俬」拓展大灣區市場攻略簡介香港生產力促進局高級經理趙慧賢女士	目標參加者數目：100 (包括現場出席及觀看線上直播的參加者)	實際參加者數目：108 (包括現場出席人數：7, 觀看線上直播的參加者：101)	
8. 推廣活動			
深圳國際家紡布藝暨家居裝飾展覽會展覽期內館內形象吊旗廣告 展示日期：2022年8月	於展覽期間展示1幅(寬6米, 高8米)吊旗廣告	於展覽期間展示1幅(寬6米, 高8米)吊旗廣告	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
22-25日 (4日)			
深圳國際家紡布藝暨家居裝飾展覽會場內派發「香港室內設計 x 香港傢俬」企業宣傳資料小冊子 (1次參展期內派發) 派發日期：2022年8月22-25日 (4日)	目標派發數量：於展覽內派發：1,000份宣傳小冊子	實際派發數量：於展覽內派發：1,000份宣傳小冊子	
網上媒體廣告	在《今日家居》及香港貿發局網上平台宣傳跨行業合作案例比賽及展會(每期2星期，共2期)	- 宣傳內地展會 (i) 香港貿發局網上媒體平台廣告電子橫幅1次 網上廣告時期：2022年8月19日至09月02日(2星期) (ii) <<今日家居>>網上媒體平台廣告1次 網上廣告時期：2022年08月15日至08月29日 (2星期)	
	在《今日家居》及香港貿發局網上平台宣傳1場推廣會	- 宣傳1場推廣會及跨行業合作案例比賽(每個平台出1次，香港貿發局網上媒體平台1星期及《今日家居》網上媒體平台2星期) (i) 香港貿發局網上媒體平台廣告電子橫幅 (hktdc.com.sourcing - e-banner) 1次 網上廣告時期：2020年11月26日至12月2日(1星期) (ii) <<今日家居>>網上媒體平台廣告1次 網上廣告時期：2020年11月19日至12月2日 (2星期)	
	宣傳1次「香港室內設計 x 香港傢俬」拓展大灣區市場攻略新書發佈會暨成果發佈會(香港貿發局網上平台出1次，每次為期1星期)	宣傳1次「香港室內設計 x 香港傢俬」拓展大灣區市場攻略新書發佈會暨成果發佈會(香港貿發局網上平台出1次，每次為期1星期)	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
		網上廣告時期： 2022年11月17日至11月23日(1星期)	
	在內地網上媒體推廣 (為期2星期，共2期)	在內地網上媒體推廣 (為期2星期，共2期) - 騰訊內容開放平台的微信公眾號：輕鬆好生活的朋友圈廣告1次： 網上廣告時期： 2021年07月30日至8月12日(2星期) - 今日頭條平台的廣告1次： 網上廣告時期： 2021年10月12日至10月25日(2星期)及 2022年7月27日至8月10日	

重點工作進度表

請於「情況」一欄說明項目成果是否已按目標完成 (C)、遲於目標完成 (D) 或未完成 (N)。如有關項目成果遲於目標完成或未完成，請說明實際完成日期 (如適用) 及原因。

項目成果 (核准項目建議書 所開列的所有成果)	原定的 目標完成 日期 ¹	實際 完成日期 (如適用)	情況 (C/D/N)	未能按原定 目標完成 項目成果的原因
(a) 籌備工作，主要設立督導委員會	2020/07/31		C	
舉行1場「香港室內設計 x 香港傢俬」跨行業合作案例比賽推廣會	2020/10/31		C	
(b) 舉行「香港室內設計 x 香港傢俬」跨行業合作案例比賽評審(籌備及舉行)	2021/03/31		C	
(c) 製作及推出跨行業網上平台	2021/12/31		C	
製作5個「香港室內設計 x 香港傢俬」跨行業合作案例在深圳展會現場只作虛擬實境導覽(VR Demo Tour)展示	2021/07/31		C	
(e) 製作「香港室內設計 x 香港傢俬」拓展大灣區市場攻略	2021/10/31	2022/09/30	C	
(f) 參展深圳國際家紡布藝暨家居裝飾展覽會(籌辦香港展館)	2021/08/31	2022/08/31	C	
(g)				

¹ 按核准項目建議書所述。

(h)	製作餘下 10 個曾於深圳國際家紡布藝暨家居裝飾展覽會「香港室內設計 x 香港傢俬」的實體展示的案例的虛擬實境導覽 (VR Demo Tour) 並上載於網上平台	2021/10/31		C	
(i)	組織項目成果發佈會及推出「香港室內設計 x 香港傢俬」拓展大灣區市場攻略	2021/12/31	2022/11/30	C	