

工商機構支援基金

核准項目總結報告

獲資助機構	:	中港食品安全交流協會有限公司			
執行機構（如適用）	:	香港生產力促進局			
項目編號	:	T19 004 001			
項目名稱	:	透過推廣「香港製造」優質及食品安全優勢以拓展大灣區市場銷售及機遇			
本報告匯報期	:	由	2020/07/01	至	2023/06/30
（整個項目推行期）			（年／月／日）		（年／月／日）

1. 項目詳情

項目摘要（約150字）

隨著中國經濟發展，食品產品的需求在不斷擴大；大灣區對於安全優質食品的需求亦日漸增加。“香港製造”的食品經過嚴謹的安全衛生監控：大部分食品飲品製造商均在生產流程中實施國際級ISO9001品質管理體系及ISO22000食品安全管理體系，成為本地及內地消費者信心保證，“香港製造”食品及飲料在口味上亦較其他國家進口食品相對接近中國國產食品極具市場吸引力。

2019年由中共中央、國務院公佈的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》中，重點提及把大灣區打造「宜居宜業宜遊」的優質生活圈，而安全優質的食品就是與國民日常生活關係最密切的一環。香港是自由貿易的城市，製造商能從世界各地入口各種原材料，在原料採購及選擇的彈性較大，具備選用最優質材料製造食品的優勢。隨著《綱要》正式出臺，不但可促進區內城市更加頻繁的商貿往來，而且也將進一步推動環球商貿流通。

中港食品安全交流協會望通過本項目一系列宣傳推廣活動，推廣香港優質產品及品牌形象，突出“香港製造”優質及安全優勢，提升香港行業知名度助香港食品企業開拓中國內地及大灣區市場。

項目目的（約50字）

通過行業目錄總結、歸類香港食品及飲品製造商，突出“香港製造”優質及安全優勢；通過兩場研討會招募業內人士提高其對於中國新修定的食品安全法的認知及推廣優質及安全產品能力；通過一場技術研討會提升業界對採用先進技術的認知以延長產品壽命提升其出口能力；通過編制一本<<進口中國內地產品要求規範指南>>供業界參照各類食品飲品進口內地的相關進口程序、法例及文件要求；通過兩場展覽會(其中一場已取消)設立香港館展現“香港製造”食品及飲品優質及安全優勢，提升香港食品及飲品製造業在中國內地的競爭力。“香港製造”食品及飲品泛指由領有香港食環署發出的食物業處所牌照生產之食品及飲品。

合作機構（如適用）

1. 香港餐飲聯業協會有限公司
2. 香港食品委員會有限公司
3. 稻苗學會有限公司
4. 香港餐務管理協會有限公司
5. 現代管理（飲食）專業協會有限公司
6. 香港食品科技協會有限公司
7. 飲食業職工總會
8. 香港樂活協會
9. 廣東省農業農村廳
10. 廣東省進口食品協會
11. 佛山市食品安全學會
12. 樂山市進出口商會
13. 樂山國際商會
14. 樂山市綠色有機產品行業商會
15. 澳門廚具協會

執行項目的主要人員

(2020 版本)

	<u>姓名</u>	<u>機構名稱及職位</u>
項目統籌人	： 陳汝旭	中港食品安全交流協會副主席兼秘書長
	林子聰	
副項目統籌人	： (由2020/07/01至 2022/11/30)	香港生產力促進局首席顧問
	雷凱茵	
	(由2022/12/1起)	香港生產力促進局高級顧問

項目推行期

	<u>開展日期</u> (年/月/日)	<u>完成日期</u> (年/月/日)	<u>推行項目所需時間</u> (共多少個月)
項目協議所訂日期	2020/07/01	2023/06/30	36個月
修訂（如適用）			

2. 項目成效總結

監督

請說明項目下設立的督導委員會（或其他委員會）的成員組成。

組成：林庭威先生（中港食品安全交流協會會長）

劉松新先生（中港食品安全交流協會主席）

楊位醒先生（香港餐務管理協會會長）

林子聰博士（香港生產力促進局首席顧問）(由2020/07/01至2022/11/30) *

雷凱茵（香港生產力促進局高級顧問）(由2022/12/01起)

*註：林子聰博士於2022/11/30 離職

角色：督導項目執行進度，執行項目計劃，協調項目執行出現的問題，及最終確立參展產品等。

項目成果

請按照核准項目建議書列出在項目推行期內完成的項目成果，並提供每個項目成果的實際成效詳情。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
1. 在展覽會中設立香港展館			
展館二 展覽會名稱及地點：中國·深圳國際現代綠色農業博覽會 日期：2022/12/30-2023/01/01 (3日) 展館面積：108 平方米 展品的挑選準則： (i) 香港本地生產；及 (ii) 具中國領先水準，展品通過相關產品的國家標準(GB) 或地方標準(DB) 理化指標及微生物要求；及 (iii) 工廠符合ISO 22000或HACCP食品安全管理體系認證等；或 (iv) 生產符合良好作業規範(GMP)要求；或 (v) 展品具有獨立研發創新性質，如專利等；或 (vi) 展品曾於國際性獎項中獲獎 其他詳情： 是次展會參與人數超過 3 萬人次，現實農業項目和農產品採購簽約超過 3 億元。視頻直播及照片直播的雲圍觀人數超過20 萬人次，因疫情未	目標展品數量： 共 400 件展品， 來自 20 間企業	實際展品數量： 共 400 件展品， 來自 19 間企業	由於展品需要由參展企業自行提供並安排運輸到達展覽場地，其中一家企業（真埤意）的代表錢婉媚因確診新冠肺炎而未能提供展品以參加是次展覽。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
能如約到場的觀眾通過線上方式參與2022 深圳綠博會的展會			
2. 技術演講			
第二次 日期：2022/12 (與展館二同期舉行) 地點：中國·深圳國際現代綠色農業博覽會 其他詳情：演講題目為“香港製造” 食品安全及品質管理能力分享及先進技術的應用概況	目標參加者數目：50	實際參加者數目：0 (未能如期舉行)	由於小組項目成員在展覽舉行期間確診新冠肺炎，以致不能參加技術演講。是次技術演講未能如期舉行。
3. 食物進口中國內地市場研討會			
第一次研討會 日期：2021/07/29 時間：下午2-5時(共3小時) 地點：九龍達之路78號生產力大樓1樓T2演講廳，同時進行線上直播 涵蓋的題目： 1. 中國內地食品市場現況分析及大灣區市場推廣方法 2. 食品進口內地的程序及法例法規要求 3. 本地企業進口內地市場經驗分享 講者： 1. 廣東省食品學會常務理事；食品科學教授 (廣東省高評委)董華強教授 2. 杭州瑞旭科技集團 - 食品事業部總經理俞秋莉小姐 3. 王子食品集團創辦人曾維博士	目標參加者數目：60 (包括現場出席及觀看線上直播的參加者)	實際參加者數目：69 (包括現場出席人數：69，觀看線上直播的參加者: 0)	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
第二次研討會 日期：2022/06/24 時間：下午2-5時(共3小時) 地點：九龍達之路78號 生產力大樓1樓T2演講廳，同時進行線上直播 涵蓋的題目： 1. 食品“灣區標準”體系簡介 2. 進口食品質量安全監管 3. 食品進口內地：市場概況及進口法規要求 講者： 1. 廣東省食品檢驗所副所長 雷毅先生 2. 廣東省市場監督管理局 – 食品安全監督管理處科長 廖娟女士 3. 香港貿易發展局 商務諮詢主管 趙永礎先生	目標參加者數目：60 (包括現場出席及觀看線上直播的參加者)	實際參加者數目：55 (包括現場出席人數：55，觀看線上直播的參加者：0)	報名人數：82 由於報名人數眾多，根據當時疫情情況，部分參加者只能安排在後補名單，但是在活動當日時，正選名單的參加者有部分不能出席，以致參加者數目和預期不同
4. 技術研討會			
第一次研討會 日期：2022/01/07 時間：下午2-5時(共3小時) 地點：九龍達之路78號 生產力大樓1樓T2演講廳，同時進行線上直播 涵蓋的題目： 1. 食品追溯對食品安全之重要性及追溯系統之應用 2. 食品非熱加工殺菌技術之比較與應用 3. 脈衝電場食品加工殺菌技術之進展 講者： 1. GS1「全球可追溯性方案」稽核員及GS1HK首席顧問何雅賢小姐 2. 佛山科學技術學院特聘教授；華南食品安全研究中心主任辛美果教授 3. 佛山科學技術學院副校長 曾新安教授	目標參加者數目：60 (包括現場出席及觀看線上直播的參加者)	實際參加者數目：70 (包括現場出席人數：4，觀看線上直播的參加者：66)	由於疫情嚴峻，為保障參加者的健康，是次技術研討會增設線上直播，參加者可自行選擇參與線上直播或現場出席，最後只有 4 人選擇現場出席
5. 編輯進口中國內地產品要求規範指南			
出版日期：2021/05 語言：中文	目標數量：1 份	實際數量：1 份	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
內容： i. 食品標籤要求 ii. 食品添加劑要求 iii. 食品檢驗要求 iv. 境外生產企業審核制度 v. 回收食品程式 vi. 常見進口食品的國家標準(GB) 及/或地方標準(DB) 要求 派發渠道：上傳至協會網站及項目網站。製作規範指南鏈接二維碼印製在2021年六月或以後的展會傳單上供會員或業界查閱。 軟複本載於以下網址： http://hkfoodtogba.com.hk/doc/Guidebook_202106(Ed1).pdf			
6. 行業名錄			
出版日期：2021/07 內容：收錄香港食品業在產品優點及行業優勢。收錄香港食品業製造商及出口商及餐飲商名單，並翻譯成英文。與及收錄香港食品製造商擁有的優質產品，主要分為九大類別： 1. 醬料及調味料; 2. 海產產品; 3. 肉類產品; 4. 蔬菜及水果產品; 5. 奶製品; 6. 豆製品; 7. 蛋糕及餅食類; 8. 麵條類; 9. 其他 (如零食及飲料及時令食品/季節性食品 等等) 派發渠道： 1. 通過廣東省進口食品協會 (合作機構) 發送至他們的會員查閱 2. 上傳至協會網站及項目網站，供來自中國內地及大灣區潛在客戶查閱 3. 印製目錄鏈接二維碼在展會廣告牌、展板及傳單中供參觀者下載	目標數量：1個 收錄香港食品業在產品優點及行業優勢。收錄香港食品業製造商及出口商及餐飲商名單。翻譯成英文。收錄香港食品製造商擁有的優質產品，主要分為九大類別： 1. 醬料及調味料; 2. 海產產品; 3. 肉類產品; 4. 蔬菜及水果產品; 5. 奶製品; 6. 豆製品; 7. 蛋糕及餅食類; 8. 麵條類; 9. 其他 (如零食及飲料及時令食品/季節性食品 等等)	實際數量：1個 收錄名單： 1. 醬料及調味料: 美意年健康科技有限公司; 味芝蘭食品有限公司; 四季好棧; 永興香料磨粉廠有限公司 2. 海產產品: 美暉集團有限公司; 九記食品廠 3. 肉類產品: 廚房壹號; 彩虹國際貿易有限公司; 四季好棧; 大埔振興有限公司; 正品企業有限公司 4. 蔬菜及水果產品: 勁寶食品 (香港) 有限公司 5. 奶製品: 我杯茶	名錄內香港企業目標數目的制定是根據行業名錄頁數限制而制定 (約 50 頁)，名錄內香港企業目標數目為最少 15 家，每家企業 2 至 4 頁，最後名錄內香港企業實際數目為19 家

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
軟複本載於以下網址： http://hkfoodtogba.com.hk/doc/Hong Kong Food Business 2022 0504.pdf		6. 豆製品: 新佛香食品有限公司 7. 蛋糕及餅食類: 吳茂記餅家 8. 麵條類: 兩發麵廠有限公司 9. 其他 (如零食及飲料及時令食品/季節性食品 等等): 森林食品 (控股) 有限公司; 香記咖啡集團有限公司; 大聯咖啡有限公司; 八味香帝皇盆菜	
7. 網頁			
推出日期: 2021/01 網址: http://hkfoodtogba.com.hk/main.php 內容: 上傳所有項目資訊至項目網頁, 包括行業目錄、研討會資料、展會內容 其他詳情: 介紹業界發展歷史以及優勢產品, 作為業界展示的平臺, 發佈行業資訊	目標數量: 1 個	實際數量: 1 個	
8. 推廣活動			
8.1 電子直接宣傳如電子郵件 (中港食品安全交流協會及其他支持機構) 內容: 每個展覽會前推廣(1次X2個展覽會); 每個研討會前推廣(1次X2個研討會); 每個技術研討會前推廣(1次X1個技術研討會) 目標讀者: 中港食品安全交流協會及其他香港支持機構會員	目標數量: 5次	實際數量: 4次	由於全球新型冠狀病毒疫情形勢嚴峻, Expo Food Guangzhou 2023展會取消, 餘下1次電子宣傳會不能如期舉行。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
8.2 電子直接宣傳如電子郵件(中港食品安全交流協會及其他內地支持機構) 內容： 每個展覽會前推廣(1次X2個展覽會) 目標讀者： 對入口產品有興趣之買家，中國及大灣區食品行業公司採購代表	目標數量：2次	實際數量：1次	由於全球新型冠狀病毒疫情形勢嚴峻, Expo Food Guangzhou 2023展會取消,餘下1次電子宣傳會不能發出。
8.4 傳單 (中國深圳國際現代綠色農業博覽會 2022) 內容： 1 款中文設計，包含中國深圳國際現代綠色農業博覽會香港館介紹、技術演講、行業目錄鏈接二維碼等。 發放渠道： 中國深圳國際現代綠色農業博覽會	目標數量：1,000 份	實際數量：1,000 份	
8.5 橫額 內容： 1 款香港食品行業簡介設計(將印上展覽的名稱和年份，中港食品安全交流協會和執行組織的標誌，資助基金的標誌及聲明)，共五幅 (Expo Food Guangzhou 2023展會三幅; 中國深圳國際現代綠色農業博覽會兩幅) 發放渠道：中國深圳國際現代綠色農業博覽會 2022	目標數量：兩幅 (中國深圳國際現代綠色農業博覽會)	實際數量：兩幅 (中國深圳國際現代綠色農業博覽會)	
8.9 網上廣告 (中國深圳國際現代綠色農業博覽會) 內容： 中國深圳國際現代綠色農業博覽會官網文章報導(1次；展覽舉行前)，包含香港食品業簡介、香港館介紹、技術演講、行業目錄鏈接等 發放渠道：中國深圳國際現代綠色農業博覽會官網文章	目標數量：展覽舉行前報導 1 次	實際數量：展覽舉行前報導 1 次	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
8.10 網上廣告 (中國深圳國際現代綠色農業博覽會) 內容： 中國深圳國際現代綠色農業博覽會公共微信平臺推送 發放渠道：公共微信平臺	目標數量：展覽舉行前推送 1 次	實際數量：展覽舉行前推送 1 次	
8.11 展覽會網上廣告 (中國深圳國際現代綠色農業博覽會) 內容： 中國深圳國際現代綠色農業博覽會官方媒體現場專訪，報導及宣傳在展覽期間進行的現場專訪；現場專訪在專訪區進行並會被錄影，立即上傳到展覽會的官方微信公眾號上播放。受訪者為中港食品安全交流協會代表。 發放渠道：展覽會的官方微信公眾號	目標專訪數量： 1 次，5-10 分鐘	實際專訪數量： 0 次 (未能如期舉行)	由於小組項目成員錢婉媚在展覽舉行期間確診新冠肺炎，以致不能參加現場專訪。是次現場專訪不能如期舉行
8.12 展覽會現場廣告 (中國深圳國際現代綠色農業博覽會) 內容： 中國深圳國際現代綠色農業博覽會場刊內頁廣告，包含香港館介紹、技術演講、行業目錄鏈接二維碼等 發放渠道：現場廣告	目標數量：1期 (4色2版)	實際數量：1期 (4色2版)	

重點工作進度表

請於「情況」一欄說明項目成果是否已按目標完成 (C)、遲於目標完成 (D) 或未完成 (N)。如有關項目成果遲於目標完成或未完成，請說明實際完成日期（如適用）及原因。

	項目成果 (核准項目建議書 所開列的所有成果)	原定的 目標完成 日期 ¹	實際 完成日期 (如適用)	情況 (C/D/ N)	未能按原定 目標完成 項目成果的原因
(a)	設立督導委員會，製作橫額，建立項目網頁	2020/09/30	/	C	
(b)	編輯中英文行業目錄	2020/09/30	2021/07/31*	C	
(c)	編輯進口中國內地產品要求規範指南	2021/05/31	/	C	
(d)	製作橫額，邀請講者和招募參加者，舉辦一個專題研討會（專題研討會 1）	2020/09/30	2021/07/31*	C	
(e)	進行 Expo Food Guangzhou 2023 的相關推廣及招募工作，發佈網上廣告，製作傳單，參加展覽會，發佈展覽會現場廣告及參加一個技術演講	2020/11/30	(已取消)**	N/A	註 (ii)
(f)	邀請講者和招募參加者，舉辦一個技術研討會	2021/01/31	2022/01/31***	C	
(g)	邀請講者及舉辦一個專題研討會（專題研討會 2）	2021/07/31	2022/06/30*	C	
(h)	進行中國深圳國際現代綠色農業博覽會 2022 的相關推廣及招募工作，發佈網上廣告，製作傳單，參加展覽會，發佈展覽會現場廣告及參加一個技術演講	2021/08/31	2023/01/31****	C	註 (i)
(i)	上傳所有資料到網站	2022/01/31	2023/06/30*****	C	
註：					
(i)	由於小組項目成員在中國深圳國際現代綠色農業博覽會 2022 舉行期間確診新冠肺炎，以致不能參加技術演講。是次技術演講未能如期舉行。				

* 目標完成日期經2020年10月8日批准修訂。

** 目標完成日期經2020年10月8日、2021年10月7日、2022年10月11日及2023年6月23日批准修訂。

*** 目標完成日期經 2021 年 2 月 18 日批准修訂。

**** 目標完成日期經2020年10月8日、2022年8月15日、2022年10月11日及2022年12月16日批准修訂。

¹ 按核准項目建議書所述。

*****目標完成日期經2020年10月8日及2022年10月11日批准修訂。

- (ii) 鑒於當時全球新型冠狀病毒疫情形勢仍然嚴峻，國內為了防止境外其他國家疫情的輸入，對國際航班入境實施管控措施，廣州進口食品博覽會 FOOD2CHINA EXPO 主辦方決定 2022 廣州進口食品博覽會 FOOD2CHINA EXPO 停辦。