

工商機構支援基金

核准項目總結報告

獲資助機構	:	香港品牌總商會有限公司
執行機構（如適用）	:	/
項目編號	:	T19 004 014
項目名稱	:	凝聚香港品牌形象拓展內銷市場：機遇處處，展現香港品牌魅力
本報告匯報期 （整個項目推行期）	:	由 2020/12/15 : 2023/12/14

1. 項目詳情

項目摘要（約150字）

香港品牌中小型企業缺乏國內銷售經驗，難以建立適當的分銷渠道。每個香港中小型企業都有自己的歷史和品牌故事，它們代表著香港人的韌性和創造力。然而，僅通過看他們的產品，很難將品牌信息傳達給內地買家。目前尚無平台來推廣香港品牌，這些品牌十分重視內地人所欣賞的香港特殊生活方式和文化。因此，香港品牌總商會通過哈爾濱、成都、江門的展覽，促進香港品牌能有效地對接及進一步了解營銷非常有價值的信息，並可以直接與當地買家、分銷商、網商會面及交流訊息，他們可以相應地獲得訂單及營銷效益，促進中港交流活動，拓展內地市場，提升香港品牌知名度和競爭力。

項目目的（約50字）

透過展覽和中港企業交流會與內地不同地區的買家、分銷商、網商會面和交流，並推廣香港不同的品牌，將香港品牌介紹給更多的內地商人和買家。在不同的展覽中，協助香港品牌及企業進軍內地大型展會，重新塑造香港企業的形象，拓展在內地市場的業務，吸引更多消費者及分銷商。

合作機構（如適用）

- 香港鞋業商會有限公司
- 香港中小型企業聯合會有限公司
- 香港孕嬰童業協會有限公司
- 香港鐘錶業總會有限公司
- 香港金銀首飾工商總會有限公司
- 亞太創作師協會有限公司
- 香港珠寶製造業廠商會有限公司
- 香港酒類行業協會有限公司

執行項目的主要人員

	姓名	機構名稱及職位
項目統籌人	王偉	香港品牌總商會有限公司（榮譽會長）
副項目統籌人	鄭陳曼芝	香港品牌總商會有限公司（副會長）

項目推行期

	開展日期 (年/月/日)	完成日期 (年/月/日)	推行項目所需時間 (共多少個月)
項目協議所訂日期	2020/12/15	2023/02/14	26
修訂（如適用）	2020/12/15	2023/12/14	36

2. 項目成效總結

1 監督

請說明項目下設立的督導委員會（或其他委員會）的成員組成。

品牌總商會成立了執行委員會，一組六人，負責管理及執行是次活動，協助執行篩選參加江門、哈爾濱及成都的展覽的品牌及參展公司。督導及監察是次工商機構支援基金的落實工作；督導及監察是次工商機構支援基金的推廣工作，以促進香港品牌會員的參與；審議與次工商機構支援基金有關的事宜，監察進行情況，並檢視效益。

委員名單（與申請書所述相同）：

- | | | |
|-------------|-----|------------------|
| 1/ 香港品牌總商會 | 副會長 | 鄧乃蔚 Raymond Tang |
| 2/ 香港品牌總商會 | 理事 | 梁景就 Kings Leung |
| 3/ 香港品牌總商會 | 理事 | 周勤輝 Adam Chau |
| 4/ 香港葡萄酒商會 | 會長 | 何耀康 Henry Ho |
| 5/ 香港鞋業商會 | 會長 | 林吉星 Jacky Lam |
| 6/ 香港孕嬰童業協會 | 副會長 | 林廣德 Eddie Lam |

項目成果

請按照核准項目建議書列出在項目推行期內完成的項目成果，並提供每個項目成果的實際成效詳情。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
1. 例如：香港展館			
展館一 展覽會名稱及：哈爾濱國際經濟貿易洽談會 地點：線上舉行 日期：2021年6月15日至2021年6月19日 展館面積：線上舉行，展覽館內有7個展館 主題：跨境電子商務零售業務，拓展內銷<香港品牌體驗中心> 展品的挑選準則：需符合內地法規/品牌商標及檢測；品牌有在內地發展的方向或正在發展中，以展現香港企業品牌的產品獨特性、創新、信心等	目標展品數量： 共 60 件展品，來自 30 間企業	實際展品數量： 共 73 件展品，來自 22 間企業	因為疫情關係，展覽會突然改為線上展覽會，令到部份會員未能按原定計劃參展，導致參展企業數量比預期少。
展館二 展覽會名稱及地點：第十八屆中國西部國際博覽會 日期：2022年9月16日至2022年9月20日	目標展品數量： 共 60 件展品，來自 30 間企業	實際展品數量： 共 91 件展品，來自 30 間企業	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
展館面積：336平方米 展品的挑選準則：需符合內地法規/品牌商標及檢測；品牌有在內地發展的方向或正在發展中，以展現香港企業品牌的產品獨特性、創新、信心等			
2. 例如：商貿交流活動			
第一次 哈爾濱中港企業交流會 日期：2021年6月15日 時間：下午2時至5時 (共 3 小時) 地點：陶源酒家（尖沙咀加連威老道98號東海商業中心B1） 形式：線上舉行 其他詳情：因為疫情未能如常兩地通關，因此與內地公司交流以線上形式進行	時間：4小時 目標香港參加者數目：50間香港公司出席，50人出席 目標海外／內地買家數目：50間內地公司出席，50人出席	時間：3小時（下午2時至5時） 實際香港參加者數目：50間香港公司出席，50人出席 實際海外／內地買家數目：50間內地公司出席，50人出席	哈爾濱中港企業交流會因疫情關係，時間縮短至3小時，希望局方諒解。
第二次 江門中港企業交流會 日期：2023年4月8日 時間：下午2時至5時(共 4 小時) 地點：江門市雙龍廣場大酒店 其他詳情：	時間：4小時 目標香港參加者數目：50間香港公司出席，50人出席 目標海外／內地買家數目：50間內地公司出席，50人出席	時間：4小時 (下午2時至6時) 實際香港參加者數目：30間香港公司出席，50人出席 實際海外／內地買家數目：30間內地公司出席，50人出席	
3. 例如：研討會／工作坊／會議／座談會			
第一次研討會 日期： 時間： (共____小時) 地點： 涵蓋的題目： 講者： 其他詳情：	目標參加者數目：	實際參加者數目：	
第二次研討會 日期： 時間： (共____小時) 地點： 涵蓋的題目： 講者： 其他詳情：	目標參加者數目：	實際參加者數目：	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
4. 例如：指南 / 報告			
出版日期： 涵蓋的題目： 總頁數： 派發渠道： 軟複本載於以下網址： [網址] 其他詳情：	目標印刷份數：	實際印刷份數：	
5. 例如：短片			
推出日期： 旁白語言：沒有旁白 字幕語言：中文 播放渠道：官方網頁 www.hongkongbrands.org 及在內地視頻(例如：優酷、土豆、QQ 等)。在線上推廣香港品牌，介紹品牌內容，吸引更多潛力客戶，提升在內地的知名度及競爭力。 軟複本載於以下網址： [網址] 其他詳情：目標觀眾：當地買家、分銷商、網商	目標短片長度： <u>5</u> 分鐘 (3段)	實際短片長度： <u>2</u> 分鐘	因疫情關係，秘書處於30/04/2021第一次項目修訂批准取消哈爾濱宣傳短片拍攝。
6. 例如：行業名錄			
出版日期： 派發渠道： 軟複本載於以下網址： [網址] 其他詳情：	名錄內香港企業目標數目：	名錄內香港企業實際數目：	
7. 例如：調查／市場研究			
方法： 訪問／調查日期 (如適用)： 其他詳情：	調查／問卷／訪問的目標數量：	調查／問卷／訪問的實際數量：	
8. 例如：網站／網頁			
推出日期： 網址： 其他詳情：	目標數量：	實際數量：	
9. 例如：比賽／先導計劃			
比賽／探訪公司的日期： 遴選／評審單位： 遴選／評審準則： 其他詳情：	目標參加者／企業數目：	實際參加者／企業數目：	
10. 例如：傳單／海報			
內容：香港展館場刊 發放渠道：在場館中派發 其他詳情：	目標設計數目：3 目標印刷份數：1,500	實際設計數目 實際印刷份數：	該費用本會自行承擔

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
內容：香港展館海報 發放渠道：在場館中派發 其他詳情：	目標設計數目：1 目標印刷份數：100	實際設計數目： 實際印刷份數：	該費用本會自行承擔
11. 例如：廣告			
報章／雜誌／網站名稱：百度 其他詳情：關鍵字例如一帶一路、帶領品牌拓內銷 <香港品牌體驗中心>	網上廣告：百度關鍵字搜尋 目標為期 6 個月	網上廣告：百度關鍵字搜尋 實際為期 4 個月	秘書處於08/12/2022第三次項目修訂知悉因為疫情關係，哈爾濱展覽會的線上廣告、百度關鍵字搜尋推廣未能按時投放，繼而於項目修訂取消並扣減線上廣告、百度關鍵字搜尋推廣的相關預算。
報章／雜誌／網站名稱：線文推廣(微信公眾號服務、新聞自媒體投放、抖音/快手短視頻投放、微信廣告朋友圈/公眾號廣告) 網上廣告時期：04/2023 其他詳情：	網上廣告：微信公眾號服務 目標：每月發佈8篇微信公眾號文字及精選2個微信公眾大號投放 (3期) 網上廣告：新聞自媒體投放 目標：每月6篇 (3期) 網上廣告：抖音/快手短視頻服務 目標：3期 網上廣告：微信廣告朋友圈/公眾號廣告 目標：一個周期 (3期)	網上廣告：微信公眾號服務 實際：每月發佈8篇微信公眾號文字及精選2個微信公眾大號投放 (2期) 網上廣告：新聞自媒體投放 實際：每月6篇 (2期) 網上廣告：抖音/快手短視頻服務 實際：2期 網上廣告：微信廣告朋友圈/公眾號廣告 實際：一個周期 (2期)	秘書處於08/12/2022第三次項目修訂知悉因為疫情關係，哈爾濱展覽會的線上廣告、百度關鍵字搜尋推廣未能按時投放，繼而於項目修訂取消並扣減線上廣告、百度關鍵字搜尋推廣的相關預算。

重點工作進度表

請於「情況」一欄說明項目成果是否已按目標完成 (C)、遲於目標完成 (D) 或未完成 (N)。如有關項目成果遲於目標完成或未完成，請說明實際完成日期（如適用）及原因。

	項目成果 (核准項目建議書 所開列的所有成果)	原定的 目標完成 日期 ¹	實際 完成日期 (如適用)	情況 (C/D/N)	未能按原定 目標完成 項目成果的原因
(a)	1. 設立督導委員會，籌備項目	31/12/2020	31/12/2020	C	
(b)	1. 準備哈爾濱展覽會及交流會工作	15/06/2021	15/06/2021	C	註(i)
(c)	1. 哈爾濱展覽會：香港展館場刊、海報、線上廣告、百度關鍵字搜尋推廣	15/06/2021		N	註(ii)
(d)	1. 哈爾濱國際經濟貿易洽談會	30/06/2021	30/06/2021	C	
(e)	2. 中港企業交流會 - 哈爾濱				
(f)	1. 宣傳短片及相片拍攝 - 哈爾濱	30/06/2021		N	註(iii)
(g)	1. 跟進及整理哈爾濱展覽會及交流會後期工作				
(h)	2. 準備中國西部國際博覽會(成都)及交流會工作	31/08/2021	31/08/2021	C	
(i)	3. 中國西部國際博覽會(成都)展館場刊、海報、線上廣告、百度關鍵字搜尋推廣				
(j)	1. 中國西部國際博覽會(成都)	30/09/2021	20/09/2022	C	
(k)	2. 宣傳短片及相片拍攝				
(l)	1. 中港企業交流會 - 成都	30/09/2021		N	註(iv)
(m)	1. 跟進及整理成都展覽會及交流會後期工作	14/10/2021	06/04/2023	D	
(n)	1. 準備珠中江進出口商品展覽會及交流會工作	14/12/2023	14/12/2023	C	註(v)
(o)	1. 珠中江進出口商品展覽會：香港展館場刊、海報、線上廣告、百度關鍵字搜尋推廣	14/12/2023	06/04/2023	N	註(vi)
(p)	1. 珠中江進出口商品展覽會	14/12/2023	12/04/2023	C	
(q)	中港企業交流會 - 江門				
(r)	1. 宣傳短片及相片拍攝 - 珠中江進出口商品展覽會	14/12/2023		N	註(vii)
(s)	1. 跟進及整理江門展覽會及交流會後期工作	14/12/2023	14/12/2023	C	
(t)	1. 項目整理工作	14/12/2023	14/12/2023	C	

註：

(i) 因為疫情關係，秘書處於 30/04/2021 第一次項目修訂批准哈爾濱展改為線上舉行。

(ii) 秘書處於 08/12/2022 第三次項目修訂知悉因為疫情關係，哈爾濱展覽會的線上廣告、百度關鍵字搜尋推廣未能按時投放，繼而於項目修訂取消並扣減線上廣告、百度關鍵字搜尋推廣的相關預算。

(iii) 因疫情關係，秘書處於 30/04/2021 第一次項目修訂批准取消哈爾濱宣傳短片及相片拍攝。

¹ 按核准項目建議書所述。

(iv) 秘書處於 28/12/2021 第二次項目修訂知悉成都中港企業交流會取消。因疫情關係，中港兩地未能順利通關、自由往來，導致一些會員未能親身到西部國際博覽會參展，加上內地疫情措施所限，省與省之間亦不能自由往來，因此，大大影響參加展覽人數，亦未能預計參與人數，所以交流會因人數不足而沒有舉辦。

(v) 因疫情關係，內地主辦單位延遲舉辦展銷會，秘書處於 05/01/2023 第四次項目修訂批准珠中江進出口商品展覽會延期至 2023 年 12 月前舉辦。

(vi) 由於珠中江進出口商品展銷會延期 4 次，難以預計實際開展時間，最終來不及進行場刊、海報等的印刷品宣傳，因此只完成了百度關鍵字搜尋等網上推廣。

(vii) 由於珠中江進出口商品展銷會延期 4 次，難以預計實際開展時間，最終來不及進行場刊、海報等的印刷品宣傳，因此只完成了百度關鍵字搜尋等網上推廣。