

工商機構支援基金

核准項目總結報告

獲資助機構	:	香港工程裝飾商會有限公司		
執行機構（如適用）	:	不適用		
項目編號	:	T20 003 006		
項目名稱	:	建立香港裝飾行業服務之規範標準以提升整體行業的質量管理水平，推動行業之可持續發展		
本報告匯報期 （整個項目推行期）	:	由	01/05/2021 (年/月/日)	至 30/04/2022 (年/月/日)

1. 項目詳情

項目摘要（約150字）

由於裝飾行業缺乏統一服務標準及清晰工作指引，良莠不齊的現象容易衍生各種問題，本會希望透過此項目，編制一本含標準合約和行業指引的「裝修業界攻略」及八段有關裝修的標準流程和工序的短片，增加業界及大眾對行業專業指引的認受性，並有助消解各方在工程驗收上的爭議。有關指引更可為行業新入行人士提供清晰明確的工作準則，是業界健康發展的一大助力。

項目目的（約50字）

為工程及裝飾行業建立規範工作指引，增強業界專業形象及競爭力，促進行業可持續性發展，保留傳統工藝。

合作機構（如適用）

建造業議會、香港專業驗樓學會有限公司、註冊小型工程承建商聯會有限公司、工程界社促會有限公司、香港物業管理公司協會有限公司、國際爭議解決及專業談判研究院有限公司及全國工商聯房地產商會香港及國際分會有限公司

執行項目的主要人員

	姓名	機構名稱及職位
項目統籌人	： 蔡泓杰	香港工程裝飾商會有限公司秘書
副項目統籌人	： 廖夢妮 (1/5/2021 – 5/11/2021) 林佩珊 (6/11/2021 – 30/4/2022)	香港工程裝飾商會有限公司企業傳訊主任 香港工程裝飾商會有限公司高級企業傳訊主任

項目推行期

	開展日期 (年/月/日)	完成日期 (年/月/日)	推行項目所需時間 (共多少個月)
項目協議所訂日期	1/5/2021	30/4/2022	12
修訂（如適用）	不適用	不適用	不適用

2. 項目成效總結

監督

請說明項目下設立的督導委員會（或其他委員會）的成員組成。

申請機構香港工程裝飾商會有限公司：會長余錦雄先生(President, Mr. Yu Kam Hung)、理事吳志超先生(Council Member, Mr. Ng Chi Chiu)、理事蔡泓杰先生(Council Member, Mr. Choy Wang Kit)

合作機構：工程界社促會主席何鍾泰先生(Chairman of Association of Engineering Professionals in Society Limited, Ir Dr. Ho Chung Tai)、香港專業驗樓學會會長詹濟南先生(Chairman of Hong Kong Professional Building Inspection Academy Limited, Mr. Tsim Chai Nam)、註冊小型工程承建商聯會會長陳國雄先生(Chairman of Minor Works Contractor Association Limited, Mr. Chan Kwok Hung)、香港物業管理公司協會會長陳志球先生(President of The Hong Kong Association of Property Management Companies Limited, Dr. Chan Chi Kau)、國際爭議解決及專業談判研究院院長羅偉雄先生(President of the Academy of International Dispute Resolution and Professional Negotiation Limited, Prof. Law Wai Hung)、建造業議會執行總監鄭定寧先生(Executive Director of Construction Industry Council, Ir Cheng Ting Ning)組成

角色：策劃項目、提供專案意見，並監督項目進度

項目成果

請按照核准項目建議書列出在項目推行期內完成的項目成果，並提供每個項目成果的實際成效詳情。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因(如適用)
1. 「解決裝修痛點 提升市場認受性」裝修業界研討會			
「解決裝修痛點 提升市場認受性」裝修業界研討會 日期：22/07/2021 時間：下午2時至5時（共 3 小時） 地點：九龍灣國際展貿中心 636-637室 涵蓋的題目： · 工程界遇到的問題 · 工程界現時如何解決痛點 · 裝修公司遇到的痛點 · 消費者面對的裝修或工程問題／爭議 · 分享如何解決業界從業員與消費者之間的糾紛 · 介紹建造業工人註冊「專工專責」規定 · 介紹工藝測試服務 · 介紹建造業議會註冊專門行業承造商制度 · 指出八大工序的重要性 · 仔細講解八大工序 · 分享驗樓經驗 · 裝修指引如何加強保障消費者 · 分享如何善用調解和仲裁解決優化工序後可能出現的爭議	目標參加者數目： 100 人（包括線上及現場參加者） 目標時間：3 小時	實際參加者數目： 並 102 人（包括 41 名線上及 61 名現場參加者）	不適用

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因(如適用)
· 探討如何推動裝修行業的專業化發展 講者：余錦雄測量師(香港工程裝飾商會會長)、何鍾泰博士工程師(大舜基金主席)、吳志超先生(德合集團行政總裁兼執行董事)、詹濟南先生(香港專業驗樓學會會長)、羅偉雄博士(國際爭議解決及專業談判研究院院長)及黎志威測量師(建造業議會註冊事務高級經理) 其他詳情： 成效：匯聚行內不同範疇的專才互相交流，介紹行業常見的裝修糾紛，帶出裝修行業需要受規範，並制訂標準指引的需要，提升行業專業形象及認受性。 重溫研討會： https://youtu.be/bmNYkN7S0bA			
2. 《裝修業界攻略》成果暨新聞發佈會			
《裝修業界攻略》成果暨新聞發佈會 日期：27/04/2022 時間：下午2時30分至5時30分(共 3 小時) 地點：觀塘偉業街181號盈達商業大廈6樓 涵蓋的題目： · 出版裝修指引的必要性及《裝修業界攻略》和八大工序短片的目的 · 講述裝修工程痛點 · 講述市民與裝修師傅於工程期間遇到的難題及爭議 · 分享《攻略》和八大工序短片的籌備過程 · 播放六段裝修工序短片及分享短片重點 · 講述《攻略》和八大工序短片對業界、裝修師傅及市民的好處及總結此項目的成效(對工程發展的期望) 講者：余錦雄測量師(香港工程裝飾商會會長)、呂迪祈先生(香港工程裝飾商會副會長及工程界社促會青年部副主席)、胡	目標參加者數目：130 人(包括線上及現場參加者) 目標時間：3 小時	實際參加者數目：193 人(包括 183 名線上及 10 名現場參加者)	因當時疫情嚴峻，為遵守防疫措施及社交距離限制，原定於大型活動場地舉辦並廣邀現場參加者之成果暨新聞發佈會改為於合作機構借出之小型場所線上及線下同步舉行，並限制現場參與人數。因此，有關此活動的場地相關支出為零，並會全數退還政府。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因(如適用)
浩文先生(香港工程裝飾商會理事及創基工程有限公司項目部總監)及羅偉雄博士(國際爭議解決及專業談判研究院院長) 其他詳情： 成效：向裝修公司、工程公司等業界持份者，包括管理人員及前線工作者，正式推出電子版《裝修業界攻略》，同時綜合籌備過程中及推出後的用戶經驗於會上分享，跟業界深入淺出地探討裝修工序及流程，保障業界利益、提升裝修業界形象。 重溫發佈會： https://youtu.be/L6bEaYYanSM			
3. 指南：《裝修業界攻略》			
出版日期：08/04/2022 涵蓋的題目：攻略內容涵蓋標準合約，以及包含八大標準流程(清拆、水電、泥水、前期木工、油漆、後期木工、雜項及交收)在內的行業指引，以圖文並茂方式展示 總頁數：200(共九章，包括八大標準流程及一份標準合約範本) 派發渠道：上載於香港工程裝飾商會網頁，以及各督導委員會的成員的機構之網上平台上載及發佈，利用各合作機構的網絡作更廣泛宣傳。 其他詳情：為裝修行業工程及工作流程制定規範準則，透過網上平台讓業界更輕鬆容易掌握有關知識及資訊，加強裝修師傅的競爭力，保障他們的利益，同時帶動行業可持續發展 軟複本載於以下網址： https://www.hkdea.com/tc/industrial-guideline.php	1份電子版本	1份電子版本	不適用
4. 短片：《裝修業界攻略》八大工序短片			
推出日期：14/04/2022 旁白語言：粵語 字幕語言：繁體字 播放渠道：香港工程裝飾商會 Youtube、商會 Facebook、商會網頁及各由合作機構協助宣傳 軟複本載於以下網址：	目標短片長度： <u>每條約3-5分鐘</u>	實際短片長度： <u>每條約6-8分鐘</u> 總觀看次數：1647次 (截至07/06/2022) 清拆篇：6分40秒 水電篇：6分23秒	實際短片長度較目標短片長度較長，主要因為工序內容較預期複雜及詳細，需要利用較長篇幅作說明，影片長度並沒有衍生額外

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因(如適用)
商會Youtube: https://www.youtube.com/playlist?list=PLJVUgP_7wVhDdLIULvmt7JUyTMXKi5TUe 商會Facebook: https://www.facebook.com/hkdea.dea 商會網頁: https://www.hkdea.com/tc/news-detail.php?id=142		泥水篇: 6分51秒 前期木工篇: 6分06秒 油漆篇: 6分45秒 後期木工篇: 7分31秒 雜項篇: 6分26秒 交收篇 6分08秒	支出。
5. 項目推廣活動			
5.1 Facebook推廣 內容: 社交平台(Facebook)宣傳 發放渠道: 香港工程裝飾商會 Facebook	目標推廣日期: 2021年8月至2022年4月, 為期9個月	實際推廣日期: 2021年8月至2022年4月 總接觸人次: 42519	不適用
5.2 搜尋引擎行銷 內容: 以裝修相關關鍵字形式進行搜尋引擎廣告行銷 發放渠道: Google搜尋引擎 主題: 關鍵字包括裝修工程、裝修設計、裝修課程、裝修師傅、裝修報價、裝修注意、裝修合約、裝修入行、裝修生意、裝修科技、裝修糾紛等	目標廣告月份: 12個月	目標廣告月份: 12個月 (2021年5月至2022年4月) 總點擊人次: 3622	不適用
6. 廣告			
報章名稱: 星島日報 (地產版) 出版日期: 20/04/2022 網上廣告時期: 22-22/04/2022 其他詳情: 網上廣告: • 星島日報網站 LREC 廣告 (22-22/04/2022) • 星島頭條電話應用程式 (22-22/04/2022) 網上廣告為星島頭條附送的項目, 因此沒有衍生額外支出。	目標總頁數 (印刷廣告): 星島日報 1/4版	實際總頁數 (印刷廣告): 星島日報 (地產版) 1/4版 (20/04/2022)	不適用

重點工作進度表

請於「情況」一欄說明項目成果是否已按目標完成 (C)、遲於目標完成 (D) 或未完成 (N)。如有關項目成果遲於目標完成或未完成，請說明實際完成日期（如適用）及原因。

	項目成果 (核准項目建議書 所開列的所有成果)	原定的 目標完成 日期 ¹	實際 完成日期 (如適用)	情況 (C/D/N)	未能按原定 目標完成 項目成果的原因
(a)	設立督導委員會	31/07/2021	31/07/2021	C	不適用
(b)	籌備及舉辦業界研討會	31/07/2021	22/07/2021	C	不適用
(c)	籌備電子版《裝修業界攻略》	31/03/2022	31/03/2022	C	不適用
	製作短片介紹《裝修業界攻略》內的個案分享	31/03/2022	14/04/2022	D	因應疫情問題，部分拍攝場地未能按時開放影響部分拍攝工作，加上影片須經多重覆檢方能正式推出，故較原本目標完成日期稍微推遲。
(d)	推出《裝修業界攻略》於各大相關	30/04/2022	08/04/2022	C	不適用
(e)	行業的網上平台				
	籌備及舉辦《裝修業界攻略》成果	30/04/2022	27/04/2022	C	不適用
(f)	會暨新聞發佈會				
(g)	推出網上廣告	30/04/2022	30/04/2022	C	不適用
(h)	推出報紙廣告	30/04/2022	20/04/2022	C	不適用

問題／仍未解決的事宜（如適用）

不適用

已採取／將採取的補救工作（如適用）

不適用

知識產權申請（如適用）

申請日期	註冊日期	說明
不適用	不適用	不適用

¹ 按核准項目建議書所述。