

工商機構支援基金

核准項目總結報告

獲資助機構	:	<u>香港珠石玉器金銀首飾業商會有限公司</u>			
執行機構（如適用）	:	<u>香港生產力促進局</u>			
項目編號	:	<u>T21 002 004</u>			
項目名稱	:	<u>推動珠寶零售行業數碼轉型能力提升</u>			
本報告匯報期 （整個項目推行期）	:	由	<u>2022 年 2 月 15 日</u> (年/月/日)	至	<u>2023 年 2 月 14 日</u> (年/月/日)

1. 項目詳情

項目摘要（約150字）

本項目希望推動業界的中小企運用數碼科技，以協助他們在「人、貨、場」上三方面追上新常態下的零售模式，保持競爭力，並且提高從業員素質，實現可持續發展的目標。

根據公司成立年期、分店數目、員工人數及業務範圍等進行業界焦點小組調查就他們對數碼轉型從資源、信息系統、組織架構及文化等方面的能力及態度作評估及分析，並就調查結果起草並撰寫一份珠寶零售行業數碼轉型分析報告，總結參與中小企業面對的數碼轉型困難及考慮因素，協助他們規劃未來的數碼轉型路線圖及方向。報告更會輯錄成功案例，讓中小企借鑒，也會介紹市面上流行的數碼科技技術及申請政府資助的途徑資料，讓中小企更能掌握數碼轉型的資訊及藉此加快他們提升營商模式。其後亦會舉辦數碼轉型培訓工作坊，從以下建議的數碼科技知識主題選出6個作培訓工作坊教授業界，希望他們能與時並進，並應用在日常工作上。

項目目的（約50字）

推動本港珠寶零售業界數碼轉型並掌握新機遇，加強從業員數碼素養能力提升。

合作機構（如適用）

九龍珠石玉器金銀首飾業商會，香港鑽石總會有限公司，香港鐘表業總會有限公司，

港九珠寶首飾業文員會有限公司，香港金銀首飾工商總會有限公司，香港O2O電子商務總會有限公司，

香港零售科技商會有限公司

執行項目的主要人員

	姓名	機構名稱及職位
項目統籌人	黃紹基	香港珠石玉器金銀首飾業商會
副項目統籌人	劉克斌	香港珠石玉器金銀首飾業商會

項目推行期

	開展日期 (年/月/日)	完成日期 (年/月/日)	推行項目所需時間 (共多少個月)
項目協議所訂日期	2022年2月15日	2023年2月14日	12個月
修訂（如適用）			

2. 項目成效總結

監督

請說明項目下設立的督導委員會（或其他委員會）的成員組成。

召集人：香港珠石玉器金銀首飾業商會 黃紹基理事長

成員：

- 港九珠寶首飾業文員會劉克斌理事長
- 九龍珠石玉器金銀首飾業商會劉臣峰理事
- 香港鍾表業總會蔡宗富主席
- 香港鑽石總會周傑成常務委員
- 香港知專設計學院陳光耀系主任
- 亞太寶石學家協會莫偉基創會會長
- 香港金銀首飾工商總會簡健光會長
- 香港 O2O 電子商務總會許文俊會長
- 香港零售科技商會蘇增慰會長
- 香港生產力促進局趙慧賢高級經理

註：獲資助機構於 2022 年 6 月 28 日向工貿署電郵提交更新的督導委員會成員名單並獲得同意，邀請具有行業背景和專業知識的專家加入督導委員會，提供更深入的建議，幫助項目制定更符合行業趨勢和標準的方向和策略。

項目成果

請按照核准項目建議書列出在項目推行期內完成的項目成果，並提供每個項目成果的實際成效詳情。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
1. 啟動研討會			
- 日期：2022年7月13日 - 時間：2時半至4時半(共2小時) - 地點：香港生產力促進局地下 SME One Foyer - 形式：混合模式（研討會及即時網上廣播(Zoom)） 涵蓋的題目： (1) 生產力促進局代表介紹項目 (2) 合照環節/ 頒發感謝狀 (3) 嘉賓演講環節：湛家揚博士（湛博管理諮詢有限公司創辦人兼主席） 主講題目：數碼力大提升，把握數碼時代，創造無限商機 (4) 論壇環節： 主持人： - 湛家揚博士（湛博管理諮詢有限公司創辦人兼主席） - 黃紹基先生（香港珠石玉器金銀首飾業商會理事長） 講者： - 黎少斌先生（香港生產力促進局 首席數碼總監） - 梁佩貞小姐（阿里雲智能香港 業務拓展助理總監） - 蘇增慰先生（香港零售科技商會會長） - 許文俊先生（香港O2O電子商務總會會長）	目標參加者數目：120人	- 實際參加者數目：241 人 - 活動內容已上載至智能學習平台：https://elearn.hkjga.hk	不適用

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
2. 行業研究、焦點小組及撰寫行業數碼轉型研究報告			
針對珠寶零售業界進行了6次焦點小組，就他們對數碼轉型的能力和態度評估作分析，完成所有焦點小組研究後根據焦點小組的調查結果撰寫一份行業數碼轉型研究報告，總結參與中小企業面對的數碼轉型困難及考慮因素，協助他們規劃未來的數碼轉型路線圖及方向。 • 形式：6 次焦點小組會議 • 日期：2022年8月9日、2022年8月10日、2022年8月16日、2022年8月19日、2022年8月26日、2022年8月30日 • 時間：2時半至4時半 (共2小時) • 地點：周大福培訓學院 • 活動總參加者數目：30 間珠寶零售企業代表 研究報告名稱：「推動珠寶零售行業數碼轉型能力提升」研究報告 出版日期：2022年10月31日 涵蓋的題目： - 項目及研究背景 - 本地珠寶零售業現況 - 珠寶零售市場的數碼化概況 - 香港珠寶零售市場推行數碼化的挑戰 - 珠寶零售業數碼化的新常態 - 珠寶零售行業數碼化策略 總頁數：56頁 派發渠道：香港珠石玉器金銀首飾業商會有限公司的「智能學習平台」 複本可於以下網址瀏覽：https://elearn.hkjga.hk	- 每場焦點小組會議約 2 小時 - 活動總參加者數目：30 間珠寶零售企業	- 每場焦點小組會議約 2 小時 - 活動總參加者數目：30 間珠寶零售企業 - 研究報告已上載至智能學習平台，報告的重點已在閉幕會議中介紹	不適用
3. 培訓工作坊			
第一次培訓工作坊 日期：2022年8月31日(星期三) 時間：下午2時半至5時半(共3小時) 地點：香港生產力促進局1/F課室 涵蓋的題目：社交媒體營銷 講者：水嘉偉先生 (Good Cause Digital 創辦人) 其他詳情：介紹社交媒體營銷的趨勢、工具、預算、挑選及媒體分配、測量指標、績效評估和法律責任。導師亦會示範及教授學員如何撰寫社交媒體帖子文案或如何通過直播/短片營銷，以低成本制作吸引潛在的客戶群。	目標參加者數目：30 人	- 實際參加者數目：35 人 - 工作坊完整片段已上載至：https://elearn.hkjga.hk	不適用
第二次培訓工作坊 日期：2022年9月7日 (星期三) 時間：下午2時半至5時半(共3小時) 地點：香港生產力促進局1/F課室 涵蓋的題目：內地電子商務購物趨勢 講者：馬嘉宏先生 (AS HEALTHWAY、WECHATBIZ及BN Marketplace聯合創辦人) 其他詳情：介紹電子商務購物的趨勢、選擇自行管理型或託人管理型的電子商務購物平台時的考慮、預算和績效評估。	目標參加者數目：30 人	- 實際參加者數目：33 人 - 工作坊完整片段已上載至：https://elearn.hkjga.hk	不適用
第三次培訓工作坊 日期：2022年9月19日 (星期一) 時間：下午2時半至5時半 (共3小時)	目標參加者數目：30 人	- 實際參加者數目：31 人 - 工作坊完整片	不適用

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因(如適用)
地點：香港生產力促進局1/F課室 涵蓋的題目：擴充實境AR 講者：劉達文先生 (ConnectAR CEO) 其他詳情：介紹AR的概念和工具(如Google Glasses, Microsoft HoloLens, Nreal, Magic Leap, Apple Glasses, Mad Gaze)，導師會以真實案例講解在市場推廣和宣傳上如何應用AR，打造一個獨特的促銷平台，建立品牌和增加與顧客的溝通。		段已上載至：https://elearn.hkjga.hk	
<u>第四次培訓工作坊</u> 日期：2022年9月26日(星期一) 時間：下午2時半至5時半(共3小時) 地點：香港生產力促進局1/F課室 涵蓋的題目：機械人流程自動化 (Robotic Process Automation - RPA) 講者：Ken Lee先生 (Managing Director, WiderWorld) 其他詳情：介紹RPA的概念和商業案例，如何選擇適合RPA的工作流程及安裝RPA軟件取代人手執行每日重複性的工作，減少錯誤及提升工作效率，導師會亦會示範及教授學員如何設定屬於自己的RPA機械人。	目標參加者數目：30 人	- 實際參加者數目：34 人 - 工作坊完整片段已上載至：https://elearn.hkjga.hk	不適用
<u>第五次培訓工作坊</u> 日期：2022年10月26日(星期三) 時間：下午2時半至5時半(共3小時) 地點：香港生產力促進局1/F課室 涵蓋的題目：CRM 講者：李敬滔先生 (Fimmick 客戶關係管理總監) 其他詳情：介紹多管道客戶管理系統的功能、種類、操作、軟件費用、商業案例和挑選系統時的考慮因素。示範及教授學員有關系統的管理及常用功能。	目標參加者數目：30 人	- 實際參加者數目：32 人 - 工作坊完整片段已上載至：https://elearn.hkjga.hk	不適用
<u>第六次培訓工作坊</u> 日期：2022年11月10日 (星期四) 時間：下午2時半至5時半(共3小時) 地點：香港生產力促進局1/F課室 涵蓋的題目：3D打印 講者：王永輝先生 (Engineering Manager, 香港理工大學工業中心) 其他詳情：介紹3D打印的重點概念、技術和原理，3D模型設計及繪圖基礎，3D繪圖電腦軟件的應用(CAD)及案例分享。導師亦會作示範，讓學員即時體驗。	目標參加者數目：30 人	- 實際參加者數目：33 人 - 工作坊完整片段已上載至：https://elearn.hkjga.hk	不適用
4. 動畫宣傳短片			
推出日期：2022年6月22日 旁白語言：背景音樂配有粵語配音引導 字幕語言：繁體中文 播放渠道：香港珠石玉器金銀首飾業商會YouTube頻道播放 複本已上載於以下網址： https://www.youtube.com/watch?v=rD8oyfJfLJQ 其他詳情：動畫宣傳短片已於啟動研討會、焦點小組、培訓工作坊及成果會議中播放	目標短片長度：1 分鐘	- 實際短片長度：1分50分 - 在項目推行期間，於香港珠石玉器金銀首飾業商會的YouTube頻道錄得154 瀏覽人次。	不適用

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因(如適用)
5. 閉幕會議			
- 日期：2023年1月17日 (星期二) - 時間：2時半至5時半(共3小時) - 地點：香港生產力促進局地下SME One Foyer - 形式：混合模式(研討會及即時網上廣播(Zoom)) - 主題：「推動數碼轉型·開拓珠寶零售新常態」項目成果會議 - 涵蓋的題目： • 項目統籌或代表介紹研究報告以及項目成果 • 合照環節/頒發感謝狀 • 嘉賓演講環節：車品覺先生紅杉資本中國基金 專家合夥人 主講題目：「數碼轉型-數據驅動-數據要素」 • 論壇環節 主持人： - 車品覺先生 紅杉資本中國基金 專家合夥人 - 劉克斌先生 香港珠石玉器金銀首飾業商會 副理事長 講者： - 趙麗娟女士 卓悅控股有限公司執行董事 - 馬嘉宏先生 AS HEALTHWAY、WECHATBIZ 及 BN Marketplace 聯合創辦人 - 李綺恆小姐 The Food Story 執行董事 - 黃偉強先生 UNCLES2 (二叔公典當) 創辦人	目標參加者數目：120人	- 實際參加者數目：126人 (42 現場參與, 72 網上參與) - 活動的完整片段已上載至:https://elearn.hkjga.hk	不適用
6. 推廣活動			
6.1 電郵推廣 - 4 款設計, 各 1 份 - 派發渠道: HKJGA、生產力促進局及合作機構的會員網絡 • 每款設計分別用於推廣及招募登記 (i) 啟動研討會 (ii) 行業數碼轉型能力研究 (iii) 培訓工作坊 (iv) 閉幕會議 • 向業界推廣整體項目的活動詳情	- 目標人數: 16,000 - 目標讀者: 珠寶零售從業員	- 已發放推廣電郵給HKJGA、生產力促進局及合作機構的會員網絡	不適用
6.2 宣傳單張 • 每款設計分別用於宣傳及招募登記 (i) 啟動研討會及行業數碼轉型能力研究 (500份) (ii) 培訓工作坊 (500份) 及 (iii) 閉幕會議 (500份) - 宣傳單張上均可利用二維碼(QR CODE) 連結網上報名平台及項目網站「智能學習平台」 - 發放渠道: HKJGA, 生產力促進局及合作機構的會員網絡	- 目標設計數目: 3款 - 目標印刷份數: 1,500張 (A4 size, 4C+0) - 目標讀者: 珠寶零售從業員 - 派發渠道: HKJGA、生產力促進局及合作機構的會員網絡	- 實際設計數目: 3款 - 實際印刷份數: 1,500張 (A4 size, 4C+0) - 已通過 HKJGA、生產力促進局及合作機構的會員網絡派發給珠寶零售從業員	不適用
6.3 本地報紙廣告宣傳 報章名稱: 香港經濟日報	• 報紙刊登廣告 3次: 向業界推	• 已於香港經濟日報刊登廣告3	不適用

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因(如適用)
報章廣告 (1/4版) - 2022年6月16日: 香港經濟日報(A16) 推廣啟動研討會及招募觀眾 - 2022年8月5日: 香港經濟日報(A18) 推廣培訓工作坊及招募觀眾 - 2023年1月4日: 香港經濟日報 (A7) 推廣成果會議以及招募觀眾 報章廣告 (1/2版) - 2022年10月31日: - 香港經濟日報半版廣告 (A14) 展示行業數碼轉型能力研究從而提升業界對項目的認識(包括行業研究的結果)	廣整體項目的活動詳情(啟動研討會、培訓工作坊、閉幕會議) ● 報紙專題報導1次:展示行業數碼轉型能力研究從而提升業界對項目的認識(包括行業研究的結果) ● 廣告及專題報導宣傳均可利用二維碼(QR CODE)連結網上報名平台(位於項目網站「智能學習平台」)	次 ● 已於香港經濟日報刊登報紙專題報導1次	
6.4 網上宣傳廣告及搜尋推廣 ● 向業界推廣整體項目的活動詳情及會議 ● 推廣培訓工作坊及招募登記 ● 利用多元化及高效益的網上(例如 Google SEO, Facebook廣告)廣告宣傳,加強項目的曝光率,帶動從業員瀏覽項目網站「智能學習平台」及參與項目的活動	● 共4次,每次大約推廣期為2週 ● 每次的網上宣傳廣告及搜尋推廣渠道均會包括Google SEO及Facebook廣告	● 已於Google SEO以及Facebook刊登4次(每次為期2週)網上宣傳廣告及搜尋推廣廣告	不適用

重點工作進度表

請於「情況」一欄說明項目成果是否已按目標完成 (C)、遲於目標完成 (D) 或未完成 (N)。如有關項目成果遲於目標完成或未完成，請說明實際完成日期（如適用）及原因。

項目成果 (核准項目建議書 所開列的所有成果)	原定的 目標完 成 日期 ¹	實際 完成日期 (如適用)	情況 (C/D/N)	未能按原定 目標完成 項目成果的原因
(a) 成立督導委員會，負責監督項目	2023 年 2 月 14 日	2022 年 6 月 28 日	C	例如：註 (i)
草擬內容及聯絡動畫製作公司製作一段宣傳短片	2022 年 6 月 14 日	2022 年 6 月 14 日	C	例如：註 (ii)
(b) 籌備及舉辦啟動研討會（半天）：包括預約場地及佈置、預約及安排視聽器材（作現場及網上廣播及錄影）、邀請及聯絡主講嘉賓、草擬及進行宣傳推廣素材、處理查詢、招募及登記手續	2022 年 7 月 31 日	2022 年 7 月 13 日	C	
(c) 籌備及執行 6 場焦點小組 - 包括預約 6 次場地、聯絡 30 間企業及分成 6 小組撰寫行業數碼轉型研究報告-記錄焦點小組會議內容（6 次，共 12 小時）、互聯網上搜集資料、撰寫一份（中文）行業報告、安排輯錄、校對及排版成一份中文電子版報告	2022 年 10 月 31 日	2022 年 10 月 31 日	C	
(d) 上載平台及向業界進行宣傳推廣	2022 年 12 月 14 日	2022 年 11 月 10 日	C	
(e) 籌備及舉辦 6 班（各半天）的培訓工作坊：包括預約場地及佈置、預約及安排視聽器材（作現場及網上廣播及錄影）、邀請及聯絡培訓導師及安排講義、草擬及進行宣傳推廣素材、處理查詢、招募及登記手續	2023 年 2 月 14 日	2023 年 1 月 17 日	C	
(f) 籌備及舉辦閉幕會議（半天）：包括預約場地及佈置、預約及安排視聽器材（作現場及網上廣播及錄影）、邀請及聯絡主講嘉賓、草擬及進行宣傳推廣素材、處理查詢、招募及登記手續	2023 年 2 月 14 日	2023 年 2 月 14 日	C	
(g) 宣傳及推廣活動：包括策劃、草擬及進行宣傳推廣素材及活動（宣傳單張、報紙及網上活動）、策劃及上載動畫宣傳短片、錄影片段（研討會、培訓工作坊、閉幕會議）及行業研究報告				

註：
(i)
(ii)

¹ 按核准項目建議書所述。