

工商機構支援基金

核准項目總結報告

獲資助機構 : 互聯網專業協會有限公司
執行機構 (如適用) : _____
項目編號 : T21 004 002
項目名稱 : 在大灣區推廣香港的科創業務
本報告匯報期 : 由 01/07/2022 至 29/02/2024
(整個項目推行期) (年/月/日) (年/月/日)

1. 項目詳情

項目摘要（約150字）

中國深圳「中國國際高新技術成果交易會」247.5平方米的香港展館（2022年11月）
中國廣州「廣州國際工業自動化技術及裝備展覽會」120平方米香港展館（2023年3月）
中國佛山「中國（廣東）國際“互聯網+”博覽會」120平方米香港展館（2023年6月）
在香港舉辦「在大灣區推廣香港的科創業務研討會」（2024年1月）

項目目的（約50字）

推廣香港的科創產品和服務(物聯網、大數據及人工智慧)到大灣區的城市，讓該城市認識、瞭解及體驗香港的科創項目，從而開拓香港科創業在中國大陸的市場及提升競爭力。

合作機構（如適用）

香港軟件行業協會有限公司、香港數碼港管理有限公司、香港資訊科技聯、香港電腦學會、智慧城市聯盟、香港科技園公司、香港電腦學會、香港貿易發展局。

執行項目的主要人員

	姓名	機構名稱及職位
項目統籌人	林籽妍	互聯網專業協會有限公司常務理事
副項目統籌人	林漢威	互聯網專業協會有限公司前行政總裁

項目推行期

	開展日期 (年/月/日)	完成日期 (年/月/日)	推行項目所需時間 (共多少個月)
項目協議所訂日期	01/07/2022	31/12/2023	18個月
修訂（如適用）	01/07/2022	29/2/2024	20個月

2. 項目成效總結

監督

請說明項目下設立的督導委員會（或其他委員會）的成員組成。

互聯網專業協會副會長羅少雄先生、香港軟件行業協會會長錢國強先生、香港數碼港管理有限公司首席公眾使命官陳思源先生、香港資訊科技聯會副會長兼秘書長陳煒國先生、香港電腦學會會長鄭松岩博士、智慧城市聯盟行政總裁梁文英女士、香港科技園公司大灣區發展副總監容紅強先生。

項目成果

請按照核准項目建議書列出在項目推行期內完成的項目成果，並提供每個項目成果的實際成效詳情。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
1. 香港展館			
展館一 展覽會名稱及地點：中國國際高新技術成果交易會(中國深圳) 日期：15-19/11/2022 (五日) 展館面積：247.5sqm 採用的挑選準則： i) 參加展示之方案、產品或服務是屬於香港企業所擁有； ii) 參加展示之方案、產品或服務主要是由香港進行開發和科研部分，即拒完全非香港開發或科研的方案、產品或服務(有一些公司只是做代理產品，該產品並未有任何部分原創於香港，因此，必須確認60%或以上的開發和科研是由香港企業進行的)； iii) 與展覽會主題的配合度； iv) 創新性、價值定位的獨特性及原創性、專業性(例如：穩定性、可靠性及耐用度)； v) 曾經獲獎會優先考慮； vi) 首次參加展示的企業也會獲得優先的機會。(如參加展示之方案、產品或服務切合展覽會主題，可以重覆參加展示，少於3成的展品會重覆入選)(如企業曾經在過往參加過其他項目中相同的展	目標展品數量： 共 <u>40</u> 件展品，來自 <u>30</u> 間企業	實際展品數量： 共 <u>39</u> 件展品，來自 <u>30</u> 間企業	部份參展公司只專注於一款產品，因此只展示了一件展品，導致實際展品數量不足。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
覽，將不會優先考慮)			
展館二 展覽會名稱及地點：廣州國際工業自動化技術及裝備展覽會(中國廣州) 日期：01-03/03/2023 展館面積：120sqm 採用的挑選準則： i) 參加展示之方案、產品或服務是屬於香港企業所擁有； ii) 參加展示之方案、產品或服務主要是由香港進行開發和科研部分，即拒完全非香港開發或科研的方案、產品或服務(有一些公司只是做代理產品，該產品並未有任何部分原創於香港，因此，必須確認60%或以上的開發和科研是由香港企業進行的)； iii) 與展覽會主題的配合度； iv) 創新性、價值定位的獨特性及原創性、專業性(例如：穩定性、可靠性及耐用度)； v) 曾經獲獎會優先考慮； vi) 首次參加展示的企業也會獲得優先的機會。(如參加展示之方案、產品或服務切合展覽會主題，可以重覆參加展示，少於3成的展品會重覆入選)(如企業曾經在過往參加過其他項目中相同的展覽	目標展品數量： 共 25 件展品，來自 20 間企業	實際展品數量： 共 23 件展品，來自 18 間企業	由於疫情關係，香港和內地恢復通關是於2023年2月初，很多企業也在此時重整到內地推廣及營銷的策略，因此招募展商凡成效並不顯著。只有18間的企業參加是次活動。
展館三 展覽會名稱及地點：中國(廣東)國際“互聯網+"博覽會(中國佛山) 日期：15-18/06/2023 展館面積：120sqm 採用的挑選準則： i) 參加展示之方案、產品或服務是屬於香港企業所擁有； ii) 參加展示之方案、產品或服務主要是由香港進行開發和科研部分，即拒完全非香港開發或科研的方案、產品或服務(有一	目標展品數量： 共 25 件展品，來自 20 間企業	實際展品數量： 共 26 件展品，來自 20 間企業	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
些公司只是做代理產品，該產品並未有任何部分原創於香港，因此，必須確認60%或以上的開發和科研是由香港企業進行的)； iii) 與展覽會主題的配合度； iv) 創新性、價值定位的獨特性及原創性、專業性(例如：穩定性、可靠性及耐用度)； v) 曾經獲獎會優先考慮； vi) 首次參加展示的企業也會獲得優先的機會。(如參加展示之方案、產品或服務切合展覽會主題，可以重覆參加展示，少於3成的展品會重覆入選)(如企業曾經在過往參加過其他項目中相同的展覽			
2. 研討會			
在大灣區推廣香港的科創業務研討會 日期：2024年1月30日 時間：下午2時30分至5時30分 (共 3 小時) 地點：金鐘統一中心5樓 涵蓋的題目：加強大灣區的資訊及通訊科技業合作，推動兩地數字經濟 講者：維視拍智慧檢測有限公司行政總裁暨創辦人 辛子雋先生 視野機器人有限公司創辦人及首席科學官 岑培琛先生 網龍網絡控股有限公司區域商務開發總經理 趙睿女士 華為雲&人工智慧亞太區首席數碼官 蔣諾先生 其他詳情：	目標參加者數目： 活動的參加者數目：100 (現場)、100 (線上) 預計活動的企業數目：50 (香港)、50 (大灣區)	實際參加者數目：44 (現場)、59 (線上) 實際活動的企業數目：共98間企業 (93間來自香港、5間來自大灣區)	原收到共132 報名 (104名報名現場、28 報名線上)，但最後經了電郵及電話提醒還是只有123人參加了活動。最大原因是大灣區的參加人數少了，最開始的計劃書原意是在深圳舉辦活動，故能吸引更多人在大灣區的香港行業人士及內地而對香港市場有興趣或希望尋求合作的企業家參加。是次參加活動的人士主要是來自香港企業或在港工作的。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
3. 展覽指南			
展覽指南一 中國國際高新技術成果 交易會展覽指南 出版日期：14/11/2022 涵蓋的題目：中國國際高 新技術成果交易會「香港 科創展區」參加企業 語言：中文 派發管道：硬本於「香港 科創展區」內派發，軟複 本二維碼列印在展覽指 南及上載至項目網站、面 書專頁以及微信公眾 軟複本載於以下網址： <a href="https://tsf.iproa.org/web/su
bpage.php?mid=407">https://tsf.iproa.org/web/su bpage.php?mid=407	目標頁數：20 頁 目標印刷份數：500份	實際頁數：24 頁 實際印刷份數：500份	
展覽指南二 廣州國際工業自動化技 術及裝備展覽會(中國廣 州) 出版日期：01/03/2023 涵蓋的題目：廣州國際工 業自動化技術及裝備展 覽會(中國廣州)「香港科 創展區」參加企業 語言：中文 派發管道：硬本於「香港 科創展區」內派發，軟複 本二維碼列印在展覽指 南及上載至項目網站、面 書專頁以及微信公眾 軟複本載於以下網址： <a href="https://tsf.iproa.org/web/su
bpage.php?mid=419">https://tsf.iproa.org/web/su bpage.php?mid=419	目標頁數：20 頁 目標印刷份數：500份	實際頁數：20 頁 實際印刷份數：500份	
展覽指南三 中國(廣東)國際“互聯 網+”博覽會(中國佛山) 出版日期：15/06/2023 涵蓋的題目：中國(廣東) 國際“互聯網+”博覽會 (中國佛山)「香港科創展 區」參加企業 語言：中文 派發管道：硬本於「香港 科創展區」內派發，軟複 本二維碼列印在展覽指 南及上載至項目網站、面 書專頁以及微信公眾 軟複本載於以下網址： <a href="https://tsf.iproa.org/web/su
bpage.php?mid=420">https://tsf.iproa.org/web/su bpage.php?mid=420	目標頁數：20 頁 目標印刷份數：500份	實際頁數：20 頁 實際印刷份數：500份	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
4. 項目網站			
推出日期：30/9/2022 網址： https://tsf.iproa.org/web/ 語言：中文 內容：項目背景、概要， 及活動消息、內容	目標數量：1 個	實際數量：1 個	
5. 推廣活動			
eDM (宣傳中國國際高新技術成果交易會) 發出時期：29/9/2022 目標讀者：合作機構會員、成員 派發管道：合作機構發送電郵予其會員、成員；另外，上載至項目網站、面書專頁及微信公眾號	目標數量：1 次	實際數量：1 次	
eDM (宣傳廣州國際工業自動化技術及裝備展覽會) 發出時期：13/12/2022 目標讀者：合作機構會員、成員 派發管道：合作機構發送電郵予其會員、成員；另外，上載至項目網站、面書專頁及微信公眾號	目標數量：1 次	實際數量：1 次	
eDM (宣傳中國（廣東）國際“互聯網+”博覽會) 發出時期：13/4/2023 目標讀者：合作機構會員、成員 派發管道：合作機構發送電郵予其會員、成員；另外，上載至項目網站、面書專頁及微信公眾號	目標數量：1 次	實際數量：1 次	
eDM (宣傳研討會) 發出時期：5/1/2024 目標讀者：合作機構會員、成員 派發管道：合作機構發送電郵予其會員、成員；另外，上載至項目網站、面書專頁及微信公眾號	目標數量：1 次	實際數量：1 次	
線上廣告：面書 (宣傳中國國際高新技術成果交易會) 出版日期：30/9/2022	目標數量：1 次 目標廣告時期：10天	實際數量：1 次 實際廣告時期：8天	當時的報名截止日期是10月7日，項目團隊是遲了刊登廣告的。因為面書廣告也是要一至兩日審批的，當時是首次投放廣告並不太瞭解審批過程，如果要10天的廣告，其實應該要預多最少一至兩天的審批

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
線上廣告：面書 (宣傳廣州國際工業自動化技術及裝備展覽會) 出版日期：13/1/2023	目標數量：1 次 目標廣告時期：10天	實際數量：1 次 實際廣告時期：10 天	
線上廣告：面書 (宣傳中國 (廣東) 國際 “互聯網+” 博覽會) 出版日期：17/4/2023	目標數量：1 次 目標廣告時期：10天	實際數量：1 次 實際廣告時期：10 天	
線上廣告：面書 (宣傳研討會) 出版日期：18/1/2024	目標數量：1 次 目標廣告時期：10天	實際數量：1 次 實際廣告時期：10 天	
線上廣告：微信公眾號 (宣傳中國國際高新技術成果交易會) 出版日期：13/11/2022	目標數量：1 次	實際數量：0 次 (沒有加強推廣微信帖子但在微信發布了一篇訊息)	由於微信審查制度嚴緊，本會無法通過微信審核。TSF秘書處在18/1/2023的項目修訂中批准移除相關加強推廣微信帖子的開支，但本會依然會在微信發布訊息。
印刷研討會宣傳單張(宣傳研討會) 出版日期：30/1/2024	目標頁數：4 頁 目標印刷份數：100 份	實際頁數：4 頁 實際印刷份數：100 份	
6. 開幕典禮			
中國國際高新技術成果交易會展館開幕典禮 日期：15/11/2022 時間：上午10:30 – 上午10:50 (約20 分鐘)	目標參加者數目：50 人	實際參加者數目：約50 人	
廣州國際工業自動化技術及裝備展覽會開幕典禮 日期：1/3/2023 時間：上午10:30 – 上午10:50 (約20 分鐘)	目標參加者數目：50 人	實際參加者數目：約50 人	
中國 (廣東) 國際 “互聯網+” 博覽會開幕典禮 日期：15/6/2023 時間：上午10:30 – 上午10:50 (約20 分鐘)	目標參加者數目：50 人	實際參加者數目：約50 人	

重點工作進度表

請於「情況」一欄說明項目成果是否已按目標完成 (C)、遲於目標完成 (D) 或未完成 (N)。如有關項目成果遲於目標完成或未完成，請說明實際完成日期（如適用）及原因。

項目成果 (核准項目建議書 所開列的所有成果)	原定的 目標完成 日期 ¹	實際 完成日期 (如適用)	情況 (C/D/N)	未能按原定 目標完成 項目成果的原因
(a) 進行招聘及項目準備工作。 設立一個評審及督導委員會，邀請 各合作機構協助宣傳。	01/07/2022 2 – 31/07/2022 2		C	例如：註 (i)
(b) 設立及營運項目網站。	01/07/2022 2 – 31/08/2022 2		C	例如：註 (ii)
(c) 籌辦中國國際高新技術成果交易會(中國深圳) 的「香港館」， 製作展覽會指南。 於項目網站、微信公眾號及面 書宣傳有關展覽，發送eDM予 會員及合作單位。 於展覽期間在展館內舉行開幕 典禮、播放企業短片及派發展 覽會指南，並於展覽完結後做 問卷調查。 展覽後於項目網站、微信公眾號及 面書發佈成果。	15/07/2022 2 – 30/11/2022		C	
(d) 籌辦廣州國際工業自動化技術 及裝備展覽會(中國廣州) 的 「香港館」，製作展覽會指南。 於項目網站、微信公眾號及面 書宣傳有關展覽，發送eDM予 會員及合作單位。 於展覽期間在展館內舉行開幕 典禮、播放企業短片及派發展 覽會指南，並於展覽完結後做 問卷調查。 展覽後於項目網站、微信公眾號及 面書發佈成果。	01/12/2022 2 – 31/3/2023		C	
(e) 籌辦中國（廣東）國際“互聯 網+”博覽會(中國佛山) 的「香 港館」，製作展覽會指南。 於項目網站、微信公眾號及面 書宣傳有關展覽，發送eDM予 會員及合作單位。 於展覽期間在展館內舉行開幕 典禮、播放企業短片及派發展 覽會指南，並於展覽完結後做 問卷調查。 展覽後於項目網站、微信公眾號及 面書發佈成果。	01/04/2022 3 – 31/08/2022 3		C	

¹ 按核准項目建議書所述。

(f)	- 籌辦研討會，製作研討會宣傳單張。 - 於項目網站、微信公眾號及面書宣傳有關研討會，發送eDM予會員及合作單位。 - 於研討會期間派發研討會單張，並於研討會完結後做問卷調查。	01/09/2023	01/09/2023	C	由於嘉賓的日程問題，修訂了舉辦日期，最終 2024 年 1 月 30 日舉行。
	研討會後於項目網站、微信公眾號及面書發佈成果。	3 -	-		
		29/02/2024	29/02/2024		
註：					
(i)					
(ii)					