

工商機構支援基金

核准項目總結報告

獲資助機構	:	香港無紡布協會有限公司		
執行機構（如適用）	:	香港生產力促進局		
項目編號	:	T23 001 001		
項目名稱	:	向東盟及中東推廣優質香港無紡布產品以拓展市場及展示綠色科技在未來無紡布產品中的應用		
本報告匯報期 （整個項目推行期）	:	由	2023/09/15 (年/月/日)	至 2024/09/14 (年/月/日)

1. 項目詳情

項目摘要（約150字）

通過一系列本地及海外推廣活動，加強大眾對香港無紡布行業及相關行業的認知，展示香港無紡布行業的優秀產品，提升推廣能力，從而建立香港品牌形象，突出香港品牌優勢，擴大知名度。香港無紡布行業是具有先進技術、產品及質量優勢。通過本項目的推廣活動，預期能提升香港無紡布行業在東南亞、中東的競爭力。

項目目的（約50字）

通過一場會議，加強香港、東南亞和中東地區無紡布行業及相關人士的合作；通過兩場展覽會及一場分享會展現本地無紡布行業的技術、產品及質量優勢，提升香港無紡布行業在東南亞、中東的競爭力。通過一段宣傳影片，介紹香港無紡布行業最新發展及優勢。

合作機構（如適用）

香港工業總會

香港旅遊發展局

香港貿易發展局

香港汽車零部件工業協會有限公司

香港紡織商會有限公司

亞洲不織布協會

中國技術市場協會過濾與分離技術專業委員會

上海長三角非織造材料工業協會

香港觀塘工商業聯合會有限公司

廣東無紡布協會

執行項目的主要人員

	姓名	機構名稱及職位
項目統籌人	鍾敬國	香港無紡布協會副理事長
副項目統籌人	楊展帆	香港無紡布協會副理事長

項目推行期

	開展日期 (年/月/日)	完成日期 (年/月/日)	推行項目所需時間 (共多少個月)
項目協議所訂日期	2023/09/15	2024/09/14	
修訂（如適用）			

2. 項目成效總結

監督

請說明項目下設立的督導委員會（或其他委員會）的成員組成。

組成日期：2023年9月18日 成員：吳瑩旭先生（香港無紡布協會第九屆理事長）

余敏先生（香港無紡布協會創會理事長）

楊展帆先生（香港無紡布協會副理事長(財務)）

鍾敬國先生（香港無紡布協會副理事長）

許郁榮先生（香港無紡布協會理事）

虞文盈女士（香港生產力促進局副主管(生命科技及中藥組)）

張波先生（上海長三角非織造材料工業協會副會長）

梁紅志先生（廣東無紡布協會秘書長）

項目成果

請按照核准項目建議書列出在項目推行期內完成的項目成果，並提供每個項目成果的實際成效詳情。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
1. ANFA Nonwovens Conference 亞洲無紡布會議			
日期：2023年10月30-31日 時間：09:00-18:00 (30日) 09:00-17:30 (31日) 地點：香港灣仔博覽道1號 香港會議展覽中心 S421會議廳 涵蓋的題目及講者： 1.受COVID-19新冠疫情影响的無紡布市場趨勢：亞洲經濟：回顧與展望（外地講者：東京三井住友銀行(SMBC)經濟學家張博涵先生) 2.無紡布高增值產品的應用：縫編無紡布在汽車線束帶中的應用（外地講者：台灣至成不織布股份有限公司總經理賴建芳先生) 3.香港無紡布行業的簡介及其產品優勢：香港納米技術在過濾材料中的發明應用（本地講者：香港理工大學機械工程系首席教授梁煥方教授) 4.後疫情時代亞洲無紡布產業的發展策略：後疫情時代亞洲服裝業的發展（本地講者：科德寶公司全球服裝部副總裁兼總經理Mr Jonathan OH) 5.東南亞市場的營商案例分享：印度無紡布行業現行發展（外地講者：印度 Business Co-ordination House (BCH) 副董事 Mr Kanav GUPTA) 6.無紡布高增值產品的應	目標參加者數目：180位 (100位來自海外，80位來自本地) 目標講者數目：3位本地講者及9位海外講者	實際參加者數目：170位 (123位來自海外，47位來自本地) 實際講者數目：3位本地講者及9位海外講者	有額外10人經商會或網上報名，但最終缺席活動。

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
用：韓國納米技術應用 (外地講者：韓國KNS公司行政總裁 Mr James KIM Jeong Keun) 7.綠色無紡布過濾原料的新技術分享：無紡布在工業過濾領域的應用 (外地講者：台灣旭然國際股份有限公司主席何兆全先生) 8.各國對無紡布高增值產品標準規範及認證：歐盟生物降解方面的新條規 (外地講者：歐洲無紡布行業協會總經理 Mr Murat DOGRU) 9.受新冠疫情影響的無紡布市場趨勢：無紡布如何融入紡織工業 (本地講者：香港城市大學生物醫學工程學系胡金蓮教授) 10. 無紡布製造企業的營銷新思維與推廣模式：空氣過濾材料的市場、挑戰和機遇 (內地講者：重慶再升科技股有限公司副總裁及董事會秘書謝佳女士) 11. 無紡布高增值產品的應用：人造皮革中水溶性微纖維的新發現 (內地講者：寧波恒其德化纖科技有限公司代表尹德河先生) 12. 受 COVID-19 新冠疫情影響的無紡布市場趨勢：無紡布邁向可持續的未來 (外地講者：Association of the Nonwoven Fabrics Industry (INDA) 代表 Mark Snider) 以上會議的宣傳資料經項目網站及由合作機構經電郵或網頁方式發送給業界協助宣傳 所有經講者同意的演講材料，照片及片段已上傳到項目網站： http://www.hknatsfproject2.org/main.php			
2. 在杜拜設立香港展館 (Arab Health)			
展館一 展覽會名稱及地點：第四十九屆阿拉伯國際醫療設備展 (Arab Health 2024)，杜拜 日期：2024年1月29日至2024年2月1日 展館面積：90平方米 採用的挑選準則： (i) 具領先水準，產品通過國際標準測試，如EN 13795醫療隔離手術服及隔離紡織品測試、EN 14683外科手術面罩要求和測試方法、EN1822-2010 高效空氣過濾器；或	目標展品數量： 共300件展品，來自 40 間企業	實際展品數量： 共246件展品，來自33間企業	香港館共展出來自40間企業的300件展品。其中33間參展企業(合共展出246件展品)擁有香港商業登記證，其餘7間參展企業 (合共54件展品)是沒有香港商業登記證的港資企業(例如香港企業在內地的子公司或公司股東其負責人之一是香港無紡布協會會員的內地企業等)，沒有計算在內。 由於全新的協會網頁正在建

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
(ii) 具有環保特性,如使用天然原料、再生原料,產品可降解、可重複使用等;或 (iii) 具有獨立研發創新性質,如專利等;或 (iv) 工廠符合ISO 9001品質管理系統認證、ISO 14001環境管理系統認證等;或 (v) 生產符合ISO 13485醫療器材品質管理系統認證等 (vi) 具能展示香港研發的先進無紡布製造技術的應用,如低原料及能源消耗的無紡布製造技術 展覽會內展品通過HKPC的網頁(https://campaigns.hkpc.org/zh-hk/rsvp_20230130-closing -) 及eDM(2023年12月29日)以及香港無紡布協會的WeChat group (2023年12月18日)及合作機構網絡向業界進行招展。由項目督導委員會評核及最終確立參展產品。 通過項目網站(http://www.hknatsfproject2.org/doc/leaflet.pdf)及在展覽館現場派發1,000份傳單向展覽館現場訪客宣傳香港館。			立當中,展覽會的宣傳資訊未能上載至協會網頁。
3. 在台灣設立香港展館 (Anex)			
展館二 展覽會名稱及地點:2024年亞洲不織布展覽暨會議 (ANEX 2024), 台灣 日期:2024年5月22日至2024年5月24日 展館面積:108平方米 採用的挑選準則: (i) 具領先水準,產品通過國際標準測試,如EN 13795醫療隔離手術服及隔離紡織品測試、EN 14683外科手術面罩要求和測試方法、EN1822-2010高效空氣過濾器等;或 (ii) 具有環保特性,如使用天然原料、再生原料,產品可降解、可重複使用等;或 (iii) 具有獨立研發創新性質,如專利等;或 (iv) 工廠符合ISO 9001品質管理系統認證、ISO 14001環境管理系統認證等;或 (v) 生產符合ISO 13485醫療器材品質管理系統認證等 (vi) 具能展示香港研發的先進無紡布製造技術的應用,如低原料及能源消耗的無紡布製造技術 展覽會內展品通過HKPC的網頁(https://campaigns.hkpc.org/zh-hk/anex-2024-0?&contactProfile=) 及eDM (2024年3月21日)以及香港無紡布協會的WeChat group (2024年2月28日)及合作機構網絡向業界進行招展。由項目督導委員會評核及最終確立參展產品。 通過項目網站	目標展品數量: 共300件展品,來自 40間企業	實際展品數量: 共300件展品,來自40間企業	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
(http://www.hknatsfproject2.org/doc/Leaflet2.pdf)及在展覽館現場派發1,000份傳單向展覽館現場訪客宣傳香港。			
4. 商貿交流活動			
日期：2024年5月23日 時間：2:00-5:00 pm (共3小時) 地點：台北南港展覽館1號館501會議室	目標香港參加者數目：15 目標海外／內地買家數目：15	實際香港參加者數目：15 實際海外／內地買家數目：15	不適用
5. 展覽會內技術演講			
日期：2024年5月22日 時間：4:00 pm – 4:20 pm (共0.33 小時) 地點：台北南港展覽館1號館技術演講區 講者： 香港無紡布協會理事謝皓駿先生 香港無紡布協會秘書余良浩先生 演講題目：Innovations in Hong Kong Nonwovens Industry	目標參加者數目：50 目標講者數目：1位本地講者	實際參加者數目：50 實際講者數目：2位本地講者	不適用
6. 分享會			
日期：2024年7月26日 時間：14:00-17:00pm (共3小時) 地點：九龍達之路72號 創新中心地下會議室3及4 3 位本地講者 1) 益成無紡布有限公司代表楊展帆先生(題目 1) 2) 香港科綸公司代表謝皓駿先生(題目 2) 3) 金迪無紡科技有限公司代表余良浩先生(題目 3) 題目： 1) 2023 年亞洲無紡布會議分享 2) 第 49 屆阿拉伯國際醫療設備展 (Arab Health 2024) 分享 3) 2024 年亞洲不織布展覽暨會議 (ANEX 2024) 分享	活動的講者數目：3 位 活動的參加者數目：40	活動的講者數目：3 位 活動的參加者數目：40	
7. 宣傳短片			
推出日期：2023年10月30日 旁白語言：廣東話、普通話及英語 字幕語言：中文及英語 播放渠道：上傳至項目網站(http://www.hknatsfproject2.org/video.php)、在項目中的會議、Arab Health 2024香港展館、ANEX 2024香港展館播放。	目標短片長度：3分鐘	實際短片長度：3分鐘5秒	由於全新的協會網頁正在建立當中，預計宣傳短片將於2024年年尾上載至全新的協會網頁。
8. 更新項目網站			
推出日期：2023年12月28日 網址： http://www.hknatsfproject2.org/main.php 項目資訊，包括宣傳影片、項目中的會議內容、香港展館內容已上載至項目網站 (以上網址： http://www.hknatsfproject2.org/main.php)	目標數量：1	實際數量：1	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
in.php)是改造前項目(T19 002 013: 帶領本地無紡布行業推廣香港優質產品,探索及開拓中國內地、「一帶一路」東盟市場發展機遇)的網站 http://hknbeltroad.org/ ,更新至新項目的名稱(包括更新項目網址的domain name)及其他相關資訊			
8. 推廣活動			
eDM 2023 亞洲無紡布會議 發送日期： - 香港生產力促進局於2023年10月24日 發出電郵通知合作機構協助向業界宣傳會議。 - 香港生產力促進局於2023年10月26日 發出eDM向業界宣傳會議。 - 香港無紡布協會於2023年10月25日經 WeChat group向會員宣傳會議。 Arab Health 2024 發送日期： - 香港生產力促進局於2023年12月29日向業界發出eDM宣傳 Arab Health 2024 的香港館。香港生產力促進局於2024年1月2日 發出電郵通知合作機構協助向業界宣傳 Arab Health 2024的香港館。 - 香港無紡布協會於2023年12月18日經 WeChat group向會員宣傳Arab Health 2024的香港館。 2024年亞洲不織布展覽暨會議 (ANEX 2024) 發送日期： - 香港生產力促進局於2024年3月21日向業界發出eDM宣傳 ANEX 2024的香港館 - 香港無紡布協會於2024年2月28日經 WeChat group向會員宣傳ANEX 2024的香港館。 分享會 發送日期： - 香港生產力促進局於2024年7月4日向業界發出eDM宣傳分享會	目標設計數目： 4 款中英文設計 (匯報期內進行4次eDM宣傳)	實際設計數目： 4款中英文設計	合作機構已對活動進行宣傳，並已要求提供宣傳的紀錄，唯部分合作機構因沒有保存好資料而未能提供有關紀錄。項目團隊日後會多加提醒合作機構要保留紀錄，並會繼續與合作機構跟進事宜，嘗試找回之前的紀錄。
傳單(Arab Health 2024) 內容： 1款中英文設計，包含Arab Health 香港館介紹，1,000份 發放渠道：Arab Health 2024展覽會 其他詳情： 目標讀者：Arab Health 2024無紡布產品買家 派發管道：Arab Health 2024展覽會	目標設計數目：1 目標印刷份數：1000	實際設計數目：1 實際印刷份數：1000	
媒體套裝 (Arab Health 2024)	目標媒體訪談數量：4	實際媒體訪談數量：4	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書 所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
包括展覽前廣告及展覽期間訪談 播放時間：展覽前廣告及展覽期間訪談實時於展覽會場地播放，其專訪片段亦上載於YouTube頻道播放 網上廣告時期： 1個展覽前廣告 播放頻道：Arab Health YouTube Channel (https://www.youtube.com/watch?v=xMbBlc2Q3bc) 播放時間：2023年11月23日起 3個展覽期間訪談及演示 播放頻道：Arab Health YouTube Channel (片段1： https://www.youtube.com/watch?v=HXYkhQokCdw 片段2： https://www.youtube.com/watch?v=aF2K0VBYo0E 片段3： https://www.youtube.com/watch?v=B2vLK0yuh5I) + 現場播放 播放時間：2024年1月31日起	1.展覽前廣告 x1 2.展覽期間訪談及演示 x3	1.展覽前廣告 x1 2.展覽期間訪談及演示 x3	
1個展覽會電子會訊內廣告 網上廣告時期：2023年1月28日至2024年2月1日	目標廣告數量：1	實際廣告數量：1	1個展覽會電子會訊內廣告 網上廣告時期：2023年1月28日至2024年2月1日
傳單 (ANEX 2024) 內容： 1款中英文設計，包含ANEX香港館介紹、技術演講、商貿交流活動等，1,000份 目標讀者：ANEX 2024無紡布產品買家 發放渠道：ANEX 2024展覽會	目標設計數目：1 目標印刷份數：1000	實際設計數目：1 實際印刷份數：1000	
媒體專訪 (ANEX 2024) ANEX 2024媒體專訪是由ANEX主辦，時間14分鐘。香港無紡布協會將通過媒體專訪介紹ANEX 2024香港館及講述香港無紡布行業最新研發和採用的技術 - 兩段7分鐘媒體專訪，共14分鐘 - 兩段媒體專訪將於展覽會第一日進行拍攝及錄影 播放時間：2024年5月22-23日香港館內循環播放 及上載至展覽會網站，為期一星期。展覽會網站 (https://www.anex2024.com/tc/visit orVideo.asp)	目標廣告數量：1	實際廣告數量：1	
網上廣告 (ANEX 2024) ANEX 2024展會官方網站介紹ANEX 2024香港館、技術演講、商貿交流活動等 網上廣告時期：2024年2月21日起 (https://www.anex2024.com/tc/visit orExNewsDetail.asp?id=13929)	目標廣告數量：1 目標持續時間：3個月	實際廣告數量：1 實際持續時間：3個月	

已完成的項目成果詳情	可量化的目標 (按核准項目建議書所述)	實際成效	未能達成目標的原因 (如適用)
展覽會會刊廣告 (ANEX 2024) 內頁廣告, 包含ANEX 2024香港館 介紹、技術演講、商貿交流活動等	目標廣告數量: 全彩單面 x 1期	實際廣告數量: 全彩單面 x 1期	

重點工作進度表

請於「情況」一欄說明項目成果是否已按目標完成 (C)、遲於目標完成 (D) 或未完成 (N)。如有關項目成果遲於目標完成或未完成，請說明實際完成日期（如適用）及原因。

項目成果 (核准項目建議書 所開列的所有成果)	原定的 目標完成 日期 ¹	實際 完成日期 (如適用)	情況 (C/D/N)	未能按原定 目標完成 項目成果的原因
(a) 設立督導委員會	2023/10/14	NA	C	
製作一段宣傳影片	2023/10/14	NA	D	由於採購程序需時，宣傳影片於2023年10月30日完成。
(b) 建立項目網站，並營運至項目完結	2023/10/14	NA	D	由於採購程序及更新網站需時，全新項目網站於2023年12月28日推出。
(c) 舉辦 ANFA Nonwovens Conference 2023	2023/10/31	NA	C	
(d) 及進行 eDM 宣傳				
參加 Arab Health 2024 及進行 eDM、展覽會電子會訊廣告宣傳、展覽前訪談、	2024/02/29	NA	C	
(e) 展覽前廣告及展覽期間訪談				
參加 ANEX 2024 及進行 eDM、媒體專訪、網上廣告、展覽會會刊廣告宣傳	2024/05/31	NA	C	
(f) 舉辦一個商貿交流活動	2024/05/31	NA	C	
(g) 參加一場技術演講	2024/05/31	NA	C	
(h) 舉辦一場分享會及進行 eDM 宣傳	2024/09/14	NA	C	
(i)				