



「提昇及裝備香港餐飲業，拓展大灣區新商機」

項目啟動和簡介會

2022年10月26日

工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金

Trade and Industrial Organisation Support Fund

「在此刊物上 / 活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」



項目背景

機遇

- 隨著中央政府在2019年2月18日正式公布《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，香港特區政府在中央政府的支持下，與相關中央部委和粵澳政府緊密合作，推出了多項有利於落實大灣區發展的措施。
- 中國內地中產消費者崛起，他們日常外出用膳的頻率和消費金額都有所增加。具主題特色的餐廳、優質的餐飲服務、獨特的消費體驗等，已成為零售商圈和購物商場吸引消費者前往購物的賣點。

挑戰

- 不少香港的餐飲經營者於內地發展業務，然而礙於不熟悉和不了解內地的法例法規，品牌推廣，當地文化等等問題而面臨重大虧損，甚至例閉。



項目目的

- 讓業界掌握大灣區(主要是內地九大城市)的營商之道
- 鼓勵業界推動香港品牌走進大灣區(主要是內地九大城市)
- 提升業界了解大灣區(主要是內地九大城市)開拓餐飲行業所需的認識
- 讓業界融入國家大灣區的發展領域
- 加強香港在大灣區擔任重要角色
- 促成業界與區內的深度融合，推動區域經濟協同發展



項目時段

- 項目為期12個月，由2022年8月1日至2023年7月31日



主辦機構



香港餐飲聯業協會

Hong Kong Federation of Restaurants & Related Trades

執行機構



合作機構



香港餐務管理協會

THE ASSOCIATION FOR HONG KONG
CATERING SERVICES MANAGEMENT LTD.



現代管理(飲食)專業協會
Association of Restaurant Managers

項目成果





項目執行詳情 (1/2)

第一階段：籌備及執行

- 設立項目督導委員會，以監督本項目
- 研究現行灣區的現況
- 進行業界訪談調查，包括：不同餐飲業界協會和商會，大灣區內商會或政府部門，香港中式食肆品牌和香港非中式食肆品牌
- 了解業界進攻灣區的困難和挑戰，從而需裝備的知識和認知
- 整合資料，草擬適用於「提昇及裝備香港餐飲業，拓展大灣區新商機」指南的初稿

第二階段：項目推廣和宣傳

- 透過申請機構、執行機構及合作機構的網絡，推廣和宣傳本項目
- 舉辦研討會，例如：項目啟動和簡介會
- 發放eDM和電郵推廣
- 設立項目網站；並定時更新本項目最新資訊和項目指南



項目的執行 (2/2)

第三階段：灌輸 及 教育

- 培訓工作坊
 - ✓ 單元一：拓展內地市場基本須知
 - ✓ 單元二：香港品牌在內地註冊保護
 - ✓ 單元三：大灣區9大城市餐飲行業現狀及發展趨勢
 - ✓ 單元四：大灣區餐飲實行品牌宣傳推廣手法

第四階段：分享項目成果

- 舉辦項目成果發佈和經驗分享會暨先導計劃畢業禮，內容包括：
 - ✓ 簡介項目成果
 - ✓ 分享香港餐飲業進入大灣區營商時遇到的挑戰和機遇
 - ✓ 簡介及派發「提昇及裝備香港餐飲業，拓展大灣區新商機」指南（電子版本及 500 份印刷本）
 - ✓ 表彰完成先導計劃的機構及邀請先導計劃的機構作經驗分享

主辦機構



香港餐飲聯業協會

Hong Kong Federation of Restaurants & Related Trades

執行機構



項目時間概覽

2020年

日期	2022年					2023年						
項目內容	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
資料搜集及業界諮詢;項目啟動和簡介會												
確認指南初稿;招募及確認培訓工作坊參加者名單												
在HKFORT年刊刊登宣傳廣告												
進行培訓工作坊;編寫及編印指南												
制作本項目的短片												
項目成果發佈暨經驗分享會;刊登在報紙及網上廣告												

主辦機構



香港餐飲聯業協會

Hong Kong Federation of Restaurants & Related Trades

執行機構



【大灣區的發展趨勢分享】

嶺南大學管理學系副教授
林德明教授

加大財稅扶持力度

- 繼續利用財政資金和預算內投資支持環境基礎設施補短板強弱項、綠色環保產業發展、能源高效利用、資源循環利用等。
- 繼續落實節能節水環保、資源綜合利用以及合同能源管理、環境污染第三方治理等方面的所得稅、增值稅等優惠政策。
- 做好資源稅徵收和水資源費改稅試點工作。

大力發展綠色金融

- 發展綠色信貸和綠色直接融資，加大對金融機構綠色金融業績評價考核力度。統一綠色債券標準，建立綠色債券評級標準。
- 發展綠色保險，發揮保險費率調節機制作用。
- 支持符合條件的綠色產業企業上市融資。
- 支持金融機構和相關企業在國際市場開展綠色融資。
- 推動國際綠色金融標準趨同，有序推進綠色金融市場雙向開放。推動氣候投融资工作。

完善綠色標準、綠色認證體系和統計監測制度

- 開展綠色標準體系頂層設計和系統規劃，形成全面系統的綠色標準體系。
- 加快標準化支撐機構建設。
- 加快綠色產品認證制度建設，培育一批專業綠色認證機構。
- 加強節能環保、清潔生產、清潔能源等領域統計監測，健全相關制度，強化統計信息共享。

碳中和全景图

能源供给侧

电力碳中和

- ▶ 发展可再生能源发电
- ▶ 构建新型电力系统
- ▶ 大力发展储能技术

非电碳中和

- ▶ 加快氢能发展
- ▶ 探索应用生物质能

能源需求侧

钢铁行业

- ▶ 消除过剩产能
- ▶ 发展电弧炉炼钢
- ▶ 探索氢能直接还原铁
- ▶ 部署高炉CCUS技术

交通行业

- ▶ 道路交通全面电气化
- ▶ 发展智慧交通
- ▶ 完善绿色出行系统
- ▶ 航运与海运燃料替代

水泥行业

- ▶ 提高能源效率
- ▶ 采用替代燃料
- ▶ 采用替代原料
- ▶ 发展水泥窑碳捕集
- ▶ 建设绿色矿山

建筑行业

- ▶ 建筑用能电气化改造
- ▶ 寻找采暖新方式
- ▶ 降低建筑能源内耗
- ▶ 使用节能电器和环保建材
- ▶ 发展绿色节能建筑

化工行业

- ▶ 推动供给侧改革
- ▶ 提高原料使用能效
- ▶ 降低生产过程能耗
- ▶ 生物基材料替代

服务行业

- ▶ 发展绿色快递运输
- ▶ 推动信息通信行业低碳化
- ▶ 发展低碳零售模式
- ▶ 倡导低碳日常办公
- ▶ 推广低碳生活理念

能源供給側碳中和

- 電力碳中和：
- 發展可再生**能源**。需要發展以**風電**、**光伏發電**為主的可再生**能源**發電技術，發揮**水電**的基礎保障作用，減少對火電的依賴，逐步**淘汰落後產能煤電**，**安全發展核電**，通過發展**抽水蓄能**、**水電等技術**提升電網靈活性，以滿足用電需求。
- 未來新型電力系統將形成以風、光系**能源**發電為主，風、光、水、火儲能互補的態勢。

能源供給側碳中和

- 非電力碳中和：
- 目前我國能源需求中非電占比超過50%，交通、化工等領域對燃燒能源的依賴程度較高，很難用電替代。
- 這就需要推動氫能的發展、加快生物質能的利用。

能源需求側碳中和

- 依託技術改造的節能減排是核心，尤其是碳排放量較大的行業，例如工業、交通、建築、服務行業，這些行業的脫碳路徑對我國碳減排具有重要意義。
- 1、工業行業脫碳：重點在鋼鐵、水泥、化工行業的問題上。
- 2、交通行業脫碳：將在公路、鐵路、海路、航運等多種運輸管道開展低碳轉型。
- 3、建築行業脫碳：主要在建築材料生產與運輸、建築施工、建築運行三個階段，即整個建築過程的生命週期中進行管理。
- 4、服務行業脫碳：具體包括快遞物流業、居民服務業、零售業、纖細通信技術業和其他服務業。

能源需求側碳中和

- 另外，各行業在節能減排的過程中，離不開對**3大支撐要素**的構建。這些要素就包括：
- 1、碳的"負排放"技術，主要包括**碳匯**、**CCUS**、**直接空氣碳捕集技術**。
- 2、**碳排放權交易體系**，指允許將碳排放權當作商品放到市場上買賣；
- 3、**發展綠色金融體系**，包括綠色信貸、綠色債券、綠色股權、綠色基金、環境權益交易市場等。

實現碳中和4項關鍵要素

➤ 第一，技術可行：

- 大力發展可複製、可推廣的**低碳技術**是實現碳中和目標的根本路徑。而在未來幾十年，可以預見，以**CCUS技術**、**可再生能源技術**、**電氣化技術**、**資訊技術**等為中心的一系列低碳技術發展路線將在能源轉型中發揮不可替代的作用。

➤ 第二，成本可控：

- 綠色低碳技術的發展固然會推動我國**技術轉型的全面升級**，形成國際競爭力，但技術的研究與發展需要企業“買單”，低碳技術的應用也會增加產業鏈各環節中間產品、終端消費品的成本。
- 因此，碳中和目標的實現需考慮**低碳與市場發展的平衡**，在**技術可行**的前提下做到**成本可控**，這樣才能實現可持續發展。

實現碳中和4項關鍵要素

➤ 第三，政策引導：

- 由於時間緊、任務重，我國脫碳之路對行業產業結構、生產方式的調整以及社會大眾生活方式的改變提出了更嚴苛的要求。
- 這就需要政府部門要發揮“指揮棒”的作用，通過完善行業排放標準、建立碳稅徵收機制、建立健全碳排放權交易市場以及構建綠色金融體系等，實施一系列碳減排政策，為企業發展碳減排新技術提供政策上的支援與引導。

➤ 第四，多邊共贏：

- 要實現碳中和目標，一方面需要國際間的合作與交流，另一方面還需要產業鏈上下游利益共同體的協同努力，從而實現互惠互利、合作共贏。

碳中和趨勢產業因應案例(1/4)

- 韓國

- ✓ 韓國推廣環保車，短期目標為提高內燃機車之效能及油電混合動力車，實現碳中和基礎設施。
- ✓ 全國設立50萬座電動車充電站及450座以上之充氫站。



資料來源：YONHAP NEWS AGENCY

- ✓ 韓國泡面使用水性黏合劑將環保包裝應用於所有豆腐產品，使塑膠容器重量減輕9%。
- ✓ 2018年與2008年相比，每公噸產品可減少32%之碳排放量。



資料來源：Pulmuone

碳中和趨勢產業因應案例(2/4)

- 新加坡

新加坡航空(Singapore Airlines)使用**永續**紙質包裝及竹制餐具，於包裝設計減少**50%重量**，助於降低燃油消耗。廚餘則送至**生態消化器**，轉換成可**取代石化燃料**或**煤碳廢棄物衍生燃料**。



資料來源：新加坡航空

勝科登格浮動式太陽能電場(Sembcorp Tengeh Floating Solar Farm)，生產之潔淨能源有助**減少約7,000輛汽車排放之溫室氣體**，其電力生產可供五座自來水廠使用。



資料來源：勝科登格sembcorp

碳中和趨勢產業因應案例(3/4)

● Dell Inc. – 封閉再生迴圈

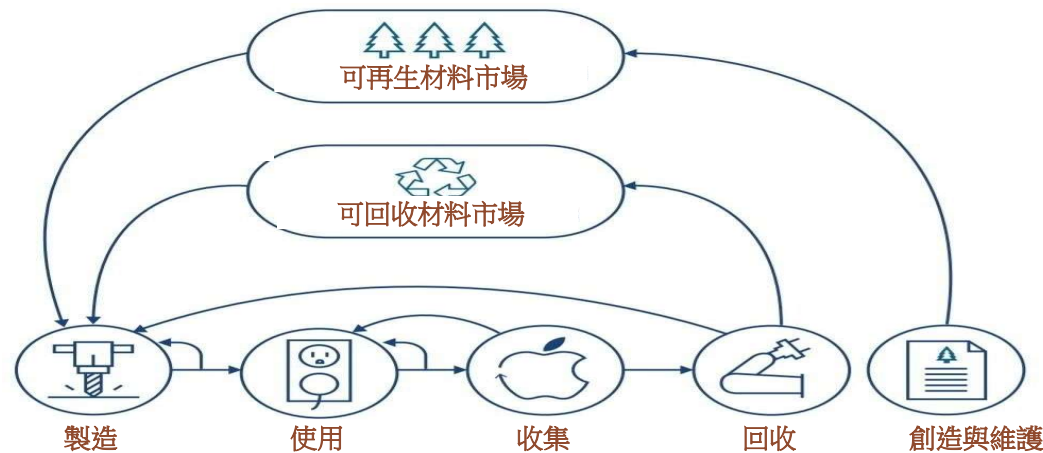
- Dell Inc. 使用之回收塑膠包括消費後回收之原料(Post Consumer Recycle, PCR)及封閉再生迴圈PCR，於2020年，Dell在新產品已採用超過1億磅之塑膠、回收物及其他永續材料。
- 在2030年前，Dell公司希望將每一個產品營收之溫室氣體排放量減少60%、以及50%以上材料將採用可回收及再生之材料。

能源	產品	回收	雲端計算
工廠電力需求 來自再生能源	產品採用永續材料	回收舊電子產品	虛擬化服務降低 電力及冷卻成本
全球Dell有38.4 %電力需求來自可再生能源。	- 回收塑料於產品製造。 - AirCarbon 作為包裝材料。 - 柴油發電機之煙灰轉化為油墨，印刷於包裝上。	- 推行 Reconnect 計畫。 - 回收超過20億磅舊電子產品。 - 回收並重塑硬碟中之稀土。	協助客戶減少購置及建造新設備之需求。

碳中和趨勢產業因應案例(4/4)

- Apple Inc. – 封閉迴圈供應鏈

- 2017年，Apple Inc. 宣布未來於生產供應鏈中，將採用 **100% 再生原料**，為打造完全使用**可回收**或**可再生原料**之生產線與產品，且提出**封閉迴圈供應鏈**概念，從原物料取得、產品設計、製造，以及供應鏈末端之物料處置，制定相關標準與規範，達成**迴圈經濟**。



參考資料:

- 香港貿發局經貿研究
- 中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见
- <https://www.master-insight.com/>

主辦機構



香港餐飲聯業協會

Hong Kong Federation of Restaurants & Related Trades

執行機構



【大灣區的法規及商標的注意事項分享】

香港知識產權顧問調解員、仲裁員
劉帥賢博士



HK Intellectual Property
Advisory Service
香港知識產權顧問

提昇及裝備香港餐飲業， 拓展灣區新商機－ 簡介餐飲業知識產權

2022年10月26日

1. 認識什麼是知識產權？
2. 如何打造自家品牌？
3. 餐飲器具專利保護？
4. 爭議解決



劉帥賢博士、仲裁員、調解員

學歷：

中國政法大學國際法（競爭法）博士、
香港城市大學中國法與比較法法律碩士、
北京大學法律學學士、
香港城市大學法律學（榮譽）學士、
澳門大學社會科學學士

劉帥賢博士、仲裁員、調解員

政府顧問：

香港特區政府工業貿易署中小企業客戶聯絡小組主席
香港特區政府工業貿易署中小企業支援與諮詢中心知識產權顧問
香港特區政府民政事務總署社會企業顧問
深圳市標準技術研究院深圳市知識產權保護工作站聯盟專家委員會專家

商會顧問：

香港貿易發展局T-box顧問 / 知識產權顧問
中小企國際聯盟副會長
中小企國際聯盟知識產權委員會主席
香港品牌總商會知識產權顧問
亞太文化創意產業總會知識產權顧問

劉帥賢博士、仲裁員、調解員

仲裁員：

中國廣州仲裁委員會仲裁員

東莞仲裁委員會仲裁員

認可調解員：

內地-香港聯合調解中心國際調解專家

香港調解資歷評審協會-綜合調解員

香港和解中心專業調解員

專業調解員學會副會長、導師、評審、培訓師

粵港澳大灣區知識產權調解中心調解員

一帶一路國際商事調解中心調解員

1. 認識什麼是知識產權？



HK Intellectual Property
Advisory Service
香港知識產權顧問

知識產權-睇得到



Captured by : <https://www.apple.com/>



Captured by : <https://logos-world.net/>



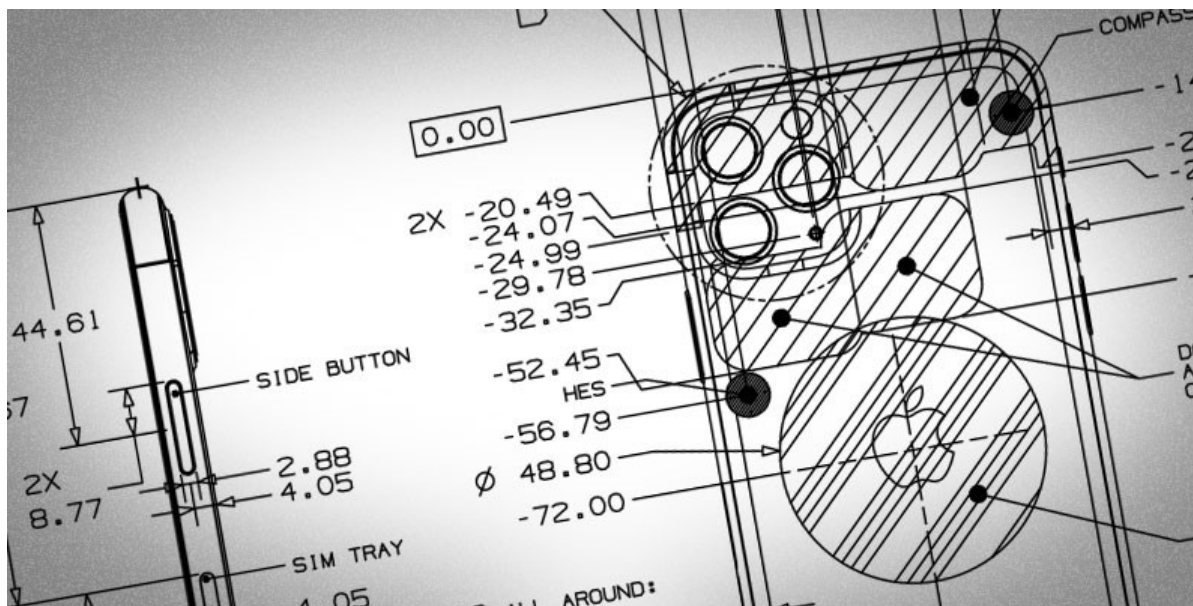
Captured by : <https://internetofbusiness.com/>



HK Intellectual Property
Advisory Service
香港知識產權顧問

Copyright 2021 HK Intellectual Property
Advisory Service Limited. All right reserved.

知識產權-睇得到



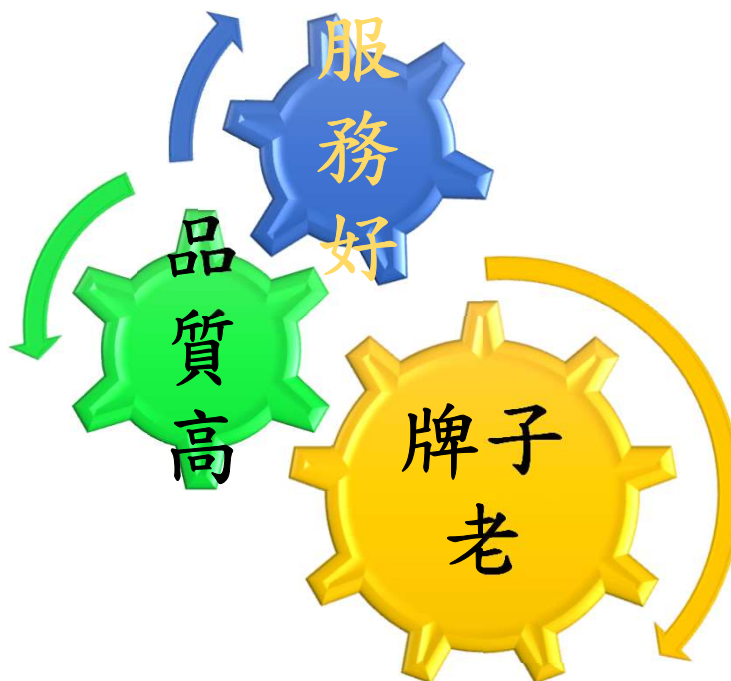
2. 如何打造自家品牌？



HK Intellectual Property
Advisory Service
香港知識產權顧問

品牌代表著什麼？

商標



品牌公司代言人



Captured by : <https://autos.yahoo.com.tw/>



Captured by : <https://www.carscoops.com/>

商號定商標

商標



商號



商號定商標



Captured by : <https://www.openrice.com/>



Captured by : <https://www.fairwood.com.hk/>

商標是怎樣有效保護？



茶餐廳知識產權例子

商標



Captured by : <https://tech.sina.com.cn/>



Captured by : <https://www.funtime.com.tw/>

茶餐廳知識產權例子

有什麼不同？



Captured by : <https://www.funtime.com.tw/>



Captured by : <https://www.fairwood.com.hk/>

茶餐廳知識產權例子

商標使用



Captured by : <https://eshop.ckfoods.com.hk/>



Captured by :
<https://www.hktvmall.com/>

茶餐廳知識產權例子



我們是或不是同一老闆



Captured by : <https://www.openrice.com/>



Captured by : <https://www.openrice.com/>



Captured by : <https://eshop.ckfoods.com.hk/>

Copyright 2021 HK Intellectual Property
Advisory Service Limited. All right reserved.

茶餐廳知識產權例子

品牌打造



Captured by : <https://www.openrice.com/>



Captured by : <https://m.facebook.com/>

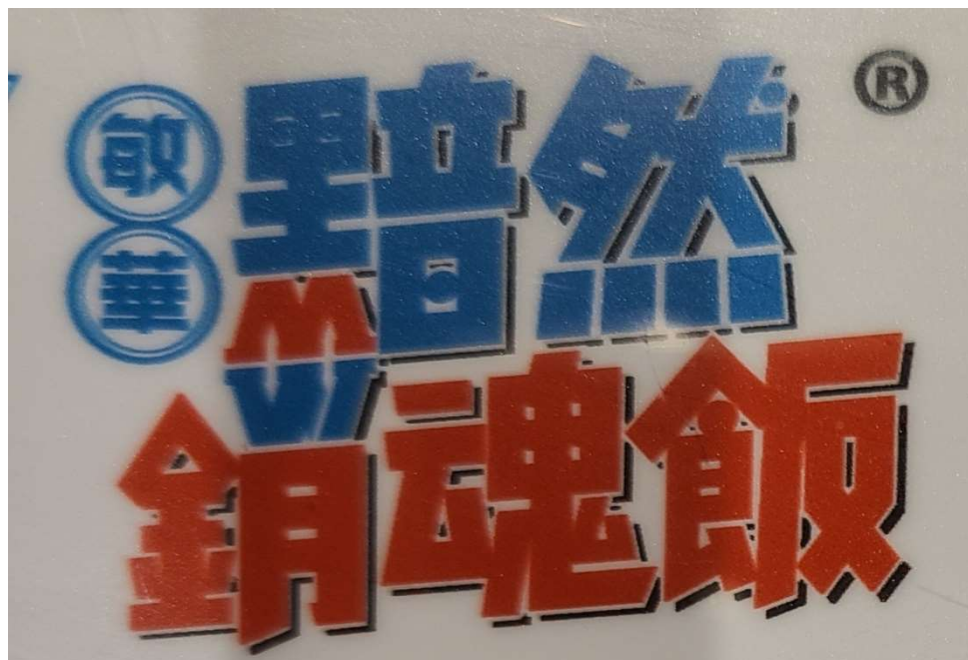
茶餐廳知識產權例子

品牌打造



茶餐廳知識產權例子

品牌打造



茶餐廳知識產權例子

品牌宣傳



茶餐廳知識產權例子

衍生產品



茶餐廳知識產權例子

衍生產品



Captured by : <https://www.sohu.com/>

知識產權例子

Sub



3. 餐飲器具專利保護？

How it works ?



炒的技術專利

Sub

小菜一碟

商用设计

**餐馆大厨
出品标准化**

- 餐馆大厨标准化
- 3200W大功率

活动价
7800

送内胆硅胶铲

送 送



Captured by : <https://www.bing.com/>



Captured by : <https://www.bing.com/>

4. 爭議解決

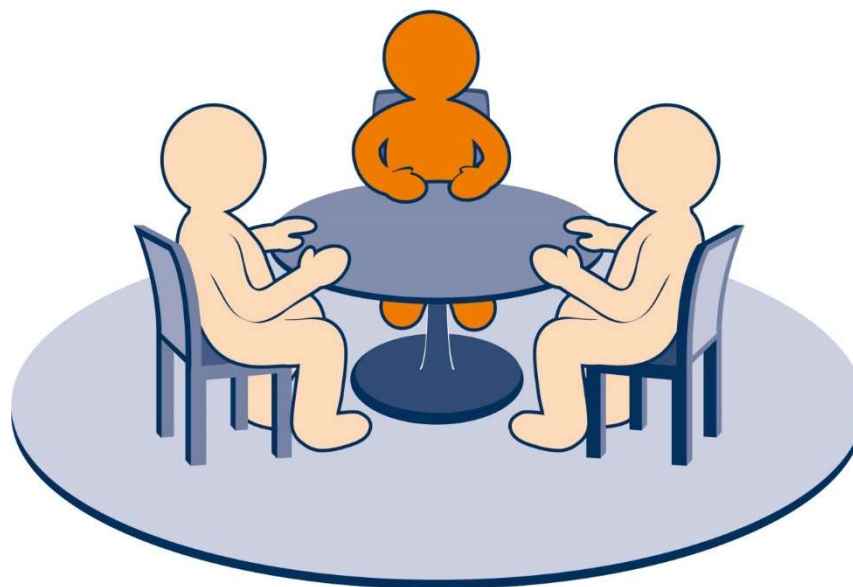
How it works ?



HK Intellectual Property
Advisory Service
香港知識產權顧問

通過談判解決問題

Sub



協助雙方自行解決爭議

Sub



Captured by : Free Management eBooks



Captured by : <http://www.torttalk.com/>

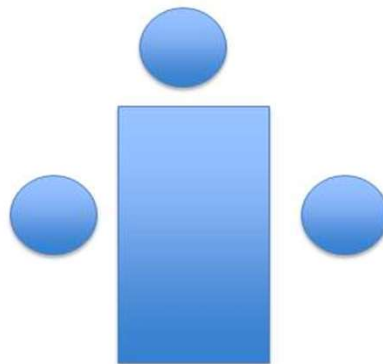


Captured by : chittagongit.com

調解



調解



Captured by : www.conflictresolutionkillcoach.com

法院調解



線上，線下調解



Captured by : onlinemediations.co.za



Captured by : lexclassrooms.com

從線上到虛擬世界

服務範圍

HKIPAS Services HKIPAS 服務



www.hkipas.com



HKIPAS 香港知識產權顧問有...

中國大陸



掃描上面的QR Code，加我WeChat。

索取 Ask for PPT



info@hkipas.com

☎ 852-3590-3417 (香港)

☎ 188-0208-8432 (國內)

答問時間



Captured by : imgarcade.com



國際爭議解決及專業談判研究院
Academy of International Dispute Resolution &
Professional Negotiation



HKIPAS 香港知識產權顧問有...

中國大陸



掃描上面的QR Code，加我WeChat。

微信號
Wechat



®
HK Intellectual Property
Advisory Service
香港知識產權顧問



www.hkipas.com

聯絡我們Contact Us:
電話Tel : 852-35903417
傳真Fax 852-35906206
電郵Email : info@hkipas.com
網址Website : www.hkipas.com
國內電話CN Tel : 1880-2088-432
微信Wechat : 852-60585209

Copyright 2022 HK Intellectual Property
Advisory Service Limited. All right reserved.



HK Intellectual Property
Advisory Service
香港知識產權顧問

Thank You !

主辦機構



香港餐飲聯業協會

Hong Kong Federation of Restaurants & Related Trades

執行機構



【業務代表分享】

廚房一號創辦人、食物安全顧問
黃志超先生

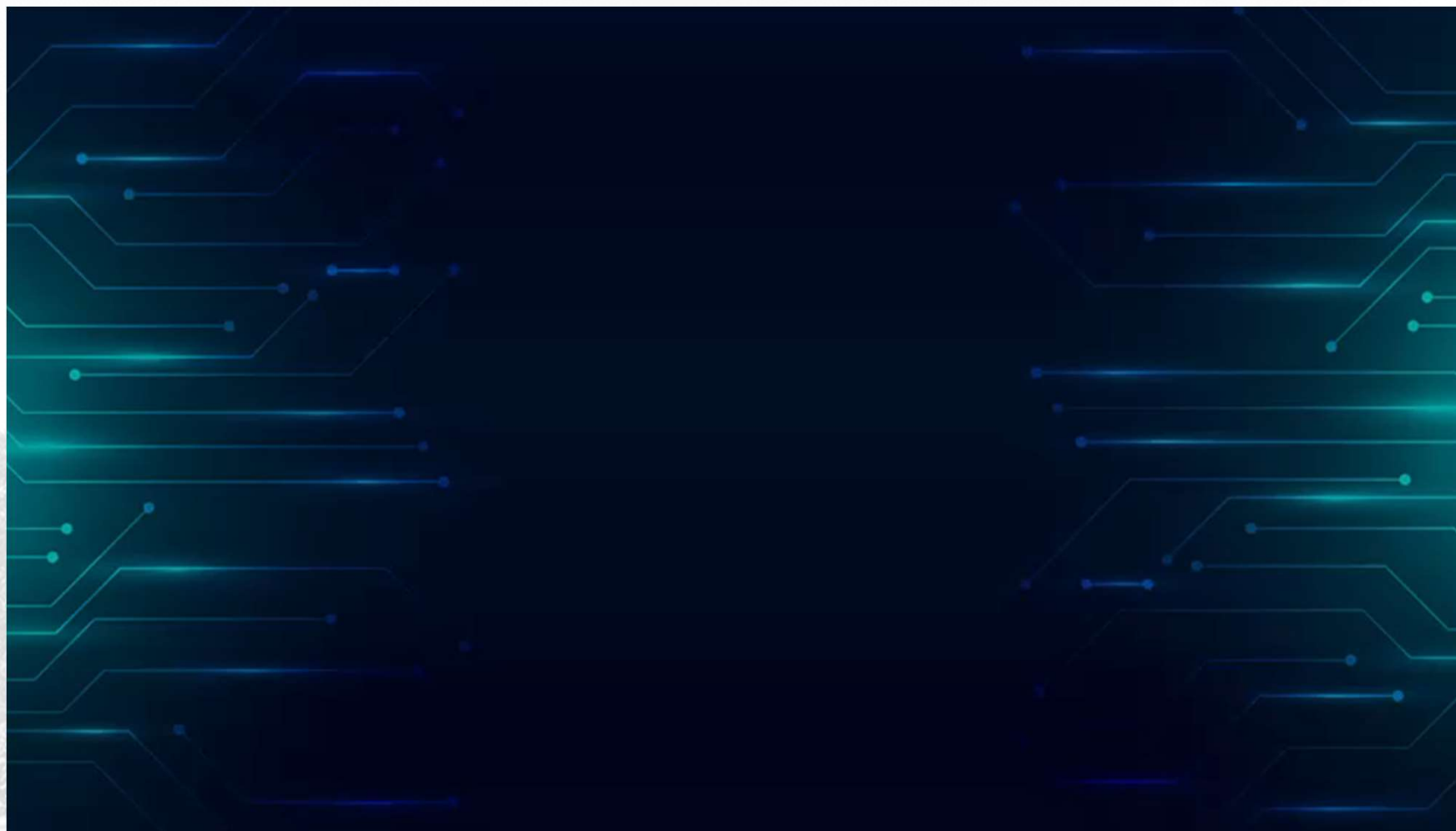
主辦機構



香港餐飲聯業協會

Hong Kong Federation of Restaurants & Related Trades

執行機構



行慢速減

變數

主辦機構



香港餐飲聯業協會

Hong Kong Federation of Restaurants & Related Trades

執行機構



香港品質保證局

問答環節 Q&A

主辦機構



香港餐飲聯業協會

Hong Kong Federation of Restaurants & Related Trades

執行機構



項目啟動和簡介會 問卷調查

請於兩星期內填妥簡單問卷



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd5ao46AD_0ZYG-Eo4bgRAeeU-orcDdkURdI8JGjEI4zm5PoA/viewform?usp=sf_link

多謝大家!

主辦機構



香港餐飲聯業協會

Hong Kong Federation of Restaurants & Related Trades

執行機構



謝謝!

聯絡及查詢

香港品質保證局

蘇先生 (Mr. Him So)

電話: 2202 9358

電郵: him.so@hkqaa.org

香港餐飲聯業協會

譚小姐 (Ms. Angel Tam)

電郵: 2523 6128