



MEDIAONASIA

Revolutionise Your Digital Experience

內地KOL網紅品牌行銷及個案分享

MEDIAONASIA

www.mediaonasia.com

© 2021 MediaOn Limited. All Rights Reserved.



MEDIA  ASIA



帶領資訊科技和數碼行銷市場行業已超過 **18** 年經驗

擁有超過 **100** 名專業和經驗豐富的行銷人員
總部位於 **香港**，於 **廣州和臺灣均** 設有分公司



自家經營 **生活及育兒** 平台

度身定制線上與線下的行銷模式

品牌

一站式市場行銷服務仲介公司

MEDIAONASIA

線上

線下

社會媒體行銷

展示型廣告

搜尋引擎行銷

中國數碼行銷

網頁設計

自家平臺

雜誌

印刷

戶外廣告

流動宣傳

重塑品牌

活動

MEDIAONASIA

www.mediaonasia.com

© 2021 MediaOn Limited. All Rights Reserved.

我們的服務 (線上)

1. 綜合性品牌和創意策略

- ◆ 綜合線上營銷
- ◆ 創意與製作
- ◆ 搜索引擎營銷
- ◆ 社交媒體營銷
- ◆ 電子商貿營銷
- ◆ 視頻營銷
- ◆ 微網紅和KOL營銷

2. 受眾與市場分析

- ◆ 程式化購買
- ◆ 展示廣告和媒體購買
- ◆ 第三方數據庫
- ◆ 社媒聆聽及監控工具

3. 電子商貿營銷策略

- ◆ 電子商貿網站設計與開發
- ◆ 搜索引擎營銷
- ◆ 互動式購物(Shoppable)帖文和視頻
- ◆ 產品購物廣告 (Facebook和Google)
- ◆ 社交媒體整合策略
- ◆ 視頻製作和直播
- ◆ 微網紅和KOL合作
- ◆ 聯盟計劃
- ◆ 聊天機器人

4. 社交媒體營銷

- ◆ 文案和圖片創作
- ◆ 視頻製作
- ◆ 網上商店營銷
- ◆ 微網紅和KOL營銷
- ◆ 聊天機器人
- ◆ 廣告展示位置和優化
- ◆ 社媒聆聽及監控工具

我們的服務 (線上)

5. 搜索引擎營銷

- ◆ 搜尋引擎行銷 (SEM)
- ◆ 搜索引擎優化 (SEO)
- ◆ 零類接觸行 (ZMOT)
- ◆ 線上聲譽管理 (ORM)

6. 中國市場推廣策略

- ◆ 社交媒體營銷
- ◆ 內容營銷
- ◆ 電子商貿營銷
- ◆ 微網紅和KOL營銷
- ◆ 搜索引擎營銷 (SEM和SEO)
- ◆ 展示廣告

7. 微網紅和KOL營銷

- ◆ 營銷策略
- ◆ 文案創作
- ◆ 視頻製作

8. 視頻營銷

- ◆ 視頻製作
- ◆ 直播
- ◆ 微網紅和KOL合作

9. 自動化行銷

- ◆ 社媒聆聽及監控工具
- ◆ 聊天機器人

10. 香港媽咪幫市場推廣服務

- ◆ 綜合線上營銷解決方案
- ◆ 聯盟計劃
- ◆ 微網紅和KOL合作
- ◆ 線下活動和調查

我們的服務 (線下)



1. 雜誌

- ✓ 社論式廣告
- ✓ 公關關係



2. 印刷

- ✓ 宣傳冊設計
- ✓ 目錄冊設計
- ✓ 流動宣傳



3. 戶外廣告

- ✓ 巴士車身廣告
- ✓ 巴士站廣告
- ✓ 港鐵廣告牌
- ✓ 隧道廣告牌



4. 流動宣傳

- ✓ 流動展覽車
- ✓ 派發宣傳單張



5. 活動

- ✓ 講座
- ✓ 展覽展位



6. 重塑品牌

- ✓ 商標設計
- ✓ 重塑品牌

服飾



教育



美容



娛樂



飲食



政府與非政府組織



母嬰



寵物



物業發展



酒類



科技



旅遊

保險



專業



金融



MEDIAONASIA

www.mediaonasia.com

© 2021 MediaOn Limited. All Rights Reserved.

...更多

我們的客戶



我們喜歡與客戶緊密合作，
並建立長期的合作關係。

中國互聯網分享

中國主要社交媒體

中國市場

國際市場



社交媒體

部落格/網誌

影片分享平台

電商購物平台

搜索平台

新聞平台



MEDIAONASIA

www.mediaonasia.com

© 2021 MediaOn Limited. All Rights Reserved.

廣告策略金字塔



行銷維護
拉新留粉

- 微信運營
- 微博運營

品牌運
營

- 小遊戲
- 小程序
- H5
- 線下活動

線上/線下活動
刺激轉化



轉化活動



自媒體/KOL口碑
傳播吸粉/帶貨

- 微信大號/KOL
- 微博網紅
- 小紅書紅人
- 抖音KOL
- 大眾點評

口碑行銷



全面管道
多次曝光

- 今日頭條
- 抖音廣告
- 愛奇藝廣告
- 騰訊系廣告
- 搜索廣告

互聯網名譽整理管理
(ORM)

- 百度
- 論壇問答
- 新聞平臺
- 雙微植入

廣告地基
塑造品牌形象



悅享品質



全網整合推廣

內地網紅推廣

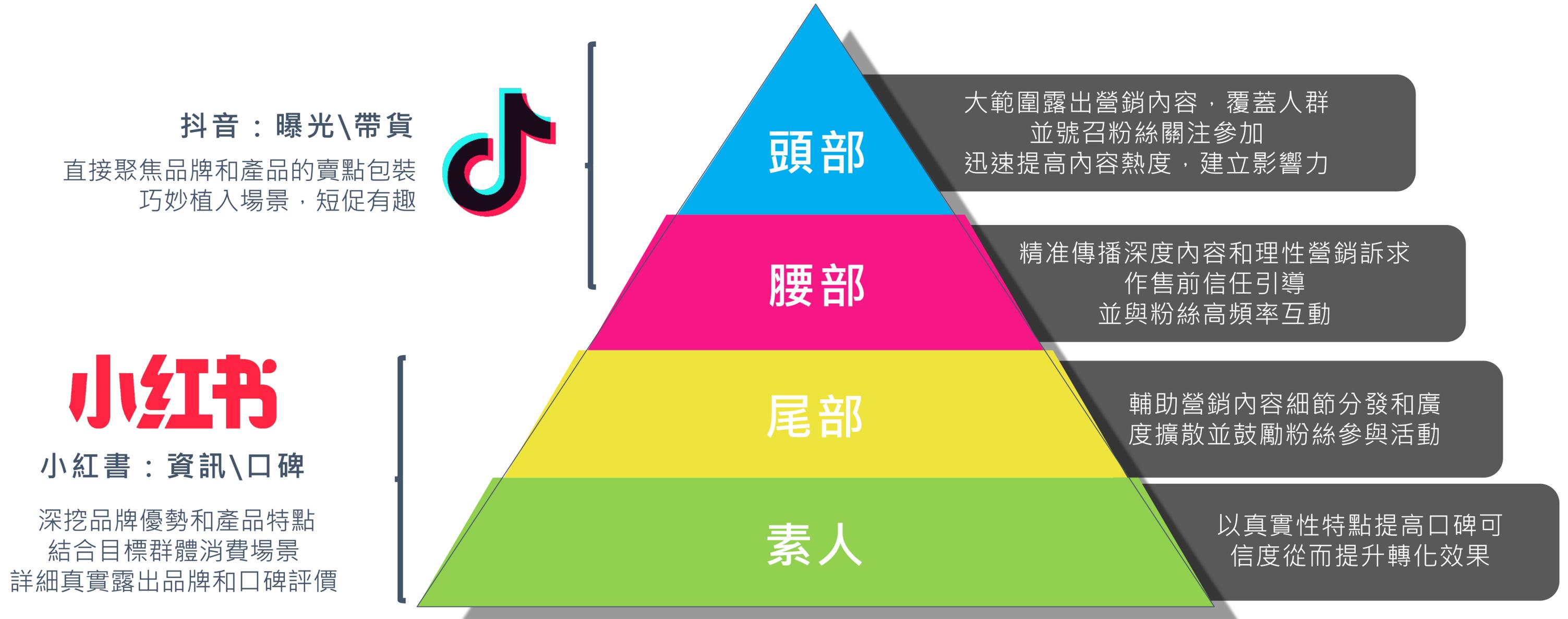
網紅推廣投放

借助網紅效應和達人跟隨，讓品牌或產品在短時間集中爆發



MEDIA IN ASIA

網紅營銷組合-分級與組合



小紅書介紹

MEDIAONASIA

www.mediaonasia.com

© 2021 MediaOn Limited. All Rights Reserved.

小红书

平台介紹

品牌知名度

口碑種草

電商渠道

借助品牌運營與KOL營銷幫助品牌提升口碑滲透

小紅書

小紅書以發達城市的20-39歲女性為主

🌟 用戶集中在北上廣深、杭成蘇渝、武漢南京等經濟發達城市

🌈 80後、90後與00後共佔據96.83%的用戶比例

🎀 女性用戶超85%  85.36% 15%

❤️ 熱度最高行業 母嬰 | 妝護 | 時裝 | 家居 | 健康 | 飲食

MEDIAONASIA

www.mediaonasia.com

© 2021 MediaOn Limited. All Rights Reserved.

小红书

主要營銷



家居生活

運動數碼

美食旅遊

母嬰萌娃

美妝護膚

時尚穿搭



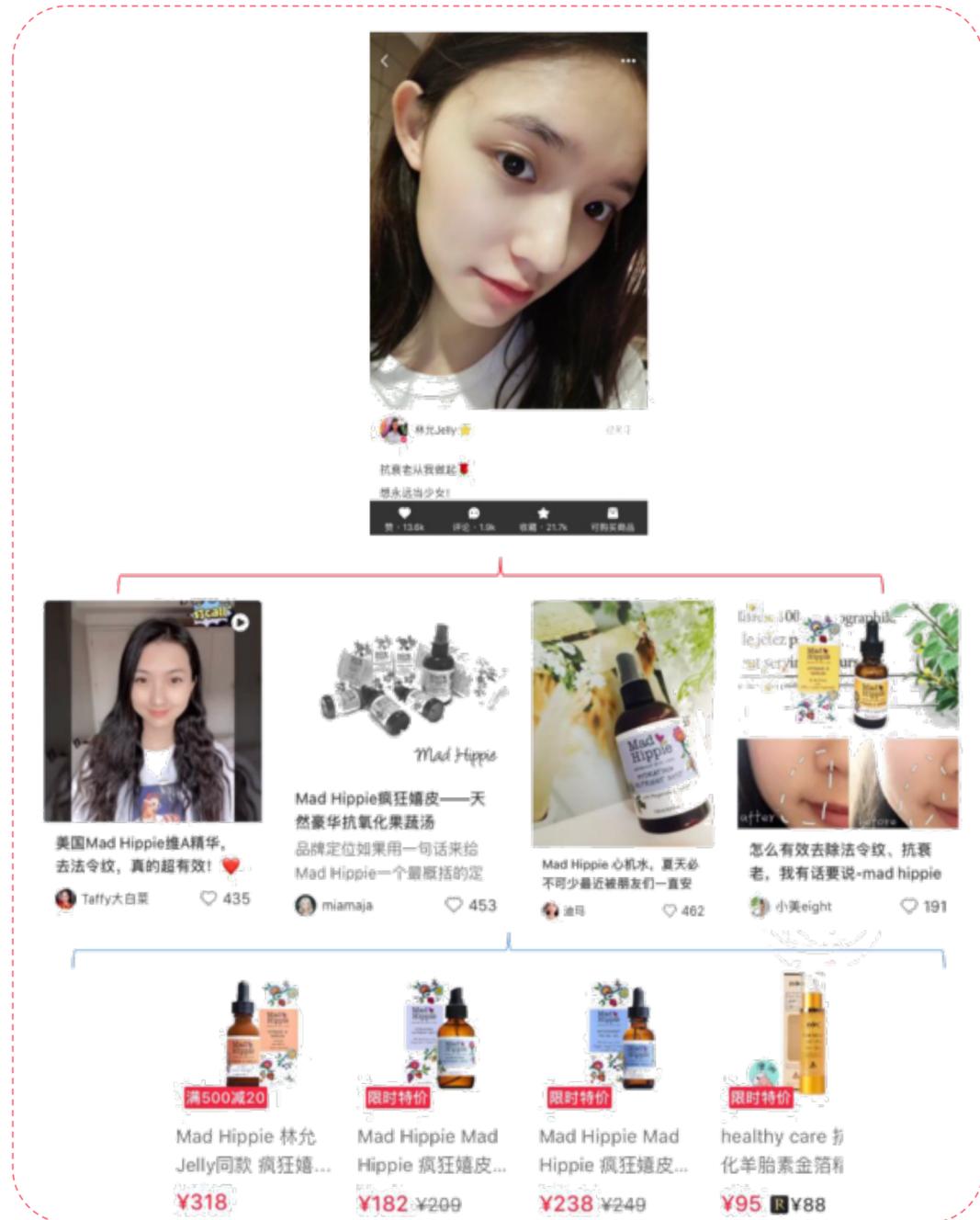
MEDIAONASIA

www.mediaonasia.com

© 2021 MediaOn Limited. All Rights Reserved.

小红书

種草筆記



Step1：筆記製作

Step2：網紅組合推薦

Step3：素人跟風

Step4：引導購買種草

種草
瀏覽筆記

小紅書
社區+電商平台

分享
發佈筆記

拔草
商城購買

藉助網紅效應，讓品牌或產品在**短時間內集中曝光**，令粉絲用戶**集體種草、購買**

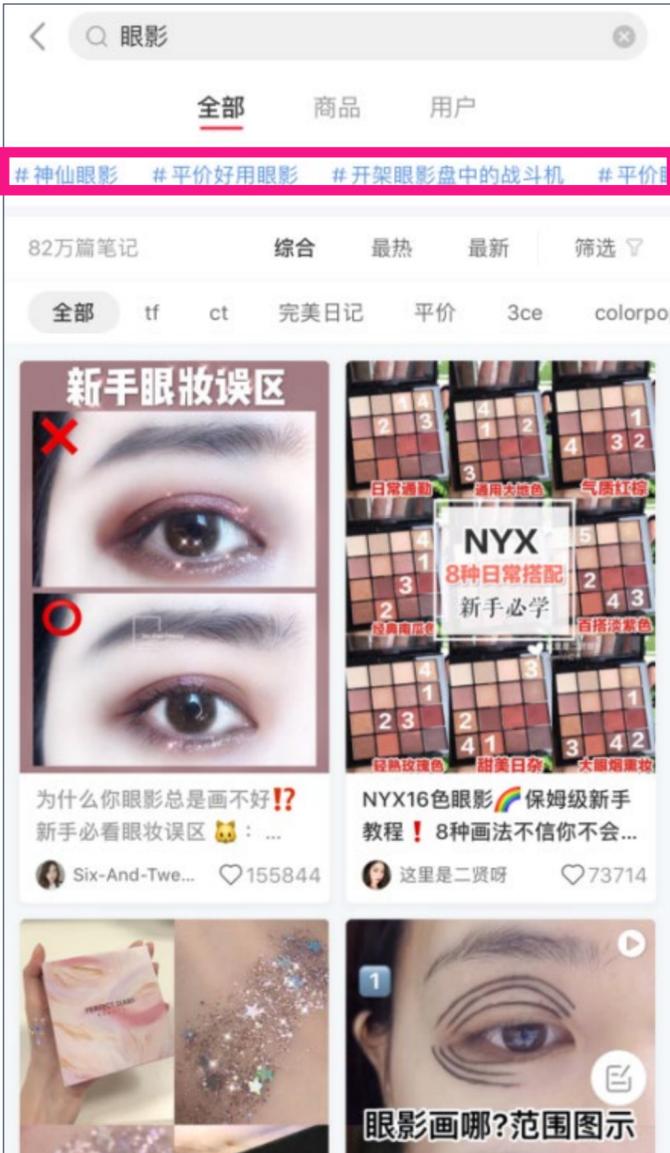
小红书 种草筆記

品牌 / 產品關鍵詞



標題關鍵詞提高筆記搜索率

話題詞



提高筆記搜索率



精準需求進一步提升曝光度

自定義標籤



提煉賣點，商品標籤可引流商城

明星KOL熱門資源推薦

免費課程



STEP 1/2
創意製作
明星推薦

▶ 借助明星效應和達人跟隨，讓品牌或產品在短時間集中爆發

STEP 3
KOL擴散



STEP 4
引導購買



推廣目標和價值

- 先由網紅組合發起產品使用分享，再利用粉絲效應，帶動素人跟風；
- 通過網紅推薦，不僅能幫助品牌獲得曝光和良好口碑，還能收穫銷量轉化。



抖音介紹

格局進階：短視頻重構互聯網格局，抖音使用頻次、內容消費時長遠超其他社交平臺

- 短視頻貢獻了用戶使用時長的**65%**增量，用戶的泛娛樂休閒時間正在向短視頻轉移
- 全網TOP10人均日使用頻次和時長：抖音10-19次占比領先，30分鐘以上時長占比提高到**38%**

8.21亿
短视频月度活跃用户

72%
活跃用户透率

22.3小时
月人均使用时长

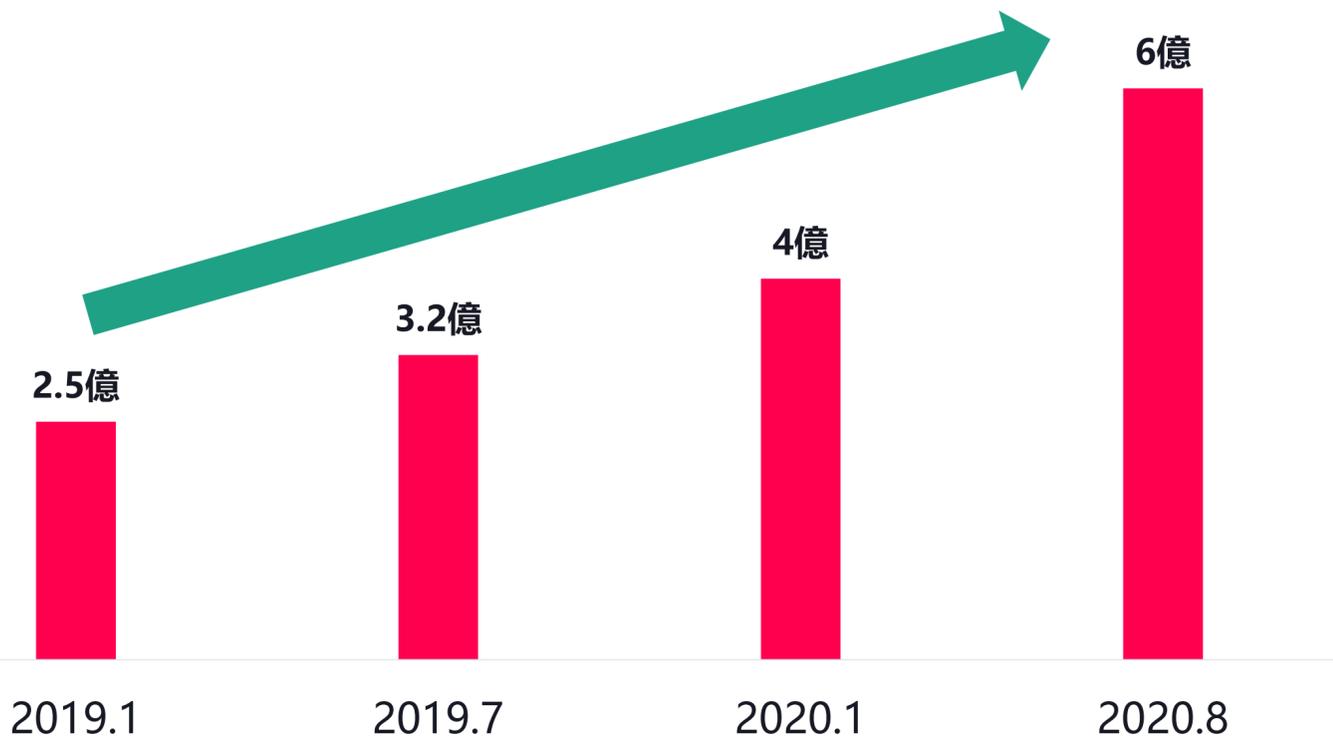


數據來源：QuestMobile2020年1月

價值進階：抖音DAU超6億，高活躍用戶視頻領域第一，成為“國民級”短視頻平臺

- 受春節與疫情影響，抖音有一波流量增長，圈在家裡的人多了，今年1月抖音宣佈DAU超過4億後，至2020年8月，DAU又漲了2億，較同期增長了**80%**
- 活躍用戶保持行業領先，已經成為“國民級”短視頻平臺

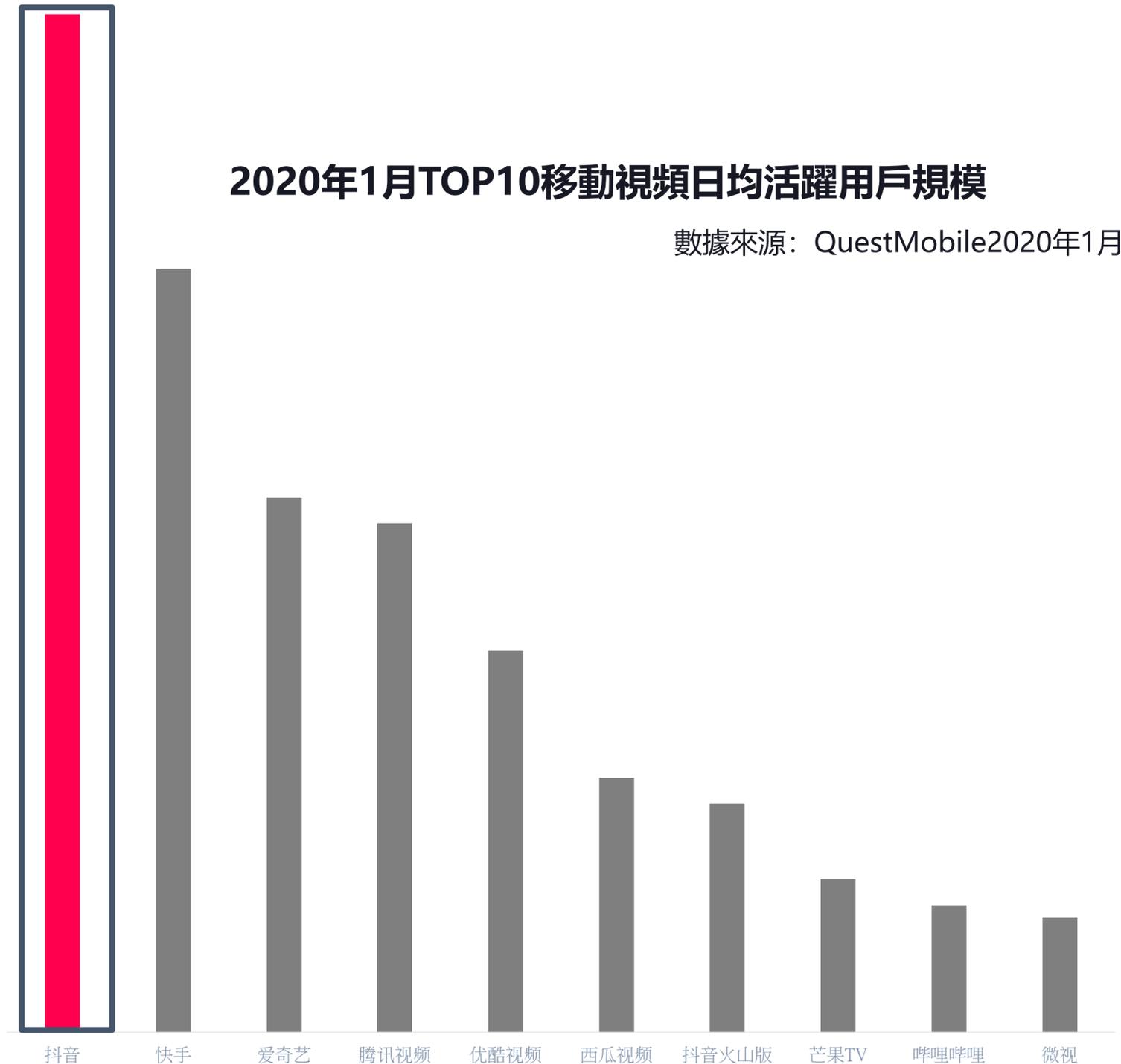
2019-2020年抖音日活 (DAU)用戶數據



數據來源：抖音發佈 2020年8月

2020年1月TOP10移動視頻日均活躍用戶規模

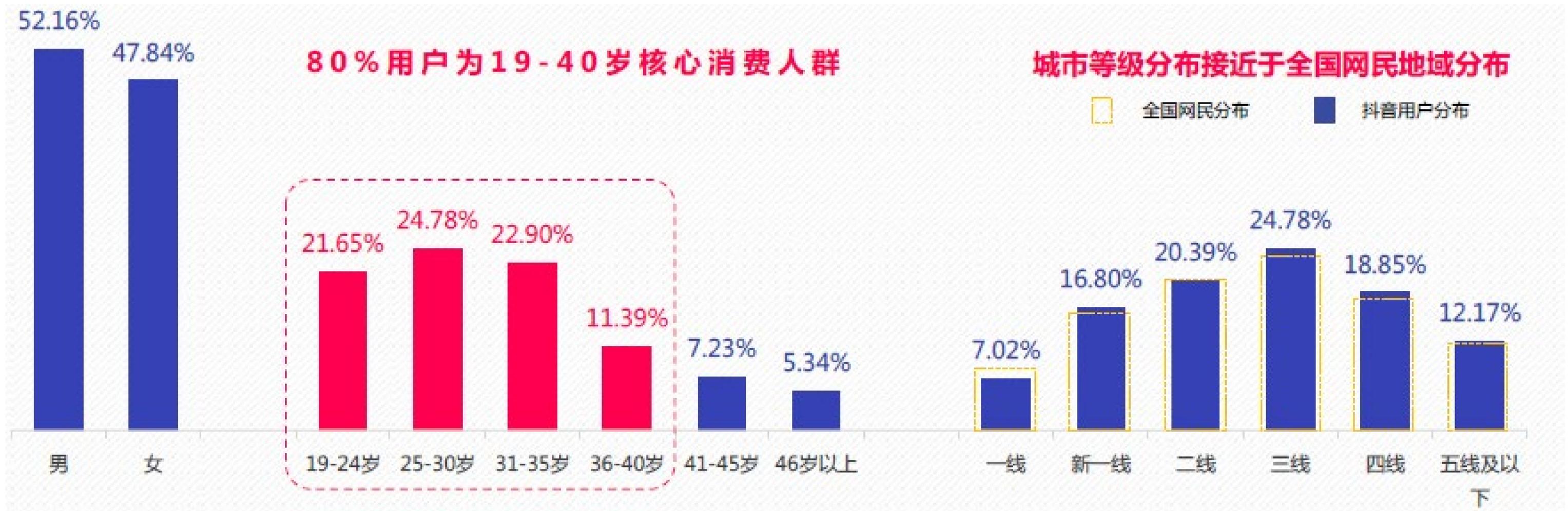
數據來源：QuestMobile2020年1月



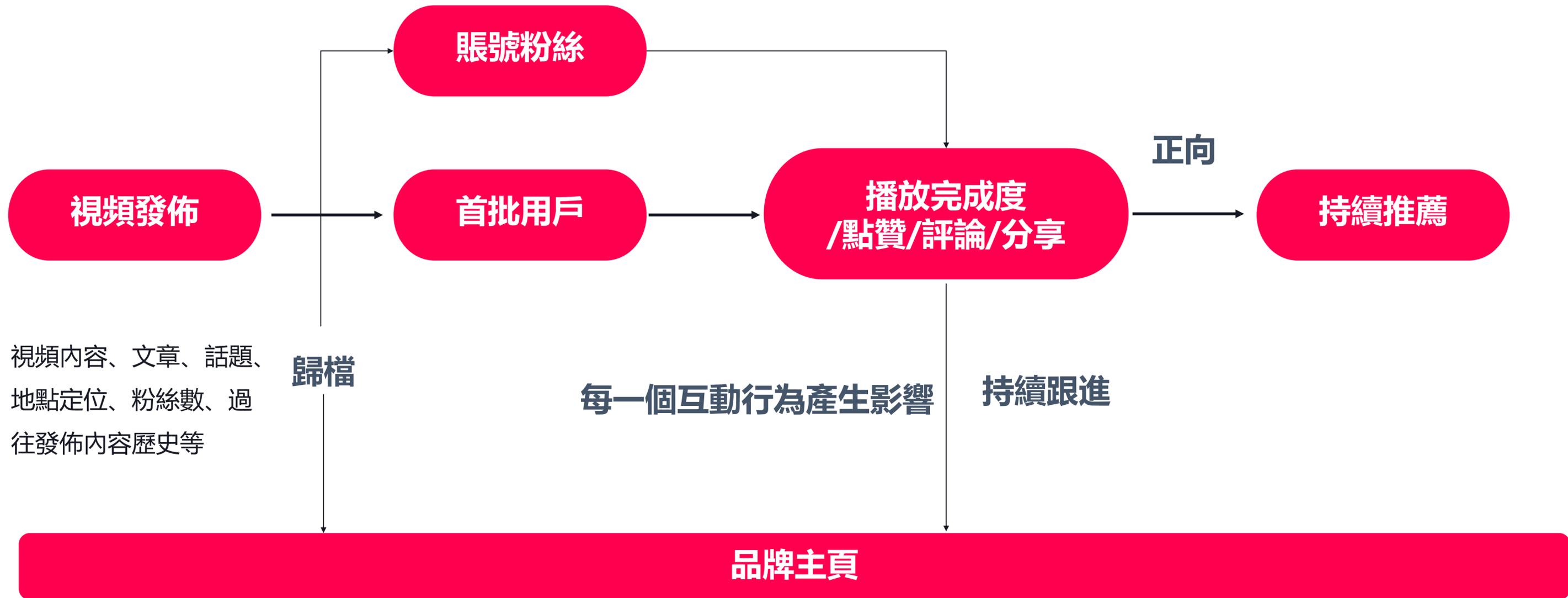
用戶進階： 抖音用戶覆蓋全國各年齡、地域網民，從“年輕”到“普世”

抖音超過8成用戶為19到40歲核心消費人群，性別、地域分佈均衡

抖音整體用戶： 性別 vs 年齡 vs 城市級別



粉絲行為+用戶互動共同決策傳播



 **營銷鏈路進階：更短的營銷鏈路，更直接的營銷效果**

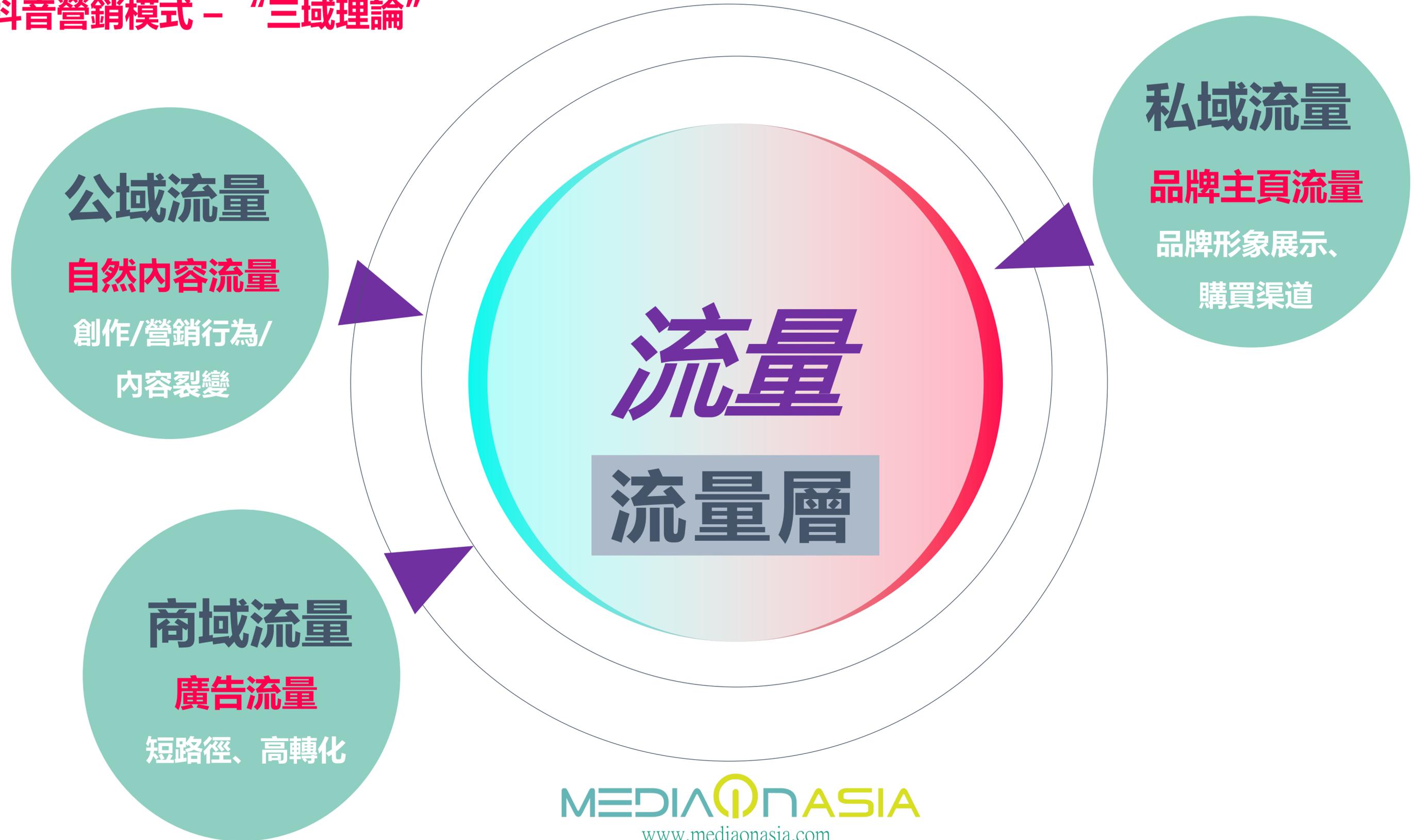
傳統平臺
品牌營銷



VS

抖音平臺
品牌營銷





抖音營銷策略佈局：三域合一營銷閉環，短時間打造品牌“刷屏爆款”

目標：在節點時，把新品打造成為爆品，促進產品的電商售賣

方案：商域（開屏+信息流+抖音小店）和公域流量（明星/網紅/用戶+抖音小店+Dou+），全面導向抖音小店，短時間打造刷屏爆款

核心指標：廣告曝光量、廣告點擊量、電商跳轉量、品牌賬號漲粉數



抖音商品橱窗入口

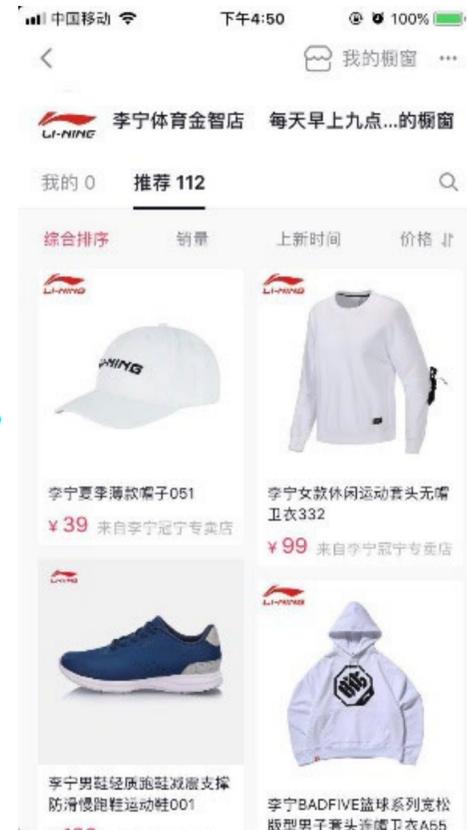
入口1:

點擊直播間懸浮窗口進入商品詳情頁



入口2:

點擊抖音號主頁【商品橱窗】



入口3:

點擊視頻左下方橙色購物車圖標進入



個案分享



小紅書



MEDIAONASIA

www.mediaonasia.com

© 2021 MediaOn Limited. All Rights Reserved.

突出顯示商店的照片

突出龍豐集團店舖的購物環境

笔记作者



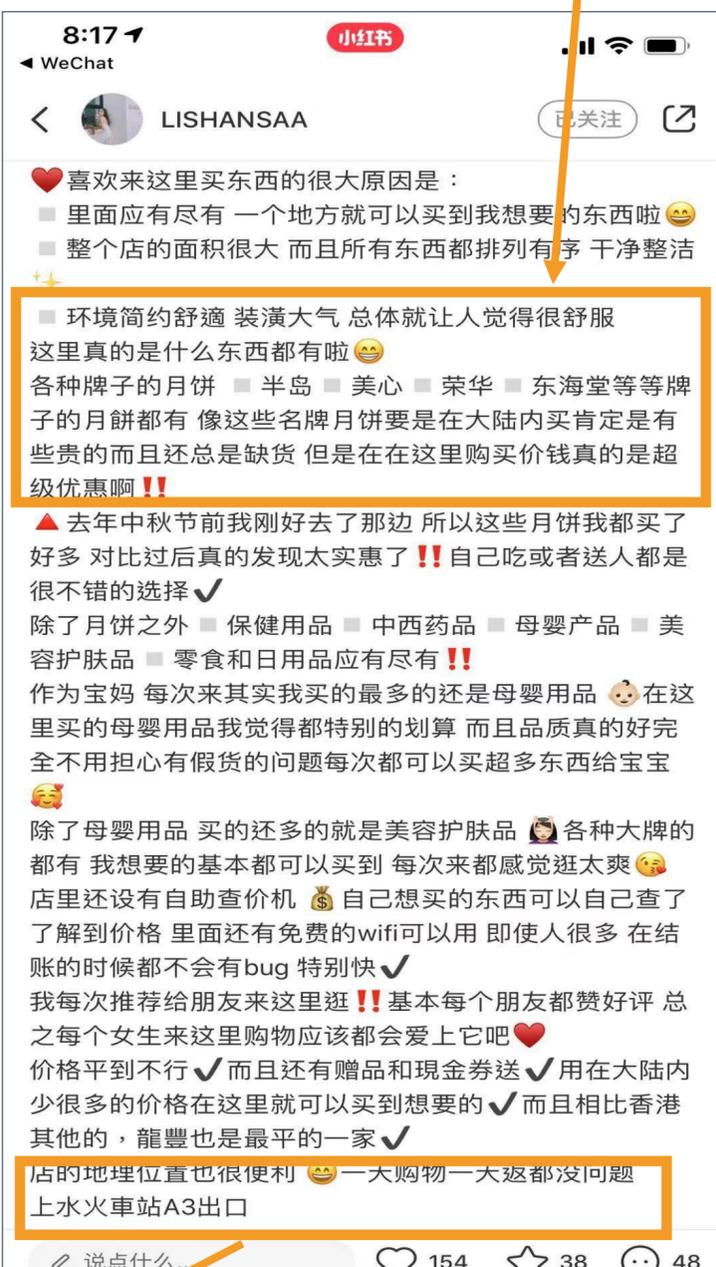
LISHANSAA

Hi 我是飯團麻麻 已婚...

笔记	粉丝	获赞与收藏
116	4.7万	5.7万

LISHANSAA
推薦龍豐集團的必買商品

Link:
<https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5d5f857200000000201b1a6?xhsshare=CopyLink&appuid=553c1cdf4fac6307d961b4aa&apptime=1566541269>



引起粉絲的興趣

註明地址

❤ 點讚: 154 ★ 收藏: 38 💬 評論: 48



陈若萌萌哒

粉絲 29.7萬
獲贊與收藏 76.2萬

顯示產品照片

突出產品特性



有了它们头发蓬松又有型♥日本宝藏洗护产

关注我的宝宝们都知道我是个油皮，所以头皮也经常出油，到了秋冬更是经常出现脱发、头屑等问题最近几年工作压力比较大，每次梳头洗头头发都一掉一大把的，真的吓人，毕竟作为小仙女一定要有一头茂密的头发才美丽🥰

去年去日本旅行，跟东京工作的朋友一起去逛药妆店，她给我推荐了BEAUIDEAL这个牌子的洗护，说是对头发出油扁塌、脱发、头屑等问题很管用，我就入了一套~效果真的很不错~今年没办法出国买，发现可以直接网购，简直太棒了，双十二我又补货了~🥰

我买的BEAUIDEAL的洗护套装外加一个生发精华喷雾，它家的产品含70%的植物草本，用着很放心，不会对头皮有刺激，更有蜂蜜精华、椰油精华、月桂精华和未分化植物干细胞等成分，全方位强健发根、清洁头皮、滋养发丝~🥰

我平时使用的时候就按正常的洗护顺序，洗完头后湿发状态再喷上它的生发精华喷雾，坚持使用，脱发问题也有明显改善，洗头的时候头发再也不会一把一把地掉了!! 值得一提的是! 发际线部位都长出小绒毛了呢，头顶的扁塌情况真的改善了很多，头发也更加丰盈有光泽~爱了~

- #头发护理
- #人参皂苷
- #人参洗发水
- #护发素
- #Beauideal
- #拯救头发油腻的好东西

利用標籤/關鍵詞增加搜索量及曝光

♥ 103 ☆ 72 💬 21

笔记评论

- maggie choi 01-03 2 回复
那里可以买到
陈若萌萌哒(作者): 天猫就有哦
- 池小池 01-04 回复
橄榄绿真的太优雅了
- BBBIMING_ 01-01 回复
宝藏品牌🌸
- Wency温馨 01-01 回复
种草了! 我必须拥有
- 阿蕊啊 01-01 回复
种草

引起粉絲的興趣

平台	點讚量	收藏量	評論	連接
小紅書	103	72	21	http://xhslink.com/CS695



抖音

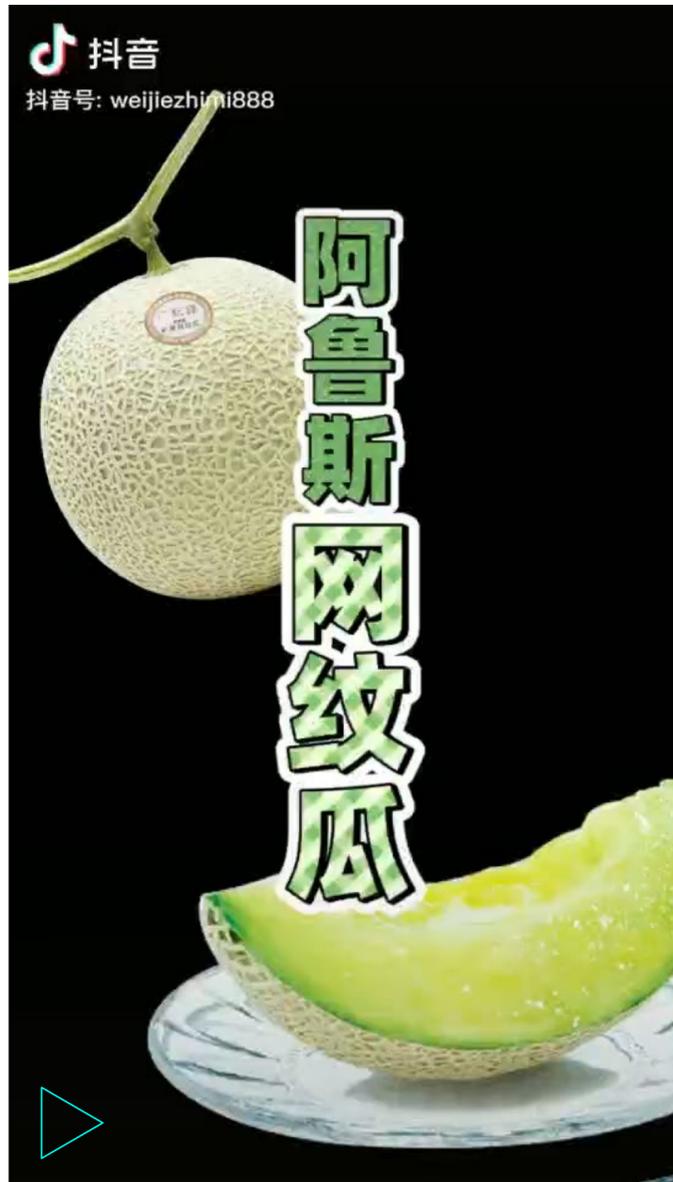


MEDIAONASIA

www.mediaonasia.com

© 2021 MediaOn Limited. All Rights Reserved.

抖音視頻廣告案例：廣耘澤網紋瓜抖音視頻合作



推廣成效

點擊率達13%

互動量達41904

曝光量達1175015

推廣策略

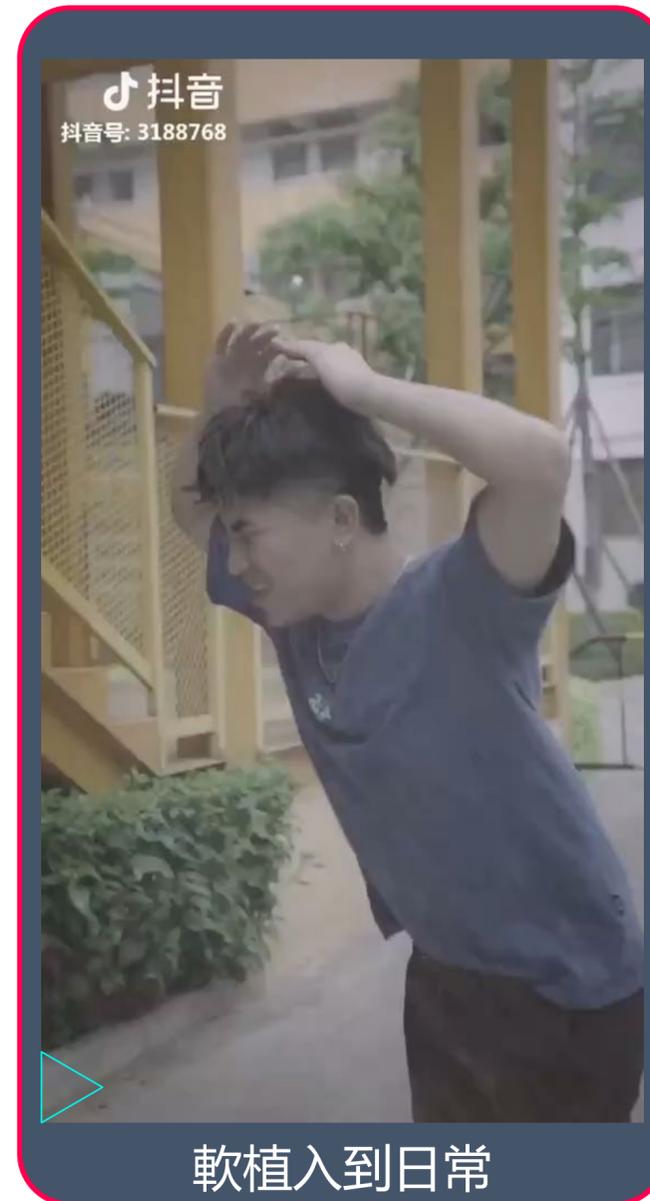
- 1、篩選符合定位的KOL進行投放推廣
- 2、根據3個定向標準進行靈活調節與變化進行定向投放：
 - 1) 根據地域+年齡層進行定向投放，提高曝光率與推廣影響力
 - 2) 根據指定KOL粉絲及相類似人群進行定向投放，捕獲目標人群點擊觀看購買
 - 3) 根據產品的人群興趣進行定向投放，如吃喝玩樂、喜好日本風格事物等

 **打造抖音同款：將產品植入與網紅視頻中，充分展示產品優點，成為抖音同款好物，同時藉助網紅粉絲量，擴大傳播**

1 **分享推薦**



2 **軟植入到日常**



3 **測評硬植入**



謝謝您的寶貴時間

聯絡我們



23882025



marketing@mediaonasia.com

MEDIAONASIA

www.mediaonasia.com

© 2021 MediaOn Limited. All Rights Reserved.