內地KOL網紅行銷策略

Influence of KOL marketing and the key to success

KOL網紅的影響力及行銷

Kevin Lee 李嘉俊

Founder & CEO 創辦人暨首席執行官

Redspots Creative (Hong Kong) Co. Ltd.

紅點子創作(香港)有限公司

20.01.2021

Kevin LEE 李嘉俊

創始人兼CEO

麻省理工學院 (MIT) - 專業教育證書

香港大學 - 工商管理(榮譽)學士

國家版權局「國家版權貿易基地」、「國家商標品牌創新創業基地」雙基地智庫專家

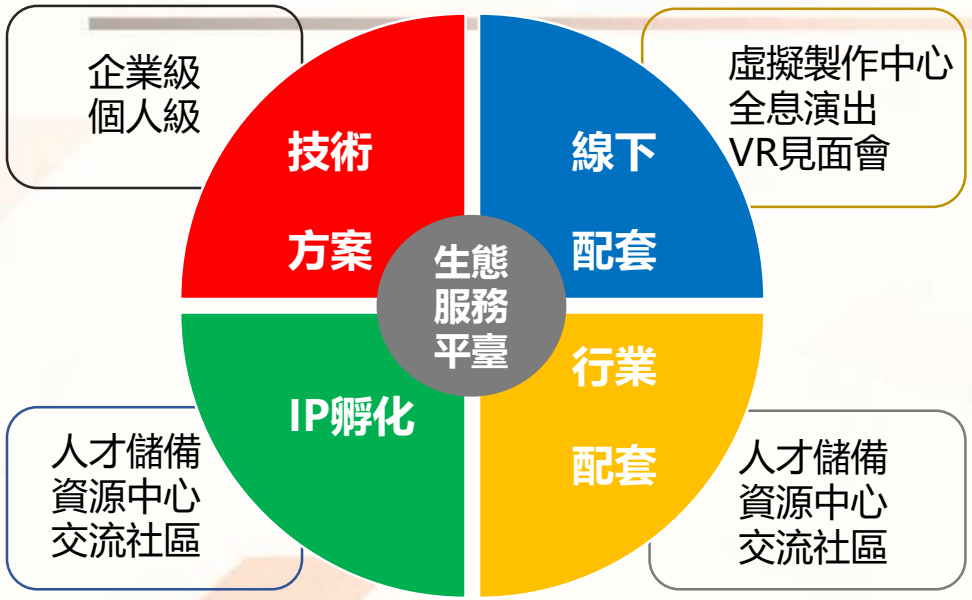
廣東省優秀企業家

十大傑出CIO

Our Clients

澳門金沙 Sands
中國銀行 BANK OF CHINA
旅遊局 DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
CTM 澳門電訊
MACAU pass 澳門通
江戶 日本料理 EDO
We are Family
中國信託銀行 CTBC BANK
真彩
AP FUN
CITY OF 新濠 DREAMS 天地
花祝語福
B.Gs AR
AIA
KPMG
yyo
甜心格格 Ori-Princess
HKFGA 社團總會
家餅記英
和諧廣場 HARMONY
名門集團
HKFGA
Brothers
BNY MELLON
香港城市大學 City University of Hong Kong
HKSEC 香港社會企業挑戰賽
三東院華 SINCE 1870
DESAFIO CHAMPIONS Sabin
女校計劃
SUN CHEONG TOYS FACTORY LTD. HONG KONG
Y-Hoo & FRIENDS
蘇櫻花園
ANZAC 安世地產 ANZAC REALTY
CUHK PRE-INCUBATION CENTRE
新世界中國地產 New World China Land
東立出版社
女僕會館
kidsme 亲亲我
澳電 cem
聖雅各福群會 St. James' Settlement
Golden Bar
來來 ROYAL 超級市場 SUPERMARKET
聖若瑟大學
文化局 INSTITUTO CULTURAL
Club 1E 會所 1号
稻香集團
新福利 TRANSMAC
澳門管理學院 Macau Institute of Management
SUNLUXE COLLECTION 太陽臻薈

公司介紹



以技術驅動的IP泛娛樂公司

紅 點 子 以對虛擬技術的深刻認知為基礎逐步切入內容製作和IP建設業務，目標打造一家以技術驅動的**IP泛娛樂公司**。

以科技賦能虛擬主播生態

紅點子基於3D虛擬技術，將IP進行多維度、實現技術驅動IP視覺化，致力於打造**虛擬主播生態服務平臺**，逐步建立虛擬主播行業技術標準。

Virtual Idol

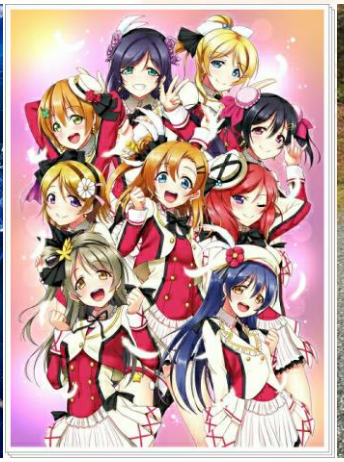
虛擬主播市場

虚擬主播市場發展潛力

国内虚拟偶像不完全统计		
虚拟偶像	发布日期	所属公司
东方栀子	2011.12	天津电视台
余袅袅	2012.1	迪声软件
洛天依	2012.7	上海禾念
言和	2013.7	上海禾念
夏语遥	2014.11	飞天胶囊数位科技
嫣汐	2014.11	优他动漫
心华	2015.2	上海望乘
乐正绫	2015.7	上海禾念
雫	2015.9	鱼果文化
鹿娘	2015.10	网易漫画
星尘	2016.2	北京福托科技
琥珀·虚颜	2016.7	Gowild智能科技
易安音乐社	2017.3	原际画
风之少年	2017.3	卡司星球
麟&犀	2017.3	中国移动/NTT DOCOMO
荷兹	2017.4	哇唧唧哇
涂山苏苏	2017.4	凯撒文化/腾讯动漫
高月公主	2017.4	玄机科技
乐正龙牙	2017.5	上海禾念
And.Ⅱ安蒽	2017.7	蜜枝科技
帝菲儿	2017.8	西山居
虚拟UP主 小希	2017.8	/
Idoling Project	2017.9	浅夏动漫/杰威尔音乐

2017年日本虚擬偶像Lovelive收入開始超過國民真人偶像AKB48，迪士尼萬億龐大市值締造全球娛樂帝國。相對比真人偶像明星持續不斷的負面新聞，以及各種不可控，虛擬形象IP特別是虛擬偶像越來越大價值。（這裡指廣義上的虛擬偶像：譬如兒童類IP如超級飛俠、鎧甲勇士等，在目標使用者群心目中就是他們的偶像；熊本熊、Line Friends等這種大家競相合影留念和購買其周邊衍生品的網紅萌物形象IP，也屬於虛擬偶像的大範疇內）。

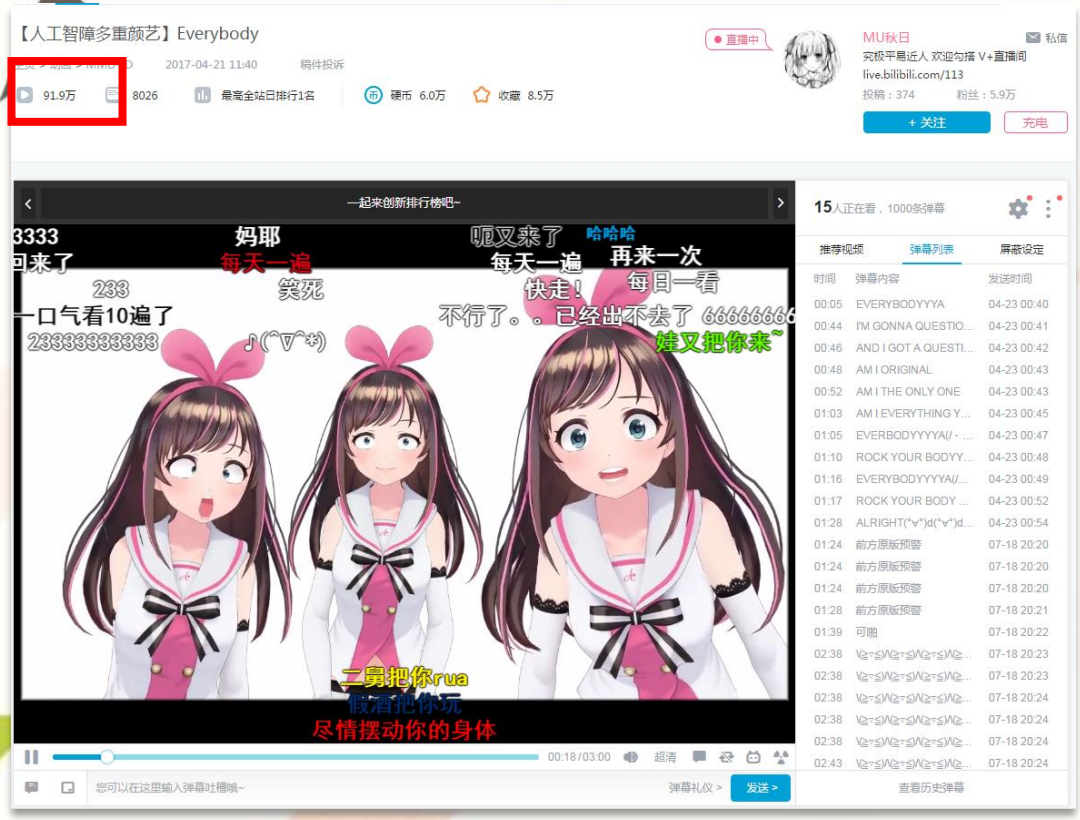
兩年內，十多個虛擬偶像野蠻生長，越來越多ACGN IP也開始尋找新的突破點。



Virtual Idol

另類網紅掘起

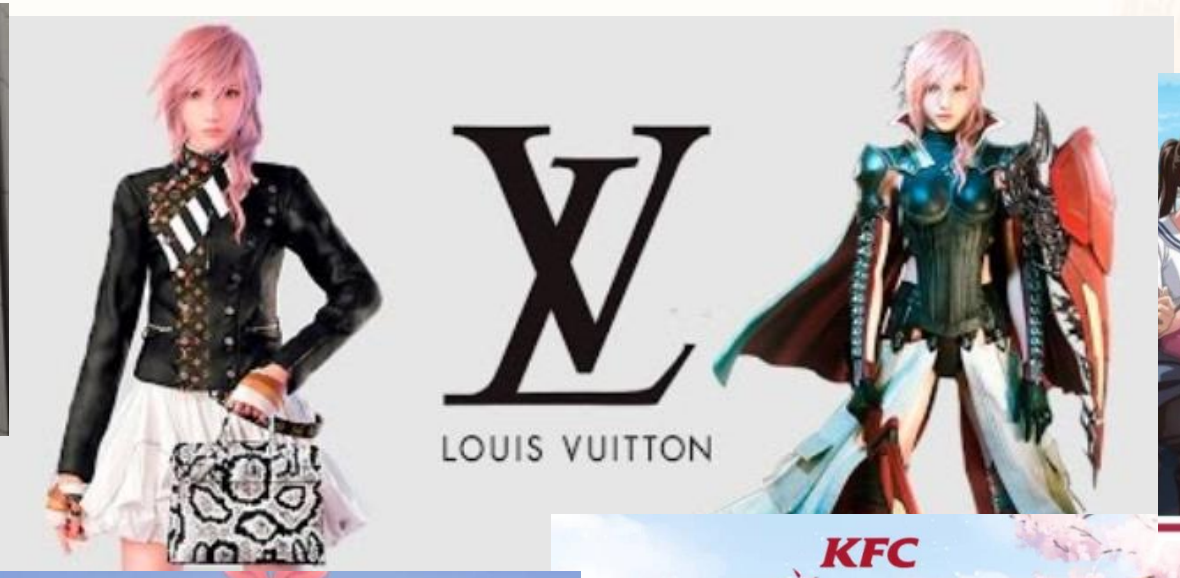
虛擬網紅絆愛人氣直逼三次元一線網紅，Youtube頻道訂閱人數超過200萬；視頻平均播放量30萬以上；推特和微博開通不到一周粉絲突破10萬；一度佔據B站人氣榜首，單個視頻點擊量接近100萬；表情包各種刷屏，網紅爭相cosplay……，從日本火到了全世界。



Virtual Idol

虛擬主播及角色品牌代言

越來越多的品牌採用ACG風格進行推廣或品牌代言，這種方式可以吸引人們關注，並將品牌投射為更年輕，更有活力的品牌形象。此外，它還可以避免從真人或名人有醜聞的風險



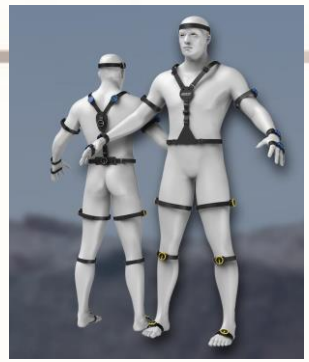
Virtual Idol

英

虛擬主播及動畫快制系統簡介

紅點子方案I

基於動作捕捉、表情捕捉技術，結合即時渲染、語音控制等系統進行集成，可以將真人演員的動作、表情、語音即時映射到虛擬角色身上。虛擬主播系統經過長時間的開發和多個版本反覆運算，高度集成，並且實現全圖形化介面操作，可以獨立交給協力廠商操作。



動作捕捉系統

語音控制系統

表情控制系統

運行主機

影片製作

網上直播

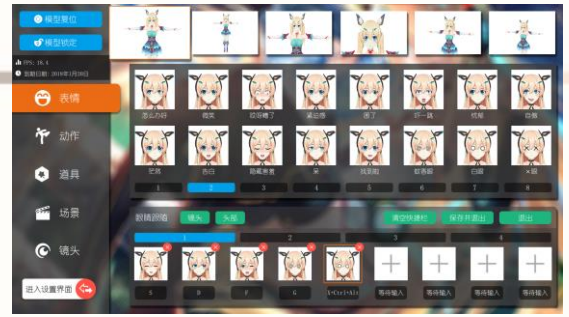
線下演出

虛擬主播系統介紹影片：https://youtu.be/6G1asYQ1Di8

Virtual Idol

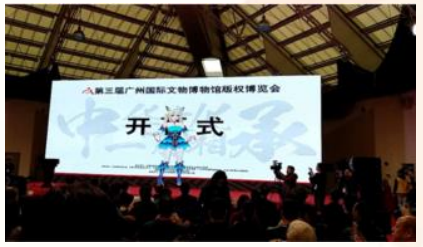
紅點子方案I

紅點子一向致力發展多媒體技術及應用，近年推出「虛擬主播系統」，揉合多項技術，結合即時肢體動作捕捉、手指動作捕捉、表情控制、語音控制系統建立成一站式軟體，介面簡單易用，能夠將傳統CG動畫製作的程式，包括動作、表情、配音、特效等一系列工序系統化，做到即時輸出的突破效果，正常需要逐格製作的CG動畫，我們的系統可以將動畫角色與真人同步，大大節省人手及製作時間。系統支援直播功能，亦可匯入實拍影像，讓虛擬偶像能夠在舞臺或活動現場演出，和觀眾即時互動，在動畫製作、網上直播及線下演出等均可廣泛應用。



動畫製作

線上直播



現場活動演出

Virtual Idol

Redspots

Creative

市場佔有率最高（虛擬主播協力廠商技術方案市場超80%）

過百家企業級客戶，超200個商業案例，90%以上有二次合作

排名不分先后

部分合作企業

系統獲得獎項及榮譽

紅點子創作很榮幸今年憑著「虛擬主播系統 Virtual Idol System」獲得由香港特區政府舉辦《香港資訊及通訊科技獎(HKICT Award)》「數碼娛樂互動設計金獎」、「數碼娛樂大獎」,更加在8大領域，包括:數碼娛樂、金融科技、初創企業、商業方案、智慧生活、智慧出行、智慧市民、學生創新脫穎而出取得「全年大獎」亦是ICT Award舉辦13年以來首次由數碼娛樂產品奪得是次比賽的最高殊榮！

Award of the Year 全年大獎
Grand Award 大獎
Gold Award 金獎
HONG KONG ICT AWARDS 2019 香港資訊及通訊科技獎

獎項及榮譽

同時紅點子亦獲頒《2019香港文化創意產業大獎》及由全球四大會計師事務所之一的「德勤會計師事務所」頒發的《2019香港科技明日之星》等多個大型獎項。

歷年獲頒多個大型獎項及榮譽

2020 廣州市青創杯第七屆廣州青年創新創業大賽總亞軍
2019 香港資訊及通訊科技獎全年大獎
2019 香港資訊及通訊科技獎最佳數碼娛樂大獎
2019 香港資訊及通訊科技獎最佳數碼娛樂互動設計金獎
2019 德勤會計師事務所香港科技明日之星
2019 香港文化創意產業大獎
2019 廣州天英匯國際創新創業大賽港澳賽區決賽亞軍
2018年度 阿里雲成功客戶案例
2017年度 十大傑出CIO及IT行政人員
2017年度 廣東省優秀企業家
2017年度 廣東省優秀企業
2016年度 廣東省高新技術企業
2015年度 中小企青年創業獎
2015年度 國際經濟學商學學生協會香港校友名人堂
2014年度 最佳數碼傳媒
2013年度 華人精英
2012年度 創意創業大獎
2012年度 中華傑出管理十大經濟英才
2011年度 金獎 (3D實拍組)

獎項及榮譽

Computer Software Copyrights registered at National Copyright Administration of PRC (NCAC)

软件著作权 中华人民共和国国家版权局

抖音示例（抖音上以即時動捕的3D虛擬形象超70%採用紅點子方案）

“鄰家小仙”，是首批把虛擬IP服務平臺整體解決方案投入到真正IP商業化運營當中的一個經典案例。該抖音號在2018年12月21日投放了第一條視頻，以日更的節奏發佈內容，9 個月時間，**粉絲量已突破370W，49條10W贊以上**的熱門視頻，總點贊量超過了**2400W**；其關聯帳號“百戀成仙”9個月內粉絲量也突破了**140W**。

抖音上採用紅點子的技術運營的短視頻帳號已**近百個**，總粉絲數有**數千萬**，最高單個帳號粉絲接近**400萬** 。

得益紅點子方案的強大功能和操作效率，用戶實現**平均2人**以下實現短視頻內容**日更**，成為虛擬形象IP短視頻創作首選

Redspots Creative

B站示例（B站平臺超60%的企業3D動捕虛擬主播均採用紅點子方案）

採用紅點子方案運營的IP數量已經**累積超200個**，其中包括B站旗下超電文化孵化形象均採用紅點子方案，其餘還有虛擬偶像**琥珀虛顏、陸婉瑩、莉姬、紅點子次元醬、摩提_mochi、伊恩姬、軍武娘、安安_8911等數十個角色。**

超電文化孵化形象

琥珀虛顏

點擊量：85.9萬次

陸婉瑩

21.8萬次

莉姬

74.0萬次

次元醬

11.7萬次

摩提

7.3萬次

伊恩姬

23.1萬次

軍武娘

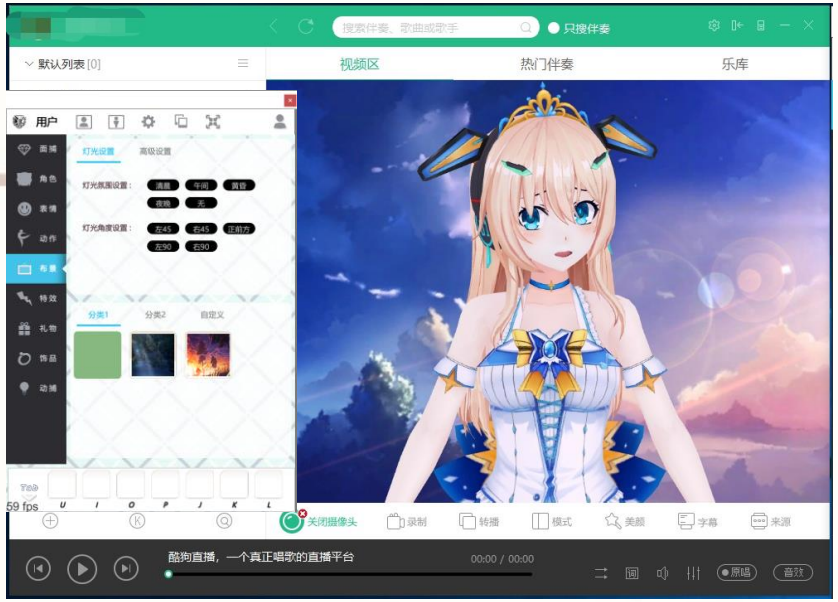
7.3萬次

安安

3.1萬次

酷狗示例

酷狗直播平臺直接集成紅點子ARLive技術方案，為酷狗主播提供免費的低門檻虛擬直播方案，同時也啟動頭部虛擬主播計畫，為“小魂”、“蕭憶情”等人氣網路歌手打造虛擬形象，進行直播，與粉絲互動，更廣泛招募新人主播參與虛擬主播計畫，以全新方式展現主播才華和魅力，並將其虛擬形象沉澱成為IP。



酷狗PC端直播助手直接集成ARlive方案，並打通平臺資料，酷狗主播可以零門檻開播

頭部主播改造

Redspots Creative

全息演出

2019年啟動全息劇場投建計畫，全息技術+視覺化互動技術，為虛擬IP的發佈會、粉絲見面會、全息互動劇演出等提供場地、技術和執行服務，為虛擬IP線下推廣提供基礎條件，有利於粉絲積累。首家全息劇場已在上海開業，這種模式將在全國複製落地並投入使用。

上海線下全息劇場 THE BOXX

全息劇場現場效果

全息演唱會

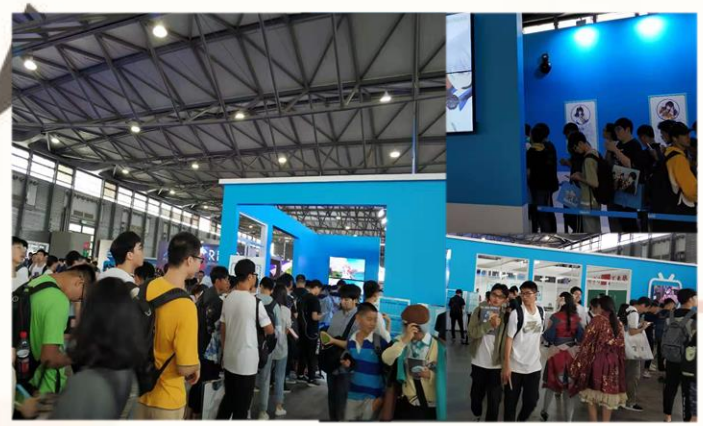
BML-VR2018《陰陽師》**大天狗**虛擬偶像出道首秀；

BML-VR2019《碧藍航線》**薩拉托加**；
BML-VR2019 超電文化 **泠鳶**；
BML-VR2019 網易 **中文愛醬**；

除了進行全息演出場地建設外，同時為虛擬主播/偶像全息演唱會提供高品質的內容製作。

Redspots Creative

VR見面會



BW活動現場

觀眾互動現場

BW-VR上海站

呈現畫面

通過5G+VR技術，虛擬主播/偶像通過5G網路，遠端在VR環境裡和粉絲互動，現場的觀眾可以體驗在全沉浸式的環境裡和虛擬主播“當面”交流、互動。未來，虛擬主播的演唱會、見面會、日常直播等，都會以這種全沉浸式的方式實現。19年國慶期間，與BW（B站旗下漫展）合作的VR教室，全球首創的8人虛擬主播見面活動，讓虛擬主播化身粉絲的“同桌”，虛實結合的體驗讓粉絲大呼過癮，成為BW評價最高的體驗專案，並在後續的BW活動持續舉行。

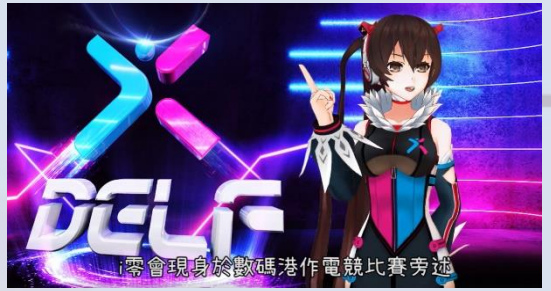
5G +VR

華為5G終端及全場景新品發佈

我們的「虛擬主播技術」上月於深圳在《華為5G終端及全場景新品發佈會》現場給大家帶來了「全球首個5G+VR虛擬偶像直播」體驗！我們在虛擬主播的領域絕對已經跑在最前！

港澳臺市場的成功案例

為於香港數碼港的全香港最大型電競比賽場地開幕及所舉辦的《數碼娛樂領袖論壇2019》作虛擬主播網上宣傳、現場開幕互動嘉賓及電競比賽的直播評述。



連續兩年為由肯德基贊助的大型電競比賽《絕地求生PUBG全港食雞大行動》作虛擬主播旁述及將「肯德基爺爺」打造成電競比賽虛擬主播形象，並在肯德基的專頁做Facebook Live全球網上直播。

港澳臺市場的成功案例

紅點子打造的全球首個粵語虛擬主播「i零」出席《香港電競音樂節2019》並舉辦首次個人粉絲見面會，並即席作現場演唱，與粉絲給現場觀眾互動。

TVB

與香港無線電視TVB合作製作「J2動漫熱微電影」- 《空投在我身邊的閨蜜》，為全香港首次以虛擬角色與真人演員一起演出電視戲劇！

Redspots Creative

港澳臺市場的成功案例

viuTV

港澳臺市場的成功案例

HKTDC – SmartBiz EXPO

港澳臺市場的成功案例

教育動畫教材計劃

港澳臺市場的成功案例

虛擬網紅電商直播

港澳臺市場的成功案例

紅點子「澳門國際科技產業發展協會」(科協)合作打造澳門首個虛擬網紅《艾迪仔-AIDIT》，為「第二屆澳門電子商務節2019」以直播等形式協助商家進行活動推廣。

17 Media

TTV

與亞洲龍頭直播平臺「17直播」合作，共同打造華語虛擬主播市場，並與臺灣三大電視臺之一的「台視」綜藝節目《台視17Q》上推出臺灣電視史上首個虛擬主播 - 小Q！並得到十分大的迴響。

Redspots Creative

成功打入日本市場

動漫大國日本，是虛擬主播的發源地，打造出超9000個形象的規模化產業。而紅點子虛擬主播方案，更是通過產品和技術手段大幅度降低了內容創作的門檻和成本，成功打入日本市場，走向國際市場。

索尼音樂打造針對中日兩地的虛擬主播，在B站推薦下，採用紅點子方案，成功參加B站BW等活動

winks是日本最大的直播平臺Showroom內部孵化的Vtuber創業團隊，成為紅點子首個日本客戶，並進一步成為紅點子日本代理商之一。

VT系統手機拍攝操作花絮，由日本客戶（同時也是代理商之一）發佈在twiter上，引起行業轟動，總播放量達**42.8萬次**，**收藏1.4萬**，**轉發7000多**；日本**最大VR媒體**也對此進行了報導。

進入歐美市場

think
ASIA
think
HONG
KONG
Los Angeles 9.20.2019
The Future of
Smart Living
and Digital
Entertainment
Organizers :
HKTDC
Cyberport

FRAMESTORE

8616
NATIONAL
FRAMESTORE

Marvel Studios
INSIDER

FRAMESTORE

Why the "Spider-Man"
illusion battle took
9 months to make

Why the "Spider-Man"
illusion battle took
9 months to make

紅點子方案優勢

虛擬製作攝影棚

紅點子方案優勢

國際網紅 Imma

紅點子方案優勢

國際虛擬網紅

如真如假的「偽人」　虛擬網紅Lil Miquela獲《時代》認證影響力

世界說　讚好 34

撰文：凌俊賢　2018-07-13 22:20
最後更新日期：2018-07-14 09:37

《時代》雜誌（Time）最近選出19歲美國模特兒兼音樂人蜜葵拉（Lil Miquela）為年度「網絡最具影響力人士」之一。這位「網紅」的成功絕非偶然：她擁有性感豐唇及啡色大眼，齊陰Double buns髮型、小牙縫及臉上雀斑讓人印象深刻；她

CELEBRITIES

別輕易相信自己眼睛：這位迅速竄紅日本模特 Imma 再度讓你虛實不分！

By by Amber Ku · Jan 22, 2019

紅點子方案優勢

Virtual influencer trends: an overview of the industry

Open Mic

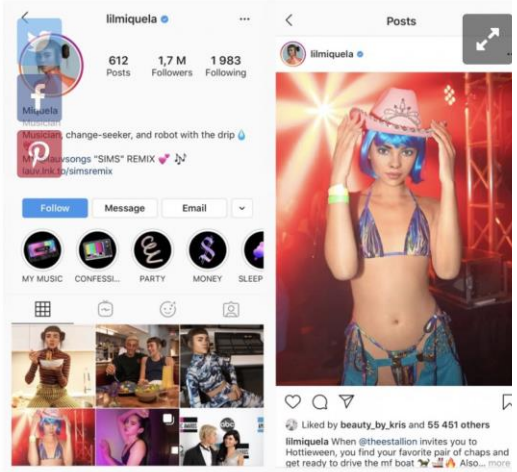
By Michael Sokolov

05 December 2019 14:10pm

The Influencer landscape is changing.

For several years now influencers have been the focal point of many digital marketing strategies. However, the landscape is changing – in a way that could render actual human influencers obsolete. We're going to take a look at the virtual influencer craze, and, perhaps, develop a better understanding of why it's happening and where it will lead the marketing industry as a whole.

The biggest Brud star is Lil Miquela – a teenage fashionista and liberal issues advocate. In the thre years, she's been online, she managed to attract the attention of fashion magazines and luxury brands, as well as 1.6 million Instagram followers. She even has her own Wikipedia page to boot. The company, whose website still redirects to a Google Docs document, received more than $6 million in investment money, and has recently been valued at $125 million.

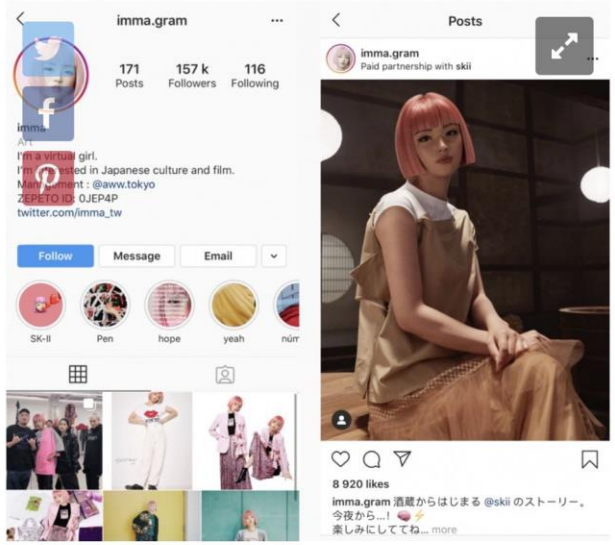


While Lil Miquela and her Brud compatriots are marketed as online personalities who just happen to be interested in fashion, some other virtual influencers are professional models – that are employed by fashion brands just like any other kind of model would be. Sometimes they're fully CG, other times they are made by 'enhancing' human models with graphics – but end-result-wis

Both kinds of influencers are loved by brands – because the trust they establish with their followers is easy to monetize. Businesses spent $5 billion on influencer marketing in 2018 and aren't planning on abandoning it any time soon.

However, most influencers expand significant effort to maintain an illusion of success, carefully planning their shots and copies to appear 'larger than life'. When the ugly truth comes out, or they get involved in a scandal – their image is shattered. All of this makes actual human influencers somewhat unreliable in the long term. When the trust between the influencer and their audience goes south, brands move on to the next best influencer they can find on the web.

Lil Miquela enjoys an engagement rate of about 2.7%, on par with that of Selena Gomez and Beyonce. Her posts get an average of 47k likes – impressive for a 3-year-old! Niche virtual influencers – like the Japanese virtual model Imma – have an even higher ER. Both Miquela and Imma perform better on average than influencers with a similar number of followers.



Cloud first personalities

Virtual influencer agencies are still in their infancy. So, here are some of the promising things they are currently experimenting with:

紅點子方案優勢

國際虛擬網紅 -肯德基爺爺

kfc
路易維爾

16,404個讚好

kfc
casper品牌贊助

30,109個讚好

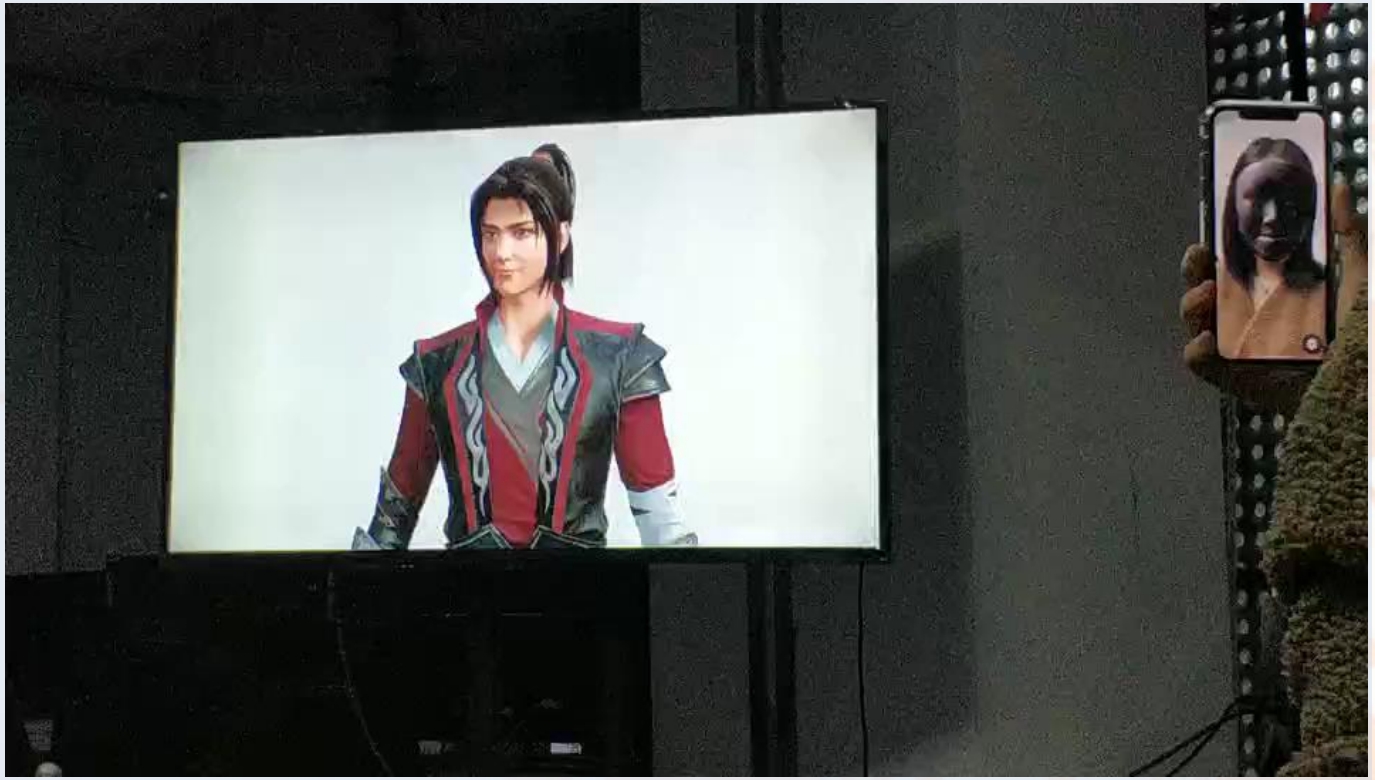
kfc Time to rest and recharge with @Casper. #ad As you all know, I am almost always on the grind. I can't

kfc
drpepper品牌贊助

26,872個讚好

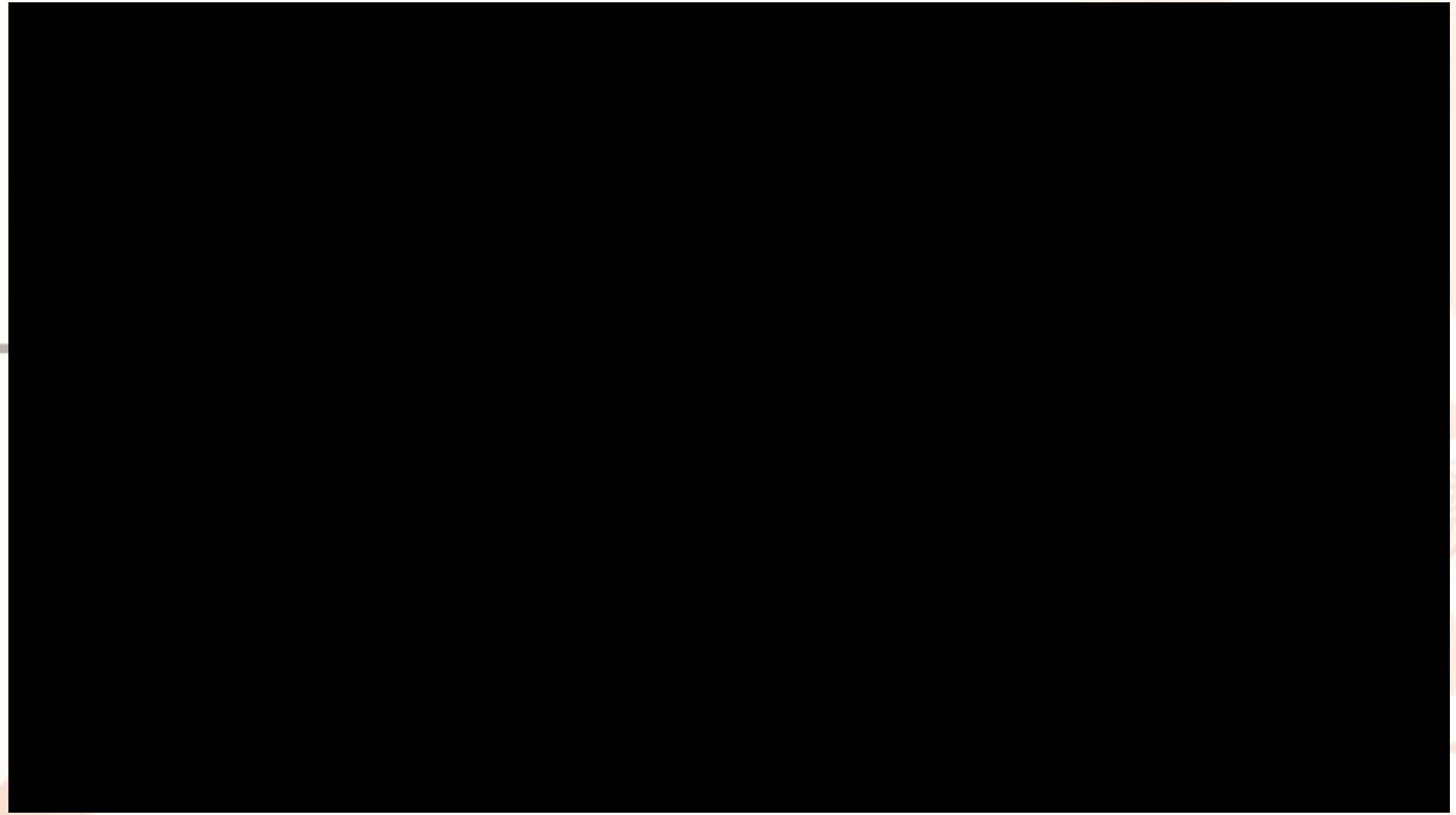
kfc Having an ice-cold @DrPepper #ad while I gaze pensively out the window with a fresh perspective on the world. Always take time to be quiet and... 更多

紅點子方案優勢

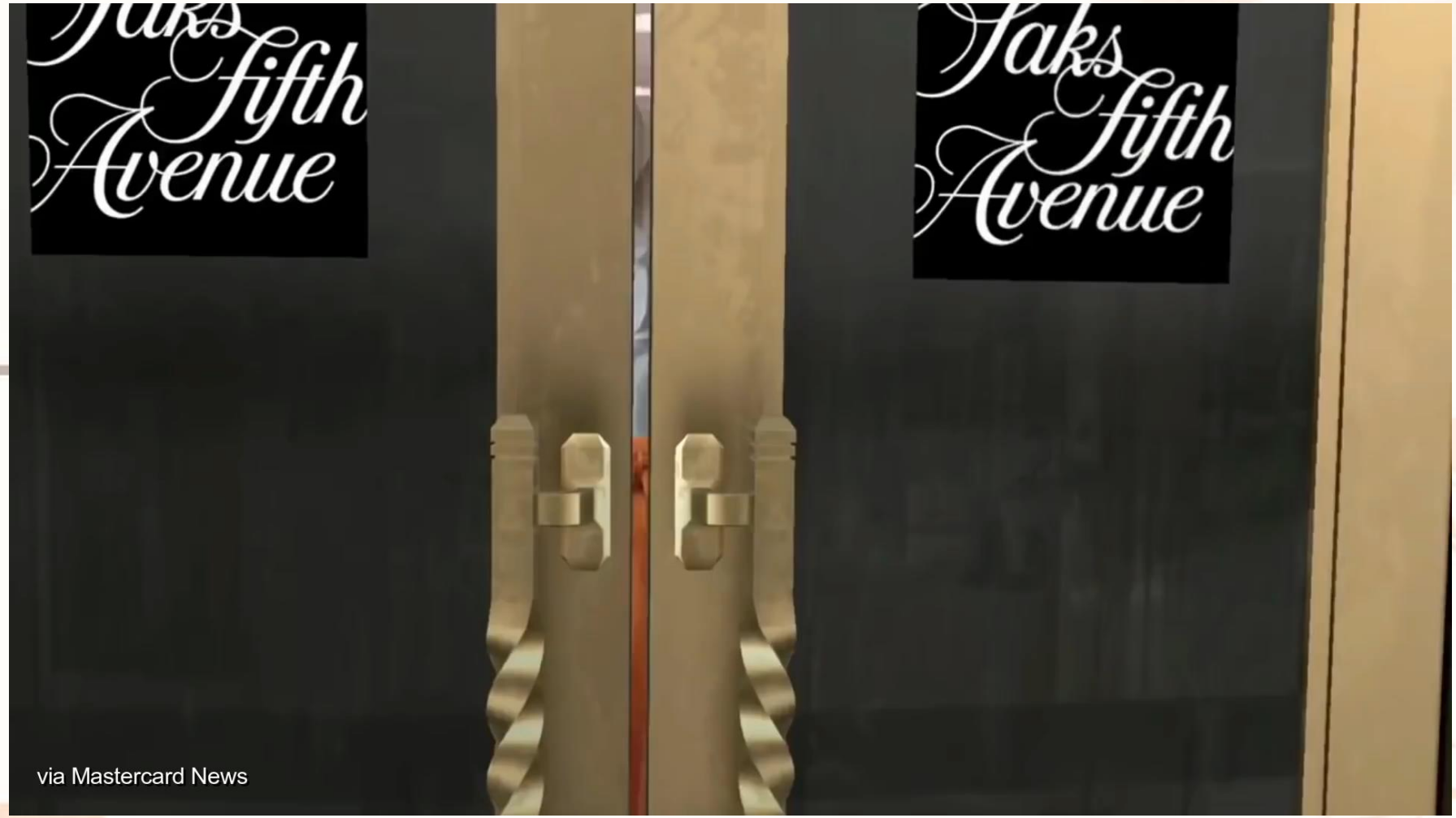


紅點子方案優勢

Virtual Clothing Physics for Fashion Show

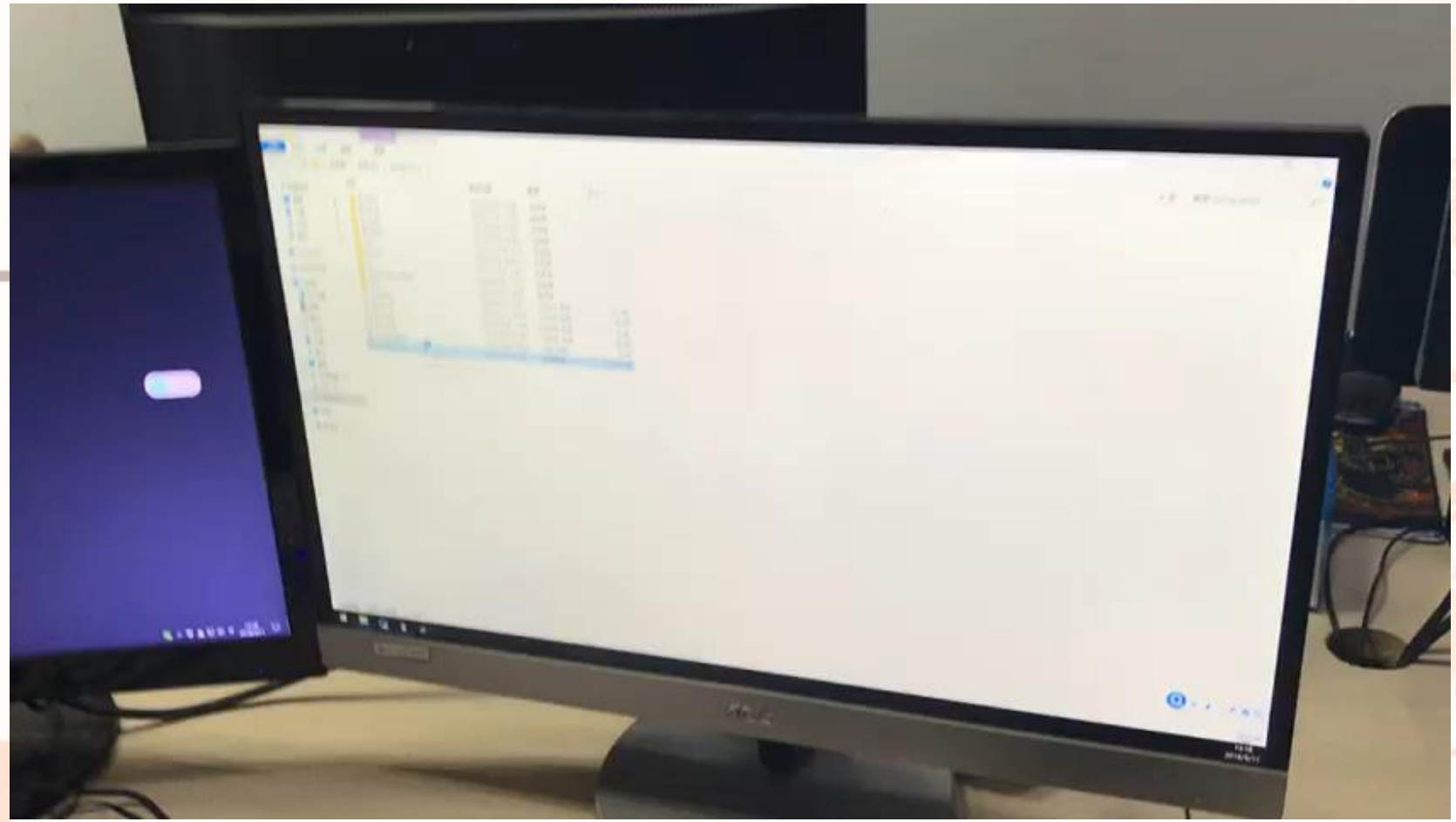


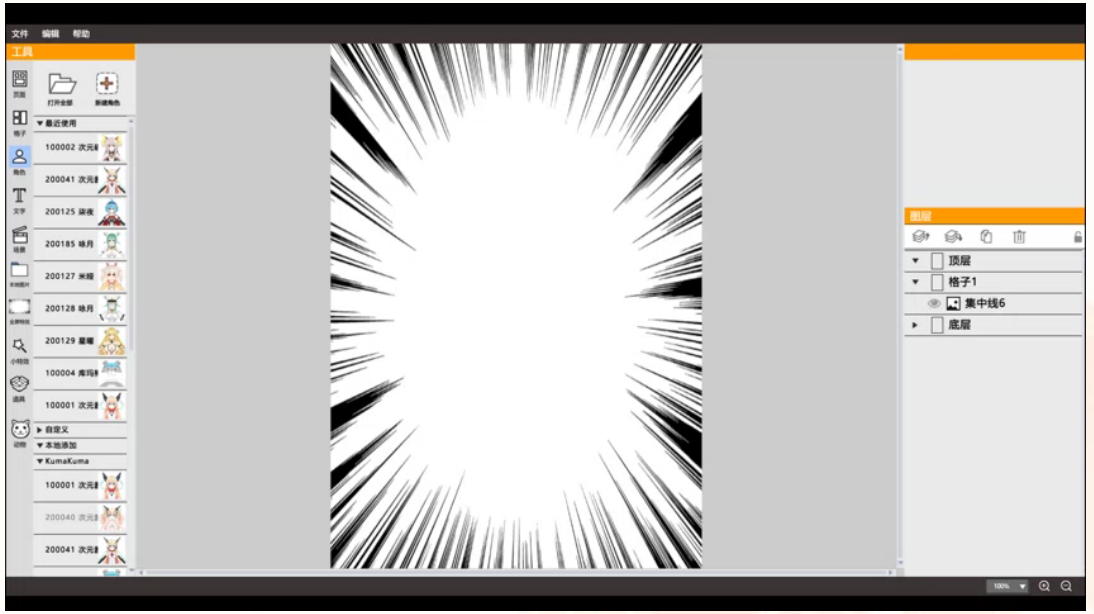
Virtual Try On



紅點子方案III

Manga Editor

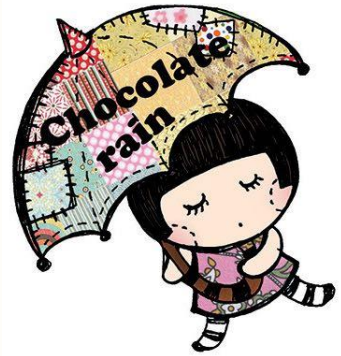




5 hours vs 15 mins

Advantages of Redspots – Licensing & Distribution Partners

孵化計畫



i'm Fatina.
FROM CHOCOLATE RAIN

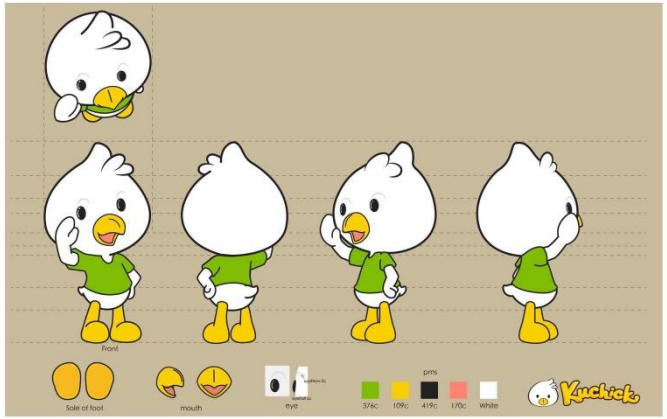
法天娜 Fatina

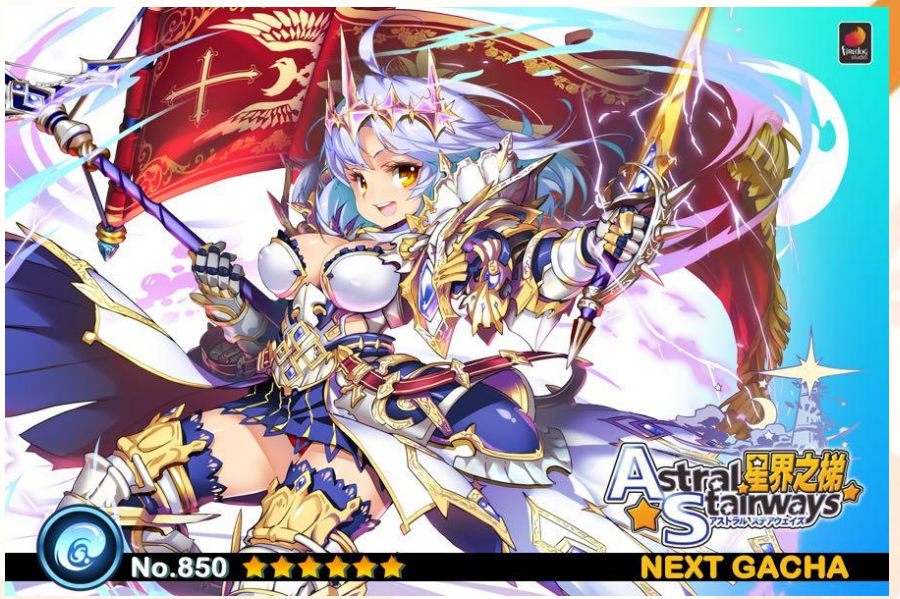
法天娜，一個擁有生命的布娃娃，可以利用無窮的想象力和神奇DIY，令這個地球變得更美好和充滿色彩。法天娜喜歡循環再造，把舊有的事物，變爲新奇的創作，又夢想坐在着時光機，穿梭到不同的年代。她在每一個如夢似幻的旅途之中，喚醒大家要重拾夢想，創造生命當中的喜悅和幸福。

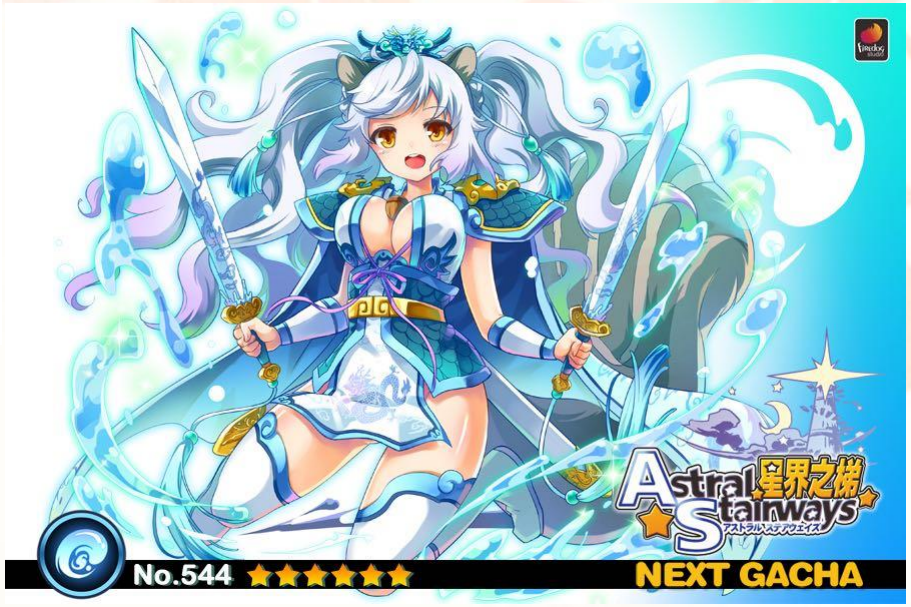
i'm Chefo.
FROM CHOCOLATE RAIN

小廚 Chefo

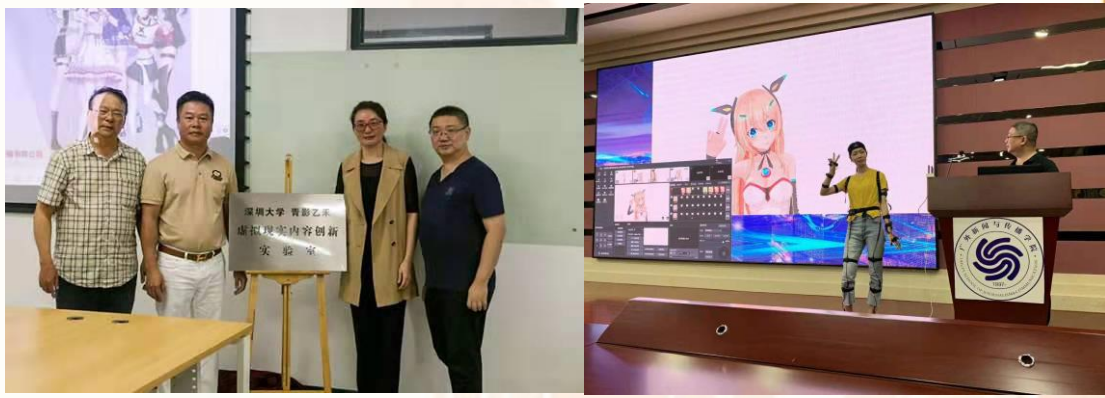
他是法天娜最好的朋友，住在Dessert Island。他最喜歡做甜品給法天娜及她的朋友吃。







行裡最高效作業流程，把握人力供應源頭



數字資產管理工具（DA）

開發專業管理工具，大幅度提供作業流程

我們開發紅點子方案專用的數位資產管理工具DA作為配套。DA將原先繁瑣、複雜的數位資產管理以及系統導入變成視覺化工具，大大縮減了操作時間和降低了操作門檻。行業內普遍導入一個角色模型，需要開發人員以周甚至月為單位，紅點子方案可以**以小時為單位**，並且**市場人員經過簡單培訓**即可上手。

選擇unity匯出的win文件

導入、預覽

人力供應源頭

結合高校進駐，產學研全方位從人力供應源頭奠定標準

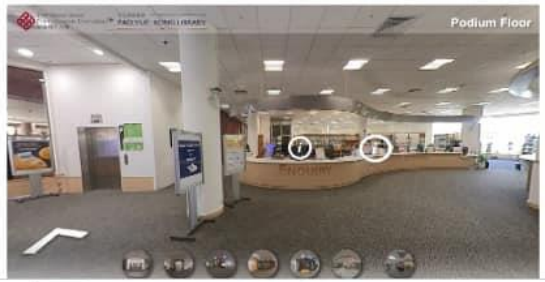
大學生在校已經接觸我們方案並進行學習，將來步入社會必然帶到行業，我們在人力供應源頭開始進行方案普及，建立標準壁壘。

行裡最高效作業流程，把握人力供應源頭

深圳大学《虚拟现实内容创新实验室》

2019年10月10日，“深圳大學虛擬實境內容創新實驗室”在深圳大學傳播學院正式揭牌落地。“虛擬實境內容創新實驗室”是由深圳大學傳播學院打造的集學科教育、企業資源、互聯網傳播等內容的就業培訓平臺。“實驗室”立足幫助在校學生瞭解虛擬實境技術、貼近市場、促進就業的目的，專門**開設了18學時的學分課程《虛擬實境內容創新課》**，課程以班級學習小組為單位，通過企業團隊培養模式，讓每個學生分別體驗虛擬實境的全產業鏈環節，為以後快速融入企業打下堅實的基礎。該實驗室是深圳首家虚拟现实领域的实验室，预计**每年能够为2000名学生提供免费培训。**

行裡最高效作業流程，把握人力供應源頭



香港理工大學「多媒體製作工作室」

香港理工大學的**「多媒體製作工作室」**將於九月底正式投入服務，當中紅點子的**《虛擬角色及實時動畫系統》**將可讓全校師生為網上教學創造更多多媒體內容!

行裡最高效作業流程，把握人力供應源頭

課程簡介

課堂	課程內容
1月13日 導師： 1. 楊守能 2. 李嘉俊	A. Virtual Human 虛擬人的種類 (例子: Virtual idol, Virtual actor, Avatar, Virtual Youtuber) B. Virtual Human 虛擬人的應用 • 虛擬偶像Virtual idol 的商業及廣告業應用 (例子: 初音、Saya、Imma) • 虛擬演員Virtual actor 的影視業應用 (例子: 阿凡達、Alita) • 虛擬客服的應用 (例子: Chatterbot) • 虛擬emoji 社交群組的應用 • 虛擬老師在教學上的應用 (例子: Wonder Grove Kids) • 虛擬主播Youtuber在傳播媒體的應用 (例子: Redspots Virtual Idol system, Kizuna AI, Animel Studio, AI games) • 虛擬心理輔導員的應用 C. Virtual Human 虛擬人的製作及使用示範 1 (Virtual Idol System of Redsports Creative)
1月15日 導師： 1. 林允田 2. 梁定雄	A. Virtual Human 虛擬人的設計及製作 1 • 相關設計及製作軟件的介紹及運作 (例子: Vocalloid, VRoid studio, Cartoon mator, FaceRig Studio, Character Animator Puppets) • 相關遊戲引擎的採用 (例子: Unity, Unreal, iClone) B. Virtual Human 虛擬人的製作及使用的示範 2 (Wonder Grove Kids)
1月17日 導師： 1. 楊守能 2. 林允田	A. Virtual Human 虛擬人的設計及製作 2 • 身體模型設計及製作 (例子: Maya, 3D Max, Blender, Poser) • 面部表情及動作的製作及捕捉 (例子: Facial Live 2D) B. Virtual Human 虛擬人的製作及使用的示範 2 (Cartoon Animator)

梁定雄先生

人稱中國動漫產業教父，一直致力培訓數碼媒體的專業人士。2000年創辦IDMT環球數碼培訓中心，業內稱動畫培訓的「黃埔軍校」。梁先生引進了Wonder Grove Kids 虛擬老師系統，可透過控制漫畫及動物角色向兒童授課。

李嘉俊先生

近年直播熱潮流行，促使Virtual Idol的廣泛應用，李先生適時推出 "Virtual Idol System"大大降低其製作的門檻，為中小企業及獨立畫師帶來價錢合理的技術方案，開拓出潛在市場。上述系統在多個領域深受應用，並獲得香港科技界最高榮譽的 [香港資訊及通訊科技獎2019年度全年大獎]。

林允田先生

林先生是CG Visual.com的創辦人，CG Visual.com是CG領域的先驅，為在線CG社區服務超過18年。他從事數碼娛樂行業20多年，自1999年開始擔任動畫師，並專注於商業、電影、動畫和遊戲範疇。

楊守能先生

十多年來，楊先生主要推動數碼娛樂業的發展，範圍包括漫畫、動畫、遊戲及電影視覺特效，亦推動行業的科技發展及創新，曾研發遊戲引擎及創作多個虛擬偶像宣傳香港數碼娛樂業。

hkpc 生產力局

虛擬網紅 VTuber 設計及製作證書課程

介紹Virtual Human 虛擬人的技術及各方面應用的知識，
讓從事相關事業的人士了解如何應用在工作上。

課程資料

開課日期	2020年1月13，15 和17日
上課時間	19:00 – 22:00
上課地點	九龍塘生產力大樓1樓
課程費用	HK$1,350

立即報名

證書課程

紅點子與香港生產力局及多位業界人士推出首個《**虛擬網紅 VTuber 設計及製作證書課程**》，介紹VTuber 文化及教授相關製作技術及應用，促進這個新興行業的發展

行裡最高效作業流程，把握人力供應源頭

當營銷世界進入數碼年代，越來越多的品牌和廣告商採用虛擬人的影響力為品牌宣傳。

Virtual KOL - Lil Miquela熱潮席捲全球，繼早期常見的YouTubers 與 blogger，"素人"要變"網絡紅人"變得更加容易，更成為品牌殺手鐧。

因應市場變化萬千，我們設計這個緊貼潮流課程令其更切合品牌及及市務人員的需要。

課程編號	10010525
日期及時間	2020年10月14、21、28、11月4及11日（星期三）晚上7點至10點
地點	九龍塘達之路78號生產力大樓1樓 (為確保參加者的安全，本課程有可能改以網上課程進行)
語言	廣東話
課程費用	HK$4,500
備註	學員需具有基本電腦應用知識及對虛擬網紅製作感興趣，具有動畫、視頻製作和編輯興趣為佳。

課程重點

本課程旨在讓學員了解 Virtual KOL 的基礎知識及如何運用 Virtual KOL 作品牌宣傳。

透過業內數碼娛樂專家的授課和嘉賓講座，以真實本地及國際案例，提供實踐和實用並重的技術和工具，讓學員能設計及建立自己的 Virtual KOL，以協助他們有效地發揮 Virtual KOL 於工作空間，有助公司業務發展。Virtual KOL 的應用亦覆蓋娛樂消閒，激發學員的創意思維，創做奇妙作品。

導師: 李嘉俊先生

近年直播熱潮流行，促使Virtual Idol的廣泛應用，李先生聯時推出"Virtual Idol System"大大降低其製作的門檻，為中小企業及獨立創作團隊帶來價錢合理的技術方案，開拓出潛在市場，上述系統在多個領域深受應用，並獲得香港科技界最高榮譽之一的「香港資訊及通訊科技獎2019年度全年大獎」。

此課程現正申請「再工業化及科技培訓計劃」(RTTP)資助，如申請成功，合資格學員最高可獲得2/3學費資助，詳情請瀏覽：https://rttp.vtc.edu.hk。

專業證書課程

紅點子跟香港生產力促進局的生產力學院於10-11月中再開辦兩個專業證書課程，包括《**Virtual KOL(虛擬網紅)製作及市場應用專業證書課程**》和《**AR、VR及MR商業應用專業證書課程**》。以上課程都已獲「創新及科技基金」的「再工業化及科技培訓計劃」**(RTTP)**認可，合資格學員經香港本地公司報讀最高可獲得2/3學費政府資助。

行裡最高效作業流程，把握人力供應源頭

伍絜宜創新及創業中心
WU JIEH YEE CENTRE FOR INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP
香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY OF HONG KONG

出任顧問委員會成員

非常榮幸獲得香港恒生大學邀請作為「伍絜宜創新及創業中心」的顧問委員會成員，繼續為創新科技及青年創業出力。

Advisory Board

- Mr Jason Wu (Governor of the Wu Jieh Yee Charitable Foundation)
- Dr David Chui (Head of EAF)
- Prof Desmond Hui (Professor of SSC)
- Dr Measure K.F. Hung (Chairman of Mobicon Group Ltd.)
- Mr Kevin Lee (Founder & CEO of Redspots Creative (Hong Kong) Company Limited)
- Mr Fred Yung (Honorary Trainer of Hong Kong Business Angel Network / Former Head of Business Incubation Programme of the Hong Kong Science and Technology Park)

謝謝！

紅點子創作(香港)有限公司
廣州紅視博訊息科技有限公司

Kevin LEE
kevin.lee@redspotscreative.com

Flat B, 8/F, Gee Luen Chang Ind. Bldg., No.11 Yuk Yat Street,
Tokwawan, Kowloon, Hong Kong

Hong Kong | Guangzhou | Taiwan | Macau