

主辦機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



協辦機構



在一帶一路國家舞台上宣揚香港汽車 零部件之優良製造科技及品質能力

項目簡介會
2021年4月23日

MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved



內容

講者

歡迎辭

吳永康先生
會長
香港汽車零部件工業協會

印度開設汽車零部件企業經驗分享

曾家昌先生
印度廠房總經理
匯美實業有限公司

歐洲東南部國家塞爾維亞、土耳其
汽車零部件 產品市場 情況及經驗分享

白劍波先生
總經理
事必達精密製造有限公司

“一帶一路” 汽市車場現況及項目簡介

黎偉華先生
高級顧問
香港生產力促進局

問答環節

MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved



歡迎辭

吳永康先生
會長
香港汽車零部件工業協會



Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved



印度開設汽車零部件企業經驗分享

曾家昌先生
印度分廠 總經理
匯美實業有限公司



Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved



歐洲東南部國家塞爾維亞、土耳其 汽車零部件產品市場情況及經驗分享

白劍波先生

總經理

事必達精密製造有限公司



Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved

6



“一帶一路” 汽市車場現況及項目簡介

黎偉華先生

高級顧問

香港生產力促進局



Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved

7

主辦機構

協辦機構

工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



香港汽車零部件工業協會
Hong Kong Auto Parts
Industry Association



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund

- 項目名稱：** 在一帶一路國家舞台上宣揚香港汽車零部件之優良製造科技及品質能力
A campaign to boost Belt & Road markets of automotive parts with outstanding technology and quality
- 主辦機構：** 香港汽車零部件工業協會
- 協辦機構：** 香港生產力促進局
- 資助機構及計劃：** 香港特區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」
- 項目總金額：** \$ 3,979,699 港元
- 項目期間：** 2021年1月15日 至 2023年4月14日 (共27個月)
- 支持機構(排名不分先後)：**



Automotive Platforms and Application
Systems (APAS) R&D Centre
汽車科技研發中心

SAE HONG KONG
An SAE International Section

「在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議,並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」
此項目由香港汽車零部件工業協會主辦,並由香港特別行政區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助

8



香港汽車零部件工中小企機會



「一帶一路」地區國家的機遇

- 汽車及一線和二線汽車零部件的銷售和生產量每年顯著增長5%至15%
- 印度, 泰國, 土耳其和伊朗的汽車產量居世界第4、11、15和18位
- 由於“一帶一路”地區國家之間經濟的持續發展, 平均通貨膨脹率是全球平均水平的兩倍
- 對香港製造商生產的更高質量, 可靠和更好技術的汽車零部件的需求旺盛

MAKE SMART
SMARTER





4個目標市場的信息 – 阿聯酋



阿聯酋（迪拜）市場信息

- ❖ 擁有明顯的市場優勢，成為全球汽車零部件市場中非常重要的部分
 - 中東最大的港口城市
 - 貿易發達，是中東的大型中轉市場
 - 世界每個家庭的最高汽車擁有率
 - 在2015年至2024年的十年中，阿聯酋和海灣地區其他鄰近國家/地區預計汽車和零部件行業的年增長率將達到5%或以上
- ❖ 擁有成為交通樞紐的重要條件
 - 迪拜優越的地理位置
 - 具有優良的港口和航空運輸能力
- ❖ 中東和非洲市場的重要“跳板”和平台
 - 汽車零部件主要進口國是日本，韓國和中國
 - 香港中小企業可開拓中東市場，並憑其高技術、質量和卓越成本效益，致力成為中東和非洲市場汽車零部件主要進口國之一



MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved



4個目標市場的信息 – 阿聯酋



阿聯酋（迪拜）市場信息

- ❖ 促進新能源汽車的發展，以減少碳排放
 - 通過提供到2021年底的免費充電來鼓勵購買電動汽車
 - 在未來兩年為電動車提供免費停車
- ❖ 阿聯酋最大的城市迪拜是二手車國際貿易中心
 - 汽車及零配件均嚴重依賴進口
 - 阿聯酋二手車市場的銷售額很高
 - 從2019年開始，迪拜現在使用中的新車數量達到230萬輛，舊車有224萬輛，基本每個家庭都有2-3輛車
- ❖ 便利的轉口貿易
 - 中國每年對阿拉伯和非洲的車輛出口有30多億美元，汽車配件占上述出口額的10%-20%。
 - 中國開放二手車出口後，有望2020年能將汽車配件及二手車對迪拜的出口增長到30%



MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved



4個目標市場的信息－阿聯酋



阿聯酋（迪拜）市場信息

《2021-2031年工業戰略》- 「3000億迪拉姆行動」（約6,339億港元）

- ❖ 全面的國家方案，旨在加強工業部門對阿聯酋可持續經濟增長的貢獻
- ❖ 旨在於2031年將阿聯酋定位為全球工業中心
- ❖ 工業部門是阿聯酋大型經濟體的支柱，並擁有有效的資源、政策和領導力來建立全球經濟基礎
 - 支持建立13,500家工業公司
 - 為優先工業部門提供融資設施，發展工業質量基礎設施，以支持現有和新興的本地工業
 - 在未來幾年中將工業部門的研發支出從210億迪拉姆增加到570億迪拉姆（約1,204億港元）
 - 更新工業法為本地和國際投資者創造有吸引力的商業環境
 - 允許外國人擁有其工業機構的100%的所有權



Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved



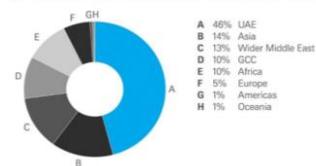
4個目標市場的信息－阿聯酋



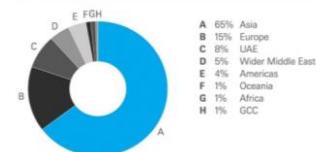
中東迪拜國際汽車零配件及售後服務展覽會 Automechanika Dubai

- 中東最大，最專業的國際汽車售後市場交易會
- 世界最受歡迎的汽車零部件展覽會之一
- 難以連接的市場的集中交易鏈接，連接了更大的中東，非洲，亞洲和獨聯體國家
- 是該地區進行貿易和全球專業人士之間共享專業知識的理想平台
- 2019年，該展覽會吸引了32,720名參觀者和1,900多家參展商
- 展示各種產品，設備和服務，並舉行了8,000多個商務會議

Regional breakdown of visitors in 2019



Regional breakdown of exhibitors in 2019



1,880

Exhibitors from



63

Countries



32,720

Trade Visitors from



141

Countries



23 Official

Country Pavilions



Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved

13



4個目標市場的信息－土耳其



土耳其市場信息

土耳其「2023計劃」

- ❖ 土耳其汽車行業希望在2023年實現近**440億美元對外出口額**的目標
- ❖ 從汽車零件組裝產業轉變為具有顯著生產能力的**全面工業製造產業**
- ❖ 土耳其汽車及零配件工業以原創設計、高附加值、先進科技聞名全球
- ❖ 土耳其汽車行業產能巨大，行業基礎設施建設完善
 - 帶動了土耳其汽車配件產業的迅速成長



Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved

14



4個目標市場的信息－土耳其



土耳其市場信息

- ❖ 在供應鏈方面提供支持性環境
 - 約1,100個零部件供應商支持原始設備製造商（OEM）的生產
 - 零件直接進入汽車製造商的生產線，OEM的本地化率在50%到70%之間變化
- ❖ 獨特的地理條件
 - 位於歐洲，中東和俄羅斯的交界處
 - 全球供應商的所在地
 - 超過250家以土耳其為生產基地的全球供應商，其中30家躋身全球50大供應商之列
- ❖ 世界重要的汽車生產基地
 - 年生產能力超過150萬輛汽車（2020年總計130萬輛；出口916,543輛）
 - 全球汽車生產能力排名前20位的國家（2020年排名第16，“Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles”）



Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved

15



4個目標市場的信息 - 土耳其



土耳其市場信息

❖ 汽車行業是製造業的主要驅動力之一

- 致力以生產電動汽車為目標，開始開發自動駕駛和混合動力汽車技術
- 土耳其計畫投資37億美元生產純電動汽車
 - 主要用於支持土耳其本土品牌TOGG全稱為“土耳其汽車倡議組織”
 - 預計在2022年達到年產17.5萬輛純電動車的行業水準

土耳其傾全國之力製造的電動車 TOGG ↓ ↓



汽車不同類型產量		
	2019	2020
所有車輛	1,461,244	1,297,878
重型巴士	11,725	9,939
輕型商用車	447,874	409,646
商用車	982,642	855,043



Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved

16



4個目標市場的信息 - 土耳其



伊斯坦布爾國際汽車零配件及售後服務展覽會 Automechanika Istanbul

- 歐洲和亞洲中部地區汽車製造，銷售和維修領域最具影響力的貿易展覽會
- 法蘭克福展覽公司全球第四大品牌展覽
- 在中歐，東歐乃至全世界享有很高的聲譽
- 商業和技術知識轉讓的主要平台
- 2019年，來自全球的1,397家參展商和48,737名專業觀眾齊聚一堂

The trade visitors are ...



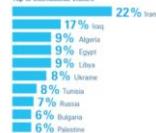
The exhibitors are ...



Turkey's leading international trade fair for the automotive service industry



Top 10 International Visitors



74% Domestic Visitors
26% International Visitors



Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved

17



4個目標市場的信息－泰國



泰國市場信息

- ❖ 貿易自由化方面取得穩步進展
 - 東南亞國家聯盟成員和創始國之一
 - 亞太經濟合作組織，亞歐會議和世界貿易組織成員
- ❖ 亞洲頂級汽車製造和出口中心
 - 汽車工業是泰國的支柱產業
 - 東南亞的汽車製造中心和東盟的大型汽車市場
 - 汽車工業已成為第三大產業
 - 在東盟地區具有大規模的汽車組裝能力和零件生產能力
 - 全球汽車生產能力排名前15位的國家
(2020年排名第13, "Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles")
- ❖ 泰國汽車產業的供應鏈完整
 - 規模較大的一級零配件供應商，總計約700家，超過60%由外資主導
 - 全球百大零配件供應商中，有超過半數的在泰國設立分公司或工廠



Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved

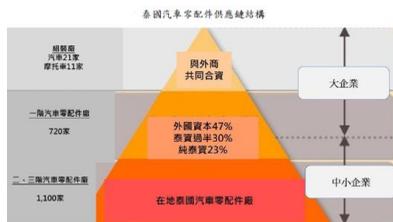
18



4個目標市場的信息－泰國



泰國市場信息



- ❖ 泰國汽車產業的供應鏈完整
 - 規模較大的一級零配件供應商，總計約700家，超過60%由外資主導
 - 全球百大零配件供應商中，有超過半數的在泰國設立分公司或工廠

- ❖ 吸引外國投資及建立國內新能源汽車生產中心
- ❖ 針對汽車關鍵零配件投資獎勵措施設定分級

泰國投資促進委員會電動車優惠措施

獎勵種類	優惠內容
電動車製造	免徵企業稅5至8年
插電式混合動力汽車 (PHV)	豁免3年
電池，生產8種主要類型的電動車（包括逆變器和小型充電器）	免稅8年
在北柳開設工廠製造電動車零件	公司稅減少50%

資料來源：The Board of Investment of Thailand



Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved



4個目標市場的信息 - 泰國



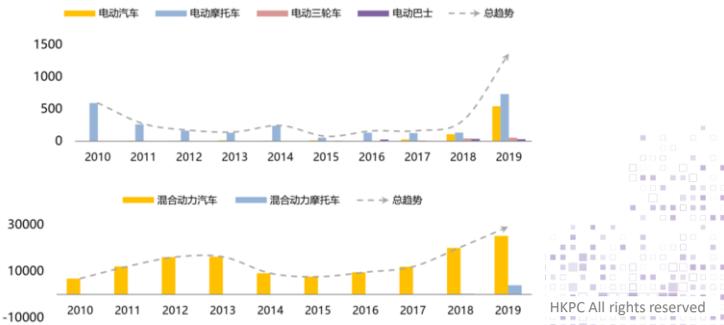
泰國市場信息

- ❖ 新能源汽車需求的增長，計劃到2036年其新能源乘用車保有量達120萬
- ❖ 2015年以來電動汽車產業進入快速增長期
- ❖ 2020年初，泰國成立了由副總理擔任主席的國家電動汽車政策委員會
- ❖ 2020年3月，發佈在五年內使泰國成為重要電動汽車生產基地的戰略

泰國電動汽車產業發展進程

預備期 2016-2017	深入研究期 2018-2020	擴張期 2021-2036
<ul style="list-style-type: none"> 準備管理框架 對電動車電池研究 規劃電動汽車公共交通過渡 充電站普及規劃 其他扶植措施 	<ul style="list-style-type: none"> 電動車電池儲能 電動車充電站措施 電動車更換電池對電網影響 相關法規、許可和稅收 充電站人力規劃 吸引消費者 電池相關商的措施 研究與開發 長期價格策略 	2036年目標 • 120萬輛HEV / PHEV / BEV乘客 • 690座充電站 • EV智能充電 • 車輛到電網 (V2G)
EV充電價格結構制定 夜間充電THB 2.60 / 單位白 天充電THB 6.00 / 單位		

泰國電動汽車新註冊數量近五年裡快速增長



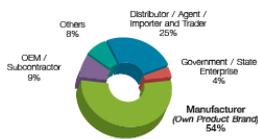
4個目標市場的信息 - 泰國

泰國國際汽車製造暨機械工具展 Automotive Manufacturing (Thailand)

- 東盟最全面的汽車零部件製造技術展覽會
- 該地區最大的技術展示，知識共享和業務合作夥伴招募中心
- 2019年，來自109個國家/地區的95,668名企業訪客以及來自13個國家/地區的270名企業代表



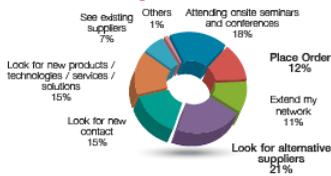
Nature of Business



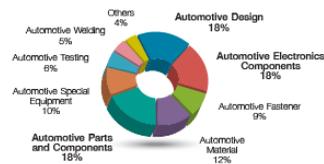
Purchasing Involvement



Purpose of Visit



Product of Interest



21



4個目標市場的信息－印度



印度市場信息

- ❖ 全球增長速度最快的國家
 - 繼美國和中國之後，世界第三大經濟體
 - 2019年第四大汽車市場取代德國，乘用車和商用車類別售出約399萬輛汽車
 - 全球汽車生產能力排名前15位的國家（2020年排名7，“Organisation Internationale des Constructeurs d’Automobiles”）
- ❖ 在國際重型車輛領域中處於領先地位
 - 世界上最大的牽引車製造商，第二大客車製造商和第三大重型卡車製造商
 - 該行業目前生產2500萬輛汽車，其中350萬輛用於出口
 - 到2026年，印度的銷量預計將成為世界第三大汽車市場



世界最大的拖拉機製造商和第二大客車製造商



世界最大的兩輪和三輪製造商



世界第三大重型卡車製造商和第四大汽車製造商

MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved

22



4個目標市場的信息－印度



印度市場信息

- ❖ 政府扶持政策
 - 旨在成為全球製造中心和研發（R&D）中心
 - 制定了國家汽車測試與研發基礎設施項目（NATRiP），這是汽車領域最重要的舉措之一
 - 將電動汽車的商品及服務稅（GST）從12%降低至5%
 - 鼓勵外國在汽車領域的投資，並允許在自動路線下實現100%的外國直接投資（FDI）
 - 進入印度投資有兩個通道：
 - 自動通道：即無需印政府許可，是多數行業主要的投資通道；
 - 政府通道：需要政府許可
- ❖ 擴大研發中心
 - 將為在電動汽車領域工作的初創企業設立孵化中心
 - 計劃建立總價值為3.885億美元的研發中心，以使該行業能夠與全球標準保持一致
 - 印度在全球工程和研發支出中排名第七，當R&D支出的8%用於汽車行業

Automobile Industry – A Global Hub



研發方面投入最多的十大國家

1. 美國：4765億美元
2. 中國：3706億美元
3. 日本：1705億美元
4. 德國：1098億美元
5. 韓國：732億美元
6. 法國：608億美元
7. 印度：481億美元
8. 英國：442億美元
9. 巴西：421億美元
10. 俄羅斯：398億美元

MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved

23



4個目標市場的信息 - 印度



印度市場信息

- ❖ 印度提高電動汽車普及率
 - 目標到2030年實現100%電動汽車化
 - 預估在2025年前市場規模可望達到5,000億盧比(約70.9億美元)
 - 計劃向建立先進電池製造工廠的公司，提供46億美元的激勵措施，以促進電動汽車的普及
 - 在2022年之前，對包括電動汽車電池在內的某些類型的電池維持5%的進口稅率

2020年印度電動車電池市場預測

車種	電動車類型	電動車數(千輛)	電池市場規模(GWh)
小客車	油電混合車	935	0.94~2.3
	插電式電動車	340	0.85~3.4
	電池式電動車	170~340	1.7~6.8
公車	油電混合車	1.54	0.02~0.03
	插電式電動車	0.56	0.03~0.04
輕型商用車	電池式電動車	0.28~0.7	0.03~0.23
	油電混合車	120	0.006~0.36
	電池式混合車	30~60	0.21~0.6



24



4個目標市場的信息 - 印度

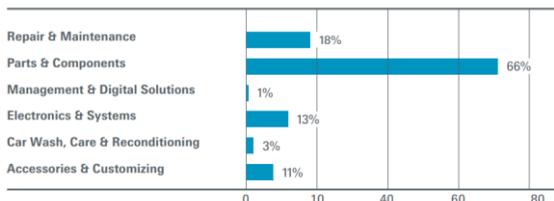


印度國際汽車零配件及售後服務展覽會 ACMA Automechanika New Delhi

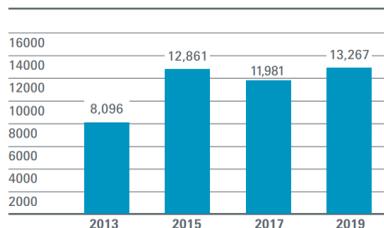
- 印度領先的國際貿易展覽會
- 成為印度汽車零部件工業的節點平台（即政府各部之間的協調委員會）
- 2019年，來自16個國家的515家參展商和來自42個國家的13267名專業觀眾



Exhibitors by product categories:



Visitors growth from 2013 - 2019:





香港中小企的汽車零件及零件卓越的技術和品質



汽車坐墊加熱器
Automotive Grade Flexible Heater



懸架控制臂
Suspension Control Arm



粉末金屬成形鋁鈦齒輪
Powder Metal Forming Aluminium-Titanium Gears



鎂關鍵工程零部件
Magnesium Critical Engineering Parts and Components

- Steering Wheel Core
- Head Lamp Unit
- Rear Console Bracket



汽車高級前燈系統
Automobile Advanced Frontlight System



HKPC All rights reserved



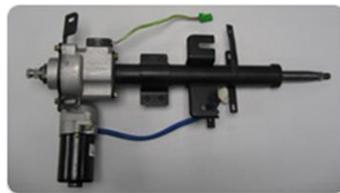
香港中小企的汽車零件及零件卓越的技術和品質



車輛系統控制器 (用於新能源汽車)
Vehicle System Controller (for NEVs)



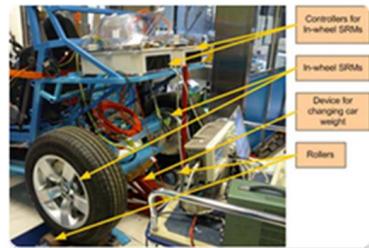
電動汽車和混合動力汽車的電動助力轉向系統
Electrical Power Assisted Steering System for EV and HEV



電動汽車快速充電站 (用於新能源汽車)
Electric Vehicle Quick Charging Stations (for NEVs)



低成本直接驅動器(用於電動汽車)
Low Cost Direct Drive for Electric Vehicle



All rights reserved

27



項目工作及時間表



於 4 個國際展覽會設立香港館

展館面積: 120 平方米

主題: 技術, 質量和成本效益卓越

每個香港館將分為4區:

- I. 結構系統
(如: 保險槓, 橫梁, 門等)
- II. 發電和傳輸系統
(如: 齒輪系, 電池, 充電器, 軸承等)
- III. 電氣和電子控制系統
(如: 控制器, 轉換器等);
- IV. 關鍵配件
(如: 前大燈, 電動座椅調節齒輪系統等)



28



項目工作及時間表



於 4 個國際展覽會設立香港館

展館面積: 120 平方米

主題: 技術, 質量和成本效益卓越

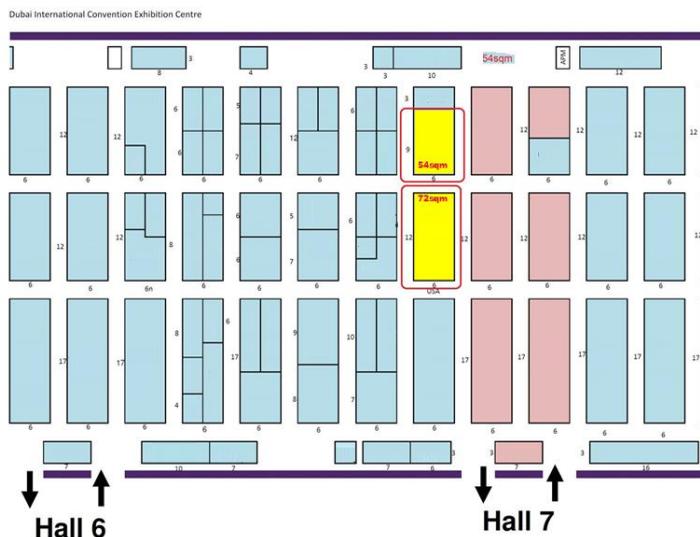
最大的全國性展覽 阿聯酋, 土耳其, 泰國和印度

- 中東海灣地區年度汽車零部件、組件和技術展覽會最多的國家
- 中東國家之中在政治上是中立且安全

- 中東迪拜國際汽車零配件及售後服務展覽會 (阿聯酋, 2021年12月14 - 16日)
- 伊斯坦布爾國際汽車零配件及售後服務展覽會 (土耳其, 2022年4月)
- 泰國國際汽車製造暨機械工具展 (泰國, 2022年6月)
- 印度國際汽車零配件及售後服務展覽會 (印度, 2023年2月)



中東迪拜國際汽車零配件及售後服務展覽會 (2021年12月14 - 16日) 香港館位置圖



MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved

項目工作及時間表



舉辦2次經驗研討會 (免費)

- 目標：60人，2場研討會共120人
- 每個研討會有3位本地講者和2位海外講者
 - 1名香港生產力促進局顧問
 - 2名參與香港館和商務/技術合作對接會的工業家
 - 2名海外講者

第一次經驗研討會 首批2個香港館建成後將舉辦

- 中東迪拜國際汽車零配件及售後服務展覽會(阿聯酋，2021年12月14 - 16日)
- 伊斯坦布爾國際汽車零配件及售後服務展覽會(土耳其，2022年4月)

第二次經驗研討會 第三、第四香港館建成後將舉辦

- 泰國國際汽車製造暨機械工具展(泰國，2022年6月)
- 印度國際汽車零配件及售後服務展覽會(印度，2023年2月)



MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved

31



項目工作及時間表



設立香港汽車零部件工業的行業網站

歡迎提供公司信息（截止日期：2021年8月31日）

- 翻譯成英文，印度文，阿拉伯文，土耳其文和泰文
- 項目完成後，項目申請人將以自籌資金方式維持網頁運作

編製香港汽車零部件工業宣傳影片

歡迎提交貴公司產品的視頻，以供考慮並剪輯至影片中

- 重點介紹香港製造商在新能源汽車和關鍵汽車零部件製造方面的最新功能
- 配音和字幕語言：英語、泰語、土耳其語、阿拉伯語和印度語



編製項目報告總結 (電子版)

- 電子版本將上傳到協會網站讓公眾免費下載

MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved

32



Thank you

Hong Kong Productivity Council
香港生產力促進局

HKPC Building, 78 Tat Chee Avenue, Kowloon, Hong Kong
香港九龍達之路78號生產力大樓
+852 2788 5678 www.hkpc.org

MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2021 HKPC All rights reserved

