

於大灣區以及內地推廣本地品牌 及原創玩具行業的高端技術的創意設計 以開拓和提高其競爭力

項目推介會

● 2021年1月29日

隨著中國內地人口持續增長，加上學前教育越趨流行，人們對高質素、安全的玩具需求持續增加。“香港原創設計和品牌”的玩具在中國市場上向來擁有良好的聲譽，這些玩具無疑是中國消費者的最佳選擇之一，尤其是在中高價位的玩具中，香港原創設計和品牌玩具更是佔一重要席位。

為推廣香港高質素，安全和創意的玩具，並抓住學前教育的新業務，HK3C協會有限公司將於2021年5月，10月以及2022年3月，分別在「北京國際幼教用品展覽會」、「上海中國國際學前教育及裝備展覽會」以及「深圳國際玩具及教育產品展覽會」中設立「香港原創設計和品牌館」，展示香港本地設計以及品牌，為香港中小企業開拓內地市場的新商機。



HK3C協會有限公司
會長: 廖翠婷女士



Think & Act Strategic Co., Ltd
董事: 鄭黃綺萍博士



全利集團(控股)有限公司
執行董事: 張綺媚女士



盛名企業發展有限公司
董事: 曾文浩先生

COOPERATIVE

CREATIVE





分享會安排



日期	活動	地點
13:30 – 14:15	項目內容介紹：“原創設計和品牌香港館”細節 HK3C協會有限公司會長：廖翠婷女士	The Wave: 九龍觀塘興業街4號10樓 (港鐵B1出口) & 網絡會議
14:15 – 15:00	ODM和OBM參展經驗分享 嘉賓分享：鄭黃綺萍博士	
15:00 – 15:45	玩具業的發展趨勢 嘉賓分享：張綺媚女士	
15:45 – 16:00	休息時間	
16:00 – 16:45	原創品牌經驗以及最新的技術分享 嘉賓分享：曾文浩先生	
16:45 – 17:30	問答環節	

報名表

「於大灣區以及內地推廣本地品牌及原創玩具行業的高端技術的創意設計
以開拓和提高其競爭力」分享會

日期:2021年1月29日

姓名: _____ 先生/小姐 聯絡電話: _____

職位: _____ 電郵: _____

公司名稱: _____

*注意:個人資料會嚴格保密處理。除非獲得閣下的同意, HK3C協會有限公司不會將個人資料轉移予第三者。

條款及細則:

- 1.HK3C協會有限公司保留在有需要的情况下更改講師及/或分享會內容、地點、日期及/或時間的權利。
- 2.颱風及黑雨警告:如分享會時間是在早上(09:00-13:00)、下午(14:00-17:00)或晚間(18:30-22:00),將在下列情況下取消:
(一)八號或以上颱風訊號或黑色暴雨警告訊號在06:00、11:00或16:00仍然懸掛;或(二)香港天文臺在06:00、11:00或16:00或之後,宣佈將懸掛八號或以上颱風訊號或黑色暴雨警告訊號。本公司將儘早通知閣下分享會更改後的日期及時間。
- 3.以上「條款及細則」內容均以本會分享會單張及網頁公佈之最後更新版本為依歸。



立即報名

收集目的:

您提供之個人資料(包括姓名、聯絡電話和電郵地址)將會處理、安排和管理您登記出席是次活動之用。您有權查閱及修正您登記時所提供的個人資料。如有需要,請發電郵至edm@hkpc.org.

同意聲明:

HK3C協會有限公司擬:

使用您所提供的個人資料(包括姓名、聯絡電話和電郵地址)向您推介及宣傳該公司的最新發展、服務、活動和培訓課程。將您所提供的個人資料分享及轉移予參與是次活動的合作夥伴。

如您同意上述安排,請在下面適當的方格內填上「☒」號:

- ☐ 本人同意HK3C協會有限公司使用本人的個人資料於該公司有關的任何宣傳推廣用途。
☐ 本人同意HK3C協會有限公司將本人的個人資料分享及轉移予參與是次活動的合作夥伴。 簽署: _____

主辦機構:



執行機構:



資助機構:



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund

支持機構:



在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議,並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。

