



世界食品廣州展

「香港品牌館」盛況

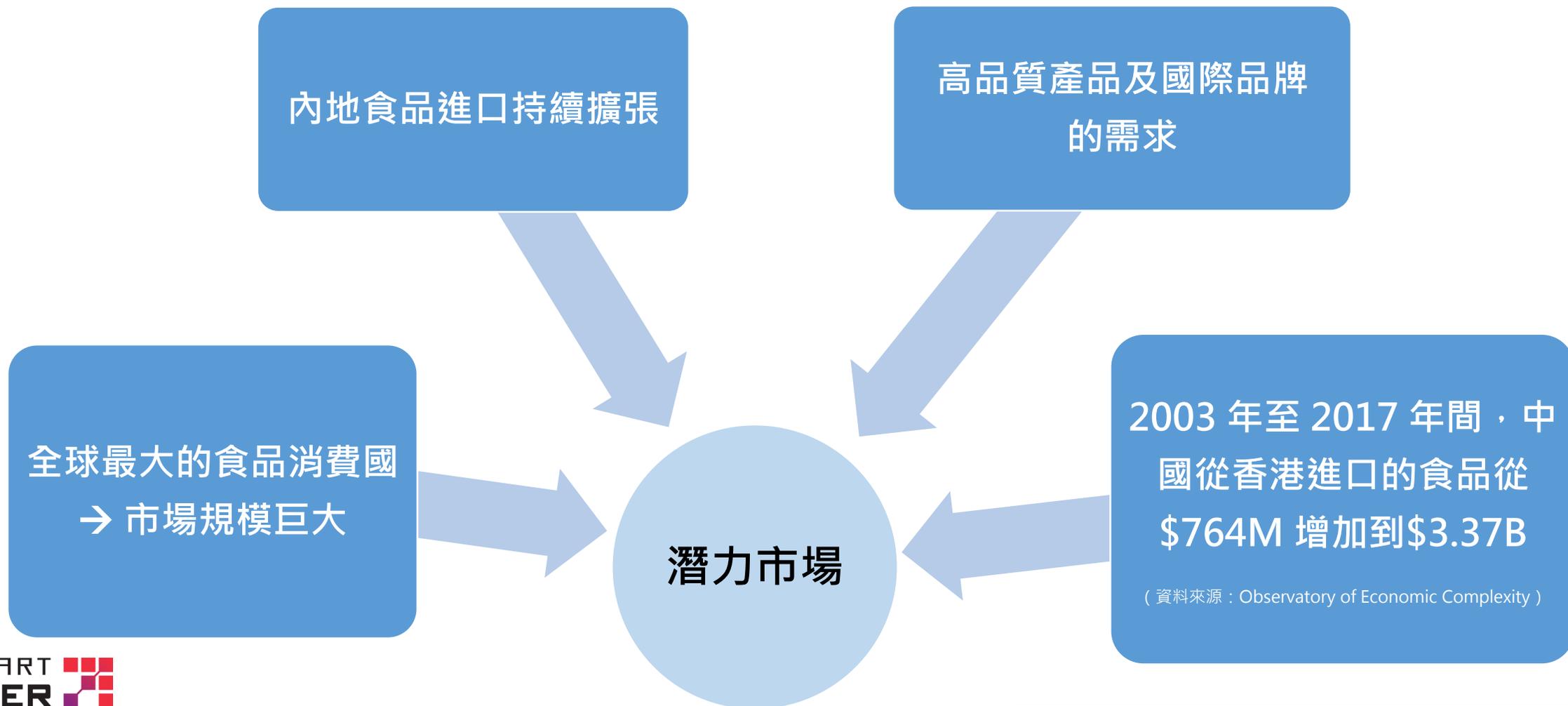
林沛欣女士
高級顧問（智能製造部）
香港生產力促進局

世界食品廣州展「香港品牌館」盛況

林沛欣女士
高級顧問（智能製造部）
香港生產力促進局



大灣區的機遇





大灣區的商機

- 香港Q嘜優質食品認證計劃
- 食品安全問題
- 香港品牌及香港製造的產品信譽優良
- 令本地食品和飲品業有更高競爭力進入大灣區市場



項目目標

- 推廣香港加工食品和飲品業

- 在大灣區展示香港加工食品和飲品業的實力

- 透過參加大灣區國際展會，協助香港加工食品和飲品業
中小企發掘商機



項目內容

- 1場簡介會，介紹參展資訊
- 4場培訓研討會，講解(i)大灣區相關法律、要求及物流安排，(ii) 品牌及知識產權保護，(iii) 電子商務，(iv)網絡營銷





項目內容

- 製作**宣傳片**，推廣香港食品和飲品業的技術優勢
- 設立**項目網頁**，發佈活動詳情
- 在世界食品廣州展設立**香港館**
- **1場展後研討會**，分享大灣區貿易商機及參展經驗



<https://hkpeoplebrands.org/>



香港品牌館@世界食品廣州展

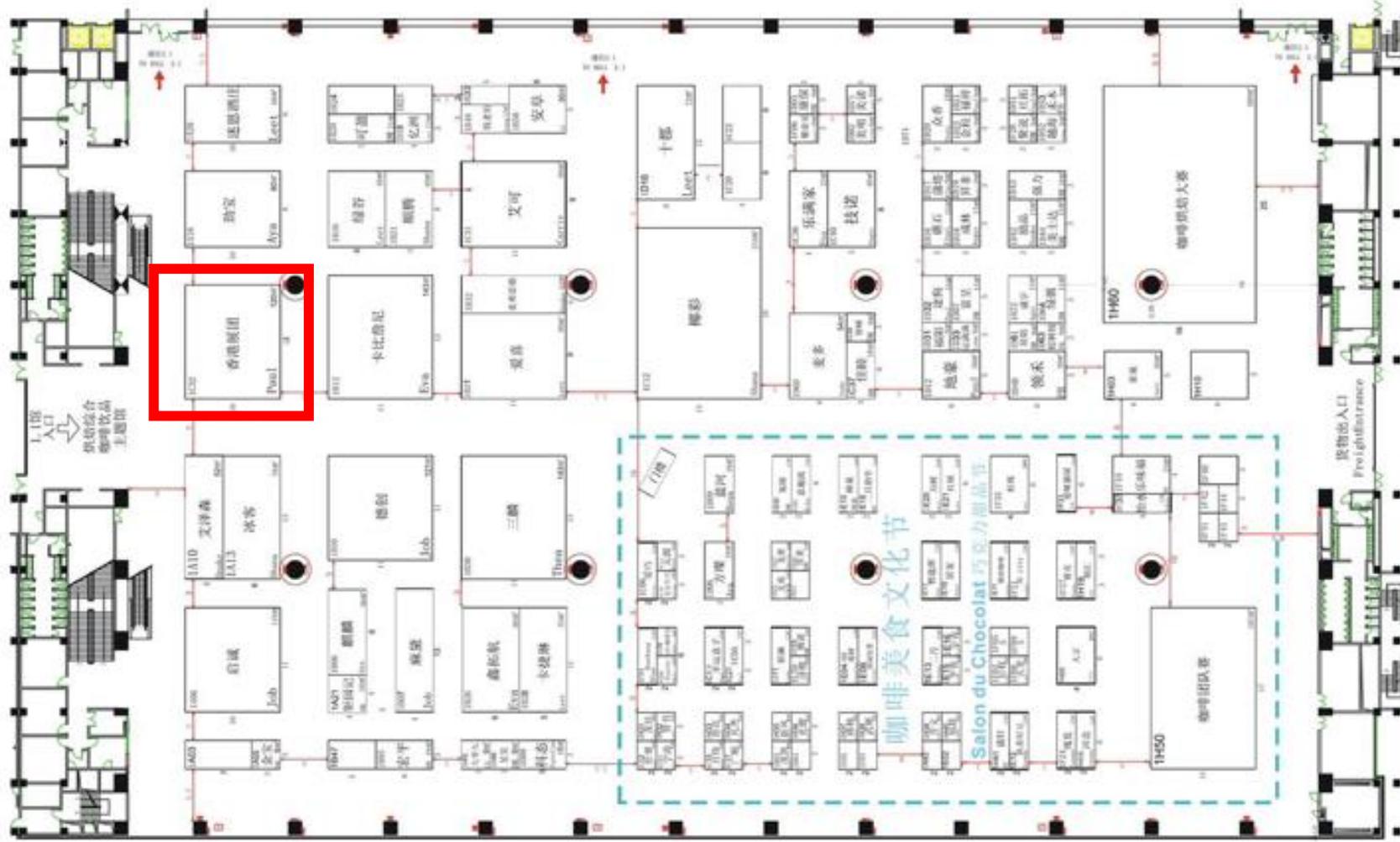
- 日期: 2024年5月10-12日 (星期五至日)
- 地點: 廣交會場館A區
- 展館位置: Hall 1.1 1C32
- 設立120平方米的香港品牌館
- 展示區分為3個主要部分，包括食品安全、無添加和先進技術
- 合共香港參與企業共53間
- 展示超過100件來自香港品牌的食品及飲品



香港品牌館@世界食品廣州 展平面圖

2024 第二十七届中国烘焙展览会
2024年5月10日-12日

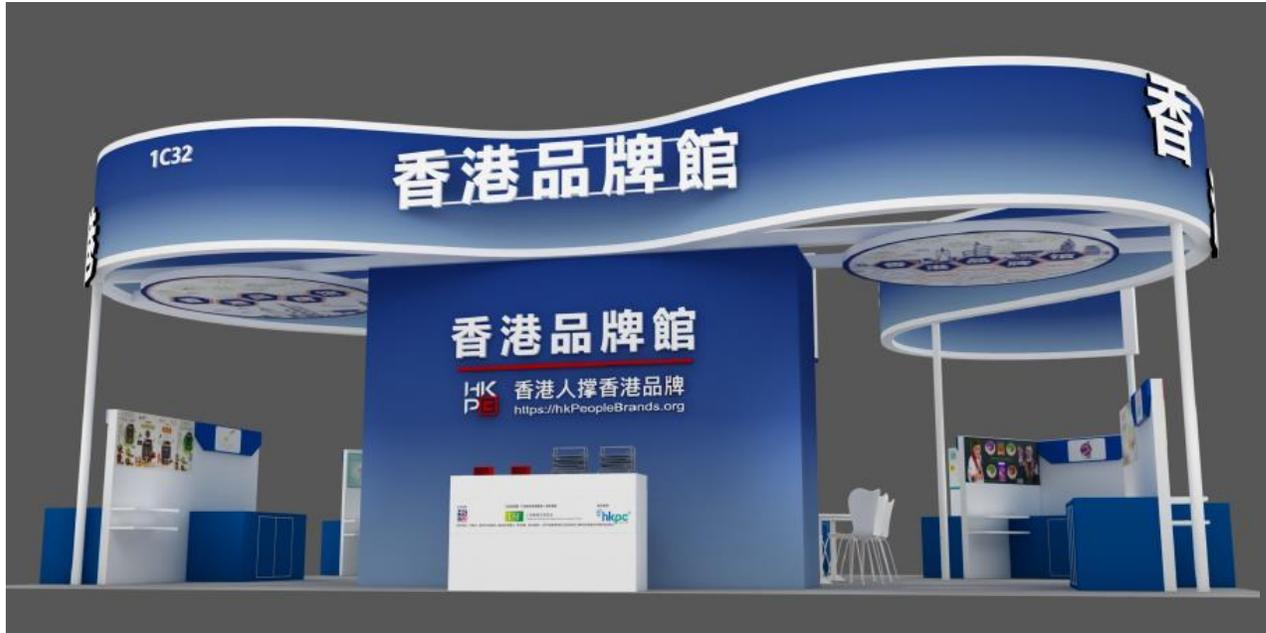
1.1号馆



展位面积: 3278㎡ 活动面积: 387㎡ 总面积: 10490㎡
 已租面积: 2927㎡ 未租面积: 351㎡ 未签合同面积: 729㎡



香港品牌館@世界食品廣州展 展館設計





香港品牌館@世界食品廣州展 展館設計





香港品牌館@世界食品廣州展 現場廣告

- ▶ 1幅展示板
- ▶ 2幅吊幅





香港品牌館@世界食品廣州展 廣告

▶ 展會網站



▶ 宣傳單 (1,000張)





香港品牌館@世界食品廣州展 商務交流會1



- 日期: 2024年5月10日
- 時間: 11:00 – 12:00
- 參與人數:
 - 30名香港代表
 - 20名內地買家



香港品牌館@世界食品廣州展 商務交流會2



- 日期: 2024年5月10日
- 時間: 14:30 – 15:30
- 參與人數:
 - 30名香港代表
 - 22名內地買家



香港品牌館@世界食品廣州展 概況





Thank you

Hong Kong Productivity Council
香港生產力促進局

HKPC Building, 78 Tat Chee Avenue, Kowloon, Hong Kong

香港九龍達之路78號生產力大樓

Tel: +852 2788 5678 Whatsapp: +852 5283 4131

www.hkpc.org