

主辦機構：香港衣車協會
執行機構：hkpc
工業貿易署「工商機械支援基金」撥款資助
工業機械支援基金
「在中國大陸及越南市場推廣香港環保及智能製衣機械的嶄新技術」
越南西貢紡織及製衣工業展覽會經驗分享會
2023年5月3日

「在此刊物上活動內或項目小組成員的任何意見、研究或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機械支援基金評審委員會的觀點。」

(二) 越南製衣機械業市場資訊及業務拓展機遇

黎偉華先生
香港生產力促進局首席顧問

MAKE SMART SMARTER
2023香港生產力促進局©版權所有

國內生產總值 (GDP)

越南2022年GDP
4,090億美元
排名全球第37大
2022年東南亞GDP排名前6國家
根據國際貨幣基金會 (IMF) 數據

值得注意的是，由於 COVID-19 疫情的影響，越南的經濟增長率受到了一定的影響。

在此之前，越南的經濟一直保持著強勁的增長勢頭，並且在東南亞地區也是經濟增長最快的國家之一。

越南2022年GDP 總值 4,090 億美元
全球排名 第 37
東南亞排名 第 5

MAKE SMART SMARTER
2023香港生產力促進局©版權所有

資料來源：越南財經新聞

分享會流程

內容	講者
(一) 歡迎辭	金兆平先生 香港衣車協會會長
(二) 越南製衣機械業市場資訊及業務拓展機遇	黎偉華先生 香港生產力促進局首席顧問
(三) 2023越南西貢紡織及製衣工業展覽會 (SAIGONTEX 2023) 之參展成果及市場啟示	參與展覽的企業代表
(四) 問答環節	

MAKE SMART SMARTER
2023香港生產力促進局©版權所有

越南概況

國內生產總值 (GDP) 3,662億 (2021年)
人均國內生產總值 (GDP) 3,725 (2021年)
貨幣：越南盾
世界貿易：商品貿易 6,675億 (2021年)
服務貿易 227億 (2021年)
政治制度：社會主義共和國
人口：9,800萬 (2021年)
年齡中位數：32.5 (2020年)
主要宗教：佛教徒 16%
其他宗教 45%

MAKE SMART SMARTER
2023香港生產力促進局©版權所有

國內生產總值 (GDP)

越南2023年第1季經濟表現

最新公佈：2023年3月29日
公佈值：3.32%
前值：5.92%

增速從去年同期的5.05%放緩至3.32%。
由於全球需求疲弱，越南第一季度的出口同比下降了11.9%。

第1季增長至3.32%，僅高於 2011年至2023年期間2020年第1季之3.21%。

MAKE SMART SMARTER
2023香港生產力促進局©版權所有

資料來源：越南財經新聞

(一) 歡迎辭

金兆平先生
香港衣車協會會長

MAKE SMART SMARTER
2023香港生產力促進局©版權所有

2022年社會民生就業問題統計

人口、勞工及就業

人口：99.5百萬人
15歲以上勞工就業人數：50.6百萬人
就業年齡者缺少工作比率：2.21%

新生兒性別比例：112.0男生
失業率：2.32%
勞工月平均收入：750千越南盾

年齡段	佔总人口比例	男性人數	女性人數
0-15歲	25.2%	13,071,361	11,893,235
15-64歲	69.3%	34,252,872	34,381,684
65歲及以上	5.5%	2,102,595	3,383,770

資料來源：越南財經新聞

國內生產總值 (GDP)

越南經濟強勁復甦，宏觀經濟保持穩定，通貨膨脹在可控範圍內，經濟各大平衡得到保障。

營造投資環境得到改善已為經濟社會的復甦做出積極的貢獻，贏得人民和企業的支持和信任。

部分行業增速高於新冠肺炎疫情爆發前的水平。

2022年國內生產總值 (GDP) 與去年相比增長了8.02%。
統計總局指出，在全國經濟增長中，農、林和水產業增長了3.36%，對經濟總量增速貢獻率達5.11%；工業和建築業增長了7.78%，貢獻率達38.24%；服務領域增長9.99%，貢獻率56.65%。

MAKE SMART SMARTER
2023香港生產力促進局©版權所有

資料來源：越南財經新聞

消費者物價指數 (CPI)

根據越南統計總局(GSO)資料顯示，越南本(2023)年第1季消費者物價指數(CPI)年增4.18%。

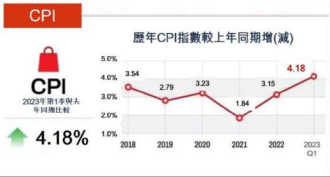
要點如下：
教育費用上漲13%，主因部分地區於2021年及2022年疫情期間實施免學費與民眾負擔困難後回升所致；

住房及建築材料價格上漲17%，主因租金、水泥、鋼鐵及沙子等投入成本增加；

文化、娛樂及旅遊價格上漲9%，主因新冠肺炎疫情受控，民眾對娛樂與旅遊需求增加，尤其是在農曆新年期間；

食品價格上漲41%，主因春節期間消費需求增加所致；

生活用電價格上漲2.71%，主因春節期間用電需求增加所致。



資料來源：越南統計總局數據組

MAKE SMART
SMARTER
2023 越南生產力促進局之版權所有

工業生產指數 (IIP) – 香港

行業類別	香港		中國		美國		英國		法國		德國		日本		韓國		印度		巴西		俄羅斯		南非		澳洲		紐西蘭		新加坡		馬來西亞		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾		緬甸		泰國		菲律賓		印尼		越南		柬埔寨		緬甸		老撾	
------	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	-----	--	------	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--	-----	--	----	--	----	--

2020年越南稅收環境分析

(三)增值稅

2. 適用稅率

根據商品和勞務的性質，增值稅有三種處理方式：免稅項目、免申報增值稅項目以及應稅項目。

(2)免申報增值稅專案

對5類貨物或勞務免申報增值稅。

具體包括：
賠償金、財務收入；專案轉讓；公司間或部門間的資產轉讓；股以實物為資本金作價；代理服務的佣金。

(3)應稅項目：**越南正在起草一項提高增值稅稅率的法案**，目前適用三檔稅率：

- 0%：出口商品和勞務；國際運輸；直接由外國企業或通過代理商提供空運或海運服務。
- 5%：技術/科學服務；橡膠乳膠；糖及其副產品；某些文化、藝術、體育服務/產品和社會住房。
- 10%：增值稅標準稅率，適用於上述項目以外的商品和勞務。

2020年越南稅收環境分析

(三)增值稅

2. 計算方法

(1) 抵扣法

抵扣法適用於按照現行法規妥當會計帳簿、發票和證明檔的企業，按照銷項稅額14與進項稅額15的差額計稅，包括：

- 釐增值稅應稅專案的年度收入達10億越南盾以上的企業；
- 除上述企業外，自願申請適用抵扣法的企業。
- 如果貨物、勞務、固定資產同時用於生產/銷售應稅和免稅的商品或勞務，則僅用於生產應稅商品或勞務相關的進項稅額可以抵扣。納稅人應將可抵扣的進項稅額與不可抵扣的進項稅額分開計算，否則將以免稅商品/勞務與應稅商品/勞務的收入占比重來抵扣進項稅額。

	應征收外國承包商稅	不征收外國承包商稅
勞 務	● 于越南境內提供或消費的勞務	● 于越南境外提供或消費的勞務
貨 物	● 提供貨物及附加服務 ● 提供貨物而交貨地點在越南境內	● 提供貨物而無附加服務，且交貨地點在國外或越南境外
其 他	● 施工安裝 ● 利息 ● 特許使用費 ● 商標 ● 獎金、贈金 ● 運輸业务收入 ● 證券轉讓	

表5 越南有關外國承包商稅徵收範圍

2020年越南稅收環境分析

(三)增值稅

2. 計算方法

(1) 直接法

在下列情況下，應採用直接法：

- 釐增值稅應稅專案的年度收入低於10億越南盾的企業，自願申請適用抵扣法的企業除外；
- 會計帳簿不完整、不齊全的企業，以及從事《投資法》未規定業務的外籍人士或外資企業；
- 個體工商戶；
- 從事貴金屬及珠寶買賣的企業。

按直接法的增值稅計算公式：增值稅應納稅額 = 增值稅應稅收入 × 適用稅率。其中，適用稅率按收入類型的不同從1%到5%不等。

對於從事貴金屬及珠寶買賣的企業，應按產品增值額的10%徵收增值稅。貴金屬及珠寶的增值額是按產品售價減去購入時具增值稅發票或付款憑證所載價格計算。

2020年越南稅收環境分析

(三)增值稅

4. 退稅

符合下列條件的納稅人可向稅務局申請增值稅退稅：

- 申請適用抵扣法，並尚未開展正式營運活動，且累計增值稅進項稅額達3億越南盾以上的新投資專案(特定情況除外)。
- 經對內銷貨物的銷項稅額互抵後，出口貨物的進項稅額稅額仍高於3億越南盾者(進口後直接稅關出口的貨物，以及未在海關法規定的保稅區出口的貨物除外)。
- 企業進口貨物後再出口貨物至位於保稅區的客戶，且累積進項增值稅額達3億越南盾以上，可以申請增值稅退稅。

5. 電子發票

- 自2020年11月1日後，越南強制使用電子發票。

2020年越南稅收環境分析

(四)外國承包商稅

外國承包商稅不是一個單獨的稅種，而是對外國承包商應得的所得稅和增值稅的特殊稅收政策。

1. 納稅人

- 外國承包商稅的納稅人包括：
 - 1. 與越南機構(作為外國總承包商)簽署合約，或
 - 2. 與其他外國承包商簽約以負責提供部分商定工作(作為外國分包商)，而在越南開展業務或取得收入的外國機構/自然人。

2. 徵收範圍

- 外國承包商稅徵收範圍如表5所示。

	應征收外國承包商稅	不征收外國承包商稅
勞 務	● 于越南境內提供或消費的勞務	● 于越南境外提供或消費的勞務
貨 物	● 提供貨物及附加服務 ● 提供貨物而交貨地點在越南境內	● 提供貨物而無附加服務，且交貨地點在國外或越南境外
其 他	● 施工安裝 ● 利息 ● 特許使用費 ● 商標 ● 獎金、贈金 ● 運輸业务收入 ● 證券轉讓	

表5 越南有關外國承包商稅徵收範圍

優勢/Advantages

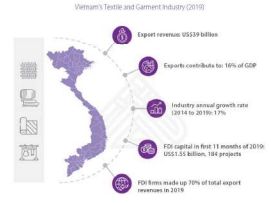
- 政局穩定，社會結構穩定，民族矛盾和宗教衝突較少
Maintain political and social stability, ethnic tension and religious conflict are low
- 土地、勞動力成本較低
Low land and labor cost
- 有吸引力的外商投資政策，稅收優惠
Attractive foreign investment policies, preferential tax policies
- 具有人口規模，人口結構年輕
Large-scale population, with relatively younger age group
- 近年來匯率穩定
Stable exchange rate in recent years
- 融入國際經濟體系，與主要國家都簽署了自貿協議
Incorporate into the international economic system and signed free trade agreements with major countries

劣勢/Disadvantages

- 基礎設施落后
Lack of infrastructure
- 工業基礎薄弱，產業配套尚在逐步完善中
Weak industrial development base, supporting industrial chain is still gradually improving
- 外匯管制嚴格，金融監管嚴格
Strict foreign exchange control and financial supervision
- 中越關係有一定不確定性
Existing uncertainty in China-Vietnam relations

越南紡織業近況

- 據越南統計總局數據，2019年，越南服裝紡織業出口390億美元，同比增長8.3%以上。
- 越南的服裝和紡織業由3個子行業組成：上游行業(纖維生產)、中游行業(面料生產和染色)和下游行業(服裝製造)。
- 由於質量低下，生產纖維或織物的子行業主要用於國內消費。服裝製造業的下游部門約佔越南服裝和紡織部門總量的70%，其中主要集中於縫紉-製作-修整(Cut-Make-Trim, CMT)模式。2019年，CMT佔出口總額的65%左右，而更先進的商業模式，如原始設備製造商(Original Equipment Manufacturer, OEM)僅佔35%。
- 70%的工廠位於河內和胡志明市及其周邊地區。
- 主要產品：運動服和健身用品、手袋和背包、鞋類(Skechers, Nike, Adidas等已設有工廠)。



越南紡織業近況

- 自2020年起，越南許多服裝生產商已轉向生產個人防護裝備(Personal protective equipment, PPE)及口罩，以應對暫停的訂單並抓住國內外市場需求激增的機會。截至同年4月底，越南出口了超過4.15億個口罩。根據越南工商部(Ministry of Industry and Trade, MoIT)的數據，當地製造商的總產能為每天4000萬個口罩，或每月的12億個，滿負荷生產後，整個服裝和紡織行業每天可生產1億個口罩，或每月的30億個。
- 根據越南紡織品服裝協會(Vietnam Textile & Apparel Association, VITAS)資料，越南在整個2022年的紡織品和服裝出口收入約為440億美元，比前一年增長8.8%。出口產品運往全球66個國家和地區。對於2023年，該協會預計在積極的情況下價值為47-480億美元，在不太積極的情況下為45-460億美元。
- 越南正積極規劃發展戰略草案，根據該草案，到2030年，紡織業的出口額預計每年增長5-6%，2031年至2035年期間將增長2-3%。



表6 越南有關外國承包商稅適用稅率

應稅項目	增值稅稅率	公司所得稅稅率
在越南境內提供貨物或附加服務(包括境內進出口、分配貨物或由東方對越南境內貨物承擔風險的交貨等業務)	免稅	1%
勞 務	5%	5%
提供貨物及附加服務，但貨物價值與服務價值可區分：	貨物：免稅 服務：5%	貨物：1% 服務：5%
● 貨物部分		
● 服務部分		
提供貨物和勞務，且貨物價值與服務價值無法區分	3%	2%
工 程	3%或5%	2%
貸款利息	免稅	5%
特許使用費	可能被征收5% ¹⁴	10%
價值無法區分及其他案例	適用最高稅率	適用最高稅率

表6 越南有關外國承包商稅適用稅率

應稅項目	增值稅稅率	公司所得稅稅率
在越南境內提供貨物或附加服務(包括境內進出口、分配貨物或由東方對越南境內貨物承擔風險的交貨等業務)	免稅	1%
勞 務	5%	5%
提供貨物及附加服務，但貨物價值與服務價值可區分：	貨物：免稅 服務：5%	貨物：1% 服務：5%
● 貨物部分		
● 服務部分		
提供貨物和勞務，且貨物價值與服務價值無法區分	3%	2%
工 程	3%或5%	2%
貸款利息	免稅	5%
特許使用費	可能被征收5% ¹⁴	10%
價值無法區分及其他案例	適用最高稅率	適用最高稅率

表6 越南有關外國承包商稅適用稅率



越南遵守協定

- 跨太平洋夥伴關係協定 (Comprehensive Partnership and Trans-Pacific Partnership – 2018 年)
- 越南與歐盟自由貿易協定 (EU-Vietnam Free Trade Agreement, EVFTA) – 2020 年
- 越南與英國自由貿易協定 (UK-Vietnam Free Trade Agreement, UKVFTA) – 2021 年
- 《聯合國氣候變化框架公約》第 26 次締約國會議 (COP 26)



越南紡織業需改善環保政策

- 使用綠色能源、使用清潔原材料和綠色 (符合工業衛生和安全條件標準) 工作環境
- 越南紡織品服裝協會 (Vietnam Textile & Apparel Association, VITAS) 建議紡織業目標：2030 年，減少能源消耗 15%、減少用水量 20 %



2023香港生產力促進局版權所有

37

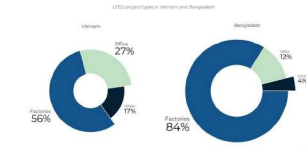


越南紡織業 – 可持續發展方面

- 循環時裝特許：
 - 越南可持續時尚的另一個方面是循環時裝模特的出現，以便促進再利用和回收。這包括服裝交換、修理和改造服務以及為舊衣服賦予新生命的升級回收項目等舉措。
- 綠色建築認證：
 - 越南最受歡迎和最全面的綠色建築認證計劃 - 美國綠色建築委員會 (US Green Building Council, USGBC) 創建的 LEED 和越南綠色建築委員會 (Vietnam Green Building Council, VGBC) 開發的 LOTUS。



2023香港生產力促進局版權所有



越南紡織業優缺點

優點

- 越南是東南亞勞動力成本最低的家之一，低至中國的二分之一。
- 越南與美國、歐盟、日本和南韓等大型貿易夥伴簽署了多項自由貿易和雙邊協定。作為東盟的成員令越南與其他東盟成員國進行自由貿易。越來越多的公司希望實現多元化，並將至少部分生產轉移到越南，以避免因中美貿易戰而徵收進口關稅。

缺點

- 越南嚴重依賴進口物料，主要來自中國大陸，一半的進口來自中國大陸。
- 南韓、中國大陸和台灣合計佔越南進口物料 70%。這會影響運輸時間及產品成本。越南依賴進口製成品中使用的組件，需經常從中國大陸進口，例如面料、縫紉機和鈕扣。



2023香港生產力促進局版權所有

43



越南紡織業 – 可持續發展方面

- 環保材料：
 - 許多越南時尚品牌在其產品中使用環保材料，例如有機棉 (organic cotton)、再生棉、竹子、再生聚酯，以及植物染料 (botanic dye)。這些材料不僅對環境更好，而且還可以生產出高品質、時尚的服裝。
- 道德勞工實踐：
 - 一些本土品牌也在努力改善時尚行業的勞工實踐，包括提供公平的工資、安全的工作條件和技能發展機會。

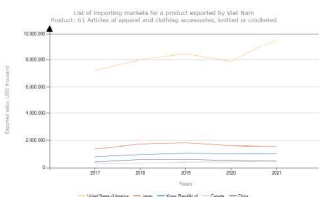


2023香港生產力促進局版權所有

38



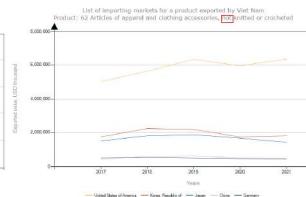
越南紡織品出口統計



Source: International Trade Centre, ITC



2023香港生產力促進局版權所有



香港經濟概況

- 香港本地生產總值在 2022 年第 4 季較上年同期實質下跌 4.2%，2022 年全年與 2021 年比較，本地生產總值實質下跌 3.5%。
- 2023 年 3 月整體消費物價較上年同期上升 1.7%，與 2023 年 2 月的升幅相同。
- 零售業銷售額以名義計，於 2023 年 2 月較 2022 年同月上升 31.3%。2023 年 1 至 2 月的零售業總銷售額較去年同期臨時估計上升 17.3%。
- 勞工市場在 2023 年 1 月至 3 月隨著本地經濟活動從疫情中逐漸復甦，經季節性調整的失業率由 2022 年 12 月至 2023 年 2 月的 3.3% 下跌至 2023 年 1 月至 3 月的 3.1%。
- 根據世界貿易組織，2021 年，香港是全球第六大商品輸出地，排名與 2020 年持平。
- 據聯合國貿易和發展會議 (UNCTAD)《2022 年世界投資報告》，香港於 2021 年吸納的直接外來投資達 1,407 億美元，全球排名第三位，排名僅次於美國 (3,674 億美元) 及中國內地 (1,810 億美元)。

	2021年	2022年	變動
人口 (千名)	745	733	-
本地生產總值 (GDP) (億美元)	3,674	3,534	-
人均 GDP (美元)	49,193	48,064	-
出口貿易額 (億美元)	46.3	38.8	-
進口 (計合共貨物及服務) (億美元)	41.5	41.9	1.9%
服務業 (億美元)	3.2	4.8	3.1%
零售業銷售額 (億美元)	48.1	63.0	17.3%
零售業銷售額 (億美元)	38.1	60.5	58.8%
出口貿易額 (億美元)	47.4	58.5	23.1%

*2022年12月數字；*2023年1-2月與上年同月相比的變動；*經季節性調整；2022年1月-3月；*2023年1-3月與上年同月相比的變動。

資料來源：香港政府統計處



2023香港生產力促進局版權所有

44



越南紡織業 – 可持續發展方面

- 越南第一家可持續發展紡織公司
- Bảo Lân Textiles (2011 年成立)
- Greenyarn (Bảo Lân Textiles 於 2012 年重組)



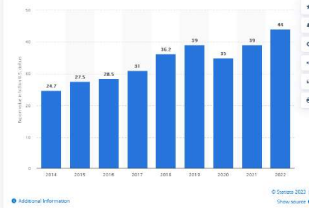
2023香港生產力促進局版權所有

39



越南紡織品出口統計

Total export value of textiles and garments in Vietnam from 2014 to 2022
(in billion U.S. dollars)



Source: Statista

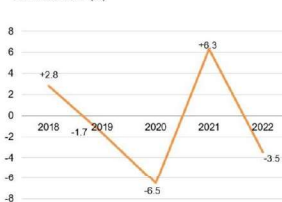


2023香港生產力促進局版權所有

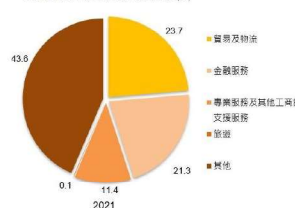


香港經濟概況

本地生產總值實質增長
按年變動百分率 (%)



四個主要行業
增加價值佔本地生產總值的百分比 (%)



資料來源：香港政府統計處



2023香港生產力促進局版權所有

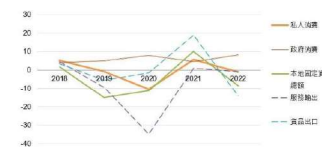
45



香港經濟概況

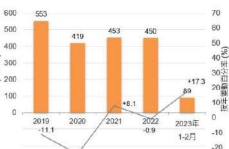
本地生產總值實質增長 (按選定的開支組成部分劃分)

按年變動百分率 (%)



零售總額

按年變動百分率 (%)



資料來源：香港政府統計處



中國經濟概況 –

《中華人民共和國 2022 年國民經濟和社會發展統計公報》

- 2022 年，全年國內生產總值 1,210,207 億元，比前一年增長 3.0%。
- 全年最終消費支出令國內生產總值增長 1.0 個百分點，資本形成總額令國內生產總值增長 1.5 個百分點，貨物和服务淨出口令國內生產總值增長 0.5 個百分點。
- 全年人均國內生產總值 85,698 元，比前一年增長 3.0%。
- 國民總收入 1,197,215 億元，比上年增長 2.8%。
- 全員勞動生產率為 152,977 元/人，比前一年提高 4.2%。



中國經濟概況 –

《中華人民共和國 2022 年國民經濟和社會發展統計公報》

- 全年貨物進出口總額 420,678 億元，比前一年增長 7.7%。
- 其中，出口 239,655 億元，增長 10.5%；進口 181,024 億元，增長 4.3%。
- 貨物進出口順差 58,630 億元，比前一年增加 15,330 億元。
- 對“一帶一路”沿線國家進出口總額 138,339 億元，比前一年增長 19.4%。
- 其中，出口 78,877 億元，增長 20.0%；進口 59,461 億元，增長 18.7%。
- 對《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP) 其他成員國進出口額 129,499 億元，比上年增长 7.5%。



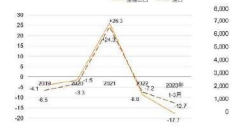
香港經濟概況

資料來源：香港政府統計處

項目	2021年	2022年	2023年1-2月
出口	6,962	426.3	1,819
進口	5,764	25.9	1,739
貿易順差	1,198	400.4	880
貨物出口	6,764	25.9	1,739
貨物進口	5,566	25.9	1,739
貿易順差	1,198	400.4	880

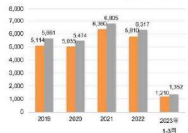
商品貿易增長

按年變動百分率 (%)



商品貿易總額

按年變動百分率 (%)



資料來源：香港政府統計處



中國經濟概況 –

《中華人民共和國 2022 年國民經濟和社會發展統計公報》

- 全年居民消費價格比前一年上漲 2.0%。
- 工業生產者出廠價格上漲 4.1%。
- 工業生產者購進價格上漲 6.1%。



項目	2022年	2023年1-2月
居民消費價格	2.0	2.0
工業生產者出廠價格	4.1	4.1
工業生產者購進價格	6.1	6.1



中國經濟概況 –

《中華人民共和國 2022 年國民經濟和社會發展統計公報》

項目	2022年	2023年1-2月
出口	239,655	1,819
進口	181,024	1,739
貿易順差	58,630	880

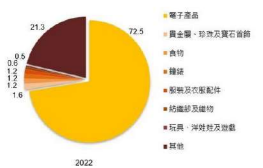
項目	2022年	2023年1-2月
出口	239,655	1,819
進口	181,024	1,739
貿易順差	58,630	880



香港經濟概況

主要出口產品類別

佔整體貨品出口百分比 (%)



資料來源：香港政府統計處



中國經濟概況 –

《中華人民共和國 2022 年國民經濟和社會發展統計公報》

- 全年社會消費品零售總額 439,733 億元，比上年下降 0.2%。
- 按消費類型統計，商品零售額 395,792 億元，增長 0.5%；餐飲收入額 43,941 億元，下降 6.3%。
- 全年限額以上單位商品零售額中，糧油、食品類零售額比前一年增長 8.7%，飲料類增長 5.3%，煙酒類增長 2.3%，服裝、鞋帽、針紡織品類下降 6.5%，化妝品類下降 4.5%，金銀珠寶類下降 1.1%，日用品類下降 0.7%，家用電器和音像器材類下降 3.9%，中西藥品類增長 12.4%，文化辦公用品類增長 4.4%，傢俱類下降 7.5%，通訊器材類下降 3.4%，石油及製品類增長 9.7%，汽車類增長 0.7%，建築及裝潢材料類下降 6.2%。
- 全年實物商品網上零售額 119,642 億元，按可比口徑計算，比前一年增長 6.2%，佔社會消費品零售總額的比重為 27.2%。



中國經濟概況 –

《中華人民共和國 2022 年國民經濟和社會發展統計公報》

- 全年全國居民人均可支配收入 36,883 元，比前一年增長 5.0%，扣除價格因素，實際增長 2.9%。
- 全國居民人均可支配收入中位數 31,370 元，增長 4.7%。
- 按常住地分，城鎮居民人均可支配收入 49,283 元，比前一年增長 3.9%，扣除價格因素，實際增長 1.9%。
- 城鎮居民人均可支配收入中位數 45,123 元，增長 3.7%。
- 農村居民人均可支配收入 20,133 元，比前一年增長 6.3%，扣除價格因素，實際增長 4.2%。
- 農村居民人均可支配收入中位數 17,734 元，增長 4.9%。
- 城鎮居民人均可支配收入比值为 2.45，比前一年縮小 0.05。
- 按全國居民五等份收入分組，低收入組人均可支配收入 8,601 元，中間偏下收入組人均可支配收入 19,303 元，中間收入組人均可支配收入 30,598 元，中間偏上收入組人均可支配收入 47,397 元，高收入組人均可支配收入 90,116 元。
- 全國農民工人均月收入 4,615 元，比前一年增長 4.1%。
- 全年脫貧農村居民人均可支配收入 15,111 元，比前一年增長 7.5%，扣除價格因素，實際增長 5.4%。
- 全年全國居民人均消費支出 24,538 元，比前一年增長 1.8%，扣除價格因素，實際下降 0.2%。
- 其中，人均服務性消費支出 10,590 元，比前一年下降 0.5%，佔居民人均消費支出的比重為 43.2%。
- 按常住地分，城鎮居民人均消費支出 30,391 元，增長 1.3%，扣除價格因素，實際下降 1.7%；農村居民人均消費支出 16,632 元，增長 4.5%，扣除價格因素，實際增長 2.5%。
- 全國居民恩格爾系數為 30.3%，其中城鎮為 29.5%，農村為 33.0%。



中國經濟概況－

《中華人民共和國 2022 年國民經濟和社會發展統計公報》



2022 年全國居民人均消費支出及其構成



MAKE SMART
SMARTER
2023 香港生產力促進局版權所有



越南西貢紡織及製衣工業展覽會

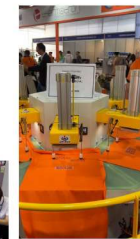
參觀人數合共：34,940



智慧圓頭打扣機



平面智慧貼標機



智慧整熨機



與協作機器人集成的
智能服裝生產系統



越南西貢紡織及製衣工業展覽會－香港館



越南西貢紡織及製衣工業展覽會 Vietnam Saigon Textile & Garment Industry Expo

2023 年 4 月 05 日至 4 月 08 日
展覽地點：胡志明市西貢會展中心 (SECC)，越南



MAKE SMART
SMARTER
2023 香港生產力促進局版權所有



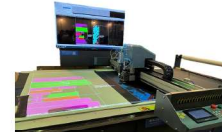
變頻無刷剪縫機

高效、節能



智能輪油剪縫機

高效、節能



數控切割機

智能電磁燙台一體機

節約能耗 > 50%



智能綳爐

節約能耗 > 25%

MAKE SMART
SMARTER
2023 香港生產力促進局版權所有

越南西貢紡織及製衣工業展覽會

2023 年展會數據
參展商：1,350，來自 21 個不同國家和地區
參展位：1,700 以上

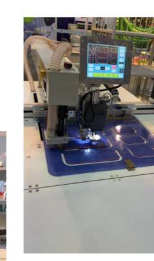
對比 2022 年，展會總面積增加了 250%
參展商增加了 360%



智能繡花機



智能繡花機



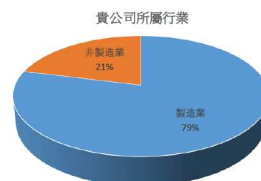
智能繡花機



智能裁床

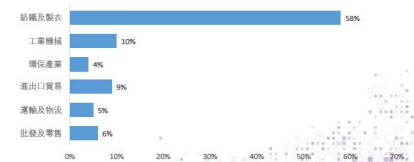


展覽會成果

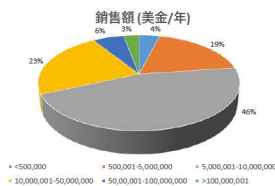


MAKE SMART
SMARTER
2023 香港生產力促進局版權所有

業務性質
受訪的參觀者主要從事製造業，佔 79%；而從事非製造業的佔 21%。從事製造業相關的受訪參觀者最多來自紡織品和服裝 (58%)，其次是工業機械 (10%)。



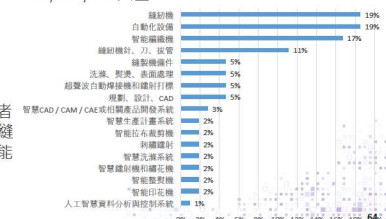
展覽會成果



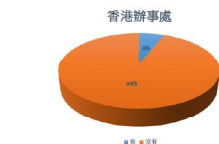
參觀者有興趣採購的產品—受訪參觀者最感興趣採購的產品頭三位分別是縫紉機(19%)、自動化設備(19%)、智能編織機(17%)。

MAKE SMART SMARTER
2023香港生產力促進局版權所有

營業額(美金/年)—受訪的參觀者所屬的企業之營業額最多介乎500,001-5,000,000美金，佔46%；其次是10,000,001-50,000,000美金，佔23%。僅有3%的受訪的參觀者所屬的企業之營業額達到>100,000,001美金



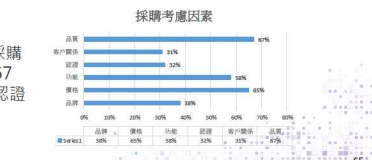
展覽會成果



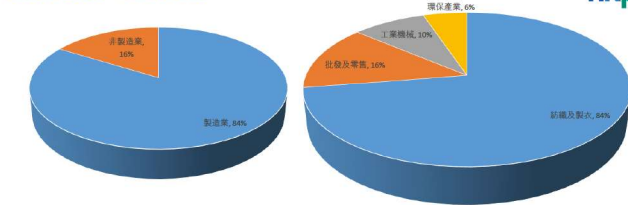
採購考慮因素—受訪的參觀者表示在採購時最主要會考慮的因數是為品質，佔67%。其後依次為價格、功能、品牌、認證及客戶關係。

MAKE SMART SMARTER
2023香港生產力促進局版權所有

香港辦事處—94%的受訪參觀者表示沒有在香港設立辦事處，普遍對於香港供應商的認識不多，有些參觀者表示「香港館」有助他們瞭解香港衣車製造業及衣車零部件業



受訪者公司的性質

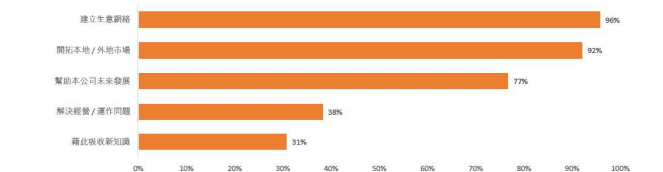


業務性質

參展者主要從事製造業，佔84%；而從事非製造業的佔16%。從事製造業相關的受訪參觀者最多來自紡織及製衣(84%)，其次是批發及零售(16%)。

MAKE SMART SMARTER
2023香港生產力促進局版權所有

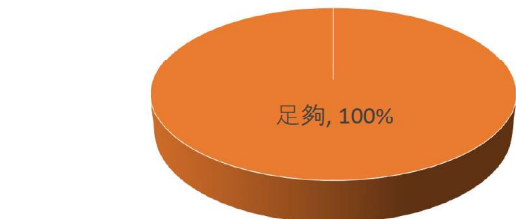
你認為這次展覽會(香港館) 活動內容，對貴公司有沒有幫助？



96%參展者認為參加香港館能幫助他們建立生意網絡；其次，92%認為能開拓本地/外地市場。幫助本公司未來發展，佔77%，解決經營/運作問題，佔38%，藉此吸收新知識，佔31%。

MAKE SMART SMARTER
2023香港生產力促進局版權所有

你認為是次展覽會(香港館) 活動的時間是否足夠？



所有參展者認為香港館活動的時間足夠。

MAKE SMART SMARTER
2023香港生產力促進局版權所有

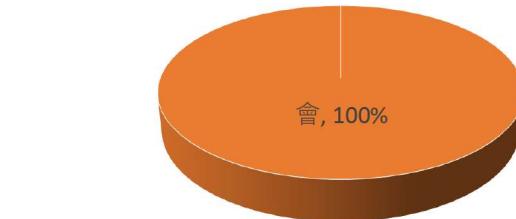
長遠而言，你認為參加了這次展覽會(香港館)後，對增加貴公司 / 行業的競爭力有沒有幫助？



所有參展者認為參加了這次展覽會(香港館)後，對增加公司/行業的競爭力。

MAKE SMART SMARTER
2023香港生產力促進局版權所有

你會否再次參與這類展覽會(香港館) 活動？



所有參展者表示會再次參與香港館活動。

MAKE SMART SMARTER
2023香港生產力促進局版權所有

你對是次展覽會(香港館) 的整體滿意程度如何？



所有參展者均滿意這次香港館。

MAKE SMART SMARTER
2023香港生產力促進局版權所有

(三) 2023越南西貢紡織及製衣工業展覽會 (SaigonTex 2023) 之參展成果及市場啟示

參展商代表

MAKE SMART SMARTER
2023香港生產力促進局版權所有



主辦機構：



執行機構：



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助：



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund



分享會完畢

謝謝

「在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」

此項活動由香港衣車協會主辦，並由香港特別行政區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助。

MAKE SMART
SMARTER
2022香港生產力促進局©版權所有

73



謝謝

Hong Kong Productivity Council
香港生產力促進局

HKPC Building, 78 Tat Chee Avenue, Kowloon, Hong Kong
香港九龍德輔道中78號生產力大樓
Tel: +852 2788 5678 | Whatsapp: +852 5383 4131
www.hkpc.org

MAKE SMART
SMARTER
2022香港生產力促進局©版權所有

「在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」

74