

主辦機構：香港衣車協會
HONG KONG APPAREL MACHINERY ASSOCIATION

執行機構：hkpc
生產力局

工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助
TSF 工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund

「在中國內地及越南市場推廣香港環保及智能製衣機械的嶄新技術」
「2023中國國際縫製設備展覽會 (CISMA)」經驗分享會
2023年10月20日下午 生產力大樓一樓演講廳



「在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」

主辦機構：香港衣車協會
HONG KONG APPAREL MACHINERY ASSOCIATION

執行機構：hkpc
生產力局

工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助
TSF 工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund

《在中國大陸市場推廣香港智能製衣機械的嶄新技術》
華東製衣機械業市場拓展及設展經驗分享會
(2023年10月20日星期五 香港生產力大樓及網上直播)

「在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」
此項目由香港衣車協會主辦，並由香港特別行政區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助

分享會流程

流程	負責講者
華東製衣機械業市場的市場資訊及業務拓展機遇	香港生產力促進局黎偉華先生
中國國際縫製設備展覽會 (CISMA 2023) 之 參展成果及市場啟示	2 位曾參與展覽的企業代表
問答環節	

華東製衣機械業市場的 市場資訊及業務拓展機遇

香港生產力促進局智能製造部
金屬科技及工業發展組主管
黎偉華先生

中國最新發展概況

最新發展：

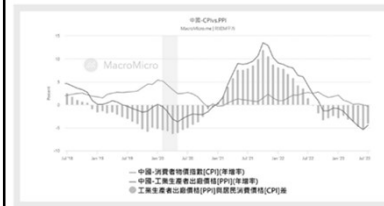
- 2021 年中國經濟比上年增長 8.1%。
- 2021 年工業增加值比上年增長為 9.6%。
- 2021 年固定資產投資比上年增長 4.9%。
- 2021 年 1 至 2 月的零售額增長 33.8%。
- 2021 年 2 月的居民消費價格比上年上漲 0.9%，食品價格上漲 1.1%。
- 在 2021 年，貨物進出口快速增長出口，比上年增長 21.4%
 - 出口 217,348 億元，增長 21.2%
 - 進口 173,661 億元，增長 21.5%



中國最新發展概況

最新發展：

- 2022 年中國均收入為 1 萬 2850 美元
- 摩根大通 (JP Morgan) 的數據顯示，2022 年中國公共債務總額是 GDP 的 95%
- 中國國家統計局所公布，2023 年 7 月中國消費者 (CPI) 和生產者 (PPI) 物價指數同時出現負成長，CPI 年增率 -0.3%，PPI 年增率 -4.4%，已連續 10 個月呈現負值

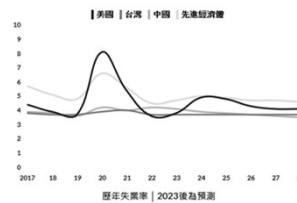
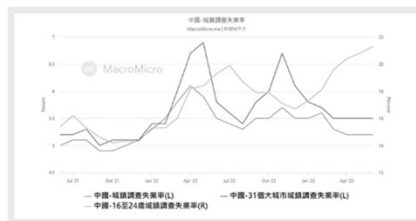


資料來源：
OOSGA Analytics

中國最新發展概況

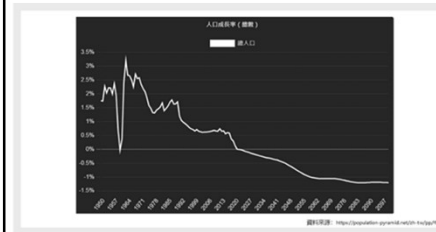
最新發展：

- 中國國家統計局所公布，2023 年 1-6 月中國 16-24 歲青年失業率由 17.3% 飆至歷年新高 21.3% (註：2023 年 6 月青年失業率，美國 - 7.5%；歐盟 - 14.1%；台灣 - 12.03%)

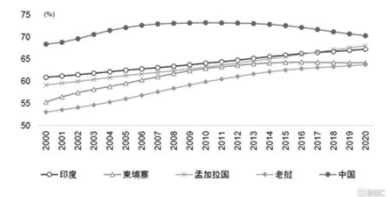


資料來源：
OOSGA Analytics

中國最新發展概況

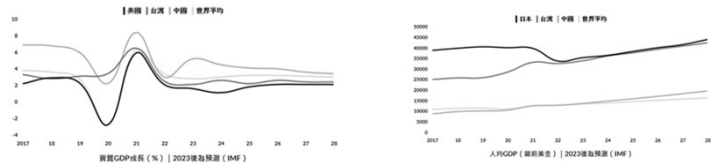


圖表：紡織製衣行業大體 15-64 歲人口比重

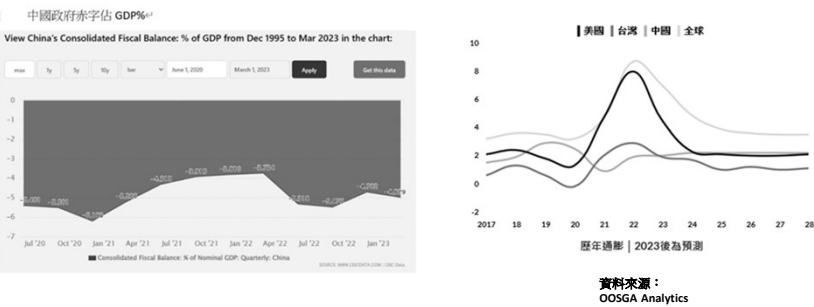


中國最新發展概況

- 最新發展：
- 中國國家統計局所公布，2023 年第 2 季中國的 GDP 成長率 6.3%
 - 路透社指出，2023 年中國地方政府債務已達 12.8 萬億美元，大約佔 GDP 的 76%，中國家庭負債佔 GDP 比重上升至 63.5% (註：IMF 對金融風險警示所設立的紅線為 65%)

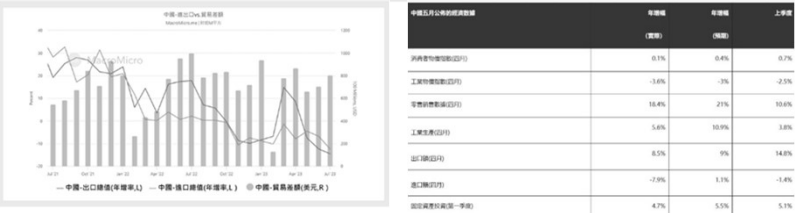


中國最新發展概況



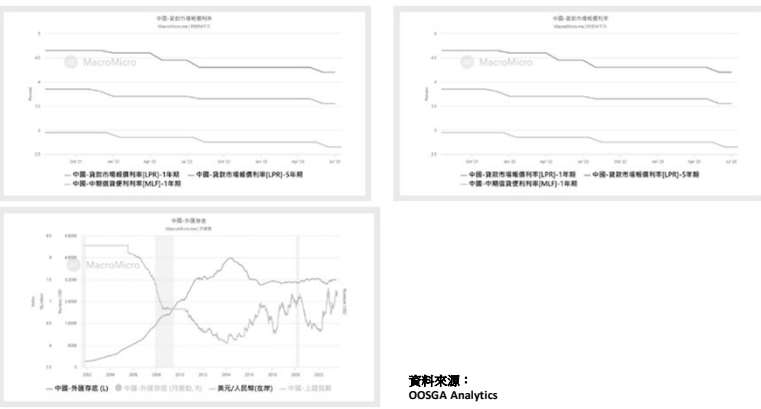
中國最新發展概況

- 最新發展：
- 2023 年 7 月中國進口年增率 -12.4%
 - 美國商務部的數據顯示，2023 年前六個月美國從中國進口了約 2030 億美元商品，比 2022 年同期減少 25%。中國對美出口落在墨西哥和加拿大之後，是美國的第三大商品供應國
 - 世界銀行表示，中國國內的「非金融債務」(non-financial debt) 與 GDP 的比例，已從 2007 年的 132% 增長了一倍多，在 2023 年達到了 285%



資料來源：Trading Economics, 2023 年 5 月

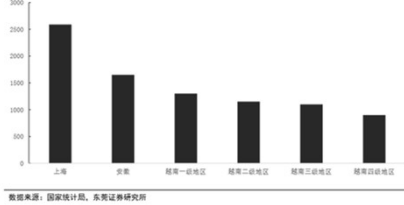
中國最新發展概況



中國最新發展概況

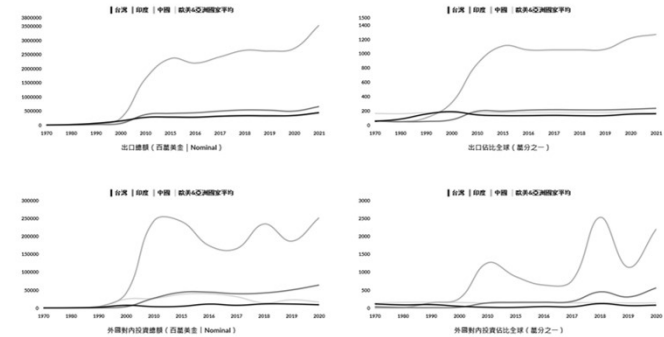


2022年7月中國紡織業最高與最低省份最低工資標準跟越南最低工資標準對比(人民幣/月)

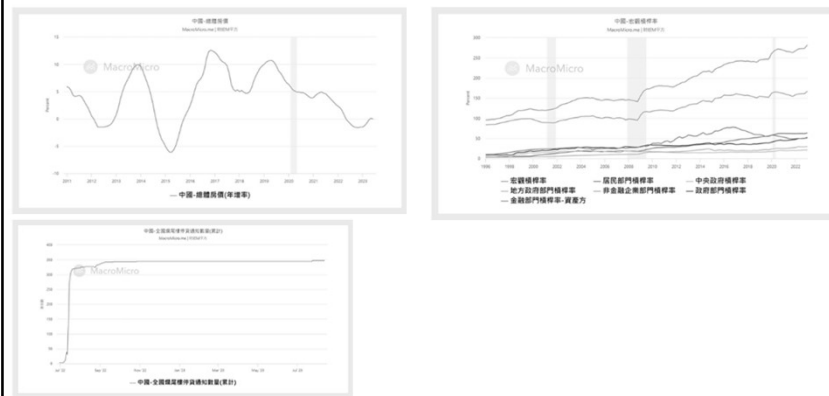


中國最新發展概況

中國外交與貿易概況



中國最新發展概況



中國最新發展概況

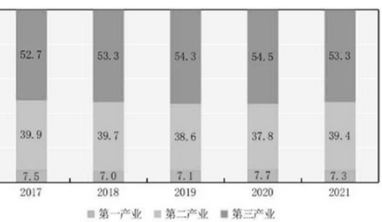
全年國內生產總值 1,143,670 億元，比上年增長 8.1%，兩年平均增長 5.1%。

	增加值	比上年增長	佔國內生產總值比重
第一產業	83,086 億元	7.1%	7.3%
第二產業	450,904 億元	8.2%	39.4%
第三產業	609,680 億元	8.2%	53.3%

圖1 2017-2021年國內生產總值及其增長速度



圖2 2017-2021年三次產業增加值占國內生產總值比重



中國最新發展概況

- 全年最終消費支出拉動國內生產總值增長 5.3%
- 資本形成總額拉動國內生產總值增長 1.1%
- 貨物和服務淨出口拉動國內生產總值增長 1.7%
- 全年人均國內生產總值 80,976 元，比上年增長 8.0%
- 國民總收入 1,133,518 億元，比上年增長 7.9%
- 全員勞動生產率為 146,380 元/人，比上年提高 8.7%



中國最新發展概況

新產業新業態新模式加速成長

- 高技術製造業 [包括醫藥製造業，航空、航天器及設備製造業，電子及通信設備製造業，電腦及辦公設備製造業，醫療儀器設備及儀器儀錶製造業，資訊化學品製造業]
 - 增加值比上年增長 18.2%，佔規模以上工業增加值的比重為 15.1%
 - 高技術產業投資比上年增長 17.1%
- 裝備製造業 [包括金屬製品業，通用設備製造業，專用設備製造業，汽車製造業，鐵路、船舶、航空航天和其他運輸設備製造業，電氣機械和器材製造業，電腦、通信和其他電子設備製造業]
 - 增加值增長 12.9%，佔規模以上工業增加值的比重為 32.4%
- 戰略性新興服務業 [包括新一代資訊技術產業、高端裝備製造產業、新材料產業、生物產業、新能源汽車產業、新能源產業、節能環保產業和數字創意產業等八大產業中的服務業相關行業]
 - 企業營業收入比上年增長 16.0%

中國最新發展概況

- 全年全部工業增加值 372,575 億元，比上年增長 9.6%。
- 規模以上工業增加值增長 9.6%。
 - 分經濟類型看，國有控股企業增加值增長 8.0%；股份制企業增長 9.8%，外商及港澳臺商投資企業增長 8.9%；私營企業增長 10.2%。
 - 分門類看，採礦業增長 5.3%，製造業增長 9.8%，電力、熱力、燃氣及水生產和供應業增長 11.4%。



中國最新發展概況

全年規模以上工業中，增加值比上年增長

- 農副食品加工業：7.7%
- 紡織業：1.4%
- 化學原料和化學製品製造業：7.7%
- 非金屬礦物製品業：8.0%
- 黑色金屬冶煉和壓延加工業：1.2%
- 通用設備製造業：12.4%
- 專用設備製造業：12.6%
- 汽車製造業：5.5%
- 電氣機械和器材製造業：16.8%
- 電腦、通信和其他電子設備製造業：15.7%
- 電力、熱力生產和供應業：10.9%

- 全年規模以上工業企業利潤 87,092 億元，比上年增長 34.3%。

表3 2021年主要工业产品产量及其增长速度⁽³⁾

产品名称	单位	产量	比上年增长 (%)
纱	万吨	2873.7	9.8
布	亿米	352.9	9.3
化学纤维	万吨	4708.5	9.5
成品糖	万吨	1482.3	3.6
卷烟	亿支	24352.4	1.3
彩色电视机	万台	18496.5	-5.8
其中：液晶电视机	万台	17424.3	-6.5
家用电冰箱	万台	8992.1	-4.3
房间空气调节器	万台	21835.7	3.8
一次能源生产总量	亿吨标准煤	43.3	6.2
原煤	亿吨	43.3	5.7
原油	万吨	19938.3	2.1
天然气	亿立方米	2075.8	7.8
发电量	亿千瓦时	85142.5	9.7
其中：水电 ⁽¹⁾	亿千瓦时	16018.7	6.9
核电	亿千瓦时	13396.0	-1.2
风电	亿千瓦时	4075.2	11.3
精制铜	万吨	105524.3	-2.8
铜材 ⁽²⁾	万吨	135966.8	0.9
十种有色金属	万吨	6477.1	4.7
其中：精炼铜（电解铜）	万吨	1048.7	4.6
原铝（电解铝）	万吨	39526.3	3.8
水泥	亿吨	23.8	-0.4
硫酸（折100%）	万吨	9382.7	1.6
烧碱（折100%）	万吨	3891.3	3.9
乙烯	万吨	2825.7	30.8
化肥（折100%）	万吨	3543.8	0.9
发电机组（发电设备）	万千瓦	15954.6	19.2
汽车	万辆	2653.8	4.8
其中：基本型乘用车（轿车）	万辆	878.5	5.7
大中型商用轻客（轻客）	万辆	873.6	7.6
大中型商用重客（重客）	万辆	41.2	18.4
乘用车	万辆	3594.3	37.5
程控交换机	万线	699.8	-0.4
移动通信手机	万台	148571.6	13.1
微型计算机设备	万台	46682.9	25.5
工业机器人	万台（套）	56.8	87.9

中國最新發展概況

- 全年貨物進出口總額 391,009 億元，比上年增長 21.4%。
 - 出口 217,348 億元，增長 21.2%；進口 173,661 億元，增長 21.5%。
 - 貨物進出口順差 43,687 億元，比上年增加 7,344 億元。
- 對“一帶一路”沿線國家進出口總額 115,979 億元，比上年增長 23.6%。
 - 出口 65,924 億元，增長 21.5%；進口 50,055 億元，增長 26.4%。
- 全年服務進出口總額 52,983 億元，比上年增長 16.1%。
 - 服務出口 25,435 億元，增長 31.4%；服務進口 27,548 億元，增長 4.8%。
 - 服務進出口逆差 2,113 億元。

圖16 2017-2021年貨物進出口總額



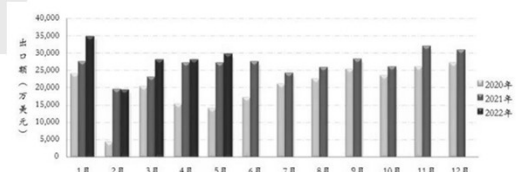
表9 2021年貨物進出口總額及其增長速度

指標	金額 (億元)	比上年增長 (%)
貨物進出口總額	391009	21.4
貨物出口總額	217348	21.2
其中：一般貿易	132445	24.4
加工貿易	53378	9.9
其中：机电产品	125266	20.4
高新技术产品	62266	17.9
貨物進口總額	173661	21.5
其中：一般貿易	108395	22.0
加工貿易	31601	13.3
其中：机电产品	73657	12.2
高新技术产品	54083	14.7
貨物進出口順差	43687	20.2

2022 年 1-5 月縫製機械行業進出口

- 據海關總署資料顯示：
- 1-5 月中國縫製機械產品累計出口額 13.82 億美元，同比增長 12.57%，增幅較一季度末放緩 4.87 個百分點。
- 工業縫紉機出口量 213 萬台，出口額 7.62 億美元，同比分別增長 10.83% 和 29.35%。
- 海外主要國家放鬆防疫限制，全面恢復正常的生產、生活秩序，導致對家用縫紉機需求大幅下滑，家用機出口量、值同比下降高達 43.08% 和 40.42%。

商品名称	出口		同比增长	
	数量	金額	数量	金額
家用縫紉機	2,658,009	89,623,590	-43.08	-40.42
工業縫紉機	2,134,263	761,992,246	10.83	29.35
刺繡機	19,481	174,040,951	43.54	35.92
縫前縫後設備	528,540	163,001,571	-0.47	-4.73
縫紉機零部件	32,960,927	193,695,038	-2.25	2.31
縫製機械產品匯總	—	1,382,353,396	—	12.57



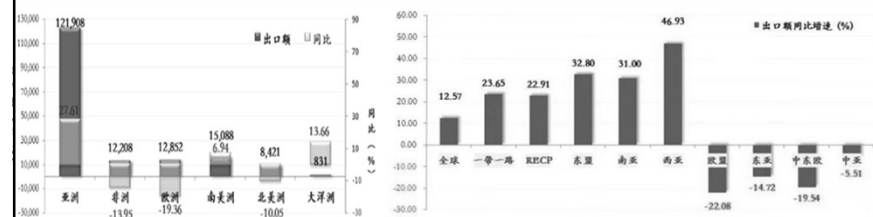
2022 年 5 月縫製機械產品出口情況

- 縫製機械產品出口 2.93 億美元，同比增長 9.34%，環比增長 5.82%。
- 工業縫紉機出口量 45 萬台，出口額 1.60 億美元，同比分別增長 5.43% 和 20.15%，出口量值環比分別增長 5.74% 和 2.57%。

商品名称	出口		同比增长	
	数量	金額	数量	金額
家用縫紉機	595,421	14,808,614	-43.18	-50.62
工業縫紉機	446,187	160,487,786	5.43	20.15
刺繡機	4,486	39,697,011	48.10	42.20
縫前縫後設備	114,180	32,528,370	6.50	-13.44
縫紉機零部件	7,298,128	45,756,762	5.92	16.79
縫製機械產品匯總	—	293,278,543	—	9.34

2022 年上半年縫製機械產品出口情況

- 對亞洲、南美市場出口同比增長，而對歐洲、非洲、北美洲、大洋洲出口均呈同比下滑態勢。各區域市場中，對“一帶一路”市場出口額達 9.48 億美元，同比增長 23.65%，佔行業出口額比重高達 68.59%，比重較上年同期增長 6.15 個百分點；
- 對 RECP 市場出口額達 4.89 億美元，同比增長 22.91%，佔行業出口額比重 35.38%，比重較上年同期增長 2.98 個百分點；
- 對東盟市場出口 4.15 億美元，同比增長 32.80%，對南亞市場出口 3.16 億美元，同比增長 31.00%；
- 對西亞市場出口 1.29 億美元，同比增長 46.93%；對歐盟市場出口 0.71 億美元，同比下降 22.08%；
- 對東亞市場出口 0.68 億美元，同比下降 14.72%，對中亞市場出口 0.30 億美元，同比下降 5.51%。



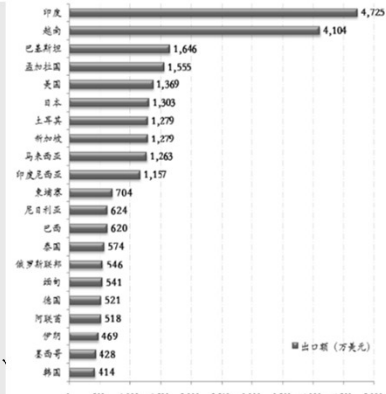
2022 年上半年縫製機械產品出口情況

- 越南、印度依然是前兩大縫製設備出口市場
- 對越南出口額 2.24 億美元，同比增長 14.97%，佔行業出口額比重的 13.10%；
- 對印度出口額 2.07 億美元，同比增長 51.72%，佔行業出口額比重的 12.10%；
- 孟加拉為當前第三大出口市場，對其出口額 9,378 萬美元，同比增長 63.74%，佔行業出口額比重的 5.47%。
- 對巴基斯坦、新加坡、印尼、柬埔寨、馬來西亞、阿聯酋、緬甸、伊朗等市場出口額同比均現大幅增長，而對美國、日本、巴西、俄羅斯、韓國等市場出口同比明顯下滑。

国家和地区	金額 (美元)	同比 (%)	比重 (%)	比重增減 (%)
越南	224,346,737	14.97	13.10	0.08
印度	207,277,103	51.72	12.10	2.98
孟加拉国	93,784,383	63.74	5.47	1.65
巴基斯坦	82,382,215	11.68	4.81	-0.11
美国	78,300,754	-8.50	4.57	-1.14
新加坡	65,062,865	52.90	3.80	0.96
印度尼西亚	60,350,643	40.43	3.52	0.66
日本	59,508,653	-8.61	3.47	-0.87
土耳其	59,344,507	5.75	3.46	-0.28
柬埔寨	51,501,148	66.92	3.01	0.95
马来西亚	45,127,518	45.12	2.63	0.56
阿联酋	41,476,636	106.98	2.42	1.08
巴西	37,962,460	-25.05	2.22	-1.16
緬甸	28,650,621	477.89	1.67	1.34
俄罗斯联邦	27,248,965	-25.91	1.59	-0.86
墨西哥	25,233,271	22.46	1.47	0.10
韩国	25,087,989	-12.31	1.46	-0.44
德国	24,166,901	29.23	1.41	0.16
伊朗	21,416,688	126.07	1.25	0.62
尼日利亚	21,331,961	-8.71	1.25	-0.31
泰国	20,586,001	5.43	1.20	-0.10

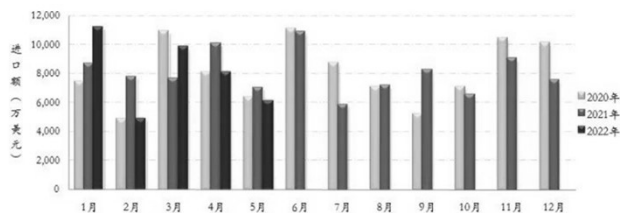
2022 年上半年縫製機械產品出口情況

- 隨著國際紡織服裝業製造回流，東盟、南亞等市場對縫製設備需求快速增長，拉動行業出口增長。
- 對東盟出口同比增長 38.81%，環比增長 7.34%；
- 對印度出口同比增長 204.66%，環比增長 20.52%；
- 越南出口同比增長 12.81%，環比下降 6.11%；
- 對孟加拉、新加坡、馬來西亞、柬埔寨、奈及利亞、泰國、德國等主要市場縫製機械出口額同比均呈現兩位數增長，對緬甸、伊朗等市場出口更實現了翻倍增長。
- 對美國及俄烏區域及歐洲局部市場出口仍顯下滑態勢
- 對美國出口同比下滑 5.67%
- 對俄羅斯出口同比下降 1.34%
- 對烏克蘭出口同比下降 48.93%
- 對烏茲別克斯坦出口額同比下滑 77.18%
- 對哈薩克出口額同比下滑 4.49%
- 對土耳其、荷蘭、英國、西班牙、波蘭、法國等歐洲市場出口額同比分別下滑 6.56%、0.83%、37.66%、56.79%、69.82%、51.75%。



中國縫製機械行業月度進口額情況

- 1-5 月中國縫製機械產品累計進口額 4.01 億美元，同比下降 2.69%
- 工業縫紉機進口量 1.8 萬台，進口額 4337 萬美元，同比分別下降 18.84% 和 12.83%
- 家用縫紉機進口量 3.9 萬台，同比增長 7.42%，進口額 287 萬美元，同比下降 12.29%
- 縫前縫後設備進口量 16,681 台，進口額 3.22 億美元，同比分別增長 57.38% 和 1.67%



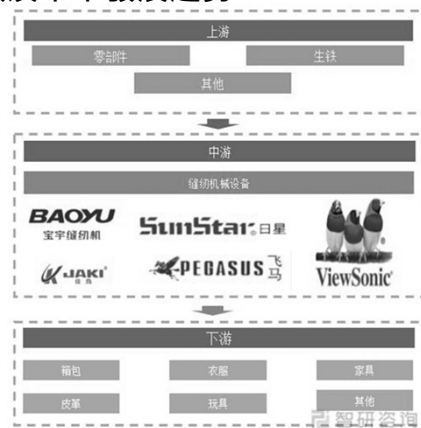
中國縫製機械行業月度進口額情況

- 根據中國海關數據，2023 年 1-4 月中國累計出口紡織品服裝 928.9 億美元，年成長率下降 2.9%，增速低於上年同期 11.4%，同期中國對美國紡織品服裝出口額年成長率下降 15.1%，增速較上年同期大幅回落 22.5%
- 美國商務部數據顯示，中國紡織品服裝在美國進口額中的佔比峰值自 2010 年高峰的 41.2%，逐年回落至 2023 年的 20.6%，其中棉製紡織服裝產品佔比從 2010 年 35.4% 下降至 12.6%。相反，從 2010 年到 2022 年，越南、印度、孟加拉在美國紡織品服裝進口額中的合計佔比從 16.9% 提高到 30.8%；印度、孟加拉在棉製紡織服裝產品進口額中佔比 2023 年已合計高達 27.8%

2021 年中國縫紉機械行業回顧及未來發展趨勢

從產業鏈角度來看，

- 縫製機械行業的上游主要是核心零部件供應商以及生鐵等原材料供應商；
- 中游是專用和家用的縫製機械設備；
- 下游是最主要的行業是紡織服裝行業，箱包、皮革、玩具等細分領域也屬於縫製機械行業產品的主要下游客戶



2021 年中國縫紉機械行業回顧及未來發展趨勢

服裝產量，

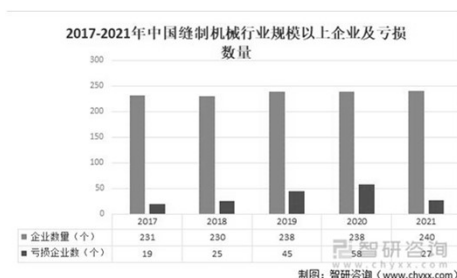
- 縫製機械行業是以生產縫紉機為主，裁剪、熨燙及粘合等機械為輔的專業設備製造業。
- 縫製機械產業能夠得到快速發展並且在縫製設備配套產品方面取得重要突破，這與中國服裝業對縫製機械的高度需求是分不開的。
- 其中 2021 年中國規模以上服裝企業服裝產量為 235.41 億件，同比增長 5.2%



2021 年中國縫紉機械行業回顧及未來發展趨勢

縫製機械經營現狀

- 縫製機械行業產業鏈發展較為完善，縫製機械是紡織服裝的關鍵設備。
- 其中 2021 年中國縫製機械行業規模以上企業數量為 240 個；
- 縫製機械行業規模以上虧損企業數量為 27 個。



2021 年中國縫紉機械行業回顧及未來發展趨勢

中國縫製機械行業規模以上企業營業收入及利潤總額，

- 2021 年中國縫製機械行業規模以上企業營業收入為 371.97 億元，同比增長 39.9%；
- 中國縫製機械行業規模以上企業利潤總額為 24.48 億元，同比增長 46.6%。



2021 年中國縫紉機械行業回顧及未來發展趨勢

中國縫製機械行業規模以上企業效益：

- 隨著國內經濟穩步回暖和國際市場需求逐步恢復，中國服裝行業內需市場明顯回暖，縫製機械行業生產快速恢復，主要經濟指標降幅進一步收窄。
- 其中 2021 年中國縫製機械行業規模以上企業毛利率為 -12.29%；縫製機械行業規模以上營業收入利潤率為 0.66%；縫製機械行業規模以上企業成本費用利潤率為 0.16%。



2021 年中國縫紉機械行業回顧及未來發展趨勢

中國縫製機械進出口金額：

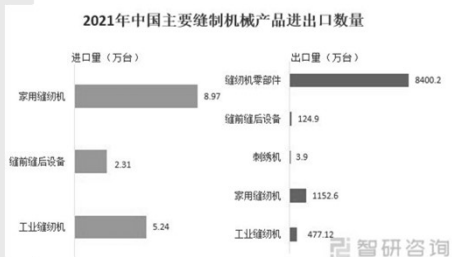
- 中國為縫製機械製造大國，向縫製機械製造強國的目標邁進。
- 其中 2021 年中國縫製機械出口金額為 31.45 億美元，同比增長 33.1%
- 縫製機械進口金額為 9.63 億美元，同比下降 1%



2021 年中國縫紉機械行業回顧及未來發展趨勢

中國主要縫製機械產品進出口數量：

- 據中國海關資料，2021 年中國家用縫紉機進口數量為 8.97 萬台
 - 縫前縫後設備進口數量為 2.31 萬台
 - 工業縫紉機進口數量為 5.24 萬台
- 2021 年中國縫紉機零部件出口數量為 8,400.2 萬台
 - 縫前縫後設備出口數量為 124.9 萬台
 - 刺繡機出口數量為 3.9 萬台
 - 家用縫紉機出口數量為 1152.6 萬台
 - 工業縫紉機出口數量為 477.12 萬台



2021 年中國縫紉機械行業回顧及未來發展趨勢

縫製機械行業發展趨勢分析

2022 年是新冠疫情衝擊逐漸平復並結束大流行後，全球經濟全面復蘇、中國經濟歸於常態化的關鍵一年，對於“十四五”開局更具方向性意義。加大技術創新，提升品質品牌，進一步激發內生增長動力，著力推動行業高品質發展。

2022 年中國縫紉機械行業回顧及未來發展趨勢

中國縫製機械協會綜合中國國家統計局、中國海關總署以及其他企業等資料，發表 2022 年中國縫紉機械行業經濟運行快報 –

進口及內銷：

- 2022 年行業工業縫紉設備內銷總量約 230 萬台，同比下降 達36.1%
- 2022 年中國縫製機械產品累計進口額 8.49 億美元，同比下降 11.83%。其中，工業縫紉機進口量 4.41 萬台，進口額 9151 萬美元，同比分別下降 15.98% 和 21.68%

2022 年中國縫紉機械行業回顧及未來發展趨勢

出口記錄 -

- 2022 年中國縫製機械產品全年累計出口達 34.28 億美元，同比增長 8.98%，出口額創歷史新高 (7 月行業月出口額高達 3.49 億美元)
- 工業縫紉機 (含翻新機) -- 出口量 501 萬台，出口額 17.59 億美元，同比分別增長 5.03%和 14.17%
- 縫前縫後設備 -- 出口量 136 萬台，出口額 4.51 億美元，同比分別增長 9.12%和 6.09%
- 縫紉機零部件 -- 出口額 4.77 億美元，同比增長 2.44%，亦創該幾類產品行業出口歷史新高
- 刺繡機 (單價 2000 美金以上) -- 出口量 4.4 萬台，出口額 4.94 億美元，量、值同比增幅分別高達 40.83%、43.35%
- 家用縫紉機 (單價 22 美金以上) -- 出口量 330 萬台，出口額 2.10 億美元，同比分別下降 32.98% 和 33.32%
- 2022 年中國工業縫紉機出口均價達 351 美元/台，同比增長 8.71%
- 2022 年中國出口工業縫紉機中自動類設備出口量佔比達 68.08%，比重較上年同期增長 1.86%
- 刺繡機方面，2022 年出口均價為 6319 美元/台，同比下降 29.60%

2022 年中國縫紉機械行業回顧及未來發展趨勢

出口情況 -

- 2022 年中國對亞洲市場出口縫製機械產品總額 23.35 億美元，同比增長 17.85%，佔行業出口額比重的 68.11%，比重較 2021 年同期增長 5.13%
- 對拉美、大洋洲市場出口額同比分別增長 13.35%、30.14%
- 對非洲、歐洲、北美洲市場出口額同比分別下降 16.70%、16.12%、4.68%
- 2022 年中國對“一帶一路”沿線國家縫制機械產品出口額高達 22.88 億美元，同比增長 16.36%，佔行業出口額比重高達 66.76%，較 2021 年同期增長 4.23%
- 各區域市場中，中國對東盟市場出口額 9.25 億美元，同比增長 15.70%
- 對南亞市場出口額 7.64 億美元，同比增長 26.51%
- 對西亞市場出口額 3.25 美元，同比增長 32.84%
- 對歐盟市場出口額 1.82 美元，同比下降 22.23%
- 對東亞市場出口額 1.68 億美元，同比下降 7.50%
- 對中亞市場出口額 9528 萬美元，同比增長 14.72%

2022 年中國縫紉機械行業回顧及未來發展趨勢

出口情況 -

- 2022 年中國對亞洲市場出口縫製機械產品總額 23.35 億美元，同比增長 17.85%，佔行業出口額比重的 68.11%，比重較 2021 年同期增長 5.13%
- 對拉美、大洋洲市場出口額同比分別增長 13.35%、30.14%
- 對非洲、歐洲、北美洲市場出口額同比分別下降 16.70%、16.12%、4.68%
- 2022 年中國對“一帶一路”沿線國家縫制機械產品出口額高達 22.88 億美元，同比增長 16.36%，佔行業出口額比重高達 66.76%，較 2021 年同期增長 4.23%
- 各區域市場中，中國對東盟市場出口額 9.25 億美元，同比增長 15.70%
- 對南亞市場出口額 7.64 億美元，同比增長 26.51%
- 對西亞市場出口額 3.25 美元，同比增長 32.84%
- 對歐盟市場出口額 1.82 美元，同比下降 22.23%
- 對東亞市場出口額 1.68 億美元，同比下降 7.50%
- 對中亞市場出口額 9528 萬美元，同比增長 14.72%

2022 年中國縫紉機械行業回顧及未來發展趨勢

出口情況 -

- 印度超越越南成為中國出口第一大縫製機械市場。2022 年中國對印度出口額 4.66 億美元，同比增長 58.23%
- 對越南出口額 3.82 億美元，同比增長 4.31%
- 對美國出口額 1.80 億美元，同比下降 2.08%
- 中國對孟加拉、土耳其、新加坡、印度尼西亞、馬來西亞、俄羅斯、柬埔寨、阿聯酋等市場出口額增速均達兩位數以上，而對日本、巴基斯坦、巴西、烏茲別克斯坦、南韓、德國、尼日利亞等市場出口額同比負增長。

2022 年中國縫紉機械行業回顧及未來發展趨勢

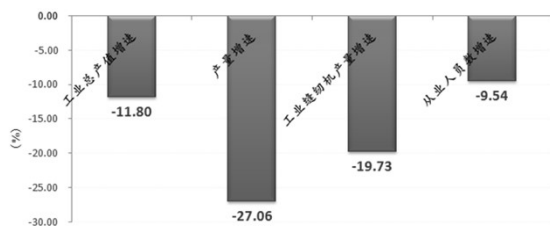
生產情況 -

- 2022 年行業累計生產各類家用及工業用縫製設備 (不含縫前縫後) 約 970 萬台，同比下降 35.3%。2022 年百家骨幹整機企業累計生產縫製機械 648 萬台，同比下降 30.16%，百家企業全年庫存持續維持在百萬台以上，12 月末行業百餘家整機企業產品庫存量約 111 萬台，同比下降 33.69%
- 工業縫紉機 - 2022 年全行業總產量約為 630 萬台左右，同比下降約 37%，產量約回落到 2020 年水平
- 家用縫紉機 - 2022 年中國家用機產量約 340 萬台，同比下降 32.00%。其中，普通家用機產量約為 160 萬台，同比下降 33.33%；多功能家用機產量約為 180 萬台，同比下降 30.77%
- 縫前縫後設備 - 2022 年累計生產各類縫前縫後設備 (含裁床、拉布、熨燙等) 共 71 萬台，同比增長 35.98%

2023 年第一季縫製機械產業經濟運作分析

生產全面緊縮，季末觸底回升

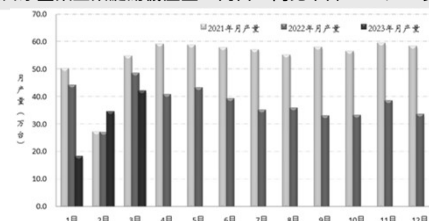
- 2023 年一季度受內外需求不振和清庫存影響，行業生產整體呈現緊縮態勢。
- 根據統計的百家整機生產企業資料顯示，一季度行業百家企業工業總產值 42 億元，同比下降 11.8%；
- 縫製設備產量 136 萬台，同比下降 27.06%，其中工業縫紉機產量 95 萬台，同比下降 19.73%。
- 除部分刺繡、裁剪設備稍有增長外，其它產品生產全面負增長。
- 3 月末百家企業從業人員數同比下降 9.54%。



2023 年第一季縫製機械產業經濟運作分析

近三年行業百家整機生產企業工業縫紉機月產量情況

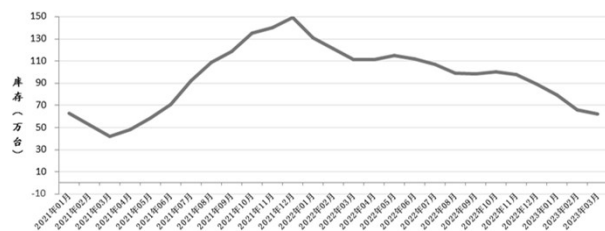
- 從行業月度以及工業縫紉機生產情況來看，年初行業生產較上年明顯下滑。
- 1 月受疫情管控全面放開影響，行業百家整機生產企業工業縫紉機產量不到 20 萬台，同比下降 58.78%，刷新近年來行業最低值。
- 2 月隨著疫情防控較快平穩轉段，穩經濟政策效果顯現，行業百家企業工業縫紉機產量 34 萬台，同比增長 3.15%，環比增長 23.29%。
- 3 月，隨著企業全面復工複產、積累訂單需求釋放和局部區域內外貿易市場的逐漸回暖，行業產量繼續回升，3 月行業百家企業工業縫紉機產量 42 萬台，同比下降 11.44%，環比增長 22.24%。



2023年第一季縫製機械產業經濟運作分析

2021年2023年3月行業百家企業工業縫紉機月庫存量情況

- 從行業庫存情況來看，一季度減庫效果顯著。
- 行業292家規上企業產成品存貨同比下降13.60%，行業百家整機生產企業總庫存約88萬台，同比下降31.34%。
- 其中，工業縫紉機庫存量連續八個月同比負增長，從2022年7月上百萬台庫存陸續降至一季度末的62萬台，同比下降44.19%。



2023年第一季縫製機械產業經濟運作分析

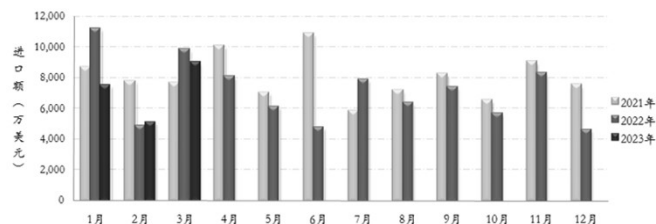
近三年行業進口縫製機械產品金額情況

- 2023年一季度，受海外訂單萎縮、疫情防控放開、服裝生產下行、內需市場低迷等影響，我國縫製機械行業內銷持續疲軟，沒有出現明顯的旺季和反彈。
- 據國家統計局統計顯示，一季度規模以上企業服裝產量同比下降9.7%，固定資產投資額同比下降3.3%;據初步統計測算，一季度我國縫製設備內銷同比約下降20-30%。據海關最新資料顯示，一季度我國縫製機械產品累計進口額2.16億美元，同比下降16.71%，從側面也充分反映了國內市場的相對低迷狀況。
- 從月度情況來看，行業內銷市場改善和弱回升態勢逐漸顯現，內銷有望觸底企穩並迎來恢復性增長。據協會統計的百家整機生產企業資料顯示，1-2月行業百家企業內銷產值同比下降13.69%，1-3月行業百家企業內銷產值同比下降4.01%，3月當月內銷產值同比增長6.08%，3月我國縫製機械產品進口額8984萬美元，同比下降8.57%，環比增長76.24%，呈現出內銷降幅明顯收窄和需求持續改善的積極勢頭。

2023年第一季縫製機械產業經濟運作分析

近三年行業進口縫製機械產品金額情況

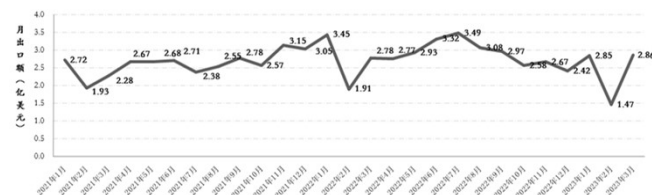
- 從國家以及下游紡織服裝來看，一季度國家“穩增長”系列政策持續顯效發力，我國經濟增長明顯反彈，投資、消費需求逐步釋放。據國家統計局資料顯示，一季度我國限額以上單位服裝鞋帽、針、紡織品類商品零售額同比增長9.0%，其中服裝類商品零售額同比增長11.4%。3月我國服裝出口止跌回升，大幅上漲32.3%。隨著下游需求的改善和增長，行業內銷需求有望逐步打開，實現恢復性回升。



2023年第一季縫製機械產業經濟運作分析

出口整體下滑，3月止跌回升

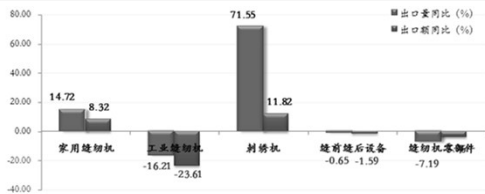
- 2023年，歐美等主要國際市場鞋服庫存高企，在高通脹、高利率、減庫存等因素加持下，下游消費意願下降，東南亞等國制衣訂單大幅萎縮，鞋服出口快速下降，對縫製設備需求明顯減少。
- 自2022年11月起我國縫製機械行業月出口額同比持續呈現負增長態勢。1月行業出口額2.83億美元，同比下降17.29%，環比增長17.57%;隨後2月，由於春節假期以及疫情等因素影響，行業出口額大幅下滑，月出口額僅1.47億美元，同比下降22.83%，為行業近年來出口最低值。3月，受印度、土耳其、俄羅斯、巴西以及中亞、西亞等區域市場需求回暖拉動，行業出口額明顯提升，達2.86億美元，同比增長3.01%，環比增長94.69%。



2023年第一季縫製機械產業經濟運作分析

縫製機械產品分類出口情況

- 從出口產品來看，一季度縫製機械行業除家用縫紉機和刺繡機外，各類產品出口量值均呈現不同幅度下滑態勢。
- 其中，工業縫紉機出口量106萬台，出口額3.40億美元，同比分別下降16.21%和23.61%;刺繡機出口量1.8萬台，出口額1.07億美元，同比分別增長71.55%和11.82%(其中均價2000美元以上刺繡機出口量1.1萬台，出口額1.06億美元，同比分別增長37.90%和11.84%);家用縫紉機出口量179萬台，出口額6596萬美元，同比分別增長14.72%和8.32%(其中均價22美元以上家用縫紉機出口量93萬台，出口額5772萬美元，同比分別增長3.81%和4.95%);縫前縫後設備出口量31萬台，出口額1.01億美元，同比分別下降0.65%和1.59%;零部件出口額1.04億美元，同比下降3.96%。



2023年第一季縫製機械產業經濟運作分析

縫製機械大類產品出口均價情況

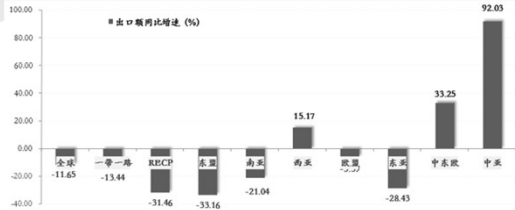
- 從出口價格來看，2023年一季度我國各類縫製機械產品出口價格均同比下滑。
- 其中，工業縫紉機出口價格均價320.7美元/台，同比下降8.84%，較上年同期價格小幅下滑。
- 在各大出口市場中，我國對烏茲別克斯坦、俄羅斯等市場工業縫紉機出口價格同比兩位數以上增長，而對印度、土耳其、印尼、巴西、新加坡、柬埔寨等市場工業縫紉機出口價格同比則呈現負增長態勢。

产品分类	出口均价	同比
家用缝纫机	36.8	-5.58
工业缝纫机	320.7	-8.84
刺绣机	5,860.9	-34.82
缝前缝后设备	321.2	-0.94

2023年第一季縫製機械產業經濟運作分析

縫製機械產品出口主要地區情況

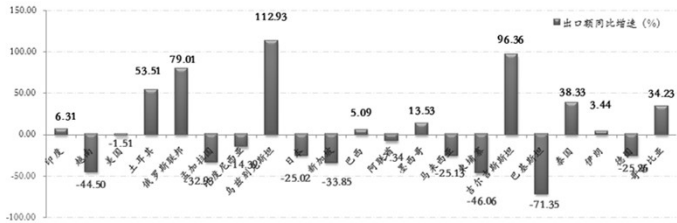
- 從出口重點區域市場來看，一季度，對亞洲、拉美兩大市場出口同比均呈現下滑態勢，而對非洲、歐洲、北美、大洋洲市場出口均呈同比增長態勢。
- 各區域市場中，對“一帶一路”市場出口額達4.73億美元，同比下降13.44%，占行業出口額比重65.88%，比重較上年同期下降1.36個百分點;對RECP市場出口額1.93億美元，同比下降31.46%，占行業出口額比重25.45%，比重較上年同期下降9.16個百分點;對東盟市場出口1.57億美元，同比下降33.16%;對南亞市場出口1.42億美元，同比下降21.04%;對西亞市場出口7747萬美元，同比增長15.17%;對歐盟市場出口4524萬美元，同比下降5.59%;對中亞市場出口4196萬美元，同比增長92.03%;對東亞市場出口3131萬美元，同比下降28.43%。



2023年第一季縫製機械產業經濟運作分析

縫製機械產品出口國別與地區情況

- 188個國家與地區中，半數以上市場出口額同比實現增長，前20大出口市場中，9個市場出口額呈現同比增長態勢
- 其中增幅超過50%的地區4個，分別為土耳其、俄羅斯聯邦和中亞的烏茲別克斯坦、吉爾吉斯斯坦，其增速分別為53.51%、79.01%、112.93%、96.36%。



2023年第一季縫製機械產業經濟運作分析

縫製機械產品出口國別與地區情況

- 印度依然我國當前最大的縫製設備出口市場。一季度對印度累計出口縫製機械產品9716萬美元，同比增長6.31%，占行業出口額比重的13.52%;
- 對越南出口額5359萬美元，同比下降44.50%，占行業出口額比重的7.46%;
- 美國為當前第三大出口市場，一季度對其出口額4059萬美元，同比下降1.51%，占行業出口額比重的5.65%。

国家和地区	金額（萬元）	同比（%）	比重（%）	比重增減（%）
印度	97,156,786	6.31	13.52	2.28
越南	53,585,828	-44.50	7.46	-4.41
美國	40,592,807	-1.51	5.65	0.58
土耳其	35,442,504	53.51	4.93	2.09
俄羅斯聯邦	28,720,603	79.01	4.00	2.02
孟加拉國	28,527,505	-32.93	3.97	-1.26
印度尼西亞	25,941,239	-14.39	3.61	-0.12
烏茲別克斯坦	24,497,137	112.93	3.41	1.99
日本	23,575,200	-25.02	3.28	-0.59
新加坡	21,281,470	-33.85	2.96	-0.99
巴西	20,034,600	5.09	2.79	0.44
阿聯酋	17,267,382	-7.34	2.40	0.11
墨西哥	16,346,970	13.53	2.26	0.50
馬來西亞	15,034,976	-25.13	2.09	-0.38
柬埔寨	14,647,393	-46.06	2.04	-1.30
吉爾吉斯斯坦	11,160,996	96.36	1.55	0.85
巴基斯坦	11,054,969	-71.35	1.54	-3.21
泰國	10,928,109	38.33	1.52	0.55
伊朗	9,914,906	3.44	1.38	0.20
德國	9,698,109	-25.26	1.35	-0.25
哥倫比亞	9,514,861	34.23	1.32	0.45
厄瓜多爾	8,862,248	-0.77	1.23	0.14
菲律賓	8,745,427	45.57	1.22	0.48
埃及	8,540,681	-27.65	1.19	-0.26
荷蘭	7,622,749	-2.87	1.06	0.10
波兰	7,054,298	15.24	0.98	0.23

2023年第一季縫製機械產業經濟運作分析

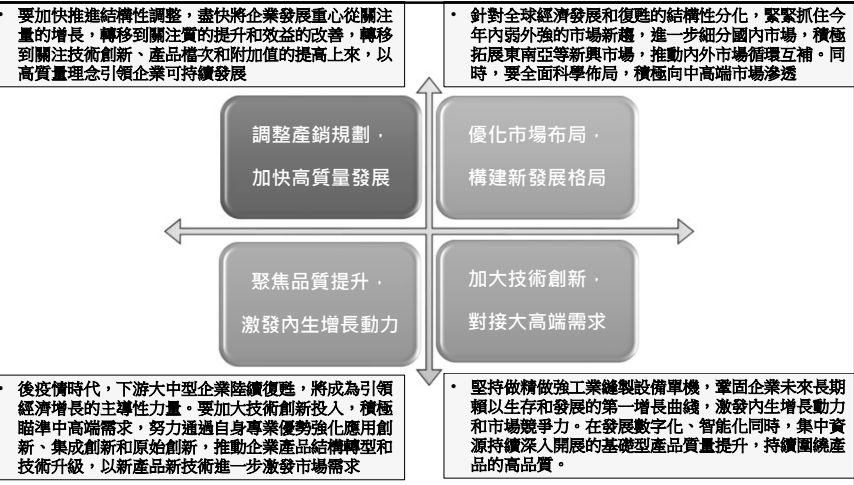
全球紡織服裝訂單繼續下滑，越南、孟加拉、印度、印尼等傳統的鞋服生產和出口市場，對縫製設備的需求將持續低迷，縫製設備出口將繼續維持負增長。

從內銷來看，預計疫情轉換對經濟的帶動作用將會進一步減弱，補償性消費釋放之後，居民資產負債表修復緩慢和青年人口就業壓力上升，將對消費形成制約，預計下游紡織服裝消費將繼續保持緩慢恢復狀態，縫製設備內銷仍將保持相對疲軟狀態，智慧化、定制化、創新型縫製裝備需求有望逐步釋放。總體來看，二季度行業經濟仍處於負增長區間，在上年低基數基礎上，行業產銷指標的降幅有望明顯收窄，行業經濟企穩的趨勢將持續鞏固。

從全年來看，全球通脹將保持溫和回落，各國加息週期有望正式結束，美國年底降息概率增大，特別是歐美鞋服高庫存存在二季度末有望得到極大釋放，縫製機械高庫存得到極大緩解，上下游行業均留出了較大的補庫空間。

隨著中國經濟的持續復蘇，隨著新興市場和發展中經濟體的經濟明顯回升和拉動效應，預計三季度開始全球經濟放緩將明顯減緩，歐美消費及補庫需求將加快釋放，東南亞等鞋服出口國訂單將明顯回升，對縫製設備的需求將逐步釋放。

預計年中及下半年，縫製機械行業有望先後迎來“內需階段性回暖”和“外需企穩回升”的重要機遇，在需求回升、補庫潛力的雙向拉動下，我國縫製機械行業產銷有望在三季度呈現恢復性回升，在四季度實現較快增長，全年行業將走出負增長狀態，行業經濟有望和上年持平甚至實現中低速增長。



世界縫紉機行業發展趨勢



中國內地縫紉機行業發展趨勢

傳統製造業向先進裝備製造的成功轉型

腳踏式家用縫紉機

普通工業縫紉機

機電一體化智慧縫製設備
(全套縫製技術解決方案的先進裝備製造業)

3D 縫製機器人，系統化、單元化和智慧化產品

中國內地縫紉機行業發展趨勢



中國內地縫紉機行業發展趨勢

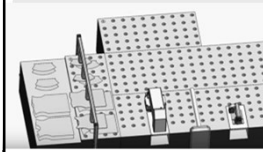
- 縫製效率的提高大體經歷了四個階段：專用化→提速化→機電一體化→網絡化智能化
- 專用化、提速化是對機械技術的改進和提高
- 機電一體化則是縫紉機的刺布、挑線、鉤線、送料等執行部件仍沿用原機械機構，而控制方面則採用電子或微電腦系統
- 中國當前正處於加速邁進自動一體化階段



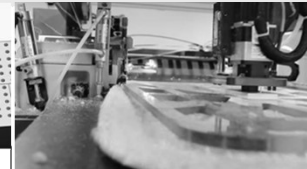
資料來源：中國縫紉設備網、招商證券

3D 縫製機器人，系統化、單元化和智慧化產品

- 縫紉機器人使用高度精準的機器視覺來對織物進行觀察和分析，可以檢測出變形並自動調整面料。
- 機器人分佈在工廠生產線上來執行每一個任務，包括裁剪、縫線、添加衣袖和品質檢查。在此過程的每個步驟中，電腦視覺都會對紡織進行引導。
- 利用這種高精度精度的機器視覺和即時分析，機器人可以持續操作和調整織物，使其正確排列。
- 拾起和放置機器能夠模擬仿裁縫行動和處理織物的方式。
- 行動織物有兩種方式
 - 第一種是使用四軸機械臂，可以使用真空夾具把織物提起和放置。
 - 第二種是360度傳送系統，傳送裝置為嵌入式球形滾軸的工作臺。隨著每個滾軸高速獨立行動，滾軸可以根據需要重新定位織物或平整織物。
- 縫紉方式也有所不同。直接縫紉意味著不同於固定的縫紉機透過行動織物縫紉，縫紉機器人是透過行動針來完成縫紉過程的。



Full T-Shirt Line Concept - YouTube



中國內地縫紉機行業發展趨勢

- 工業縫紉機是服裝、箱包、鞋帽等行業生產加工的主要設備，按縫製工序先後順序。
- 工業縫製設備主要包括三大類：縫前設備、縫中設備和縫後設備。
- 縫前設備主要包括裁床、鋪布機等用於裁剪、鋪開布料等縫紉前道工序的加工設備；
- 縫中設備主要包括平縫機、包縫機、繡縫機和特種機等用於縫紉工序的加工設備；
- 縫後設備主要包括熨燙、包裝設備等用於熨燙、包裝等服裝生產後道工序的機械設備。

工业缝纫机主要产品类型一览

类型	特点及用途
平缝机	缝针线、缝线勾线，用一根缝针线，在缝料上形成一种线迹，将一层或多层缝料交迭或缝合起来的机器。平缝机缝制棉、麻、丝、毛、人造纤维等织物和皮革、塑料、纸张等制品，通常分为薄料和厚料两种用途，其中薄料一般用于针织、内衣、衬衫、制服等，厚料一般用于各类运动服、牛仔服、时款、大衣、鞋帽、皮件、箱包等。平缝机是缝纫设备中最基本的车种，在缝制中是最简单的线迹。平缝机具有缝纫速度快、操作简便、线迹平整均匀的特点。
包缝机	针线线迹，缝针勾线，具有切料装置，用于包边，防止服装的缝头起毛，缝合T恤、运动服、内衣、针织等面料形成锁式线迹的设备。
繡縫機	针线线迹，缝针勾线，用于缝制针织内衣、运动衣裤、羽绒服、胸罩、束腰裤松紧带等各种弹性织物的领口、袖口等织品。
特種機	用于某种某种专门缝纫工艺的缝制机械设备（如加固机、文样套结机）、锁眼机、花样机、钉扣机、缝纫单元等。

资料来源：公开信息整理

中國內地縫紉機行業發展趨勢

❖ 紡織業向智慧化轉型的需求增加

- 智能化轉型的實質，就是以機械操作代替人為操作。
 - 例如，在紡紗環節中需要做很多工作，包括：清理、絡紗、打包、運輸等，
- 選擇人工作業：效率低，且品質也無法保證
- 選擇清梳聯、粗細聯、細絡聯等設備：提高產品生產效率，既減輕了工人的工作強度，也降低了生產成本



- 在“中國製造 2050”和“互聯網+紡織業”的發展背景下，需要對相關技術進行改進和優化，以促進紡織產業向數位化、資訊化、科技化方向發展，同時也要在轉變過程中貫徹綠色發展理念。

中國內地縫紉機行業發展趨勢

紡織制衣產業智能化

AI 人工智能

- 柔性化製造加速，數位化推動生產方式轉變
- 制衣制鞋產業的智慧轉型升級，實現人、機、料的三位一體數位化智慧管理模式

在大數據、5G、物聯網、新材料等技術的推動下，紡織制衣產業再次進入了新的階段。

資料顯示，2020 年全國規模以上紡織企業實現營業收入 45,190.6 億元，紡織品服裝出口總額 1538.4 億美元，同比增長 9.6%，增速高於上年 11.1 個百分點。



中國內地縫紉機行業發展趨勢

- 2022 年 6 月，中國國務院發出《五部門關於推動輕工業高質量發展的指導意見》
- 目標於 2025 年把「輕工業綜合實力顯著提升」
- 作為其中一項輕工業，於縫製機械方面，需要發展「數字化推進工程」，包括：智慧縫製工廠技術、自動化縫製單元技術、立體縫製技術、雲平臺及網絡遠程運維技術、智慧縫紉機及數控系統等（註：五部門為工業和信息化部、人力資源社會保障部、生態環境部、商務部、市場監管總局）
- 推動「綠色智能家電下鄉」，以舊換新行動激勵消費

- 中國紡織工業聯合會於 2021-2022 年間先後發表：
- 《紡織行業“十四五”發展綱要》
- 《紡織行業“十四五”科技發展指導意見》
- 《紡織行業“十四五”綠色發展指導意見》
- 《紡織行業“十四五”時尚發展指導意見》
- 《建設紡織現代化產業體系行動綱要（2022－2035 年）》
- 目標：到 2035 年，紡織行業創新能力與發展優勢持續強化，在全球產業分工和價值鏈中的優勢明顯提升，紡織現代化產業體係基本形成
- 7 項重點行動：(1) 推動行業進步的紡織科技創新行動、(2) 突出文化引領的紡織時尚升級行動、(3) 踐行紡織綠色製造和履行社會責任行動、(4) 建立協調聯動的紡織區域融通發展行動、(5) 推進雙迴圈的國際化供應鏈支持行動、(6) 促進數碼經濟和紡織產業深度融合發展行動、(7) 支撐現代化發展的紡織人力資源建設行動

[illegible][illegible]

“十四五”发展重点工程：

- ① 纤维新材料重点工程
- ② 智能制造重点工程
- ③ 纺织时尚建设重点工程
- ④ 纺织绿色制造重点工程
- ⑤ 高端产业用纺织品重点工程

“十四五”期间中国省名印花染行业发展目标

宁夏: “十四五”期间推进生态印染加工项目
建设技术突破

山西: 围绕印染等行业工业
污染治理

陕西: “十四五”
期间推动纺织
印染绿色供应链建设
绿色化改造

重庆: 加强纺织印染生
态污染防治

广西: 到2025年
推动印染企业工
业废水达到100%

黑龙江: “十四五”期间加快印染
产业升级改造

吉林: 严格印染行业新建项目取水
许可审批

河北: “十四五”期间加强节水无
污节能印染染整技术研发应用

山东: 打造全国领先的智
能化印染产业基地

江苏: “十四五”期间推
进印染智能化、绿色化水
系

河南: “十四五”期间开展纺织
印染绿色供应链管理示范

上海: “十四五”期间加强纺织
品产业技术研发

安徽: “十四五”期间推动纺织
产业智能化

湖北: “十四五”期间补齐纺织
印染环节生产能力短板

浙江: “十四五”期间推进纺织
印染智能化改造

福建: “十四五”期间增强万
化后处理产能

湖南: 推进印染企业清洁生产改造

广东: “十四五”期间提升产业数
字化水平

江西: “十四五”期间发展新型印
染技术

资料来源：各省官报 数据产业研究院

2023 中國國際縫製設備展覽會 (CISMA)

在 9 月 25 日至 28 日，中國國際縫製設備展覽會 (以下簡稱 "CISMA") 在上海新國際博覽中心舉行。

CISMA 是全球最大的專業縫製設備展覽會，亦是疫情後世界首個大規模國際縫製設備展。

展品包含了縫前、縫製、縫後各類機器以及 CAD/CAM 設計系統及輔輔，完整地展現了縫製服裝的整個鏈條。該展會憑藉宏大規模、優質服務和強大的貿易贏得了展商和觀眾的讚譽。

自 1996 年到現在，CISMA 已經走過 20 餘年，成長為集新品展示、技術革新、貿易洽談、通路拓展、資源整合、市場開拓、國際合作等多元功能的綜合平台，是產業發展的重要風向標。

本次展會共有 996 家企業同台亮相，4 天展期共有近 3 萬人次進出展館。

在香港工業貿易署「工商機構支援基金(TSF)」撥款資助下，香港衣車協會攜手香港生產力促進局在 CISMA 設立香港館。

在是次展會為各參展商提供展示先進生產設備，迎合了買家於環保及智能自動化的生產設備的需求。



智能化製衣機械

智能厚料縫紉機



節能環保加熱蒸汽機



智能繃縫機



節能鍋爐



電腦花樣縫紉機



智能縫紉機

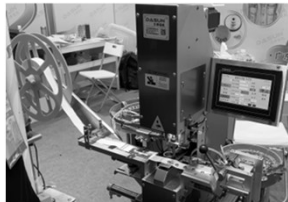


智能電磁蒸汽機

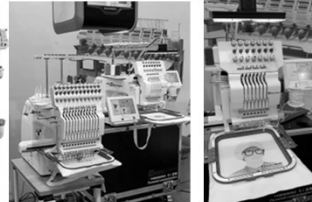


智能化製衣機械

自動打扣機 (沖孔+打扣)



電腦刺繡機 + 聰明自動追蹤系統



智能化製衣機械

自動激光切割壓邊機



全自動雙工位帽檐機



全自動下彎眉機



智能化製衣機械

智能無人包縫模板機



智能襯衫打鈕機

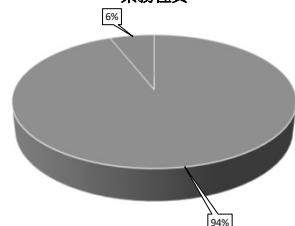


展覽會成果



展覽會成果 (參展商)

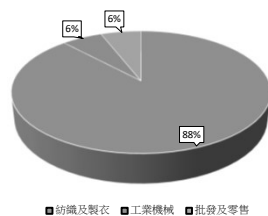
業務性質



業務性質 – 受訪的參觀者主要從事製造業，佔 94%；而從事非製造業的佔 6%。

從事製造業相關的受訪參觀者 – 最多來自紡織及製衣 (88%)，其次是工業機械(6%) 和批發及零售(6%)。

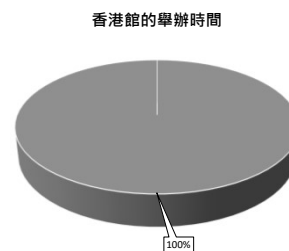
從事務業類別(製造業相關)



展覽會成果 (參展商)

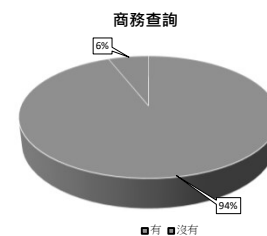
香港館的舉辦時間

– 所有展商均認為時間足夠。



商務查詢

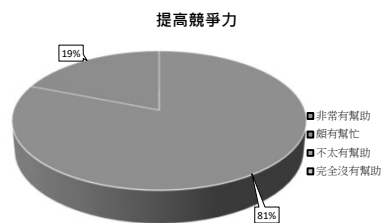
– 96% 展商於展會期間及展得收到商務查詢。



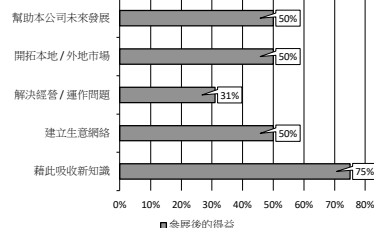
展覽會成果 (參展商)

提高競爭力

– 所有展商均認為參加是次香港館後，對提升貴公司或行業的競爭力有幫助。



參展後的得益



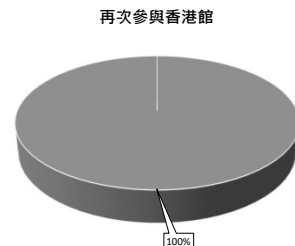
參展後的得益

– 75% 展商認為藉參與香港館能吸收新知識。
– 50% 展商認為參與香港館能協助建立生意網絡、開拓本地/外地市場，並幫助公司未來發展。

展覽會成果 (參展商)

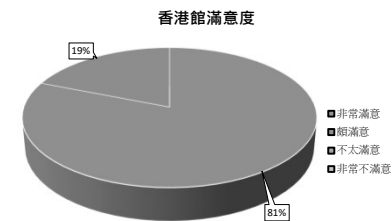
再次參與香港館

– 所有展商均會再次參與香港館。



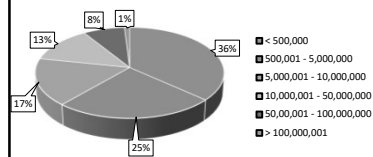
香港館滿意度

– 所有展商都滿意本次香港館。



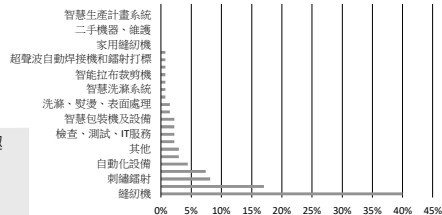
展覽會成果

營業額 (人民幣/年)



營業額 (人民幣/年) – 受訪的參觀者所屬的企業之營業額最多是 大約500,000人民幣，佔 36%；其次是 500,001 - 5,000,000 人民幣，佔 25%。僅有 1% 的受訪的參觀者所屬的企業之營業額達到 >100,000,001 人民幣

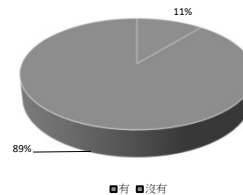
參觀者有興趣採購的產品



參觀者有興趣採購的產品 – 受訪參觀者最感興趣採購的產品頭三位分別是對縫紉機 (40%)、切割、拉布、CAM (17%)、刺繡鏤射 (8%)、縫製機備件(7%)。

展覽會成果

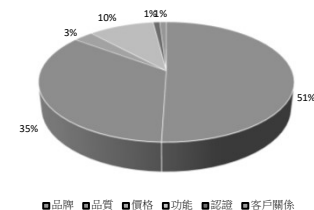
香港辦事處/合作伙伴



香港辦事處 – 89% 的受訪參觀者表示沒有在香港設立辦事處，普遍對於香港供應商有基本的認識和印象，有些參觀者表示「香港館」有助他們瞭解香港衣車製造業及衣車零部件業

採購考慮因素 – 受訪的參觀者表示在採購時最主要考慮的因數是為品牌，佔 51%。其後依次為品質、功能、價格、認證及客戶關係。

採購考慮因素



總結

CISMA2023 是後疫情時代舉辦的世界首個大規模國際縫製設備展，亦是世界最大規模縫製設備展，參與 CISMA 是縫製機械行業的共同心願，更是全世界縫製機械同仁的殷切期盼。

受3年疫情影響，經濟形勢發生了重要變化，縫製機械行業發展遭遇較大挑戰，內外需求下滑，生產效益下降，企業承受著巨大的壓力和考驗。

當前，行業面臨的外部環境依然複雜嚴峻，全球通脹和加息負面影響持續顯現，全球經濟逐步降溫、持續放緩的趨勢越發明顯。

同時，服裝等下游行業的生產組織方式和行銷方式均發生了較大改變，大規模批量化生產與小品種多批量生產並存，網路購物、抖音直播推動傳統行銷方式變革，網購平臺成為服裝消費的主要管道，服裝消費年輕化、個性化趨勢明顯，小單快反、個性化定制進一步要求我們提升縫製機械生產的解決規劃能力和快速回應能力。



展覽會成果

因此，科技創新是發展的重要源動力。

行業全面邁上高品質發展軌道，科研水準和創新能力得到提升，科研基礎及製造水準穩步提升，自主核心技術體系進一步完善，製造能力和科技支撐能力增強，科研創新成果保持高位，產品體系日益豐富，產品質量穩步提升。

智慧單機、縫製單元、自動化生產系統/生產線方面為下游使用者帶來了系列化縫製設備解決方案，智慧縫製工廠應用領域不斷延展，整套解決方案成為主流趨勢，行業科技智慧轉型邁上新台階。

縫製機械行業需堅定發展信心，苦練內功，創新變革，在危中尋機，在穩中求進，努力化解各種風險挑戰，加快高品質發展轉型，奮力邁向全球縫製機械強國第一陣營。

向數位化、智慧化及整套解決方案轉型發展的努力，從而進一步加速新技術、新成果的應用普及，為下游產業實現高品質發展提供關鍵支撐，強化產業鏈協同，推動企業及用戶聚焦國內市場、拓展國際市場，加快形成以國內大循環為主體、國內國際雙迴圈相互促進的新發展格局，刺激和帶動行業經濟的進一步復蘇！



中國國際縫製設備展覽會

(CISMA)

之參展成果及市場啟示

過往曾參與展覽之參展商代表

問答環節

主辦機構：



香港衣車協會
HONG KONG APPAREL MACHINERY ASSOCIATION

執行機構：



智能製造



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund

工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助：

分享會完畢 謝謝

「在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」
此項目由香港衣車協會主辦，並由香港特別行政區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助