

主辦機構



執行機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



推廣優質、創新及先進的香港電器業， 以發掘內地市場新機遇 – 項目成果發佈會

日期：2025年5月12日（星期一）

時間：15:00 - 17:00

合作機構



免責聲明

「在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」

時間	程序	講者
15:00 – 15:15	歡迎辭	香港電器業協會理事長 丁錫華先生
15:15 – 15:35	「工商機構支援基金」 資助項目整體成果回顧	香港生產力促進局機械人及人工智能部 高級經理 邱珮琪小姐
15:35 – 16:10	2025年中國經濟前瞻： 探索內地消費市場的機遇	香港貿易發展局研究部 大中華區首席經濟師 趙永礎先生
16:10 – 16:45	從展館到盈利： 香港品牌如何贏得內地買家青睞	東保集團銷售總監 李國豪先生 及 通用國際企業有限公司董事 葉中力先生
16:45 - 17:00	閉幕辭及問答環節	香港電器業協會理事長 丁錫華先生

主辦機構

執行機構

工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund



歡迎辭



丁錫華先生
香港電器業協會
理事長

主辦機構



執行機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



推廣優質、創新及先進的香港電器業， 以發掘內地市場新機遇 – 項目成果發佈會

日期：2025年5月12日（星期一）

時間：15:00 - 17:00

合作機構



免責聲明

「在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」

主辦機構



執行機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund



「工商機構支援基金」資助項目整體成果回顧



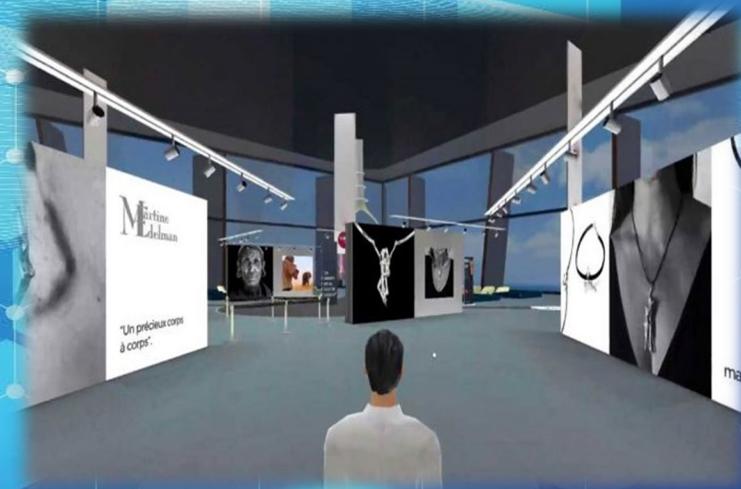
邱珮琪小姐
香港生產力促進局
機械人及人工智能部
高級經理

項目名稱：

推廣優質、創新及先進的香港電器業，以發掘內地市場新機遇

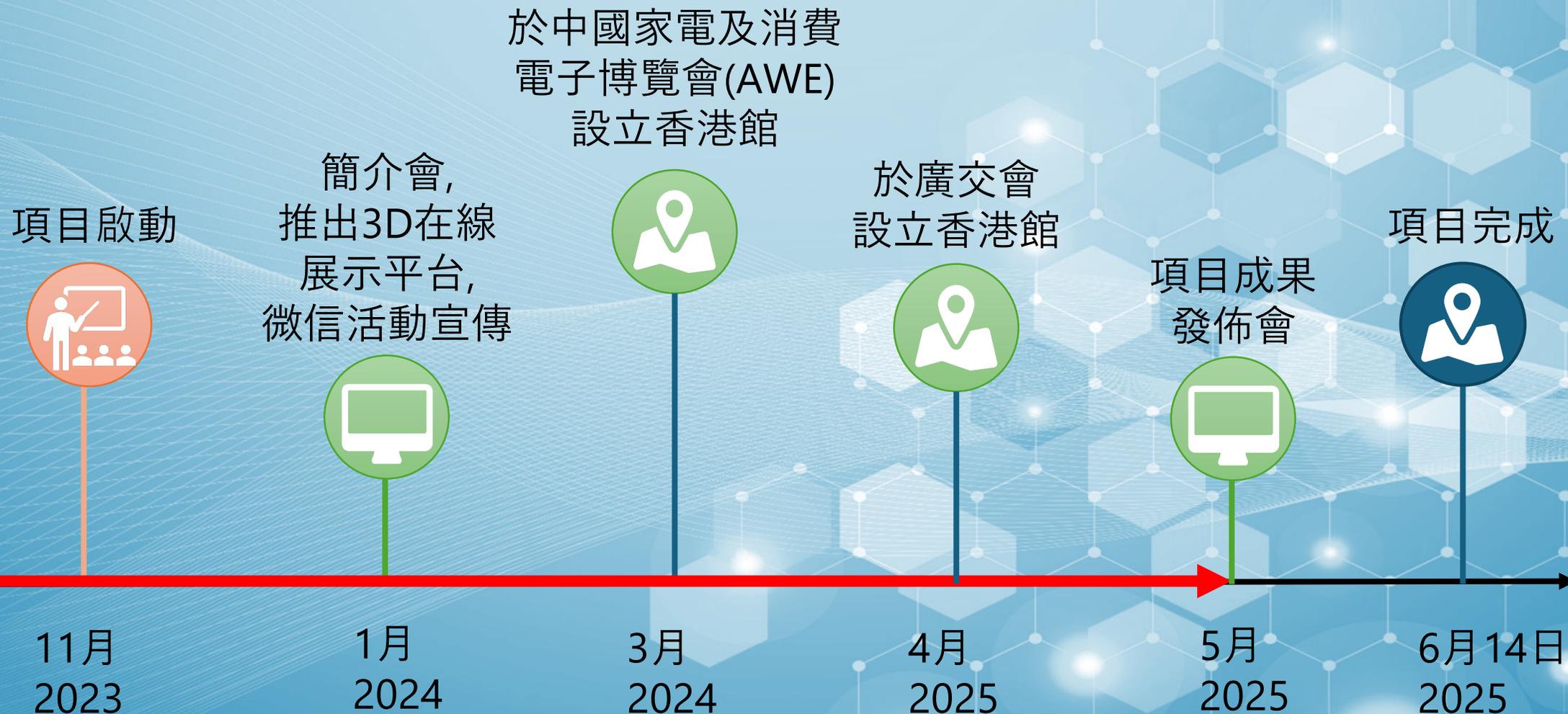
項目目標：

1. 借助內地展會與3D互動平台，向全國推廣香港電器產業的創新優勢與高端技術的實力
2. 抓緊疫情後市場經濟復蘇及“內循環”的機遇，幫助香港電器行業開拓內地的市場





項目時間表



期間	項目交付成果
2023年11月至2024年1月	通過發送電子郵件廣告招募參展企業和產品
2024年1月至2025年5月	於香港電器業協會的微信公眾號發佈推文，推廣項目
2024年1月至2024年2月	舉辦項目簡介會 i. 發佈及介紹新的線上 3D 展示平台，多角度展示商品 ii. 招募電器企業參與上海中國家電及消費電子博覽會(AWE)及中國進出口商品交易會(廣交會)
2024年2月至2024年3月	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 開展與上海中國家電及消費電子博覽會(AWE)相關的一系列推廣活動 ➢ 在上海中國家電及消費電子博覽會(AWE)舉辦前，製作並發佈第一條宣傳視頻 ➢ 參加上海中國家電及消費電子博覽會(AWE)展覽 ➢ 在“電器之家”刊登第一則廣告
2024年7月至2025年4月	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 開展與中國進出口商品交易會(廣交會)相關的一系列推廣活動 ➢ 在廣交會舉辦前，製作並發佈第二條宣傳視頻 ➢ 推送電子郵件廣告以推廣廣交會香港館 ➢ 參加第137屆廣交會 ➢ 在“電器之家”刊登第二則廣告
2025年5月至2025年6月	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 舉辦項目成果發佈會，並就參加展覽會的成果及經驗作分享 ➢ 在“電器之家”刊登第三則廣告

活動花絮：項目簡介會

- 2024年1月12日（星期五）
- HKPC T1演講廳



Promote the superior, innovative and advanced Hong Kong electrical appliance industry to explore new opportunities in the Mainland - Kick off meeting

Date: 12 Jan 2024 (Friday)

Time: 15:00 - 17:00

Venue: HKPC T1 + zoom webinar

Languages: Chinese / English

Registration & Enquiry:
Tel: 2788-6119 (Ms Ngai)
syngai@hkpc.org

HKEAIA TSF project kick off meeting: 推廣優質、創新及先進的香港電器業，以發掘內地市場新機



Time	Rundown	Speaker
15:00 – 15:10	Opening Speech & Group Photo	Mr. Herbert Lun, President of HKEAIA 香港電器業協會 理事長 倫達基先生
15:10 – 15:20	Project Introduction 項目簡介	Mr. Wayne Yung, Senior Consultant, Intelligent Applications, RAD, HKPC 香港生產力促進局 高級顧問 翁泓樂先生
15:20 – 15:50	Leveraging Mainland social media marketing 中國內地社交媒體營銷策略	Mr. ZOU Zhenmeng, Founder and Chief Designer of ZOU Design 深圳市設際鄒工業設計有限公司 創始人 / 總設計師 鄒鎮孟先生
15:50 – 16:20	Sharing the innovation 3D model technology applications in Hong Kong electrical appliance industry 香港電器行業創新3D模型技術應用	Mr. Ivan Fung Vice-President of Hong Kong 3D Printing Association 香港三維打印協會 副會長 馮兆恒先生
16:20 – 16:50	Sharing the potential of reaching out to more Mainland buyers in the YRD and GBA platforms 分享在長三角和大灣區平台接觸更多內地買家的潛力	Mr. Wing Chu Principal Economist (Greater China Research Team), Hong Kong Trade Development Council 香港貿易發展局 首席經濟師(大中華區研究團隊) 趙永礎先生
16:50 – 17:00	Q&A and Wrap up 問答環節	Mr. Herbert Lun, President of HKEAIA 香港電器業協會 理事長 倫達基先生

Organiser



Implementation Organiser



Funded by Trade and Industrial Organisation Support Fund,
Trade and Industry Department



Disclaimer:

"Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this material/event (or by members of the project team) do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region or the Vetting Committee of the Trade and Industrial Organisation Support Fund."



項目交付成果：參加上海中國家電及消費電子博覽會 (AWE)及廣州第137屆中國進出口商品交易會(廣交會)

➤ 於上海AWE和廣州廣交會設立香港館

- 向內地市場推廣香港智能設計、高品質及綠色電器產品。
- 向現場買家展示3D電器模型及香港綠色電器設計，創造更多商機。



Appliance & Electronics World Expo (AWE)
中國家電及消費電子博覽會(AWE)
吸引來自73個國家，超過 400,000名買家和1,200間參展商

The 137th China Import and Export Fair (Canton Fair)
第137屆中國進出口商品交易會 (廣交會)
吸引超過 660,000 買家和35,000間參展商



項目交付成果：上海中國家電及消費電子博覽會 (AWE) 相關宣傳



AWE在上海及周邊區域，全國重點城市進行高密度線下廣告投放。通過高鐵車廂內的電子螢幕接觸更多潛在客戶群，增加展商品牌的曝光率。



新春期間於高鐵廣州段播放宣傳片

微信公眾號推文



項目交付成果：參與上海中國家電及消費電子博覽會(AWE)



上海中國家電及消費電子博覽會(AWE)吸引來自73個國家，超過 400,000名買家和1,200間參展商



項目交付成果：參與上海中國家電及消費電子博覽會 (AWE)

上海中國家電及消費電子博覽會(AWE) – 官網LOGO牆

<https://www.awe.com.cn/contents/161/15509.html>

超千家家電和消費電子企業共聚，
展示品牌實力的全球平臺

作為全球三甲的家電及消費電子展，AWE歷來是全球矚目的家電及消費電子行業盛事，超千家相關領域企業共聚AWE，在這一全球平臺上展示其企業實力，將AWE作為年度最重要的品牌整體亮相的舞臺。

AWE部分參展品牌，排名不分先后

Haier	三翼鳥	FISHER & PAYKEL	Casarte 卡萨帝	Hisense	TCL	BOSCH	SIEMENS	Panasonic 松下電器	京东 东·快·好·省
HUAWEI	SAMSUNG	SONY	LG	Miele	ASKO	gorenje	Electrolux	AEG	GREE 格力
SKYWORTH 创维	A.O.SMITH 史密斯	HITACHI	Whirlpool 惠而浦	CHANGHONG 长虹	VESTEL	TCL 华星	TCL 中环	HISILICON	HITACHI 日立中央空調
AUX 奧克斯	淘宝 天猫 京东生活	抖音电商 美好生活 數字可觀	小红书	CeMeta	FOTILE 方太 厨電專家	ROBAM 老板 30年創始	vatti 華帝	Rinnai 林內	NORITZ
V云米	Vanward 万和 让家更温暖	万家乐	SUPOR 苏泊尔	Joyoung 九阳	PHILIPS	LEXY 莱克 让世界更干净	ECOVACS	tineco 添可 让清洁更简单	Westinghouse
morphy richards smart ideas for your home	Biaor 小熊 年轻人喜爱的家电	Miji Design Germany	ASD 爱仕达	DREAME 追觅	小鸭	AIRMATE 艾美特	Homa 霍曼	AUCMA 澳柯玛	DE&E 德意
MQ名气	MEIDA 美大	火星人集成灶	九阳豆浆 SANFER 破壁机	entive 亿田	SENG 三牛	Speed Queen	LAURASTAR	miboi 米博	东菱 donlim
3F	EZVIZ 萤石	INXXI 爱普	NARWAL 云鲸	FLYCO 飞科	ShowSee 小话	laifen	ROAMAN 罗曼	usmile 笑容加	IKIDE 易开得
IAM	DAEWOO	brabantia 锅具专家	BLAUPUNKT	Johnboss 铂铂	立时 olayks.	荣星 RONGXING	捷赛 GEMside	Careline 嘉乐	美的 Midea
EÜPA	AIBOTE 艾博特	monapure 净水专家	AISPECH 思必驰 专注人性化智能家居	REALTEK	SHOKZ 韶音	阿尔法蛋 ALPHA EGG	聆思科技 LISTENAI	MLILY 梦百合	舒福德智能床
Leaguer	MOJAWA 墨觉	UWA 净水专家	HKEAIA 香港電器業協會	IDS	Wanbao 万宝	SOOTI CERAM	EUNA 优诺	小鸭集团 XIANYA GROUP	HBIS 大河金屬
SERI	HIGHLY 海立	anjo 安佳	HORISUN	HCK 哈士厨电	TIMZUU Kitchen Appliances	赫特 FUJT	Y.LIN	Naturaquell 博恩泉净水器	ICOOK



項目交付成果：參與廣州第137屆中國進出口商品交易會 (廣交會)

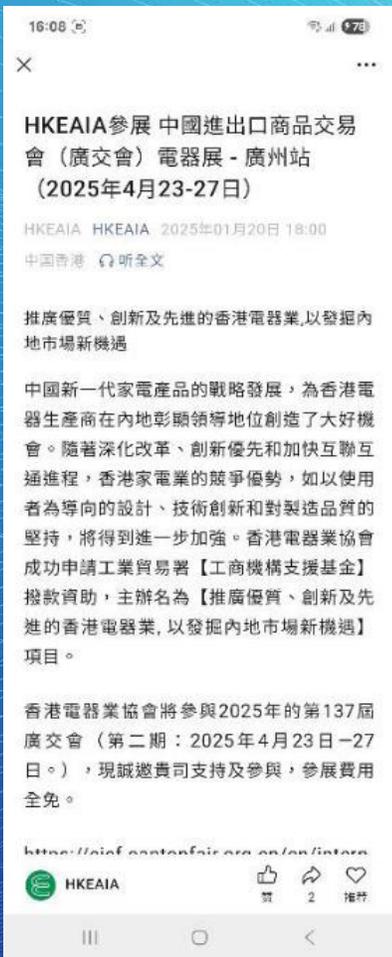


第137屆中國進出口商品交易會 (廣交會)

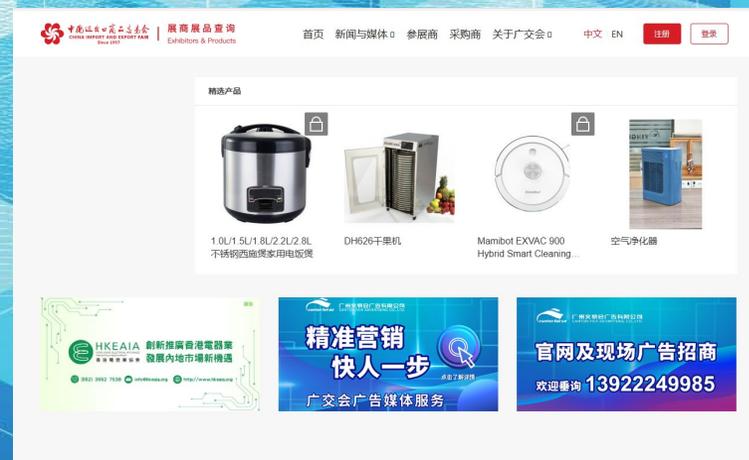
吸引超過 660,000 買家和35,000 間參展商



項目交付成果：廣州第137屆中國進出口商品交易會(廣交會)相關宣傳



廣交會場刊宣傳

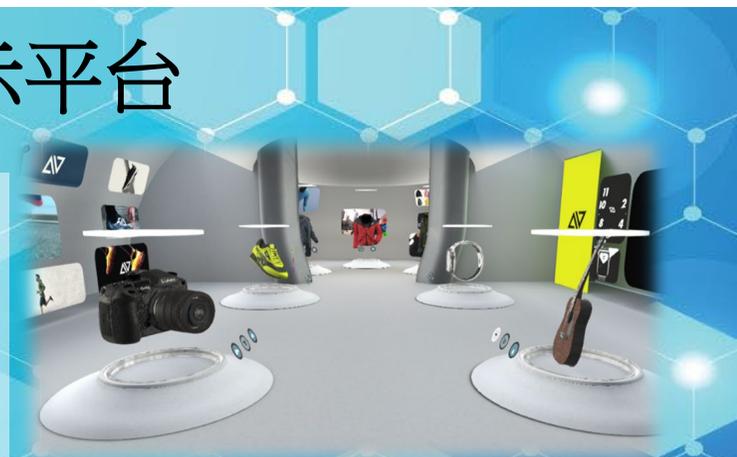


廣交會網頁宣傳

微信公眾號推文

項目交付成果：發佈新的線上3D展示平台

- 建立**首個電器產品**在線3D展示平台
 - 利用3D 技術展示香港電器產品的設計
 - 為網站訪問者帶來沉浸式體驗，可用VR眼鏡探索3D電器產品模型
- 讓為網站訪問者/買家提供身臨其境的體驗。
- 除了探索和操作3D模型外，參觀者還可以在不同的場景中查看產品，甚至更改產品的顏色，以查看它們在不同設置下的外觀。
- 展會完成後會繼續在香港電器業協會網站展示所有虛擬產品模型。
- 項目完成後，平台會繼續營運，供香港電器商展出虛擬3D電器產品模型，展示香港智能和綠色電器設計。
- 平台涵蓋約300間香港電器公司的簡介及資料。





項目交付成果：香港電器業的宣傳影片和網站

宣傳影片和網站

- 在AWE和廣交會之前，活動宣傳視頻在香港電器行業協會的微信公眾號和其他內地主流社交媒體平台上發佈，並吸引更多買家。
- 這些視頻在香港展館播放，以展示香港電器行業的實力並吸引參觀者到香港展館。
- 視頻還在小紅書及Bilibili等最受歡迎的社交媒體平台發放。
- 宣傳影片：

上海 AWE: <https://www.youtube.com/watch?v=NZPjnyqHM6I>

廣交會 Canton Fair: <https://www.youtube.com/watch?v=71q8qvgrw74>

網站: https://tsf.hkeaiia.org/?page_id=1217&lang=zh



網站



宣傳影片



項目交付成果：電器之家廣告宣傳

主辦機構：HKEAIA, 執行機構：hkpc, 工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助：TSF

推廣優質、創新及先進的香港電器業，以發掘內地市場新機遇

中國進出口商品交易會 (廣交會) - 廣州
China Import and Export Fair (Canton Fair)
2025年3月9日

中國家電及消費電子博覽會 (AWE) - 上海
Appliance & Electronics World Expo (AWE)
2024年3月14-17日

利用3D 虛擬展覽形式展示 香港3D 電器設計

現正接受報名，費用全免，請即 QR Code 進行網上登記！
申請截止日期：2024年2月底

推廣優質、創新及先進的香港電器業，以發掘內地市場新機遇

中國新一代家電產品的戰略發展，為香港電器生產商在內地彰顯領導地位創造了大好機會。隨著深化改革、創新的競爭優勢，如以使用者為導向的設計、技術創新和對製造品質的堅持，將得到進一步加強。

「工商機構支援基金」撥款資助，主辦名為【推廣優質、創新及先進的香港電器業，以發掘內地市場新機遇】的項目。

AWE 上海站

2024年3月14日至17日，備受矚目的中國家電及消費電子博覽會 (AWE) 在上海如期舉行。香港家電企業以其創新、高品質和獨特設計在全球家電市場上樹起一幟。此次參展，香港電器業協會獲邀參展，新產品亮相，向全球展示了香港家電企業的卓越實力與獨特魅力。

參展商們在香港電器館中體驗了智慧家居新境、技成樂、同時，香港電器業協會展示了環保可持續的家電解決方案。

即將舉辦

中國進出口商品交易會 (廣交會) 電器展-廣州站

2025年4月23-27日

利用3D 虛擬展覽形式展示 香港3D 電器設計

#57

Hong Kong Electrical Appliance Industries Association

由工業走入

EXPRESS

Transitions from Industry to Medical Technology

力勁 L.K. TECHNOLOGY

求變是成功的不變法則

出色企業家的智慧

Change is the Unchanging Rule of Success

Hong Kong Electrical Appliance Industries Association

EXPRESS

力勁 L.K. TECHNOLOGY

求變是成功的不變法則

出色企業家的智慧

Change is the Unchanging Rule of Success

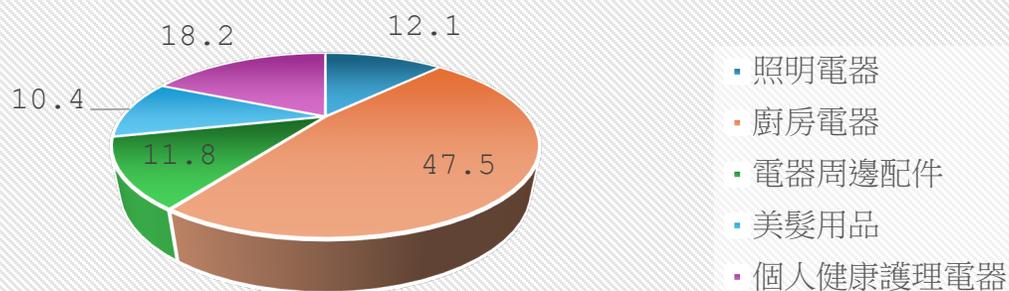


項目交付成果：展覽會廣告宣傳

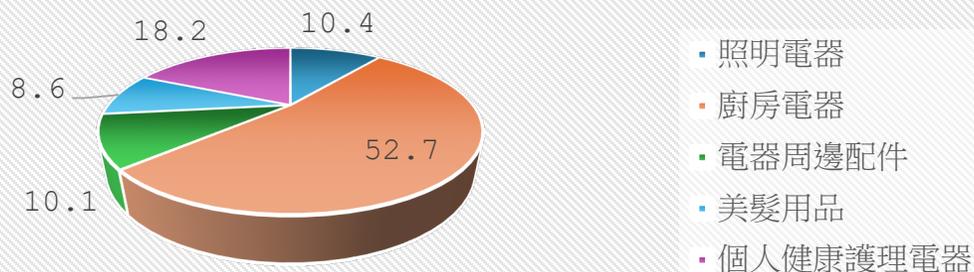


展覽會調查

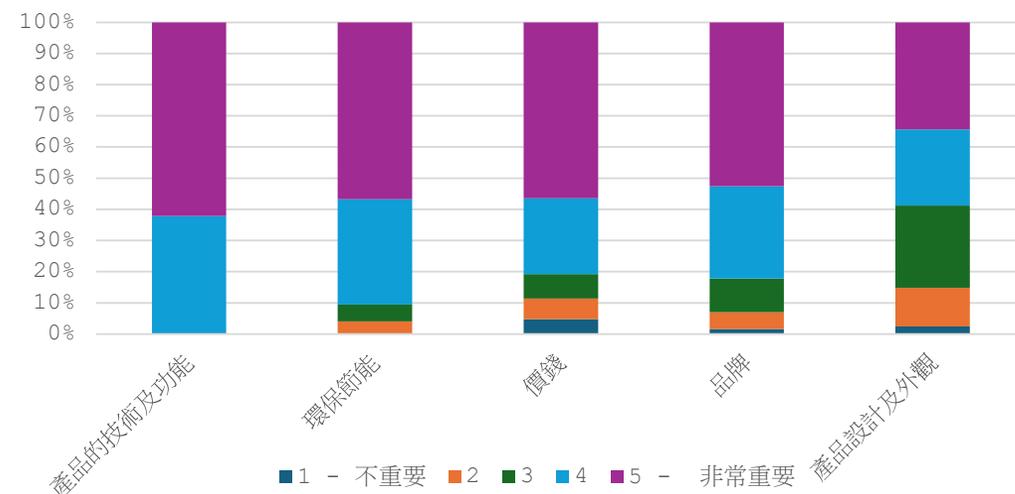
上海AWE - 本地買家查詢及感興趣的電器產品



廣交會 - 本地買家查詢及感興趣的電器產品



購買家電產品的重要考慮因素



- ❖ 了解內地市場買家需求，買家對香港館內的家電產品都表示感興趣
- ❖ 大部份受訪者認為產品價錢、功能、品牌是選擇購買家電產品的重要考慮因素；
- ❖ 環保節節、智能科技的因素亦愈見重要
- ❖ 九成受訪者對香港品牌及香港製造有正面觀感及良好印象，透過香港館更有效推廣香港家電品牌
- ❖ 對香港家電品牌認識的主要途徑是透過展覽會

2025年中國經濟前瞻：探索內地消費市場的機遇



趙永礎先生

香港貿易發展局研究部
大中華區首席經濟師

2025年中國經濟前瞻： 探索內地消費市場的機遇

趙永礎

首席經濟師

2025年5月



Global Economy: IMF world economic forecast

World GDP 2025

Oct 2024 forecast: +3.2%

Apr 2025 forecast: +2.8%

HK GDP 2025

Oct 2024 forecast: +3.0%

Apr 2025 forecast: +1.5%

Mainland China GDP 2025

Oct 2024 forecast: +4.5%

Apr 2025 forecast: +4.0%

"Uncertain" US Trade Measures as at 2025.04.11

US measures & corresponding retaliations (by end-March)

1. Against China (incl. HK) *since Feb/Mar*

20% additional tariffs

Mainland retaliation: USD 36.2 billion

2. Against Canada *since March (not covered by USMCA)*

25% on Canada goods (except energy), 10% on Canada Energy

Canada retaliation against US goods: CAD 59.8 billion

3. Against Mexico *since March (not covered by USMCA)*

25% on Mexico goods

Mexico retaliation against US goods: not yet

4. Against EU

0% on EU goods

EU retaliation against US goods: EUR 26 billion

[retaliation due to US tariffs on steel & aluminum]

5. Others - steel & aluminum *since Feb*; automobiles/auto parts *since Feb*

steel: 25% for previously exempted country ;

25%

aluminum: 25% for previously exempted country ; 15% for others already

set to 10%

April update: US reciprocal tariffs (with exclusion: e.g. primary items, chips)

o Baseline tariffs = 10%; China/HK = 125%

o Higher tariffs on some Asian markets, EU, etc. = on hold for 90 days

de minimis: ending duty-free for imports ≤ US\$800 from China/HK (from 2 May)

(a. 30% ; b. \$25 from 2 May; \$50 from 1 Jun - per postal item)

120% \$100

\$200
Reaction

o China
What's earth next ??
o Other

Countries and Territories	US Reciprocal Tariff, Adjusted (on hold, except China)
Cambodia	49%
Laos	48%
Vietnam	46%
Thailand	37%
China	34%
Taiwan	32%
India	27%
South Korea	26%
Japan	24%
Malaysia	24%
European Union	20%
Philippines	18%

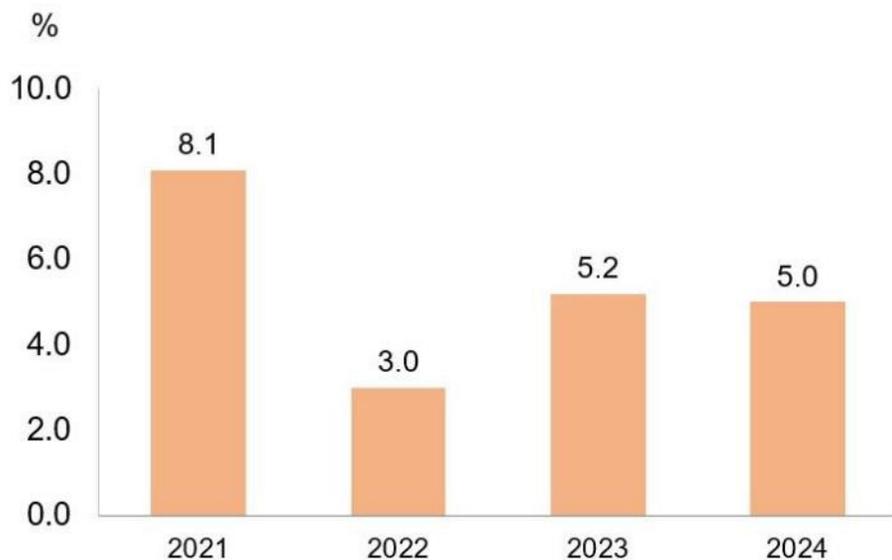
China: 145%
ROW: 10%



中國經濟.../1

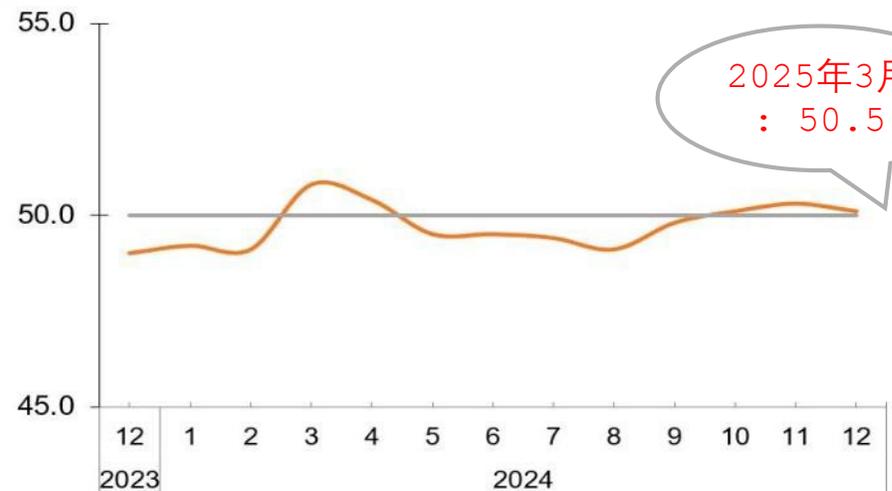
- Q12025: 中國GDP增長5.3%

GDP實質增長

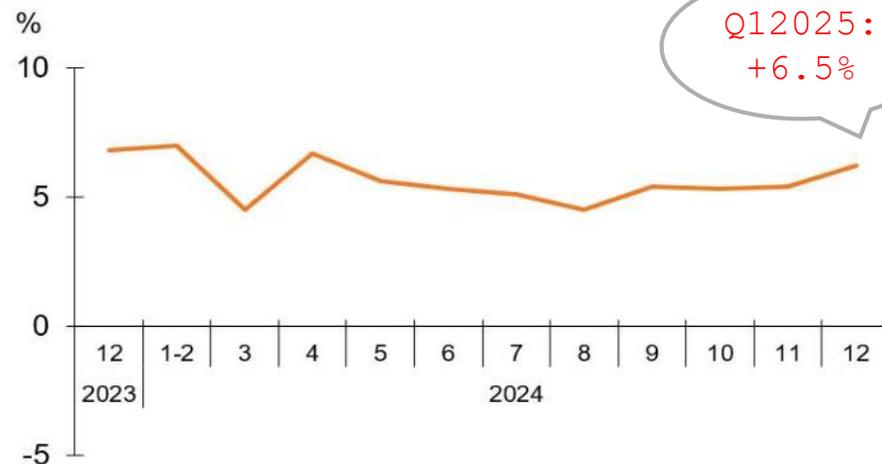


註：2024年相關數字為國家統計局初步核算

製造業採購經理指數



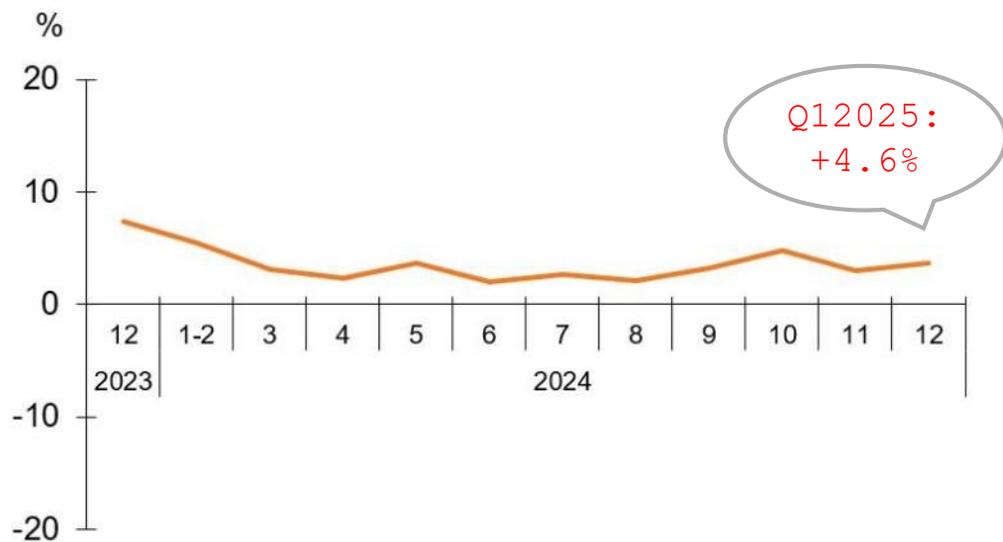
工業增加值增長



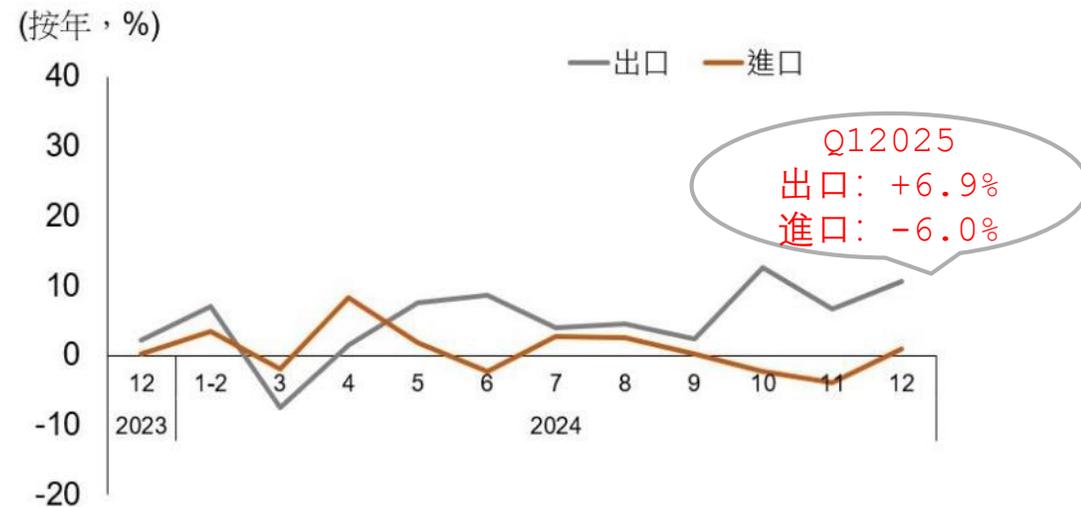
- 工業增加值 2024: +5.8%; Q12025: +6.5%
- 固定資產投資 2024: +3.2%; Q12025: +4.2%
- 2025年3月: PMI 製造業採購經理指數為50.5%, 比2月上升0.3個百分點。

中國經濟.../2

社會消費品零售總額增長



貿易增長



- 社會消費品零售總額 2024: +3.5%; Q12025: +4.6%

2023 - 2024 - Q12025 :
出口 -4.6% / +7.1% / +6.9%
進口 -5.5% / +2.3% / -6.0%

應對外部挑戰

2025年《政府工作報告》

重點內容

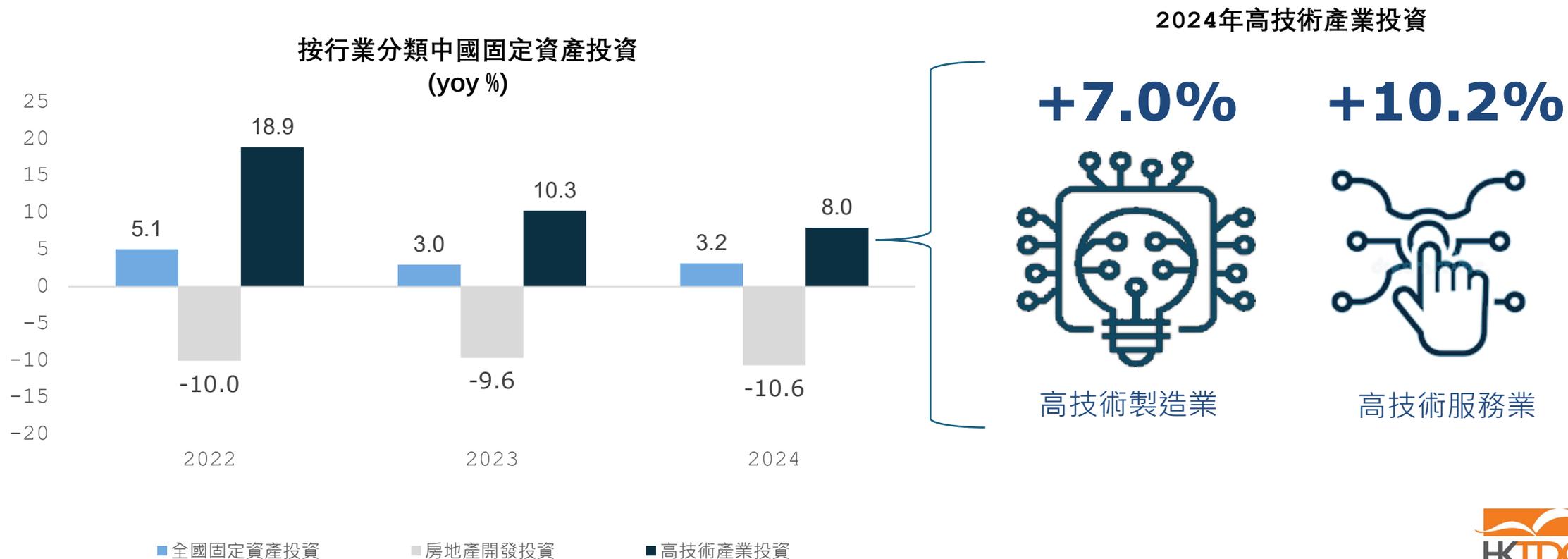
- 首要全方位擴大內需，包括提振消費、提高投資效益；此外，要因地制宜發展新質生產力，推進高水平科技自立自強。
- 對外方面，要在擴大開放中拓展國際合作空間，實現國內國際雙循環在更高水平上相互促進、良性互動。推動高質量共建「一帶一路」走深走實。深化多雙邊和區域經濟合作。

工作任務：

1. 大力提振消費、提高投資效益，全方位擴大國內需求
2. 因地制宜發展新質生產力，加快建設現代化產業體系
3. 深入實施科教興國戰略，提升國家創新體系整體效能
4. 推動標誌性改革舉措加快落地，更好發揮經濟體制改革牽引作用
5. 擴大高水平對外開放，積極穩外貿穩外資
6. 有效防範化解重點領域風險，牢牢守住不發生系統性風險底線
7. 著力抓好「三農」工作，深入推進鄉村全面振興
8. 推進新型城鎮化和區域協調發展，進一步優化發展空間格局
9. 協同推進降碳減污擴綠增長，加快經濟社會發展全面綠色轉型
10. 加大保障和改善民生力度，提升社會治理效能

提升產業競爭力

- 科技創新是內地新質生產力的重中之重，體現在中國高科技行業投資的強勁增長



- 擴大內需：以舊換新政策

2024年“兩新”政策：設備更新、消費品以舊換新 - 商務部、國家發改委政策…/1

《推動消費品以舊換新行動方案》

印發日期：2024年3月27日

發文機關：商務部等

主要内容：

- 汽車以舊換新
- 家電以舊換新
- 家裝廚衛“煥新”

《關於加力支持大規模設備更新和消費品以舊換新的若干措施》

發佈日期：2024年7月25日

發文機關：國家發改委、財政部

主要内容：

- 設備更新：
 - a. 老舊運營船舶
 - b. 老舊營運貨車
 - c. 農業機械報廢
 - d. 新能源公交車及動力電池
- 消費品以舊換新：
 - a. 汽車報廢更新
 - b. 家電產品
 - c. 廢棄電器電子產品
 - d. 家裝廚衛以舊換新

2024年“兩新”政策：設備更新、消費品以舊換新 - 商務部、國家發改委政策…/2

消費品以舊換新：

- **汽車報廢更新補貼：**個人消費者報廢國三及以下排放標準燃油乘用車或 2018 年 4 月 30 日（含當日）前註冊登記的新能源乘用車，並購買納入《減免車輛購置稅的新能源汽車車型目錄》的新能源乘用車或 2.0 升及以下排量燃油乘用車，補貼標準提高至購買新能源乘用車補 2 萬元、購買 2.0 升及以下排量燃油乘用車補 1.5 萬元。
- **家電產品以舊換新：**對個人消費者購買 2 級及以上能效或水效標準的 8 類家電產品給予以舊換新補貼，補貼標準為產品銷售價格的 15%，對購買 1 級及以上能效或水效標準的產品，額外再給予產品銷售價格 5% 的補貼。每位消費者每類產品可補貼 1 件，每件補貼不超過 2000 元。
- **廢棄電器電子產品回收處理資金支持：**2024 年，中央財政安排 75 億元，採取“以獎代補”方式繼續支持廢棄電器電子產品回收處理工作，促進行業健康發展。

2024年“兩新”政策：設備更新、消費品以舊換新 - 商務部、國家發改委政策…/3

明確資金渠道：

- 國家發展改革委牽頭安排 1480 億元左右超長期特別國債大規模設備更新專項資金，用於落實本通知優化設備更新項目、老舊營運船舶報廢更新；
- 直接向地方安排 1500 億元左右超長期特別國債資金，用於落實老舊營運貨車報廢更新、農業機械報廢更新、新能源公車及動力電池更新、消費品以舊換新、汽車報廢更新、家電產品以舊換新。
- 財政部通過原有渠道安排 275 億元中央財政資金，提高設備更新貸款財政貼息比例、落實廢棄電器電子產品回收處理。
- 老舊營運貨車報廢更新、新能源公車及動力電池更新、提升消費品以舊換新能力、汽車報廢更新補貼標準、家電產品以舊換新涉及的支持資金按照總體 9:1 的原則實行央地共擔，東部、中部、西部地區中央承擔比例分別為 85%、90%、95%。各省級財政根據中央資金分配情況按比例安排配套資金。
- 若某地區用完中央下達資金額度，則超出部分由該地區通過地方資金支持，中央不再負擔。

2025年中央兩部門加力“兩新”政策 – 國家發改委、財政部…

《2025年加力擴圍實施大規模設備更新和消費品以舊換新政策》

發佈日期：2025年01月05日

發文機關：國家發展改革委 財政部

- **消費品以舊換新：**
- 今年將符合條件的國四排放標準的燃油車納入報廢更新補貼範圍，統一規範全國汽車置換更新最高補貼限額。
- 享受以舊換新補貼的家電產品由去年的8類增至12類，單件最高可享受銷售價格20%的補貼。每位消費者購買空調產品最多補貼1件增至3件，實施手機等數碼產品購新補貼。
- 近日，中央財政已預下達2025年消費品以舊換新資金810億元，支持各地做好政策持續實施的銜接工作。同時，對資金需求量大、社會關注度高的部分領域，進一步擴大實施範圍、提高補助標準。
- 2025年，商務部將會同有關部門儘快出台汽車、家電、家裝廚衛、電動自行車、手機等數碼產品5個領域的實施細則。2025年加力擴圍實施“兩新”政策總體考慮是，增加資金規模，擴大支持範圍，優化實施機制，放大撬動效應。

2025政府工作報告關於“兩新”內容

- 2025年政府工作任務：安排超長期特別國債3000億元支持消費品以舊換新。

2025年廣東政府加力“兩新”政策

《廣東省2025年大規模設備更新和消費品以舊換新工作方案》

印發日期：2025年1月28日

發文機關：廣東省發展改革委員會

主要內容：

設備更新：

- 加強老舊營運船舶報廢更新項目實施
- 擴大老舊營運貨車報廢更新支持範圍
- 優化農業機械報廢更新支持政策
- 提高城市新能源公車和動力電池更新補貼標準
- 加大住宅老舊電梯更新改造力度

消費品以舊換新：

- 擴大汽車報廢更新支持範圍
- 加力支持家電產品以舊換新
- 實施手機等數碼產品購新補貼
- 支持家裝消費品換新
- 加快推動電動自行車以舊換新

資金使用：

- 落實國家政策要求，省市財政根據中央資金分配情況按8.5:1.5比例安排配套資金，用於落實本方案。

2025年第一季度“兩新”政策成效

一季度，“兩新”政策帶動全國設備工器具購置投資同比增長19%，拉動社會消費品零售總額同比增長4.6%。

- **有力增強消費活力。**一季度，在汽車、家電、手機、電動自行車、家裝等消費品以舊換新政策帶動下，全國限額以上單位通訊器材類、家用電器和音像器材類、傢俱類商品零售額同比分別增長26.9%、19.3%、18.1%，增速分別比1—2月份加快0.7個、8.4個、6.4個百分點；文化辦公用品類零售額增長21.7%，持續保持快速增長，僅此四項就拉動社會消費品零售總額增長1.4個百分點。3月份，汽車類零售額由1—2月份下降轉為增長5.5%。
- **有力拉動投資增長。**一季度，設備工器具購置投資同比增長19%，在1—2月份高增速基礎上進一步加快1個百分點，比全部投資高14.8個百分點；對全部投資增長的貢獻率為64.6%，比1—2月份提高2.3個百分點。與“兩新”密切相關的消費品製造業、裝備製造業、製造業技改、原材料製造業投資分別增長13.5%、8.9%、7.2%、4.3%，增速比全部投資分別高9.3個、4.7個、3.0個、0.1個百分點。
- **有力暢通經濟循環。**帶動相關行業生產和效益同步向好，一季度規模以上通用設備、專用設備、汽車、智能消費設備、家用電力器具製造業增加值同比分別增長9.4%、4.1%、11.8%、11.4%、10%。加快重要資源回收利用，一季度全國新增智能化社區回收設施2800餘個，“兩新”行動以來總計新增近1.4萬個；廢棄電器電子產品回收量同比大幅增長70%，主要互聯網回收平台的廢舊手機回收額同比增長50%，廢鋼鐵、廢有色金屬回收利用率穩中有升。
- **有力支持民營經濟發展。**2024年以來，超長期特別國債支持大規模設備更新資金積極向民營企業項目傾斜，其中工業設備更新、回收循環利用領域支持民營企業項目的資金占比超過80%。一季度，民間項目投資（扣除房地產開發民間投資）增長6.0%，其中製造業、基礎設施民間投資分別增長9.7%、9.3%，增速比全部製造業投資、全部基礎設施投資分別高0.6個、3.5個百分點。市場信心持續回升，3月製造業採購經理指數為50.5%，連續兩個月回升。

资料来源：https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202505/content_7022145.htm

- 跨境電商機遇

全球電商零售市場蓬勃發展

- 消費零售重要組成部分，預計在2024年將貢獻約6萬億美元的交易額
 - 技術進步、消費者行為轉變
 - 社交媒體平台流行
 - 大數據分析
 - 數字支付系統
 - 人工智能驅動個性化消費

2023年網上零售佔消費品零售總額比例



中國
27.6%



英國
26.7%



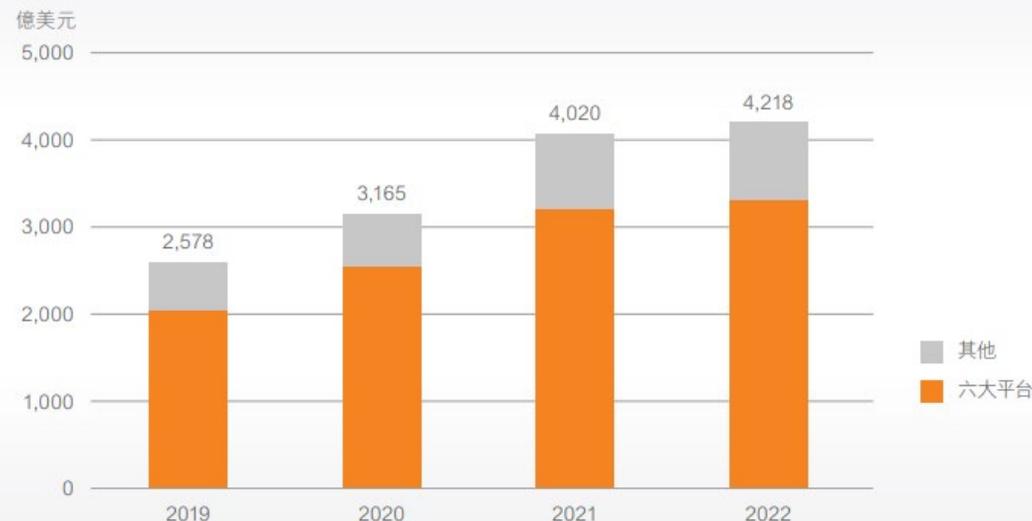
韓國
25.4%



美國
13.3%

- 銷售工具及電商平台改變貿易格局

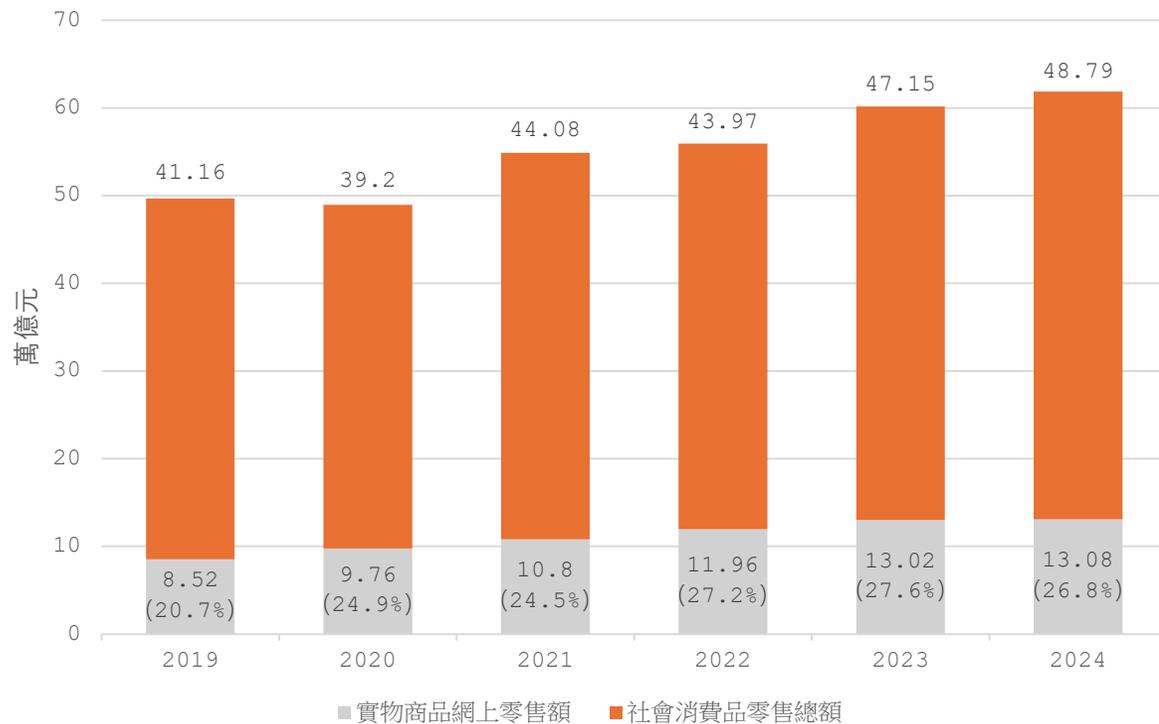
2019-2022年第三方電商平台網購交易額



註：六大平台包括阿里巴巴生態系統、亞馬遜、京東、拼多多、Shopify及美國
資料來源：UNCTAD

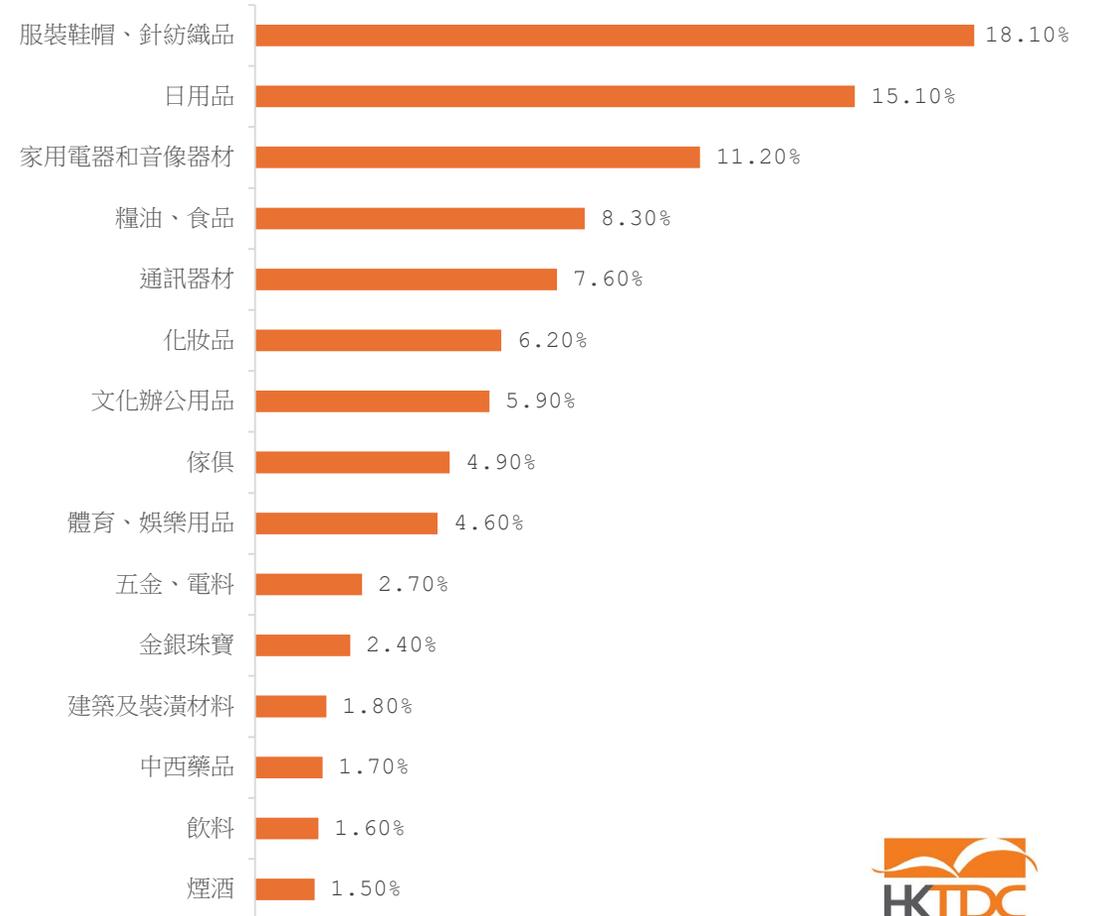
中國網上零售額持續增加

中國社會消費品零售總額



資料來源：國家統計局

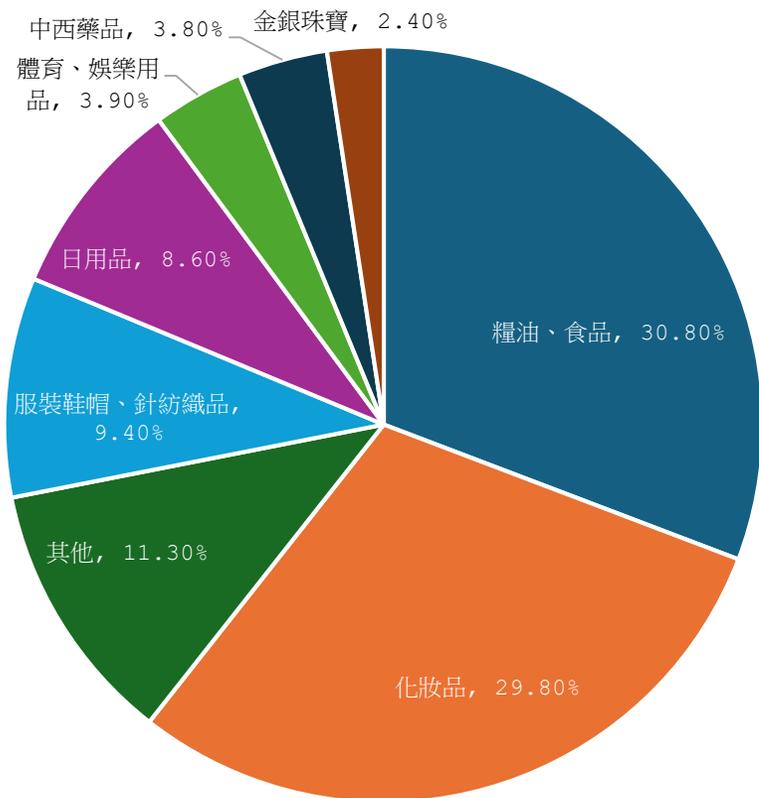
2024年上半年網絡零售分品類交易額占比



資料來源：商務部

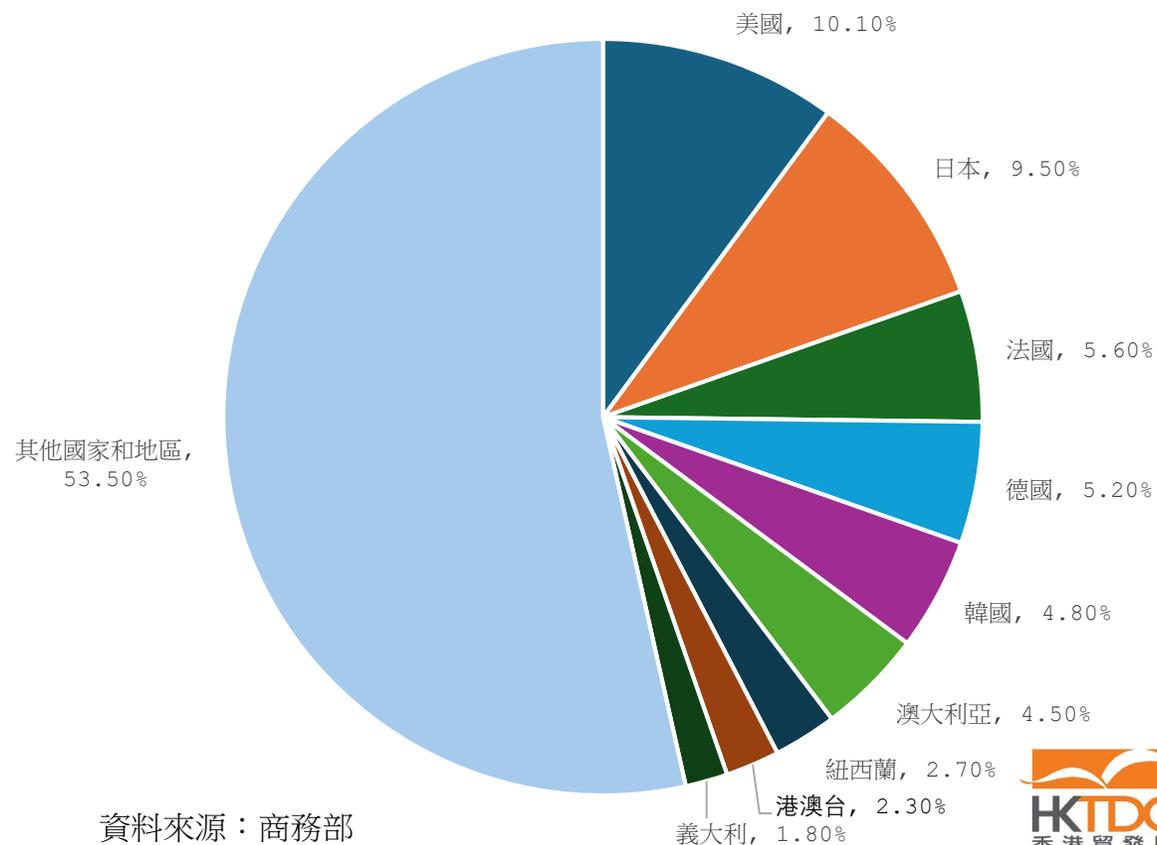
中國跨境電商零售進口主要品類：糧油食品和化妝品

2024年上半年跨境網絡零售進口商品交易額占比



資料來源：商務部

2024年上半年跨境網絡零售進口原產地交易額占比



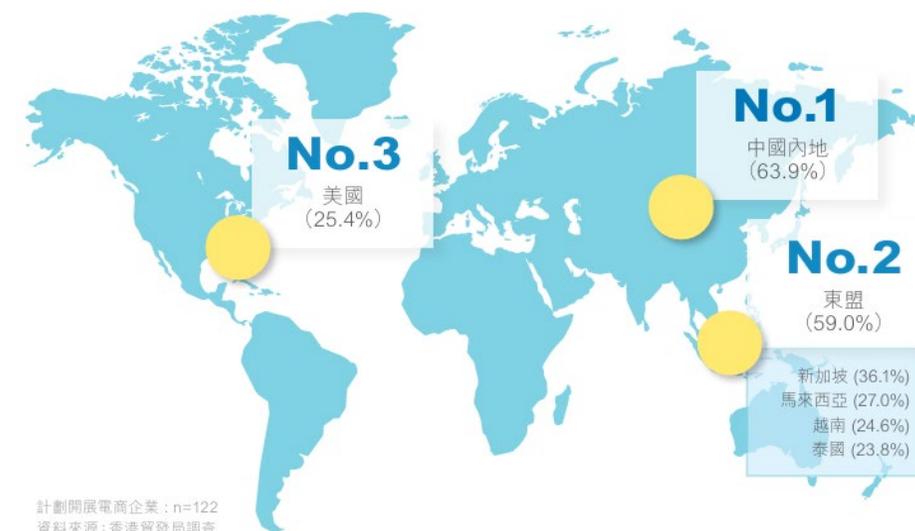
資料來源：商務部

港商迎來跨境電商新機遇

- 受訪企業普遍認為跨境電商帶來新的業務發展機遇
- 「已開展電商企業」最多選擇在**中國內地**(75.2%)發展
- 至於「計劃開展電商企業」，首選在未來一至兩年拓展**中國內地**(63.9%)，其次為**東盟**(59.0%)，第三位是**美國**(25.4%)



計劃開展電商企業：目標市場



香港貿發局調查研究

密切留意貿發局即將發表報告：探討跨境電商業務商機



問卷調查

企業及消費者



市場趨勢



專家訪談

受訪企業包括貿易商及服務供應商：

- 保健品
- 家居用品和家具
- 傳統貿易商
- 電子移動設備產品
- 電商物流服務商



HKTDC
RESEARCH 經貿研究



<https://research.hktdc.com/tc/>

從展館到盈利：香港品牌如何贏得內地買家青睞



李國豪先生
東保集團銷售總監

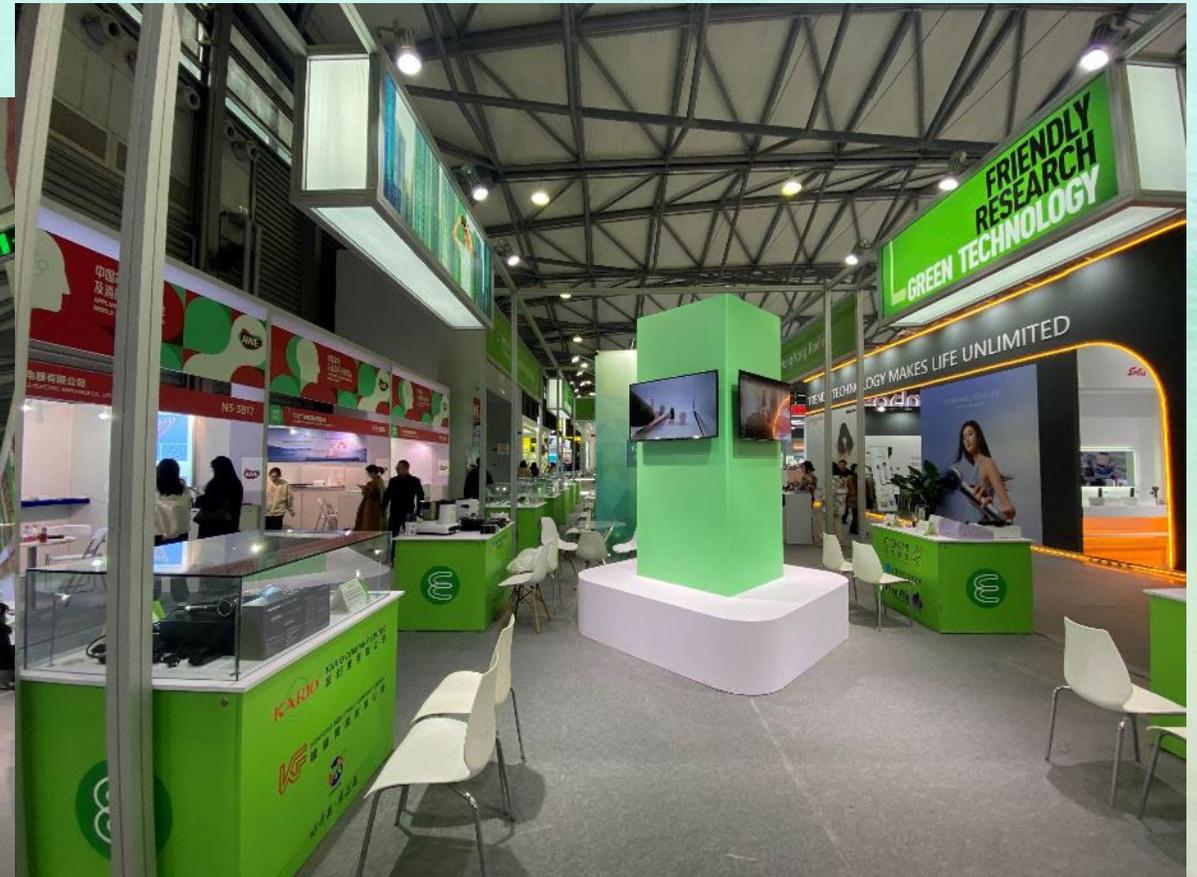


葉中力先生
通用國際企業有限公司董事

中國家電及消費電子博覽會(AWE)



中國家電及消費電子博覽會(AWE)



中國家電及消費電子博覽會(AWE)



中國家電及消費電子博覽會(AWE)



中國家電及消費電子博覽會(AWE)



第137屆中國進出口商品交易會（廣交會）



第137屆中國進出口商品交易會（廣交會）



第137屆中國進出口商品交易會（廣交會）



第137屆中國進出口商品交易會（廣交會）



主辦機構

執行機構

工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



問答環節

合作機構



免責聲明

「在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」

主辦機構



執行機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



推廣優質、創新及先進的香港電器業， 以發掘內地市場新機遇 – 項目成果發佈會

日期：2025年5月12日（星期一）

時間：15:00 - 17:00

合作機構



免責聲明

「在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」

主辦機構

執行機構

工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



感謝您們的意見

網上問卷調查



Stay tuned with us!



合作機構



免責聲明

「在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」

主辦機構



執行機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



感謝參與及支持

合作機構



免責聲明

「在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」